



LAS NUEVAS PROFESIONES 2.0 EL COMMUNITY MANAGER



Vicente Montiel Molina
@MontielVicente

vmontiel@tabarcaconsulting.com

<http://vicentemontiel.com/>

Sesión	Contenidos	
Sesión 01 6 de Marzo	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción. El individuo 2.0. • Las bases de una estrategia de comunicación digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de un sistema de comunicación 2.0
Sesión 02 13 de Marzo	<ul style="list-style-type: none"> • Estar... y estar bien en las principales redes sociales. <ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Twitter • LinkedIn 	<ul style="list-style-type: none"> • Taller práctico.
Sesión 03 20 de Marzo	<ul style="list-style-type: none"> • La gestión de contenidos. <ul style="list-style-type: none"> • El Content Curator. • Consejos para la creación de contenidos • Herramientas de curación de contenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • La gestión de comunidades online <ul style="list-style-type: none"> • El trato con los trolls • Popularidad vs Reputación • Crisis de reputación
Sesión 04 27 de Marzo	<ul style="list-style-type: none"> • La medición de resultados. El ROI. <ul style="list-style-type: none"> • Variables medible en cada red social 	<ul style="list-style-type: none"> • La reputación online y el índice Klout

¿Cuántos de ustedes llevarían a sus hijos a esta escuela?



¿Cuántos de ustedes llevarían sus aparatos a reparar aquí?



¿Cuántos de ustedes contratarían a este Community Manager?



TWEETS 6 512
SIGUIENDO 227
SEGUIDORES 238



+ Seguir



@ [redacted]

Me encanta el carnaval de cadiz y seguidor de ISCO. **Community manager**, No puedo con las injusticias.

Arroyo de la miel

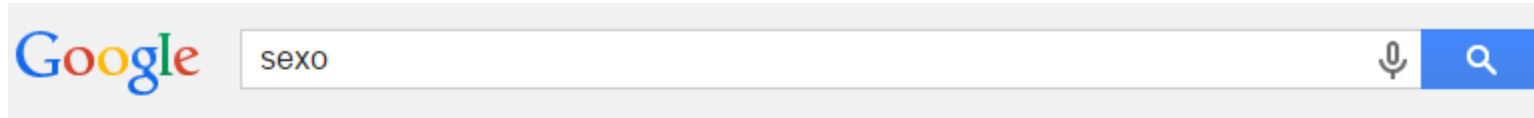
¿Cuántos de ustedes contratarían a este Community Manager?



[Redacted name]

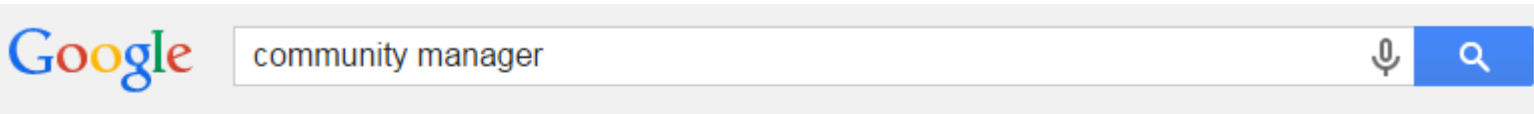
Me encanta el carnaval de cadiz y seguidor de ISCO. Community manager, No puedo con las injusticias.

- Molecular Gastronomy
- Music
- Wingsuit Flying
- Web 2.0
- Soccer



[Web](#)
[Vídeos](#)
[Imágenes](#)
[Noticias](#)
[Shopping](#)
[Más ▾](#)
[Herramientas de búsqueda](#)

Aproximadamente **208.000.000 resultados** (0,28 segundos)

