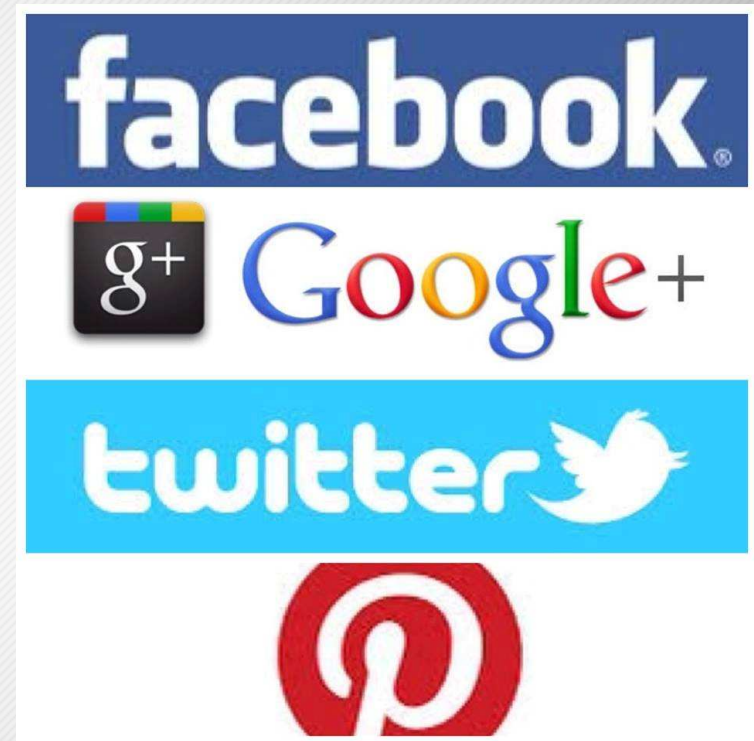




Plan Social Media

Bloque de contenidos

- Ya estamos en las redes, ¿ahora que?
- Mostrar todo el potencial de tu negocio en la red: La clave la planificación.
- Componiendo tu equipo editorial: Nuevas metodologías de trabajo.
- Storytelling: aprende a contar historias.
- Analítica en tu plan editorial.
- ¿Cómo hacer un calendario de publicaciones? Herramientas que pueden ayudarte.
- Contenidos para un newsletter
- Content Curator como vía de inspiración.



Antes de empezar...

Plan Social Media

Contenidos para mis redes y Visitas para mi web



REDES
SOCIALES
BLOG
WEB

José Zapata en 2 noviembre, 2014 at 3:31 dijo: **Edit**

Un blog bien posicionado, mas gestión en redes sociales y un presupuesto para AdWords son una buena combinación en esta era digital. ¡Saludos y buen post!

[Click aquí para responder a este comentario.](#)



Ya estamos en las redes, ¿ahora que?
No se trata de **#Presencia**, se trata de
#Gestión

¿Cuándo fue la
última vez
que te hiciste
una analítica?



Fuente. Instagram

Visión general de adquisiciones

Correo electrónico Exportar Acceso directo



Todas las sesiones
100,00%



+ Agregar segmento

Dimensión principal:

Canales principales

Objetivo opcional:

Objetivo 1: Contacto Andalucía Lab

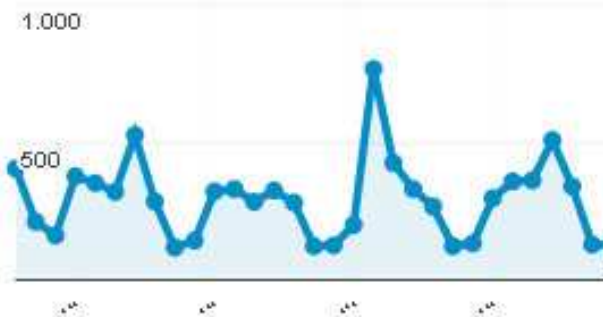
Canales principales



- Organic Search
- Direct
- Email
- Social
- Referral
- (Other)

Sesiones

● Sesiones



Visión general de adquisiciones

Correo electrónico Exportar Acceso directo



Todas las sesiones
100,00%



+ Agregar segmento

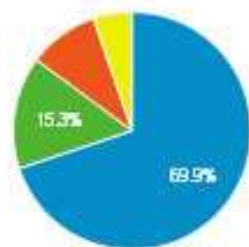
Dimensión principal:

Canales principales

Objetivo opcional:

