



Publicidad en Facebook

Marbella, 9 de octubre



Guía de ocio Interactiva de Málaga y Provincia


Marketing digital – Webs & Ecommerce – Eventos
Turísticos y ocio

www.ocioon.com

 www.fb.com/guiaocioon

 @ocioon

 www.pinterest.com/ocioon

 <https://plus.google.com/+Ocioon>

#Prelabtalleres

1. INTRODUCCIÓN

- ¿POR QUÉ MI EMPRESA TIENE QUE ESTAR EN FACEBOOK?
- EL FUTURO DE FACEBOOK
- EL PROBLEMA DE LA INDIFERENCIACIÓN E INFOXICACIÓN
- OBJETIVOS ESTRATEGIAS: VENTAS, BRANDING

2. PUBLICIDAD DE PAGO

- PLANTEAMIENTO INICIAL
- TIPOS DE CAMPAÑAS EN FACEBOOK
- LA IMPORTANCIA DE LA SEGMENTACIÓN – CONSUMO PRESUPUESTO
- ANÁLISIS ANUNCIO – RETORNO DE LA INVERSIÓN

3. TÉCNICAS DE PUBLICIDAD ORGÁNICA

- DISEÑO DE PERFIL
- TIPOS DE PUBLICACIONES
- CONTENIDOS PARA AUMENTAR INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT
- VIRALIDAD

4. CASO PRÁCTICO CAMPAÑA EN FACEBOOK

Introducción

Facebook para tu empresa, ¿sí o no?



Aspectos positivos de facebook para empresas

BRANDING

REPUTACIÓN ONLINE

COMUNICACIÓN

GENERAR TRÁFICO
A TU WEB

COMUNICACIÓN
SEGMENTADA

FIDELIZACIÓN

ENGAGEMENT,
CERCANÍA
EMOCIONAL

CLIENTES
POTENCIALES

INCREMENTOS
VENTAS



¿Todas las empresas tienen que estar en Facebook?

NO

Depende de:



#Prelabtalleres



www.ocioon.com



@ocioon





facebook

Presente

- Cumplió **10 años en febrero**, es la reina de las RRSS y cuenta con **1200 millones** de cuentas creadas.
- Algunos expertos hablan de desgaste de la red para el público joven en Europa y EEUU, aún así sigue siendo líder.
- Compra de negocios complementarios y tecnología: Whatsapp, instagram

Futuro

- Aseguran que toca techo, **mercado móvil, nuevas aplicaciones y big data** nuevas vías.
- Otra red o innovación podría amenazar su posición, pero es difícil ya que está en muy buena situación para expandirse creando efecto red.



Casi todas las empresas ya están en Facebook, nos enfrentamos a dos grandes problemas:

- **INDIFERENCIACIÓN**

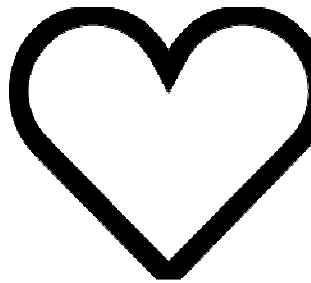


- **INFOXICACIÓN**

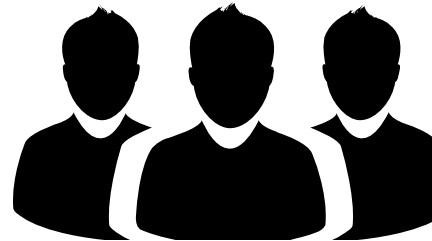




Objetivos de estrategias en fb



BRANDING



AUMENTAR COMUNIDAD
ONLINE Y ENGAGEMENT



VENTAS
BENEFICIOS

+ FANS \neq + ENGAGEMENT

Campañas de pago en Facebook



PLANTEAMIENTO INICIAL PUBLICIDAD EN FACEBOOK

1. ¿Qué queremos conseguir?

- Dar a conocer nuestra marca
- Aumentar el número de fans
- Incrementar el número de interacciones con una publicación
 - Aumentar tráfico hacia nuestra web
 - Promocionar un evento
 - Difundir ofertas y promociones
 - Aumentar las ventas





PLANTEAMIENTO INICIAL PUBLICIDAD EN FACEBOOK

2. ¿Cuál es nuestro público?

