



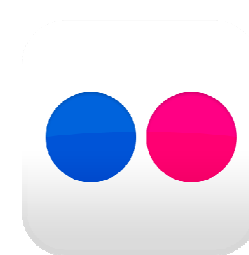
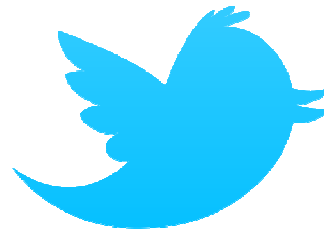
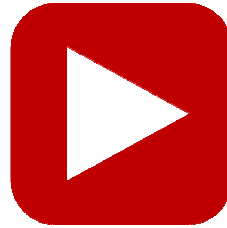
# talleres

## pre

REDES SOCIALES  
EN EL TURISMO



¿Qué es Andalucía Lab?



[Las 74 redes sociales más populares del planeta \(2011\)](#)



## ¿Por qué debemos estar en redes sociales?

Si **Facebook** fuese un país, sería el 3º del mundo, con más del **50% de su población menor de 30 años.**

Las **generaciones Y y Z ya no envían e-mails ni consultan webs**, es cosa del pasado.

**Linkedin:** cada segundo, **2** nuevos miembros.

**Youtube:** cada minuto se suben **72** horas de vídeo.

En 2013 el tiempo medio invertido por los usuarios en **Instagram fue de 257 minutos.**  
En ese mismo periodo, los usuarios de Twitter invirtieron una media de 169,9 minutos

¿Reputación de marca? El **90%** usuarios creen en las **recomendaciones** y sólo el **14%** cree en la **publicidad.**

El **53%** de usuarios de **Twitter** recomiendan marcas.

Las redes crean **canales de comunicación directa entre marca y cliente.**



## Tipos de redes

**generales**



**basadas en imágenes**



**basadas en vídeos**



**“profesionales”**



## ¿Qué redes sociales me interesan más?

**SOCIAL MEDIA TEQUILA**

Explicación resumida del social media

- Estoy bebiendo #tequila
- Me gusta el tequila
- Mi mayor cualidad: beber tequila
- Aquí es donde bebo tequila
- Mira como bebo tequila [HD]
- Foto vintage de mi tequila
- Bebo tequila (Aunque nadie lo lea)
- Una adorable receta de tequila
- Bebo tequila y quiero sexo
- Escuchando música de Tequila
- Album de fotos de mi tequila
- Beviendo tekila a lo lokoh!!

@ivangarcia ivangarcia.com.es

### ¿Qué queremos conseguir?

- ✓ ¿Ventas ?
- ✓ ¿Llevar tráfico a mi web?
- ✓ Atención al cliente / personalización de servicio
- ✓ Fidelización de clientes
- ✓ Branding (notoriedad)
- ✓ ...

### ¿A qué público nos dirigimos?

- ✓ ¿Sabemos dónde está nuestro público?
- ✓ ¿Qué contenidos interesa a nuestros clientes?
- ✓ ¿Sabemos cómo conversar con ellos?



Posicionamiento.

Integración con otros servicios de Google: Gmail, YouTube, Picasa, Mapas y el propio buscador



Hangouts o videochats con tus seguidores /clientes.

Segmentación

Geolocalización

Google+ Local



## Tips

- ¿Perfil personal o página de empresa?
- Tres tipos: escaparate, área de servicio y marca
- Personaliza tu perfil
- Google+ Local <http://bit.ly/1kvrhC9>
- Comprueba tus resultados en My Business → Insights (visibilidad, interacción y público)
- Comunidades: públicas y privadas
- Comparte contenidos (fotos, vídeos, enlaces, eventos) con público o círculos (ojo con el spam) y administra (ver actividad y ver ecos)
- Comparte tus posts porque indexan en buscadores
- Imagen de calidad
- Enlaza tu página de Google+ con tu campaña de Adwords





Google+ + Google Places for Business = Google+ Local

The screenshot displays the Google+ Local interface for 'Kerala Viajes' in Málaga. The main map shows the location at Calle Huéscar, 2. A detailed information box for 'Kerala Viajes' is open, providing the address, phone number (952 61 26 64), website (keralaviajes.com), and 7 reviews. Below this, an advertisement for 'Viajes India Sur a Medida' is visible. To the right, a smaller map shows the location relative to Plaza Nueva. The interface includes navigation controls, a 'Cómo llegar' button, and a 'Mis sitios' tab. A user review is partially visible at the bottom right, mentioning a trip to Lisbon.



### Qué hacer hoy en Tarifa

A 302 personas les gusta esta página · 35 personas están hablando sobre esto

Me gusta

Mensaje

#### Compañía

Te ofrecemos divertidos planes durante todo el año para disfrutar de una forma original de todas las posibilidades que nos ofrece Tarifa y su entorno.

