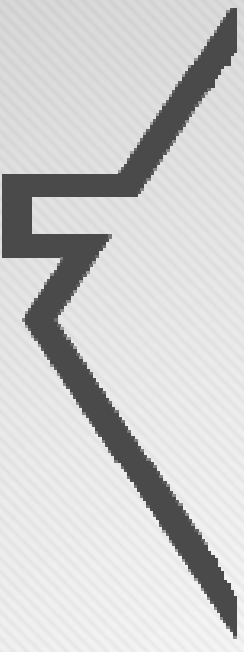
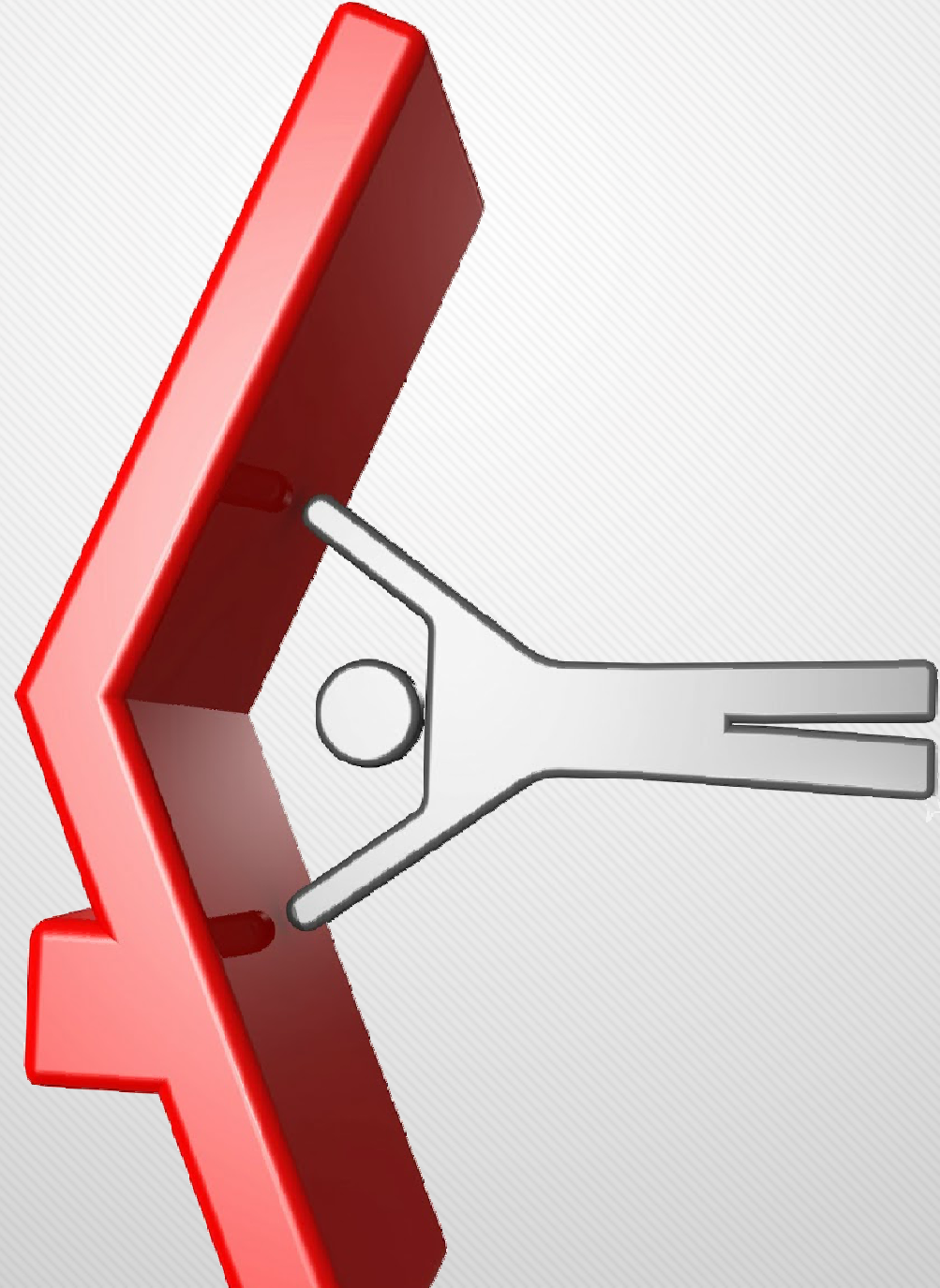




Centro de Innovación Turística de Andalucía

www.andalucialab.org | @andalucialab



REDES
SOCIALES

BLOG

WEB

¿Qué es el marketing de contenidos?

Una definición rápida: ofrecer **contenidos interesantes y útiles** a tus clientes y potenciales clientes para acercarte a ellos **en lugar de gritarles que compren** tus productos o servicios.

fuente: Eva Sanagustín

<http://www.marketingdecontenidos.es/faqs/que-es-el-marketing-de-contenidos/>

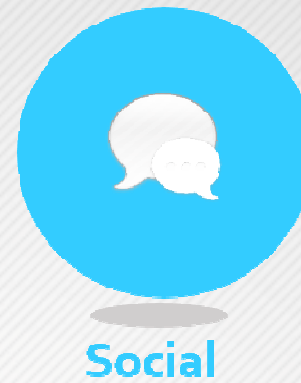


LOS CONTENIDOS:

- Posicionan
- Generan tráfico
- Favorecen el SEO
- Reputación de Marca

Por qué?

