



Fuente: [www.trecebits.com](http://www.trecebits.com)

# Facebook para tu empresa

# Bloque de contenidos

- **Tu empresa en facebook.**
  - Estrategia y DPO.
  - Herramientas a combinar con facebook.
- **10 cosas que saber de facebook.**
  - Estrategia Online/ Offline para Facebook.
  - Plan de publicaciones.
  - Carteles publicitarios.
  - (etc..)
  - **Tu imagen vende**
  - Imagen de cabecera.
  - Creando álbumes corporativos en Facebook.
- **Contenidos**
  - Propios
  - Alianzas
- **Medir, medir y medir.**

# Antes de empezar...

“En redes sociales no vendas, seduce  
para que te compren”

## Aspectos positivos de facebook para empresas

**BRANDING**

**REPUTACIÓN ONLINE**

**COMUNICACIÓN**

**GENERAR TRÁFICO  
A TU WEB**

**COMUNICACIÓN  
SEGMENTADA**

**FIDELIZACIÓN**

**ENGAGEMENT,  
CERCANÍA  
EMOCIONAL**

**CLIENTES  
POTENCIALES**

**INCREMENTOS  
VENTAS**



## Presente

- Cumplió **10 años en febrero**, es la reina de las RRSS y cuenta con **1200 millones** de cuentas creadas.
- Algunos expertos hablan de desgaste de la red para el público joven en Europa y EEUU, aún así sigue siendo líder.
- Compra de negocios complementarios y tecnología: Whatsapp, instagram

## Futuro

- Aseguran que toca techo, **mercado móvil, nuevas aplicaciones y big data** nuevas vías.
- Otra red o innovación podría amenazar su posición, pero es difícil ya que está en muy buena situación para expandirse creando efecto red.

¿Todas las empresas tienen que estar en Facebook?

# NO

Depende de:



## ¿Por qué es importante tener una estrategia en Facebook?

- Cualquier acción sin estrategia deja de tener sentido.
- Facebook no es necesariamente para todas las empresas
- Sin objetivos no hay resultados medibles sino casualidades.

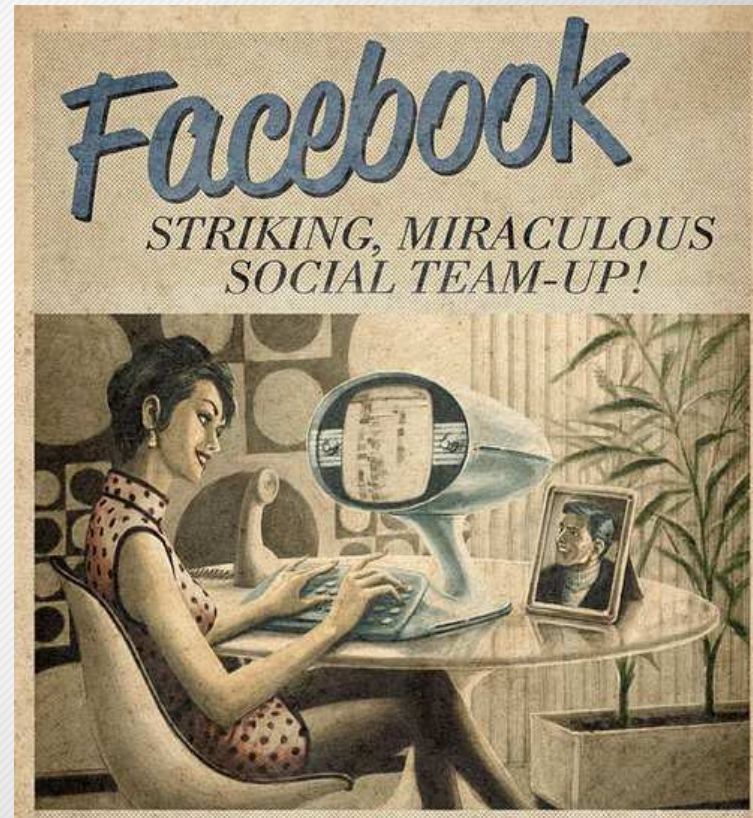
Fuente Clara Ávila





## ¿Por qué es importante tener una estrategia en Facebook?

- Algunas preguntas importantes antes de empezar en Facebook
  - ¿Vas a tener tiempo de mantener la red?
  - ¿Tienes experiencia anterior con perfiles personales?
  - ¿Tienes las herramientas adecuadas para gestionarla?
  - ¿Qué deseas conseguir con Facebook?



Fuente: Zachary Presley

# ¿Por qué es importante tener una estrategia en Facebook?

## ¿Cuál es tu meta principal en Facebook?

### Planificar.

- **¿Por qué?** Definición Meta Social
- **¿Cómo?** Plan de Acción
- **¿Cuándo?** Cronograma/ Programación



# ¿Por qué es importante tener una estrategia en Facebook?

## ¿Por qué? (Definición Meta Social)

La meta define el resultado final esperado



## ¿Por qué es importante tener una estrategia en Facebook?

### ¿Cuándo?

Cronograma/ Programación /Plan editorial/Prevenir crisis de reputación

**Actuar en tiempo y forma.**



Establecer un plan

Actitud abierta a la improvisación

Siempre contestar en tiempo

A blue rounded rectangle containing three white icons on the left and three lines of white text on the right. The icons are: a hand holding a document, a flask, and a person with a question mark. The text is: 'Establecer un plan', 'Actitud abierta a la improvisación', and 'Siempre contestar en tiempo'.

## Una propuesta para tu estrategia en facebook.

- Qué estrategia tengo
- Cómo se declina esta estrategia a nivel digital
- Por qué voy a estar, qué quiero conseguir: Objetivos
- Dónde: plan de medios
- Cómo y cuándo voy a estar, de qué voy a hablar: plan de comunicación
- Qué voy a hacer: plan de acciones
- Quién más está: Benchmark
- Cómo lo voy a medir.

Fuente Clara Ávila



## Imprescindible: engrana estrategia online / offline



Para que un negocio tenga éxito en su estrategia de medios de comunicación social:

Sus **clientes offline** deben unirse a la **conversación online**.

Sus **fans (online)** deben convertirse en **clientes (offline u online)**.

## Genera viralidad offline que se traducirá online



- La viralidad no solo existe en el ámbito on line.
- La cartelería tradicional es un excelente vehículo para conectar con tus clientes, y estos a su vez querrán compartir online estos contenidos.

## Una propuesta para tu estrategia en facebook.

### D.E.G.A

- **D**iseñar mi plan.
- **E**scribir (perfeccionar la técnica)
- **G**estionar las herramientas, programar...
- **A**nalizar estadísticas y retorno





# Facebook una red en continuo cambio ¿Cómo sigo las novedades?



## Utilidades “menos conocidas” de Facebook...

## Reputación de Marca en Facebook



- **Valoración de estrellas.** Facebook

permite dejar una **opinión** sobre aquellas páginas (fan pages) que tienen local físico. Es decir, aquellas páginas que forman parte de la categoría "Local Comercial", las cuales podrán ser revisadas a través de **Facebook Places**.

- Reflejo de **opiniones** de tus clientes (Inspiración Tripadvisor)

- **Estoy aquí** (inspiración foursquare)

## Facebook una red en continuo cambio ¿Cómo sigo las novedades?



De tapas por Sevilla

Hace 11 horas

Buenos días, #Sevillahoy el Altozano  
#Triana

<http://www.tapasconarte.com/>



1.442 Me gusta 75 comentarios

- Utilización de hashtags en Facebook.

# Benchmarking en Facebook

[Página](#)
[Actividad](#)
**Estadísticas**
[Configuración](#)
[Exportar](#)
[Crear público ▾](#)
[Ayuda ▾](#)

**Descripción**
[Me gusta](#)
[Alcance](#)
[Visitas](#)
[Publicaciones](#)
[Personas](#)

30/09/2014 13:52		¿Quieres fortalecer la #marca de tu empresa? Nada como conocer una			248		16 15		<a href="#">Promocionar publicación</a>
30/09/2014 9:30		¡Buenos días! ¿Por qué debería preocuparnos la seguridad en nuestros			101		3 3		<a href="#">Promocionar publicación</a>
29/09/2014 9:30		Cada uno de nosotros podemos llegar recibir una media diaria de 3.000			168		5 17		<a href="#">Promocionar publicación</a>

[Ver todas las publicaciones](#)

