

# Facebook Business Manager



# Facebook Business Manager

## ¿Qué es Business manager y para qué sirve?

- Es una herramienta que ha creado Facebook para gestionar desde un mismo panel todas las páginas, cuentas publicitarias, aplicaciones y catálogo de productos.
- Este panel sirve sobre todo para que anunciantes, agencias y tu equipo trabajéis de forma más organizada permitiendo diferentes tipos de acceso según las necesidades de gestión en las cuentas.

# Facebook Business Manager

Aquí tenéis los 4 pasos para dar de alta tu página de empresa en la nueva herramienta de Facebook Business Manager

Entra en: <https://business.facebook.com/>



Baja o haz scroll hasta encontrar el botón **Empezar** lo que te llevará al **Paso 1**

- En esa misma ventana abajo a la derecha tienes que hacer → **Siguiente**

# Facebook Business Manager

## Paso 2

- Elegirás "**Anunciante**" cuando tú mismo eres el dueño de la empresa y gestionas tus anuncios y páginas. Elige los demás campos según a lo que se dedica tu empresa.

→ **Siguiente**



Paso 2: Información sobre tu negocio

Proporciona información básica sobre tu negocio para personalizar tu experiencia en el administrador comercial

¿Cómo usa tu negocio el administrador comercial?

- Agencia: anuncia productos o servicios de otros negocios
- Anunciante: anuncia sus propios productos o servicios
- Desarrollador de aplicaciones: administra varias aplicaciones
- Editor: comparte contenido mediante páginas de Facebook

Selecciona un sector para este negocio.

Elige una categoría comercial ▾

Aproximadamente, ¿cuántas personas trabajarán en el administrador comercial?

- De 1 a 10
- De 10 a 50
- De 50 a 100
- Más de 100

Aproximadamente, ¿en cuántas páginas, cuentas publicitarias o aplicaciones usarás el administrador comercial?

- De 1 a 10
- De 10 a 100
- De 100 a 1000
- Más de 1000

Cancelar Siguiente

# Facebook Business Manager

## Paso 3

- Escribe nombre del negocio tal cual como lo tienes en Facebook para que no tengas problemas.
- Selecciona tu página dentro del desplegable: “**Páginas disponibles**”.

The screenshot shows the 'facebook for business' setup interface. At the top, a progress bar indicates four steps: 1 Inicio, 2 Información, 3 Nombre, and 4 Perfil. The current step is 'Paso 3: Página y nombre del negocio'. The instructions state: 'Indica el nombre de tu negocio. Se mostrará de esta forma en Business Manager.' There are two red arrows pointing to the input fields: one to the 'Nombre del negocio' field (with the placeholder 'Introduce el nombre de tu negocio') and another to the 'Páginas disponibles' dropdown menu. Below this is a section for 'Crear una página de Facebook' with a field for 'Dirección de correo electrónico del representante de ventas de Facebook'. At the bottom left is a 'Volver' button and at the bottom right is a 'Siguiente' button, which is circled in red.

# Facebook Business Manager

## Paso 4

- Rellena los campos con tu nombre y el email donde quieras recibir notificaciones del Business Manager y haz click en **crear Business Manager**.



**Paso 4**

1 Inicio 2 Información 3 Nombre 4 Perfil

**Paso 4: Tu perfil de Business Manager**

¿Cómo quieres que aparezca tu nombre en Business Manager?

Tu nombre

Nombre  Apellido

Correo electrónico de tu negocio

Introduce la dirección de correo electrónico de tu negocio:

Confirma la dirección de correo electrónico de tu negocio:

No se mostrará ninguna información de tu perfil personal de Facebook a los empleados de de Coach Silvia García en Business Manager.

Al hacer clic en "Crear Business Manager", aceptas nuestras Condiciones y confirmas que has leído nuestra Política de datos, incluido el uso de cookies.

[Volver](#) [Crear Business Manager](#)

## Facebook Business Manager

**¡Ya has creado tu acceso al Business manager!**

A continuación te da la ¡Bienvenida! y un breve tutorial, que si quieres le dices: “Ahora, no” (déjate de rollos).

**¿Cómo añadir a una persona para que gestione la página o trabaje como anunciante, administrador o más?**

***Es recomendable dar acceso a otras personas como administrador por si acaso Facebook un día te cierra la cuenta o te da algún problema, así ya tienes cubiertas las espaldas.***

## Facebook Business Manager

Si por algún motivo necesitas crear otro administrador o dar acceso a una persona como **agente anunciante** tendrás que realizar lo siguiente:



1.- Consigue tu número de cuenta publicitaria, que la encontrarás haciendo lo que explica en el siguiente enlace:

<https://www.facebook.com/business/help/1492627900875762>

(Guarda ese número).