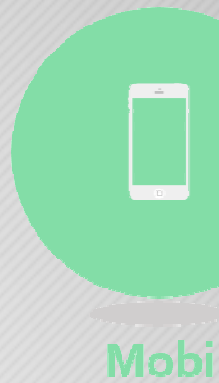
Con Internet, los clientes son **más exigentes** y menos receptivos a la publicidad tradicional y comercial



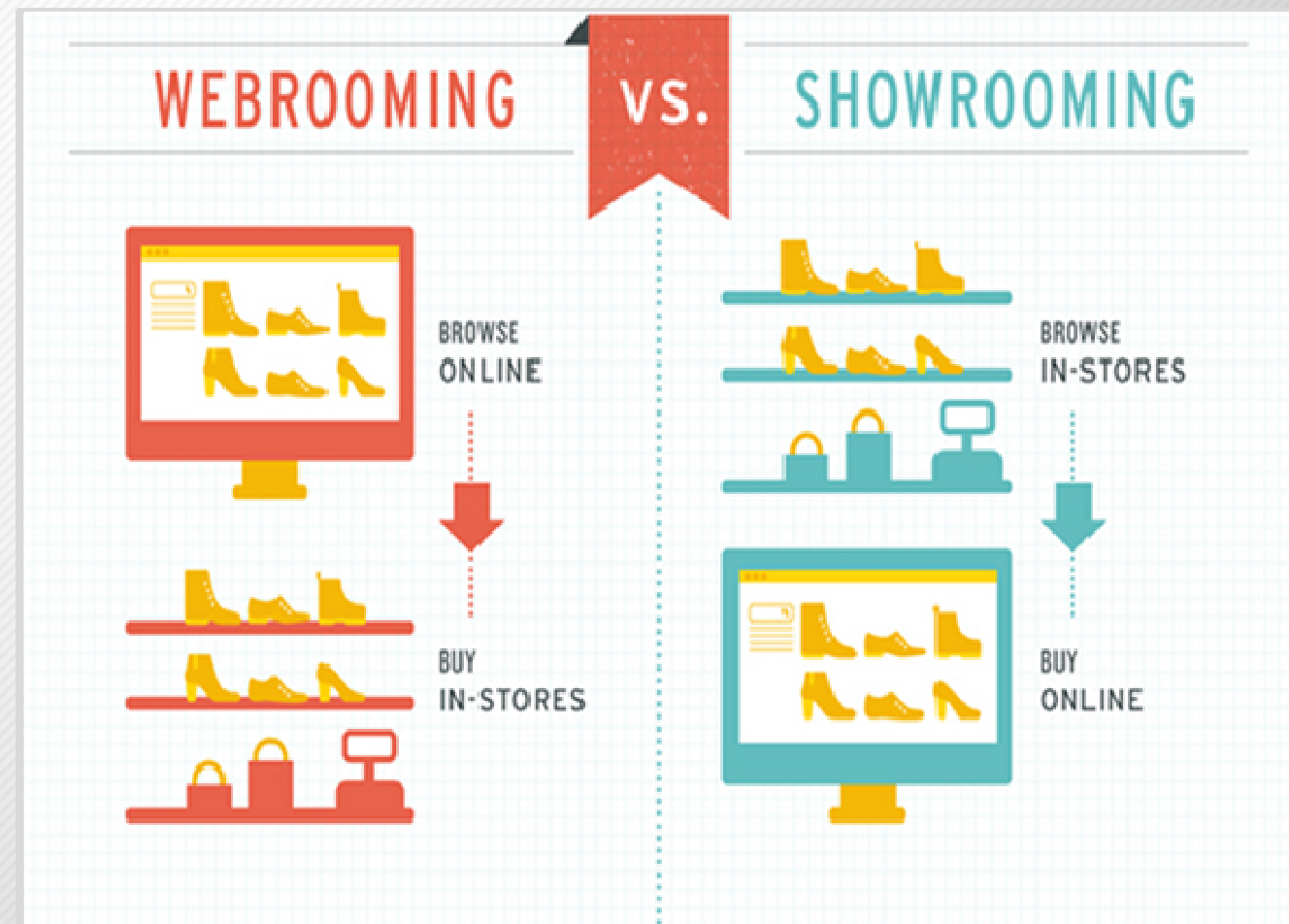
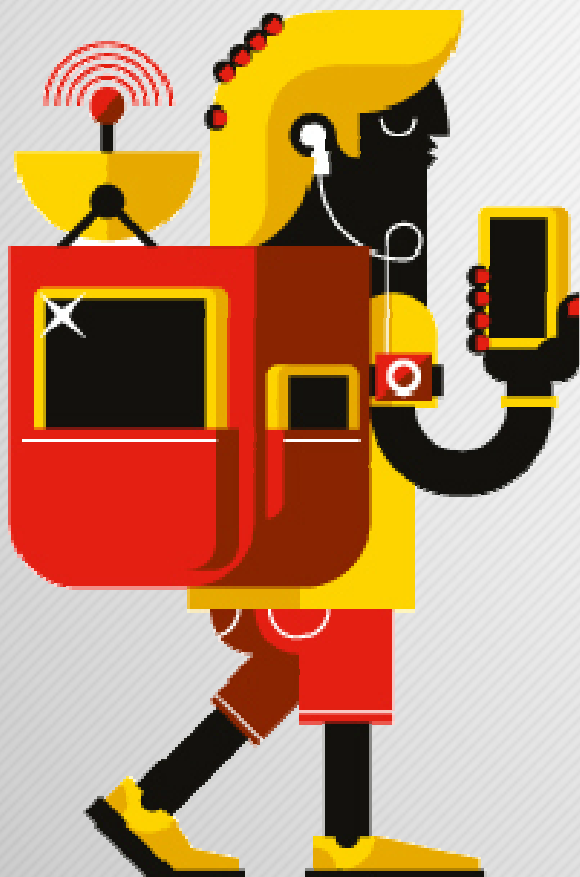
+