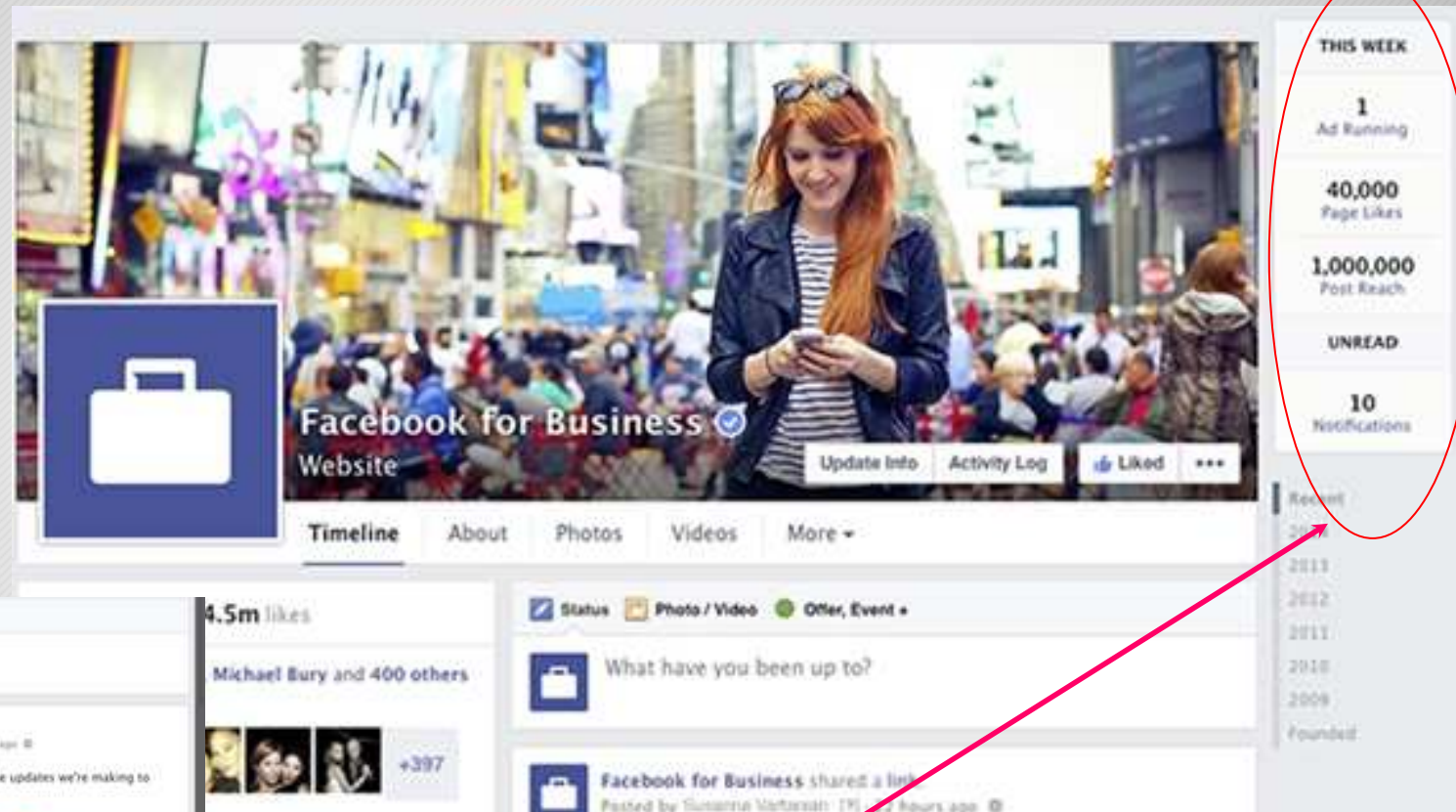
**Páginas en observación**  
 Compara el rendimiento de tu página y tus publicaciones con otras páginas similares en Facebook.

[Agregar páginas](#) ■ Me gusta, comentarios y veces que se compartió

Página	Total de Me gusta	Nuevos Me gusta	Publicaciones de es	Interacción de esta semana
1	21,7K	▲ 1,7% desde la semana pasada	7	2,5K
2	4,5K	▲ 0,4% desde la semana pasada	16	102
3	3K	▲ 0,3% desde la semana pasada	10	114

