



talleres

Twitter para
tu negocio



¿Qué es Andalucía Lab?

#labtalleres

¿Qué es Twitter?

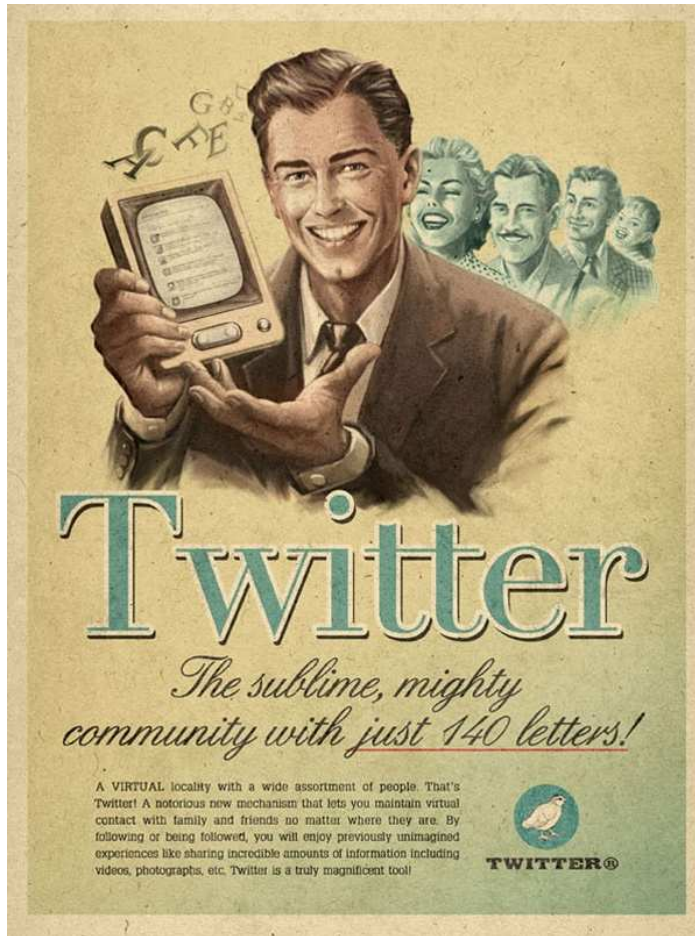


Foto: theinspirationroom.com

Red social.

Aplicación basada en un servicio de microblogging.

Una herramienta para dar a conocer tu negocio.

Un vehículo para compartir contenidos de interés (con tus clientes).

Una forma de estar informado e informar de lo que ocurre en tu sector.

Una herramienta que te permite estar en contacto continuo con tu cliente → Fidelización de clientes.

Herramienta de venta dentro de nuestra estrategia de marketing.

Herramienta de networking.

Promoción de eventos.



3ª red social en número de seguidores: 284 millones de usuarios activos mensuales (Sept. 2014).

Red social inmediata y abierta (cualquiera puede leer tu tweet con el hashtag adecuado).

Entorno sencillo (seguidores y seguidos).

Permite la **personalización** de tu perfil.

Herramienta de gestión de crisis.

Fidelización de clientes.

Genera **tráfico** a tu web.

Permite enviar **mensajes privados, mencionar personas o empresas relevantes** que puedan proporcionarte publicidad.

El 72% de los usuarios de Twitter son más propensos a hacer una compra futura de marcas a las que siguen



Foto: Pinterest



Antes de abrirnos una cuenta en Twitter...

¿OBJETIVO?

¿Ventas ?

¿Llevar tráfico a mi web?

Atención al cliente

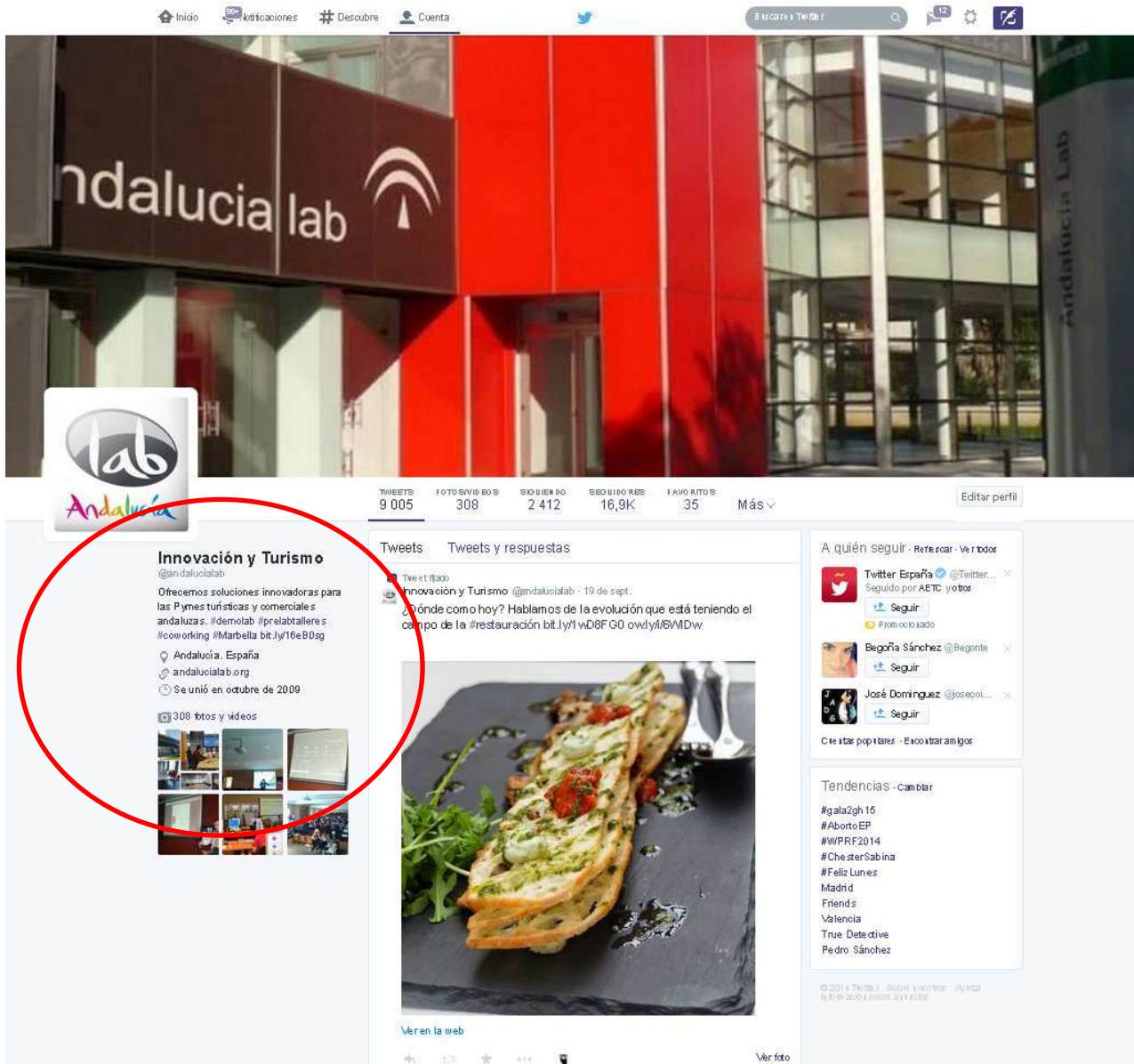
Branding (notoriedad)

Crear comunidad

...