+



"tu mensaje nunca tendrá la misma fuerza que la opinión de otros consumidores" @doloresvela



Investiga
Monitoriza
Analiza

*“los seguidores aportan
a la marca y la marca
aporta a los
seguidores”*

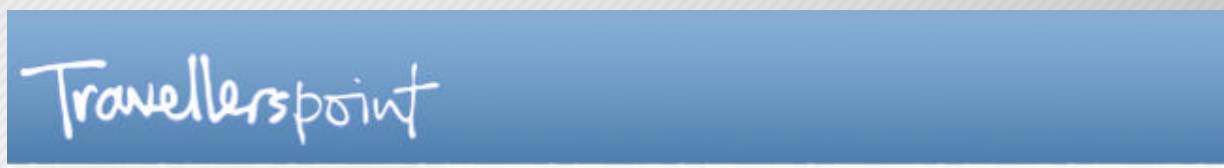
Comparte
Conversa

Organiza
Planifica



¿Cuál es
la pasión
de tu público?

de conversa tu público
su pasión?



TravBuddy Destinations ▾ TravBuddies ▾ Hotels Write a Review Forums ▾ Search

Meet travelers. Share advice.

Find a Travel Buddy
Welcome to TravBuddy, the web's

minube

Concurso Entra y consigue un iPhone 5

Inspírame

¿Dónde quieres ir?

ej: Barcelona, Praga, Argentina

Caminos de Ninh Binh por Fernan Archilla

Featured GUIDE

Photo by nicdavid

Qualrist behind the places®

Travel Guides

La comunidad más grande de viajeros

viajeros.com

Busca información sobre:

tripadvisor.es

La web de viajes más grande del mundo

Inicio Hoteles ▾ Vuelos Alquileres Restaurantes ▾ Lo mejor del 2012 Tus amigos f Más ▾

Accede con Facebook Iniciar sesión ¡Regístrate

Ciudad, nombre del hotel

Planifica el viaje perfecto

Hoteles Alquileres

Vuelos Cosas que hacer

Restaurantes

Introduce el nombre de la ciudad o del hotel

Encontrar hoteles

Presentamos los

Lo que los viajeros españoles están comentando

Opiniones de hoteles Fotos (133.632) Foros (1.964)

eael 3 opiniones

Park Central "cuidado con la oficina!"

LINKS

LIVE JO

oursquare

viimo

Tube



facebook



twitter



Blogger

my

flickr



ART



If Your Content Marketing is for Everybody, It's for Nobody"

Pulizzi. www.contentmarketinginstitute.com

Las redes sociales te darán la
oportunidad de **hablar de una forma más
arcanica** con el usuario.

Cuenta **historias que conecten** con tu
público y con su pasión.

Pero recuerda **mantener tu identidad!**



Explicación resumida del social media

-  Estoy bebiendo #tequila
-  Me gusta el tequila
-  Mi mayor cualidad: beber tequila
-  Aquí es donde bebo tequila
-  Mira como bebo tequila [HD]
-  Foto vintage de mi tequila
-  Bebo tequila (Aunque nadie lo lea)
-  Una adorable receta de tequila
-  Bebo tequila y quiero sexo
-  Escuchando música de Tequila
-  Album de fotos de mi tequila
-  Beviendo tekila a lo lokoh!!

@ivangarcia

ivangarcia.com.es

Marketing Turístico

...a Beach Hotel, segmentando con música y diversión... como recurso turístico 5 days ago... u hotel reside en el "porque" de todo lo que haces 1 week ago

How it works Plans Try Business

Search

Understanding the services revolution 4 hours ago
Marriott...
For Radis...

ent 4 hours ago
guest journey 4 hours ago
ptions to guests 4 hours ago
ce forecasts



Travel & Tourism

2.6M VIEWS

56.7K SCOOPS

85 TOPICS

Scoops

Recommended Topics

Recommended Users

Scooped by David Gwynn onto VW Camper and Bug

5 Things You Need to Know about Camping ~ A Camping Round Up



From @demonymagist @jummy.com - Today, 13:55 PM
" 45 Things You Need to Know About Camping ~ A Camping Round Up (50 Things You Need to Know About Camping http://t.co/howgotOverly"



Scooped by Mariano P. Iattini onto Le Marche another Italy

Meet the woman from Le Marche who deals truffles to NYC's top restos



Davidson 1
art 22 hours

(132) HOTELMARKETING.COM

(100) MMA RSS Feed

- MMA at Cannes Lions - A conversation with B...
- 2014 MMA Board of Directors Nominations 2...
- Privacy 3 weeks ago
- Mobile Marketing Association Elects John Costello, President of Global Board of... 1 month

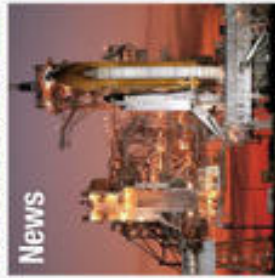
1:33 PM

43% iOS



Contents

Featured



Los #Hashtags son necesarios

- Te ayudarán a conectar tu empresa con otros que están hablando de los mismos temas que vosotros.
- Aprovecha los *trending* que tengan que ver con tu negocio para contactar con más usuarios que tienen los mismos intereses.





