



# Publicidad en Facebook

Marbella, 26 febrero



**Guía de ocio Interactiva de Málaga y Provincia**

Marketing digital – Webs & Ecommerce – Eventos  
Turísticos y ocio

[www.ocioon.com](http://www.ocioon.com)



[www.fb.com/guiaocioon](http://www.fb.com/guiaocioon)



@ocioon



[www.pinterest.com/ocioon](http://www.pinterest.com/ocioon)



<https://plus.google.com/+Ocioon>

#Prelabtalleres

## 1. INTRODUCCIÓN

- ¿POR QUÉ MI EMPRESA TIENE QUE ESTAR EN FACEBOOK?
- EL FUTURO DE FACEBOOK
- EL PROBLEMA DE LA INDIFERENCIACIÓN E INFOXICACIÓN
- OBJETIVOS ESTRATEGIAS: VENTAS, BRANDING

## 2. PUBLICIDAD DE PAGO

- PLANTEAMIENTO INICIAL
- TIPOS DE CAMPAÑAS EN FACEBOOK
- LA IMPORTANCIA DE LA SEGMENTACIÓN – CONSUMO PRESUPUESTO
- ANÁLISIS ANUNCIO – RETORNO DE LA INVERSIÓN

## 3. TÉCNICAS DE PUBLICIDAD ORGÁNICA

- DISEÑO DE PERFIL
- TIPOS DE PUBLICACIONES
- CONTENIDOS PARA AUMENTAR INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT
- VIRALIDAD

## 4. CASO PRÁCTICO CAMPAÑA EN FACEBOOK

# Introducción

Facebook para tu empresa, ¿sí o no?



## Aspectos positivos de facebook para empresas

BRANDING

REPUTACIÓN ONLINE

COMUNICACIÓN

GENERAR TRÁFICO  
A TU WEB

COMUNICACIÓN  
SEGMENTADA

FIDELIZACIÓN

ENGAGEMENT,  
CERCANÍA  
EMOCIONAL

CLIENTES  
POTENCIALES

INCREMENTOS  
VENTAS



¿Todas las empresas tienen que estar en Facebook?

# NO

Depende de:

ESTRATEGIA

PUBLICO  
OBJETIVO

TIEMPO



## facebook

### Presente

- Cumplió **10 años en febrero**, es la reina de las RRSS y cuenta con **1200 millones** de cuentas creadas.
- Algunos expertos hablan de desgaste de la red para el público joven en Europa y EEUU, aún así sigue siendo líder.
- Compra de negocios complementarios y tecnología: Whatsapp, instagram

### Futuro

- Aseguran que toca techo, **mercado móvil, nuevas aplicaciones y big data** nuevas vías.
- Otra red o innovación podría amenazar su posición, pero es difícil ya que está en muy buena situación para expandirse creando efecto red.



Casi todas las empresas ya están en Facebook, nos enfrentamos a dos grandes problemas:

- **INDIFERENCIACIÓN**



- **INFOXICACIÓN**





## Objetivos de estrategias en fb



**BRANDING**



**AUMENTAR COMUNIDAD  
ONLINE Y ENGAGEMENT**



**VENTAS  
BENEFICIOS**

**+ FANS ≠ + ENGAGEMENT**





## Objetivos de estrategias en fb

+ FANS ≠ + ENGAGEMENT

¿Para qué quieres 1000 seguidores inactivos?



Facebook influye en ti para que aumentes el número de fans pagando viendo a tu competencia

Necesitas una comunidad fiel olvídate del número

**Gana más clics en "Me gusta"**

Alcanza tu próximo objetivo

800 Me gusta

Promociona tu página para conseguir 800 Me gusta en pocos días.

[Promocionar página](#)

**Páginas en observación**

**¡Novedad! Páginas en observación**

[+ Añadir 5 páginas](#)

Realiza el seguimiento de las páginas que quieres observar. Verás la cantidad de "Me gusta" que obtienen para que puedas estar al tanto.

Las estadísticas de la página se han trasladado

**Añadir páginas**

**Consejos para páginas**

**Anuncia tu página**

Creando anuncios para conseguir que más personas indiquen que les gusta tu página o promocionar una publicación concreta.

| Página                                |                                     |                              |                     |                            | Actividad                       | Estadísticas | Configuración                                      | Exportar      | Conseguir público | Ayuda |
|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------|--|---------------|-------------------|-------|
| Visión general                        |                                     |                              |                     |                            | Me gusta                        | Alcance      | Visitas  | Publicaciones | Personas          |       |
|                                       |                                     |                              |                     |                            | <a href="#">Añadir páginas</a>  |              | Me gusta, comentarios y veces que se ha compartido |               |                   |       |
| Página                                | Total de Me gusta de la p           | Nuevos Me gusta              | Publicaciones de es | Interacción de esta semana |                                 |              |  |               |                   |       |
| 1  Turgalicia                         | 52,3K                               | ▲0,3% desde la última semana | 11                  | 2,9K                       |                                 |              |  |               |                   |       |
| 2  Turismo Marinero Costa...          | 1,2K                                | ▲0,3% desde la última semana | 7                   | 131                        |                                 |              |  |               |                   |       |
| 3  dePoniente                         | 1K                                  | ▲0,2% desde la última semana | 1                   | 309                        |                                 |              |  |               |                   |       |
| 4  PortoCelta Turismo Mar...          | 314                                 | 0% desde la última semana    | 0                   | 0                          |                                 |              |  |               |                   |       |
| Página                                |                                     |                              |                     |                            | Actividad                       | Estadísticas | Configuración                                      | Exportar      | Conseguir público | Ayuda |
| Visión general                        |                                     |                              |                     |                            | Me gusta                        | Alcance      | Visitas  | Publicaciones | Personas          |       |
| Sugerencias de páginas en observación |                                     |                              |                     |                            |                                 |              |  |               |                   |       |
| +  Veleros Turísticos SL              | Disfruta del sonido del mar nave... |                              | 257                 |                            | <a href="#">Observar página</a> |              |  |               |                   |       |

# **Campañas de pago en Facebook**



**ROLES EN PÁGINAS CORPORATIVAS**

|  | Administrador principal | Autor de contenido | Moderador | Anunciante | Analista de las estadísticas |
|--|-------------------------|--------------------|-----------|------------|------------------------------|
| Gestionar las funciones de administración  | ✓                       |                    |           |            |                              |
| Editar la página y añadir aplicaciones     | ✓                       | ✓                  |           |            |                              |
| Crear publicaciones en nombre de la página | ✓                       | ✓                  |           |            |                              |
| Responder a los comentarios y eliminarlos  | ✓                       | ✓                  | ✓         |            |                              |
| Enviar mensajes en nombre de la página     | ✓                       | ✓                  | ✓         |            |                              |
| Crear anuncios                             | ✓                       | ✓                  | ✓         | ✓          |                              |
| Consular las estadísticas                  | ✓                       | ✓                  | ✓         | ✓          | ✓                            |



# PLANTEAMIENTO INICIAL PUBLICIDAD EN FACEBOOK

## 1. ¿Qué queremos conseguir?

- Dar a conocer nuestra marca
- Aumentar el número de fans
- Incrementar el número de interacciones con una publicación
  - Aumentar tráfico hacia nuestra web
    - Promocionar un evento
  - Difundir ofertas y promociones
    - Aumentar las ventas





# PLANTEAMIENTO INICIAL PUBLICIDAD EN FACEBOOK

## 2. ¿Cuál es nuestro público?

- Sexo
- Edad
- Intereses
- Ubicación (país, ciudad, pueblo)