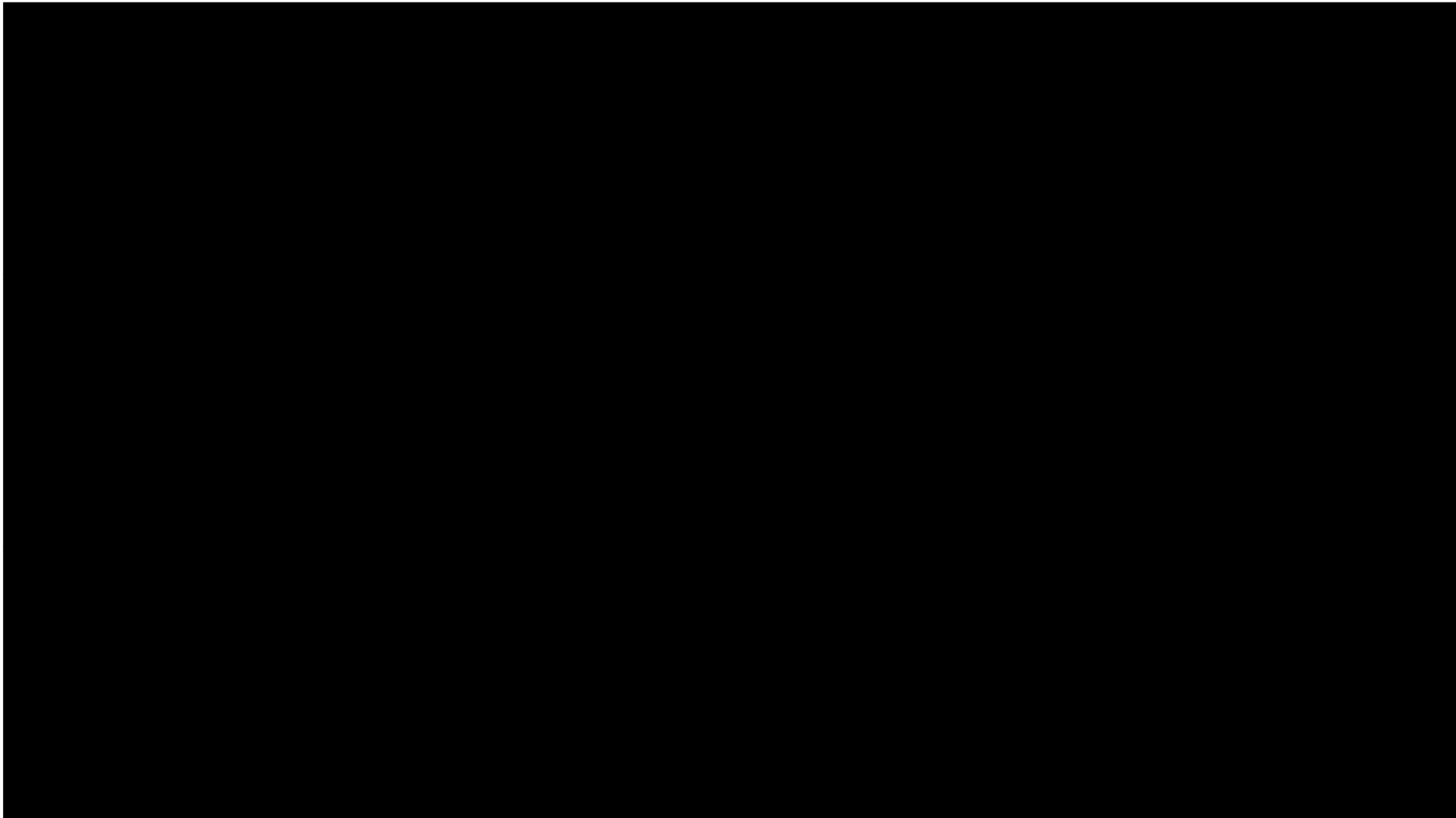


[Web](#)
[Imágenes](#)
[Noticias](#)
[Vídeos](#)
[Libros](#)
[Más ▾](#)
[Herramientas de búsqueda](#)

