

# SEO PARA PRINCIPIANTES



[www.andalucialab.org](http://www.andalucialab.org)



# ¿Qué es Andalucía Lab?



[www.andalucialab.org](http://www.andalucialab.org)



## Bloque de Contenidos

- Concepto SEO
- Cómo funcionan los buscadores
- Ventajas del SEO en nuestra estrategia
- Estudio de palabras Clave
- Optimización on page
  - Estructura del sitio web
  - Contenidos
- Redacción SEO – Equilibrio Usuario/Buscador
- ¿Son importantes las Redes Sociales?
- Importancia de la Analítica en nuestra estrategia

## ¿Qué es el SEO?



Internet son búsquedas

- <http://www.youtube.com/watch?v=0vRaauoQ3LI>



## Algunas conclusiones...

- La página más visitada del mundo es un buscador
- Más del 41% de las visitas de una página provienen de un buscador
- Los resultados orgánicos son vistos por el 100% de los usuarios y las campañas de pago sólo por un 54%
- Más del 70% de usuarios hace click en los primeros 5 resultados
- 3 de cada 10 usuarios hacen click en resultados de pago, mientras que 7 de cada diez lo hace en el resultados orgánicos

## ¿Qué es el SEO?



**El SEO son un conjunto de técnicas que preparan nuestra web, para hacerla más comprensible y relevante en los buscadores**



## ¿Qué es SEO?

- Objetivo: Lograr que una página aparezca en los primeros resultados de búsqueda

Es de vital importancia aparecer en los primeros resultados para dar a conocer nuestro negocio



## ¿Qué es el SEO?

- El SEO = posicionamiento natural u orgánico
- El SEO no es publicidad pagada
- EL SEO es una estrategia a largo plazo

## ¿Para qué nos sirve?

- Para darnos a conocer
- Para captar clientes
- Para ser relevantes
- Para ampliar nuestro radio de acción



# SEO – Posicionamiento natural

+You Search Images Videos Maps News Shopping Gmail More -

Google

Search About 6,750,000 results (0.27 seconds)

Everything

Images

Maps

Videos

News

Shopping

More

Any time

Past hour

Past 24 hours

Past week

Past month

Past year

Custom range...

All results

Sites with images

Related searches

More search tools

Ads - Why these ads?

**Televisores Sony LCD | sony.com.ar**  
www.sony.com.ar  
Ingresa y conoce los televisores LCD BRAVIA de Sony. ¡Elige el que más se adapte a tus necesidades!

**Precios de TVs de LCD | Falabella.com.ar**  
www.falabella.com.ar/LCD  
Comprá tu TV LCD en Falabella.com Llamá al 0810-555-6684 y Comprá TV LCD Hasta 32 Pulgadas - TV LCD Más de 32 Pulgadas - Accesorios para LCD

**Pantalla de cristal líquido - Wikipedia, la enciclopedia libre**  
es.wikipedia.org/wiki/Pantalla\_de\_cristal\_líquido - Translate this page  
En dispositivos de color de alta resolución como los modernos monitores LCD y televisores utilizan una estructura de matriz activa. Una matriz de thin-film ...

**Televisores de LCD | Compara precios para Televisor LCD - Kelkoo**  
www.kelkoo.es - Electrónica - TV & Home Cinema - Translate this page  
Necesitas comprar un Televisor LCD? Compara los precios y características técnicas de los Televisores LCD. Incluye colaboraciones de fabricantes, ofertas, y, ...

**Shopping results for televisores LCD**

				
<b>Samsung - LN32D403 - 32" Class</b>	<b>Samsung - LN40D630 - 40" LCD TV</b>	<b>VIZIO Theater 3D - E3D420VX - 42" LCD TV</b>	<b>LG - 42LK450 - 42" LCD TV - 1080p (FullHD)</b>	<b>Sony Internet TV - NSX-40GT1 - 40"</b>
★★★★★ 72	★★★★★ 88	★★★★★ 88	★★★★★ 46	★★★★★ 135
\$309	\$640	\$580	\$444	\$500

Ads - Why these ads?

**televisores l c d**  
www.mercadolibre.com.ar  
¡Elige el que más se adapte a tus necesidades! Aprovecha precios y cuotas!

**televisores LCD**  
www.kdc.com.cn  
Shop Lcd Tv directly from China. Meet your needs, Wholesale price!

**Comprar Hp**  
www.hp.com/Argentina-TiendaOnline  
Comprá tu Notebook HP hoy en Nuestro HP Online Store.

**Sprayette**  
www.sprayette.com  
Todos los productos de la TV A un Clic de distancia, Ingresa Ya!

**televisores LCD**  
www.cx2computacion.com/Monitores  
Gran variedad de Marcas y Modelos Envios a Todo el País. Aquí!

See your ad here >

Resultados "pago", Adwords

Resultados orgánicos

## Diferencia entre SEO y SEM

- SEO= La forma natural por la que un sitio web aparece en un buscador. Consiste en mejorar nuestro sitio web (títulos, descripciones, URLs, contenidos, enlaces entrantes)
- SEM= Es publicidad pagada. Se obtienen mejores lugares en los resultados de búsqueda a través de enlaces patrocinados. Campañas de anuncios en los buscadores.



# Diferencia SEO - SEM

Google

Búsqueda Aproximadamente 526.000 resultados (0,25 segundos)

**Todo**

Imágenes

Maps

Vídeos

Noticias

Shopping

Más

**Alicante**

Cambiar ubicación

**La Web**

Págnas en español

Págnas de España

Págnas extranjeras traducidas

Más herramientas

Anuncios relacionados con **asesores fiscales** ...

**Asesoría Fiscal - Te Garantizamos el mejor precio** SEM

[www.clubdelasesor.com/](http://www.clubdelasesor.com/)  
¡No lo dudes más!

↳ Servicio para Autónomos - Servicio para Pymes - Si eres Asesor Pulsa Aquí

**Para Asesores Fiscales | asesorlex.com**

[www.asesorlex.com/](http://www.asesorlex.com/)  
Respuesta a sus dudas tributarias, formación/información a coste cero

**Legálitas Abogados - 250 abogados, las 24h | legalitas.com**

[www.legalitas.com/abogados](http://www.legalitas.com/abogados)  
Un **asesor** para cada consulta. 902 530 197

**ADADE ASESORES FISCALES Profesionales - AUDITORIA Labora...**

[www.adade.es/](http://www.adade.es/)  
Organización de asesoramiento empresarial especializada en todos los ámbitos de la empresa.

**ASOCIACION PROFESIONAL ASESORES FISCALES DE LA ...**

[www.apafcv.es/](http://www.apafcv.es/)  
Miembro fundador de la federacion española de asociaciones **profesionales** de tecnicos tributarios y **asesores fiscales**.

**Asociación Profesional Asesores Fiscales Profesionales**

[www.slideshare.net/apafcv](http://www.slideshare.net/apafcv)  
View all of Asociación Profesional Asesores Fiscales's presentations

**Seguro de Responsabilidad Civil Profesional para Asesores Fiscales**

[www.economistas.org/index.php/.../seguro-src-asesores-fiscales.html](http://www.economistas.org/index.php/.../seguro-src-asesores-fiscales.html)  
Seguro de Responsabilidad Civil **Profesional** para **Asesores Fiscales**. PostDatelcon 03.01.12 | PDF | Imprimir | E-mail. Consejo General de Economistas ...