AndaluciaLab

# Cambios de diseño y aspectos publicitarios

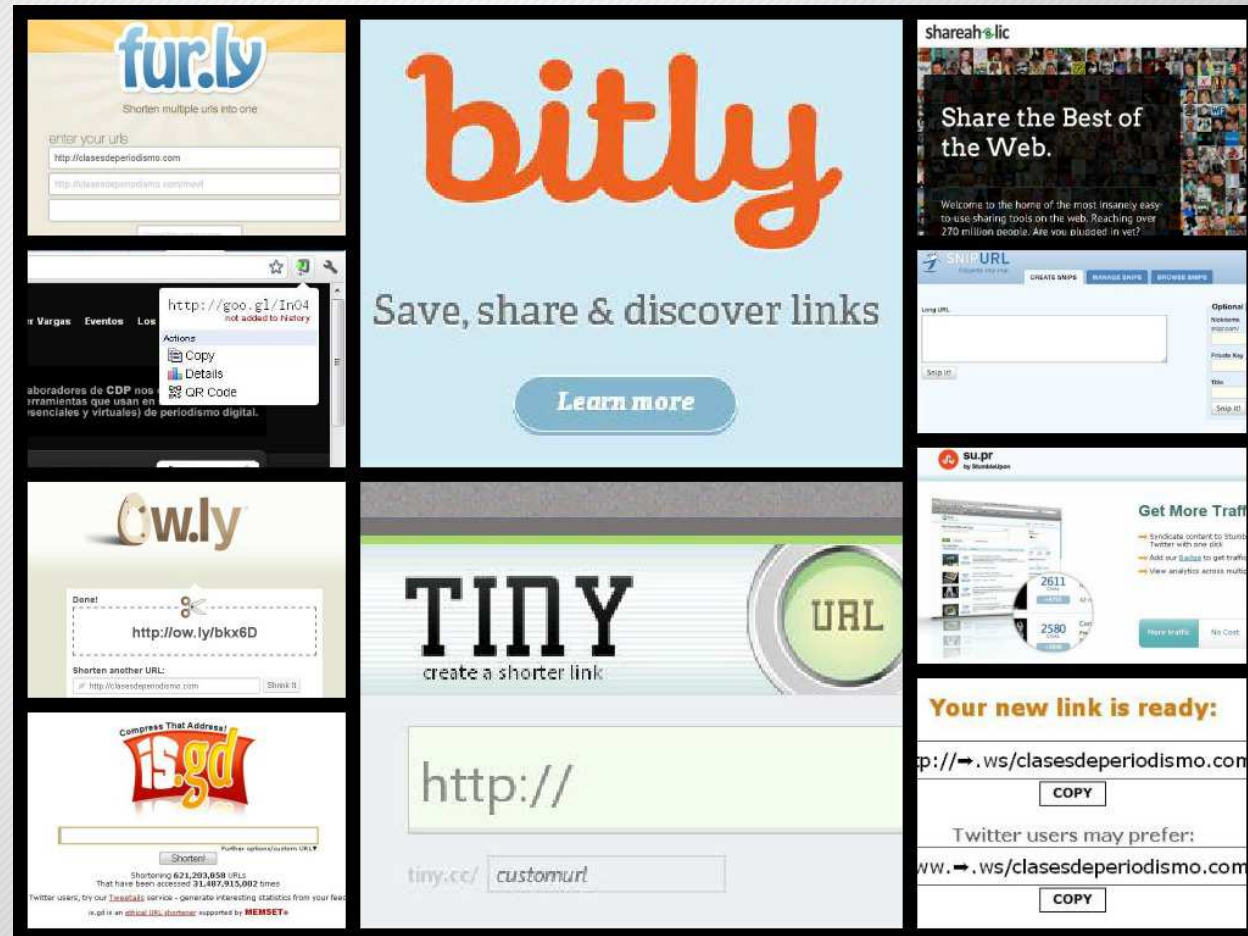


- Da prioridad a las imágenes y los videos

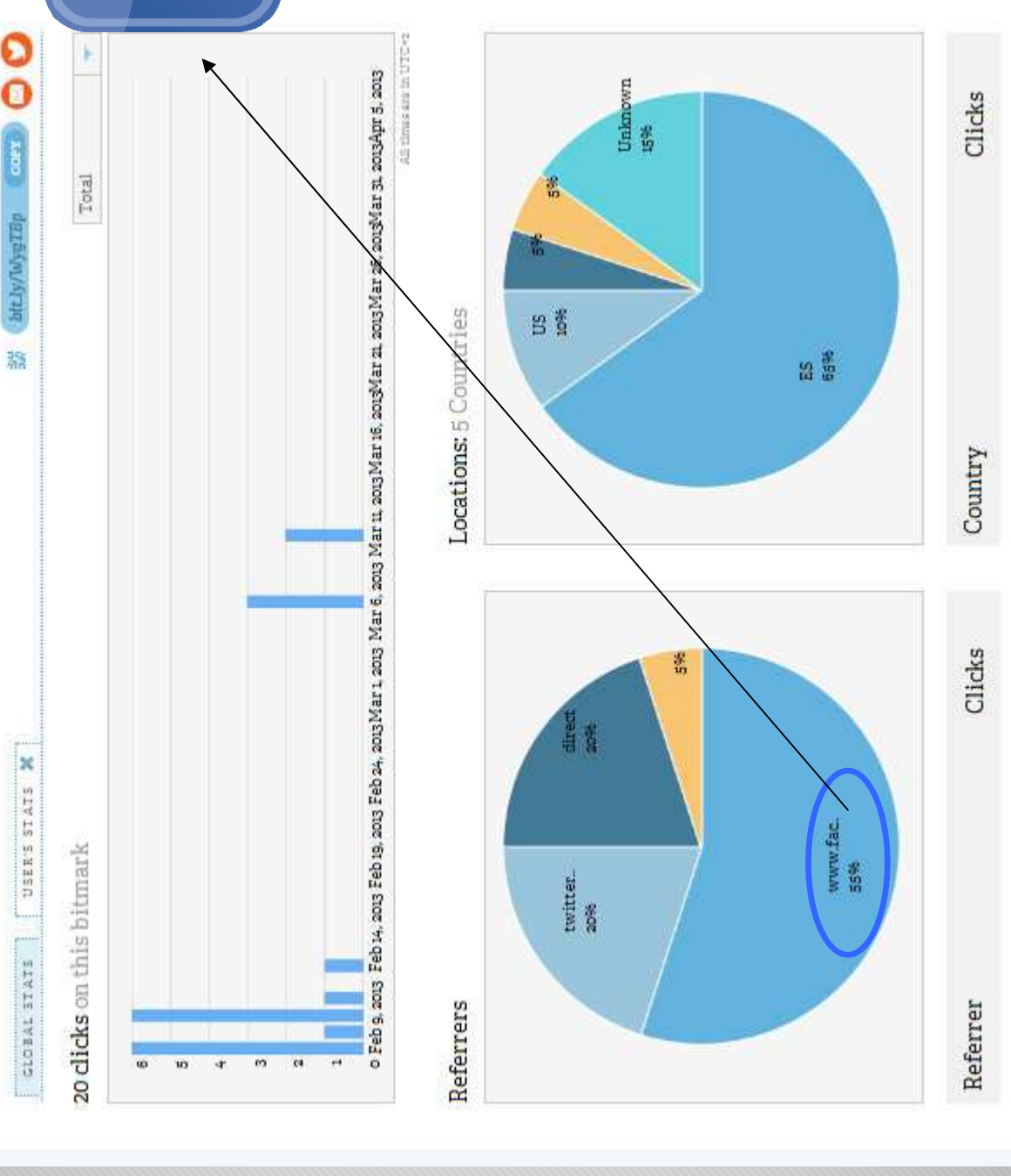
# Construyendo tu kit de herramientas

# Trackear y acortar antes de empezar

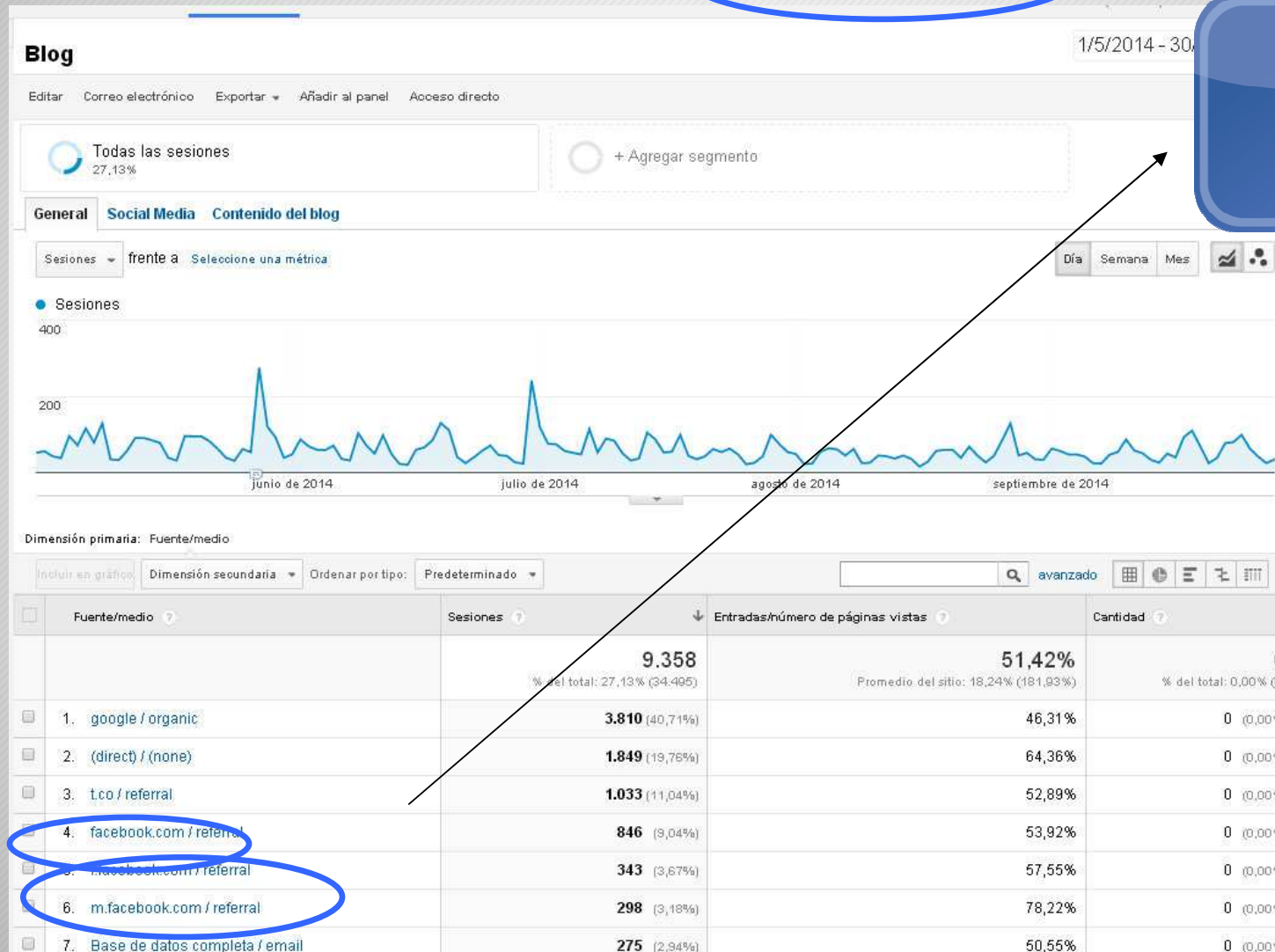
- Bitly
- Google shortener
- Su.pr
- Shareaholic
- is.gd
- Snipurl
- Tiny.cc
- TinyArrows
- Fur.ly
- Ow.ly (imágenes)







# Andalucía lab **Analítica para saber que red te funciona mejor**





Fuente: Facebook Cushions

# 10 diez cosas en las que profundizar sobre Facebook

## 1. ¿Cómo va a ser mi Facebook?

- ¿Quién es tu público?
- ¿Cómo te vas a mostrar? Incluye el máximo de información posible y añade fotos.
- ¿Cómo conseguir que tus clientes estén en facebook?
- ¿Quiénes quieres que estén? Piensa en las conexiones fundamentales para tu negocio (clientes, proveedores, entidades...)
- Objetivo conectar con las personas que te interesen.



**Facebook para empresas**  
Hay más de mil millones de personas en Facebook. Descubre cómo llegar al público adecuado para tu empresa y convertirlo en clientes.

**Empezar** o contactar con nuestro equipo comercial

**Pasos para alcanzar el éxito**

- Tener éxito en Facebook
- Crear tu página de Facebook
- Crear anuncios de Facebook

**Novedades**

- Status
- Photo / Video
- Offer, Event +

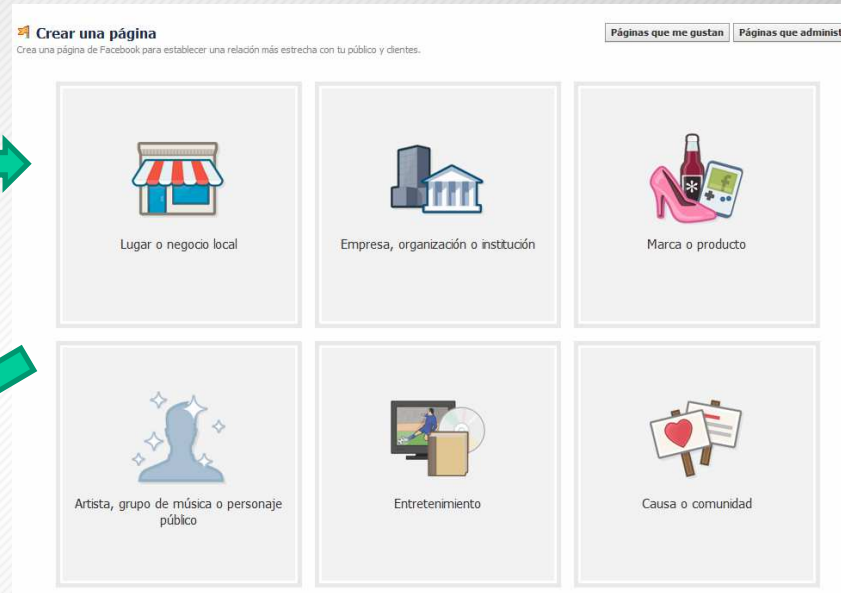
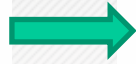
What's on your mind?