Foto: dsm-publishing



Personaliza tu perfil:

Nombre de usuario

Avatar / Imagen de fondo

Incluye biografía / geolocalización / web

[Guía Twitter para empresas](#)

#labtalleres



Atrévete Solo, S.A.

@AtréveteSolo

Tour Operador y Agencia de #Viajes para no viajar solo. Estar solo ya no es excusa para no viajar. Viajes, cruceros, fines de semana... Atrévete!!!

Spain

AtréveteSolo.com

Se unió en junio de 2010

✍ Twittear a Atrévete Solo, S...

TWEETS: 5.632 SIGUIENDO: 25K SEGUIDORES: 80,7K FAVORITOS: 10 LISTAS: 6

⚙ + Seguir

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos

Atrévete Solo, S.A. @AtréveteSolo · 17 h
 Así son las nuevas medidas de seguridad para el equipaje de mano twib.in [//kzM5A9GpLXz](https://kzM5A9GpLXz) | twibble.io



A quién seguir · Actualizar · Ver todos

hp HP Enterprise UK&I @HPe...
 + Seguir

Promocionado

Miguel Pujante @miguelthe...
 + Seguir

Cámara de Málaga @Cam...
 Seguido por dWappo y otros
 + Seguir

Cuentas populares · Encontrar amigos



VEN A BODEGAS MEZQUITA
Y CONSIGUE 2 ENTRADAS DE PREFERENCIA


VS


#CCFGETAPE

Lunes 9 de Marzo a las 20:45h
Estadio Nuevo Arcángel



Bodegas Mezquita
@BodegasMezquita TE SIGUE

Las #tapas, como las mejores cosas de la vida, son para compartirlas. Bodegas Mezquita: deliciosas tapas y el mejor ambiente junto a la Mezquita de #CordobaESP

📍 Córdoba
🌐 bodegasmezquita.com
🕒 Se unió en octubre de 2008

✈️ Twittear a
✉️ Mensaje

TWEETS	SIGUIENDO	SEGUIDORES	FAVORITOS	LISTAS
11,4K	3.203	5.117	1.733	2

⚙️
Siguiendo

Tweets **Tweets y respuestas** **Fotos y videos**

Bodegas Mezquita @BodegasMezquita · 5 min

Ya tenemos la receta en el #blog de nuestra #Tarta de galletas, #chocolate y crema con coulis de vainilla ¡Buenísima! [ow.ly/JO00i](#)

Bodegas Mezquita @BodegasMezquita · 1 h

Endulzamos el lunes con las Piruletas de hojaldre y fresa de @recetin. ¿Te apuntas? ;)
[ow.ly/JO0Uw](#) #receta

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

 **Carrefour España** @Car...
+ Seguir

 **Ana Santos** @eventosfera
Seguido por Abel y otros
+ Seguir

 **Media Markt España** @...
+ Seguir

Cuentas populares · Encontrar amigos



ROCKY HORROR BABY
@RockyHorrorBaby

Marca española de moda infantil. ¡Para bebés y niños con actitud! - Baby & kids clothing brand. For kids with attitude!

Málaga
rockyhorrorbaby.com
Se unió en octubre de 2009

4 Seguidores que conoces

TWEETS 613 SIGUIENDO 332 SEGUIDORES 494 FAVORITOS 236

Seguir

Tweets Tweets y respuestas Fotos y vídeos

ROCKY HORROR BABY @RockyHorrorBaby · 20 de feb.
Youtube para niños estará disponible a partir del 23 de febrero elandroidelibre.com/2015/02/youtub... vía @elandroidelibre

ROCKY HORROR BABY @RockyHorrorBaby · 19 de ene.
Thanks a lot! we're really happy :-:) @pretapregnant

ROCKY HÓRROR BABY ha retwitteado
Prêt à Pregnant/Mama @pretapregnant · 19 de ene.

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- Ana Santos @eventosfera Seguida por Abel y otros Seguir
- Hotel Del Pintor @HotelDel... Seguido por Mania Lopez Vel... Seguir
- Carrefour España @Car... Seguir

Cuentas populares · Encontrar amigos



Clara Ávila
@ClaraAvilaC

Contenido y RRSS en @SaveChildrenEs
 * Bloguera en #Apilandia @El_Pais *
 Docente * Me encontrarás en un teatro o bailando butlerías. Soy más de vino blanco.

Madrid
 claraavilac.com
 Se unió en junio de 2010

1.544 fotos y videos



TWEETS 47,1K SIGUIENDO 832 SEGUIDORES 17,6K FAVORITOS 3.731 LISTAS 6

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos

Clara Ávila @ClaraAvilaC · 13 de feb.

Nuevo post, esta vez en el blog de @SaveChildrenEs en @eldiarioes
 Lo que no se nombra, no existe. Sobre ciberacoso eldiario.es/savethechildre...

Save the Children Es

Lo que no se nombra, no existe. Sobre el ciberacoso a menores

Con 12 años tuve Internet en casa. Fui una de las primeras del colegio (el mismo año me regalaron un router y un furby). Lo mío siempre fue la ...

Ver en la web

Clara Ávila ha retuiteado **Foxize School** @FoxizeSchool · 3 h

Nuevo Curso de @ClaraAvilaC en #Madrid: Cómo medir y crear informes en #RedesSociales. ¿Te apuntas? bit.ly/InformesRRSS



José Carlos Pozo
@JocaPozo

Media Consultant, Community Manager and Lecturer in #tourism #advertising. Working also in #translations and PR #events. trotamundeando.com

Spain
 spanish-experts.com
 Se unió en octubre de 2012

12 fotos y videos



TWEETS 1.569 SIGUIENDO 295 SEGUIDORES 320 FAVORITOS 24 LISTAS 5

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos

José Carlos Pozo @JocaPozo · 51 min
 Errores que pueden costarte tu carrera como freelance ow.ly/JA90 - #autónomo #periodista #publicista #diseñador

José Carlos Pozo @JocaPozo · 28 de feb.
 "Critizen", una página creada por y para las críticas critizen.com - ¡Que te escuchen! vía @critizen - #comunicación

José Carlos Pozo @JocaPozo · 27 de feb.
 Google #Adwords: ¿Cómo de importantes son las keywords? ow.ly/JqRo5 - #SEO #SEM #optimizaciónweb

José Carlos Pozo @JocaPozo · 27 de feb.
 Plan de Marketing (guía resumen) ow.ly/JG3so vía @gomezzorrilla - #ventas #comunicación #marketiniano



Mensaje de 140 caracteres.

Se muestra en nuestra página principal o Timeline.