Información – Sugerir una edición



Fotos



Eventos



Me gusta

- Red social con mayor número de seguidores activos (65%)
- El 93% de los usuarios siguen marcas en Facebook
- Publicidad más segmentada



## Tips

- ¿Página de empresa o perfil personal?
- Personaliza tu perfil
- Busca la participación
- Mix de contenidos: 60-70% - 40-30%
- No SPAM, limita tus actualizaciones
- Utiliza imágenes de calidad
- Estructura de una actualización: foto + texto atractivo + enlace
- ¿Atención al cliente a través de Facebook?
- Publicidad
- Publica 3 – 5 post semanales



The screenshot shows a Facebook profile for 'Sara Innovación Turismo'. The profile picture is a large image of a person relaxing on a lounge chair in a courtyard. The cover photo is a smaller image of a building. The profile name is 'Sara Innovación Turismo' with buttons for 'Actualizar información' and 'Registro de actividad'. Below the name are sections for 'Agregar tu escuela', 'Agregar tu ciudad actual', 'Agregar tu ciudad de origen', and 'Trabajó en Andalucía Lab'. The profile has 91 friends, 27 photos, 11 maps, and 22 likes. The main content area shows a status update: '¿Qué estás pensando?'. Below that, there is a post from February 27th about being tagged in a photo album. The right sidebar shows recent activity, including 'Sara es ahora amiga de Descubre Antequera Turismo y 2 personas más.', 'Sara quiere ir a Bangkok, Tailandia en TripAdvisor.', and 'A Sara le gusta Tourist Talent.' The bottom of the page shows a section for 'Amigos' with a 'Ver todos' link.

Investiga con un perfil personal antes de crear tu página de empresa.

Después se convertirá en un perfil dinamizador de tus contenidos



# Sácale partido a las aplicaciones

**Turismo Marinero Costa del Sol**

A 789 personas les gusta esta página · 150 personas están hablando sobre esto · 26 estuvieron aquí

Te gusta Mensaje

Excursiones y visitas guiadas  
Calle Puerto Pesquero, 29680 Estepona  
695 93 63 06

Información – Sugerir una edición

Fotos Reservas | Book... Catálogo activid... Opiniones de cie...

Pinterest @turismarinero Youtube Web Turismo Ma...

#Experienciamarinera ¡PARTICIPA! Concurso Eventos Mapa Me gusta 789



**Visión general** Me gusta Alcance Personas que están hablando de esto Visitas

Todas las fechas y horas se expresan en el horario de la costa del Pacífico de Estados Unidos. [Exportar datos](#)

Total de "Me gusta" <sup>?</sup> Amigos de los fans <sup>?</sup> Personas que están hablando de esto <sup>?</sup> Alcance total de la semana <sup>?</sup>  
**3.245** ↑0,28% **1.028.636** ↑0,7% **137** ↓-23,46% **5.514** ↑7,72%

Publicaciones <sup>?</sup> Personas que están hablando de esto <sup>?</sup> Alcance total de la semana <sup>?</sup>

Publicaciones de la página (Actualizado hace aproximadamente un minuto)

Todos los tipos de public

**Visión general** Me gusta Alcance Personas que están hablando de esto Visitas

03/02/2013 - 02/03/2013 [Exportar datos](#)

Personas a las que les gusta tu página (datos demográficos y de ubicación) Ver "Me gusta"

Sexo y edad <sup>?</sup>

Mujeres	45,9%	0,2%	3,1%	19,7%	16,3%	5%	0,8%	0,8%
Hombres	50,4%	0,2%	3%	17,4%	18,8%	8,1%	2%	0,9%
		13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+

Países <sup>?</sup> Ciudades <sup>?</sup> Idiomas <sup>?</sup>

2.914 España	424 Málaga, España	1.595 Español (España)
39 Reino Unido	422 Sevilla, España	1.367 Español
26 Argentina	187 Granada, España	82 Inglés (Estados Unidos)
22 Estados Unidos de América	149 Marbella, España	74 Inglés (Reino Unido)
20 Portugal	140 Madrid, España	28 Francés (Francia)
19 Alemania	109 Córdoba, Spain, España	20 Italiano
		18 Portugués (Portugal)

**Procedencia de los "Me gusta"**

Nuevos "Me gusta" <sup>?</sup>  Ya no me gusta <sup>?</sup>

Origen de los "Me gusta" <sup>?</sup>

- 45 En la página <sup>?</sup>
- 21 Biografía <sup>?</sup>
- 10 Celular <sup>?</sup>
- 7 Recomendaciones de Facebook <sup>?</sup>
- 6 Explorador de páginas <sup>?</sup>
- 4 Al sostener el puntero encima <sup>?</sup>
- 3 Resultados de la búsqueda <sup>?</sup>

[Mostrar todos](#)



TWEETS: 9 005 FOTOS/VÍDEOS: 308 SIGUIENTES: 2 412 SIGUIENTES: 16,9K FAVORITOS: 35 Más Editar perfil

**Innovación y Turismo**

@andalucia1ab

Ofrecemos soluciones innovadoras para las Pymes turísticas y comerciales andaluzas. #demolab #prelabtaller #coworking #Marbella bit.ly/16eB0sg

Andalucía, España  
andalucia1ab.org  
Se unió en octubre de 2009

308 fotos y vídeos



Tweets Tweets y respuestas

Tweet 1/140  
Innovación y Turismo @andalucia1ab · 10 de sept:  
¿Dónde como hoy? Hablamos de la evolución que está teniendo el campo de la #restauración bit.ly/1wD8FG0 owl/16MDw



Ver en la web

Ver foto

A quién seguir · Retraer · Ver todos

- Twitter España @Twitter... Seguido por AETC y otros Seguir
- Proteccionado
- Begoña Sánchez @Begoña Seguir
- José Domínguez @joseco... Seguir

Chats populares · Expandir amigos

Tendencias · Cambiar

- #gala2gh 15
- #AbortoEP
- #WPRF2014
- #ChesterSabina
- #FelizLunes
- Madrid
- Friends
- Valencia
- True Detective
- Pedro Sánchez

© 2014 Twitter. Todos los derechos reservados. Política de privacidad y condiciones de uso.