Adquisición

Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios
10.486	49,67%	5.208
1 Organic Search		3.858
2 Direct		3.809
3 Social		1.417
4 Referral		1.326
5 Email		62

Clicks on your Bitlinks

May 20, 2014

Bitlink	Clicks
HongouOH - YouTube	9
Los 10 mejores productos tecnológicos innovadores...	8
Jornada Digital Business Summit. An...	10
10 (Blog) - [unclear]	8
Resumende la Jornada de la Moda...	2

Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción
📄	🌐	118	8 6
📄	🌐	175	8 4
📄	🌐	493	5 21
📄	🌐	243	7 5
📄	🌐	1,1K	147 35
📄	🌐	36	0 0
📄	🌐	469	23 1
📄	🌐	428	51 17
📄	🌐	27	3 0
📄	🌐	315	5 9

Locations: 14 Countries

all time since 11-03

gado

Me gusta, comenta

Clics en publicaciones

atractiva tu tienda online y

#Moda2puntozero un evento cargado de grandes momentos

Planificación y Estrategia en Turismo

Andalucia Lab ha compartido la foto de Vilma Nuñez.

Marketing de contenidos en Madrid puro! #moda2puntozero

Tipo

Segmentación

Alcance

Interacción

atractiva tu tienda online y

#Moda2puntozero un evento cargado de grandes momentos

Planificación y Estrategia en Turismo

Andalucia Lab ha compartido la foto de Vilma Nuñez.

Interacción

Marketing de contenidos en Madrid puro! #moda2puntozero

Foto de portada de Andaluca Lab

¿Qué factores puntúan para los clientes de hoteles? ¡Nuevo post

atractiva tu tienda online y

#Moda2puntozero un evento cargado de grandes momentos

Planificación y Estrategia en Turismo

Andalucia Lab ha compartido la foto de Vilma Nuñez.

Identificando mis factores competitivos

“Escapada en plena naturaleza”

“Comodidad y tecnología para tu viaje de negocios”

“Spa reparador para volver siempre que lo necesites”

“Una casa rural para disfrutar en familia”

Las mejores tapas disfrutando de la terraza en la plaza central.”

“Prendas duraderas para niños”

El contenido es nuestro principal valor de diferenciación

Comparte **BUEN contenido** que aporte información, que entretenga, que cause curiosidad, etc.

Cuida el contenido que publicas ya sean textos, imágenes vídeos o noticias.

Ofrece exclusivas, así tu presencia será más relevante para tu público.



factor ñ
@factor_n

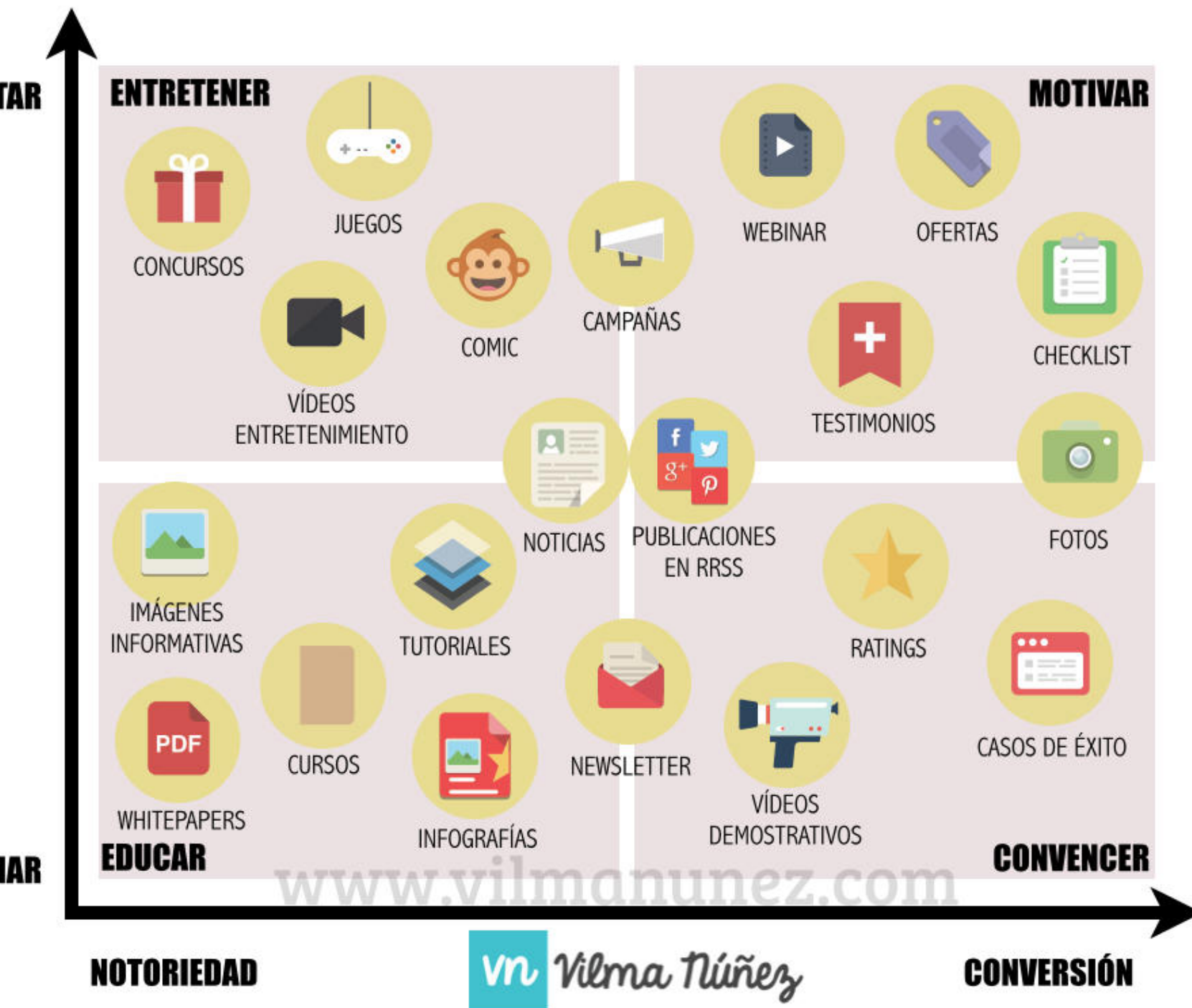
iBuenas semanas! Empezamos con cambios muy emocionantes, y si no que se lo pregunten al fijo que está de vacaciones pic.twitter.com/fZ2RNIDIA3