- Sexo
- Edad
- Intereses
- Ubicación (país, ciudad, pueblo)



La clave: **SEGMENTAR**



PLANTEAMIENTO INICIAL PUBLICIDAD EN FACEBOOK

3. ¿Cuál es nuestro presupuesto?





Añadir forma de pago => Administrador de anuncios => <http://www.facebook.com/ads/manage>

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. The top navigation bar includes a search bar, the user's name 'Christian', and options for 'Inicio' and 'Buscar amigos'. The left sidebar contains a menu with items like 'Cuenta', 'Ocioon', 'Campañas', 'Páginas', 'Informes', 'Configuración', 'Facturación', 'Formas de pago' (highlighted), 'Seguimiento de la conv...', 'Editor múltiple', 'Públicos', 'Más información', 'Ayuda', and 'Comunidad de ayuda'. The main content area is titled 'Formas de pago' and features a green 'Añadir método de pago' button. Below this, there is a section for 'PayPal Principal' with a 'Más información' link and a note about the email address 'chriscu_@hotmail.com'. A second section is for a 'Cupón para publicidad' with a table showing its details.

| Saldo | Caduca | Creado | Saldo original |
|-------------|------------|------------|----------------|
| 0,00 \$ USD | 09/08/2013 | 12/05/2013 | 38,42 \$ USD |

At the bottom of the page, there are links for 'Información', 'Promociona tu negocio', 'Crear página', 'Desarrolladores', 'Empleo', 'Privacidad', 'Cookies', 'Condiciones', and 'Ayuda'. The footer text reads 'Facebook © 2014 · Español (España)'.





Crear un anuncio en Facebook

- <https://www.facebook.com/ads/create/> (Perfil personal que administre la página corporativa)

Tipos de anuncios

¿Qué tipo de resultados quieres para tus anuncios?

| | |
|--|--|
| | Interacción con la publicación de la ... |
| | "Me gusta" de la página |
| | Clics en el sitio web |
| | Conversiones en el sitio web |
| | Instalaciones de tu aplicación |
| | Interacción con tu aplicación |
| | Respuestas a eventos |
| | Solicitudes de ofertas |



Interacción con la publicación

¿Qué tipo de resultados quieres para tus anuncios?

Interacción con la publicación de la ...

- "Me gusta" de la página
- Clics en el sitio web
- Conversiones en el sitio web
- Instalaciones de tu aplicación
- Interacción con tu aplicación
- Respuestas a eventos
- Solicitudes de ofertas

Interacción con la publicación de la página

Promociona una publicación de tu página.

Ocioon

¡Recibe los mejores eventos de #M... +

- 'El lechuguila' una lasca con encanto en #Ronda. <http://www.ocioon.com/probar-el-lechuguila-una-lasca-con-en...>
Domingo · 2 "Me gusta"
- Ciclo de actividades culturales coreanas.
Viernes · 1 "Me gusta"
- ¡Reolbe los mejores eventos de #Málaga y Proviñoia directamente en tu correo! REGÍSTRATE AQUÍ (<http://bit.l...>)
Jueves · 3 "Me gusta" · Se ha compartido 1 vez
- Del 13 al 16 de Marzo lienes una cita con la Rula de la Tapa de Invierno en #Marbella-San Pedro. Tapa + beb...
Tapa de Invierno

Información Promociona tu negocio Crear página Desarrolladores Empleo

Facebook © 2014 · Español (España)





Interacción con la publicación

¿Qué tipo de resultados quieres para tus anuncios?

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. On the left is a sidebar with a list of campaign objectives: "Interacción con la publicación de la ..." (highlighted), "Me gusta" de la página, Clics en el sitio web, Conversiones en el sitio web, Instalaciones de tu aplicación, Interacción con tu aplicación, Respuestas a eventos, and Solicitudes de ofertas. The main area displays the selected objective: "Interacción con la publicación de la página". Below this, it says "Promociona una publicación de tu página." and shows a preview of an ad for "Ocioon" with the text "¡Recibe los mejores eventos de #M...". There is a checkbox for "Mantener mi anuncio actualizado mediante la promoción automática de mi publicación más reciente" and a "Continuar" button.