**Programa Ejecutivo de Asesores Fiscales | Instituto de Estudios ...**

[iec.institutocajasol.es/web/.../programa-ejecutivo-de-asesores-fiscales/](http://iec.institutocajasol.es/web/.../programa-ejecutivo-de-asesores-fiscales/)  
El Programa Ejecutivo de **Asesores Fiscales** ofrece a los **profesionales** del asesoramiento la posibilidad de reciclarse y actualizar sus conocimientos, ya que ...

**INICIO -ASOCIACIÓN DE ASESORES FISCALES DE CANARIAS-**

[www.asesoresfiscalesdecanarias.com/](http://www.asesoresfiscalesdecanarias.com/)  
Las Obligaciones de Colabración de los **Profesionales** en Materia de Prevención ...  
Como presidente de la Asociación de **Asesores Fiscales** de Canarias y, ...

Anuncios - ¿Por qué estos anuncios?

**Asesores Fiscales**

[www.servicioempresarialessantaclara.es/](http://www.servicioempresarialessantaclara.es/)  
Declaración De IRPF, Iva E Intrastat. Más Servicios Online!

**Dudalia Empresas**

[www.dudalia.es/](http://www.dudalia.es/)  
A lo mejor no somos lo más baratos, pero somos los más **profesionales**.

**Asesoría Integral Online**

[www.asesoronline.com/](http://www.asesoronline.com/)  
Autonomos 29 €/mes Pymes 82€/mes  
Declaración Renta Online 29 €

**Asesoría Financiera**

[www.antoniojardines.com/](http://www.antoniojardines.com/)  
Mejoramos su situación financiera. SEM

**Asesores Laborales**

[www.tugestionline.com/oferta\\_laboral](http://www.tugestionline.com/oferta_laboral)  
Asesoría Laboral Online.  
Rápida y fácil. Grupo BBVA.

**Asesoweb Profesional**

[www.asesoweb.com/](http://www.asesoweb.com/)  
De **Asesor** a **Asesor**.  
Una Aplicación para cada necesidad.

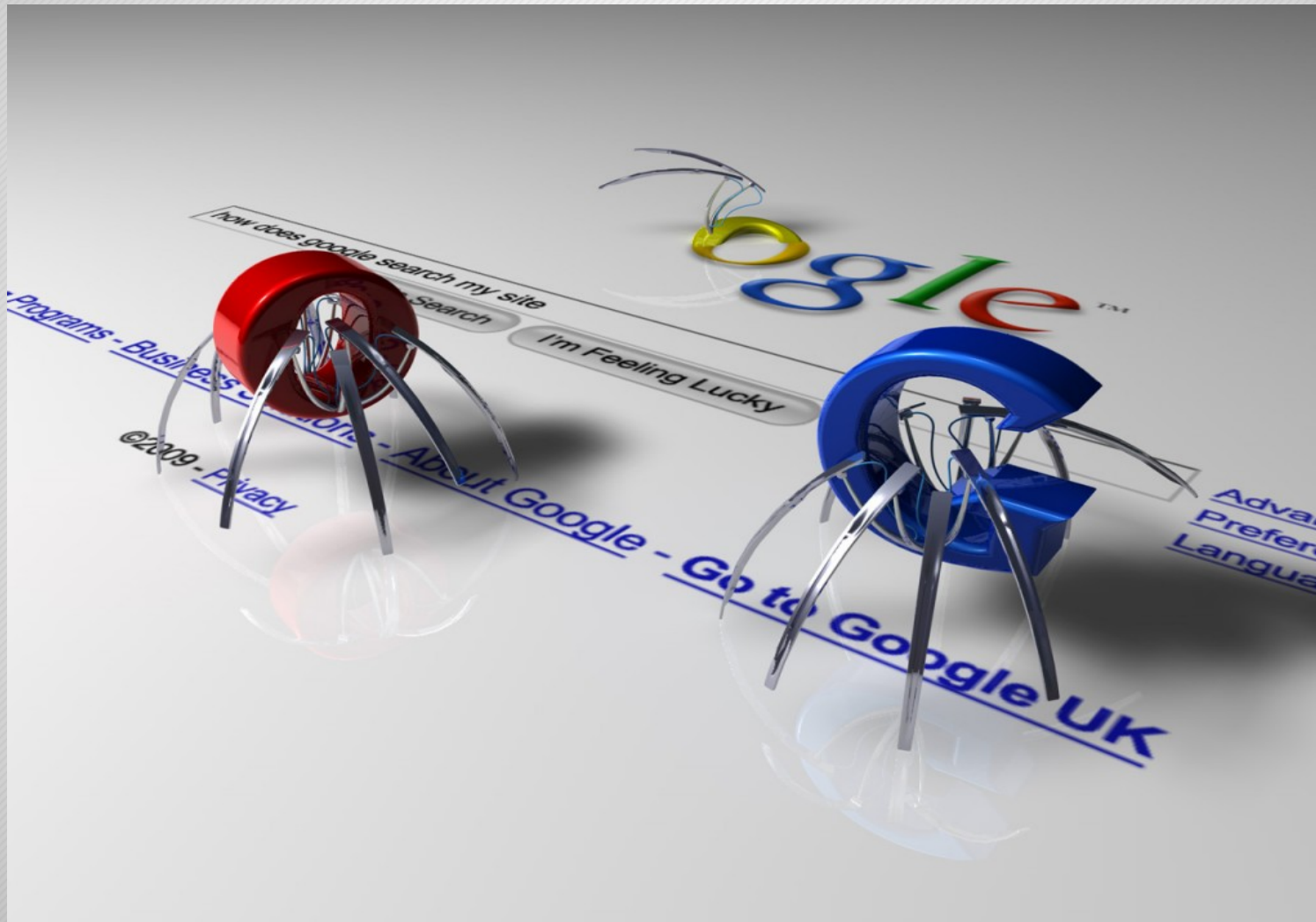
**Azoguez & Madley**

[www.azoguezymadley.com/](http://www.azoguezymadley.com/)  
Abogados Laboralistas.Madrid  
Asesoría Fiscal, Laboral y Contable

**Asesoría Online**

[www.asesorik.com/](http://www.asesorik.com/)  
Autónomos 29,95€/mes, empresas 89,95€/mes. ¡ Ahorre dinero ya !

## Cómo funcionan los buscadores

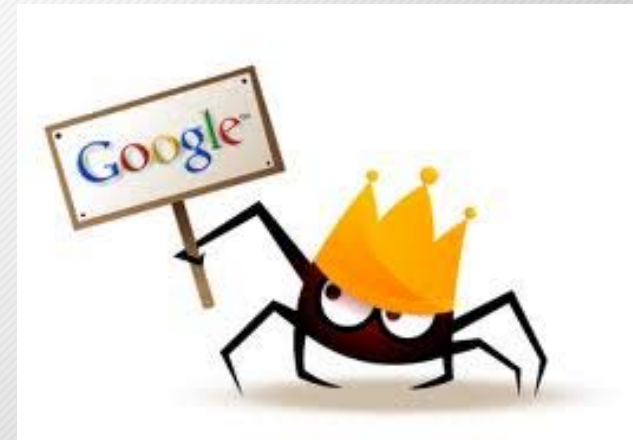




## Cómo funcionan los buscadores

- La araña de los buscadores se encarga de hacer una ficha bibliográfica de nuestras páginas
- Rastrean, leen, ordenan e indexan nuestro contenido (archivos, imágenes, vídeos, audios)

**Indexar quiere decir simplemente  
clasificar**



## Cómo funcionan los buscadores

- Los buscadores recorren internet para buscar contenidos (archivos, vídeos, imágenes).