↩ Reply ↻ Retweet ★ Favorite ⋮ More

iNuestro fijo está de vacaciones!
Llámanos al móvil mientras disfruta su viaje.
Para los olvidadizos: 661680791



el tipo de contenido según tus objetivos



Blog Corporativo
El medio más utilizado para difundir los contenidos de la empresa: aumenta el tráfico web y fideliza clientes

Newsletter
Soporte de publicación regular: genera relaciones más perdurables en el tiempo

Ebook
Posiciona a la empresa como experta en el sector, genera confianza y credibilidad en la misma

Presentaciones
Permiten compartir contenidos relevantes de la empresa, así como ver y socializar con los usuarios de los medios sociales

Infografías
Más posibilidades de ser vistas que los contenidos 100% textuales. La información se consume de forma ordenada y jerarquizada

Videos
Youtube o Vimeo son redes sociales en continuo crecimiento: compartir contenido audiovisual garantiza una mayor atención por parte de los receptores

EB : Social - responsive

web de empresa transmite la **identidad de la marca**, los valores en los que se identifica.

refleja todos **productos**, servicios y ventas.

generar, seducir, **facilitar** la contratación.

Contenidos vivos: blog y widgets de redes sociales.

Comunicación gráfica cuidada.

generar contenido **pensado para clientes**, cuidando las palabras



Indica en qué redes sociales puedes conversar con

Invita a compartir tu

← SHARE THIS POST

OPOSICIONAMIENTO

The image is a composite screenshot illustrating local search and geotagging. At the top, a red header features the 'yelp' logo and search bars. The left sidebar shows 'foursquare' search results for 'Restaurante' in 'Current Map View', listing places like 'Restaurante Posá El Tío Peroles' and 'Hostal Restaurante Mirasierra'. The main content area displays 'Dúrcal, Spain' with a location pin icon and a brief description: 'Dúrcal is a Spanish municipality located in the north-eastern part of Leorín Valley (Granada province)'. Below this, a 'Lugares en Dúrcal' section lists 'Parafarmacia Dúrcal', 'hyboria Bar', and 'Ecovalle'. On the right, a Facebook page for 'Andalucía Lab' is shown, with details like 'Ctra Nacional 340, Km 189,6 29604 Marbella' and a description of the organization. A large teal location pin is overlaid on the left side of the screenshot.

Spanish

Buscar (ej. pizzería, restaurante económico, Casa Pepe) restaurante

Cerca de (Dirección, ciudad, provincia o CP) abla, almaría

foursquare Restaurante Current Map View

Sugerencias para Restaurante

Mostrarme lugares...

Restaurante Posá El Tío Peroles Paella

Hostal Restaurante Mirasierra

Restaurante El Pintao Española

Dúrcal, Spain

Ciudad

Dúrcal is a Spanish municipality located in the north-eastern part of Leorín Valley (Granada province), in the autonomous community of Andalusia, one of the 51 entities that make up the metropolitan area of Granada. It borders the municipalities of Dílar, Lanjarón, Nigüelas, Villamena and the Padul. Other nearby towns are...

Ubicación Andalusia, Spain

A 112 personas les gusta esto

4.143 han estado aquí

64 personas están hablando de esto

Andalucía Lab

Buscar restaurantes, hoteles y mucho más Marbella

Andalucía Lab

Ctra Nacional 340, Km 189,6 29604 Marbella

Información Fotos

Ctra Nacional 340, Km 189,6 29604 Marbella 951 70 46 30 - andalucialab.org

Non-Profit Organization · Hoy Cerrado

Del propietario: "Un Centro que ofrece soluciones prácticas e innovadoras a las Pymes y Micropymes turísticas andaluzas y a los diversos actores que participan en dicha Industria. Impulsado por la Consejería de Turismo"

Conocido por: industria turística · innovación

¿Lo has visitado? Comparte tu experiencia.