La clave: **SEGMENTAR**



# PLANTEAMIENTO INICIAL PUBLICIDAD EN FACEBOOK

## 3. ¿Cuál es nuestro presupuesto?





Añadir forma de pago => Administrador de anuncios =>  
<http://www.facebook.com/ads/manage>

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. On the left is a navigation menu with options like 'Cuentas', 'Ocioon', 'Campañas', 'Páginas', 'Informes', 'Configuración', 'Facturación', 'Formas de pago', 'Seguimiento de la conv...', 'Editor múltiple', 'Públicos', 'Más información', 'Ayuda', and 'Comunidad de ayuda'. The main area is titled 'Formas de pago' and shows a 'PayPal Principal' account and a 'Cupón para publicidad' table.

| Saldo       | Caduca     | Creado     | Saldo original |
|-------------|------------|------------|----------------|
| 0,00 \$ USD | 09/08/2013 | 12/05/2013 | 38,42 \$ USD   |

The modal window 'Añadir método de pago' is open, showing the title 'Anuncios de Facebook' and the subtitle 'Añadir un nuevo método de pago a tu cuenta publicitaria de Facebook - Condiciones'. It lists four payment options with corresponding logos: 'Tarjeta de crédito o débito' (with VISA, MasterCard, and American Express logos), 'PayPal' (with PayPal logo), 'Cupón publicitario de Facebook' (with Facebook logo), and 'Domiciliación bancaria' (with a bank icon). At the bottom of the modal are 'Continuar' and 'Cancelar' buttons.



# Crear un anuncio en Facebook

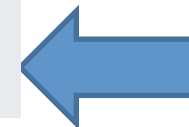
- <https://www.facebook.com/ads/create/> (Perfil personal que administre la página corporativa)

## Tipos de anuncios

PASO 1: CREA TU CAMPAÑA Usar campaña existente

**Elige el objetivo de tu campaña** Ayuda: selección de un objetivo

-  Atraer personas a tu sitio web
-  Aumentar las conversiones en tu sitio web
-  Promocionar tus publicaciones
-  Promocionar tu página
-  Aumentar las instalaciones de tu aplicación
-  Incrementar la interacción en tu aplicación
-  Aumentar los asistentes a tu evento
-  Conseguir que las personas soliciten tu oferta
-  Aumentar las reproducciones de vídeo







## Click en el sitio web

¿Qué tipo de resultados quieres para tus anuncios?



### Clics en el sitio web



<http://www.turismomarinero.com/actividades/taller-de-coci> x

◀ Volver



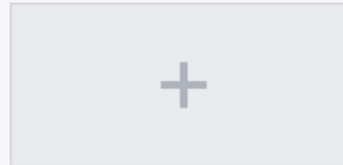
## Click en el sitio web


### Imágenes


Ayuda: selección de imágenes




Añade hasta 6 imágenes. Puedes subir imágenes nuevas, usar las de tu biblioteca o buscar imágenes profesionales gratuitas en Shutterstock.



 Subir imágenes

 Explorar fototeca

 Buscar imágenes

 Cambiar la posición de las imágenes

### Creación de varios anuncios

Cada imagen que agregues creará un anuncio diferente en tu conjunto de anuncios. Cuando comience la campaña, podrás supervisar cómo responden los públicos a las distintas imágenes.

### Tamaño de imagen recomendado

1200 x 628 píxeles

Si quieres obtener más información acerca de los distintos tamaños y formatos de anuncios, consulta la guía de anuncios.



# Click en el sitio web

Texto y enlaces

Ayuda: edición de anuncios

**Conectar página de Facebook**

Elige una página de Facebook para que represente a tu empresa en la sección de noticias. Tu anuncio enlazará a tu sitio, pero se mostrará como si procediera de tu página de Facebook.

o [Desactivar los anuncios de la sección de noticias](#)

Título ? 0

Texto ? 11

Llamada a la acción (opcional) ?

[Mostrar las opciones avanzadas](#) ▼

VISTA PREVIA DEL ANUNCIO Y UBICACIONES

Sección de noticias del ordenador [Eliminar](#)

**Ocioon**  
Anuncios

Taller de cocina marinera el próximo 18 de octubre en Estepona, ¡inscríbete ya!




Sección de noticias del móvil [Eliminar](#)

Columna derecha [Eliminar](#)

Aplicaciones para móviles de socios [Eliminar](#)

Aplicaciones para móviles de socios [Eliminar](#)





# Click en el sitio web

PÚBLICO

Ayuda: elige tu público

**Ubicaciones** ?   
Todo España  
Añade un país, un estado/provincia, ciudad o código postal

**Edad** ?  -

**Sexo** ?

**Idiomas** ?

---

**Intereses** ?  Sugerencias Explorar

---

**Conexiones** ?  Todas  
 Solo personas conectadas con Ocioon  
 Solo personas sin conexión con Ocioon  
 Segmentación avanzada

---

**Más categorías** ?   

- ▶ Categorías personalizadas
- ▶ Estado familiar
- ▶ Eventos
- ▶ Fotografía
- ▶ Job Status
- ▶ Juegos
- ▶ Mercado
- ▶ Padres

**Definición de público**

Tu selección de público es amplia, por lo que se requiere un presupuesto grande.

**Detalles del público:**

- Ubicación: España
- Sin conexión a: Ocioon

Alcance potencial: 20 000 000 personas

---

**Detalles del público:**

- Ubicación: España
- Sin conexión a: Ocioon

Alcance potencial: 20 000 000 personas



# Click en el sitio web

¿Cuánto quieres gastar? Ayuda: presupuesto y precios

Presupuesto ⓘ Diario ▼ € 4,00 EUR

Periodo de circulación ⓘ  Poner mi conjunto de anuncios en circulación continuamente a partir de hoy  
 Define una fecha de inicio y de finalización

Optimizar para ⓘ **Clics en el sitio web ▼**

Precio ⓘ

**Clics en el sitio web**  
**Mostraremos tus anuncios a las personas con más probabilidades de hacer clic en los anuncios para ir a tu sitio web.**

Clics  
 Mostraremos tus anuncios a las personas que podrían hacer clic en tu anuncio (CPC).

Alcance único diario  
 Mostraremos tu anuncio a las personas hasta una vez al día.

Impresiones  
 Mostraremos tus anuncios a las personas tantas veces como sea posible (CPM).

Nombre del conjunto de anuncios ⓘ

Optimizar para ⓘ **Clics en el sitio web ▼**

Precio ⓘ Tu puja se optimizará para conseguir más clics en tu sitio web. Se te cobrará cada vez que se muestre tu anuncio.

Obtén el máximo de clics en el sitio web al mejor precio (se te cobrará por las impresiones)

Define el importe que vale para ti un clic en tu sitio web

### Alcance diario estimado

920 - 2400 personas

0 de 13 000 000 ⓘ

Esta es solo una estimación. Los números que se muestran se basan en el rendimiento medio de los anuncios.



# Click en el sitio web

¿Cuánto quieres gastar? Ayuda: presupuesto y precios

Presupuesto ⓘ Diario ▼ € 4,00 EUR

Periodo de circulación ⓘ  Poner mi conjunto de anuncios en circulación continuamente a partir de hoy  
 Define una fecha de inicio y de finalización

Optimizar para ⓘ **Clics en el sitio web ▼**

Precio ⓘ

**Clics en el sitio web**  
Mostraremos tus anuncios a las personas con más probabilidades de hacer clic en los anuncios para ir a tu sitio web.

Clics  
Mostraremos tus anuncios a las personas que podrían hacer clic en tu anuncio (CPC).