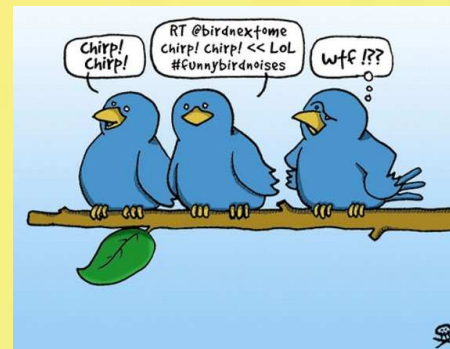
\* En la actualidad Twitter tiene una media diaria de 6,9 millones de usuarios activos.

\* Hoy en día se envían diariamente en todo el mundo alrededor de 340 millones de tuits.

\* Datos de 2013

## Tips

- Lenguaje propio: RT, Fav, menciones, fuentes, MD...
  - Estilo directo
  - Evita “mensajes vacíos”
  - Potente herramienta de atención al cliente
  - Personaliza tu perfil
  - Buscar la participación: preguntas, sugerencias
  - Mix de contenidos: 60-70% - 40-30%
  - No SPAM, limita tus actualizaciones
  - Publicidad
  - Usa hashtags
  - No chat, usa MD
  - Usa acortadores para los links
  - Programa los tweets y recicla
  - Frecuencia de publicación: 2 – 3 diarios
- (Un tuit tiene una vida media de apenas una hora )







Palabras clave o frases que ayudan a encontrar tu target / audiencia

Te permiten compartir tu contenido con nuevos usuarios

Te permite participar en conversaciones basadas en intereses compartidos



**Los tweets que incluyen hashtag logran mayor Engagement. Límite 2-3**

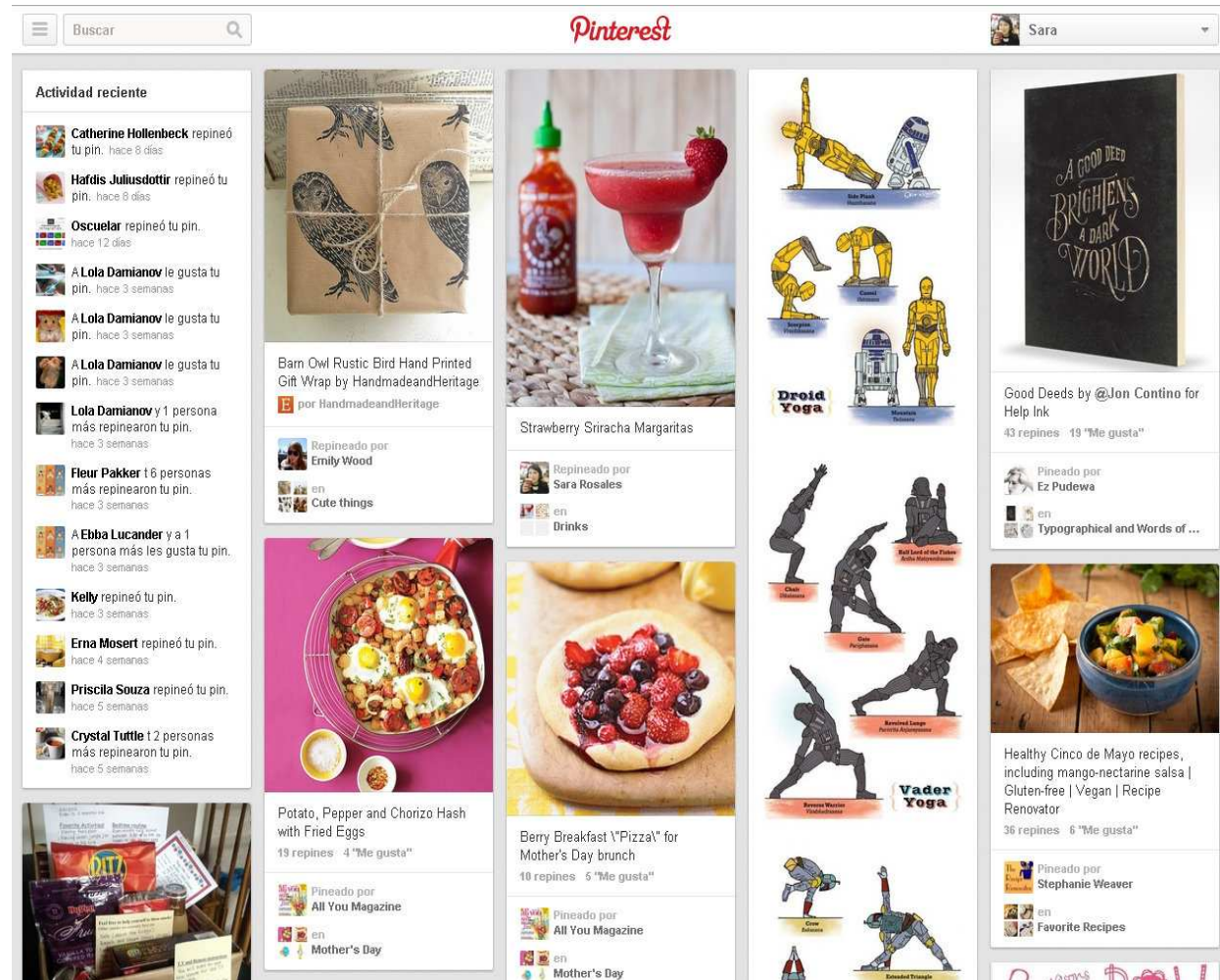
- <http://hashtagify.me>
- <http://tagboard.com/>
- <http://www.hashtag.org/>