Todos los objetivos

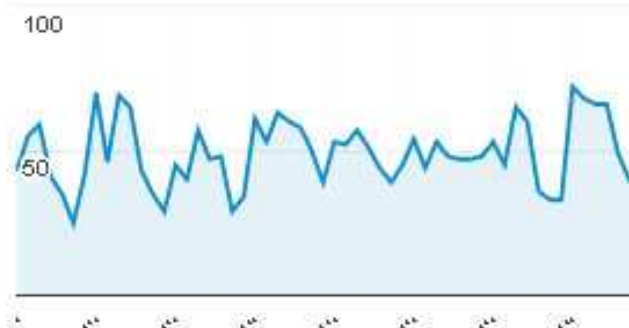
Canales principales



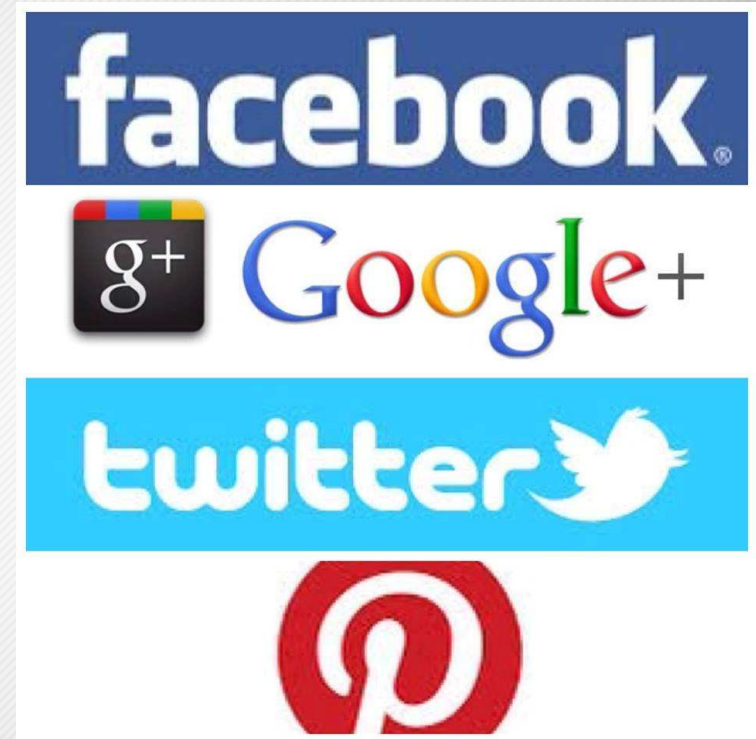
- Organic Search
- Direct
- Social
- Referral

Sesiones

Sesiones



Planificación Redes Conociendo cada canal

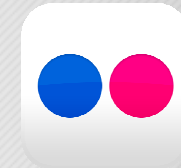


Tipos de redes

de “conversación”



basadas en imágenes



basadas en vídeos



“profesionales”

Un poco de humor...



Fuente. Trecebits <http://bit.ly/1zrlGIH>

Google+ + Google Places for Business = Google+ Local



A screenshot of a Google Maps interface. The main map shows a street view of Málaga with a red pin on 'Calle Huéscar'. A business listing for 'Kerala Viajes' is overlaid on the map, showing its address 'Calle Huéscar, 2, 29007 Málaga', phone '952 61 26 64', website 'keralaviajes.com', and '7 reseñas'. Below the map, a Google+ review is visible, stating 'Usuario de Google comentó hace 8 años: General Excelente muy recomendable para cualquier tipo de viaje. Iba a ir a Lisboa y no paraba de buscar en internet hoteles. Me recomendaron esta agencia y el mismo hotel que vi en la wweb, me salió por un 20% menos. desde entonces siempre que voy a ir a un sitio, les llamo para que me busquen ellos todo'. The interface also shows navigation controls, a search bar, and various utility buttons like 'Cómo llegar', 'Mis sitios', and 'Administrar esta página'.

GEOPOSICIONAMIENTO

Spanish

yelp Buscar (ej. pizzería, restaurante económico, Casa Pepe) Cerca de (Dirección, ciudad, provincia o CP)

foursquare Current Map View

Sugerencias para Restaurante

Mostrame lugares...

Restaurante Posá El Tío Peroles

Hostal Restaurante Mirasierra

Restaurante El Pintao

Dúrcal, Spain

Ciudad

Dúrcal is a Spanish municipality located in the north-eastern part of Lecrín Valley (Granada province), in the autonomous community of Andalusia, one of the 51 entities that make up the metropolitan area of Granada. It borders the municipalities of Dílar, Lanjarón, Nigüelas, Villamena and the Padul. Other nearby towns s

Ubicación Andalucía, Spain

A 112 personas les gusta esto

4.143 han estado aquí

64 personas están hablando de esto

Buscar restaurantes, hoteles y mucho más

Andalucía Lab

Ctra Nacional 340, Km 189,6 29604 Marbella

Información Fotos

Ctra Nacional 340, Km 189,6 29604 Marbella
951 70 46 30 - andalucialab.org

Non-Profit Organization · Hoy Cerrado

“Del propietario: “Un Centro que ofrece soluciones prácticas e innovadoras a las Pymes y Micropymes turísticas andaluzas y a los diversos actores que participan en dicha Industria. Impulsado por la Consejería de Turismo”

Conocido por: industria turística · innovación

¿Lo has visitado? Comparte tu experiencia.

Tu opinión ayudará a tus amigos y a otras personas a conocer mejor este sitio.

Sitios similares

¿ES ESTE TU NEGOCIO?

Si no estás geoposicionado, no existes en las búsquedas locales



Vive el mar
Feel the sea

www.turismomarinero.com

Turismo Marinero Costa del Sol
A 789 personas les gusta esta página · 150 personas están hablando sobre esto · 26 estuvieron aquí

Te gusta Mensaje

Excursiones y visitas guiadas
Calle Puerto Pesquero, 29680 Estepona
695 93 63 06

Información – Sugerir una edición

Fotos Reservas | Book... Catálogo activid... Opiniones de cie...
Pinterest @turismarinero Youtube Web Turismo Ma...