Alcance único diario  
Mostraremos tu anuncio a las personas hasta una vez al día.

Impresiones  
Mostraremos tus anuncios a las personas tantas veces como sea posible (CPM).

Nombre del conjunto de anuncios ⓘ

**Alcance diario estimado**

920 - 2400 personas

0 de 13 000 000 ⓘ

Esta es solo una estimación. Los números que se muestran se basan en el rendimiento medio de los anuncios.

Optimizar para ⓘ **Clics ▼**

Para la mayoría de los anunciantes, la optimización por objetivo suele ofrecer mejores resultados. **Volver.**

Precio ⓘ Se te cobrará cada vez que alguien haga clic en tu anuncio.

- Obtén más clics al mejor precio
- Define el importe máximo que quieres pagar por clic



# Click en el sitio web

¿Cuánto quieres gastar? Ayuda: presupuesto y precios

Presupuesto ⓘ

Periodo de circulación ⓘ  Poner mi conjunto de anuncios en circulación continuamente a partir de hoy  
 Define una fecha de inicio y de finalización

Optimizar para ⓘ

Precio ⓘ

**Clics en el sitio web**  
**Mostraremos tus anuncios a las personas con más probabilidades de hacer clic en los anuncios para ir a tu sitio web.**

**Clics**  
 Mostraremos tus anuncios a las personas que podrían hacer clic en tu anuncio (CPC).

**Alcance único diario**  
 Mostraremos tu anuncio a las personas hasta una vez al día.

**Impresiones**  
 Mostraremos tus anuncios a las personas tantas veces como sea posible (CPM).

Nombre del conjunto de anuncios ⓘ

**Alcance diario estimado**

**920 - 2400 personas**

0 de 13 000 000 ⓘ

Esta es solo una estimación. Los números que se muestran se basan en el rendimiento medio de los anuncios.

Optimizar para ⓘ

Para la mayoría de los anunciantes, la optimización por objetivo suele ofrecer mejores resultados. **Volver.**

Precio ⓘ Define el importe que te supone llegar a mil personas. Se te cobrará cada vez que se muestre tu anuncio.

puja máxima por 1000 impresiones



# Click en el sitio web

¿Cuánto quieres gastar? Ayuda: presupuesto y precios

Presupuesto ⓘ

Periodo de circulación ⓘ  Poner mi conjunto de anuncios en circulación continuamente a partir de hoy  
 Define una fecha de inicio y de finalización

Optimizar para ⓘ **Clicks en el sitio web** ▼

Precio ⓘ

**Clicks en el sitio web**  
Mostraremos tus anuncios a las personas con más probabilidades de hacer clic en los anuncios para ir a tu sitio web.

Clicks  
Mostraremos tus anuncios a las personas que podrían hacer clic en tu anuncio (CPC).

Alcance único diario  
Mostraremos tu anuncio a las personas hasta una vez al día.

Impresiones  
Mostraremos tus anuncios a las personas tantas veces como sea posible (CPM).

Nombre del conjunto de anuncios ⓘ

**Alcance diario estimado**

920 - 2400 personas

0 de 13 000 000 ⓘ

Esta es solo una estimación. Los números que se muestran se basan en el rendimiento medio de los anuncios.

Optimizar para ⓘ  ▼

Para la mayoría de los anunciantes, la optimización por objetivo suele ofrecer mejores resultados. [Volver](#).

Precio ⓘ Se te cobrará cada vez que se muestre tu anuncio.

puja máxima por 1000 impresiones

Puja sugerida: € 0,10–€ 1,53 EUR ⓘ





## Click en el sitio web



Entre 15 y 30 minutos recibirás una **notificación** si tu anuncio ha sido aprobado, o rechazado.



# Interacción con la publicación

PASO 1: CREA TU CAMPAÑA

Usar campaña existente

## Elige el objetivo de tu campaña

Ayuda: selección de un objetivo

- Atraer personas a tu sitio web
- Aumentar las conversiones en tu sitio web
- Promocionar tus publicaciones**
- Promocionar tu página
- Aumentar las instalaciones de tu aplicación
- Incrementar la interacción en tu aplicación
- Aumentar los asistentes a tu evento
- Conseguir que las personas soliciten tu oferta
- Aumentar las reproducciones de vídeo



## Interacción con una publicación

Haz que más personas vean las publicaciones de tu página e interactúen con ellas.

Elige una página o introduce su URL



Continuar



# Interacción con la publicación

**Anúnciate en Facebook** #749071848447315 (EUR) ▼

PASO 1: CREA TU CAMPAÑA Usar campaña existente

**Elige el objetivo de tu campaña** Ayuda: selección de un objetivo

- Atraer personas a tu sitio web
- Aumentar las conversiones en tu sitio web
- Promocionar tus publicaciones**
- Promocionar tu página
- Aumentar las instalaciones de tu aplicación
- Incrementar la interacción en tu aplicación
- Aumentar los asistentes a tu evento
- Conseguir que las personas soliciten tu oferta
- Aumentar las reproducciones de vídeo

**Interacción con una publicación**

Haz que más personas vean las publicaciones de tu página e interactúen con ellas.

Ocioon ×

Rehabilitan el Caminito del Rey - Oc... ▼ +

**Continuar**



# Interacción con la publicación

¿Qué texto y enlaces quieres usar? Ayuda: edición de anuncios

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Publicación de página promocionada</b><br/>Tu anuncio promocionará tu publicación de página. Puedes obtener una vista previa del anuncio en la parte derecha.</p> <p>Mostrar las opciones avanzadas ▾</p> | <p><b>VISTA PREVIA DEL ANUNCIO Y UBICACIONES</b></p> <p>✓ Sección de noticias del ordenador <span style="float: right;">Eliminar</span></p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> </div> <p>✓ Sección de noticias del móvil <span style="float: right;">Eliminar</span></p> <p>✓ Columna derecha <span style="float: right;">Eliminar</span></p> |
|---|--|



PÚBLICO

Ayuda: elige tu público

**Ubicaciones** ? España, Andalucía  
Estepona + 20 km v x  
Añade un país, un estado/provincia, ciudad

**Edad** ? 13 - Sin máximo

**Sexo** ? Todos Hombres Mujeres

**Idiomas** ? Introduce un idioma...  
Más datos demográficos

---

**Intereses** ?  Sugerencias | Explorar

---

**Conexiones** ?  Todas  
 Solo personas conectadas con Ocioon  
 Solo personas sin conexión con Ocioon  
 Segmentación avanzada

---

**Más categorías** ?   

- ▶ Categorías personalizadas
- ▶ Estado familiar
- ▶ Eventos
- ▶ Fotografía
- ▶ Job Status
- ▶ Juegos
- ▶ Mercado
- ▶ Padres

**Definición de público**

Tu público se ha definido.

Alcance potencial: 38 000 personas

---

**Detalles del público:**

- Ubicación: Estepona (+20 km), Andalucía, España

**Puja recomendada**

**\$0,02–\$0,12 USD**



# Interacción con la publicación

¿Cuánto quieres gastar? Ayuda: presupuesto y precios

Presupuesto ⓘ

Periodo de circulación ⓘ  Poner mi conjunto de anuncios en circulación continuamente a partir de hoy  
 Define una fecha de inicio y de finalización

Optimizar para ⓘ **Interacción con la publicación** ▼

Precio ⓘ

✓ **Interacción con la publicación**

Mostraremos tus anuncios a las personas con más probabilidades de interactuar con tu publicación.

Alcance único diario  
Mostraremos tu anuncio a las personas hasta una vez al día.