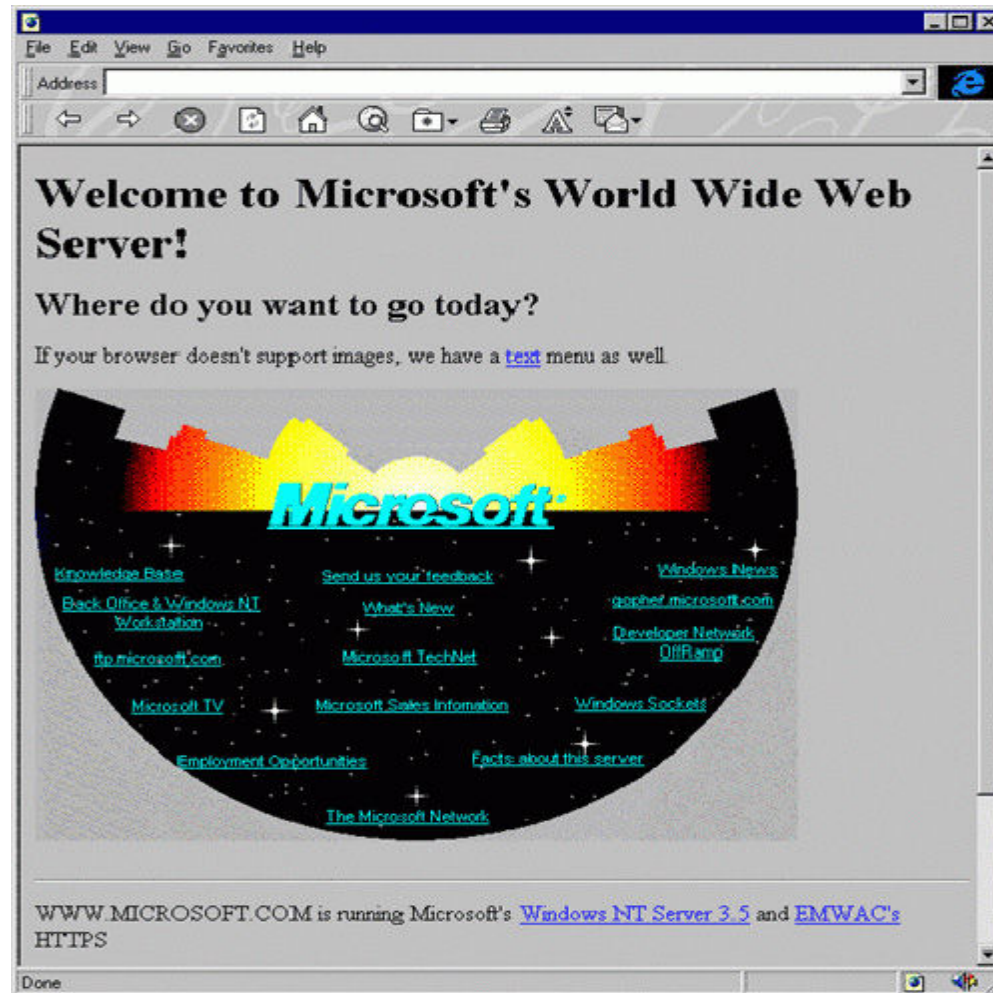
Aproximadamente **317.000.000 resultados** (0,45 segundos)