- Red social con mayor número de seguidores activos (65%)
- El 93% de los usuarios siguen marcas en Facebook
- Publicidad más segmentada



* En la actualidad Twitter tiene una media diaria de **6,9 millones de usuarios activos.**

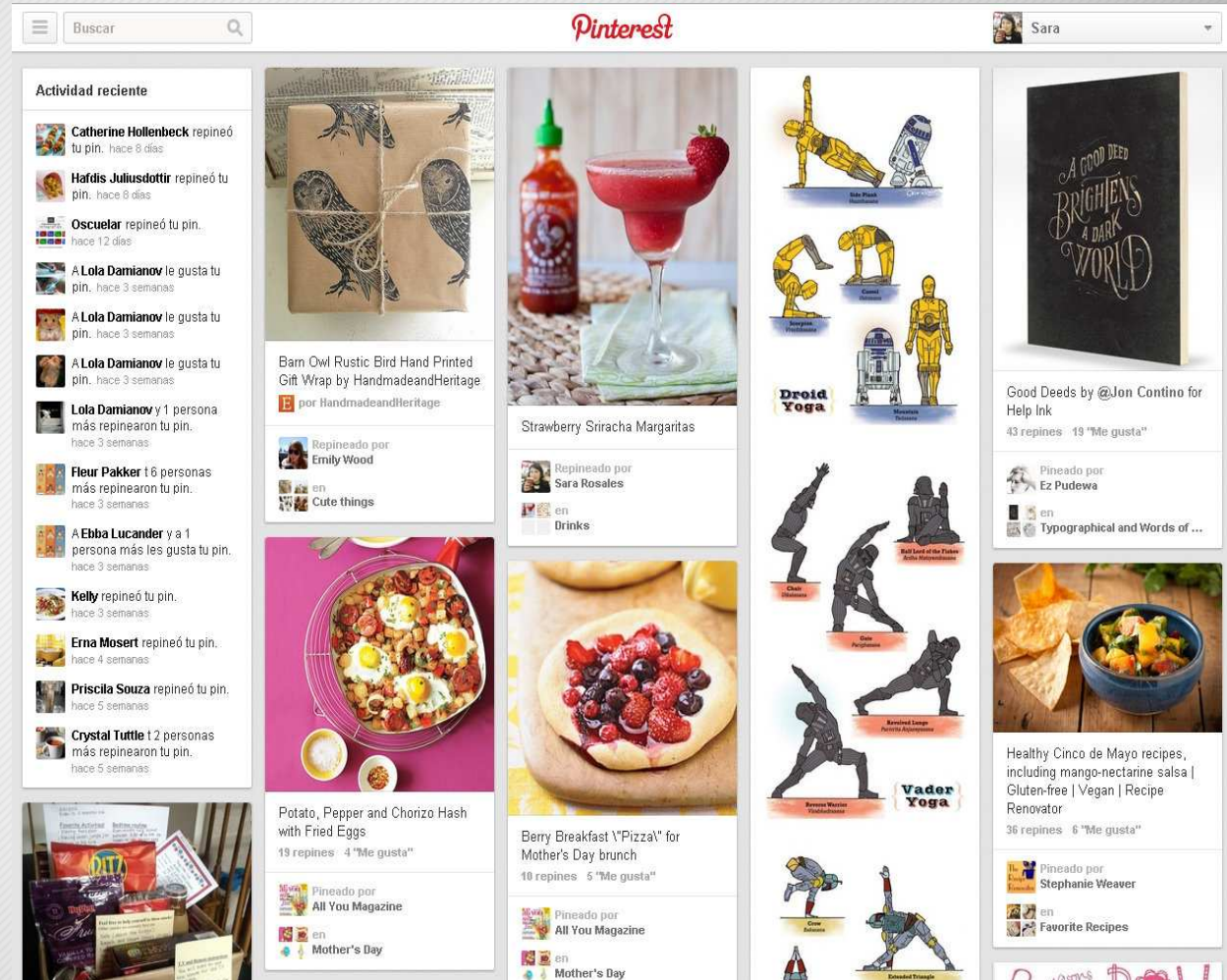
* Hoy en día se envían diariamente en todo el mundo alrededor de **340 millones de tuits.**

* Datos de 2013

#prelabtalleres



- 60 - 80% usuarias.
- Principales temas: moda / cocina / manualidades.
- Adictiva.
- Visual.
- Los usuarios de Pinterest pasan un promedio de una hora y cuarto en la red social.
- 21% de los usuarios de Pinterest acaban comprando productos que habían visto publicados en la red social



El contenido es más importante que el usuario.

¿Por qué es importante tener una estrategia?

Planificar.

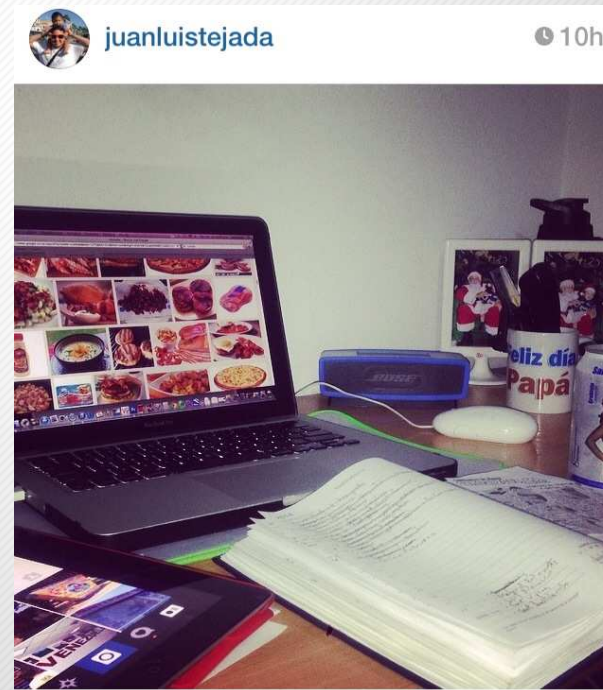
- **¿Por qué?** Definición Meta Social
- **¿Cómo?** Plan de Acción ¿Qué redes elegir?
- **¿Cuándo?** Cronograma/ Programación



¿Por qué es importante tener una estrategia?