Promote Post

**Publicaciones promocionadas**  
Muestra tus publicaciones a más personas. Más información

**Me gusta** **Enviar** **A 46,145 personas les gusta esto. Sé el primero de tus amigos.**

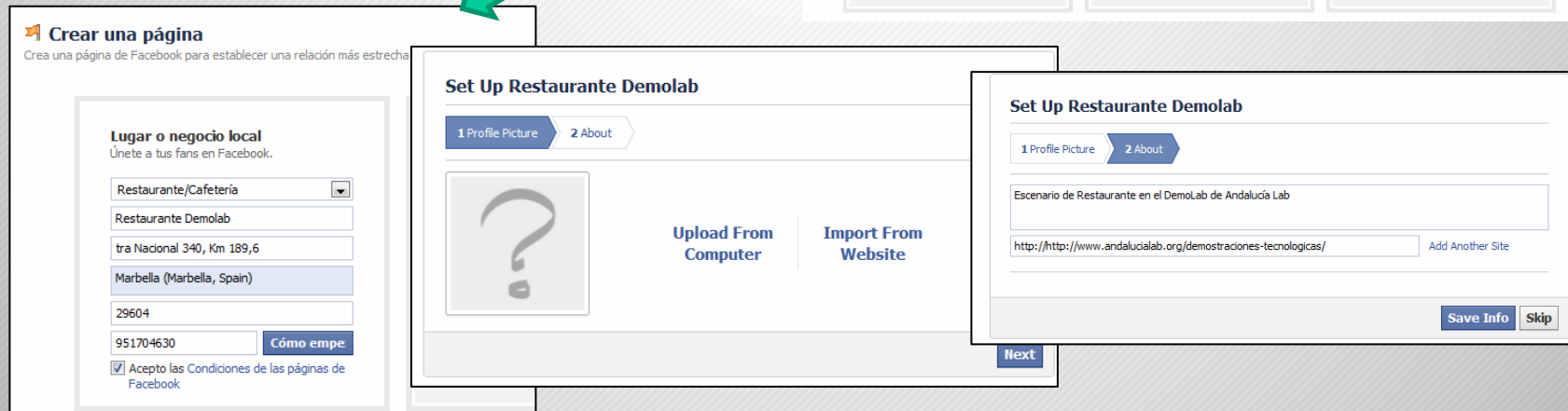
Facebook © 2012 · Español (España) Acerca de · Crear un anuncio · Crear una página · Desarrolladores · Empleo · Políticas de privacidad · Ayuda · Condiciones de uso



**Crear una página**  
Crea una página de Facebook para establecer una relación más estrecha con tu público y clientes.

Páginas que me gustan | Páginas que administro

- Lugar o negocio local
- Empresa, organización o institución
- Marca o producto
- Artista, grupo de música o personaje público
- Entretenimiento
- Causa o comunidad



**Crear una página**  
Crea una página de Facebook para establecer una relación más estrecha con tu público y clientes.

**Lugar o negocio local**  
Únete a tus fans en Facebook.

Restaurante/Cafetería  
Restaurante Demolab  
tra Nacional 340, Km 189,6  
Marbella (Marbella, Spain)  
29604  
951704630 **Cómo empezar**

Acepto las Condiciones de las páginas de Facebook

**Set Up Restaurante Demolab**

1 Profile Picture 2 About

Upload From Computer | Import From Website

Escenario de Restaurante en el DemoLab de Andalucía Lab

<http://http://www.andalucialab.org/demostraciones-tecnologicas/> Add Another Site

**Save Info** **Skip**

**Next**

Starbucks

A 34,255,915 personas les gusta esta página · 297,526 personas están hablando sobre esta · 7,410,293 estuvieron aquí

Comida/Bebidas  
We are the premier roaster and retailer of specialty coffee in the world since 1971.

Inicio Información Prensa Información Prensa Videos

Publicación Foto / video

Escribe algo...

Compartir

Starbucks  
vamos a

Our mocha is for chocolate lovers. Our rich mocha sauce. The sweet kiss of cocoa notes in our Espresso Roast.

10 amigos  
recomendaron que les gusta Starbucks

Publicaciones recientes de otras personas en Starbucks Ver todas

Jeop Ash  
guy let me just say something about your recent annou...  
Hace aproximadamente una hora

Sugil Mulder Wei  
the Starbucks first cuisinas experience shop in Beijing Oh...  
Hace aproximadamente una hora

Más publicaciones

Me gusta Ver todas

Le Boulange Cafe and Bakery  
Restaurantes · París, Francia Me gusta

Tazo Tea  
Comida/Bebidas Me gusta

Evolution Fresh  
Comida/Bebidas Me gusta

## APRENDIENDO DE LOS MEJORES

Las 50 empresas que mejor lo están haciendo en Facebook

<http://goo.gl/GdZlc>

<https://www.facebook.com/sprinkles>



#prelabtalleres



## Sobre

We are the premier roaster and retailer of specialty coffee in the world since 1971.

### Misión

Our mission: to inspire and nurture the human spirit – one person, one cup and one neighborhood at a time.

### Perfil de la empresa

Starbucks has an unusually human approach to business. We always figured that putting people before products just made good common sense. Our relationships with farmers yield the highest quality coffees. The connections we make in communities create a loyal following. Our ability to accomplish what we set out to do is based primarily on the people we hire - we call each other "partners." We are always focused on our people.

### Descripción

Our story began in 1971. Back then we were a roaster and retailer of whole bean and ground coffee, tea and spices with a single store in Seattle's Pike Place Market. Today, we are privileged to connect with millions of customers every day with exceptional products and more than 17,000 retail stores in over 55 countries.

## Información básica

Se abrió 1971

Productos Coffee

## información de contacto

Sitio web <http://www.starbucks.com>

## Historial por año

- 2012 ▶ Fans of lighter roasted coffees rejoice everywhere
- 2011 ▶ Tasted the best juice we've ever had.  
▶ First Annual Global Month of Service  
▶ The future is introduced - Pay with your phone!  
▶ Introduced a new look for the next 40 years of our history
- 2010 ▶ Millions of people gain access to free wifi and Exclusive content
- 2009 ▶ The world is first introduced to great instant coffee.  
▶ East Africa Farmer Support Center opens in Kigali, Rwanda  
▶ Starbucks VIA Ready Brew Coffee is introduced
- 2008 ▶ Built MyStarbucksIdea.com to hear from you!  
▶ Pike Place Roast is introduced to the world.  
▶ The best coffee machine in the world found in Ballard,



## Dale vida a tu biografía y programa publicaciones

**Apertura: 1940**  
En San Bernardino.

Every bite comes with a smile. Be sure to flash those pearly whites at managing brothers Dick and Mac McDonald!



Me gusta · Comentar

1.119

facebook

Andalucía Lab Biografía Ahora Publicaciones por página

Te gusta Panel de administración

Estado Foto / Video Evento, Hito +

Escribe algo...

Andalucía Lab ha compartido un enlace

¿Cómo transformar un recurso productivo en un recurso turístico? Hoy nos trasladamos a Roros, un pueblito noruego de cuento, para analizar su experiencia en materia de sostenibilidad y gestión de destino y cómo se reconstruyó de pueblo minero poco habitado a destino turístico reconocido. Es el último post de nuestro blog!

Experiencias Turísticas Internacionales: Caso Roros - Andalucía Lab

Me gusta · Comentar · Compartir

**Se fundó el 28 de noviembre de 2009**  
En Andalucía Lab.

El Andalucía Lab (Centro de Innovación Turística), anunció el 28 de Noviembre de 2009 el inicio de sus actividades. El anuncio se realizó a través de una rueda de prensa en el edificio del Centro de Innovación Turística de Andalucía.



Me gusta · Comentar

Estado Foto / Video Evento, Hito +

Muy buenos días y feliz martes!! Hoy celebramos en nuestra sede pre-Labtales "Iniciación en el uso de herramientas para la gestión de Redes Sociales" Si no has podido asistir, síguenos en Twitter a través del hashtag #prelabtales. Comenzamos....