www.andalucialab.org

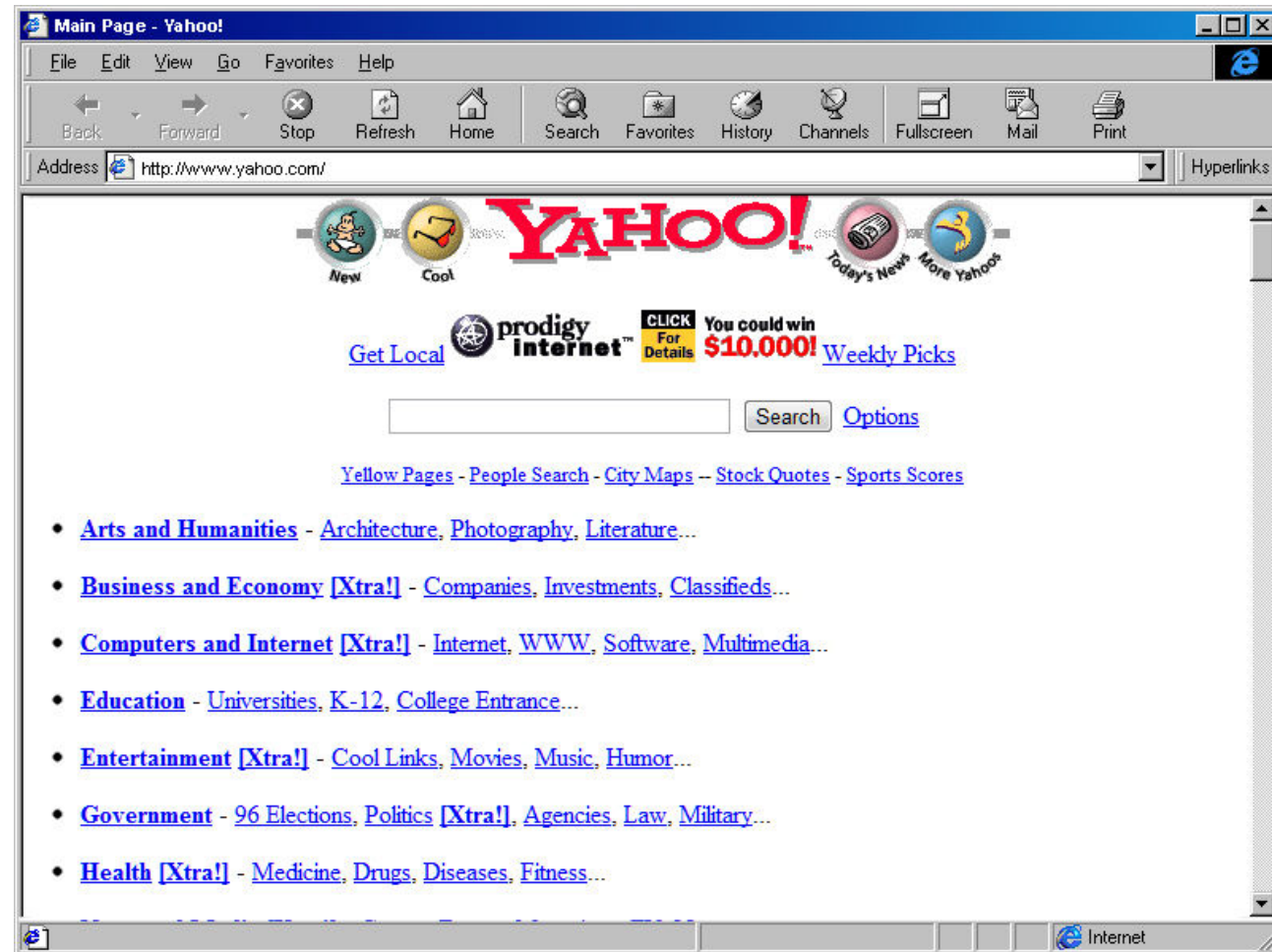


1993





1993
1994





1993
1994
1996

Find It

- Product Information
- Customer Support
- Technology & Research
- Developer World
- Groups & Interests
- Resources Online
- About Apple

Apple Sites Worldwide

- Switzerland
- Taiwan
- Turkey
- UK & Ireland
- United States

Go

Where to Buy

- Register to Win
- Software Updates
- Home Page Archives

What's Hot

Preorder Mac OS 8
Now you can [preorder Mac OS 8](#), described by Macworld as "the most comprehensive update to the Mac OS in years, sporting a bold new look, a speedier Finder, more shortcuts and integrated Internet functions."

Want a PowerBook?
Qualify to win a [PowerBook 3400/200](#) by [entering](#) this month's Apple Registration Sweepstakes.

Big Help for Small Biz Find

Be the First to Know
Learn about new Macintosh software releases the moment they become available. Check [Hot Mac Products](#) to hear about programs like Speed Demon, ReBirth RB-338 and QuickCRC.

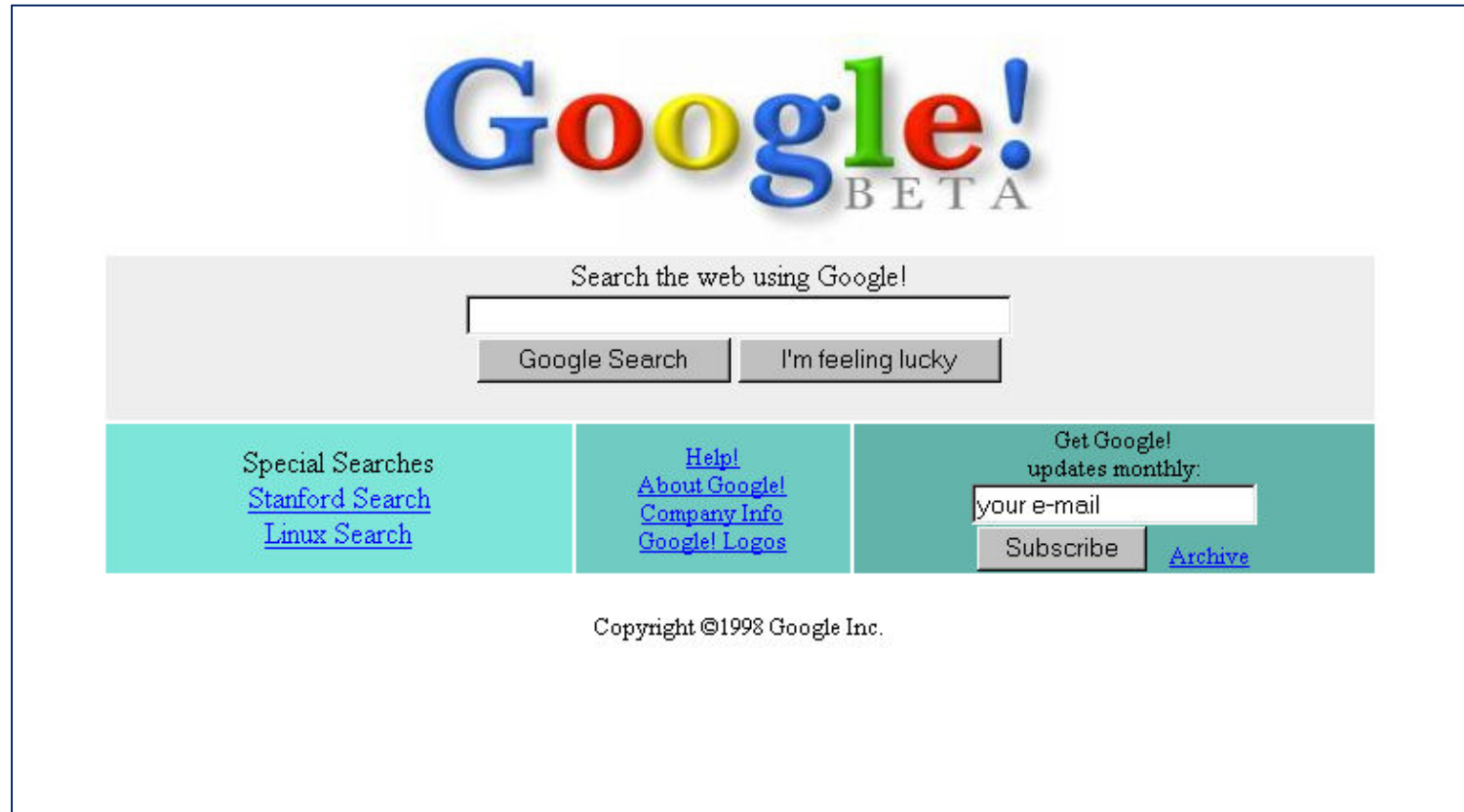
Newton Connects
Newton, Inc., will enhance network connectivity for Newton-based devices this fall via [Newton Internet Enabler 2.0](#). Ethernet capability can connect devices to Local Area Networks.