Los clasifican en base:

- Popularidad
- Importancia
- Relevancia

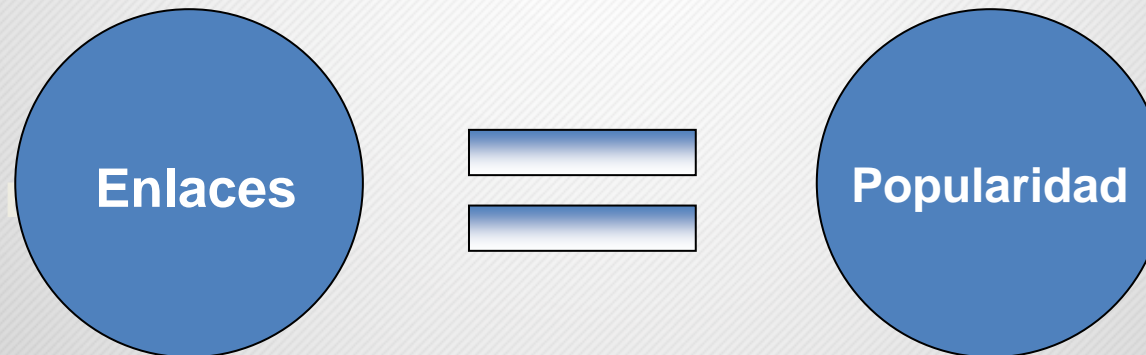




## Cómo funcionan los buscadores

La popularidad no viene dada por la cantidad de visitas sino por la cantidad de enlaces externos

La popularidad no se logra con mucho tráfico

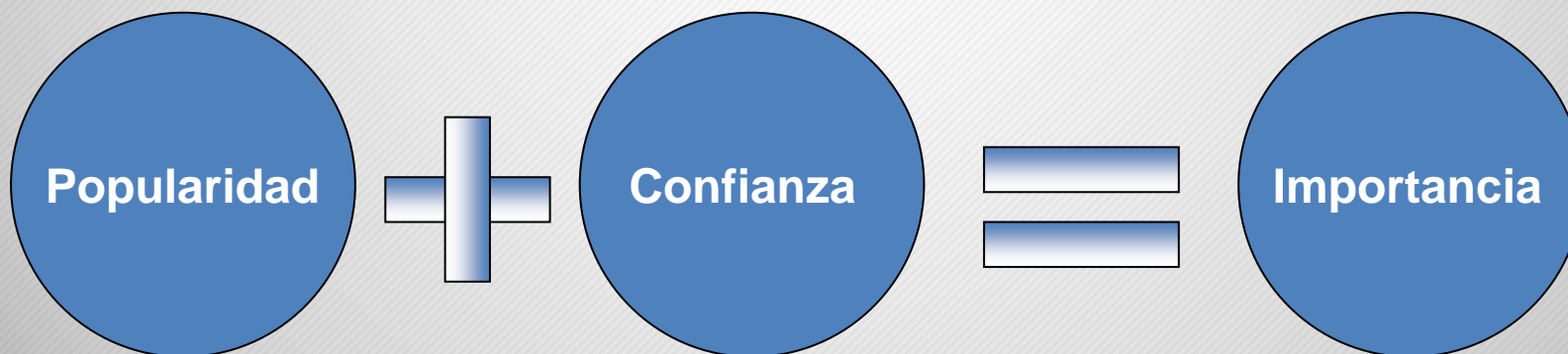


## Cómo funcionan los buscadores

**Importancia = Popularidad + Confianza**

**Confianza, aspectos como...**

- Carga rápida de la web
- Antigüedad del dominio
- Compatible con los navegadores más importantes



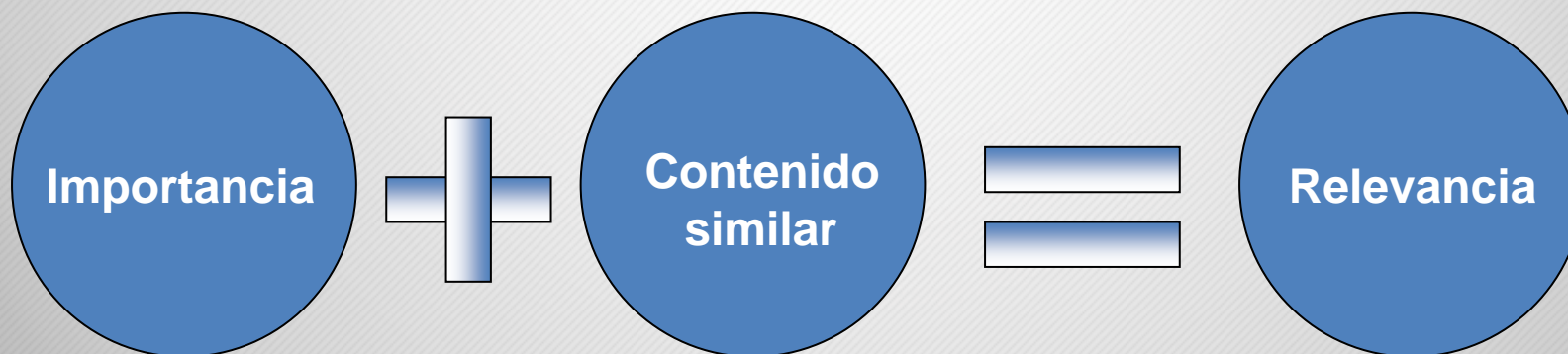


## Cómo funcionan los buscadores

**Relevancia = Importancia + Contenido**

### Contenido

- Contenido relacionado con las palabras buscadas
- Contenido propio y original



## Ventajas del SEO en nuestra estrategia

- Oportunidad de negocio
- El SEO aumenta la posibilidad de ser visibles
- Resultado cuantificables
- Independencia
- Fiabilidad del usuario (no es publicidad de pago)
- Rentabilidad





## Estudio de Palabras Clave

### Definición de nuestra actividad o negocio

- ¿A qué nos dedicamos?
- ¿Cual es nuestra actividad comercial?
- ¿Que productos o servicios ofrecemos?
- ¿Palabras usadas para referirse a nuestro sector?