Localizar hashtag



- 60 - 80% usuarias.
- Principales temas: moda / cocina / manualidades.
- Adictiva.
- Visual.
- Los usuarios de Pinterest pasan un promedio de una hora y cuarto en la red social.
- 21% de los usuarios de Pinterest acaban comprando productos que habían visto publicados en la red social




El contenido es más importante que el usuario.

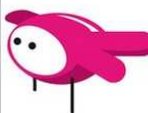
<https://business.pinterest.com/es>



## Tips

- ¿Página de empresa o perfil personal?
- Verificación de la cuenta
- Convierte tu web en “**Pin-friendly**” con el botón 
- Inserta tu logo o marca en las imágenes (branding)
- Texto descriptivo como apoyo a la imagen
- Imágenes verticales no horizontales
- Organiza en tableros específicos
- Utiliza los tableros secretos como back-office
- Publicita tu tienda online
- Sube vídeos y presentaciones
- Imágenes de calidad para pines y tableros
- Personaliza tu perfil







**viajes.net**

Viajes.net es un buscador gratuito de vuelos y hoteles. ¡pruébanos! ¡Viajar es lo nuestro!

www.viajes.net


Repinea de

-  Jerry Atrics
-  La Volpe
-  Bryn Albertson


15 Tableros 593 Pines 159 "Me Gusta" Seguir todos 783 Seguidores 729 Siguiendo

Guías de viaje **Blog de Viajes** Destinos Hoteles Aplicaciones de viajes

**Guías de viaje**



14 pines



Seguir

**Blog de Viajes**




293 pines



Seguir

**Destinos**



Seguir

**Hoteles**



Seguir

**Aplicaciones de viajes**



Seguir

## Blog de Viajes

Las fotografías que utilizamos para ilustrar los posts de nuestro blog de viajes, esperamos que os gusten tanto como el texto que les acompaña.

**Aviones**



17 pines



Seguir

**Gastronomía del mundo**



14 pines



Seguir

**Blogtrip:**



¿Sabes dónde empieza y acaba la famosa Ruta 66? #blogdeviajes

Pineado de viajes.net

Mayo, el mes del año en el que Girona está más bonita

1 "Me gusta"

Pineado de viajes.net



Descubriendo a los amish en nuestro blog de viajes. #amish

1 "Me gusta"

Pineado de viajes.net



El Hierro se ha convertido en una de las primeras islas del mundo en ofrecer WiFi gratuito

Pineado de viajes.net



Sevilla, la primera ciudad "Chinese Friendly" de España #blogdeviajes

Pineado de viajes.net

- Branding
- Tráfico
- Venta (de servicios y productos)
- Visibilidad
- Conexión emocional



Barrios chinos del mundo #chinatown #viajar #blogdeviajes

2 repines 2 "Me gusta"

Pineado de viajes.net



¿Quién dijo que un camping no tiene glamour?

2 repines 1 "Me gusta"

Pineado de viajes.net



El día en el que todo se tife de verde: St. Patrick's Day #sanpatricio #irlanda

Pineado de viajes.net



Luarca, elegido el pueblo más bonito de España #Asturias #viajar

1 repin 2 "Me gusta"

Pineado de viajes.net



Milwaukee, una ciudad que te mostrará la cara menos conocida de EE.UU. #viajar #blogdeviajes #estadosunidos #harley

1 repin 1 "Me gusta"