2012 Julio 17 10 de la mañana 30

Promocionar Público **Calendario**

Marca Turística en Internet. Bienvenidos a todos los asistentes!! e Adwords de mañana, no te lo pierdas!! Inscripción:





# 1. ¿Cómo va a ser mi Facebook?

- Consigue una dirección web personalizada para tu página en [facebook.com/username](https://facebook.com/username).
- [www.facebook.com/andalucialab](https://www.facebook.com/andalucialab)
- Algunos **trucos** para conseguirlo.
  - Likes de tu pagina.
  - Email.
  - WhatsApp



<http://www.claraavilac.com/2012/04/19/como-cambiar-vanity-url-pagina-facebook/>

# Objetivos de estrategias en fb

+ FANS ≠ + ENGAGEMENT

¿Para qué quieres 1000 seguidores inactivos?



Facebook influye en ti para que aumentes el número de fans pagando viendo a tu competencia



Necesitas una comunidad fiel olvídate del número

Gana más clics en "Me gusta"	Páginas en observación	Añadir páginas	Consejos para páginas
<p><b>Alcanza tu próximo objetivo</b></p> <p> <b>800 Me gusta</b></p> <p>Promociona tu página para conseguir 800 Me gusta en pocos días.</p> <p><b>Promocionar página</b></p>	<p><b>¡Novedad! Páginas en observación</b></p> <p><b>+ Añadir 5 páginas</b></p> <p>Realiza el seguimiento de las páginas que quieres observar. Verás la cantidad de "Me gusta" que obtienen para que puedas estar al tanto.</p> <p>Las estadísticas de la página se han trasladado</p>		<p><b>Anuncia tu página</b></p> <p>Crea anuncios para conseguir que más personas indiquen que les gusta tu página o promocionar una publicación concreta.</p>



# 1. ¿Cómo va a ser mi Facebook?

- ¿Quieres cambiar el nombre de tu Fan Page?  
<http://bit.ly/UiZaZW>

## *¿Cómo cambio el nombre de mi página?*

*Solo es posible cambiar el nombre de una página si le gusta a menos de 200 usuarios. Si es el caso de tu página, sigue estos pasos para cambiar su nombre:*

*En la parte superior de tu página, haz clic en Editar la página.*

*Selecciona Actualizar información*

*Cambia el texto del campo Nombre y guarda las modificaciones.*

*Actualmente, no puedes cambiar el nombre de una página si le gusta a más de 200 usuarios.*

**Fuente. Guía de uso de Facebook.**

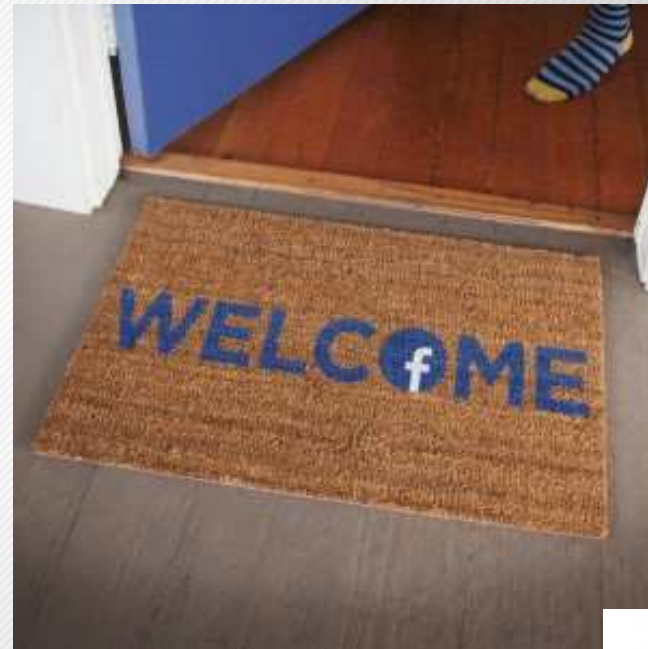
## 2. ¿Cómo vincular mi emplazamiento físico?

- Si tu negocio cuenta con un emplazamiento físico, búscalo en Facebook y solicita una página de lugar.
- Puede que descubras que ya tienes fans en Facebook. A partir de ahora, esta será tu página de Facebook.

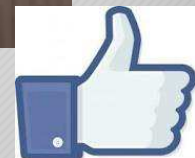


### 3. ¿ Qué frecuencia de publicación y tipos de contenidos?

- Haz tu primera publicación.
- Labor de **Content Curator**
- Crea un calendario para programar qué vas a publicar y cuándo.
- Publica dos veces por semana como mínimo.



Fuente: [Tecnología Tell](#)



## 4. ¿Cómo conseguir más fans?

- Invita a tus empleados, amigos y clientes a que hagan clic en el botón “Me gusta” de tu página.



## 4. ¿Cómo conseguir más fans?

- Incluye la dirección web de tu página de Facebook en todos tus documentos de marketing (tarjetas de visita, recibos de compra, correos electrónicos, rótulos)



## 4. ¿Cómo conseguir más fans?

- Carteles Sociales, pie de firma...



<http://www.andalucialab.org/blog/firma-personalizacion-marca/>





## 4. ¿Cómo conseguir más fans?

- Informa a los clientes que visiten tu tienda/sitio web de su existencia.



Tarjeta estamos en Facebook

## 4. ¿Cómo conseguir más fans?

- Sigue comunicándote con tus fans, muestra que es importante para ti. Comunicar, comunicar y comunicar.
- Publica fotos y vídeos haciendo más cercano tu negocio y las personas que lo integran.



## 5. ¿Cómo conseguir un contenido más viral?

- Publicaciones virales que provoquen muchos “Me gustas”

Andalucía Lab  
Hace 3 horas

¡Buenos días! Hoy que se celebra el Día Internacional de la Diversión en el Trabajo os dejamos un vídeo. Aprender, evolucionar, compartir...todo crea clima. <http://bit.ly/Xpzz8P> La sonrisa es todo un motor para conectar! :-> <http://bit.ly/cpbal>

Me gusta · Comentar · Compartir

A 23 personas les gusta esto.

Joaquín Muñoz Marín ¡Y bien importante que así! 😊 Muy buenos días

Me gusta · Responder · Hace 2 horas

830 personas vieron esta publicación

Cosas de Comé

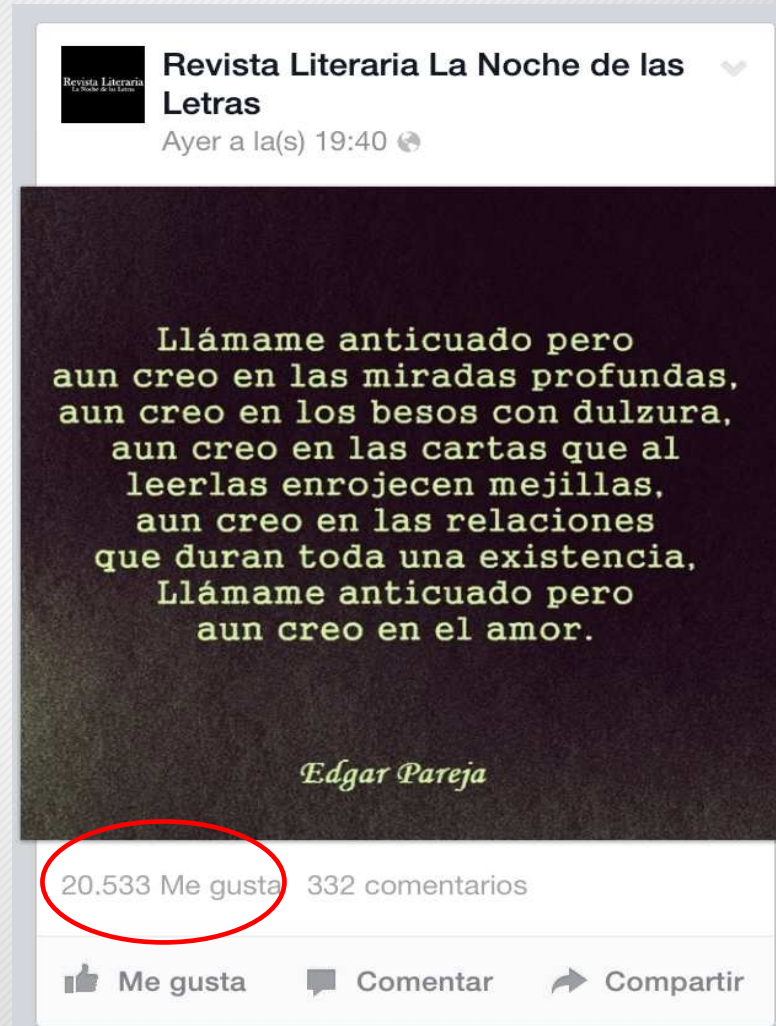
Ya están aquí. Llega San José y varias de las heladerías famosas de la provincia abren temporada. Ya lo han hecho Los Italianos de Cádiz y Toni en Sanlúcar y el día 19 abre La Valenciana Ibense de San Fernando. Ponme uno de dos bolas. Más información en Cosasdecome. <http://www.cosasdecome.es/sin-categoria/las-heladerias-de-la-provincia-abren-temporada-por-san-jose/>

Me gusta · Comentar · Compartir · 2 · Hace 4 minutos



## 5. ¿Cómo conseguir un contenido más viral?

- Frases y citas que conectan.
- Una estrategia que funciona!! (pero no abusar...)