EMATE 300
Mobile, Affordable, & Smart

MOVIES FROM MARS
QuickTime VR Takes You Out of this World



1993
1994
1996
1998





1993
1994
1996
1998
2004

[login](#) [register](#) [about](#)

Welcome to Thefacebook!

[Welcome to Thefacebook]

Thefacebook is an online directory that connects people through social networks at colleges. We have opened up Thefacebook for popular consumption at **Harvard University**.

You can use Thefacebook to:

- Search for people at your school
- Find out who are in your classes
- Look up your friends' friends
- See a visualization of your social network

To get started, click below to register. If you have already registered, you can log in.

[Register](#) [Login](#)

[about](#) [contact](#) [faq](#) [terms](#) [privacy](#)
 a Mark Zuckerberg production
 Thefacebook © 2004



1993
1994
1996
1998
2004
2006



Use twttr to stay in touch with your friends all the time. If you have a cell and can txt, you'll never be bored again...EVER!

What your friends are

- Kevin Systrom babysitting
- Jeremy home - boys to bec
- Katie It's my birthday!

.timeline

follow along with what your friends are doing throughout the day

- ★ Florian x [txt]
- ★ Garrett x [txt]
- ★ goldman x [txt]

txt

(or)

What are you doing?

Send

.what up?

send updates from your cell or from the web about whats in yr head

Sign in.

Mobile number (or email)

Password (or PIN)

Remember me

Sign in

New? Sign up!

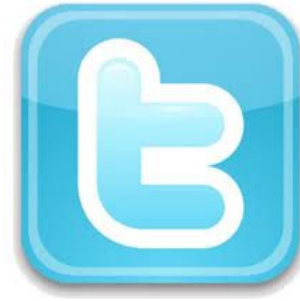
twttr works best when updated from your mobile phone. To verify you are you, we'll need your number.

Mobile number

Get started



1993
1994
1996
1998
2004
2006
2015



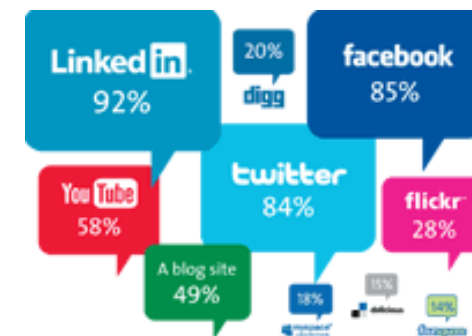
Instagram

¿2020?