Cuerpo del mensaje / enlaces / hashtag / fotos / vídeos / menciones



Cuerpo del mensaje / enlaces / hashtag / fotos / vídeos / menciones



Turismo de Córdoba @CordobaESP

18 abr

Semana ideal para venir a #CórdobaESP probar el Vino Joven goo.gl/BIPFV y Oloroso goo.gl/D9ZBW d Montilla-Moriles

🔴 Ocultar contenido multimedia

👤 Responder 🔄 Retwittear ★ Favorito ⋮ Más

YouTube



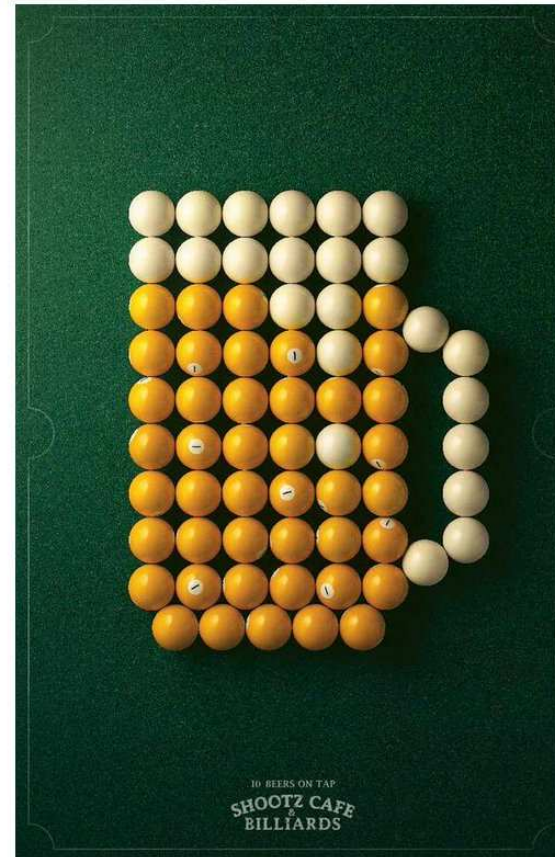
Vino Oloroso D.O. Montilla-Moriles

Te damos a conocer todas las curiosidades, historia, elaboración, cata, maridaje... de este vino tan querido en nuestra tierra.



La Criatura Creativa @LaCriaturaCreat · 3 min

Cerveza + billar 🍷 #publicidad #creatividad



Los tweets con imágenes reciben un 18% más de clicks que los que no las incluyen.



Respuesta a otro usuario. Incluimos el nombre del usuario al principio del tweet:



RT: Es un tweet de otro usuario que decidimos compartir en nuestro perfil





Menciones: Es un tweet en el que mencionamos a otro usuario



Innovación y Turismo @andalucialab

29 de mayo

Ya están los asistentes inmersos en #prelabtalleres Adwords on.fb.me/KYTrrS gracias por venir yfrog.com/g0mj8gaj @epsdaniel

Ver foto

Fuente:



Innovación y Turismo @andalucialab

1 mar

Influye Internet al elegir destino? bit.ly/XSzyXt vía @andalucianet Entonces es hora de emprender en digital bit.ly/15Jjzmm

Ver resumen



Innovación y Turismo @andalucialab

2 mar

¡Buenos días! ¿Sin planes para el fin de semana? bit.ly/YzcDxC vía @ocioon uno de los proyectos #emprendedores de #AndaluciaLab

Abrir

Link:



Innovación y Turismo @andalucialab

4 mar

¿Por qué debemos estar en #redessociales? Algunos datos significativos bit.ly/15VPixj #infografía

Abrir



Mensajes directos (DM). Son mensajes privados que sólo podemos enviar a los usuarios que nos siguen.

Trending Topic (TT)

Los temas más populares del momento.
Lo más hablado en Twitter.



Follow Friday #FF

Recomendamos a nuestra lista de seguidores a las personas que incluimos en el tweet





¿Cómo escribo? El lenguaje de Twitter

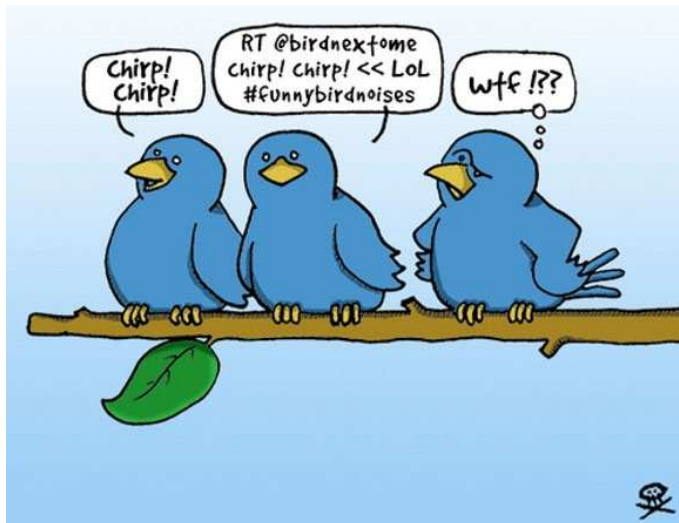


Foto: thoughtpick

Lenguaje sencillo, frases cortas

Estilo directo

NO VENTA / SPAM

Invita a la participación

Uso de preguntas

1ª persona del plural

¿Cómo escribo? El lenguaje de Twitter



Directo al paladar @directopaladar

11 min

¿Qué especias son tus favoritas en la cocina? La pregunta de la semana ow.ly/2whcjVW

Abrir



NH Hoteles ESPAÑA @nh_hoteles_es

1h

Nuestros NH Viapol y NH Central Convenciones han sido decorados con el ambiente típico de la Feria de Abril bit.ly/15okG9w

Seguido por AlvarTour y otros 2

Abrir



Pepeday @Pepeday

2h

Muchos ya tenéis en la cabeza las **#Vacaciones...** ¿Y reservadas?

ow.ly/kdjLe **#descuentos**

Seguido por MktFan y otros 2

Abrir



Jose Gómez-Zorrilla @gomezzorrilla · 23 min

11 factores que tiene en cuenta Google para posicionar tu sitio

#posicionamiento #seo #Google

laculturadelmarketing.com/11-factores-qu...



[Ver resumen](#)



PuroMarketing.com @PuroMarketing · 21 min

¿Estamos siendo testigos de la muerte del SMS o ya estaba muerto?

puromarketing.com/s/24127



[Ver resumen](#)

#labtalleres



Al abrir una cuenta, elige a quien seguir:

- A nosotros @andalucialab
- Organismos oficiales /asociaciones.
- Empresas grandes del sector (para “tomar apuntes”).
- Noticias del sector.
- Blogs.
- A los mejores de Twitter (en su tema): los “cracks”.
- A empresas cercanas en negocio y localización.
- ...

Mira quien esta aquí.
Encuentra y sigue a personas conocidas.

¡Genial! **Siguiente**

rsc

Regresar Resultados para: **rsc**

- Noticias RSC España @RSC_Espana **Siguiendo**
- RSC Comunicati... @RSC_Comms **Seguir**
- Sacha Kljestan @SachaKljestan **Seguir**
- Galicia Sustentable @GaliciaRSC **Seguir**

Crea tu cronología.
Sigue a gente para ver sus Tweets.