Impresiones  
Mostraremos tus anuncios a las personas tantas veces como sea posible (CPM).

Clics  
Mostraremos tus anuncios a las personas que podrían hacer clic en tu anuncio (CPC).

Nombre del conjunto de anuncios ⓘ

Alcance diario estimado

**870 - 2300 personas**

0 de 13 000 000 ⓘ

Esta es solo una estimación. Los números que se muestran se basan en el rendimiento medio de los anuncios seleccionados.

Optimizar para ⓘ  ▼

- Precio ⓘ** Tu puja se optimizará para obtener más participación en las publicaciones de página. Se te cobrará cada vez que se muestre tu anuncio.
- Obtén el máximo de interacciones con tu publicación al mejor precio (se te cobrará por las impresiones)
  - Define el importe que vale para ti una interacción con una publicación

puja objetivo por interacción



# Interacción con la publicación

¿Cuánto quieres gastar? Ayuda: presupuesto y precios

Presupuesto ⓘ  € 4,00 EUR

Periodo de circulación ⓘ  Poner mi conjunto de anuncios en circulación continuamente a partir de hoy  
 Define una fecha de inicio y de finalización

Optimizar para ⓘ **Interacción con la publicación** ▼

Precio ⓘ

**Interacción con la publicación**  
**Mostraremos tus anuncios a las personas con más probabilidades de interactuar con tu publicación.**

Alcance único diario  
 Mostraremos tu anuncio a las personas hasta una vez al día.

Impresiones  
 Mostraremos tus anuncios a las personas tantas veces como sea posible (CPM).

Clics  
 Mostraremos tus anuncios a las personas que podrían hacer clic en tu anuncio (CPC).

Alcance diario estimado

**870 - 2300 personas**

0 de 13 000 000 ⓘ

Esta es solo una estimación. Los números que se muestran se basan en el rendimiento medio de los anuncios seleccionados.

Nombre del conjunto de anuncios ⓘ

Optimizar para ⓘ  ▼

Para la mayoría de los anunciantes, la optimización por objetivo suele ofrecer mejores resultados. [Volver](#).

Precio ⓘ Define el importe que te supone llegar a mil personas. Se te cobrará cada vez que se muestre tu anuncio.

puja máxima por 1000 impresiones



# Interacción con la publicación

¿Cuánto quieres gastar? Ayuda: presupuesto y precios

Presupuesto ? Diario

Periodo de circulación ?  Poner mi conjunto de anuncios en circulación continuamente a partir de hoy  
 Define una fecha de inicio y de finalización

Optimizar para ? **Interacción con la publicación** ▼

Precio ?

**Interacción con la publicación**  
 Mostraremos tus anuncios a las personas con más probabilidades de interactuar con tu publicación.

Alcance único diario  
 Mostraremos tu anuncio a las personas hasta una vez al día.

Impresiones  
 Mostraremos tus anuncios a las personas tantas veces como sea posible (CPM).

Clics  
 Mostraremos tus anuncios a las personas que podrían hacer clic en tu anuncio (CPC).

Alcance diario estimado

**870 - 2300 personas**

0 de 13 000 000 ?

Esta es solo una estimación. Los números que se muestran se basan en el rendimiento medio de los anuncios seleccionados.

Nombre del conjunto de anuncios ?

Optimizar para ? Impresiones ▼

Para la mayoría de los anunciantes, la optimización por objetivo suele ofrecer mejores resultados. [Volver](#).

Precio ? Se te cobrará cada vez que se muestre tu anuncio.

puja máxima por 1000 impresiones

Puja sugerida: € 0,10-€ 1,59 EUR ?





# Interacción con la publicación

¿Cuánto quieres gastar? Ayuda: presupuesto y precios

Presupuesto  € 4,00 EUR

Periodo de circulación  Poner mi conjunto de anuncios en circulación continuamente a partir de hoy  
 Define una fecha de inicio y de finalización

Optimizar para **Interacción con la publicación**

Precio  **Interacción con la publicación**  
 ✓ **Mostraremos tus anuncios a las personas con más probabilidades de interactuar con tu publicación.**

Alcance único diario  
 Mostraremos tu anuncio a las personas hasta una vez al día.

Impresiones  
 Mostraremos tus anuncios a las personas tantas veces como sea posible (CPM).

Clics  
 Mostraremos tus anuncios a las personas que podrían hacer clic en tu anuncio (CPC).

Nombre del conjunto de anuncios

**Alcance diario estimado**  
 870 - 2300 personas  
 0 de 13 000 000

Esta es solo una estimación. Los números que se muestran se basan en el rendimiento medio de los anuncios seleccionados.

Optimizar para

Para la mayoría de los anunciantes, la optimización por objetivo suele ofrecer mejores resultados. [Volver](#).

Precio  Se te cobrará cada vez que alguien haga clic en tu anuncio.

- Obtén más clics al mejor precio
- Define el importe máximo que quieres pagar por clic



## Interacción con la publicación



Entre 15 y 30 minutos recibirás una **notificación** si tu anuncio ha sido aprobado, o rechazado.

# Interacción con la publicación

**Ocioon**  
Publicado por Christian Cuevas [?] · 13 de marzo

¡Recibe los mejores eventos de #Málaga y Provincia directamente en tu correo! REGÍSTRATE AQUÍ (<http://bit.ly/1il2Kmb>) para no perderte nada de lo que se cuece en tu ciudad. ¡Pasa a ser ON!



Me gusta · Comentar · Compartir

A Angeles Gutierrez, Shonia Marinera y Vivianne TallerContenidos les gusta esto.

Escribe un comentario...

46 personas han visto esta publicación

Promocionar publicación

**Ocioon**  
Publicado por Christian Cuevas [?] · 13 de marzo

¡Recibe los mejores eventos de #Málaga y Provincia directamente en tu correo! REGÍSTRATE AQUÍ (<http://bit.ly/1il2Kmb>) para no perderte nada de lo que se cuece en tu ciudad. ¡Pasa a ser ON!



Me gusta · Comentar · Compartir

A Angeles Gutierrez, Shonia Marinera y Vivianne TallerContenidos les gusta esto.

Escribe un comentario...

46 personas han visto esta publicación

Promocionar publicación

**Promociona tu publicación**  
Es fácil promocionar tus publicaciones para que más personas las vean en la sección de noticias. Solo cuesta 5,00 \$ ponerse en marcha.  
Más información

Del 13 al Invierno hasta 3€

CLICK » invierno-

**Público**

- Personas a las que les gusta tu página y sus amigos [?]
- Personas que seleccionas mediante la segmentación [?]

**Ubicación**

Países

Spain

**Edad**

13 - 65

**Sexo**

Todos Hombres Mujeres

**Intereses**

Introduce de cuatro a diez intereses...

**Presupuesto máximo**

30 \$

**Estimación de las personas a las que se ha llegado**

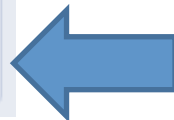
10 000 - 28 000 de 12 000 000

Aumenta tu presupuesto o reduce el público si quieres llegar a más personas que te interesen.

Más opciones

Cancelar Promocionar publicación

Al hacer clic en "Promocionar publicación" acepto las Condiciones y normas de publicidad de Facebook





Condiciones de los anuncios => [https://www.facebook.com/ad\\_guidelines.php](https://www.facebook.com/ad_guidelines.php)

20% de texto en imágenes => Herramienta [https://www.facebook.com/ads/tools/text\\_overlay](https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay)

Subir tu imagen

x tallerfotografia.png



Haz clic en todos los recuadros que contienen texto para ver si tu imagen incluye menos de un 20 % de texto. Para obtener más información sobre cómo hacerlo, visita el [servicio de ayuda](#)

Según los cuadros que has seleccionado, tu imagen está cubierta por un 24 % de texto. Si se ha marcado correctamente, esta imagen no se puede usar para un anuncio en la sección de noticias.