## 5. ¿Cómo conseguir un contenido más viral?



- Creatividades propias.
- Humor
- Situaciones que conecten.

## 5. ¿Cómo conseguir un contenido más viral?

- Haz tu contenido lo más actual posible.
- Día mundiales de...(Sé de los primeros en felicitar).

10 Consejos para disfrutar de la feria sin ser socio de una caseta.

1. No vayáis en grupos muy numerosos 4 o 5 personas suficientes.
2. Actitud positiva, ganas de pasarlo bien y conocer gente.
3. Buena presencia, os será más fácil acceder a las privadas.
4. Buscad casetas pequeñas con no mucha gente.
5. Trata con respeto al portero, es un trabajador que lleva muchas horas a sus espaldas, si os deja pasar no estaría mal preguntarle si le apetece algo de beber o comer e invita...Ver más



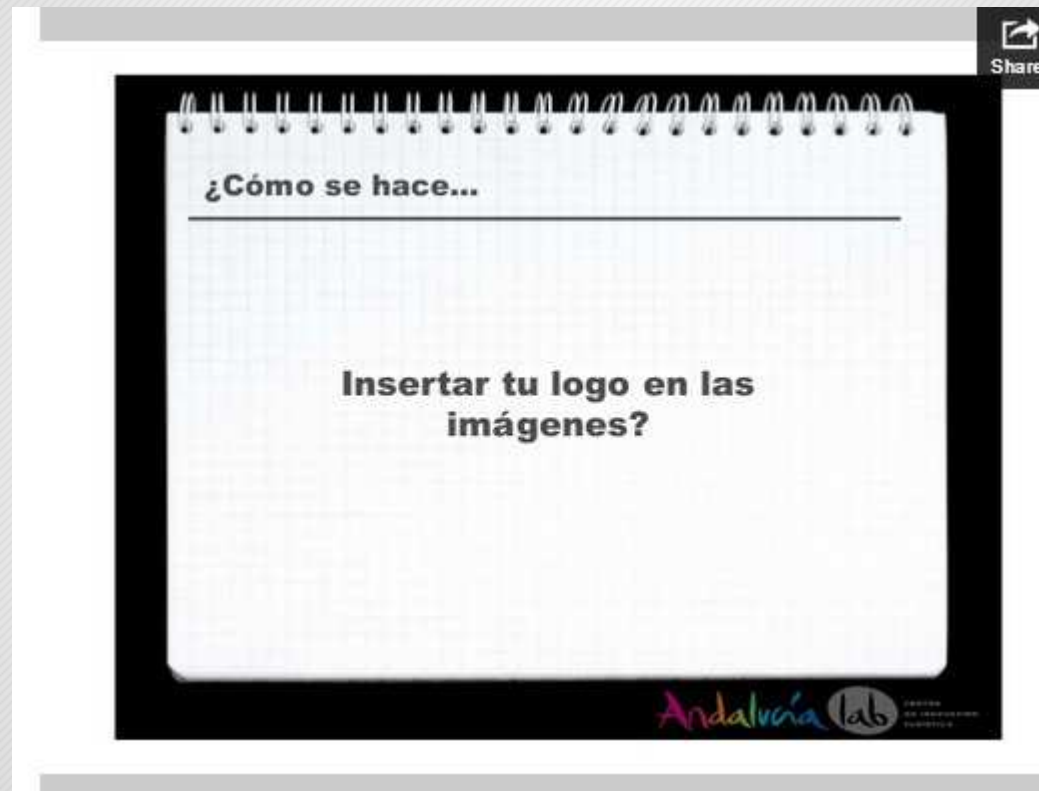
Ya no me gusta · Comentar · Compartir

👍 A ti y 68 personas más les gusta esto.

💬 Ver 2 comentarios más

22

## 5. ¿Cómo conseguir un contenido más viral?



<http://www.andalucialab.org/blog/como-se-hace-insertar-mi-logo-en-una-imagen/>

## 6. ¿Cómo promocionar mi pagina?

- Crea un anuncio de una publicación de tu página que vaya dirigido a tus fans actuales. (Se estima que multiplicarás el alcance en ese grupo de usuarios entre 3 y 5 veces.)
- Anuncio de pagina.

Las personas que vieron esta publicación ▶ Obtener más alcance

**Promociona tu publicación**  
Es fácil promocionar tus publicaciones para que más personas las vean en la sección de noticias. Sólo cuesta \$5,00 para comenzar.

**Audiencia:** Personas a las que les gusta tu página y sus amigos (?)

**Presupuesto máximo:**   
El alcance de este presupuesto será de 6.000 a 11.000 personas aproximadamente.

**Divisa:** (USD) Dólar estadounidense

Más opciones ▶







Los anuncios de Facebook generan dos veces más recuerdo que las campañas fuera de Facebook medidas de la misma manera (Nielsen) Revisa las métricas "sociales" en tus informes: <http://on.fb.me/VavfZ7>

A **Juana Pérez** le gusta Graham's Café.

# 2X

incremento en la interacción cuando el anuncio incluye el nombre de un amigo

### Special K España



¿Quieres nuevas ideas para platos sanos y deliciosos? ¡Descubre las recetas de Special K y

Me gusta · A 56.923 personas les gusta esto.

### Tienes Buen Estilo?

fashiolista.com



Accede a tu dosis diaria de inspiración en moda en Fashiolista.com



A **Antonio Vázquez**, Sonja Moreno Sánchez y Javier Pereira Diseño Gráfico les gusta Becas Avanza.



Becas Avanza



A **Almudena Sanchez** le gusta inVIPTus España.

PUBLICACIÓN RELACIONADA



Zapatos KICKERS al 50% de descuento: <http://bit.ly/zapatos> y botas de toda la vida para mujer, hombre precio de escándalo. Accede a esta venta excepcional aquí: <http://bit.ly/Ttr85g>

¿Qué todavía no has comprado los regalos de Navidad? Es momento de empezar. ¡COMPÁRTELO con tus amigos!



Me gusta · Comentar · Compartir · 11.536 · 383 · 485 · Anuncios



### Facebook para empresas

Hay más de mil millones de personas en Facebook. Descubre cómo llegar al público adecuado para tu empresa y convertirlo en clientes.

**Empezar** o contactar con nuestro equipo comercial

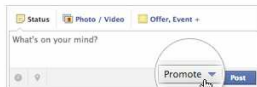
#### Pasos para alcanzar el éxito



#### Aprende a:

- Tener éxito en Facebook
- Crear tu página de Facebook
- Crear anuncios de Facebook

#### Novedades



#### Publicaciones promocionadas

Muestra tus publicaciones a más personas. Más información

#### Promocionar

**Promocionar una publicación importante** Precio: 5,06 € EUR

Ahora puedes promocionar publicaciones y hacer que tus noticias, enlaces y fotos importantes se muestren más arriba en la sección de noticias. Esta publicación se marcará como "Patrocinada". [Ver Condiciones](#)

¿Cómo quieres pagar?

- PayPal
- Nueva tarjeta de crédito
- DaoPay
- Bank Transfer
- Paysafecard
- Ukash
- Western Union QuickPay

Más opciones de pago >

**Promocionar** **Cancelar**

## 6. ¿Cómo promocionar mi pagina?

- Ofrece promociones o descuentos exclusivos para tus fans de Facebook.



MARTINA'S

Ven este fin de semana a disfrutar de una sesión de Lindy Hop en La Terraza Maremagnum de 20 a 22'00h, cena en Martina's, dinos que vienes de Facebook / Twitter, y te invitamos a un brownie.

¿Te perderás una velada tan "AMERICANA"?

[www.facebook.com/martinasrestaurant](http://www.facebook.com/martinasrestaurant) - @martinasrest



**Pan y Chocolate**  
Hace 28 minutos

Ya somos 3000!!!!!!, gracias Victoria!!!! Y gracias a todos nuestros lindos clientes por hacer de esto un sitio mágico!!!!, viva el Chocolate!!!!

Soy ~\*~  
3.000!!  
~\*~❤~\*~

## 7. ¿Qué es el Edgerank? ¿Y que tener en cuenta sobre ello?

**WHAT IS EDGERANK?**

EDGERANK IS THE ALGORITHM USED BY FACEBOOK TO DETERMINE WHERE AND WHAT POSTS APPEAR ON EACH INDIVIDUAL USER'S NEWSFEED. THE THREE VARIABLES THAT MAKE UP THIS ALGORITHM ARE AFFINITY, WEIGHT, AND TIME DECAY.

$$\sum U_e W_e D_e$$

**AFFINITY**

AFFINITY MEASURES THE RELATIONSHIP BETWEEN THE VIEWING USER AND THE CREATOR OF THE STORY. THE CLOSER THE RELATIONSHIP, THE HIGHER THE SCORE. THIS MAY, YOUR NEWSFEED WILL PRIORITIZE STORIES FROM, LET'S SAY, YOUR BROTHER, OVER SOME WEIRDO WHO ADDED YOU A FEW YEARS AGO.