Comienza por seguir a 5

sostenibilidad

Regresar Resultados para: **sostenibilidad**

- Viaje Sostenibilidad @buenosviaje... **Seguir**
- S° OT Sostenibilidad @PSOEsoste... **Seguir**
- Economía Sostenible @medidas **Seguir**
- Conciencia Eco @concienciaeco **Seguir**
- ecomagination @ecomaginati... **Seguir**
- HuffPost Green @HuffPostGreen **Seguir**



Inicio Notificaciones Mensajes Descubre Buscar en Twi

Tweets >

Actividad >

A quién seguir >

Encontrar amigos >

Cuentas populares >

Tendencias: España · Cambiar

- #MarzoConMde
- #ARVenezuela
- #MWC15
- Francisco González Ledesma
- #DBT7GHVIP
- #Yleniapasucasa
- Scott Pilgrim
- Alejandro Sanz
- Ebro
- Madrid

A quién seguir

Sigue a más gente con las recomendaciones que te damos a continuación, personalizadas sólo para ti.

Fai @Faimarbella
#Soluciones para Empresas y Pymes #Growthhacker #SMO #SEO #SEM @AsesMedia #Publicidad #Diseño #Comunicación #Marketing. Interesado en #Arte #Cultura y #Marbella
Seguido por Daniel Caro, Jose Luis Córdoba y Rocío Cívico.

Turismo Andalucía @TurismoAndaluz
Una Guía diferente y no oficial de cosas que ver, hacer y sentir en #Andalucía
Seguido por Antonio José Jiménez, Carmen J y ANA BASTIDAS.

Néstor Romero Ramos @nestor_ro
Apasionado de las nuevas tecnologías, posicionamiento en buscadores #SEO, #SEM, analítica web y redes sociales #SMO. CEO de Riverthia en España y Panamá.
Seguido por Gabrielle Alvarez, Rosa Belen Castaño y laserranadearacena.



sajes # Descubre 

hotel malaga   

¿Qué está pasando?

 **Turismo de Priego** @turismodepriego · 46 s
Nos ayudas a mejorar! Deja tu opinión sobre Priego de Córdoba... fb /74zKCEZtG

 **Yorokobu** @YorokobuMag · 2 min
Los humanos tendrán en el futuro a la robotización bit.ly/1N7QWSh

 **Vodafone España** @vodafone_es · 3 min
Algunas personalidades han pasado esta mañana a inaugurar nuestro... #VodafoneMWC #MWC15

 **Hotel Málaga Nostrum** @HotelIMN

 **Hotel California** @HotelMalagaCal

 **Hotel Málaga Picasso** @MalagaHotel

 **Hotel Soho Málaga** @hotelsohomalaga

 **Hotel Domus** @Domus_Malaga

 **Hotel en Malaga** @HotelenMalaga

Buscar **hotel malaga** en todas las personas

© 2015 Twitter Sobre nosotros Ayuda Condiciones Privacidad Cookies Información sobre anuncios Marca Blog Estado Aplicaciones Empleos Anuncios Empresas Medios Desarrolladores Crick



Y para descubrirlos: Followerwonk – SocialBro

<http://www.socialbro.com/>

<http://www.followerwonk.com/>

	tweets	following	followers	days old	Social Authority
Boletín Viajes @BoletinViajes	26,409	202,861	262,798	1,201	72
muchoviaje @muchoviaje	14,720	1,294	214,440	2,132	60
Jesús Alonso @TravelReportMX	99,555	88,305	178,888	1,177	77
Gastronomía y Cía @Gastronomiaycia	16,399	708	154,331	1,417	85



Follower: usuario suscrito a tus actualizaciones.

Calidad frente a cantidad.

¿Quién nos va a seguir? ¿Quién queremos que nos siga? ¿Cómo lo hacemos?



Foto: Pinterest

- Contenidos
- Hashtag
- Otras redes sociales
- Publicidad




Foto: Pinterest

#labtalleres



Google url shortener

Paste your long URL here: Shorten URL

All goo.gl URLs and click analytics are public and can be accessed by anyone.

Clicks for the past: two hours | day | week | month | all time

LONG URL	CREATED	SHORT URL	CLICKS
			0

Press CTRL-C to copy

<http://goo.gl/FNG79>

0 minute ago - details

<http://www.andalucialab.org/>

bitly Your stuff Your network

Bitmarks Bundles Stats Profile

Paste a link here...

Welcome to the new bitly [Learn what's changed](#)

Search your bitmarks

1-10 OF 1,846 BITMARKS

Comercialización Online "Conectar para Vender" - Andaluçia Lab

4 Suggestions for Building User-Generated Content | Crowdsourcing Week

facebook bitmark twitter

<https://bitly.com/>

<http://goo.gl/>



Palabras clave o frases que ayudan a encontrar tu target / audiencia

Te permiten compartir tu contenido con nuevos usuarios y participar en conversaciones basadas en intereses compartidos

Turismo marinerero @turismarinero · 26 de feb.
Master class de **#Cocina** marinera en el casco histórico de **#Estepona**; hoy elaboración de empanada artesanal

Ver más fotos y videos



Seguido por MktFan y 1 más
Ubr @unabuenareco · 1 min
☆☆☆ NUEVO **#SORTEO** de **#Cocina** y **#Gastronomía** ☆☆☆
De la mano de Gourmet Garden España REGALAMOS un Lote de... [fb.me/40TqPX0mD](#)

Marcado como favorito 52 veces
Karlos Arguiñano @karguinano · 26 de feb.
Receta de Bacalao con garbanzos, por Karlos Arguiñano... [ow.ly/JFNHp](#)
#cocina #tv

Recetas El Chef @Recetas_El_Chef · 15 min
Hoy Cocinas Tú: Abadejo marinado con fresas y naranjas sanguinas: Para disfrutar de un pescad... [bit.ly/1Chsc6N](#) **#Recetas** **#Cocina**

Seguido por Jose Luis Infantes y 3 más
Gure Sukalkintza @CocinaBizkaia · 19 min
Los productos de temporada para marzo [bit.ly/1EEZxbo](#) vía @DGastronomia
#alimentos **#cocina**

Seguido por GARU Estepona
Pando @PandoCampanas · 43 min
#Cocina en exposición de nuestro cliente COCINAS Y BAÑOS MARCO de HUESCA, campaña Pando TIM. [ow.ly/i/8PWnL](#) [ow.ly/i/8PWo1](#)

Estampas @Estampas · 7 h
Usa tu creatividad para hacer de tu **#cocina** un lugar más funcional
#decoración [goo.gl/ZnXoty](#)



Los tweets que incluyen hashtag logran mayor interacción

Límite 2-3 por tweet

“De lo general a lo específico”

The screenshot shows three tweets from Twitter. The first tweet is from Halconviajes.com (@halconviajes) posted 18 hours ago, with the text: "Cinco motivos para visitar Pamplona (Además de la Fiesta de San Fermín) ow.ly/IIMiA #blog #vacaciones" and a link to "Abrir". The second tweet is from Paso Noroeste (@PasoNoroeste) dated 31 May, with the text: "Nunca sabéis que #enchufe o #adaptador llevarte de #viaje? Seguro que este #mapa te ayudará vayas donde vayas!" and a link to "pic.twitter.com/dMnVLjCYOF" with a "Ver foto" button. The third tweet is from Santana Golf (@SantanaGolf) posted 13 minutes ago, with the text: "La mejor forma de combatir el estrés es... ¡Jugando al golf en Santana!" and hashtags "#RelaxingMonday #golf #Marbella #CostadeISol" with a link to "ow.ly/JFzHZ". At the bottom of the tweets are icons for reply, retweet (1), favorite, and a menu icon.

