



**PRESENCIA EN INTERNET DE LAS EMPRESAS
TURÍSTICAS:
PRIMEROS PASOS**



AseS Media
www.asesmedia.com

PRESENTACIÓN

- Nombre: Javier Franco
- twitter: @F_ram_OS
- Google +: javierfrancoramos
- Instagram: jav_franco





Instagram

Instagram: creatividad en la creación
fotográfica y audiovisual para
empresas

Lluvia de ideas

Actualmente existen numerosas técnicas utilizadas para estimular la producción de ideas

Técnicas para despertar la creatividad

"Sobran las palabras"

Esta técnica trata de contar la ventaja principal del producto sin titulares, creando un visual no verbal. Intentar que la imagen potencie el producto, que se diga más sobre el producto de lo que se ve en realidad. Resultan originales sugerentes porque es el público el que descubre la idea y participa de la experiencia positiva de terminar el mensaje por ellos mismo.

Táctica "Tanque"

Utilizada en publicidad, es sencillamente la exageración del beneficio del producto para crear ese punto de sorpresa; "Es TAN resistente al agua QUE..." = TANQUE. Es una simpleza, pero a veces han salido ideas realmente divertidas y servibles. También "Think Tank" es un término que en E.U. describe a algunas instituciones que venden creatividad. Otro nombre para las Agencias de Publicidad.

"El Brainstorming, lluvia de ideas"

es sin duda alguna, una de las técnicas más conocidas y utilizadas desde que en los años treinta Alex Faickney Osborn la creara, constituyéndose como la primera herramienta para la generación de ideas.

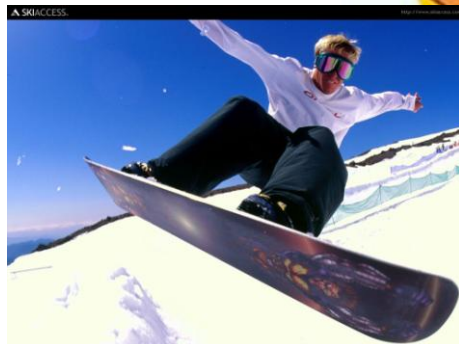


"Mezclar"

Combinación de elementos diferentes que representan ventajas en el producto o servicio. Cuanto menos relacionados entre sí estén los elementos que combinamos, más interesante y sorprendente será el resultado. Hay que intentar que la ventaja salte a la vista combinando: el producto o parte del producto, personas del público objetivo, la materia prima, la ventaja, el problema original, las fabricas...



Vela + Surf



Nieve + Surf

"Thumbnails"

Otra técnica es usar pequeños detalles o "thumbnails". Es algo así como lanzar ideas sobre los detalles más concretos y finales para enriquecer otra idea más general.



¡ más técnicas en: nilla.com ridea.com

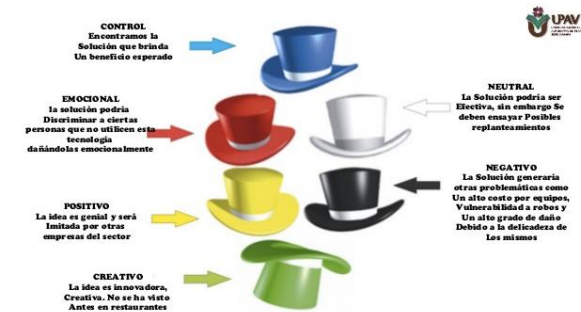
"Dar un paseo"

Basada en el poder de nuestro subconiente. Cuántas ideas has tenido mientras estabas haciendo aeróbicos, caminando, trabajando en el jardín, lavando los platos o manejando.



"Seis Sombreros Para Pensar"

A partir de la idea que ponerse un sombrero es equivalente a adoptar un papel o un "rol", Edward de Bono propone la adopción de Seis Sombreros de distinto color que permite abordar un problema desde seis maneras de actuar y pensar, ayudando a generar más ideas.



"Repeticiones"

Repetir un objeto o imagen en la cual hay una variación que marca la diferencia. Se puede utilizar para contar historias, subrayar ventajas, presentar nuevos productos, etc. En esta técnica se gana más cuanto más irónico es el cambio de pauta.



"La verdadera inspiración no es medible físicamente ni tangible de ninguna manera concreta"



¿Qué es Instagram y para que sirve?