Se trata de detectar el conjunto de palabras clave que interesan a nuestro público objetivo



The screenshot shows the Google AdWords dashboard. At the top, there is a navigation bar with tabs: 'Página principal', 'Campañas', 'Oportunidades', 'Herramientas y análisis', 'Facturación', and 'Mi cuenta'. The 'Herramientas y análisis' tab is active, and its dropdown menu is open, listing several tools. The 'Planificador de la Red de Display' option is circled in red. Below the navigation bar, the main content area is divided into sections. On the left, there is a 'Le damos la bienvenida a AdWords' section with a 'Cree su primera campaña' button and a numbered list of steps: 1. Elija el presupuesto, 2. Cree sus anuncios, 3. Seleccione palabras clave que muestren sus anuncios a clientes potenciales, and 4. Introduzca sus datos de facturación. Below this is a section for 'Para anunciantes experimentados' with instructions to select an option to start using AdWords features. On the right side, there is a 'Más información' section with a search bar and a list of frequently asked questions. Below that is a 'Más recursos' section with links to various help resources. At the bottom right, there are checkboxes for receiving suggestions and newsletters.

Necesitamos crearnos una cuenta para utilizar la herramienta

# Planificador de palabras clave

## Planificador de palabras clave

Planifique su próxima campaña de la red de búsqueda

¿Qué desea hacer?

▼ **Buscar ideas para palabras clave o grupos de anuncios**

**Introduzca una o varias de estas palabras clave:**

Su producto o servicio

Por ejemplo, flores o coches de segunda mano

Su página de destino

www.example.com/page

Categoría del producto

Introduzca o seleccione una categoría de producto.

Segmentación ?

España

español

Google

Palabras clave negativas

Personalizar la búsqueda ?

**Filtros de palabras clave**

Promedio de búsquedas mensuales  $\geq 0$

Avg. CPC  $\geq 0,00$  €

Porcentaje de impr. del anuncio  $\geq 0\%$

Introducimos nuestras palabras clave para que la herramienta nos sugiera ideas

Segmentar por idiomas y países



## Planificador de palabras clave

Ideas para el grupo de anuncios		Ideas para palabras clave		Descargar	Añadirlas todas (610)	
Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Competencia	CPC medio	Porcentaje de impresiones del anuncio		
cofrentes turismo activo	140	Baja	0,28 €	0%	»	
multiaventura	1.900	Alta	0,58 €	0%	»	
turismo rural	9.900	Alta	0,17 €	0%	»	
turismo activo cuenca	30	Baja	0,33 €	0%	»	
deportes de aventura	1.000	Alta	0,77 €	0%	»	
hoteles rurales	4.400	Alta	0,27 €	0%	»	
empresas de turismo activo	70	Media	0,39 €	0%	»	

## Descargar nuestro listado de palabras clave

	A	B	C	D	E	F	G
1	Ad group	Keyword	Currency	Avg. monthly	Competition	Avg CPC	Impr. share
2	Seed Keyword	turismo activo	EUR	880	0,43	0,81	0
3	Keyword Idea	turismo activo asturias	EUR	110	0,68	0,59	0
4	Keyword Idea	turismo activo andalucia	EUR	90	0,38	0,4	0
5	Keyword Idea	turismo activo galicia	EUR	90	0,41	0,75	0
6	Keyword Idea	cofrentes turismo activo	EUR	140	0,27	0,29	0
7	Keyword Idea	multiaventura	EUR	1900	0,72	0,58	0
8	Keyword Idea	turismo rural	EUR	9900	0,96	0,17	0
9	Keyword Idea	turismo activo cuenca	EUR	30	0,32	0,33	0
10	Keyword Idea	deportes de aventura	EUR	1000	0,7	0,78	0
11	Keyword Idea	empresas de turismo activo	EUR	70	0,58	0,4	0
12	Keyword Idea	deportes de riesgo	EUR	1600	0,34	0,49	0
13	Keyword Idea	turismo activo en asturias	EUR	40	0,86	0,49	0
14	Keyword Idea	turismo activo españa	EUR	30	0,3	0,44	0
15	Keyword Idea	senderismo	EUR	6600	0,38	0,31	0
16	Keyword Idea	puenting	EUR	3600	0,39	0,82	0
17	Keyword Idea	multiaventura madrid	EUR	1000	0,9	0,69	0
18	Keyword Idea	turismo activo cadiz	EUR	30	0,13	0,39	0
19	Keyword Idea	barcelona turismo	EUR	4400	0,76	0,38	0
20	Keyword Idea	turismo activo cantabria	EUR	90	0,37	0,52	0
21	Keyword Idea	turismo aventura	EUR	210	0,88	0,66	0
22	Keyword Idea	turismo activo madrid	EUR	40	0,56	0,45	0
23	Keyword Idea	trekking y aventura	EUR	1000	0,53	0,69	0
24	Keyword Idea	viajes	EUR	60500	1	0,39	0
25	Keyword Idea	turismo activo definicion	EUR	20	0,07	0	0
26	Keyword Idea	actividades de aventura	EUR	170	0,87	0,69	0
27	Keyword Idea	deportes aventura	EUR	210	0,72	0,61	0
28	Keyword Idea	viajes alternativos	EUR	590	0,97	0,59	0
29	Keyword Idea	senderismo madrid	EUR	2400	0,56	0,29	0
30	Keyword Idea	excursiones	EUR	2400	0,5	0,3	0
31	Keyword Idea	turismo activo sevilla	EUR	20	0,31	1,43	0
32	Keyword Idea	turismo madrid	EUR	5400	0,24	1,65	0
33	Keyword Idea	empresas turismo activo	EUR	40	0,41	0,36	0
34	Keyword Idea	turismo activo granada	EUR	40	0,35	0,4	0
35	Keyword Idea	ecoturismo	EUR	1300	0,18	1,07	0
36	Keyword Idea	turismo activo alicante	EUR	20	0,28	0,43	0



## Planificador de palabras clave A tener en cuenta....

- Si las palabras claves responden a mi negocio / a mis productos
- Que tengan un volumen considerable de búsquedas mensuales
- Que la tendencia en el tiempo sea en alza
- Buscar un nicho con cierto volumen de búsquedas con menor competencia posible
- Posicionar dos o tres palabras clave por página

## Google Trends

- Es una herramienta eficaz para saber palabras claves que la gente está buscando actualmente o las estadísticas de esa palabra clave en años anteriores
- Podemos saber la tendencia que ha tenido una palabra clave a lo largo del tiempo y su interés geográfico
- Permite comparar varias palabras
- Búsqueda de palabras relacionadas y en aumento





# Google Trends

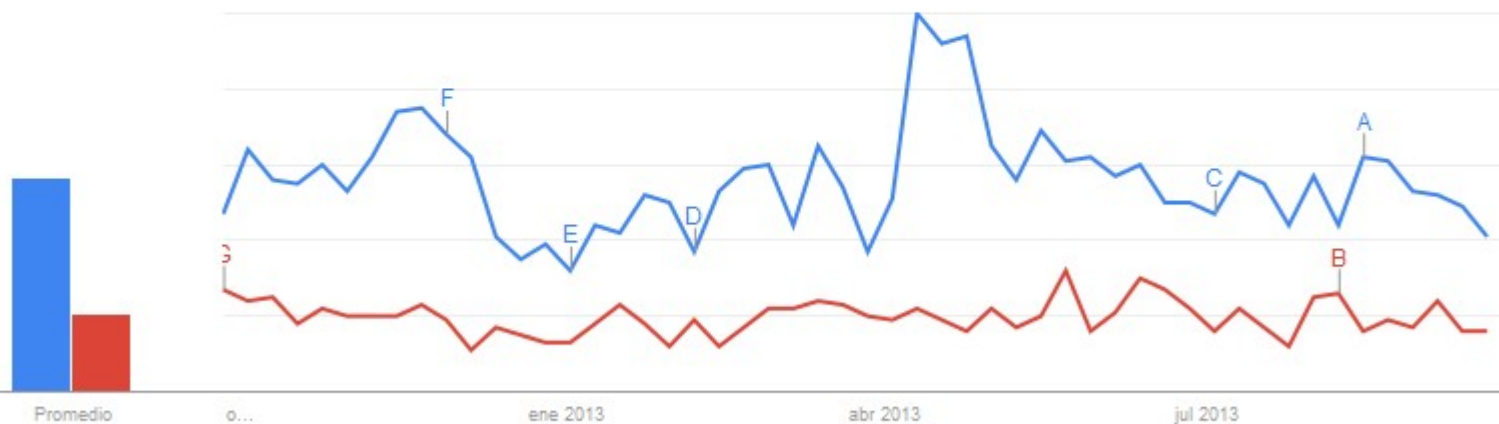
**turismo de aventura**  
Término de búsqueda