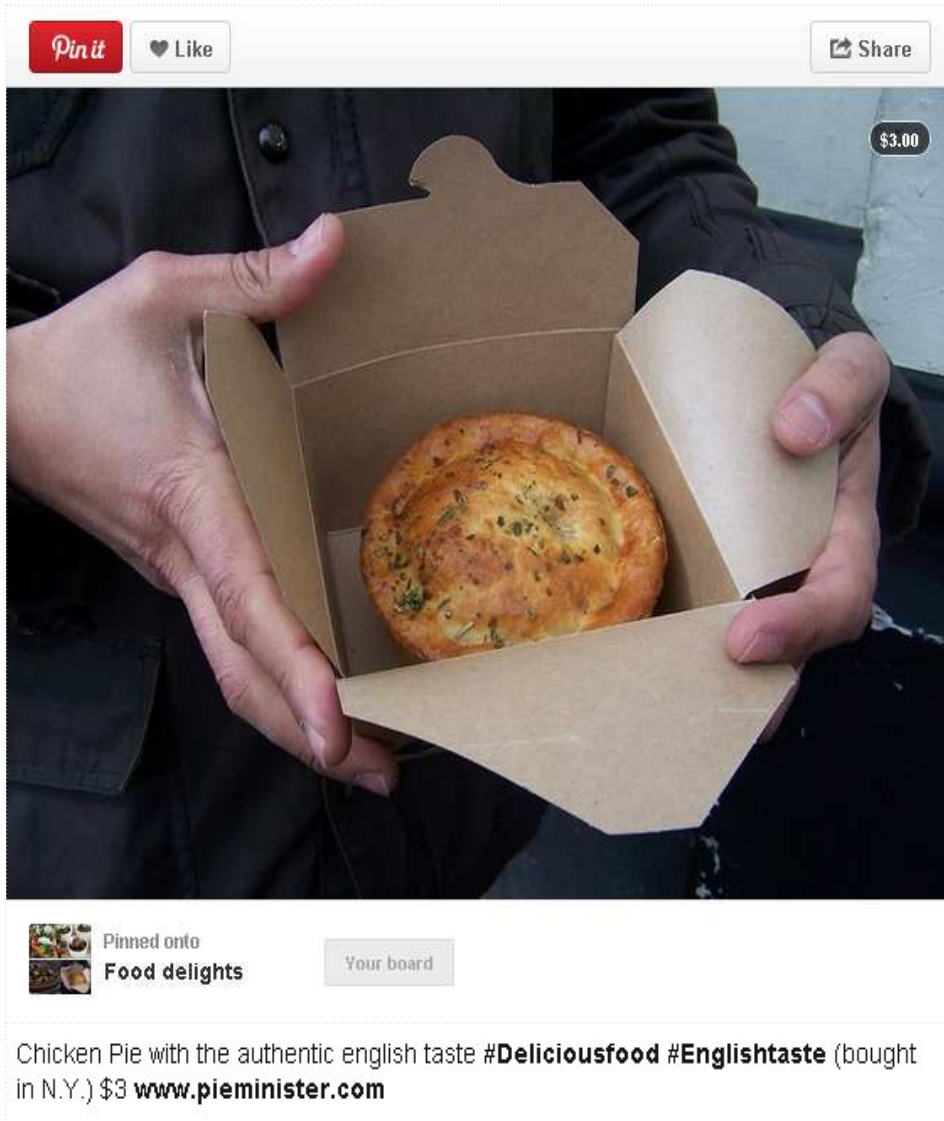


Imagen de calidad (busca verticalidad)

Segmenta en el tablero correcto

Descripción corta e informativa

Incluye hashtag o palabras clave en la descripción

Pinea lo que le gusta a la gente, es una red social visual

Incluye enlace (a tu web)



## Imágenes verticales no horizontales

Editar tablero

¡Feliz cumpleaños!

Cargado por Andalucía Lab

¡Feliz cumpleaños!

Cargado por Andalucía Lab

¡Feliz cumpleaños!

Cargado por Andalucía Lab



**W**appo  
www.dwappo.com  
Seguir

**dwappo**

Tienda online de complementos de moda y bisutería artesanal. #bisuteria #beauty #jewelry #jewellery #style #moda #fashion #trendy #beautiful #shopping <http://www.dwappo.com>

357 posts 266 followers 199 following

Septiembre 2014



+ de 100 millones de usuarios  
+ de 40 millones de fotos al día



## Tips

- Imágenes de calidad y relajadas, prima la “frescura” de las fotos
- Uso de hashtags → Descúbrelos con app Tagstagram
- Publica videos cortos
- Repostea otros post (mediante aplicaciones para Instagram como Repost)
- Muestra algo más que tus productos; la cara amable de tu empresa
- Involucra a tus usuarios, facilita la interacción: haz *crowdsourcing*





flickr Tú Gente Grupos Explorar Subir fotos

Andalucia Lab Andalucía Lab

1.387 Fotos marzo 2010

Galería Álbumes Favoritas Editar





## Tips

- Organiza tus fotos en carpetas
- Incluye título, descripción y etiquetas (máximo 75) con palabras clave para cada foto
- Incluye link a tu web en la descripción
- Crea grupos y/o comunidades de interés
- Utilízala como expositor de trabajos realizados
- No busques fines comerciales, no está permitido. Busca imágenes que aporten contenido.
- Úsalo como repositorio de imágenes
- Recuerda que las fotos indexan en buscadores (Google imágenes)
- Integra las galerías de fotos en tu web (mediante opción embeber)
- Utilízala de base para Pinterest si no dispones de esas fotos en tu web (ni puedes subirlas todas)



YouTube genera más de **2.000 millones de visitas cada día.**

Bodegas Mezquita



Videos Comentarios Más información

Videos subidos Fecha (de más recientes a más antiguos)



**Cientes en la Taberna Bodegas Mezquita**

37 reproducciones Hace 2 meses



**Saborea el Flamenco**

1.285 reproducciones Hace 7 meses



**Felicitaciones navideñas desde Bodegas Mezquita y Ziryab**

594 reproducciones Hace 8 meses



**Actuación de Bodegas Mezquita en el Congreso Mundial del Arroz**

170 reproducciones Hace 1 año



**Feliz Navidad 2011 desde Ziryab Taberna Gastronómica**

1.719 reproducciones Hace 1 año



**Feliz Navidad 2011 desde Bodegas Mezquita Céspedes**

882 reproducciones Hace 1 año



**Feliz Navidad 2011 desde Bodegas Mezquita Corregidor**

Bodegas Mezquita · 25 videos

1.346

Me gusta

Información

Compartir

Añadir a

lib

Subido el 07/12/2011  
Papa Noel y los Reyes Magos pasan por Bodegas Mezquita Corregidor para desearnos una Feliz Navidad.