Instagram es una red social que nació para relacionarte con tus amigos al igual que otras redes sociales pero con una diferencia que la potenció hasta lo que es hoy. Se basa en expresar tus pensamientos con ayuda de fotografías con estilo retro basadas en el formato cuadrado de las antiguas polaroid y usando filtros para darle un toque aun mas vintage.



PROYECCIÓN

de 2010 a 2012 Instagram consigue 100 Millones de usuarios
lo compra Facebook en 2012 por 1000 Millones de dólares



Y todo esto solo con dispositivos de Apple



ACTUALIDAD

En Abril de 2012 se crea la aplicación para Android

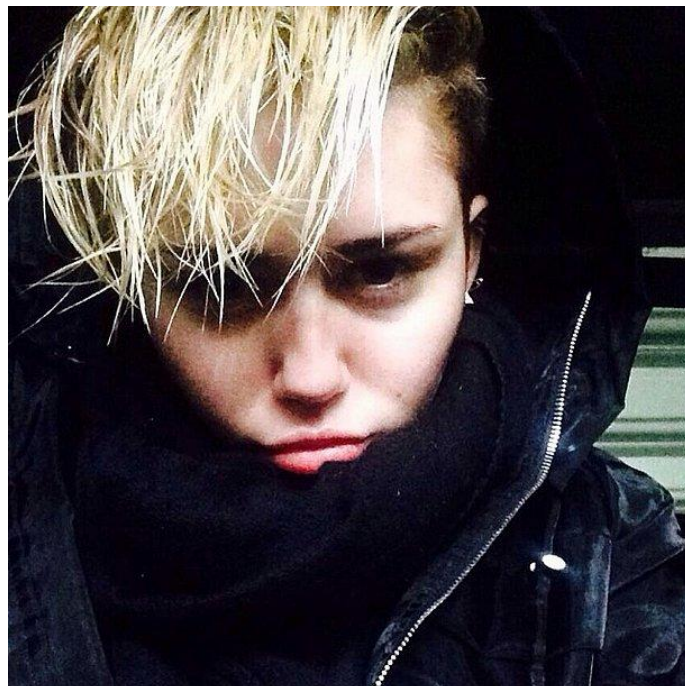
Esto sumado con la fusión con Facebook hace que Instagram se haga casi universal.

$$\text{Facebook} + \text{Instagram} + \text{Android} = 150 \text{ Mill}$$



CELEBRITIS

El uso de celebritis de esta red social la populariza al igual que ocurrió con Twitter



Miley Cyrus



Justin



Los piquetes





Usuarios a quien seguir (mis recomendaciones)

@[redbull](#): si os gusta el deporte extremo y las imágenes impactantes no dejéis de seguir a esta cuenta.

@[anasbarros](#): [si os](#) gusta la arquitectura seguid a esta chica, no os arrepentiréis.

@[joshjohnson](#): uno [de los inst](#)agramers mas influyentes del mundo, invento el hashtag #jj que una comunidad de fotógrafos impresionantes. Tenedlo en vuestro feed os dará muchas ideas.

@[skysnappers](#): si os gustan los [atardeceres](#) y fotos de cielos, etc.

@[pistoja](#): streetart y mucho mas en su [cuenta](#).

@[robinfood](#): un personaje que cocina y comunica [a partes](#) iguales.

@[jl_saez](#): un influyente instagramer español, Blanco y [negro y ar](#)quitectura son su fuerte.

@[oliverglass](#): diseñador de moda, buenas fotos, cuerpos preciosos [y mas ideas](#).

@[jamieoliver](#): no puede faltar para amantes de la cocina.

@[kiwiboy](#): este [chico me gusta](#), hace geniales fotografías y es muy original.





recomendaciones

- @[cescf4bregas](#): no solo por ser jugador del barza, es que este chico comparte cosas muy chulas.
- @[marcelotwelve](#): [para que](#) los del Madrid no se enfaden.
- @[natgeo](#): para amantes de [la naturaleza](#).
- @[galagonzalez](#): la mas conocida [blogera de moda](#) de este país, recomendable seguirla.
- @[jr](#): no hay mas que echar un ojo a sus fotos, [hay que seguirlo](#).
- @[02q](#): en dos palabras Im-presionante lo que [hace](#) este chico.
- @[santlov](#): si os gustan los personajes fantásticos [esta](#) cuenta será de vuestras preferidas.
- @[nikkohurtado](#): para amantes del tatoo.
- @[mustafaseven](#): me [encantan sus](#) fotografías.
- @[nasagoddard](#): la cuenta [oficial de](#) la NASA esta repleta de fotos geniales.