Interacción con la publicación

TEXTO Y ENLACES

Ayuda: edición de anuncios

Publicación de página promocionada
Tu anuncio promocionará tu publicación de página. Puedes obtener una vista previa del anuncio en la parte derecha.

Historias patrocinadas
 Ayuda a que las personas descubran tu empresa a través de sus amigos. No es necesario aumentar el presupuesto.

Ocultar las opciones avanzadas ▲

Etiquetas de URL ⓘ 1024

Ubicaciones de anuncio
 Últimas noticias
 Columna derecha

✓ Últimas noticias Eliminar

✓ Columna derecha Eliminar

 ocioon
¡Recibe los mejores eventos de #Málaga y Provincia directamente en tu correo! REGÍSTRATE AQUÍ (<http://bit.ly/1i12Kmb>) para no perderte nada de lo que se cuece en tu ciudad. ¡Pasa a ser ON!



Me gusta · Comentar · Compartir ·  3  1 ·  · Anuncios





PÚBLICO

Ayuda: elige tu público

Ubicaciones ? España, Andalucía

Estepona + 20 km

Añade un país, un estado/provincia, ciudad

Edad ? 13 - Sin máximo

Sexo ? **Todos** Hombres Mujeres

Idiomas ? Introduce un idioma...

Más datos demográficos

Intereses ? [Sugerencias](#) [Explorar](#)

Conexiones ? Todas

Solo personas conectadas con Ocioon

Solo personas sin conexión con Ocioon

Segmentación avanzada

Más categorías ?

- ▶ Categorías personalizadas
- ▶ Estado familiar
- ▶ Eventos
- ▶ Fotografía
- ▶ Job Status
- ▶ Juegos
- ▶ Mercado
- ▶ Padres

Definición de público

Tu público se ha definido.

Específico Amplio

Alcance potencial: 38 000 personas

Detalles del público:

- Ubicación: Estepona (+20 km), Andalucía, España

Puja recomendada

\$0,02–\$0,12 USD





Interacción con la publicación

CAMPAÑA Y CONJUNTO DE ANUNCIOS

Ayuda: campaña

Campaña ⓘ Ocioon - Interacción con la publicación [Cambiar campaña](#)

Nombre del conjunto de anuncios ⓘ

Presupuesto ⓘ

Calendario ⓘ Poner mi conjunto de anuncios en circulación continuamente a partir de hoy
 Define una fecha de inicio y de finalización

PUJAS Y PRECIOS

Ayuda: pujas y precios

Pujas ⓘ **Pujar por la interacción con la publicación de página**

Precio ⓘ Tu puja se optimizará para obtener más participación en las páginas. Se te cobrará cada vez que se muestre tu anuncio a

- Pujar por la interacción con la publicación de página
- Pujar por clics
- Pujar por impresiones

[Realizar pedido](#) [Revisar pedido](#)





Interacción con la publicación



Entre 15 y 30 minutos recibirás una **notificación** si tu anuncio ha sido aprobado, o rechazado.

Interacción con la publicación

Ocioon
Publicado por Christian Cuevas [?] · 13 de marzo

¡Recibe los mejores eventos de #Málaga y Provincia directamente en tu correo! REGÍSTRATE AQUÍ (<http://bit.ly/1il2Kmb>) para no perderte nada de lo que se cuece en tu ciudad. ¡Pasa a ser ON!

Me gusta · Comentar · Compartir

A Angeles Gutierrez, Shonia Marinera y Vivianne TallerContenidos les gusta esto.

Escribe un comentario...

46 personas han visto esta publicación

Promocionar publicación

Promociona tu publicación
Es fácil promocionar tus publicaciones para que más personas las vean en la sección de noticias. Solo cuesta 5,00 \$ ponerse en marcha.
Más información

Público
 Personas a las que les gusta tu página y sus amigos [?]
 Personas que seleccionas mediante la segmentación [?]

Ubicación
 Países
 Spain

Edad
 13 - 65

Sexo
 Todos Hombres Mujeres

Intereses
 Introduce de cuatro a diez intereses...

Presupuesto máximo
 30 \$

Estimación de las personas a las que se ha llegado
 10 000 - 28 000 de 12 000 000
 Aumenta tu presupuesto o reduce el público si quieres llegar a más personas que te interesen.