Tu opinión ayudará a tus amigos y a otras personas a conocer mejor este sitio.

Escribir una opinión

Lugares en Dúrcal

Introduce una categoría (p. ej., Restaurante)

Parafarmacia Dúrcal

Medicina y salud

o/ tres ceapas nº 11, 18850 Dúrcal

A 9 personas les gusta esto

11 personas han estado aquí

hyboria

Bar

Plaza de los Magnolios, 18850 Dúrcal

A 17 personas les gusta esto

115 personas han estado aquí

Ecovalle

Negocio local

Cómo llegar

Editar detalles de empresa

¿ES ESTE TU NEGOCIO?

Si no estas geoposicionado,

OG :

ecta con tu público objetivo: Localiza a la gente que le interesa la actividad que desarrolla tu empresa, y empieza a conectar con ellos, comentando sus posts e ideas.

UN VIAJE POR LA VEGA DEL GUADALQUIVIR



Distancia de la capital: 32 km Número de habitantes: 7.164 Gentilicio: Malenos La Vega del Guadalquivir, se extiende de centro a oeste en la provincia de Sevilla. Comprende los municipios de Posadas, Hornachuelos, Almodóvar del Río, Palma del Río y San Juan del Puerto.

Publicado el junio 10, 2014. No Comments. Categoría: Cultura. 24 vistas.

SUMÉRGETE EN LA EDAD MEDIA, CASTILLO DE ALMODÓVAR



Síguenos en redes sociales



Reserva online

Fecha de entrada:

Mie, Junio 2014

Fecha de salida:

Jue, Junio 2014

Personas:

[Búsqueda avanzada](#)

BU\$CAR

Nuevas imágenes



Últimos post

Un viaje por la Vega del Guadalquivir
junio 10, 2014

Sumérgete en la Edad Media, Castillo de Almodóvar
junio 6, 2014



Taller Mamás felices

Objetivo: Ser una mamá feliz, capaz de conciliar las diferentes facetas de la vida, tanto si trabajas dentro o fuera de casa. Ser madre es sin duda una de las experiencias más gratificantes en la vida de una mujer. También es una experiencia que la maternidad viene acompañada de ciertas dificultades, como el estrés, la falta de tiempo, la falta de apoyo, etc.

[Leer más »](#) | 8 mayo, 2014 | Categoría: [bebe](#), [Crianza](#), [La vida](#), [Noticias](#)

Comentarios: ninguno



Ciencia divertida para niños en Marbella

Durante el mes de mayo, en Estímulos Maternales os vamos a ofrecer un programa de Ciencia divertida para niños. Las actividades de Ciencia Divertida para niños en pequeños científicos, aprenden y disfrutan una entretenida experiencia del conocimiento. UN PROGRAMA dirigido a los niños de 3 a 6 años.

[Leer más »](#) | 26 abril, 2014 | Categoría: [Talleres](#) | Comentarios: ninguno



Mochilas portabebes de diseño italiano

En Estímulos Maternales hemos conseguido juntar la ergonomía con el diseño italiano en mochilas portabebés. Seleccionando los mejores materiales y ofrecemos una mochila fácil y práctica de usar, con un solo clic el bebé colocado en brazos y feliz, para ser llevado a la cadera, de la mano o en la espalda.

[Leer más »](#) | 23 abril, 2014 | Categoría: [bebe](#), [Portabebés](#) | Comentarios: ninguno

Porteo seguro

No podíamos dejar de pasar esta oportunidad, para hablar del correcto uso de las mochilas portabebés que están circulando por internet, sobre un bebé de 5 semanas que ha sido llevado a Inglaterra por ser llevado en un portabebés, podéis leer aquí la noticia. Empezar la noticia no nos cuenta mucho, a simple vista os digo que



2 DÍAS INTENSIVOS DE CREATIVIDAD REAL

Hola!

Todo el pelotón de LA BASE quiere agradecerte que te hayas interesado por nuestro **primer curso intensivo de creatividad y estrategia**. Te esperamos el 27 y 28 de septiembre en La Térmica (Málaga) para conocer la campaña "Pueblos" de **Aquarius** de la mano de su Director Creativo, **César García (Sra. Rushmore)**. Además tendremos talleres de creatividad con **Pilar Ruiz, Directora Creativa de El Cuartel** y tendrás la posibilidad de mostrar tus ideas e incluso de ser uno de los ganadores del **Premio Maniobras 2013**. ¿Quieres más? ¡Hay más!

Un saludo y hasta muy pronto, valiente!