**turismo activo**  
Término de búsqueda

+ Añadir término

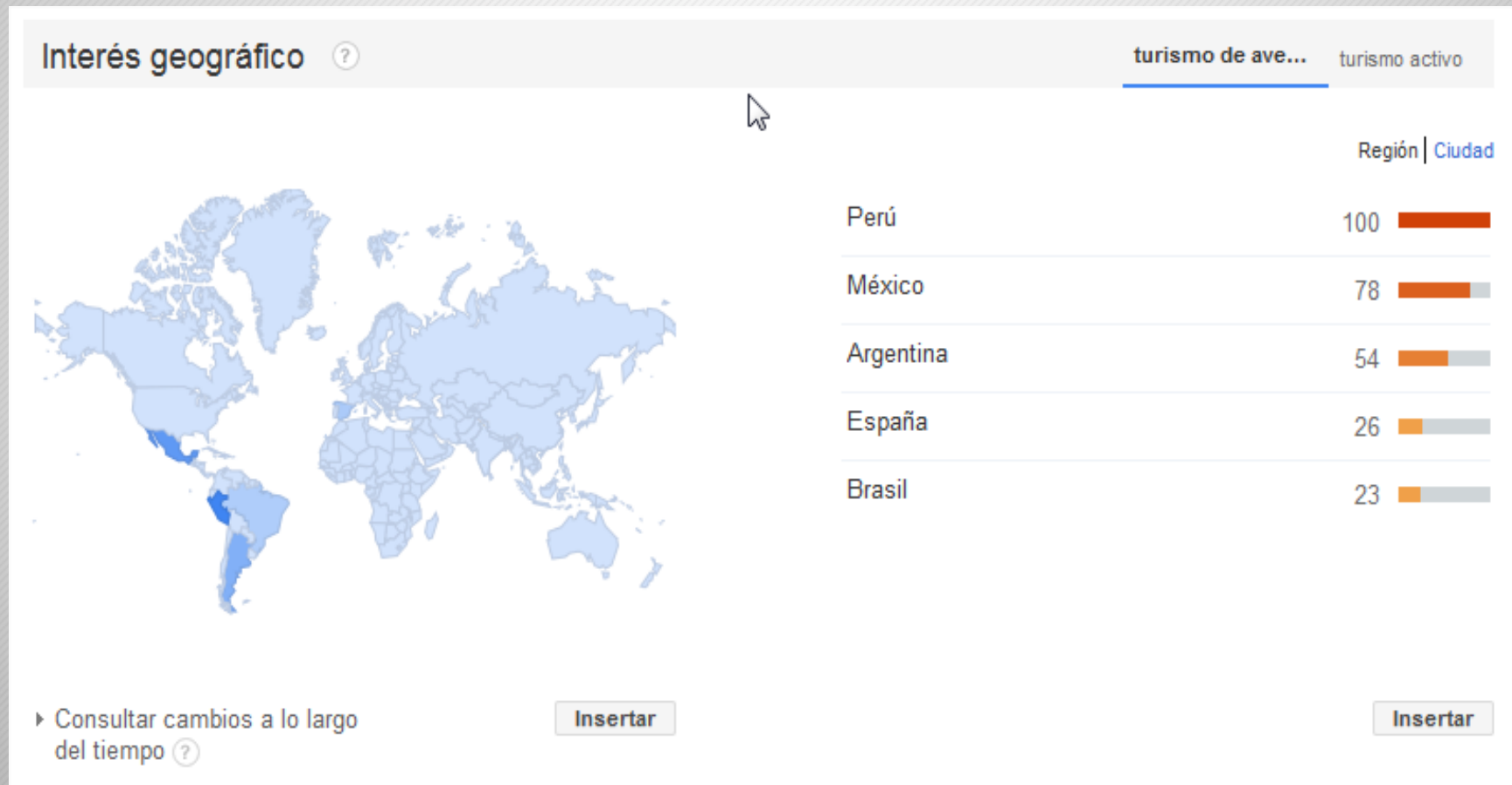
Interés a lo largo del tiempo ?

Titulares de noticias  Previsión ?



Insertar

# Google Trends










# Google Trends

## Búsquedas relacionadas ?

turismo de ave... turismo activo

### Principales

ecoturismo	100	
turismo cultural	55	
que es turismo	55	
turismo rural	50	
turismo de playa	45	

### En aumento

turismo cultural	+80%
turismo de playa	+80%

# Medir nuestra competencia

Google

**Web** Imágenes Maps Shopping Más ▾ Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 1.700.000 resultados (0,32 segundos)

[Bienvenidos a turismoactivo.com](#)  
[www.turismoactivo.com/](http://www.turismoactivo.com/)  
Todo el **Turismo Activo** de España. Alojamientos, actividades, multiaventura, deportes de tierra, mar y aire, rutas, restaurantes.  
[Actividades - Parques Naturales - Alojamientos - Rutas por España](#)

[Turismo activo - Wikipedia, la enciclopedia libre](#)  
[es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_activo](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_activo)  
El **turismo activo** es una tipología de turismo en la que el motivo principal del viaje es la participación en el llamado deporte de aventura. El **turismo activo** está ...  
[Otras definiciones - Auge del turismo activo - Características](#)

[Senderismo en Málaga y Andalucía - Ruta Cero Turismo Activo](#)  
[www.rutacero.com/](http://www.rutacero.com/)  
Organización de actividades para conocimiento del patrimonio natural malagueño y deportes de aventura: senderismo, paintball, espeleología, descenso de ...

Al introducir nuestra palabra clave en el buscador, nos muestra el total de páginas que tratan de dicho término



# Medir nuestra competencia



Google

allintitle: turismo activo

Web Imágenes Maps Shopping Más ▾ Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 77.700 resultados (0,12 segundos)

**[Turismo activo - Wikipedia, la enciclopedia libre](#)**  
[es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_activo](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_activo)  
El turismo activo es una tipología de turismo en la que el motivo principal del viaje es la participación en el llamado deporte de aventura. El turismo activo está ...  
[Otras definiciones - Auge del turismo activo - Características](#)

**[Turismo activo](#)**  
[www.turismo-activo.net/](http://www.turismo-activo.net/)  
Turismo activo por España. Junto al turismo rural es ideal realizar actividades multiaventura. Elige el tipo de actividad acorde a tus gustos y disfruta de la ...