Os transmitimos nuestros mejores deseos para estas fiestas cargadas de celebraciones con familia y amigos.

Felices fiestas!!

http://www.bodegasmezquita.com

Facebook: https://www.facebook.com/BodegasMezquita



## Tips

- Incluye video presentación de tu empresa (vídeo destacado)
- Crea listas de reproducción
- Incluye palabras clave en el título del vídeo
- Descripción de 200 palabras
- Incluye la url de tu empresa en la descripción
- En etiquetas incluye 10 etiquetas (palabras clave con las que nos encuentran o queremos que nos encuentren) para el motor de búsqueda
- Utiliza anotaciones en los vídeos: por ej. para conseguir suscriptores
- Vídeos simples y concisos (2 a 3 minutos)
- Tipos de vídeo: presentación, catálogo de productos, tutoriales y consejos, cuenta una historia, opiniones de clientes, preguntas y respuestas, entrevistas.
- Inserta tus vídeos en tu blog mediante el código html de la opción embed

## Vídeos de 6 segundos de duración en formato loop



### Tips:

- Incluye tu marca
- Usa el sentido del humor
- Para presentación de productos / tutoriales / felicitaciones / mini entrevistas a trabajadores...
- Embebe tus vídeos en vine en tu web



**Soyunamarca.com** 106 seguidores [Seguir](#)

**SOCIAL MEDIA BRANDING**  
Porque tu marca tiene una historia que contar

Si no encuentras la solución es que todavía no has roto ninguna regla.

Soyunamarca.com es una Consultoría en social media branding y marketing online que utiliza técnicas como el Storytelling para... [ver más](#)

**Actualizaciones recientes**

**Soyunamarca.com** Cuando hablamos de estrategias de Social Media, lo importante no es solo la ejecución sino la previa planificación y sobre todo la optimización de resultados sobre la marcha en base a los datos que vamos obteniendo, y una de las tendencias que deber... [más](#)

**El Social Command Center en la estrategia de Social Media de una empresa**  
bit.ly · [Recomendar](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#) · Hace 3 horas

**Soyunamarca.com** Desde que el hombre tiene memoria, hemos vivido organizados bajo diferentes formas de liderazgo. Autoritarios, democráticos, sociales, comunitarios, pero todos determinados a marcarnos un camino. El mundo ha llegado hasta lo que somos hoy, gracias a... [más](#)

**No más Héroes: Gobierno de Marca**  
bit.ly · Desde que el hombre tiene memoria, hemos vivido organizados bajo diferentes formas de liderazgo. Autoritarios, democráticos, sociales, comunitarios, pero todos determinados a marcarnos un camino. El mundo ha llegado hasta lo que somos hoy, gracias...

[Recomendar](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#) · Hace 6 horas

**Cómo estás conectado**  
4 empleados en LinkedIn [Ver todo](#)

**Anuncios de miembros de LinkedIn**

**Dirección de Hoteles, Spa**  
Máster Online en Dirección Alojamiento Turístico: la solución que buscas  
[Más información](#)

**Máster en Marketing 2.0**  
Único Máster Presencial Oficial en Marketing Digital, Prácticas Remuneradas  
[Más información](#)

**Grupos notables**

**Social Media Marketing...**  
35,470 miembros  
[Únete](#)

**Los usuarios también vieron**

259 millones de usuarios activos

3ª red social en nº de seguidores

Personal branding

Networking

Presentación de tu empresa / productos / servicios



## Tips

- Crea primero tu perfil personal y después tu página de empresa
- Tres niveles: primero usuario – después empresa – por último participa en grupos
- Personaliza utilizando keywords (palabras clave)
- Publicita
- Publica debates, artículos, noticias, preguntas y respuestas y grupos de interés
- Busca grupos activos y con bastantes miembros (los grupos abiertos son visibles en buscadores)
- Participa en los grupos debatiendo (haz networking)
- Crea grupos propios




slideshare | Explorar | Buscar | Subir | Iniciar sesión | Registrarse

---

Campanamento de baño para niños de 10 a 17 años. Enero. Foto: E. B...

### Centro de Ecoturismo el Cantalar Cazorla



**Seguir**

13 SlideShare  
3 seguidores

Jaén, Spain, Jaén, Spain

Travel / Tourism


[www.elcantalarcazorla.com](http://www.elcantalarcazorla.com)

953 12 41 21




**Gracias por tu opinión** [Deshacer](#)

Utilizaremos tu opinión para revisar los anuncios de este sitio.




Actualiza tu [configuración de anuncios](#) para que podamos mostrarte mejores anuncios.