DESCARGAR .PDF

COMPRAR ENTRADA

LA BASE

ESCUELA DE ALTO RENDIMIENTO CREATIVO EL CUARTEL

2 DÍAS INTENSIVOS DE CREATIVIDAD REAL

INVITADO ESTRELLA

CÉSAR GARCÍA
DIRECTOR-CREATIVO EJECUTIVO
SRA. RUSHMORE



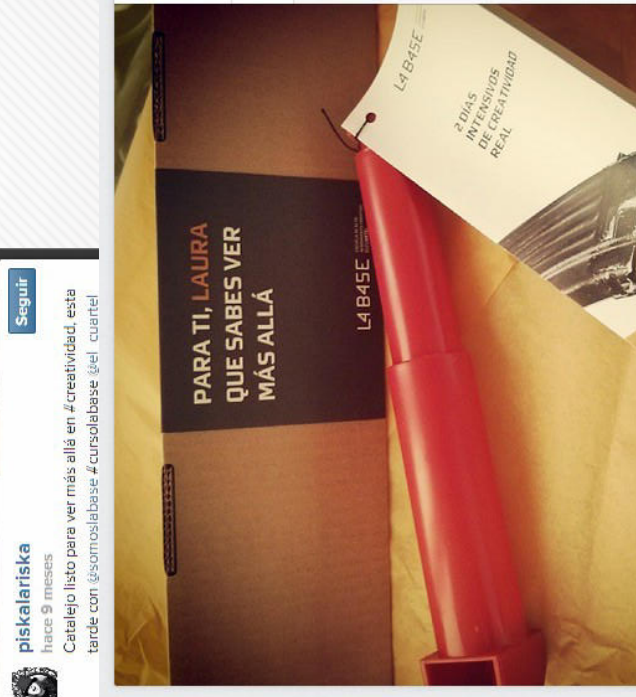
Aprovecha la promoción de verano y matricúlate en el I Curso de Creatividad y Estrategia de LA BASE por solo 180€ ¡Hasta el 31 de agosto, no te lo pierdas!

QUIERO SABER MÁS

QUIERO MATRICULARME YA



piskalariska
hace 9 meses
Catalajo listo para ver más allá en #creatividad, esta tarde con @somoslabase #cursolabase @el_cuartel



lau
hace 1 semana
Equipada para ver las ideas más lejanas #cursolabase @el_cuartel instagram.com/p/eaLkiyrYZR/

Gema Isabel Sánchez.
¡Tu Tweet fue marcado como favorito!

Gema Isabel Sánchez
@GemaiSanchez

Equipdas!! ;) RT @Laualm: Equipada para ver las ideas más lejanas #cursolabase @el_cuartel instagram.com/p/eaLkiyrYZR/

19 sep 13 01:18 p.m.

Marcado como favorito por

El Cuartel @el_cuartel
Nos regimos por las normas. Tanto, que las incumplimos para salirnos de lo convencional.



Chimp

acumba mail

Group A

11 de Noviembre: Herramientas e ideas para c...

abuse complaints	0
total recipients	724
successful deliveries	699 (96.5%)
bounces	25 (3.5%)
recipients who opened	192 (27.5%)
average times opened	2.1 times
total times opened	402
last open date	15/2/14 11:23AM
recipients who clicked	48 (6.9%)
unique URL/recipient clicks	55
clicks/unique open	25.0% ★
total clicks	57
last click date	27/12/12 12:14PM
times forwarded	0 (0.0%)
forwarded opens	0
unsubscribes	1

Group B - Winner!

11 de Noviembre: Nuevas ideas y herramientas: ¿Conectas con tu cli...

abuse complaints	0
total recipients	724
successful deliveries	709 (97.9%) ★
bounces	16 (2.2%)
recipients who opened	239 (33.7%) ★
average times opened	2.2 times ★
total times opened	528 ★
last open date	24/5/14 1:45PM
recipients who clicked	49 (6.9%) ★
unique URL/recipient clicks	65
clicks/unique open	20.5%
total clicks	70 ★
last click date	13/4/13 6:37AM
times forwarded	0 (0.0%)
forwarded opens	0
unsubscribes	0

Experiencias Lab

Cómo Funciona

Leer

innovación

experiencias lab

Comenzamos el año dando las gracias por la masiva participación de nuestros usuarios. Todo comenzó con opiniones sobre cómo innovar y nuestra como ideas y suger

Leer

innovación

cómo funciona

Conseguir una presencia digital acorde a la presencia real se hace fundamental si queremos ser buenos anfitriones en turismo. Pero todo no es la creación de una identidad online, también debemos aprender a gestionarla.

Leer

innovación

demo

historia de un tweet by @andi

invertir en tecnología es una realidad inminente en un ecosistema tecnológico? #infoq

- 1 Experiencias Lab
- 2 Top Ideas
- 3 Conocimiento a la carta

13

Si no ve bien este email pinche [aquí](#)



"No te adaptes al cambio, ¡anticípate a él!"

Andalucía Lab junto a Andalucía Emprende y en colaboración con [Asociación Andaluza de Coaching](#) dedica un Mírcoles Lab al proceso mediante el cual se identifican indicadores de cambio de nuestro alrededor, para identificar tendencias emergentes, en definitiva, al COOLHUNTING.

Las jornadas se celebrarán en Andalucía Lab, Ctra. Nacional 340 Km. 89,6 M.ªbella, 29060 El Mírcoles 27 de noviembre en horario de 11:00 a 14:15 h.

Dirigido a Pymes y profesionales del sector turístico y comercial andaluz.