# “Me gustas” de la página

¿Qué tipo de resultados quieres para tus anuncios?



Imágenes

Ayuda: selección de imágenes

Añade hasta 6 imágenes. Puedes subir imágenes nuevas, usar las de tu biblioteca o buscar imágenes profesionales gratuitas en Shutterstock.



Subir imágenes   Explorar fototeca   Buscar imágenes

Cambiar la posición de las imágenes

**Creación de varios anuncios**

Cada imagen que agregues creará un anuncio diferente en tu conjunto de anuncios. Cuando comience la campaña, podrás supervisar cómo responden los públicos a las distintas imágenes.

**Tamaño de imagen recomendado**

1200 x 444 píxeles

Si quieres obtener más información acerca de los distintos tamaños y formatos de anuncios, consulta la guía de anuncios.



# “Me gustas” de la página

Texto y enlaces

Ayuda: edición de anuncios

**Texto** ⓘ 9

Experiencias, eventos, planes de ocio y actividades únicas en Málaga y Provincia.

---

**Ocultar las opciones avanzadas** ▲

**Título** ⓘ 19

Ocioon

Tu título solo se mostrará en los anuncios de la columna de la derecha

**Destino** ⓘ

Elige uno ▼

**VISTA PREVIA DEL ANUNCIO Y UBICACIONES**

✓ Sección de noticias del ordenador Eliminar

Página sugerida



**Ocioon**  
Anuncios

Experiencias, eventos, planes de ocio y actividades únicas en Málaga y Provincia.



**Ocioon**  
Sitio web de ocio/deportes  
A 317 personas les gusta esto. Me gusta esta página

✓ Sección de noticias del móvil Eliminar

✓ Columna derecha Eliminar

✓ Columna derecha Eliminar



# “Me gustas” de la página

PÚBLICO

Ayuda: elige tu público

**Ubicaciones** ?   
Todo España  
Añade un país, un estado/provincia, ciudad o código postal

**Edad** ?  -

**Sexo** ?

**Idiomas** ?   
Más datos demográficos ▾

---

**Intereses** ?  | [Sugerencias](#) | [Explorar](#)

---

**Conexiones** ?  Todas  
 Solo personas conectadas con Ocioon  
 Solo personas sin conexión con Ocioon  
 Segmentación avanzada

---

**Más categorías** ?   

- ▶ Categorías personalizadas
- ▶ Estado familiar
- ▶ Eventos
- ▶ Fotografía
- ▶ Job Status
- ▶ Juegos
- ▶ Mercado
- ▶ Redes

**Definición de público**

Tu selección de público es amplia, por lo que se requiere un presupuesto grande.

**Detalles del público:**

- Ubicación: España
- Sin conexión a: Ocioon

---

Alcance potencial: 20 000 000 personas

---

**Detalles del público:**

- Ubicación: España
- Sin conexión a: Ocioon

---

Alcance potencial: 20 000 000 personas



# “Me gustas” de la página

## CAMPAÑA Y CONJUNTO DE ANUNCIOS

Ayuda: campaña

Campaña ⓘ Ocioon - "Me gusta" de la página [Cambiar campaña](#)

Nombre del conjunto de anuncios ⓘ

ES - 13+

Presupuesto ⓘ

Diario ▾

\$5,00

Calendario ⓘ

- Poner mi conjunto de anuncios en circulación continuamente a partir de hoy  
 Define una fecha de inicio y de finalización

## PUJAS Y PRECIOS

Ayuda: pujas y precios

Pujas ⓘ

Pujar por "Me gusta" de página ▾

Precio ⓘ

Tu puja se optimizará para conseguir más "Me gusta" de página. Se te cobrará cada vez que se muestre tu anuncio a alguien.

Realizar pedido

Revisar pedido





# Reproducciones de vídeo

Anúnciate en Facebook

#749071848447315 (EUR) ▾

¿Qué tipo de resultados quieres para tus anuncios?



## Reproducciones de vídeos

ocioo Ocioon x

◀ Volver

Vídeo

Sube un vídeo para tu anuncio

[Sube un nuevo vídeo](#) o [explora la biblioteca](#)

**Especificaciones de vídeo recomendadas**

- Tamaño del archivo: hasta 1 GB
- Formato: archivos .MOV
- Resolución: 1080p
- Relación de aspecto: 16:9

Si tienes preguntas o quieres obtener más información, consulta las [Normas de publicidad de Facebook](#).



# Reproducciones de vídeo

¿Cuánto quieres gastar?

Ayuda: presupuesto y precios

Presupuesto ⓘ Diario ▾ € 16,00 EUR

- Periodo de circulación ⓘ
- Poner mi conjunto de anuncios en circulación continuamente a partir de hoy
  - Define una fecha de inicio y de finalización

Optimizar para ⓘ Reproducciones de vídeo ▾

- Precio ⓘ Tu puja se optimizará para conseguir que más gente reproduzca tu vídeo. Se te cobrará cada vez que se muestre tu anuncio.
- Obtén el máximo de reproducciones de tu vídeo al mejor precio (se te cobrará por las impresiones)
  - Define el importe que vale para ti una reproducción de vídeo

Ocultar opciones avanzadas ▲

## Alcance diario estimado

6200 - 16 000 personas



Esta es solo una estimación. Los números que se muestran se basan en el rendimiento medio de los anuncios dirigidos a tu público seleccionado.



# MEDIR

Administrador de anuncios - <https://www.facebook.com/ads/manage/>

Cam pañas Conjuntos de anuncios Anuncios Todos excepto los eliminados Editar cam pañas Ver informe 2 resultados

| Estado ?                 | Nombre de la campaña ?                                 | Entrega ?  | Resultados ?                                 | Coste ?                                       | Alcance ? | Gastado hoy ? | Gasto total ?        | Fecha de inicio ?   | Fecha de finalización ? |
|--------------------------|--|--|--|---|-----------|---------------|----------------------|---------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Ocioon-Interacción con la publicación-ES-13-65         | ● No se han publicado<br>Conjunto de anuncios completado | 169<br>Interacciones con las publicaciones   | 0,03 \$<br>Por interacción con la publicación | 3200      | 0,00 \$       | 6,00 \$ de 6,00 \$   | 14/05/2013<br>20:20 | 20/05/2013<br>20:20     |
| <input type="checkbox"/> | Ocioon-Personas a las que les gusta la página-ES-18-60 | ● No se han publicado<br>Conjunto de anuncios completado | 83<br>Personas a las que les gusta la página | 0,36 \$<br>Por "Me gusta" de la página        | 12 746    | 0,00 \$       | 30,00 \$ de 30,00 \$ | 12/05/2013<br>19:00 | 31/05/2013<br>19:00     |


## ¿Hemos conseguido el objetivo inicialmente propuesto?

- Ventas
- Fans
- Tráfico
- Branding




# MEDIR

## Informe publicaciones promocionadas

| Titulo publicación promocionada  |          |                                |   |
|--|----------|--------------------------------|---|
| <p><b>Creatividad de la publicación</b></p>  |          | <p><b>Duración campaña</b></p> | <p><b>Fecha y hora inicio y fin</b></p> |
|  |          | <p><b>Dinero invertido</b></p> | <p>20 €</p>                             |
| Resultados   |          |                                |   |
| Alcance publicación  | Me gusta | Comentarios                    | Compartir                               |
| 3.580  | 49       | 0                              | 50                                      |