**[Senderismo en Málaga y Andalucía - Ruta Cero Turismo Activo](#)**  
[www.rutacero.com/](http://www.rutacero.com/)  
Organización de actividades para conocimiento del patrimonio natural malagueño y deportes de aventura: senderismo, paintball, espeleología, descenso de ...

**[Turismo activo/ocio/barrancos/senderismo/parques/grazalema/cadiz ...](#)**  
[www.pangeacentral.com/](http://www.pangeacentral.com/)

El título es lo primero que mira Google a la hora de catalogarnos. Podemos averiguar el volumen de páginas que llevan la palabra clave en el título de la página

## Factores importantes en la elección de nuestras palabras clave

- **Nuestro negocio** ¿Qué vendemos? ¿Qué ofrecemos?
- **Nuestra diferencia** Buscar nichos de mercado
- **El cliente** ¿Cómo me buscaría?





## Optimización onpage

En la optimización de la página web, nos referimos tanto a la estructura del sitio web como a los contenidos de la misma



## Optimización on page

### ¿Dónde colocar nuestras palabras clave?

- Título de la página
- Descripción de la página
- En la Url de la página





## Optimización onpage

### Título de la página

The screenshot shows a search result for 'Innovación en Turismo | Andalucía Lab'. The title is underlined in purple. The URL 'www.andalucialab.org/' is in green. The description is in black text. A location pin icon is followed by the address 'Ctra Nacional 340, Km 189,6 29604 Marbella, Málaga' and the phone number '951 70 46 30'. Three arrows point from external text labels to specific parts of the search result: one from 'Título de la página' to the title, one from 'Url de la página' to the URL, and one from 'Descripción de la página' to the main text of the description.

Innovación en Turismo | Andalucía Lab  
[www.andalucialab.org/](http://www.andalucialab.org/)  
Centro de Innovación Turística de **Andalucía**. Innovación en Turismo. Apoyo al emprendedor turístico: Ecommerce, Accesibilidad en turismo, Reputación Online, ...  
[Página de Google+](#) - [Escribir una opinión](#)

📍 Ctra Nacional 340, Km 189,6 29604 Marbella, Málaga  
951 70 46 30

### Url de la página

### Descripción de la página

# Optimización onpage



Título de la página

Descripción

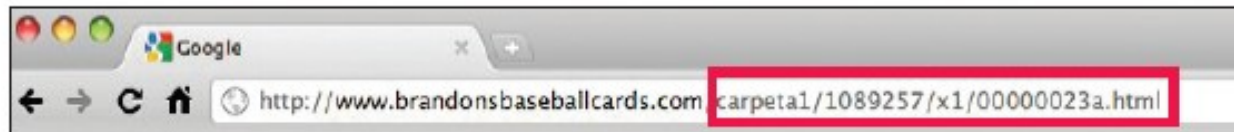
## TÍTULO Y DESCRIPCIÓN, ALGUNOS CONSEJOS...

- Único para cada página
- Las palabras claves son más eficaces cuando están incluidas en la página principal
- El título es el lugar más importante, es bueno emplear al menos 2 ó 3 palabras clave
- Es recomendable que los títulos no sean muy largos y no repetir las palabras clave
- Descripción. Debe contener algunas palabras, que no sea más largo de 250 caracteres, y no repetirlas. El contenido de la descripción debe motivar al usuario al click.
- Título y descripción, coherente con el contenido de la página
- En la URL, no es determinante pero ayuda si introducimos palabras clave

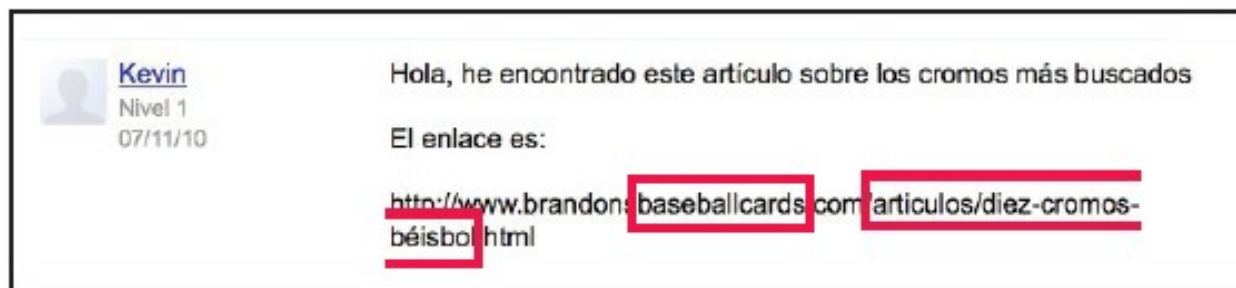


## Estructura del sitio web

### - Utilizar URL sencillas



(1) Una URL que apunta a una página de nuestro sitio con la que nuestros usuarios podrían tener dificultades.



(2) Las palabras resaltadas podrían informar al usuario o al motor de búsqueda sobre la página incluso antes de hacer clic en el enlace.

## Estructura del sitio web

### URLs sencillas

#### Evita...

- URLs largas con parámetros y números de identificación
- Nombres genéricos como “pagina1.html”
- Excederse en palabras clave



## Estructura del sitio web

Facilita la navegación

Crear un site map para usuarios



## Enlaces de navegación web

### Soluciones Ecommerce

Gestión Online Canales para Hoteleros  
Gestión de Reputación Online  
Guías para Móviles

### Recursos Formativos

Analitica web  
Claves proyecto online  
Generación de contenidos  
Redes sociales  
Reputación de marca  
Seguridad informática en la nube

### Publicaciones

Guías  
Newsletters  
Blog Andalucía Lab, Innovación en Turismo  
Catálogo de Aplicaciones de Software Libre

### Emprendedores

Codigos QR  
Realidad virtual en la formación  
Comparador tarifas hoteles

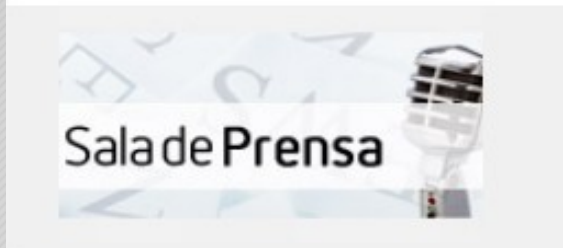
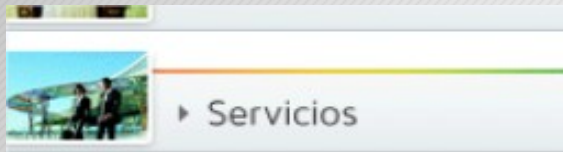
### Demostraciones Tecnológicas

Nuevas Tecnologías aplicadas a un Destino Turístico  
Proyecto CONTUR  
Participa en las Demostraciones Tecnológicas de Andalucía Lab





# Navegación web



## Mapa web

### Áreas

#### Turismo *[Plegar]*

[Planificación turística](#)

[Registro de Turismo de Andalucía](#)

[Declaraciones de Interés Turístico](#)