Consejos básicos para la fotografía móvil:

1- Elige un buen móvil:

FAQS (FREQUENT ASKED QUESTIONS)

¿es mejor cuanto mas grande?

¿me lo pillo a tope de megapixeles?



Instagram

ASES MEDIA 2- No abuses de hacer fotos de noche, con poca luz o usar demasiado el flash

y sobre todo no lo uses cuando te vas de farra



3- Saca fotos a diario

pero sin obsesionarte



4- Sé parte de una comunidad de fotógrafos

producto
promocionado

si queréis
participar
tan solo
hazte fan

The screenshot shows a Facebook page for a community called 'InstagramersMRB'. The page features a large, colorful graphic with the text 'instagramers MARBELLA..' and a small airplane flying over a mountain range. The page has 103 likes and 7 people talking about it. The page description reads: 'Comunidad Asociación de amigos de la fotografía con Instagram en Marbella.' There are also buttons for 'Actualizar la información de la página' and 'Suscribirse'.



Instagram

5- Cuidado con el movimiento al hacer fotos

intenta que
no se muevan
y tu no moverte
mucho



Ira-FOTOGRAFÍA



Instagram

6- Con un móvil nunca uses zoom:

si, si es uno óptico



apexel.en.alibaba.com



Instagram



7- Busca tu personalidad:

sé tu mismo
déjate llevar
y busca ángulos
imposibles
que no te importe
la gente





8- Simplifica:



menos
es mas



Instagram

9- Practica aun cuando no tengas cámara:

sin
obsesionarse




10- Rompe estereotipos:

cuando
hayas
cumplido
las reglas





 **ASES MEDIA** Consejos básicos para usar Instagram con tu Marca (personal o empresarial):

1- Muestra como eres de verdad o tus empleados. Se auténtico.

2- Busca la instantaneidad mostrando lo que pasa en tu vida o empresa a ser posible momentos divertidos o anecdóticos (por favor, se original todos sabemos el día que hace hoy, estamos en Marbella, hace sol seguro)

3- Comparte como se realizan trabajos a tus seguidores (si son originales claro)





4- Comparte una experiencia con un collage o una sucesión de imágenes, un viaje, una actuación, etc.

5- Comparte el mundo que te rodea, si eres empresa local ayuda a ubicarte y a que tus fans de Instagram te encuentren fácilmente.

6- Enseña el backstage, lo hay detrás de los camerinos. La gente es curiosa así que explota ese potencial que tiene “el cotilleo” español.





7- Realiza concursos, pidiendo likes, utilizando hashtags o compartiendo en otras redes sociales

8- Promociona tickets, fliyers o cualquier otra impresión de alguna acción de marketing offline que hayas hecho fotografiándola y publicándola en Instagram, ganar mas audiencia en lo que vendas.

9- Retransmite Eventos en directo, esto ayuda a la promoción y difusión del Evento, además ayuda a documentar cada acto realizado, eso da mas información y a la larga será muy útil.



10- Ofrece ofertas, bonos descuento y premios solo en Instagram para premiar a tu audiencia, esto afianzará a tus seguidores y les dará sentido el seguir viéndote en esta red social.