NOTE THAT AFFINITY IS ONE-WAY. INTERACTING HEAVILY WITH ANOTHER USER WILL INCREASE THE CHANCE OF THEIR STORIES APPEARING ON YOUR NEWSFEED, BUT YOUR STORIES WON'T NECESSARILY APPEAR ON THEIRS.

( USER A FREQUENTLY INTERACTS WITH USER B BUT DOES NOT INTERACT WITH USER C ) → ( THIS USER'S STORIES ARE MORE LIKELY TO APPEAR IN USER A'S NEWSFEED THAN USER C'S STORIES )

Fuente: <http://bit.ly/UBi1CO>

- Es el **algoritmo** de Facebook, determina si el contenido de tu página es interesante para los fans y si por tanto aparecerá en su news feed.
- **Consejos.** Contenido viral que se comparta. Tiene más valor compartir un contenido que un simple Me gusta.
- **Actualización.** Cuanto más reciente es un post más puntuación. Tiempo: en función de cuándo posteamos conseguiremos mayor o menor interacción.
- **No te extiendas demasiado** en tus publicaciones. Los posts cortos funcionan mejor.

## 8. ¿Qué tener en cuenta con respecto a las imágenes?

- Imagen de cabecera.
- Personaliza tus imágenes. (Logotipo, encuadre, marco)
- Álbumes siempre vivos y bien estructurados
- Consejo. Entrenamiento visual con Pinterest.

## 8. ¿Qué tener en cuenta con respecto a las imágenes?

- Imagen de cabecera. Cámbiala eso le dará actualidad a tu Facebook. Inclúyelo en tu plan editorial.

The image displays two examples of Facebook profile header images. The left example is for the page 'Pan y Chocolate', which features a collage of people in a forest setting, a rabbit mascot, and text announcing a 'Fiesta flamenco surfera' on October 7th. The right example is for the page 'Nikon', featuring a scenic landscape with a tree and a person swinging, along with a 'PHOTO OF THE MONTH' badge.

**Pan y Chocolate**  
★★★★★ (213 calificaciones)  
A 1.609 personas les gusta esta página · 317 personas están hablando sobre esto · 728 personas estuvieron aquí

**Nikon**  
A 1.388.751 personas les gusta esta página · 15.475 personas están hablando sobre esto

## 8. ¿Qué tener en cuenta con respecto a las imágenes?



180x180px  
32x32px

851x315px

## 8. ¿Qué tener en cuenta con respecto a las imágenes?



The image shows a Facebook post from the page 'Vive Andalucía'. The post features a large landscape photograph of a couple standing on a rocky hillside, looking out over a valley. The text on the image reads: 'Perderte por Andalucía es encontrar lugares donde respirar aire puro'. Below the image is a white box with the 'Andalucía' logo. The post title is 'Andalucía Interior' with the subtitle '¿Conoces todos sus rincones?'. At the bottom, it says 'Vive Andalucía' and 'A 16.333 personas les gusta esta página · 763 personas están hablando de esto'. There are buttons for 'Te gusta', 'Mensaje', and a dropdown menu.

facebook  Gema Isabel

Perderte por Andalucía es encontrar lugares donde respirar aire puro

**Andalucía Interior**  
¿Conoces todos sus rincones?

**Vive Andalucía**  
A 16.333 personas les gusta esta página · 763 personas están hablando de esto

Te gusta Mensaje

## 8. ¿Qué tener en cuenta con respecto a las imágenes?

- Imagen de cabecera. Ser creativo es un plus!!





## 8. ¿Qué tener en cuenta con respecto a las imágenes?

- Álbumes corporativos.
- Una forma de tener tus imágenes siempre vivas.



The screenshot shows a Facebook page for 'Centro de Ecoturismo el Ca...'. The page features a grid of six photo albums. Each album has a representative image, a title, and a photo count. The albums are:

- Fotos de la biografía**: 16 fotos. Image shows a scenic view of a building complex in a valley.
- Actividades con grupos y aso...**: 18 fotos. Image shows a group of people sitting on a rocky path outdoors.
- Activadaes con familias**: 8 fotos. Image shows a group of people sitting around a table indoors, possibly in a dining area.
- Instalaciones**: 16 fotos. Image shows a traditional white building with a tiled roof, surrounded by trees.
- Actividades con grupos escol...**: 20 fotos. Image shows a group of people standing on a wooden walkway overlooking a river or stream.
- Campamento de Verano El Ca...**: 19 fotos. Image shows a large group of people sitting on the ground in an outdoor setting, possibly at a campsite.

## 9. ¿Cómo fomentar la participación con mis seguidores?

- En los post haz preguntas abiertas... (no siempre contestan pero tienes que intentarlo)
- Utiliza la herramienta de preguntas, es una forma sencilla de hacer siempre pequeños estudios de mercado.
- Eventos, ¿Cómo sacar partido a tus eventos? Título, Escribir con SEO, Imagen atractiva, invitar con tu perfil personal corporativo.


## 10. ¿Cómo integrar otras redes con Facebook?

### Saca partido a las aplicaciones.

- Muestra tus álbumes en twitter.
- Introduce las aplicaciones (blog, pinterest, slideshare)
- Analiza los movimientos de tu contenido.

“Contenidos que compartes en facebook tienen viralidad en twitter”

facebook



**Tourism Fiji**  
A 244,368 personas les gusta esta página · 13,113 personas están hablando sobre esto

Te gusta Mensaje #

244.368 Me gusta

Fotos

Information - Sugerir una edición

Happiness Test

Pinterest

Viajes/Ocio  
Tourism Fiji's official page  
www.fjime.com

## Sácale partido a las aplicaciones

Easy promo → promociones

Just direct → redirección web

Networked blogs → blog

Wobox, Tripadvisor, Booking, [andalucialab.org](http://andalucialab.org)

#prelabtalleres

# Contenidos, la clave.

## Contenidos: Propios

Deben suponer entre el 60%-50% de tu contenido en Redes Sociales:

The collage features several elements:

- Facebook Post 1:** "¡Hemos despegado! Hoy hemos inaugurado nuestro nuevo servicio - Días de Aceleración - dirigido a nuestras empresas y usuarios, para la mejora de su proyecto digital. Y tú, ¿a qué esperas para apuntarte? <http://bit.ly/ZvcVse>"
- Facebook Post 2:** "¡Buenos días! ¿Sabías que el 40% de las búsquedas en internet sobre productos y servicios son locales? El próximo 19 de Marzo tendremos un curso de Marketing Online Local, ¡Apúntate! Todavía quedan plazas disponibles. Consulta nuestros - Eventos Formativos - <http://bit.ly/LabEventos>"
- Workshop Calendar:** A grid showing upcoming workshops such as "Posicionamiento en buscadores SEO", "Fundamentos de Marketing Online Local", "Legal Marketing", "Estrategia Digital para Empresas", and "Senda Natura".
- Blog Post:** "Creando valor de marca a través de la eco-innovación - Andalucía Lab" with a featured image of "Green game-changers".
- Workshop Photo:** A photograph of a man presenting to a group of people in a workshop setting.

Web

Blog

Agenda

Noticias propias

Promociones/ofertas

Otras redes sociales:

Vídeos en Youtube

Álbumes de fotos en Facebook

Tablones de Pinterest

Tu día a día: momentos de trabajo, fotos del equipo...

Respuestas a dudas, preguntas de tus clientes.

**¡¡No olvidar SEO!!**

## Ejemplos Contenidos

**Bodegas Mezquita**  
Hace 19 horas

¡Ya estamos en la temporada de las Fresas!

¿A quién no se le hace la boca agua al verlas en la frutería, tan rojas y tan bien presentadas?

Es todo un manjar de ventajas lo que nos aporta esta fruta. Desde sus vitaminas a los diferentes b... Ver más



Me gusta · Comentar · Compartir

A Baldomero Gas García y 22 personas más les gusta esto. Mejores comentarios -

**I amsterdam**  
Hace 17 horas

Only in Amsterdam!

Thanks for sharing Miguel José Pereira 😊 — con Karin Bagunk y 11 personas más.



Ya no me gusta · Comentar · Compartir 2558

A ti y 14 740 personas más les gusta esto. Mejores comentarios -



## Ejemplos Contenidos



## Ejemplos Contenidos



**Microteatro por dinero Málaga**  
Hace 3 horas

Mes y medio de actividad y 2314 amigos en Facebook, todos ellos reales, de carne y hueso: mujeres y hombres, malagueños y forasteros, personas de muy distinta edad, raza y condición que sin embargo se han tomado un segundo para darle al "Me gusta" porque creen en nuestro proyecto. Pero para qué malgastar palabras cuando una sola expresa todo lo que sentimos...