## Informe publicidad

| Tráfico a página web - Anuncios a URLs externas a Facebook   |                                     |            |               |
|--|-------------------------------------|------------|---------------|
| <p><b>Creatividad de la publicación</b></p>  <p>Pantallazo del anuncio</p>   | <p><b>Duración campaña</b></p>      |            |               |
|  | <p>Fecha y hora de inicio y fin</p> |            |               |
|  | <p><b>Presupuesto campaña</b></p>   |            |               |
|  | <p>40 €</p>                         |            |               |
|  | <p><b>Alcance potencial</b></p>     |            |               |
| <p>165.380 personas</p>  |                                     |            |               |
| Público objetivo   |                                     |            |               |
| <p><b>Este anuncio se dirige a 165.360 personas:</b><br/>                     que viven en España<br/>                     que tienen 20 años o más<br/>                     que están en la universidad</p> |                                     |            |               |
| Resultados   |                                     |            |               |
| Alcance campaña  | Clics anuncio                       | Frecuencia | Clics anuncio |
| 77.672   | 91                                  | 11.4       | 79            |
| Coste por clic   |                                     |            |               |
| 0.44€  |                                     |            |               |

Fuente: Vilmanunez.com



# Técnicas de publicidad orgánica

El ingenio contra el bolsillo



## DISEÑO DEL PERFIL

- Encabezado (.png)
- Logo (.png)
- Información empresa
- Pestañas personalizadas
  - Acceso web
  - Otras redes
  - Concursos



## DISEÑO DEL PERFIL

The image shows a Facebook profile for 'Patea Tus Montes, senderismo y aventura'. The profile picture is a landscape with a village and green hills. The cover photo is a large landscape with a waterfall and a path. The profile name is 'Patea Tus Montes, senderismo y aventura' and it has 10,251 likes. The bio mentions 'A 10 251 personas les gusta esta página' and '265 personas están hablando de esto'. The page includes contact information, a grid of posts, and social media links for Vimeo, Pinterest, Pateagram, and Twitter. There are also links to '¿Quiénes somos?', '#OctubreDeHierro', 'Notas', and 'Eventos'.



## TIPOS DE PUBLICACIONES

TEXTO

VÍDEOS

EVENTOS

OFERTAS

FOTOS

NOTAS

URL

Fórmula: **texto + imagen** la más utilizada - Alcance



Mucho ojo con texto + imagen + url, ahora penalizado => compartir link url. También automegusta y pedir me gustas.





Fórmula: texto + imagen

INDIFERENCIACIÓN



DIFERENCIACIÓN

rtve.es RTVE  
21 min · 🌐

¿Has pensado qué preparar hoy de postre? Te damos una idea:  
Natillas con pasta de almendra caramelizada <http://www.rtve.es/n/894005>



Me gusta · Comentar · Compartir · 🍌 12

Un Huevo al Día - Huevos Garrido  
29 min · 🌐

Pobrecito el pollito que se ha quedado sin respuesta pero... ¡AY! ¡Qué buenos están los huevos fritos! ¿eh? 😊

Contadnos cuál es vuestro truquillo estrella para cocinarlos... ¿Con ajos?, ¿Con los bordes doraditos? ▶️ ¿¿Cómo freís vuestros huevos?? 😊



Me gusta · Comentar · Compartir · 🍌 11 💬 1



# ELEMENTOS DIFERENCIADORES

Pequeños detalles marcan la diferencia

**El Corte Inglés**  
Hace 4 horas

¿Te gustaría ver nuestro anuncio antes que nadie? ¡Atento a nuestro muro! #YaEsPrimavera ... muy pronto, en Facebook.



Me gusta · Comentar · Compartir

4



# ELEMENTOS DIFERENCIADORES

Pequeños detalles marcan la diferencia

**Heineken**  
12 de marzo

Miércoles de #UEFAChampionsLeague. Hay que prepararse como es debido

**Heineken**  
open your world

**RECUERDA HACER ENFRIAMIENTOS ANTES DEL PARTIDO**

Me gusta · Comentar · Compartir 101

A 280 personas les gusta esto. Mejores comentarios



# ELEMENTOS DIFERENCIADORES

Seguir un patrón de rasgos corporativos



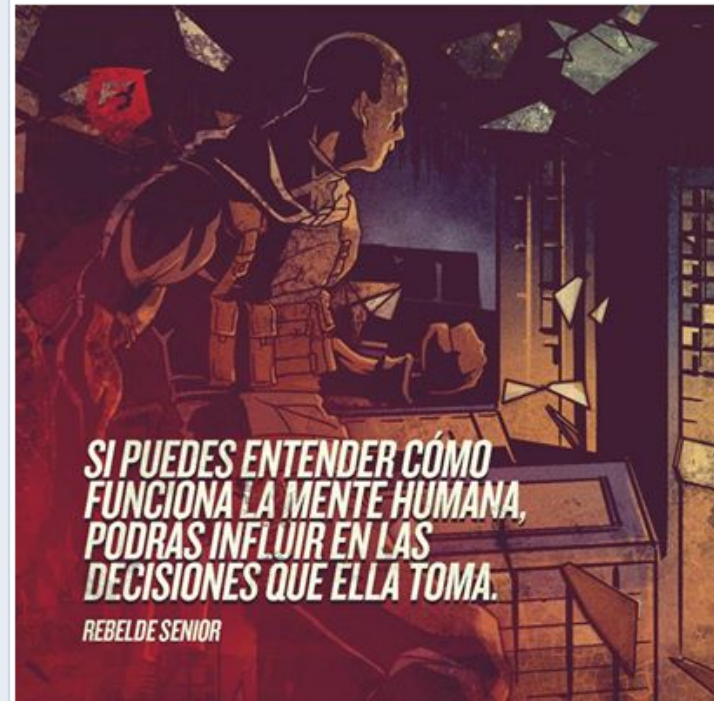
Rebelde Marketing Online

26 de febrero

[Quote of the Week]

by Rebelde Senior

Lee más en su blog: <http://bit.ly/RebeldeSenior>





# ELEMENTOS DIFERENCIADORES

Imagen de calidad

Los Tragaldabas  
5 de marzo

Para merendar que tal esta tarta de chocolate y frambuesa, además os cuento mi periplo por Valencia, espero que os guste.  
<http://www.lostragaldabas.net/2014/03/tarta-cremosa-de-chocolate-y-frambuesas.html>





# CONTENIDOS PARA AUMENTAR INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT

COMPLETA LA FRASE

Mayor alcance con comentarios

**Burger King**  
26 de febrero

Completa la frase. Mi sabor de Sundae favorito es el de \_\_\_\_\_

Me gusta · Comentar · Compartir 11

A Mariya Hj, Caitlin Dominique James, Sohini Thakur y 73 personas más les gusta esto. Mejores comentarios ▾

**Javitxu Tuty Belon** chocolateee  
Me gusta · Responder · 11 de marzo a la(s) 21:18

**Noe Fernandez** Caramelo  
Me gusta · Responder · 8 de marzo a la(s) 19:14

[Ver 22 comentarios más](#)



# CONTENIDOS PARA AUMENTAR INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT

## JUEGOS -INTERACCIÓN

- Entretenimiento
- Alcance

Turismo Marinero Costa del Sol  
15 de enero

¡Rápido! Nombre de captura \_\_\_\_\_ y forma \_\_\_\_\_. Una pistilla, tiene tres corazones.

|   |   |   |
|---|---|---|
| L | E | P |
| L | A | G |
| L | U | O |
| P | A | G |

Turismo

Me gusta · Comentar · Compartir

Milka  
5 de marzo

Nos falta una sola pieza para acabar nuestro puzzle de Milka de Chocolate blanco, ¿sabéis cuál es? 😊

Atrévete a ser tierno. Milka



## CONTENIDOS PARA AUMENTAR INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT

### PREGUNTAS

- Demuestra interés por la comunidad
- Cercanía de la marca
- No solo estamos para vender







## CONTENIDOS PARA AUMENTAR INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT

Acciones para aumentar me gustas - compartir

llaollao  
7 de marzo

¡NERVIOS, INTRIGA Y DOLOR DE BARRIGA!