**Followers (3)**

**Following (3)**






**Tags (113)**




Centro de Ecoturismo el Cantalar Cazorla

## Viajes para grupos a Cazorla


### Educación Secundaria y Bachillerato





**Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y las Villas**  
Programas educativos y deportivos en la Naturaleza


[www.elcantalarcazorla.com](http://www.elcantalarcazorla.com)
 953 12 41 21
 609 64 53 09  
 [ecoturismo@elcantalarcazorla.com](mailto:ecoturismo@elcantalarcazorla.com)

**Presentaciones** 13









**Documentos** 0

**Infografías** 0


**Videos** 0

1 / 18


**Viajes a cazorla para grupos escolares educacion secundaria** 393 views

---

**Actualizaciones de Centro de Ecoturismo el Cantalar Cazorla**



Centro de Ecoturismo el Cantalar Cazorla subió esto




**Inmersión lingüística-escolares-el-cantalar**

de Centro de Ecoturismo el Cantalar Cazorla

896 reproducciones

Hace 8 meses



Aloja diapositivas en PowerPoint o PDF

Posiciona contenidos en buscadores





## Tips

- Todo lo que subas a esta red posiciona en buscadores (todo el contenido)
- Personaliza tu perfil
- Utiliza palabras clave en tus presentaciones (porque posiciona en buscadores)
- Incluye datos de contacto / redes sociales en la presentación
- Usa palabras clave en la descripción
- Enlaza a tu web en la descripción
- Permite descargar tus archivos (¡Ojo! en PDF)
- Crea manuales y tutoriales para tus productos
- O explica paso a paso que incluyen tus servicios

## Contenidos: Propios

Deben suponer entre el 70 – 80% de tu contenido en Redes Sociales

Halcon Viajes online  
Halcon Hace 4 horas

Amanecemos paseando por un parque muy especial en La Habana... es el Parque de John Lennon. Allí encontraréi estatua que homenajea al artista y donde la foto está a <http://ow.ly/IF1D0> Foto: Cynansy

### La Pesca del Pez Volador

2013-09-08 | Cultura y Tradición Marinera



Que Estepona es de arraigo y tradición marinera no hay ni que dudarlo, pero es sin duda en verano, durante los meses de finales de julio y agosto cuando en el puerto pesquero y en toda la localidad se ven unos pescados "colgados" y dejándose secar con la brisa del mar y el sol; son los "Peces Voladores".

Otros contenidos:

**Noticias relevantes de actualidad**

**Infografías**

**Contenidos de empresas afines**

Herramientas de curación de contenidos: **Scoop It!**

Web

Blog

Agenda

Noticias propias

Promociones/ofertas

Otras redes sociales:

Vídeos en Youtube

Álbumes de fotos en Facebook

Tablones de Pinterest

Tu día a día: momentos de trabajo, fotos del equipo...

Respuestas a dudas, preguntas de tus clientes.

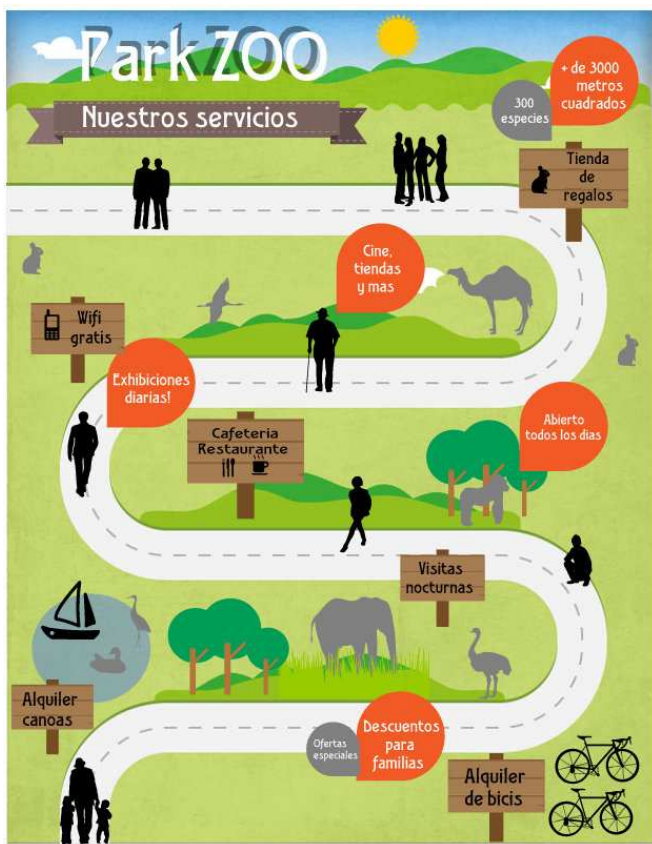
Encuestas para conocer la opinión de clientes.