**GRACIAS**

67 Me gusta 2 comentarios

Me gusta Comentar Compartir



**SEO/BirdLife**  
Hace 8 horas

"Me encantan los pájaros. ¿A quién no le encantan los pájaros?..." Así comienza el Blog de Pep Cantó Corchado, ornitólogo, educador ambiental, pintor naturalista. Es socio de SEO/BirdLife y anillador experto del Centro de Migración de Aves (CMA)  
<http://tinyurl.com/mtssc4y>



765 Me gusta 7 comentarios

Me gusta Comentar Compartir

# Ejemplos especiales ;-)

**Hotel Del Pintor**  
44 min · 🌐

Sabemos que son las 11:00, no pasa nada..... el desayuno del pintor, en tu habitación, a la hora que tu prefieras. Estamos de vacaciones, no queremos horarios!!



**Hotel Alcadima, Lanjarón**  
30 de septiembre · 🌐

Lanjarón y Federico García Lorca...



Me gusta · Comentar · Compartir

👍 A 29 personas les gusta esto.

**Hotel Alcadima, Lanjarón**  
3 de octubre · 🌐

"Siempre crea un espacio donde hay un recuerdo" Laura Sartori Rimini.

"Always create a space where there is a memory" Laura Sartori Rimini



Me gusta · Comentar · Compartir

👍 A 12 personas les gusta esto.

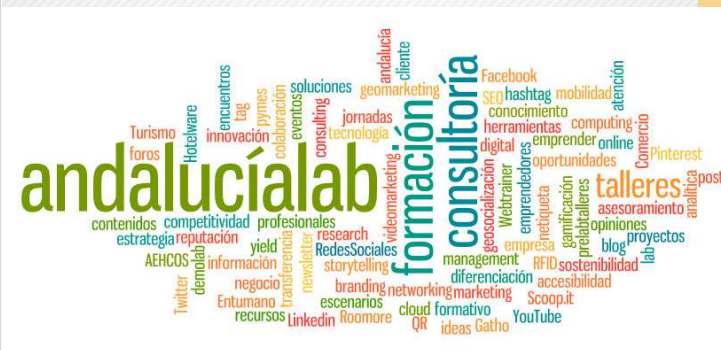
# Contenidos: Tips

## Fotos

Incluye siempre logo/marca → Pixlr.com  
Crea tus propias fotos



Infografías: [www.easel.ly/](http://www.easel.ly/)



Nube de tags: [www.wordle.net](http://www.wordle.net)



**Medir, medir y medir.**

Fuente: [juergenfuerstberge](#)

# ¿Cómo sé lo que le gusta a mis fans?



## Andalucía Lab

Crear público · Promocionar página

Ver estadísticas

	ÚLTIMA SEMANA	SEMANA ANTERIOR	TIENDENCIA
Total de Me gusta de la página	4535	4514	0,5%
Nuevos Me gusta	28	8	250,0%
Alcance total en la semana	7173	3962	81,0%
Personas que interactuaron	573	198	189,4%

**4,5K** Total de Me gusta  
▲ 0,4% desde la última semana



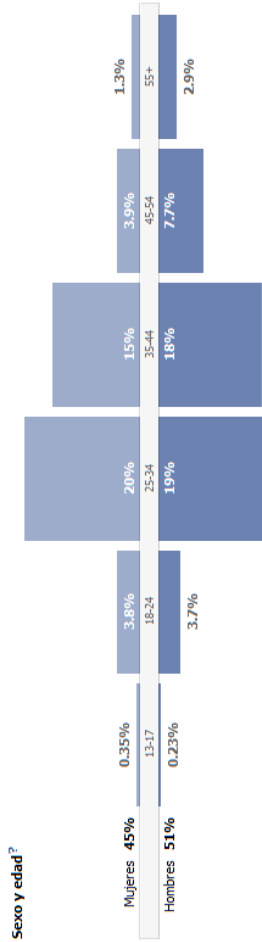
**5,7K** Alcance total  
▼ 20,7% desde la última semana



### Tus 5 publicaciones más recientes

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance
06/10/2014 9:13	¡Buenos días! En #Andalucía disfrutamos de programas de radio que	📄	🌐	63
04/10/2014 11:30	¡Buen sábado! Os dejamos algunos consejos prácticos en el ámbito online	📄	🌐	228
03/10/2014 10:31	¿Cómo crear la #identidad de una #empresa que nace de la nada y que	💰	🌐	136
03/10/2014 6:11	¡Buenos días! ¿Qué nos puede aportar el Día de los Profesionales del	📄	🌐	238

### Personas a las que les gusta tu página (datos demográficos y de ubicación)



### Países?

- 2.317 España
  - 23 Reino Unido
  - 14 Alemania
  - 14 Italia
  - 13 Estados Unidos de América
  - 11 Perú
  - 11 Portugal
- Más ▼

### Ciudades?

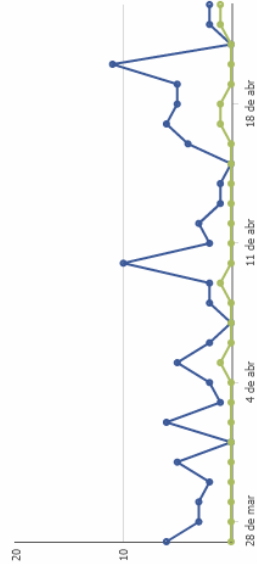
- 310 Málaga
  - 291 Sevilla
  - 126 Granada
  - 110 Madrid, m
  - 101 Marbella
  - 96 Córdoba, Spain
  - 72 Almería
- Más ▼

### Idiomas?

- 1.235 Español (España)
  - 1.142 Español
  - 71 Inglés (EE.UU.)
  - 61 Inglés (Reino Unido)
  - 18 Italiano
  - 16 Francés (Francia)
  - 14 Alemán
- Más ▼

### Procedencia de los "Me gusta"

Nuevos "Me gusta"?
  Ya no me gusta?



### Origen de los "Me gusta"?

- 49 En la página?
  - 15 Biografía?
  - 14 Cuadro "Me gusta" y botón "Me gusta"?
  - 6 Resultados de la búsqueda?
  - 2 Recomendaciones de Facebook?
  - 2 Invitación de administrador?
  - 1 Móvil?
- Más ▼

**Visión general** Me gusta Alcance Personas que están hablando de esto Visitas

Todas las fechas y horas se expresan en el horario de la costa del Pacífico de Estados Unidos. [Exportar datos](#)

Total de "Me gusta" <sup>?</sup> Amigos de los fans <sup>?</sup> Personas que están hablando de esto <sup>?</sup> Alcance total de la semana <sup>?</sup>  
**3.245** ↑ 0,28% **1.028.636** ↑ 0,7% **137** ↓ -23,46% **5.514** ↑ 7,72%

Publicaciones <sup>?</sup> Personas que están hablando de esto <sup>?</sup> Alcance total de la semana <sup>?</sup>

Publicaciones de la página (Actualizado hace aproximadamente un minuto)

Todos los tipos de public

**Visión general** Me gusta Alcance Personas que están hablando de esto Visitas

03/02/2013 - 02/03/2013 [Exportar datos](#)

Personas a las que les gusta tu página (datos demográficos y de ubicación) Ver "Me gusta"

Sexo y edad <sup>?</sup>

Mujeres	45,9%	0,2%	3,1%	19,7%	16,3%	5%	0,8%	0,8%
Hombres	50,4%	0,2%	3%	17,4%	18,8%	8,1%	2%	0,9%
		13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+

Países <sup>?</sup> Ciudades <sup>?</sup> Idiomas <sup>?</sup>

2.914 España	424 Málaga, España	1.595 Español (España)
39 Reino Unido	422 Sevilla, España	1.367 Español
26 Argentina	187 Granada, España	82 Inglés (Estados Unidos)
22 Estados Unidos de América	149 Marbella, España	74 Inglés (Reino Unido)
20 Portugal	140 Madrid, España	28 Francés (Francia)
19 Alemania	109 Córdoba, Spain, España	20 Italiano
		18 Portugués (Portugal)

**Procedencia de los "Me gusta"**

Nuevos "Me gusta" <sup>?</sup>  Ya no me gusta <sup>?</sup>

Origen de los "Me gusta" <sup>?</sup>

- 45 En la página <sup>?</sup>
- 21 Biografía <sup>?</sup>
- 10 Celular <sup>?</sup>
- 7 Recomendaciones de Facebook <sup>?</sup>
- 6 Explorador de páginas <sup>?</sup>
- 4 Al sostener el puntero encima <sup>?</sup>
- 3 Resultados de la búsqueda <sup>?</sup>

[Mostrar todos](#)



**¡Gracias !**