¿Por qué? (Definición Meta Social)

La meta define el resultado final esperado



Genera viralidad offline que se traducirá online



- La viralidad no solo existe en el ámbito on line.
- La cartelería tradicional es un excelente vehículo para conectar con tus clientes, y estos a su vez querrán compartir online estos contenidos.

Imprescindible: engrana estrategia online / offline



Para que un negocio tenga éxito en su estrategia de medios de comunicación social:

Sus **clientes offline** deben unirse a la **conversación online**.

Sus **fans (online)** deben convertirse en **clientes (offline u online)**.

Marketing de contenidos



Los contenidos son la piedra angular del marketing digital.

- **Por posicionamiento.**
- **Por trafico.**
- **Sin contenidos no hay seo.**
- **Son la herramienta indispensable para generar marca y reputación.**

BLOG :

Conecta con tu público objetivo: Localiza a la gente que le interesa la actividad que desarrolla tu empresa, y empieza a conectar con ellos, comentando sus posts e ideas.

UN VIAJE POR LA VEGA DEL GUADALQUIVIR

Provincia: Córdoba Distancia de la capital: 32 km Número de habitantes: 7.164 Gentilicio: Malenos La Mancomunidad de Municipios, Vega del Guadalquivir, se extiende de centro a oeste en la provincia de Córdoba y comprende los municipios de Posadas, Hornachuelos, Almodóvar del Río, Palma del Río, ...

Andrea Escribano | Junio 10, 2014 | No Comments | Cultura | 24

[LEER MÁS >](#)

Síguenos en redes sociales

f 782 | t 0 | Follow | 5

Reserva online

Fecha de entrada:
 Mie. ' | Junio 2014 |

Fecha de salida:
 Jue. | Junio 2014 |

Personas:

[Búsqueda avanzada](#) **BUSCAR**

Nuevas imágenes

Últimos post

- Un viaje por la Vega del Guadalquivir | Junio 10, 2014
- Sumérgete en la Edad Media, Castillo de Almodóvar | Junio 6, 2014
- Pantano de la Breña II (Córdoba), actividades náuticas y pesca. | Junio 3, 2014

Taller Mamás felices

Objetivo: Ser una mamá feliz, capaz de conciliar las diferentes facetas de tu vida, tanto si trabajas dentro o fuera de casa Ser madre es sin duda una de las experiencias más gratificantes en la vida de una mujer. También es cierto que la maternidad viene acompañada de ciertas dificultades, contrariedades,

[Leer más >](#) | 8 mayo, 2014 | Categoría: [bebe](#), [Crianza](#), [La vida](#), [Noticias](#), [Talleres](#) | Comentarios: ninguno

Ciencia divertida para niños en Marbella

Durante el mes de mayo, en Estímulos Maternales os vamos a ofrecer talleres de Ciencia divertida para niños. Las actividades de Ciencia Divertida convierten a los niños en pequeños científicos, aprenden y disfrutan una nueva y entretenida experiencia del conocimiento. UN PROGRAMA dirigido a dos grupos

[Leer más >](#) | 26 abril, 2014 | Categoría: [Talleres](#) | Comentarios: ninguno

Mochilas portabebes de diseño italiano

En Estímulos Maternales hemos conseguido juntar la ergonomía con el diseño italiano en mochilas portabebés. Seleccionando los mejores fulares, os ofrecemos una mochilas fáciles y prácticas de usar, con un solo click, tendras a tu bebé colocado en brazos y feliz, para ser llevado a la cadera, delante o a la

[Leer más >](#) | 23 abril, 2014 | Categoría: [bebe](#), [Portabebés](#) | Comentarios: ninguno | Tags: [portabebes](#)

Porteo seguro

No podíamos dejar de pasar esta oportunidad, para hablar del caso que esta circulando por internet, sobre un bebe de 5 semanas que ha fallecido en Inglaterra por ser llevado en un portabebés, podéis leer aquí la noticia. Para empezar la noticia no nos cuenta mucho, a simple vista os digo que a un bebe

[Leer más >](#) | 5 abril, 2014 | Categoría: [bebe](#), [Portabebés](#) | Comentarios: ninguno

¿Por qué un blog?

Empezar nuestro plan social media con una dotación potente de contenidos a través de un blog.



Fuente: Bruno Lorenz

Componiendo acciones editoriales.
Contenidos para mis redes y Visitas para mi
web



¿Cuál es
la pasión
de tu público?



Lectura recomendada:
www.soyuamarca.com
Imágenes tomadas de Internet

Identificando mis factores competitivos

- “Escapada en plena naturaleza”
- “Comodidad y tecnología para tu viaje de negocios”
- “Spa reparador para volver siempre que lo necesites”
- “Una casa rural para disfrutar en familia”
- “Las mejores tapas disfrutando de la terraza en la plaza central.”
- “Prendas duraderas para niños”

Los #Hashtags son necesarios

- Te ayudarán a conectar tu empresa con otros que están hablando de los mismos temas que vosotros.
- Aprovecha los *trending* que tengan que ver con tu negocio para contactar con más usuarios que tienen los mismos intereses.