Herramientas monitorización hashtag



Deben suponer entre el 70 – 80% de tu contenido en Redes Sociales

Web

Ocioon @ocioon · 20 de may.
Experiencias, eventos, planes de ocio y actividades únicas en #Málaga y provincia. Descubre ocioon.com

Experiencias, eventos, planes de ocio y actividades únicas en Málaga y Provincia
Sube tus eventos gratis

Ver más fotos y videos

Blog

Ana @aubreyandme · 2 h
Hoy en el blog #Freebie !! - 4 cabeceras personalizables --> aubreyandme.com/2015/03/freebi ...

FREEBIE
4 cabeceras personalizables

Ver más fotos y videos



Noticias propias

A&T Guides @AT_Guides · 2 de nov.
 "novedoso y manejable mapa-guía con el que los foráneos... y los locales acercarse a lugares peculiares..." bit.ly/1o54CUD #Sevilla



diariodesevilla.es VIVIR

PORTADA SEVILLA **VIVIR** PROVINCIA DEPORTES ANDALUCÍA ACTUALIDAD TECNOLOGÍA

Diano de Sevilla, Noticias de Sevilla y su Provincia » Vivir » Guiados por la esencia de la ciudad

Guiados por la esencia de la ciudad

A&T Guides edita un novedoso y manejable mapa-guía con el que los foráneos pueden conocer los puntos claves de Sevilla y los locales acercarse a lugares peculiares aún desconocidos

ANA FERNÁNDEZ | ACTUALIZADO 28.10.2014 - 13:25

7 comentarios 10 votos

COMPARTIR

No es fácil encontrar una guía de viajes donde se combine lo práctico en su manejo con una información detallada y concisa que permita al visitante, en tan sólo cuatro o cinco días, conocer los puntos más emblemáticos del lugar y aquellos otros que cualquier oriundo destacaría como imprescindibles para disfrutar de la ciudad al máximo. Con el propósito de acercar Sevilla tanto a extranjeros como a lugareños, **A&T Guides**, editorial especializada en guías de ciudad, acaba de editar el último de sus mapas-guía, *Sevilla, una ciudad con alma*. Una publicación que destaca por su formato reducido (un A3 plegado hasta A6), "donde hemos indicado aquellos espacios que nos gustaría que cualquier amigo que visitase la ciudad conociese", detalla José Luis Toledo, colaborador de la editorial que, junto al periodista Luis Márquez, responsable de los textos y de las recomendaciones, y la ilustradora Nuria Báez, presentó en la Extravanante esta novedosa



Nuria Báez, ilustradora, Luis Márquez, periodista encargado de los textos y recomendaciones, y José Luis Toledo, colaborador de A&T Guides, en la presentación.



Agenda

Territorio creativo @tcreativo · 27 de feb.
 El buen #ecommerce de @borjasant llega al primer #TcDesayunos de #TcBCN. ¡No te lo pierdas! bit.ly/1Gz2wBp

[Ver resumen](#)



Promociones / ofertas



Bodegas Mezquita @BodegasMezquita · 1 min
 Consigue dos entradas para octavos de la #Champions al pedir tu @Heinenk_ES en @BodegasMezquita ;-)



12:50 - 2 de mar. de 2015 · Detalles



Tu día a día: fotos de equipo, momentos de trabajo...



Innovación y Turismo @andalusalab · 28 de jun. de 2012
 Preparando el sorteo del concurso #followlab que se realizará hoy en directo en #prelabtalleres



Turismo mariner @turismarinero · 25 de feb.
 ¡En plena Ludoteca marinera! Conociendo el oficio de los rederos en el Puerto #Estepona



#labtalleres



Otras redes...

Socialon
 Greenpeace manda, de forma muy original a través de Pinterest, un mensaje de concienciación sobre el cambio climático y la realidad actual del Ártico ->
<http://pinterest.com/greenpeaceesp/salvar-el-ártico/>
 Me gusta · Comentar · Compartir · 2 de mayo

Fotos de la biografía

Volver al álbum · Fotos de Hotel Regio 2 · Página de Hotel Regio 2

venere.com
Top Clean 2013
 Team Venere Award
Luciano Giacardi

Hotel Regio 2
 Hoy compartimos de nuevo con todos vosotros, el reconocimiento que nos han hecho nuestros clientes de Venere " Top Clean 2013: Máximo estándar de limpieza". Estos reconocimientos nos animan a seguir trabajando con las mismas ganas y la misma ilusión que el primer día que empezamos, hace ya 20 años. Estamos orgullosos del equipo humano que integra nuestro personal y nuestro mayor orgullo es el reconocimiento de nuestro trabajo diario por parte de nuestros clientes.

20 de mayo de 2014

Álbum: Fotos de la biografía
 Foto compartida con:
 Abrir el visor de fotos
 Descargar
 Insertar publicación

Greenpeace España

Salvar el Ártico

Hotel Regio 2 @hotelregio2 · 21 de may.

Hemos ganado el premio Top Clean 2013 de Venere, gracias a vuestros comentarios. ¡Muchas Gracias! on.fb.me/ShCKxO



Respuesta a dudas, preguntas de clientes, encuestas de opinión, consejos...

eDreams España @eDreams_es · 4 min
El #CheckIn Online: Cómo y cuándo hacerlo en función de la compañía aérea
[ow.ly/uT8qX](#) #consejos



← ↻ ☆ 🗑️ ⋮

Ver 1



sararosalesb

1:22pm via Hootsuite

@vodafone_es Hola, me bombardeais cada media hora desde este número vuestro 662991273. ¿Cómo le pongo fin a la pesadilla? El bloqueo no vale



vodafone_es

1:37pm via Hootsuite

@sararosalesb ... si no eres de Vodafone, envíanos por DM el número desde el que recibes las llamadas y el número dónde las recibes para ...

Mostrar conversación



vodafone_es

1:37pm via Hootsuite

@sararosalesb ¡Hola! Si eres de Vodafone, desde Mi Vodafone, Mis Datos, Privacidad de tus datos, puedes bloquear la recepción de publicidad

Mostrar conversación



Y mucho más...

HDL Historias de Luz @HistoriasDeLuz · 15 h

#frasescélebres



← 6 ★ 1 ...

Ver más fotos y videos

Room Mate Hotels @RoomMateHotels · 20 de feb.

La llave de tu habitación ayuda a conseguir tiempo de investigación de la cura contra el SIDA roomtohelp.com



← 10 ★ 6 ...