Las profesiones asociadas al Social Media

1. Análisis y Estrategia: **Social Media Strategist**
2. Estructura (cuentas) y Comunidad: **Community Manager**
3. Gestión de contenidos: **Content Curator**
4. Medición y R.O.I.: **Social Media Analyst**





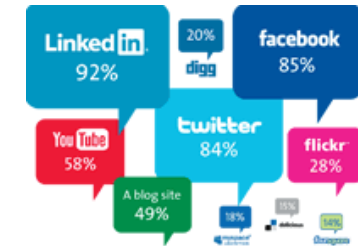
Las profesiones asociadas al Social Media

Social Media Strategist



Community Manager

Content Curator



Social Media Analyst

Social Media Manager







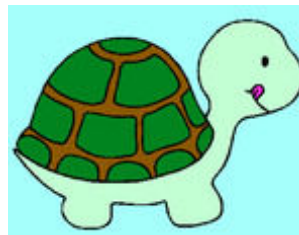
Cualidades esenciales de un CM

1. Trabajar en equipo.

- Líder de opinión
- Capaz de influir en las comunidades virtuales.
- Objetivo: primero, fidelidad de tus clientes internos; luego, de los externos.

3. Ser positivo.

- Ser capaz de separar sus emociones de sus recuerdos
- Enfrentar de forma positiva cada situación.
- El positivismo es una de las razones por las que los clientes se vinculan con las marcas.



2. Perseverancia.

- Liderar de forma eficiente el estrés inherente al puesto
- Gestionar adecuadamente las crisis.

4. Dialogante y resolutivo

- Capaces de enfrentarse a dificultades
- Buscar siempre soluciones a los problemas con mucha motivación.





Las bases de una estrategia de comunicación digital





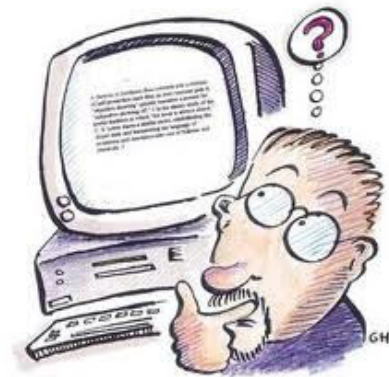


Estructura y cuentas





¿Tenemos que estar en todas las redes?





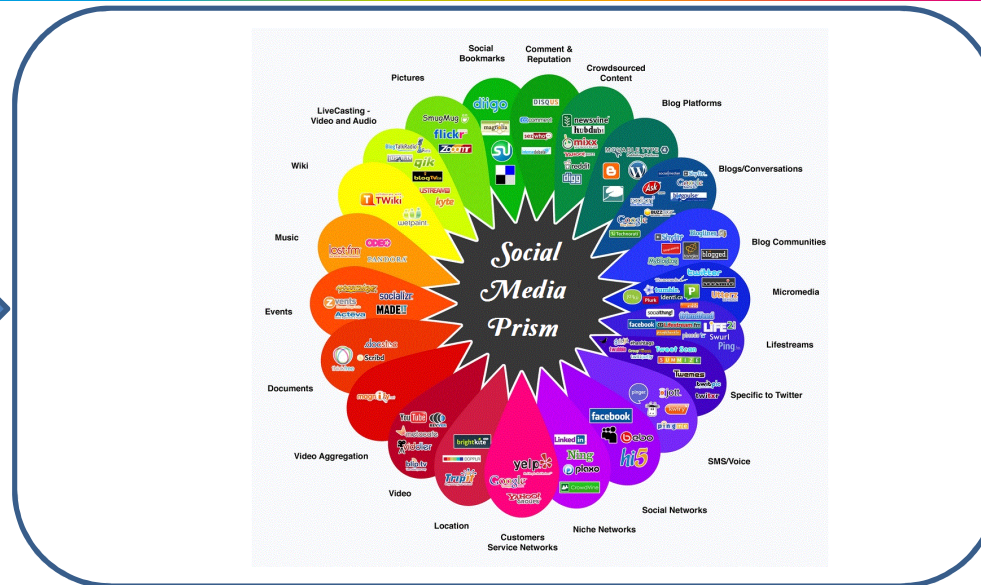
SOCIAL MEDIA EXPLICADO con café



	Me gusta el café
	Estoy bebiendo #café
	Soy muy bueno bebiendo café
	Mírame mientras bebo café
	Tengo 13 años y bebo café cuando no estoy sacándome fotos a mí mismo
	Aquí te dejo una colección de fotos y recetas sobre bebidas de café
	Soy un empleado de Google que bebe café
	Aquí es donde bebo café. Vengo mucho, y soy el Alcalde.
	Esta es una foto 'Vintage' mía tomando café