Los #Hashtags son necesarios

- Te ayudarán a conectar tu empresa con otros que están hablando de los mismos temas que vosotros.
- Aprovecha los *trending* que tengan que ver con tu negocio para contactar con más usuarios que tienen los mismos intereses.



Práctica

Halloween Málaga 2014

Diseño de acciones concretas blog



Halloween Málaga



Diseño de acciones concretas blog y redes

FUERTE Blog

RSC Grazañana Umwelt Estepona Kulturelle Aktivitäten Sustainability
 Comer y Beber Costa del Sol Eventos Grupo El Fuerte Calaceite
 Hoteles Spa Sol Mega Food & Drink Proyectos Culturales Marbella
 Entertainment Conil Cultura Huelva Gastronomie Turismo Responsable

INICIO HOTELES TOP TEN SOSTENIBILIDAD SALA DE PRENSA

Descansa acompañado del mejor clima de Europa (Torrox Costa) desde **44€** RESERVA YA

10 PLANES PARA VIVIR HALLOWEEN CON NIÑOS EN MÁLAGA

Posted by **Fuerte Hoteles** on jueves, octubre 30, 2014 · [Leave a Comment](#)

Llega la noche más terrorífica del año, **Halloween**, una fiesta anglosajona que cada vez tiene más repercusión en España. La provincia de **Málaga** ha adoptado desde hace años esta tradición **extranjera haciéndola suya** y dándole su toque especial. Los niños tienen un mundo de opciones para elegir cómo viven esa jornada del "truco o trato" y cada vez se organizan más actividades.

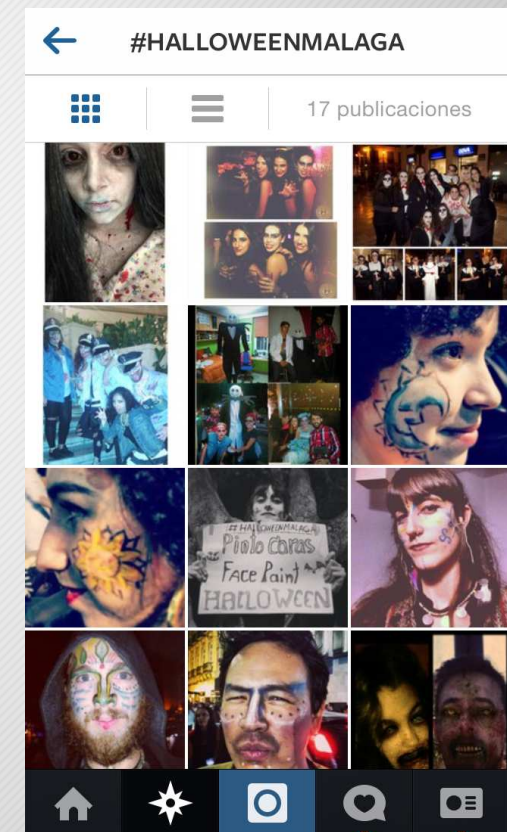
Te ofrecemos **10 planes con niños para vivir la noche más terrorífica del año**, Halloween, en la provincia de Málaga: talleres de cupcakes, disfraces, cuentacuentos y mucho más. Elige cuál es el plan que se adapta a vuestra familia y disfrutad juntos de esta celebración otoñal.

restaurantes naturaleza navidad historia Grupo El Fuerte Hotel Fuerte Conil-Costa Luz deportes acuáticos productos locales premios fiestas fotografía monumentos medio ambiente vida

Halloween Málaga

Diseño de acciones concretas blog y redes

Halloween Málaga



Acciones de contenido editorial, nuevas metodologías de trabajo.

Halloween Málaga

#Tips

1. Diseño de acciones off-line/ propuesta comercial.
2. Publicación seis y cinco semanas con anterioridad.
3. Al menos 3-4 post sobre la temática.
4. Apoyo en webs externas relacionadas.
5. ¿Puedes conseguir una nota de prensa?
6. Plan, red a red.
7. Storytelling

Storytelling: Aprende a contar historias.

Storytelling: aprende a contar historias.



Picachico | Casas Rurales en Almería compartió el video de Overa Viva.
23 de septiembre

Hacemos hoy jabón?

No sabes que hacer este finde? NUESTRAS COSTUMBRES: JABON LÍQUIDO AL MÁS PURO ESTILO CASERO. No te pierdas este video donde Inés Alarcón Sánchez explica el modo de elaboración y los ingredientes necesarios.



1:57



Pan y Chocolate
27 de mayo

Tenemos el Certificate World Cake a la mejor tarta de Zanahoria del mundo!!
Aqui los expertos!!!!



Ya no me gusta · Comentar · Compartir

👍 157 💬 12 ➦ Compartida 1 vez

Storytelling: aprende a contar historias.



- Creatividades propias.
- Humor
- Situaciones que conecten.

Storytelling: aprende a contar historias.

- Imagen de cabecera. Ser creativo es un plus!!



Ejemplos Contenidos

Bodegas Mezquita
Hace 19 horas

¡Ya estamos en la temporada de las Fresas!