Tras toda la semana de lucha frutal... ¡ahora llega LA FINAL!  
¿Qué topping de fruta es la mejor del mundo mundial? Si el ganador es el plátano, dale al "me gusta". Si quieres que la mejor fruta sea el mango, escribe un comentario con "mango".

¡A luchar! #LuchaDeTopping <http://goo.gl/AKUaLf>





## CONTENIDOS PARA AUMENTAR INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT

Festivos y días importantes





## CONTENIDOS PARA AUMENTAR INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT





## CONTENIDOS PARA AUMENTAR INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT

Frases





# CONTENIDOS PARA AUMENTAR INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT

## Frases

Mr. wonderful :: diseño gráfico para eventos no aburridos :: ha estado con Rocio Gil Marsal y 3 personas más.  
Hace 21 horas

has superado la semana

esta noche mereces alguna copichuela

www.mrwonderful.es

Me gusta · Comentar · Compartir 2034

Mr. wonderful :: diseño gráfico para eventos no aburridos ::  
Ayer · Editado

¡Atención señoras y señores! Hoy en el estudio nos hemos levantado con una avería eléctrica, así que nos hemos quedado sin luz, sin teléfono, sin email y lo que es peor ¡sin cafetera! Esperamos que se solucione todo pronto (sobre todo por la cafeína). Mil perdones por las molestias. Responderemos a todo lo antes que podamos.

ERES TODO LO QUE NECESITO POR LAS MAÑANAS

www.mrwonderful.es | mrwonderful.es



# CONTENIDOS PARA AUMENTAR INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT

## Concursos



**HOTEL BALCON DE COMPETA**  
3 de febrero

¡SORTEO! ¿Quieres ganar nuestro pack San Valentín para la noche del 15 de febrero? Incluye noche en habitación romántica, cena y desayuno para 2. Es muy fácil solo tienes que dar a me gusta a nuestra página de facebook, compartir esta publi... Ver más



**Sorteo Pack San Valentín**

Para entrar en el sorteo

- Dale a me gusta a nuestra página de facebook
- Comparte esta publicación
- Comenta en la publicación por qué te gustaría venir a visitar Cómpea

www.hotel-competa.com

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 56 69 87



# CONTENIDOS PARA AUMENTAR INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT

## Concursos



**HOTEL BALCON DE COMPETA**  
3 de febrero

¡SORTEO! ¿Quieres ganar nuestro pack San Valentín para la noche del 15 de febrero? Incluye noche en habitación romántica, cena y desayuno para 2. Es muy fácil solo tienes que dar a me gusta a nuestra página de facebook, compartir esta publi... Ver más



**Sorteo Pack San Valentín**

Para entrar en el sorteo

- Dale a me gusta a nuestra página de facebook
- Comparte esta publicación
- Comenta en la publicación por qué te gustaría venir a visitar Cómpea

www.hotel-competa.com

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 56 69 87



## ¡NOVEDAD! LLAMADA A LA ACCIÓN

Experiencias, eventos,  
planes de ocio y  
actividades únicas en  
*Málaga y Provincia*

eventos gratis

**ocio on!**  
Ocioon  
Sitio web de ocio/deportes

Crear llamada a la acción    Compartir

Biografía    Información    Fotos    Newsletter    Más ▾

PERSONAS >

534 Me gusta

Estado    Foto / vídeo    Oferta, Evento +

ocio on ¿Qué has estado haciendo?





## ¡NOVEDAD! LLAMADA A LA ACCIÓN

Crear un botón de llamada a la acción

Añade un botón a tu página que dirija a las personas directamente a tu aplicación o sitio web. Más información.

Elegir un botón

Comprar

Sitio web

Ejemplo: www.mywebsite.com

Sitio web para móviles

Opcional

Cancelar Siguiente



## VIRALIDAD

En facebook ganar seguidores es más difícil que en otras redes por:

- No reciprocidad (Te sigo, me sigues)
- Solo el 5-6% de las actualizaciones les aparece a nuestros fans



Apostemos por la  
**VIRALIDAD**



## VIRALIDAD

### TIPS PARA MEJORAR LA VIRALIDAD DE TUS PUBLICACIONES

- 1 CONSTANCIA EN LAS PUBLICACIONES
- 2 ANALIZA EL MEJOR TIEMPO PARA PUBLICAR
- 3 UTILIZA IMÁGENES DE CALIDAD
- 4 SÉ RELEVANTE PARA TU AUDIENCIA
- 5 USA UNA VOZ AUTÉNTICA
- 6 INCLUYE LLAMADAS A LA ACCIÓN (ME GUSTAS, OPINIONES Y COMPARTIR)



## VIRALIDAD

### TIPS PARA MEJORAR LA VIRALIDAD DE TUS PUBLICACIONES

- 7 INCLUYE EL SENTIDO DE LA URGENCIA
- 8 VALOR DE LA OFERTA – REFLEXIÓN
- 9 ENTRETENIMIENTO
- 10 SE EDUCATIVO – GUÍAS – CONSEJOS (MUY COMPARTIDO)
- 11 ADÁPTATE A LA TEMPORADA
- 12 HAZ LISTAS E INFOGRAFÍAS – 7 MANERAS DE...

Fuente: Mari Smith | ShortStack



## VIRALIDAD



### Un Huevo al Día - Huevos Garrido

5 de marzo · Editado

Participa en la campaña de donación de Un Huevo al Día - Huevos Garrido:

✓ 1 ME GUSTA (NUEVO FAN O SEGUIDOR) = 1 HUEVO SOLIDARIO

Por cada nuevo 'ME GUSTA' que consigamos en nuestra página en este periodo ([www.facebook.com/unhuevoaldia](http://www.facebook.com/unhuevoaldia)) donaremos un huevo al Banco de Alimentos. Así de sencillo Como punto de partida ponemos 365 huevos, uno por cada día del año.

El objetivo es llegar hasta los 20.000 HUEVOS SOLIDARIOS. Por eso, te pedimos que nos ayudes a ayudar ► COMPARTE esta iniciativa en tu perfil o página... ¡Cuanto más seamos mejor!

Porque el huevo es nuestra materia prima, un alimento de primerísima necesidad, muy nutritivo y básico en cualquier dieta. Hagamos que la crisis sea más fácil a base de huevos





UNREGISTERED :)  
downloadhelper.net



UNREGISTERED :)  
downloadhelper.net

**Caso práctico**





## Taller de fotografía marinera en Estepona

**Objetivo:** conseguir 10 inscripciones para taller

**Segmentación:**

Hombres – Mujer

18-65 años

Ubicación Estepona y alrededores

Ciudades de Andalucía – Pack alojamiento

Intereses: fotografía, blogger, edición de imágenes, fotografías de paisajes...etc



1º Publicamos el post que queremos promocionar

**Turismo Marinero Costa del Sol**  
Publicado por Christian Cuevas [?] · Hace 2 minutos

Si eres un amante de la fotografía no puedes perderte nuestro "Taller de fotografía marinera" el próximo 5 de Abril en #Estepona.