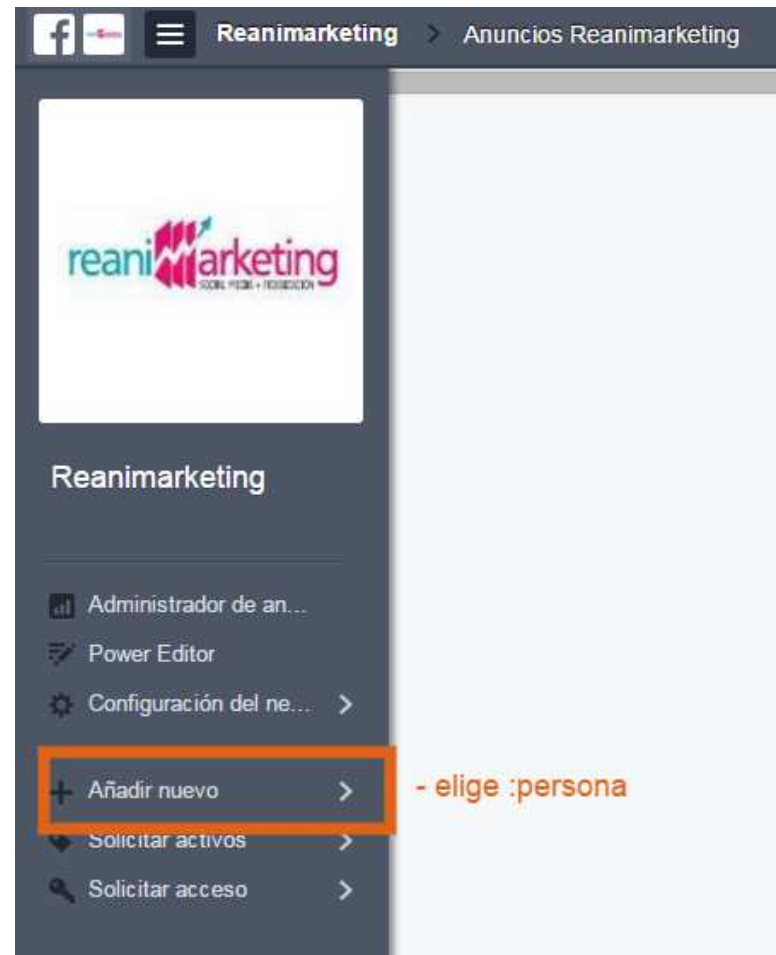
2.- Correo electrónico de la persona a la que vas a dar acceso.



# Facebook Business Manager

Ve al panel izquierdo del Business manager y elige la 4ª opción "**Añadir nuevo**" → **persona**.

Esta imagen es de la herramienta, un poco oscura y aburrida, pero ... si funciona es lo que importa 😊



# Facebook Business Manager

Te aparecerá una ventana donde hay un cajón para introducir el correo electrónico a quien quieres dar acceso.

Añade personas a tu negocio usando sus direcciones de correo electrónico. Utiliza comas para separar varias direcciones.

Ejemplo: jose@miempresa.com, maria@miempresa.com

Asigna un rol a las personas que añadas:

Añadir como administrador de Business Manager

Añadir como empleado de Business Manager

	Empleados de Business Manager:	Administradores de Business Manager:
Ver configuración de Business Manager	✓	✓
Cambiar la configuración de Business Manager		✓
Añadir/eliminar empleados		✓
Administrar los permisos de los empleados		✓
Asignar a cuentas publicitarias/páginas/otros activos comerciales	✓	✓
Añadir páginas/cuentas publicitarias/otros activos comerciales		✓

Paso 1 de 5

Cancelar Añadir personas

## Facebook Business Manager

Podrás darle acceso total a esa persona como: **administrador** o parcial **como empleado**.

→ **AÑADIR PERSONAS**

Lo siguiente es:

Asignarle a esa persona la página que va a gestionar.

- 1.- Elige la página haciendo click en el casillero y el tipo de permiso.
- 2.- Selecciona el rol predeterminado, elige entre varios.



## Facebook Business Manager

Saldrá automáticamente **Asignar cuenta publicitaria** pero no verás ninguna cuenta ya que no la hemos dado de alta, haz lo siguiente:

### **Pasos para dar de alta una cuenta publicitaria de tu página de Facebook.**

Necesitarás nuevamente tu número de cuenta de publicidad, el que has guardado en el paso anterior.

Ve al panel izquierdo del Business manager y elige la **3ª opción "configuración del negocio → Cuenta publicitaria.**

Te aparecerá un mensaje diciéndote que no tienes cuenta publicitaria con un botón "**Añadir cuenta publicitaria**" haz click y verás este recuadro:

# Facebook Business Manager



**Añadir cuenta publicitaria**

Añade una cuenta publicitaria a Business Manager.

- Crear una cuenta publicitaria
- Reclamar una cuenta publicitaria para mi Business Manager**  
Realiza esta acción si la cuenta publicitaria pertenece a tu empresa. Necesitarás el identificador de dicha cuenta.
- Solicitar acceso a la cuenta publicitaria de otra empresa  
Realiza esta acción si tu negocio va a usar la cuenta publicitaria en nombre de otra empresa. Por ejemplo, si trabajas para una agencia y la cuenta publicitaria pertenece a un cliente.

Paso 1 de 2

Cancelar Siguiente

Selecciona → **Reclamar una cuenta publicitaria**, cuando ya tienes una cuenta. Si la cuenta no es tuya sino de un cliente (caso agencias) será la siguiente opción la de **solicitar acceso**.

→ **SIGUIENTE**

# Facebook Business Manager

¡Ya falta poco!

- Introduce el número identificador de la cuenta publicitaria en el espacio.
- **Acepta** y haz click en **Reclamar cuenta publicitaria**.
- Aparecerá un mensaje de que la **cuenta ahora es de tu propiedad**.
- **Una forma de verificar** que has dado de alta tanto tu página como tu cuenta es entrando a **cuenta publicitaria** (en el panel de la izquierda del Business manager), y debe aparecer tu cuenta y las personas con acceso a dicha cuenta.

¡Enhorabuena! Ya tienes tu Facebook Business Manager