¿A quién no se le hace la boca agua al verlas en la frutería, tan rojas y tan bien presentadas?

Es todo un manjar de ventajas lo que nos aporta esta fruta. Desde sus vitaminas a los diferentes b... Ver más



Me gusta · Comentar · Compartir

A Baldomero Gas García y 22 personas más les gusta esto. Mejores comentarios -

I amsterdam
Hace 17 horas

Only in Amsterdam!

Thanks for sharing Miguel José Pereira 😊 — con Karin Bagunk y 11 personas más.



Ya no me gusta · Comentar · Compartir 2558

A ti y 14 740 personas más les gusta esto. Mejores comentarios -

Ejemplos Contenidos



 **Restaurante Alborada**
Te gusta · Hace 54 minutos

Hoy os proponemos un reto: ¿Qué receta se os ocurre con estos ingredientes del #HuertoDelAbuelo?

Me gusta · Comentar · Compartir

A 12 personas les gusta esto. Mejores comentarios ▾

 **Laura Piñero Sánchez** Qué cosas más ricas! Pues un pisto con huevo frito y un ajoblanco, o unas berenjenas a la parmesana, unos pimientos rellenos de tortilla y una leche de almendras, o unas berenjenas en salsa de almendras y un gazpacho con huevo poché...o unas almendras fritas, un paté de berenjenas, y una pipirrana fresquita con huevo duro picao...

Me gusta · Responder · Hace 12 minutos a través de celular

 **Paz Díaz Del Cañizo** Un buen pisto con su huevo estrellado y con Almendra picadita, tostada y caramelizada.. Uhhmm... Se me ocurre a bote pronto! Jajaja

Me gusta · Responder · Hace 15 minutos a través de celular



Ejemplos especiales ;-)

Hotel Del Pintor
44 min · 🌐

Sabemos que son las 11:00, no pasa nada..... el desayuno del pintor, en tu habitación, a la hora que tu prefieras. Estamos de vacaciones, no queremos horarios!!



Hotel Alcadima, Lanjarón
30 de septiembre · 🌐

Lanjarón y Federico García Lorca...



Me gusta · Comentar · Compartir

👍 A 29 personas les gusta esto.

Hotel Alcadima, Lanjarón
3 de octubre · 🌐

"Siempre crea un espacio donde hay un recuerdo" Laura Sartori Rimini.

"Always create a space where there is a memory" Laura Sartori Rimini



Me gusta · Comentar · Compartir

👍 A 12 personas les gusta esto.

¿Cómo hacer un calendario de publicaciones?

Facebook								
Semana 1 (3/9/2012 - 7/9/2012)	Frecuencia de publicación	Fechas especiales	Hora	Objetivo del mensaje	Temática	Fuentes	Contenido visual (foto, video, gráfico...)	Mensaje /Tweet
Lunes	1		9:00	Recordar al público que es la feria para que se pueda organizar la semana	¡Listos para la feria!	Enlace al último post del blog	Foto del recinto	¡Ya estamos listos para la feria [nombre de la feria]! :) Si queréis pasar a vernos y a tomar algo, nos encontraréis en [ubicación en la feria].
3/9/2012	2		17:00	Noticia	Noticia del sector	www.		¿Sabiais que...?
Martes	1		9:30	Obtener respuestas sobre la red en la que se encuentran los clientes para que los comerciales contacten con ellos a través de esa red	Maquinaria que se expondrá en la feria	Utilizar la aplicación Preguntas de Facebook (dejar abiertas las respuestas)		¿Qué red social sueles utilizar más? Respuestas: Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Pinterest...
4/9/2012	2		18:00	Llamar la atención	Impactar con un contenido visual	www.	Foto original relacionada con nuestro sector	Poner un comentario curioso según la foto.
Miércoles	1	Feria sectorial	9:14	Crear expectación e interés sobre nuestro producto estrella en la feria	Producto		Foto del stand	¿Sabéis cuál es el producto en el que más hemos trabajado? Dejad un "Me gusta" y os lo explicamos por DM. :)
5/9/2012	2	Feria sectorial	17:14	Los rezagados todavía están a tiempo de venir	Recordar la hora de finalización de la feria	www del evento con localización de nuestro stand		¿Todavía no nos hemos visto? Quedan [x tiempo] para que podamos charlar un rato. ¡Esto se acaba a las [x] h! ;)
Jueves	1		10:00	Fidelizar / atención al cliente	Agradecimiento a los que vinieron al stand		Fotos con clientes (sobre todo de encuentros y apretones de manos, por ejemplo)	¡Buenos días! Muchísimas gracias a todos aquellos que vinisteis a vernos. Nos alegramos mucho de reencontraros. Los que no pudisteis venir, sabéis que estamos siempre disponibles en las redes sociales o por teléfono [número de teléfono].
6/9/2012	2		13:00	Fidelizar / atención al cliente	Recordar los mejores momentos		Material fotográfico (más informal) del día de la feria	Los mejores momentos de la feria... :)
Viernes	1		9:00	Atención al cliente (el contacto sigue después del evento)	Tener en cuenta los comentarios de los clientes hacia nuestros productos y las propuestas de mejora de los mismos		Foto emotiva de agradecimiento	¡Fin de semana a la vuelta de la esquina y todavía nos queda por revisar muchas de las peticiones y mejoras que nos habéis comunicado en la feria! ¡GRACIAS A TODOS por hacernos mejorar! :) Os iremos respondiendo en breve.
7/9/2012	2		13:00	Relax para el fin de semana	Despedida de la semana		Vídeo musical (según edad del target ajustar el tipo de música)	¡Hasta el lunes!