Más opciones

Cancelar Promocionar publicación

Al hacer clic en "Promocionar publicación" acepto las Condiciones y normas de publicidad de Facebook.

#Preabtalleres

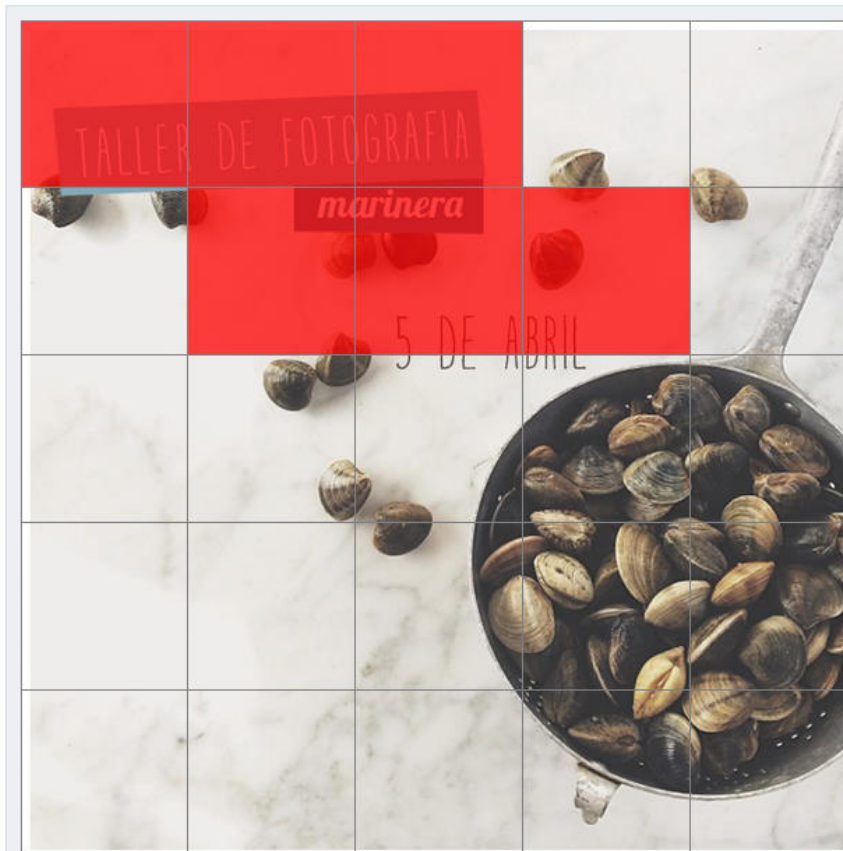
www.ocioon.com



Condiciones de los anuncios => https://www.facebook.com/ad_guidelines.php

20% de texto en imágenes => Herramienta https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay

Subir tu imagen
x tallerfotografia.png



Haz clic en todos los recuadros que contienen texto para ver si tu imagen incluye menos de un 20 % de texto. Para obtener más información sobre cómo hacerlo, visita el [servicio de ayuda](#)

Según los cuadros que has seleccionado, tu imagen está cubierta por un 24 % de texto. Si se ha marcado correctamente, esta imagen no se puede usar para un anuncio en la sección de noticias.



MEDIR

Administrador de anuncios - <https://www.facebook.com/ads/manage/>

| Estado ? | Nombre de la campaña ? | Entrega ? | Resultados ? | Coste ? | Alcance ? | Gastado hoy ? | Gasto total ? | Fecha de inicio ? | Fecha de finalización ? |
|-------------------------------------|--|--|--|---|-----------|---------------|----------------------|---------------------|-------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Ocioon-Interacción con la publicación-ES-13-65 | ● No se han publicado Conjunto de anuncios completado | 169 Interacciones con las publicaciones | 0,03 \$ Por Interacción con la publicación | 3200 | 0,00 \$ | 6,00 \$ de 6,00 \$ | 14/05/2013 20:20 | 20/05/2013 20:20 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Ocioon-Personas a las que les gusta la página-ES-18-60 | ● No se han publicado Conjunto de anuncios completado | 83 Personas a las que les gusta la página | 0,36 \$ Por "Me gusta" de la página | 12 746 | 0,00 \$ | 30,00 \$ de 30,00 \$ | 12/05/2013 19:00 | 31/05/2013 19:00 |

¿Hemos conseguido el objetivo inicialmente propuesto?