APLICACIONES

Aplicaciones indispensables para usar con Instagram

- Camera+:** para [iOS](#) es la mejor valorada del AppStore y la pongo como referencia pero podeis elegir alguna otra que no sea de pago o algo mas barata pero es recomendable tener una app para hacer las fotos con un mayor control.
- Camera FV5:** para [Android](#), y es la alternativa a Camera+ de IOS.
- Snaapseed:** es una app increíble, para mi de las mejores. Permite añadir una cantidad de filtros muy buenos, además de otros efectos y también permite editar las fotos en muchos aspectos.
- Tweegram** es una aplicación para [iOS](#) que convierte un texto, con diferentes estilos, en una imagen para subir a Instagram.
- Typic:** es una aplicación para [iOS](#) para incluir texto a tus imágenes.
- InstaFollow:** gestiona tu cuenta de instagram al dedillo.
- Repost:** para repostear fotos de tu feed, algo que no puedes hacer desde Instagram por ahora.
- Flipagram** es una aplicación que permite la creación de vídeos cortos con fotografías, donde el usuario escoge el número de fotografías, el ritmo y la música del vídeo. Se pueden compartir esos vídeos en otras redes como **Instagram**, [Facebook](#) o [Twitter](#).
- Whitagram** es una aplicación para IOS y Android que adapta el formato de fotografía usual de 16/9 al formato cuadrado dejando unas franjas blancas a ambos lados.
- PicFrame**, disponible para [iOS](#) y [Android](#), une diferentes imágenes en una sola dividida en fragmentos. (aunque a mi me gusta mas DIPTIC pero es de pago)
- Statigr.am:** es una web app que nos permite medir todo lo que hacemos en Instagram.





Ideas para llevar a cabo pequeñas campañas para comercios usando la herramienta de DM:

1. Hacer un concurso: promueve un concurso entre tus seguidores. Una idea que ya se lleva a cabo es la de invitar a la gente a hacerse fotos mientras se consume tu producto.

2. **Lanzamiento de nuevos productos:** enviando un DM a usuarios influyentes en nuestro campo puede generar un flujo de entradas a Instagram referente a nosotros.




3. Mejora la atención al cliente: con los DM se puede dar un servicio de atención al cliente de forma mucho más personalizada, privada y segura.



4. Gana cuota de mercado: a pesar de que Instagram se dirige a todas las edades, es especialmente atractivo para los más jóvenes. Éstos son usuarios muy activos de los dispositivos móviles y les gusta compartir su vida on-line. Por lo tanto, este puede ser un buen canal para aproximarse a este grupo.



 **INSTAGRAM** *el post perfecto*

EDITA

Usa otras aplicaciones tales como Snapseed o Camera+ para mejorar tus fotos. Una vez que sueles hacerlo, tu timeline mejorará y con ello tus seguidores.

TÍTULO

Usa un título que impacte o sea llamativo u original para llamar la atención de la gente e incluye preguntas para producir comentarios.

RESPONDE


Envía notas a la gente que te ha dado un me gusta o hecho un comentario para conducirlos a la conversación. Lleva los comentarios a un nivel de conversación nunca empujándola a las ventas.

REGLA DE LOS TERCIOS

Pon el sujeto de la foto a dos tercios de la pantalla eso la hará mas atractiva para el ojo.

USA HASHTAGS

Siempre hay algun hashtag popular a lo largo de la semana así que utilízalo para captar tu audiencia y mejorar los resultados.

 **ASES MEDIA**
www.asesmedia.com

Taller Práctico

Guardia CIVILE Creativo

una pareja

Racional



=



Creativo



taller práctico

HACER CREATIVIDADES PARA REPRESENTAR MI EMPRESA

CADA PAREJA SE DIVIDE EN:

Editor (se encargan de diseñar la oferta, promo, mensaje, línea editorial, etc)

Creador (se encargan de realizar las fotografías, diseño y creatividad)

1 - EMPRESA DE AUTOMOCIÓN:
hashtag a utilizar #andalabcars

2 - EMPRESA DE INMOBILIARIA:
hashtag a utilizar #andalabestate

3 - EMPRESA DE MKT y COMUNICACIÓN:
hashtag a utilizar #andalabmkt

4 - EMPRESA DE PAISAJISMO:
hashtag a utilizar #andalabjardin

5 - ANDALUCIA LAB :
hashtag a utilizar #andalab

HASHTAG COMÚN #prelabtalleres #asesformacion





GRACIAS
ARIGATO
SHUKURIA
JUSPAXAR
DANKSCHEEN
TASHAKKUR ATU
YAQHAHYELAY
SUKSAMA
GRAZIE
MEHRBANI
PALDES
KOMAPSUMEDA
MAKKE
GOZAHASHITA
EPCHARISTO
TINGKI
BIYAN
SHUKRIA
THANK
YOU
BOLZİN
MERCİ



nos vemos en las redes

- Nombre: Javier Franco
- twitter: @F_ram_OS
- Google +: javierfrancoramos
- Instagram: jav_franco