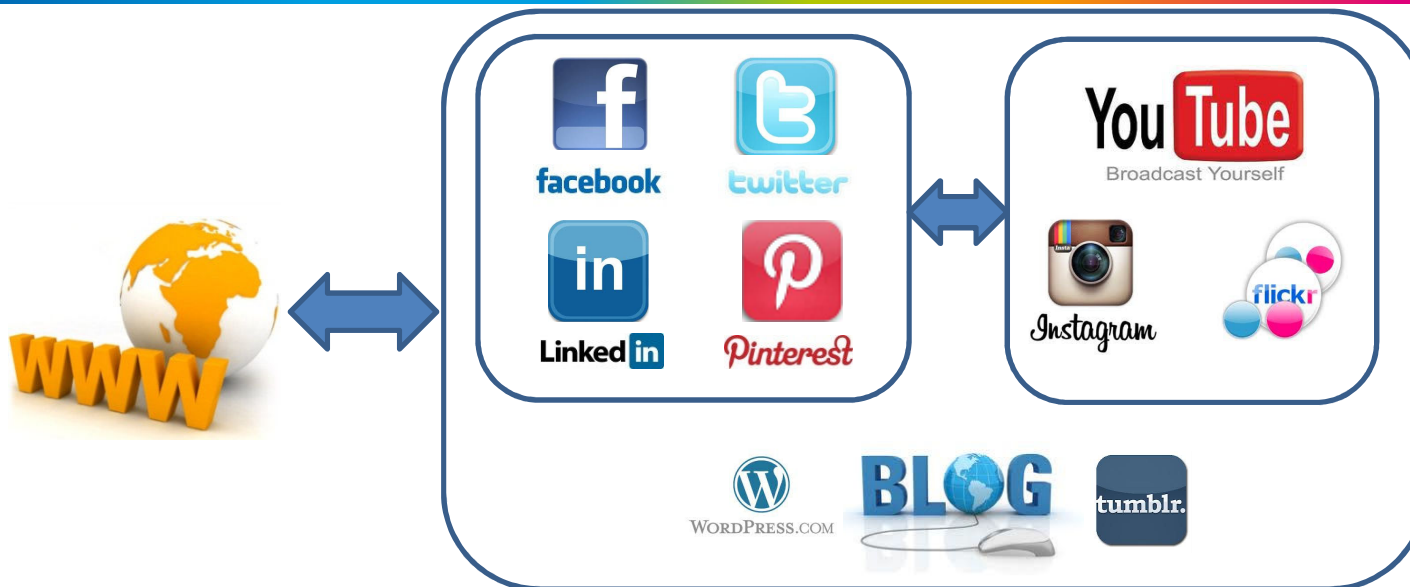
Un ejemplo para entender cómo tener una presencia digital efectiva



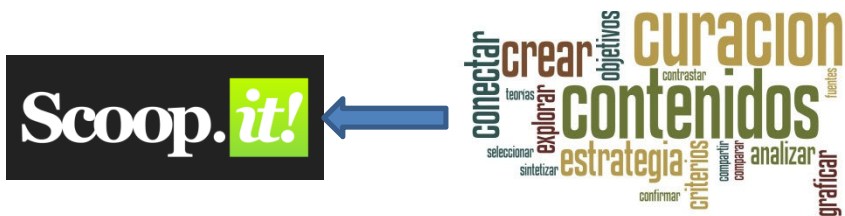
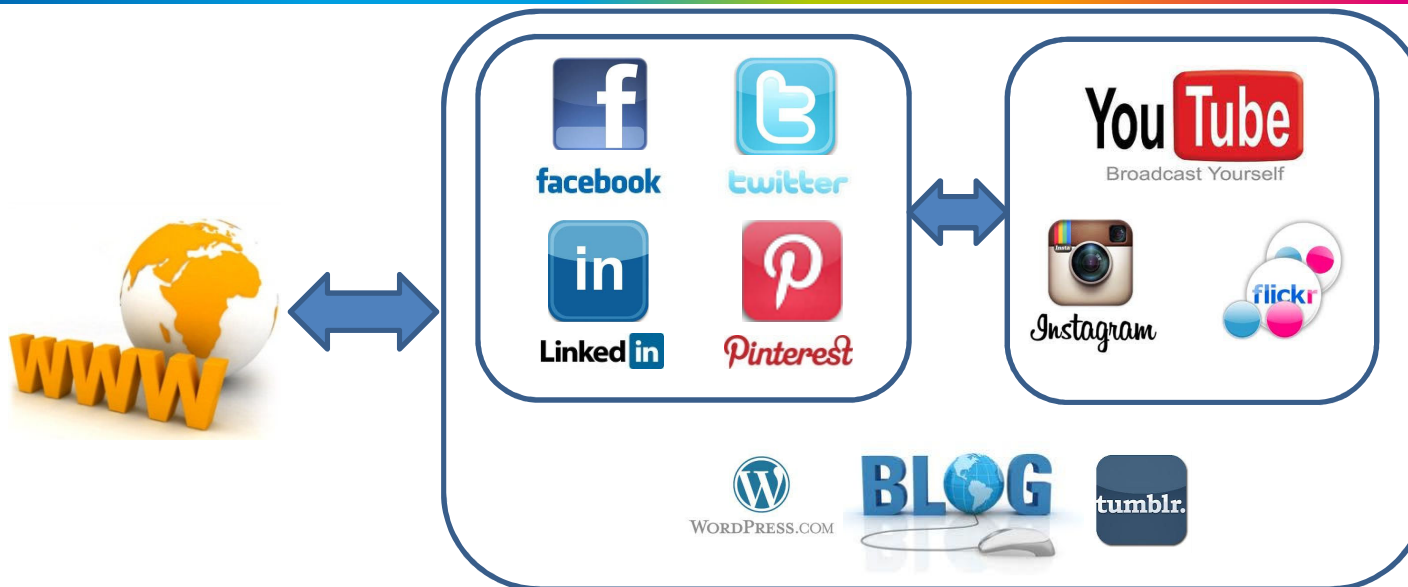
LAS NUEVAS PROFESIONES 2.0 EL COMMUNITY MANAGER