[Calidad turística](#) *[Plegar]*

**Calidad: certificados y distinciones**

**II Plan de Calidad Turística**

**Establecimientos y espacios certificados**

**Calidad: consultoría y asistencia técnica**

[Innovación: Andalucía Lab](#)

[Formación turística](#)

[Patrocinios](#)

#### Comercio *[Plegar]*

[Comercio interior](#) *[Plegar]*

**Normativa**

**Grandes Superficies Minoristas**

**Horarios comerciales**

**Planes**

**RCACA**

**Consejo Andaluz de Comercio**

**Estadísticas sobre comercio** *[Plegar]*

## Optimización on page – Contenido web

Crear contenido útil e interesante es el factor más importante

- Contenidos de fácil lectura
- Centrarse en el tema
- Contenido único y original
- Contenido para los usuarios, no para los motores búsqueda
- Mejora del texto ancla
- Optimizar las imágenes





## Optimización on page – Contenido web

- Optimiza los texto ancla

¿Te dan ganas de coger la mochila e irte de viaje? A mí, sí. A Perú, por ejemplo o a cualquier rinconcito de [Andalucía](#).

Y si quieres profundizar más, apúntate al Prelab taller [Publicidad Turística: Cómo crear anuncios](#)

[Innovación en turismo](#) significa sumar y diferenciarse. ¿[Te unes?](#)



Registro de usuarios

[Más entradas](#)

## Optimización on page – Contenido web

### Optimizar las imágenes

- Utilizar palabras clave cuando guardemos la imagen en nuestro ordenador
- Etiqueta 'Título' o Alt de la imagen: Texto que aparece cuando pasamos el cursor por encima de la imagen
- Tener en cuenta el peso de la imagen



# Optimizar las imágenes

Cuando cualquiera de nosotros, a través del navegador de internet, tecleamos nuestro nombre de usuario y contraseña en Gmail, no sólo estamos posibilitando leer y enviar nuestro correo electrónico, sino que estamos accediendo a todo un ecosistema, o como prefieren denominarlo ahora, **servicios en la nube** o [cloud computing](#).



*Imagen: Wikimedia Commons y elaboración propia AndalucíaLab.*

## Optimización onpage - Linkbuilding

Conseguir que nuestra web esté presente en otras webs

Tener en cuenta:

- **Relevancia**
- **Fiabilidad del sitio**
- **Relevancia del dominio**
- **Temática**





## Redacción SEO – Equilibrio usuario/buscador

**Contenido interesante para nuestros usuarios y lograr un buen posicionamiento**

- **Títulos y subtítulos atractivos**
- **Palabras clave**
- **Optimizar el material adicional, imágenes, vídeos**
- **Resaltar las palabras clave y contenido importante**
- **Contenido propio y original**
- **Incorporar enlaces internos / externos**



## Redacción SEO – Equilibrio usuario/buscador

La accesibilidad también se come

Título atractivo para el usuario



0



Tweet

18



Me gusta

43



Compartir

En la gastronomía también hay barreras, más cuando el propio afectado no controla el proceso de elaboración, y una vacaciones idílicas pueden convertirse en una auténtica pesadilla. Hablamos de la **alimentación** en personas con **necesidades específicas**: diabéticos, intolerantes a la lactosa, celíacos, alérgicos al marisco y a un sinfín de alimentos más. Porque es una realidad que afecta a muchas personas y por tanto, a muchos **potenciales turistas**.

### Pensando en todos

Palabras clave

La experiencia del visitante depende de los **múltiples eslabones** que conforman la misma, entre ellos, la **accesibilidad**. Cuando hablamos de **accesibilidad en turismo** no hacemos referencia únicamente a salvar las barreras arquitectónicas del entorno, sino a ofrecer un servicio global de **calidad y participativo**, que encuadre aspectos como el alojamiento, oferta complementaria y por supuesto, gastronomía. Porque así es como ve el turista su viaje y así es como lo transmitirá a los demás: *el hotel tenía unas vistas preciosas, la cama era comodísima, en el desayuno pude comer croissants porque tenían para celíacos...*

Enlaces internos

Y como no hay mejor forma de explicar algo que con un ejemplo, ofrecimos a los profesionales del sector y demás participantes de **el Foro de Accesibilidad y Turismo**, celebrado en nuestras instalaciones del **Centro de Innovación turística Andalucía Lab**, un desayuno accesible que fue muy celebrado por todos



## Redacción SEO – Equilibrio usuario/buscador



## Prácticas SEO - Yoast WordPress SEO

WordPress SEO por Yoast

General **Análisis de página** Avanzado

Previsualización del Snippet: **Coworking en Marbella - Andalucía Lab**  
[www.andalucialab.org/emprendedores/espacio-coworking-marbella/](http://www.andalucialab.org/emprendedores/espacio-coworking-marbella/)  
 Los Coworkers de Andalucía Lab disponen de un puesto de trabajo en un espacio compartido en nuestra sede de **Coworking Marbella**.

Palabra clave principal:

Your focus keyword was found in:

Article Heading: **Yes (1)**  
 Page title: **Yes (1)**  
 Page URL: **Yes (1)**  
 Content: **Yes (5)**  
 Meta description: **Yes (1)**

Título SEO:

El título mostrado en los buscadores esta limitado a 70 caracteres, **33** caracteres restantes.

El SEO Title está vacío, la vista previa muestra lo que el plugin genera basado en tu [title template](#)

Meta Descripción:

La meta descripción estará limitada a 156 caracteres, **29** caracteres a la izquierda.

Si la meta descripción está vacía, la vista previa mostrará lo que el plugin genere basado en tu [meta description template](#).

Este plugin posibilita que **tus palabras claves estén incluidas de forma estratégica** en las zonas principales de tu post



## SEO y Redes Sociales



## SEO y Redes Sociales

Las redes sociales influyen en el posicionamiento, aunque éste es indirecto

### Tener en cuenta:

- Los enlaces que redirigen a nuestra página
- Viralidad de los mensajes vía “retweets”, “me gusta” o “+1”

Crear contenido de valor es la mejor estrategia



## SEO y Redes Sociales

 **Innovación y Turismo** @andalucialab 11 feb

¿Sabes todo lo que puede hacer una sonrisa en tu negocio? Uno de los mejores aliados en la calidad de nuestro servicio [bit.ly/cpbal](http://bit.ly/cpbal)

Reducir ← Responder 🗑 Eliminar ★ Favorito ⋮ Más

**9** RETWEETS   **1** FAVORITE



14:08 - 11 feb 2013 · Detalles

 **Javier Pérez Caro** @JavierPerezCaro 15 feb

La #accesibilidad, el quinto tenedor de tu #establecimiento - [andalucialab.org/blog/la-accesi...](http://andalucialab.org/blog/la-accesi...) vía @andalucialab