Impartirán el taller:

- Raquel Carmona de Los Tragaldabas (<http://www.lostragaldabas.net/>) y
- Luisa Morón de Cocinando con mi carmela - Luisa Morón (<http://www.cocinandoconmicarmela.com/>)

Coge tu cámara, ven, y aprende todos los secretos para sacar las mejores fotografías de la mano de dos grandes. Haz tu reserva a través de teléfono - WhatsApp (695936306) o email [info@turismomarinero.com](mailto:info@turismomarinero.com). ¡CORRE! Las plazas son limitadas.

Más información=> <http://bit.ly/1beYmkz>  
#Tallerfotografía #Fotografía #Málaga #Andalucía



Me gusta · Comentar · Compartir

Promocionar publicación



2º Asegurarnos que cumplimos con todas las normas.

**HERRAMIENTA TEXT OVERLAY 20%**

[https://www.facebook.com/ads/tools/text\\_overlay](https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay)

### Cuadrícula

Los anuncios que contengan un porcentaje de texto superior al 20 % no se pondrán en circulación en la sección de noticias. El exceso de texto puede parecer correo no deseado y que los usuarios crean que se trata de anuncios de baja calidad. Asegúrate de usar el titular y el cuerpo de tu anuncio para explicar a la gente por qué te anuncias y qué es lo que quieres que hagan. Más información sobre las normas de publicidad de Facebook.

Sube una imagen a continuación para ver cuánto texto has incluido. Después de subir una imagen, recomendamos que marques cinco recuadros en la cuadrícula para determinar la probabilidad de que tu trabajo creativo se muestre en la sección de noticias.

### Subir tu imagen

x:modelo1.png



Haz clic en todos los recuadros que contienen texto para ver si tu imagen incluye menos de un 20 % de texto. Para obtener más información sobre cómo hacerlo, visita el [servicio de ayuda](#)

Según los cuadros que has seleccionado, tu imagen está cubierta por un 20 % de texto. Si se ha marcado correctamente, esta imagen se puede usar para un anuncio en la sección de noticias.



## 3º Creamos el anuncio

¿Qué tipo de resultados quieres para tus anuncios?

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. On the left, a sidebar lists various campaign objectives: "Interacción con la publicación de la ...", "Me gusta" de la página, Clics en el sitio web, Conversiones en el sitio web, Instalaciones de tu aplicación, Interacción con tu aplicación, Respuestas a eventos, and Solicitudes de ofertas. The first option is selected and highlighted in blue. The main area displays the selected objective: "Interacción con la publicación de la página". Below this, it says "Promociona una publicación de tu página." and shows a preview of the ad content, including the page name "Turismo Marinero Costa del Sol" and a dropdown menu with the text "Si eres un amante de la fotografía ...". A blue "Continuar" button is visible at the bottom of the preview area.



## 3º Creamos el anuncio

TEXTO Y ENLACES

Ayuda: edición de anuncios

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Publicación de página promocionada</b><br/>         Tu anuncio promocionará tu publicación de página. Puedes obtener una vista previa del anuncio en la parte derecha.</p> | <p>VISTA PREVIA DEL ANUNCIO Y UBICACIONES</p>   |
| <p>Mostrar las opciones avanzadas ▾</p>  | <p>✓ Sección de noticias del ordenador <span style="float: right;">Eliminar</span></p> <div data-bbox="867 482 1456 1058" style="text-align: center;"> </div> <p>Ya no me gusta · Compartir · Comentar · Más · Anuncios</p> <p>✓ Sección de noticias del móvil <span style="float: right;">Eliminar</span></p> <p>✓ Columna derecha <span style="float: right;">Eliminar</span></p> |

## 3º Creamos el anuncio

PÚBLICO

Ayuda: elige tu público

**Ubicaciones** ? España, Andalucía

- Córdoba (España) + 50 km
- Estepona + 70 km
- Granada + 50 km
- Málaga + 50 km
- Sevilla + 50 km

Añade un país, un estado/provincia, ciudad o código postal

**Edad** ? 18 ▾ - 64 ▾

**Sexo** ? **Todos** | Hombres | Mujeres

**Idiomas** ? Español (España) ×

Introduce un idioma...

Más datos demográficos ▾

---

**Intereses** ? Intereses adicionales

- bloggers
- Cámara fotográfica
- Edición de imágenes
- Fotografía de naturaleza
- Fotografía digital
- Fotografía en blanco y negro
- Fotógrafo
- Gastronomía
- Objetivo (fotografía)

Buscar intereses Sugerencias | Explorar

---

**Conexiones** ?  Todas


- Solo personas conectadas con Turismo Marineru Costa del Sol
- Solo personas sin conexión con Turismo Marineru Costa del Sol
- Segmentación avanzada

---

**Más categorías** ? Subida de fotos ×

- ▶ Categorías personalizadas
- ▶ Estado familiar
- ▶ Eventos
- ▼ Fotografía
  - Subida de fotos
- ▶ Job Status
- ▶ Juegos
- ▶ Mercado

**Definición de público**



Tu público se ha definido.


**Detalles del público:**

- Ubicación:
  - España: Córdoba (España) (+50 km), Estepona (+70 km), Granada (+50 km), Málaga (+50 km), Sevilla (+50 km) Andalucía
- Edad: entre 18 y 64
- Intereses: Cámara fotográfica, Fotógrafo, Fotografía digital, Edición de imágenes, Gastronomía, Fotografía en blanco y negro, Fotografía de naturaleza, Objetivo (fotografía) o bloggers
- Categoría: categoría amplia Photo uploaders
- Idioma: Español (España)

Alcance potencial: 16 400 personas

---

**Definición de público**



Tu público se ha definido.

**Detalles del público:**

- Ubicación:
  - España: Córdoba (España) (+50 km), Estepona (+70 km), Granada (+50 km), Málaga (+50 km), Sevilla (+50 km) Andalucía
- Edad: entre 18 y 64
- Intereses: Cámara fotográfica, Fotógrafo, Fotografía digital, Edición de imágenes, Gastronomía, Fotografía en blanco y negro, Fotografía de naturaleza, Objetivo (fotografía) o bloggers
- Categoría: categoría amplia Photo uploaders
- Idioma: Español (España)

Alcance potencial: 16 400 personas



## 3º Creamos el anuncio

### CAMPAÑA

Ayuda: campaña

#### Campaña y presupuesto

Nombre ⓘ

Presupuesto ⓘ  € 25,00

Calendario ⓘ

|              |  |                                    |
|--------------|--|------------------------------------|
| Inicio       | <input type="text" value="20/3/2014"/> | <input type="text" value="10:58"/> |
| Finalización | <input type="text" value="31/3/2014"/> | <input type="text" value="14:00"/> |
| n            | (Europe/Madrid)                        |                                    |

### PUJAS Y PRECIOS

Ayuda: pujas y precios

Pujas ⓘ

Precio ⓘ Tu puja se optimizará para obtener más participación en las publicaciones de página. Se te cobrará cada vez que se muestre tu anuncio a alguien.

Realizar pedido

Revisar pedido



# ¡MUCHAS GRACIAS!

Christian Cuevas · [christian.cuevas@ocioon.com](mailto:christian.cuevas@ocioon.com)  
Teléfono · WhatsApp 670411044