

¿Cuál elegir?

flickr

1. Flickr es una plataforma de redes sociales que permite a los usuarios compartir y descubrir fotografías y videos. Es una de las plataformas más antiguas y populares del mundo.

2. Flickr es una plataforma de redes sociales que permite a los usuarios compartir y descubrir fotografías y videos. Es una de las plataformas más antiguas y populares del mundo.

3. Flickr es una plataforma de redes sociales que permite a los usuarios compartir y descubrir fotografías y videos. Es una de las plataformas más antiguas y populares del mundo.

Instagram

1. Instagram es una plataforma de redes sociales que permite a los usuarios compartir y descubrir fotografías y videos. Es una de las plataformas más populares del mundo.

2. Instagram es una plataforma de redes sociales que permite a los usuarios compartir y descubrir fotografías y videos. Es una de las plataformas más populares del mundo.

3. Instagram es una plataforma de redes sociales que permite a los usuarios compartir y descubrir fotografías y videos. Es una de las plataformas más populares del mundo.

Pinterest

1. Pinterest es una plataforma de redes sociales que permite a los usuarios compartir y descubrir imágenes y videos. Es una de las plataformas más populares del mundo.

2. Pinterest es una plataforma de redes sociales que permite a los usuarios compartir y descubrir imágenes y videos. Es una de las plataformas más populares del mundo.

3. Pinterest es una plataforma de redes sociales que permite a los usuarios compartir y descubrir imágenes y videos. Es una de las plataformas más populares del mundo.



Redes sociales autoritativas

YouTube

Vimeo

Twitter

LinkedIn

Redes sociales de imágenes

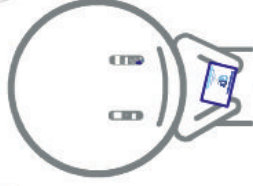
Pinterest

Instagram

Redes sociales de generalización

Foursquare

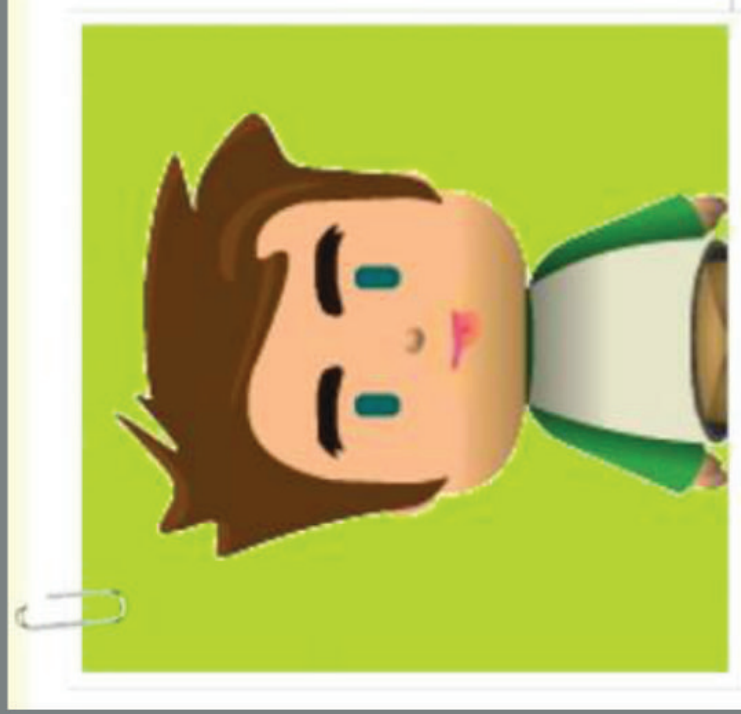
Google+



"Más allá de Facebook y Twitter"



Un poco de Marketing personal



Edu Collantes

Twitter: @Edu_Collantes

¿Por qué no Eduardo Collantes?



Google respondió por mí

¿Lo haces con con tu marca?



De la Publicidad al Social Media



Diferencias

Publicidad

| Comunicación- Marketing 1.0 | Comunicación- Marketing 2.0 |
|-----------------------------|-----------------------------|
| | Nosotros |
| Comunicación | Conversación |
| Marca propia | Iniciativa del cliente |
| Producto | Engagement |
| Plataforma | Experiencia |
| Proveedor | Siempre conectados |
| | Recomendación |
| Producto | Comunidad |
| Marketing | Reputación Corporativa |
| Comunicación | Análítica Web |

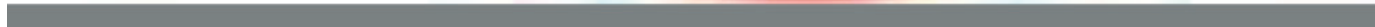
Similitudes

... un ... m ... n ... i ... d ... d ... l ... s ... g ... n ... t ... o ...

Similitudes

- ») Poner un mensaje donde la gente está mirando
- ») Creatividad: ¿existe?
- ») Dar una de cal y otra de arena
- ») Dependier de un soporte:





FACEBOOK OR BLOG?

TOP 10 REASONS

BUSINESS BLOGGING IS BETTER THAN FACEBOOK



#10

Estabilidad. Los continuos cambios en la interfaz y aplicaciones de Facebook, aunque sean mejoras, suponen un alto desgaste para quien quiere usarla como herramienta para la difusión de su actividad profesional. El blog es un servicio estable, fiable y que podemos elegir si atenderlo directamente o no.