Ver más fotos y videos

#labtalleres



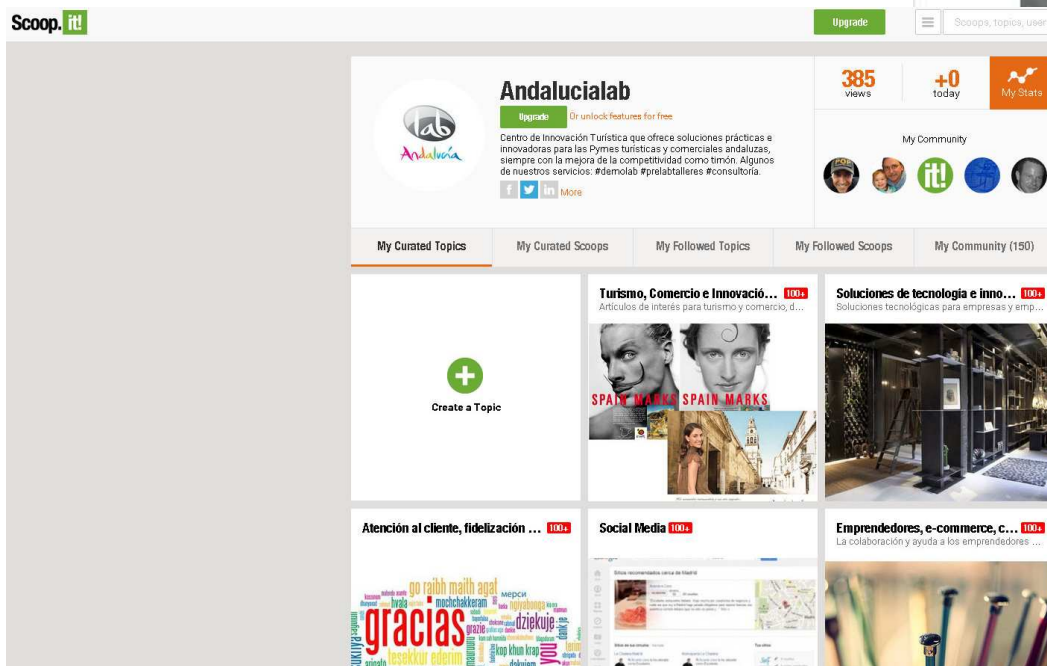
Otros contenidos:

Noticias relevantes de actualidad

Infografías

Contenidos de empresas afines

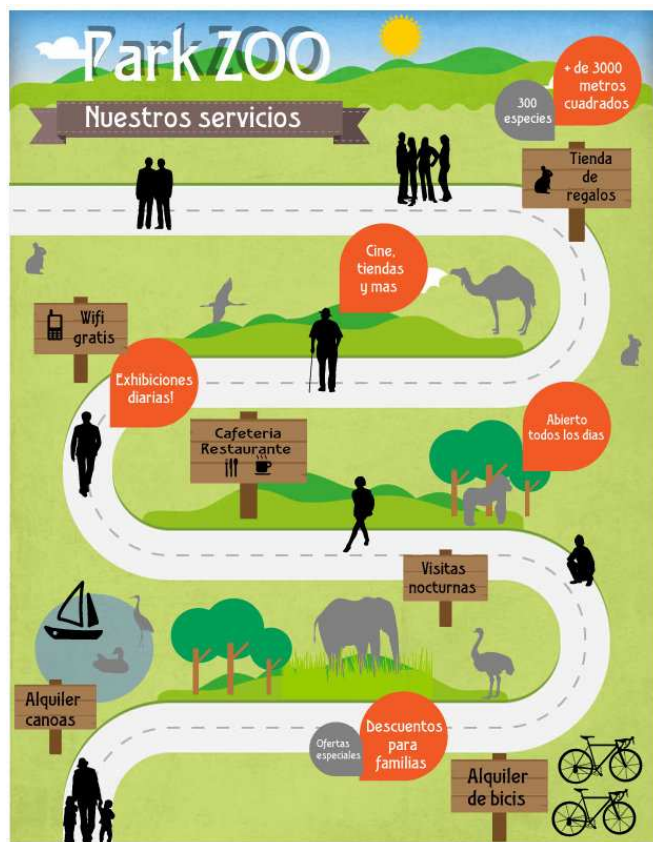
Herramientas de curación de contenidos: **Scoop It!**



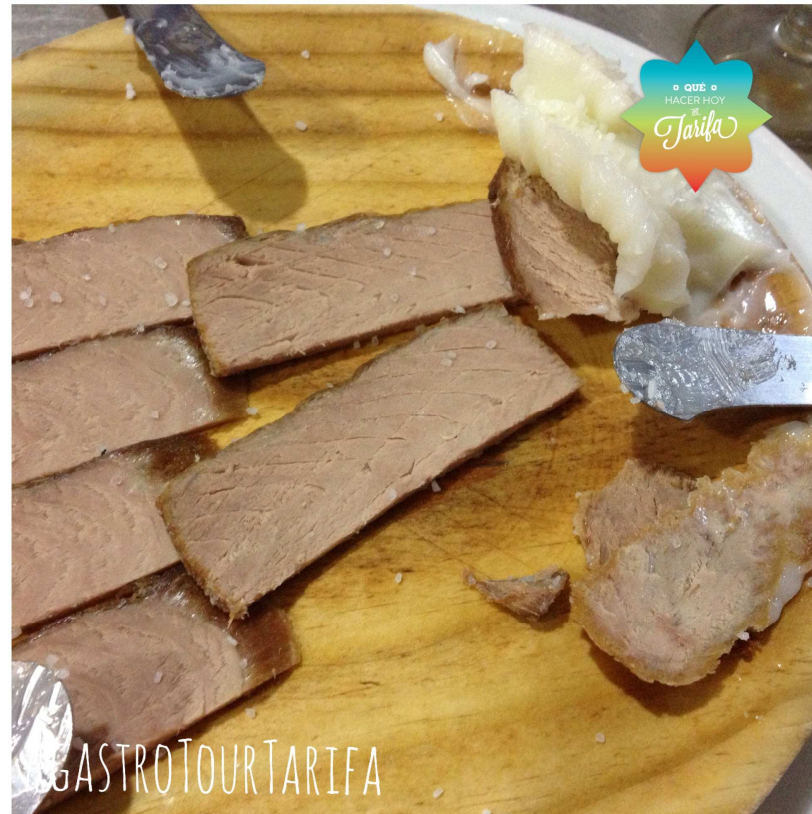
Contenidos: tips



Fotos: logo/marca → Pixlr.com



Infografías: www.easel.ly/



Nube de tags: www.wordle.net



#labtalleres



The maximum number of tweets you're allowed to make **per day**

1,000

The maximum number of users you're allowed to follow **per day**

2,000

The maximum number of follows any account can make before **follow-ratios** are applied

© 2010 Twitter, Inc.

250

The maximum number of direct messages you can send **per day**

Programación

Carrusel de post

Ideal: 3 – 5 tweets diarios



Plataformas gestión de redes sociales



hootsuite

www.hootsuite.com

The screenshot shows a Twitter profile for 'andalucialab'. The 'Menciones' (Mentions) tab is active, displaying several tweets from users like YolandaFuente, JIcordoba, and NdeNachete. The 'Tuits enviados' (Sent tweets) tab shows tweets from 'andalucialab' regarding a project on 'Claves de un Proyecto Online en Turismo' and a 'DemoLab' tour. The 'Mensajes directos' (Direct Messages) tab shows messages from 'zoraidalemos', 'PortalJunta', and 'bookingfax'.



www.tweetdeck.com

The screenshot shows the TweetDeck mobile app interface. It features a grid of tweets from various users, including mentions and search results for '#labpills' and '#followlab'. The interface includes a search bar at the top, a 'What's happening?' section, and a grid of tweet cards with user avatars and text.