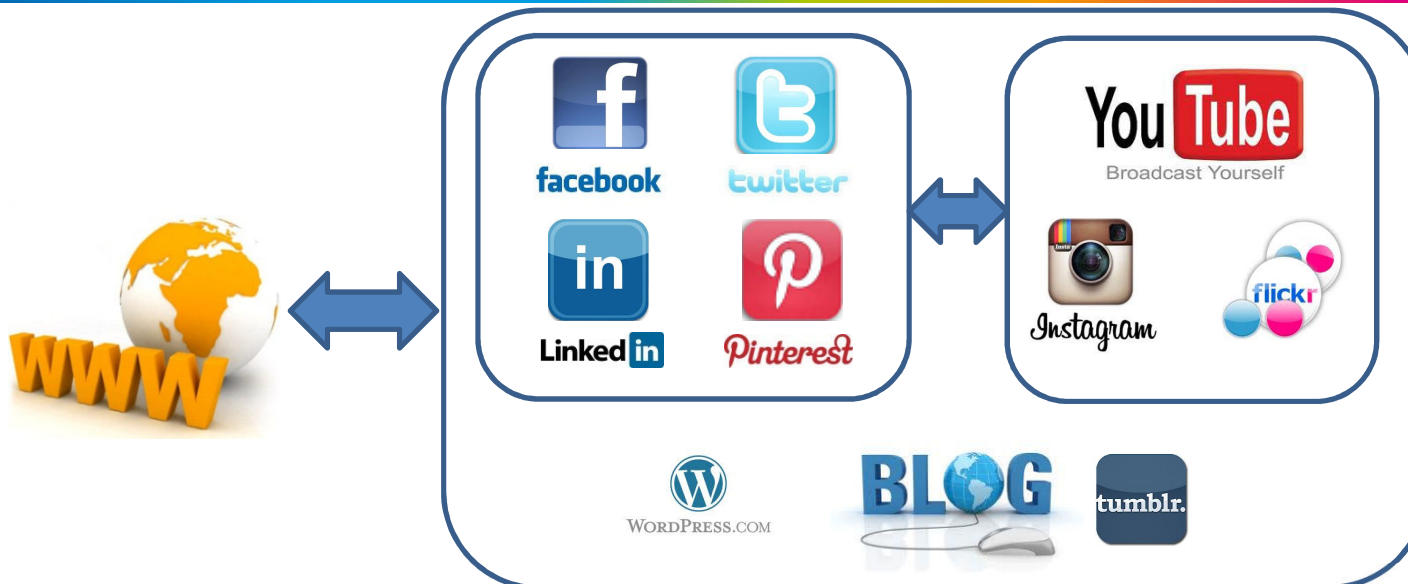


LAS NUEVAS PROFESIONES 2.0 EL COMMUNITY MANAGER



LAS NUEVAS PROFESIONES 2.0 EL COMMUNITY MANAGER







Trabajos



- Tener una cuenta personal
- Pedir amistad a <https://www.facebook.com/vicentmym>



- Tener una cuenta personal
- Hacer, al menos, 1 Tweet



- Tener una cuenta personal



- Tener una cuenta personal
- Hacer, al menos, 1 pin.



- Crear una cuenta en G+
- Configurar el canal, y subir al menos 1 video.



- Tener una cuenta personal en ambas



Esto es todo amigos!!



Vicente Montiel Molina

@MontielVicente

vmontiel@tabarcaconsulting.com

<http://vicentemontiel.com/>

LAS NUEVAS PROFESIONES 2.0. EL COMMUNITY MANAGER