#9

BIGGER PAYOFF.

Rentabilidad. El tiempo invertido en el blog siempre es bien amortizado, bien por la generación de nuevo contenido que interesa muy rápidamente a los usuarios, bien por las que consiguen nuevos lectores fidedios, los que interactúan por fuera de Facebook, es una inversión que paga por sí sola, con resultados impredecibles.

#8

SEO.

SEO. La optimización de un blog, en cuanto a indexabilidad del contenido, generación de enlaces entrantes y etiquetado de palabras clave, no la tiene ninguna otra herramienta.

#7

LONG SHELF LIFE.

Perdurabilidad y permanencia. Un artículo se muestra a lo largo del tiempo, es indexable y accesible fácilmente. En Facebook solo se ve lo más reciente, que para poco días es todo el blog.

#6

NEWS FEED.

Información accesible y compartida. Mientras que Facebook decide mediante sus algoritmos qué contenido mostrar en tu comunidad, el blog solo muestra artículos y compartidos.

#5

CONTENT HUB.

Central de información. El blog se debe convertir en tu gran archivo de contenido e información pública, donde los usuarios interesados en tus servicios y conocimientos se congreguen, donde puedas demostrar tu experiencia y liderazgo. Facebook solo ayuda a distribuir y promocionar el contenido generado en el blog.

#4

OFFER MORE VALUE.

Valor. En Facebook nos hacemos fans esperando algo de valor por nuestro "generoso" gesto. Pero es en el blog donde puedes generar información valiosa, entendida como consejos específicos, información específica y datos ocultos.

#3

MORE CLICKING.

Clicks. Los enlaces en un buen contenido como el que permite generar el blog, son más propensos a ser pulsados que cualquiera de los numerosos enlaces en Facebook.

#2

REACH MULTIPLE AUDIENCES.

Alcance. Puedes llegar a múltiples audiencias, porque el contenido lo distribuyes mediante varias formas: RSS, email, lectores del propio blog, accesos desde redes sociales... En Facebook solo pueden ver el contenido tus fans o tus amigos.

Conclusión. Conviene expresar lo que deseas difundir en el medio y forma que desees, sin depender de cómo te lo muestra una herramienta que no tienes posibilidad de gestionar.

Artículo original de @redsticker "10 reasons Business Blogging is better than Facebook"

¿Y

6

5

FACEBOOK OR BLOG?

TOP 10 REASONS

LESS BLOGGING IS BETTER THAN FACEBOOK



Estabilidad. Los continuos cambios en la interfaz y aplicaciones de Facebook, aunque sean mejoras, suponen un alto desgaste para quien quiere usarla como herramienta para la difusión de su actividad profesional. El blog es un servicio estable, fiable y que podemos elegir si atenderlo directamente o no.

You're on top!

#8 SEO.

ER PAYOFF.

#10

Estabilidad. Los continuos cambios en la interfaz y aplicaciones de Facebook, aunque sean mejoras, suponen un alto desgaste para quien quiere usarla como herramienta para la difusión de su actividad profesional. El blog es un servicio estable, fiable y que podemos elegir si atenderlo directamente o no.

#9

BIGGER PAYOFF.

Rentabilidad. El tiempo invertido en el blog siempre es bien amortizado, bien por la generación de nuevo contenido que indexa muy bien, o por la creación de comunidad, consiguiendo nuevos lectores fieles con los que interactuar; por contra Facebook es una inversión arriesgada a día de hoy, con resultados impredecibles

#7

LONG SHELF LIFE.

#8

SEO.

SEO: La optimización de un blog, en cuanto a indexabilidad del contenido, generación de enlaces entrantes y etiquetado de palabras no tiene ninguna otra herramienta.

#6

NEWS FEED.

s cambios en la interfaz
ok, aunque sean mejoras,
e para quien quiere
a para la difusión de su
blog es un servicio
emos elegir si atenderlo

#8 SEO.

SEO: La optimización de un blog, en cuanto a indexabilidad del contenido, generación de enlaces entrantes y etiquetado de palabras clave, no la tiene ninguna otra herramienta.

#6 NEWS FEED.



You're on top!

#6

NEWS FEED.

oo invertido en el blog
rtizado, bien por la
contenido que indexa muy
n de comunidad,
lectores fieles con los que
ra Facebook es una inversión
py, con resultados

SEO: La optimización de un blog, en cuanto a
indexabilidad del contenido, generación de
enlaces entrantes y etiquetado de palabras clave,
no la tiene ninguna otra herramienta.

#6 SHELF LIFE.

dad y persistencia. Un artículo se conserva
o del tiempo, es indexable y accesible
te. En Facebook sólo se ve lo más reciente,
pocos días o sólo horas.

#6 NEWS FEED.

Información accesible y compartida.
Mientras que Facebook decide mediante sus
algoritmos qué contactos ven tu contenido,
en el blog todos pueden verlo y compartirlo.



ENT HUB.

a lo largo del tiempo, es indexable y accesible fácilmente. En Facebook sólo se ve lo más reciente, que dura pocos días o sólo horas.

en el blog todos pueden verlo y compartirlo.