Blog								
Septiembre 2012	Fecha de publicación	Fechas especiales	Objetivo del post	Temática	Fuentes	Contenido visual (foto, vídeo, gráficos...)	Palabras clave	Posibles títulos
Semana 1	5/9/2012		Conseguir que los clientes nos visiten en feria. También potenciales clientes	Informar de nuestra presencia en la feria	www.	Imagen del recinto ferial, logo institución organizadora, nuestro logo	Nombre de nuestra marca, nombre del evento en feria, nombre del sector, nombre de los productos principales del sector	[Nombre de la marca] en la X Feria de [Sector]
Semana 2	12/9/2012	Feria sectorial	Hacer entender los retos a los que se enfrenta el sector	Hablar de la situación del sector	www.	Gráficos del sector, vídeo de YouTube con entrevista	Nombre del sector, palabras técnicas del sector, productos genéricos del sector	Presente y futuro de [Nombre del sector]
Semana 3	19/9/2012		Poner al día de las últimas tendencias en feria	Resumen del evento y agradecimientos	www.	Fotografías tomadas en feria, entrevistas realizadas a expertos	Empresas participantes, tipos de producto	Novedades de [Nombre del sector] en [Nombre de la feria]
Semana 4	26/9/2012		Mostrar ventajas y desventajas de productos de interés	Hacer comparativa de productos	www.	Fotos de productos, tablas comparativas	Nombres de productos, empresas competencia	Cómo hacer una buena elección de productos [X], Ventajas y desventajas de [producto genérico]

Analítica en tu plan editorial

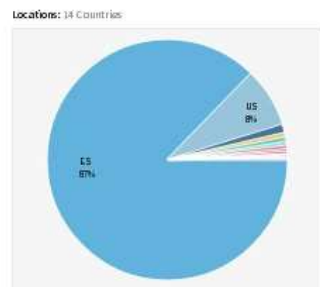
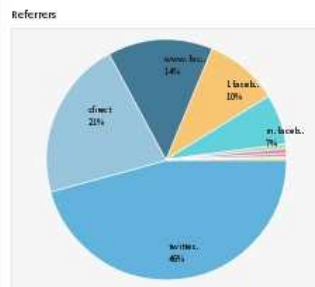
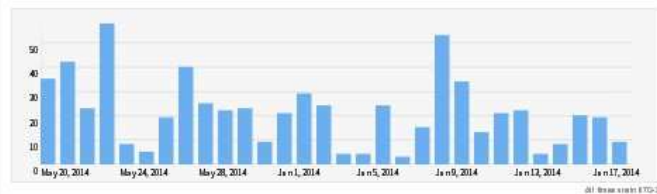


Adquisición

Channel	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios
Organic Search	3,858	49.67%	5,208
Direct	3,809	-	-
Social	1,417	-	-
Referral	1,326	-	-
Email	62	-	-

Fecha	Título	Visitas
Jun 12 8:12a	HangoutON - YouTube	9
Jun 12 12:57p	La digitalización de la tecnología innovadora...	8
Jun 10 1:25p	Jornada Digital Business Summit, An...	10
Jun 10 11:52a	TU negocio en el mundo digital...	8
Jun 10 9:18a	Resumen de la Jornada de la Moda...	2

636 clicks on your Bitlinks since May 20, 2014



Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción
Clips en publicaciones			
Me gusta, comentarios y ve...			
#Moda2puncocero un evento cargado de grandes momentos		1,1K	147 35
Planificación y Estrategia en Turismo		36	0 0
Andalucia Lab ha compartido la foto de Vilma Nuñez		469	23 1
Marketing de contenidos en estado puro! #moda2puncocero		428	51 17
Foto de portada de Andalucía Lab		27	3 0
¿Qué factores puntúan para los clientes de hoteles? ¡Nuevo post		315	5 9
Trayectoria de 10 años en #innovación #producto #procesos		179	22 0

Contenidos para una newsletter.

Novedades del centro

Andalucía lab
CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
Innovar es sumir y diferenciarse. ¿te unes?

Coworking
Formación
Tecnología
Emprendedores

Autoformación, una forma sencilla de invertir conocimiento en tu negocio

Andalucía Lab pone a disposición de los profesionales más de 40 vídeos que incluyen conocimientos prácticos, reflexiones empresariales y experiencias compartidas por otros usuarios, que sirven de guía a nuevas iniciativas.

[Leer más >](#)

Estrategias de contenido digital eCommerce

¿Qué tipo de contenido digital se debe publicar en un blog asociado a una tienda online? Pautas para nuestra estrategia.

[Leer más >](#)

Cómo aumentar las visitas a tu web y que el mundo te conozca

¿Tu hotel tiene una web pero nadie te hace reservas, ni capta nuevos clientes? Algunos consejos para aumentar las visitas online.