#labtalleres

Lo que no

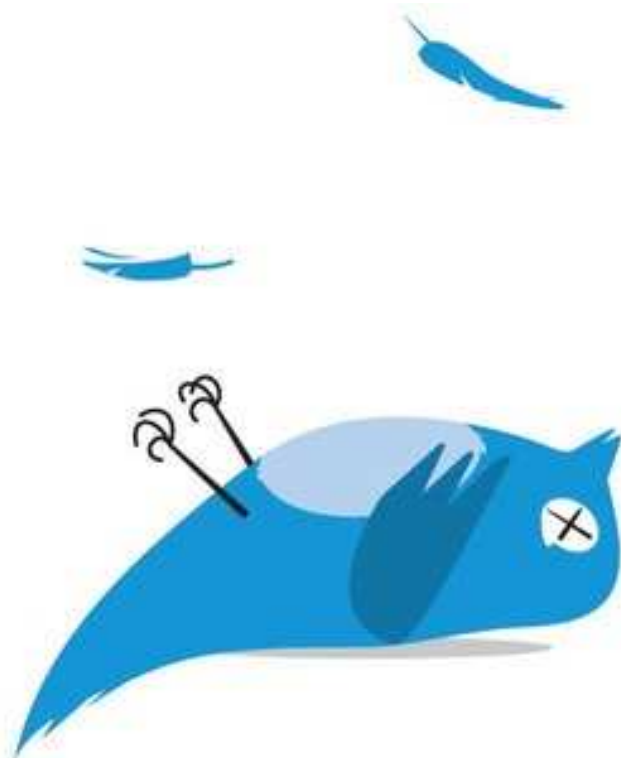


Foto: journaldugeek.com

- No SPAM
- No venta pura
- No RT sin motivo
- Dejar de tuitear
- No responder a los mensajes (especialmente MD)
- No insultar / palabras malsonantes
- Dar opiniones personales sobre temas polémicos (si somos empresa)
- No tuitear nada ajeno a nuestro negocio.
- Repetir el mismo tweet hasta la saciedad.
- No escuchar las menciones
- Twitter no es un chat



Foto: Pinterest

- Diferencia entre crítica / crisis.
- Monitoriza tu reputación, adelántate.
- Calma.
- No echar balones fuera.
- Localizar la raíz del problema y solucionarlo.
- No contestes enfadado / no provoques.
- No censures.
- Coordina la respuesta en todas tus redes.
- Minimiza la crítica /maximiza tu respuesta.



Twitter Ads

Rellena el formulario

<https://business.twitter.com/start-advertising>

Define los objetivos

Configura la campaña de publicidad

Objetivos:

Aumentar nº de seguidores → **Cuenta promocionada**: en el espacio *A quien seguir / timeline inicio*

Interacciones con tweets → **Tweet promocionado**: en el timeline de los usuarios

Clics en tu web → **Website card**, incluye imagen, contexto relacionado y llamada a la acción a usuarios segmentados



Twitter Ads España @TwitterAdsES · 13 de feb.
¿Quieres conectar con los clientes potenciales? Utiliza Twitter Ads. ¡Crea una campaña hoy mismo!



Consigue resultados con Twitter Ads

ads.twitter.com

Accede ahora

RETWEETS 34 FAVORITOS 35

11:53 · 13 de feb. de 2015 · Detalles

Promocionado por Twitter Ads España

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- DKV Seguros** @DKVSeguros
Promocionado · Seguir
- hogarutil** @hogarutil
Seguido por Rosa de Loma y otros
Seguir
- Red Patrimonia** @RedPatrimonia
Seguir

Explorar categorías · Buscar amigos



Home Chef
@realhomechef



Follow

Haven't cooked with #HomeChef yet? Try us today and get first 4 meals #free (and free S&H)!

We design, shop, and deliver. You cook. \$9.95 only



Sign up now

Share your name and email address with Home Chef



SFSymphony SF Symphony 2 Retweets

RT @ethanteng: Sing-a-long to ABBA music [in the lobby before ARRIVAL, the ABBA tribute band] at the @SFSymphony!

<http://bit.ly/nOTh8w>

7 Jul

Promoted by SF Symphony



Para que un negocio tenga éxito en su estrategia de medios de comunicación social:

Sus **clientes offline** deben unirse a la **conversación online**.

Sus **fans (online)** deben convertirse en **clientes (offline u online)**.



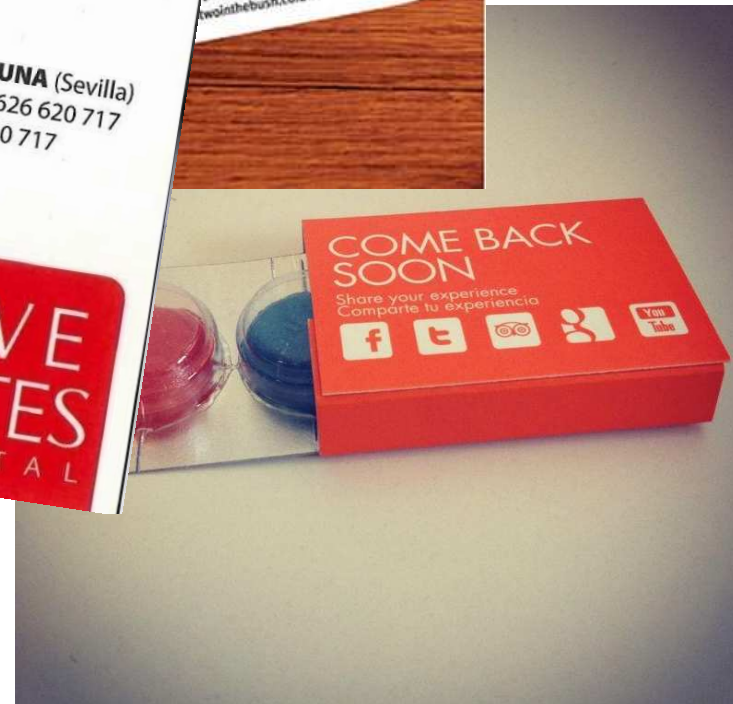
¿Quieres saber todo lo que puedes hacer en nuestro hotel y no perderte nada?

Participa en nuestros eventos y concursos durante tu estancia y gana una noche gratis. Síguenos en nuestro canal de twitter con el hashtag #vive+nombre de tu hotel.

Ejemplo: #viveHotelDemo



[Nota: plantillas retorno 2.0](#)





- Inserta tus tweets en tu blog
- Incorpora los botones de Twitter en tus post
- Botonera social en tu home
- Botón de sigue a @nombredeusuario en tu blog

© 2012 - Todos los derechos reservados

Centro de Innovación Turística de Andalucía

 Ctra Nacional 340, Km 189,6 Marbella, 29604 - Málaga

 Tel: (+34) 951 70 46 30 Fax: (+34) 951 248 906

 desarrollo web: SI2 | Aviso Legal

¿Cómo puede comenzar un Restaurante en Internet?

Apr 15, 2013 - by EriSofi

6
 60

Desde **Edenred**, inventor del **Ticket Restaurant®** y líder mundial en el campo de los vales de servicios prepago para empresas, y donde más de 300.000 personas usan sus tickets y tarjetas en España, han creado [esta guía](#) con consejos para **atraer y fidelizar clientes** en restaurantes.

Si todavía no sabes cómo comenzar tu presencia y **estrategia en Internet**, te recomiendo que sigas estos buenos consejos para comenzar con buen pie en las **redes sociales** y en el ámbito digital.