Dar a conocer publicaciones

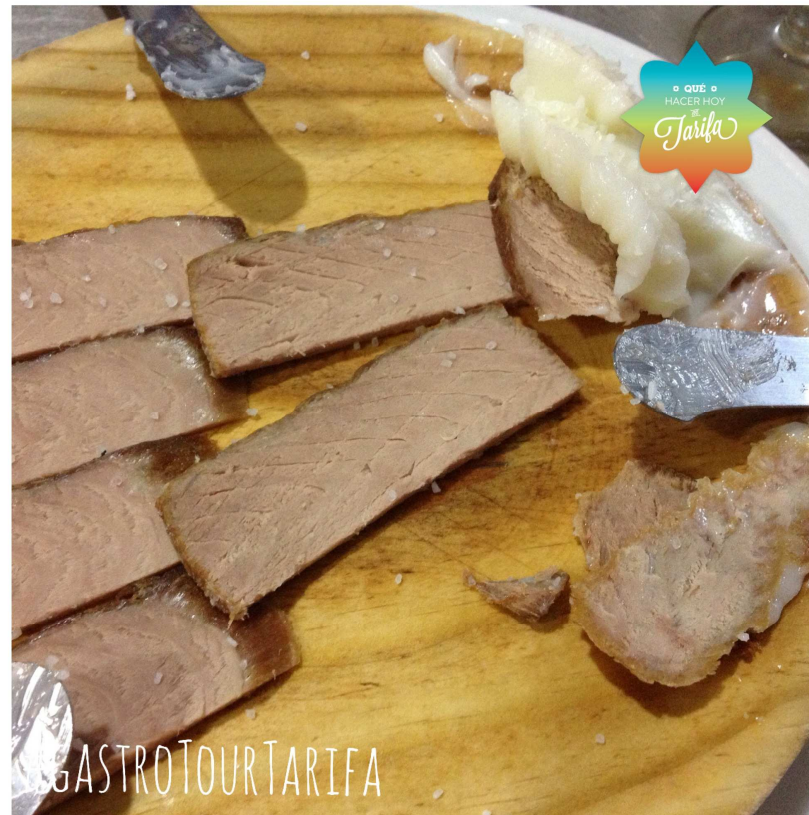
# Contenidos: Tips



Fotos: incluye tu logo/marca en las fotos con Photoshop o Pixlr.com (herramienta online gratuita)



Infografías: [www.easel.ly/](http://www.easel.ly/)



Nube de tags: [www.wordle.net](http://www.wordle.net)





# Trackear y acortar antes de empezar



Google url shortener

Paste your long URL here:  Shorten URL

All goo.gl URLs and click analytics are public and can be accessed by anyone.

Clicks for the past: two hours | day | week | month | all time

LONG URL	CREATED	SHORT URL	CLICKS
			0

Press CTRL-C to copy

<http://goo.gl/FNG79>

0 minute ago - details

<http://www.andalucialab.org/>

bitly Your stuff Your network

Bitmarks Bundles Stats Profile

Paste a link here...

Welcome to the new bitly [Learn what's changed](#)

Search your bitmarks

1-10 OF 1,846 BITMARKS

Comercialización Online "Conectar para Vender" - Andalucía Lab  
[www.andalucialab.org/ventos/comercializacion-online-conectar-para-vender/](http://www.andalucialab.org/ventos/comercializacion-online-conectar-para-vender/)

4 Suggestions for Building User-Generated Content | Crowdsourcing Week  
[crowdsourcingweek.com/4-suggestions-for-building-user-generated-content/?goback>gde\\_1...](http://crowdsourcingweek.com/4-suggestions-for-building-user-generated-content/?goback>gde_1...)

What are bitmarks?  
Bitmarks are better bookmarks

Save, search, and organize all your links from around the web. Group them into bundles. Share them with friends. If you don't want them on your public profile, just mark them as private.

Tools and apps  
There are many ways to save, organize and share your bitmarks from just about anywhere.

Find out how on our tools page

facebook + bitmark twitter

<https://bitly.com/>

<http://goo.gl/>

# Que se sepa...





## Imprescindible: engrana tu estrategia online / offline



Para que un negocio tenga éxito en su estrategia de medios de comunicación social:

Sus **clientes offline** deben unirse a la **conversación online**.

Sus **fans (online)** deben convertirse en **clientes (offline u online)**.



**¿Quieres saber todo lo que puedes hacer en nuestro hotel y no perderte nada?**

Participa en nuestros eventos y concursos durante tu estancia y gana una noche gratis. Síguenos en nuestro canal de twitter con el hashtag #vive+nombre de tu hotel.

Ejemplo: #viveHotelDemo



Hotel Demo lab

**¿Has disfrutado tu estancia?**

Te agradecemos que nos dejes tu opinión:



Nos encantará tener un detalle contigo.

Hotel Demo lab



[Nota: plantillas retorno 2.0](#)



# Plataformas gestión de redes sociales

[www.hootsuite.com](http://www.hootsuite.com)

[www.tweetdeck.com](http://www.tweetdeck.com)

<https://bufferapp.com/app>





## Por último, monitorizar...

Interpretar, comprender y analizar los resultados en el Social Media.

No todo es tráfico, también fidelizar a nuestros clientes y usuarios, escucharlos, atenderlos, dialogar con ellos e involucrarlos en nuestro producto y marca.

[Followerwonk](#)

[Hootsuite](#)

[TweetDeck](#)

[SocialMention](#)

[SocialBro](#)

[Crowdbooster](#)

The collage features several social media analytics tools:

- Followerwonk:** A dashboard for 'andalucialab' showing a bar chart of follower changes. A green bar indicates a +101 change (+1.07%).
- SocialBro:** A dashboard with a 'take a tour' video and features like 'Manage your social contacts', 'Analyze your audience', and 'Search and filter your community'.
- Crowdbooster:** A banner for 'Measure and optimize your social media marketing' with a 'See Plans and Pricing' button.
- SocialFresh:** A dashboard for social media monitoring.



¡Muchas gracias!

[info@andalab.org](mailto:info@andalab.org)