[Leer más >](#)

Eventos y formación

formación para innovar

- Plan Editorial Social Media**
Fecha: 4 de noviembre
[Inscríbete >](#)
- Twitter y Herramientas de Gestión - Granada**
Fecha: 6 de noviembre
[Inscríbete >](#)
- Creatividad en Instagram**
Fecha: 6 de noviembre
[Inscríbete >](#)
- Diseño Web en Joomla!**
Fecha: 10 de noviembre
[Inscríbete >](#)
- Analítica Web**
Fecha: 11 de noviembre
[Inscríbete >](#)
- Google Adwords**
Fecha: 12 de noviembre
[Inscríbete >](#)

De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa al usuario que los datos recogidos por Andalucía Centro de Innovación Tecnológica de Andalucía, a través de los formularios facilitados al efecto en el sitio, se han incluido en un fichero de datos de carácter personal creado por y bajo la responsabilidad de Andalucía Centro de Innovación Tecnológica de Andalucía y que serán tratados para el envío de comunicaciones comerciales por vía electrónica o postal. Del mismo modo, se comunicamos que los datos facilitados e incorporados a nuestros bases de datos, servirán para el envío de cualquier comunicación comercial de Andalucía Centro de Innovación Tecnológica de Andalucía. En cumplimiento de la Ley de Derechos de los Consumidores de la Información y de Comercio Electrónico y de la Ley Orgánica de protección de Datos, te informamos que tienes derecho a que recibamos tus datos personales, así como que puedes tu lista creando un mail con el asunto: Data, a info@andalucialab.org

Call to action
Eventos

Contenidos que han generado más interés

Blog Andalucía Lab, Innovación en Turismo

Innovación y turismo en artículos de fácil y rápida lectura. En él, tanto el profesional como el estudiante turístico encontrarán una gran herramienta didáctica con recursos, tutoriales y guías orientativas para reforzar la competitividad de la industria turística.

» 3 noviembre, 2014



Arte y Turismo; Mecenazgo 2.0

El proyecto Mecenazgos 2.0 dirigido a hoteles; postales que forman parte de un proyecto de mecenazgo de arte como detalle de bienvenida a los clientes.

Leer más...

» 31 octubre, 2014



Marca con personalidad; la evolución 2.0 de la imagen de marca

Trabajar a fondo la marca con personalidad de tu empresa es una de las tareas más importantes a la hora de presentar tu producto o servicio en el mercado.

Leer más...

» 30 octubre, 2014



Autoformación, una forma sencilla de invertir conocimiento en tu negocio

Andalucía Lab te ofrece un nuevo servicio para que puedas apostar por tu autoformación a través de la nueva sección en nuestra web de Formación Online y nuestras redes sociales.

Leer más...

» 28 octubre, 2014



Si el contenido es el Rey, la imagen es la Reina

Mediante el contenido somos capaces de conseguir clientes y por consiguiente ventas. Pero no basta con un buen contenido hay que saber cuando y donde hay que publicar, para eso están los planes editoriales.

Leer más...

» 23 octubre, 2014

Estás en...
Blog Andalucía Lab, Innovación en Turismo

¿Quieres encontrar algo en el blog?
Usa el buscador

Escribe aquí...

Buscar

Ofrecemos soluciones...
Formación



Andalucía Lab apuesta por la transferencia de conocimiento a pymes, emprendedores y profesionales de turismo y comercio a través de sus áreas de formación: **PreLabTalleres, Masterclasses Profesionales, Monográficos Lab y Jornadas de Estrategia de Negocio Inteligente.**

Leer más...

Cómo aumentar las visitas a tu web y que el mundo te conozca

» Publicado el 8 octubre, 2014

8+1 3 Tweet 20 Me gusta 25 Compartir

Suscríbete a la News



Content Curator como vía de inspiración

Andalucía Lab

General (4541) Noticias turismo (1966) Blogs (1566) ecommerce Social Media sostenibilidad Marketing turístico (1920) Management

@ (60) Marketing Turístico

- Ushuaia Ibiza Beach Hotel, segmentando con música y diversión 15 hours ago
- Arte urbano como recurso turístico 5 days ago
- El éxito de tu hotel reside en el "porque" de todo lo que haces 1 week ago
- El viajar
- Herrami
- Una lan
- Que apr

(132) HOTELMARKETING.COM

- Understanding the services revolution 4 hours ago
- Marriott
- For Radis
- ent 4 hours ago
- guest journey 4 hours ago
- ptions to guests 4 hours ago
- ce forecas

(100) MMA RSS Feed

- MMA at Cannes Lions - A conversation with E
- 2014 MMA Board of Directors Nominations 2
- Privacy 3 weeks ago
- Mobile Marketing Association Elects John Costello, President of Global Marketing and Innovation, Dunkin' Brands, as Chair of Global Board of...

Scoop.it

Travel & Tourism

2.6M views 56.7K scoops 85 topics

Scoops Recommended Topics Recommended Users

Scooped by David Gwynn onto VW Camper and Bug

Scooped by Mariano Pallottini onto Le Marche another italy

45 Things You Need to Know About Camping ~ A Camping Round Up

From ocalmonmagazine.com - Today, 12:56 PM
"45 Things You Need to Know About Camping ~ A Camping Round Up (50 Things You Need to Know About Camping <http://1.co/nowgotD.HN>)"

Meet the woman from Le Marche who deals truffles to NYC's top restos

From nyood.com - Today, 11:40 AM
Sparvoli, 37, isn't selling anything illegal. She's selling truffles — specifically black Italian summer truffles and black winter truffles from Umbria. (A burbanese provides recipe for the final dish, its opposite

Flipboard

Contents

Facebook Twitter Inside Flipboard

News Oprah Tech

Lifestyle Flickr Interesting

Flipboard



¡Gracias !