- Ventas
- Fans
- Tráfico
- Branding



Técnicas de publicidad orgánica

El ingenio contra el bolsillo



DISEÑO DEL PERFIL



- Encabezado (.png)
- Logo (.png)
- Información empresa
- Pestañas personalizadas
 - Acceso web
 - Otras redes
 - Concursos



TIPOS DE PUBLICACIONES

TEXTO

VÍDEOS

EVENTOS

OFERTAS

FOTOS

NOTAS

URL

Fórmula: **texto + imagen** la más utilizada - Alcance



Fórmula: texto + imagen

INDIFERENCIACIÓN



DIFERENCIACIÓN



ELEMENTOS DIFERENCIADORES

Pequeños detalles marcan la diferencia



ELEMENTOS DIFERENCIADORES

Pequeños detalles marcan la diferencia



A screenshot of a Facebook post from Heineken. The post is dated March 12th and features a photograph of a refrigerator filled with Heineken beer bottles. The bottles are arranged in neat rows on the shelves. The Heineken logo and slogan "open your world" are visible in the upper part of the image. At the bottom of the image, the text "RECUERDA HACER ENFRIAMIENTOS ANTES DEL PARTIDO" is displayed in white capital letters. The post has 101 comments and is liked by 280 people.

Heineken
12 de marzo

Miércoles de #UEFAChampionsLeague. Hay que prepararse como es debido

Heineken
open your world

RECUERDA HACER ENFRIAMIENTOS
ANTES DEL PARTIDO

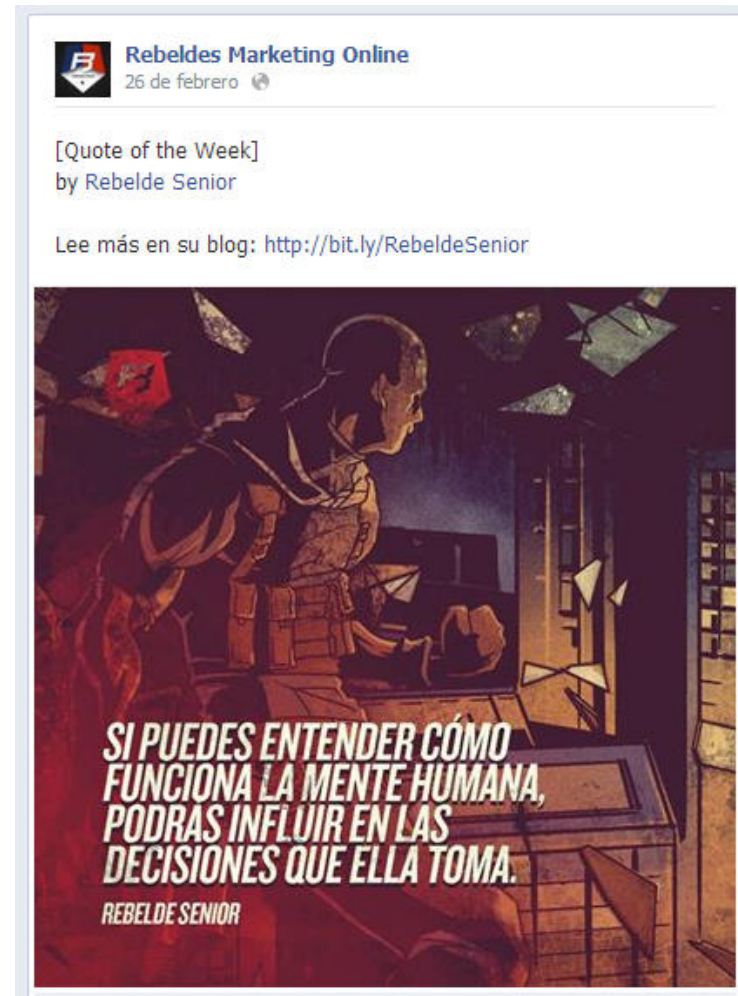
Me gusta · Comentar · Compartir 101

A 280 personas les gusta esto. Mejores comentarios



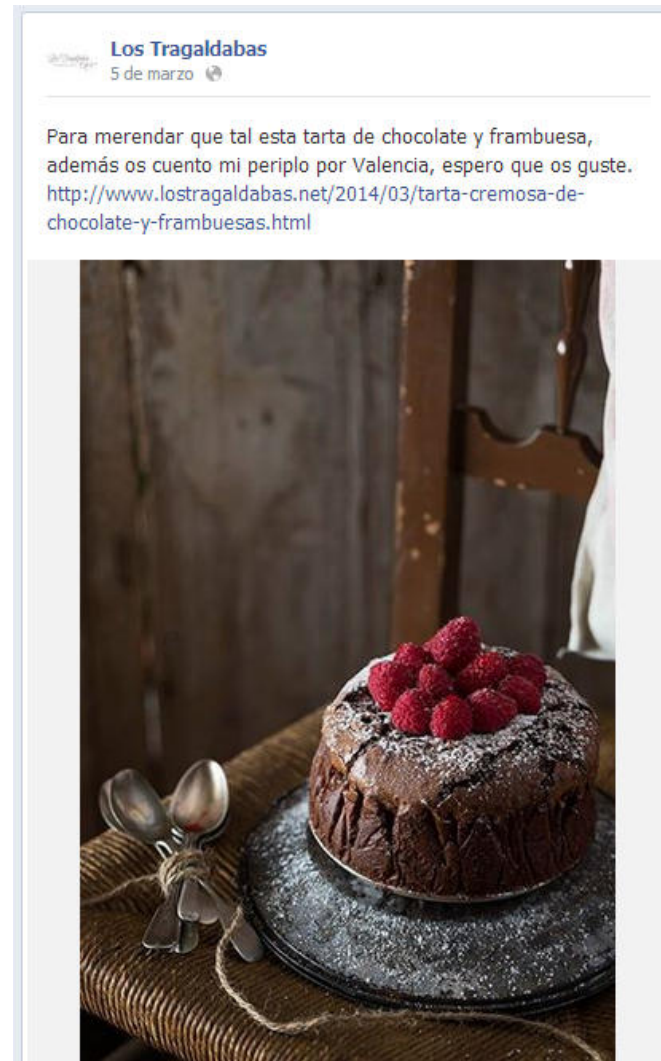
ELEMENTOS DIFERENCIADORES

Seguir un patrón de rasgos corporativos



ELEMENTOS DIFERENCIADORES

Imagen de calidad

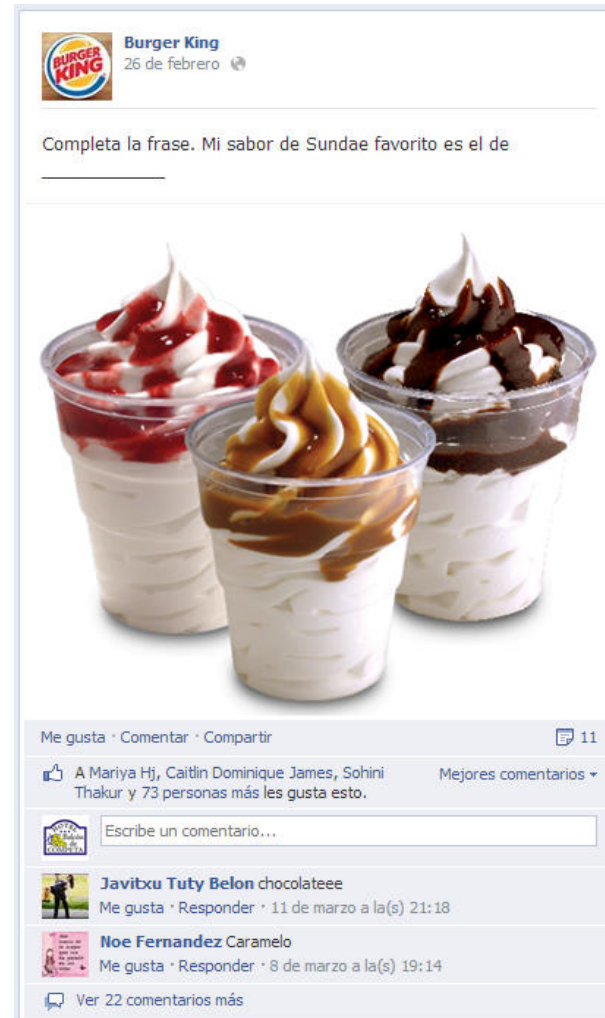




CONTENIDOS PARA AUMENTAR INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT

COMPLETA LA FRASE

Mayor alcance con comentarios





CONTENIDOS PARA AUMENTAR INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT

JUEGOS -INTERACCIÓN

- Entretenimiento
- Alcance

Turismo Marinero Costa del Sol
15 de enero

¡Rápido! Nombre de captura _____ y forma _____. Una pistilla, tiene tres corazones.

| | | |
|---|---|---|
| L | E | P |
| L | A | G |
| L | U | O |
| P | A | G |

Turismo

Me gusta · Comentar · Compartir

Milka
5 de marzo

Nos falta una sola pieza para acabar nuestro puzzle de Milka de Chocolate blanco, ¿sabéis cuál es? 😊

GIÖCCOLATO BIANCO
Chocoläte Branco, Bianco
Wir

Atrévete a ser tierno. Milka

CONTENIDOS PARA AUMENTAR INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT

PREGUNTAS

- Demuestra interés por la comunidad
- Cercanía de la marca
- No solo estamos para vender



CONTENIDOS PARA AUMENTAR INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT

Acciones para aumentar me gustas - compartir

laollao
7 de marzo

¡NERVIOS, INTRIGA Y DOLOR DE BARRIGA!

Tras toda la semana de lucha frutal... ¡ahora llega LA FINAL!
¿Qué topping de fruta es la mejor del mundo mundial? Si el ganador es el plátano, dale al "me gusta". Si quieres que la mejor fruta sea el mango, escribe un comentario con "mango".

¡A luchar! #LuchaDeTopping <http://goo.gl/AKUaLf>

Lucha de TOPPING

laollao

PLÁTANO Me gusta vs. mango Comenta

CONTENIDOS PARA AUMENTAR INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT

Festivos y días importantes



CONTENIDOS PARA AUMENTAR INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT





CONTENIDOS PARA AUMENTAR INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT

Frases





CONTENIDOS PARA AUMENTAR INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT

Frases





CONTENIDOS PARA AUMENTAR INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT



HOTEL BALCON DE COMPETA
3 de febrero

¡SORTEO! ¿Quieres ganar nuestro pack San Valentín para la noche del 15 de febrero? Incluye noche en habitación romántica, cena y desayuno para 2. Es muy fácil solo tienes que dar a me gusta a nuestra página de facebook, compartir esta publi... Ver más

Sorteo Pack San Valentín

Para entrar en el sorteo

- Dale a me gusta a nuestra página de facebook
- Comparte esta publicación
- Comenta en la publicación por qué te gustaría venir a visitar Cómputa

www.hotel-competa.com

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 56 69 87



VIRALIDAD

En facebook ganar seguidores es más difícil que en otras redes por:

- No reciprocidad (Te sigo, me sigues)
- Solo el 10% de lo que publicamos les aparece a nuestros fans



Apostemos por la
VIRALIDAD



VIRALIDAD

TIPS PARA MEJORAR LA VIRALIDAD DE TUS PUBLICACIONES

- 1 CONSTANCIA EN LAS PUBLICACIONES
- 2 ANALIZA EL MEJOR TIEMPO PARA PUBLICAR
- 3 UTILIZA IMÁGENES DE CALIDAD
- 4 SÉ RELEVANTE PARA TU AUDIENCIA
- 5 USA UNA VOZ AUTÉNTICA
- 6 INCLUYE LLAMADAS A LA ACCIÓN (ME GUSTAS, OPINIONES Y COMPARTIR)



VIRALIDAD

TIPS PARA MEJORAR LA VIRALIDAD DE TUS PUBLICACIONES

7

INCLUYE EL SENTIDO DE LA URGENCIA

8

VALOR DE LA OFERTA – REFLEXIÓN

9

ENTRETENIMIENTO

10

SE EDUCATIVO – GUÍAS – CONSEJOS (MUY COMPARTIDO)

11

ADÁPTATE A LA TEMPORADA

12

HAZ LISTAS E INFOGRAFÍAS – 7 MANERAS DE...

Fuente: Mari Smith | ShortStack



¡MUCHAS GRACIAS!