*Tu restaurante en internet.
Consejos para atraer y fidelizar clientes.*

¿ME SIGUES EN TWITTER?

@EriSofi 8,105 followers

Ticket Restaurant®

Consejos para atraer y fidelizar clientes

Historia de un tweet; el viajero "mobilizado"

1
 9
 4

Suscríbete a la News

Cuando hace tan sólo unos años hablábamos de la revolución de Internet, algo que sin duda ha transformado por completo nuestra vida diaria, nuestras formas de consumir, nuestros hábitos, etc, hoy hay que hacer referencia a otra gran revolución -**La Revolución Móvil**- siendo la industria turística una de las que ha recibido mayores impactos en esta transformación.

La Historia de un Tweet de esta edición nos ha llevado a reflexionar sobre la interesante publicación de **Minube** y cómo los **dispositivos móviles** están cambiando nuestros **patrones de consumo**.



Raul Jimenez
@rauljimenez

Lanzamos el Libro Blanco de los Viajes Sociales: La Revolución Móvil minube.com/libroblanco mil gracias a todos los que han participado!

4:45 PM - 24 ene 2013

19 RETWEETS 6 FAVORITOS



Llámanos: 954184525 / 645557744

Buscar...



Comunicar con vídeo

[Blog](#)
[Nosotros / FAQ +](#)
[Productos +](#)
[Conceptos y extras](#)
[Ejemplos de vídeos](#)
[Contacto](#)

#labtalleres



Una lista es un **grupo seleccionado de usuarios de Twitter**

¿Por qué?

- Organiza tu Timeline
- Sucesos / eventos
- Listas temáticas
- Disponer de contenido de calidad
- Mejorar tu imagen
- Insertar widget en tu web
- Geolocalizar usuarios



Foto:socialblabla.com

[Cómo usar las listas de Twitter](#)

#labtalleres

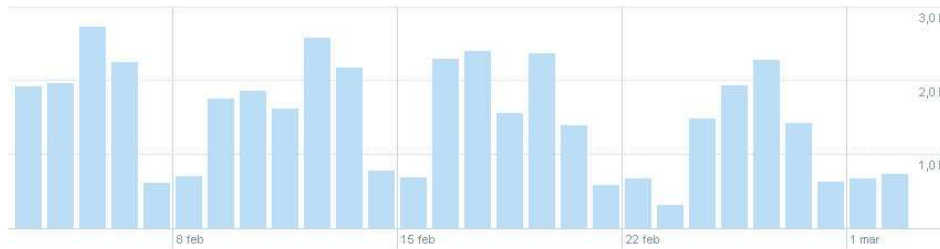


Twitter Analytics

Analytics Tweets Seguidores Cards de Twitter Herramientas v Innovación y Turismo Registrarse en Twitter Ads

Actividad de Tweets Últimos 28 días Exportar datos

Sus Tweets consiguieron **43,4 K impresiones** en este período de **28 días**



SUS TWEETS
Durante este periodo de 28, consiguió 1,5 K impresiones por día.

Tweets Tweets y respuestas Promocionado Impresiones Interacciones Tasa de Interacción

Tweet	Impresiones	Interacciones	Tasa de Interacción
Innovación y Turismo @andalucialab · 10 min Si tenemos un #eCommerce ofrecer una #AtenciónalCliente personalizada y óptima debe ser un objetivo primordial bit.ly/1i2A0MY	175	1	0,6%
Innovación y Turismo @andalucialab · 5 h ¡Buenos días! ¿Conoces nuestros próximos #talleres en #Marbella y #Granada ? Los tienes todos en nuestra #agenda bit.ly/LabEventos	365	7	1,9%
Innovación y Turismo @andalucialab · 1 de mar. ¡Buen domingo! ¿Es #Whatsapp una herramienta de #marketing efectiva para la #publicidad ? bit.ly/1LQe0lf vía @marketingandweb	412	11	2,7%
Innovación y Turismo @andalucialab · 28 de feb. ¡Buenos días y Feliz Día de Andalucía!	418	9	2,2%

Interacciones
Mostrar 28 días con frecuencia diaria



CLICS EN EL ENLACE
203



RETWEETS
91

Interpretar, comprender y analizar los resultados en el Social Media.

No todo es tráfico, también fidelizar a nuestros clientes y usuarios, escucharlos, atenderlos, dialogar con ellos e involucrarlos en nuestro producto y marca.



Followerwonk

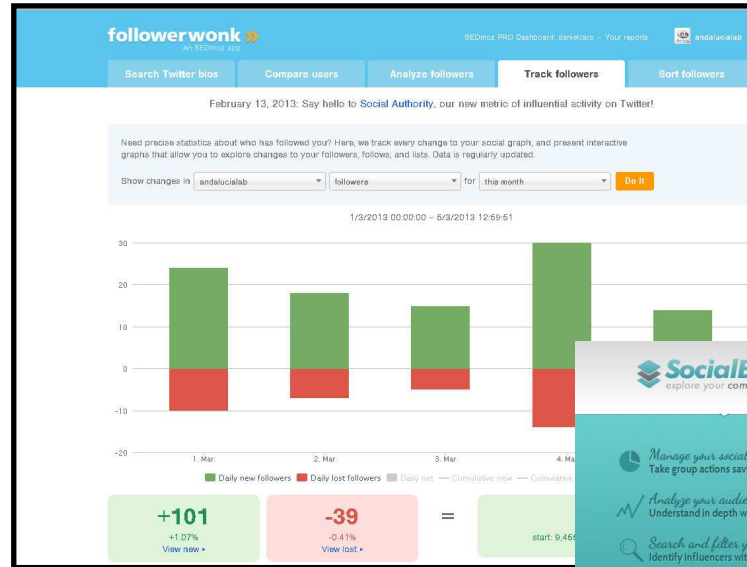
Hootsuite

TweetDeck

SocialMention

SocialBro

Crowdbooster





¡GRACIAS!

@andalucialab

@SaraRosalesB

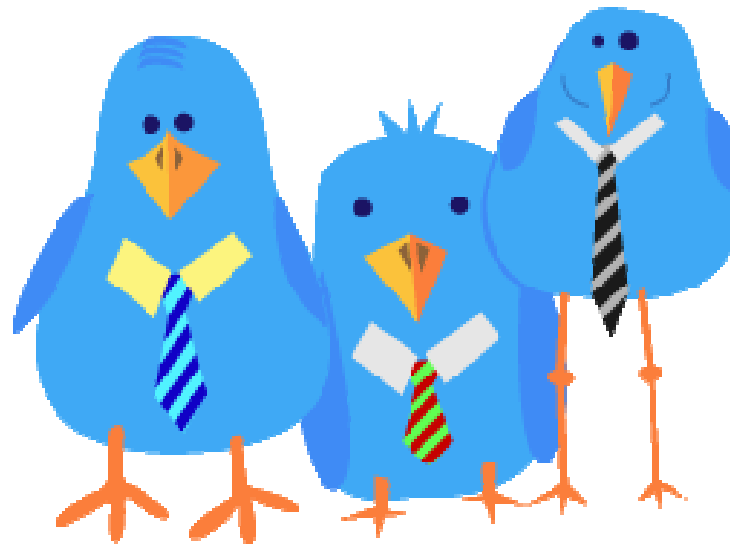


Foto: Pinterest

#labtalleres