Reducir ← Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más

15:06 - 15 feb 2013 · Detalles

# SEO y Redes Sociales

The image shows a screenshot of a website's blog post. At the top, there is a blue navigation bar with icons and text for 'Soluciones Ecommerce', 'Demos Tecnológicas', 'Eventos Formativos', and 'Biblioteca Recursos'. Below this is a breadcrumb trail: 'Andalucia Lab // Blog Andalucia Lab, Innovación en Turismo / El coste de la tecnología turística'. The main content area features the title 'El coste de la tecnología turística' in blue. Below the title, a row of social sharing buttons is circled in black. These buttons include: a Google+ button with a '+1' icon and a count of '2'; a Twitter button with a 'Tweet' icon and a count of '2'; a Facebook 'Me gusta' button with a count of '4'; and a Facebook 'Compartir' button. An arrow points from the text 'Botonera social' to this circled area. Below the social buttons is a blue button with the text 'Suscribete a la News'. The main text of the post begins with 'Invertir en tecnologías es una realidad inminente y necesaria. Esto nos ayuda a reducir los niveles de gasto y a ser sostenibles en un entorno cada vez más competitivo; un entorno a la vez complicado por los cambios en el panorama comercial y las dificultades derivadas de la situación económica actual.' The text continues with 'La Historia de un Tweet de esta edición nos ha llevado a reflexionar sobre los **ecosistemas tecnológicos** de las empresas y cómo éstos ayudan en la gestión de los negocios, la relaciones con los clientes y hasta la comunicación con nuestros empleados.' and ends with 'Os recomendamos la lectura de este post y el estudio de una reveladora infografía sobre el **coste de la tecnología turística**.'

Botonera social



## Google Plus

¿Por qué hay que estar en Google Plus?

- Google plus no es sólo una red social, sino una plataforma clave para el posicionamiento
- La principal ventaja es que sus contenidos son indexables por el motor de búsquedas
- Estrategia de social media integrada: Google plus y todos sus productos: google maps, google docs
- Nos ayuda a generar y desarrollar nuestra marca

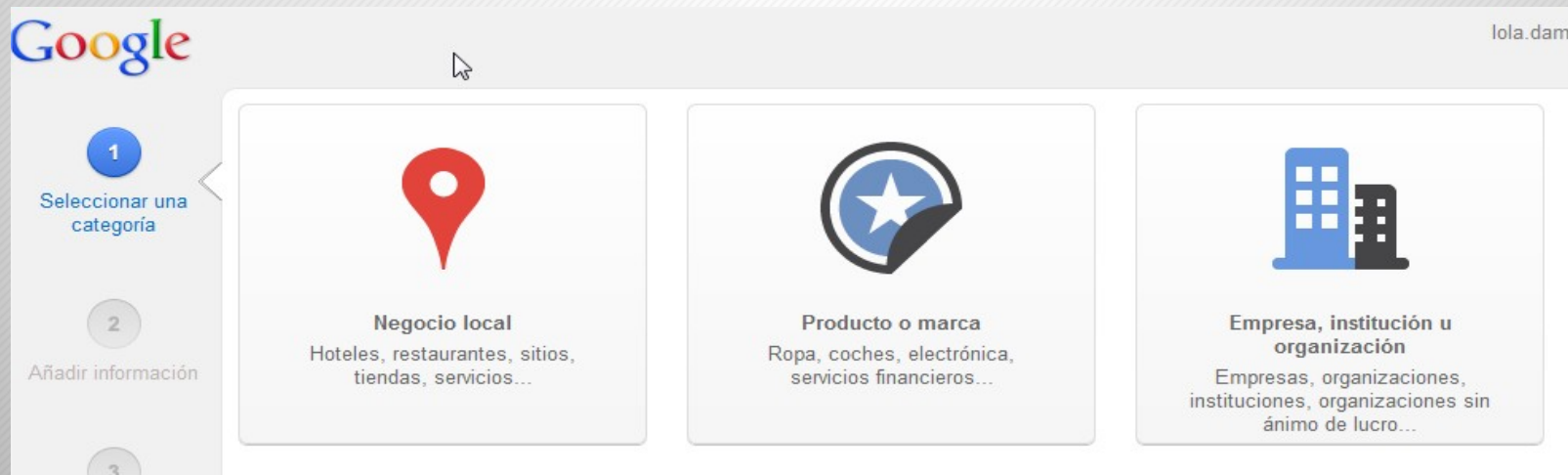


# Google Plus

Para empezar tenemos que tener una cuenta de gmail

Página para empresas <https://plus.google.com/pages/create>

- Seleccionar una categoría. Ejemplo Negocio Local
- Añadir nuestro datos: nombre de la empresa, Url de la empresa, categoría
- Personalizar nuestro perfil público





# Google Plus Local

teatro cervantes malaga

lola.damianov@andalab.org 0 + Compartir

Web Imágenes Maps Shopping Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 220.000 resultados (0,22 segundos)

Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.

Aceptar Más información


**Teatro Cervantes de Málaga**  
[www.teatrocervantes.com/](http://www.teatrocervantes.com/)  
 Teatro Cervantes Málaga - Música, teatro, danza, lírica, Orquesta Filarmónica de Málaga.  
 Valoración: 25 / 30 · 31 opiniones de Google · [Escribir una opinión](#)

Calle Ramos Marín, 0 29012 Málaga  
 952 22 41 09

<a href="#">Todos los espectáculos ...</a> Todos los espectáculos / Programación   MARIDOS Y ...	<a href="#">Música</a> MÚSICA, Temporada 2012-13: LAS CANCIONES DE ...
<a href="#">Información general - Málaga ...</a> twitter facebook. Teatro Cervantes de Málaga ... VIENTOS DE ...	<a href="#">Información</a> Teatro Cervantes: El Teatro Cervantes se distingue por la ...
<a href="#">Teatro</a> Asociación de Amigos del Teatro Cervantes. Colaboradores en la ...	<a href="#">Lírica</a> LÍRICA, 24 Temporada Lírica [2012-13]: AINHOA ARTETA ...

Más resultados de teatrocervantes.com »

[Teatro Cervantes \(Málaga\) - Wikipedia, la enciclopedia libre](#)  
[es.wikipedia.org/wiki/Teatro\\_Cervantes\\_\(Málaga\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Teatro_Cervantes_(Málaga))  
 El Teatro Cervantes de la ciudad española de Málaga es el más antiguo espacio



**Teatro Cervantes**

Cómo llegar Escribir una opinión

Dirección: Calle Ramos Marín, 0, 29012 Málaga  
 Teléfono: 952 22 41 09  
 Parada: Álamos

Opiniones

PUNTAUACIÓN GENERAL 25 31 opiniones de Google

## Cómo mejorar nuestro ranking social

- Ofrece contenido de actualidad
- Publicar en nuestras redes con frecuencia
- Conoce a tu audiencia y ofrece contenido de su interés
- También incorpora:
  - Vídeos
  - Imágenes
  - Contenidos de otros blogs





## Importancia de la Analítica

- La analítica es un pilar más en nuestra estrategia
- Si no medimos nuestra web no podemos mejorarla
- Conocemos cómo se comportan nuestros usuarios



## Importancia de la Analítica

La analítica nos permite conocer el comportamiento de los usuarios en nuestra página

¿Qué páginas son las preferidas para los usuarios?

¿Cuánto tiempo se quedan en nuestra web?

¿Cuántos usuarios son fieles?





## Importancia de la Analítica

Tan importante es lograr conseguir tráfico como su comportamiento

La analítica nos permite...

Qué términos buscan los usuarios

Qué secciones visitan más

En qué páginas abandonan



**¡Gracias a todos por vuestra  
participación!**