Inscríbete



De acuerdo con la Ley Orgánica 15/99, de 13 de diciembre, de protección de Datos de Carácter Personal, se informa al usuario de que la Fundación Centro de Innovación Turística de Andalucía, a través de los formularios habilitados en este web, se han incluido en un fichero de datos de carácter personal creado por y bajo la responsabilidad de Fundación Centro de Innovación Turística de Andalucía y operados mediante el uso de computación para el procesamiento de datos electrónicos. El usuario declara haber leído y aceptado las condiciones de uso de este sitio web y autoriza a la Fundación Centro de Innovación Turística de Andalucía a utilizar los datos de carácter personal que ha facilitado para el cumplimiento de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico y de la Ley Orgánica de protección de Datos, se informamos que seguirá recibiendo nuestros boletines publicitarios, sólo temas que concierne con el asunto: Boga, info@andalulab.org

Send to a new segment

Subscribers match any of the following:

Provincia is

Málaga

+ Add Condition

Guía de Cantabria gratis en PDF

¿Eres interesado en alguna de estas guías? Ahora tienes la posibilidad de guardarte la que quieras y transformarla en PDF, que, si lo prefieres, puedes crear tu propia guía para imprimir.

Las mejores playas del norte español

Plan creado por [Javier Arronte](#)

Cantabria, un paraíso natural

Plan creado por [Jorge García](#)

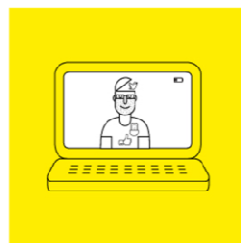
EBOOKS



GUÍA DE GOOGLE
WEBMASTER TOOLS PARA
TU BLOG



ESTUDIO SEO EN ESPAÑA
2013



¿TIENE EL COMMUNITY
MANAGER LOS DÍAS
CONTADOS?



CÓMO HACER UNA
INFOGRAFÍA DESDE CERO



CONOCE A TU USUARIO Y
ENAMÓRALO EN 5 PASOS



14 IDEAS PARA CREAR
CONTENIDOS PARA TU
PRÓXIMO POST

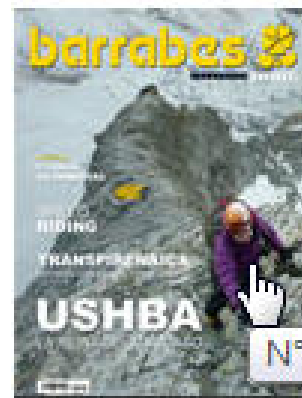


DUPLICA TU TASA DE
CONVERSIÓN EN UNA
SEMANA



CÓMO CONSEGUIR QUE
GOOGLE SE ENAMORE DE
TU WEB

Cuadernos Técnicos >

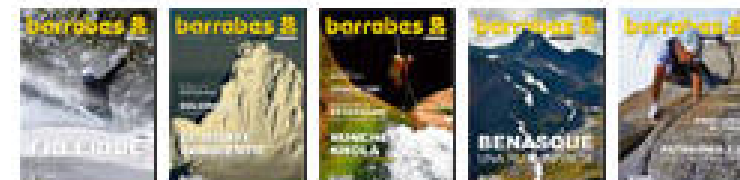


N° 73
ABRIL - MAYO 2014

- Transpirenaica invernal con esquís y en solitario
- Ushba, la Reina del Caucaso

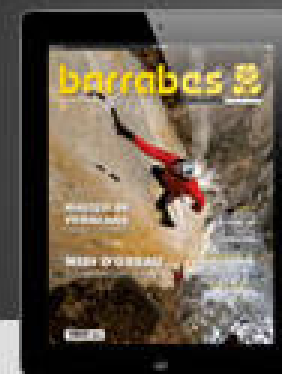
N° 73, Abril - Mayo 2014 sobre la nieve y el cielo

Últimos números:



Cuadernos Técnicos en tu iPad

DESCÁRGALO
GRATIS



Disponible en el
App Store

BOOK: Posicionarte como experto, generar

TEXTO:



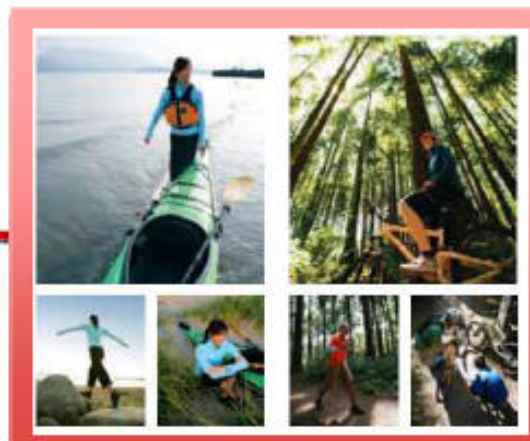
- Redactar en principio para el usuario y **adaptar con las palabras claves** según la estrategia SEO.
- Hablar de tu marca es como hablar de ti mismo, no monopolices la conversación.
- Dejar los puramente comerciales que no supongan más del 30% – 40% de tu contenido general.
- **Haz un slogan** con tus palabras claves. ¡Funciona!
- **Se activo:** publica frecuentemente . Si estas en twitter, intenta tuitear dos o tres veces al día
- Postea **a la hora adecuada:** Si tuiteas, mira a qué hora son más activos tus usuarios, dependerá de la actividad que desarrolle tu empresa.

Facebook suele ser más activo en la horas previas y posteriores al trabajo

MÁGENES: ¿Sueles denominar los archivos de tus fotos con una ristra de números y letras del tipo **DSC0001.jpg**? **Ejemplo:** “**piscina-hotel-nombre hotel**”, con guiones, en minúsculas y sin eñes ni tildes.



De la **fotografía de paisajes turísticos**,.....



A la **fotografía experiencial**



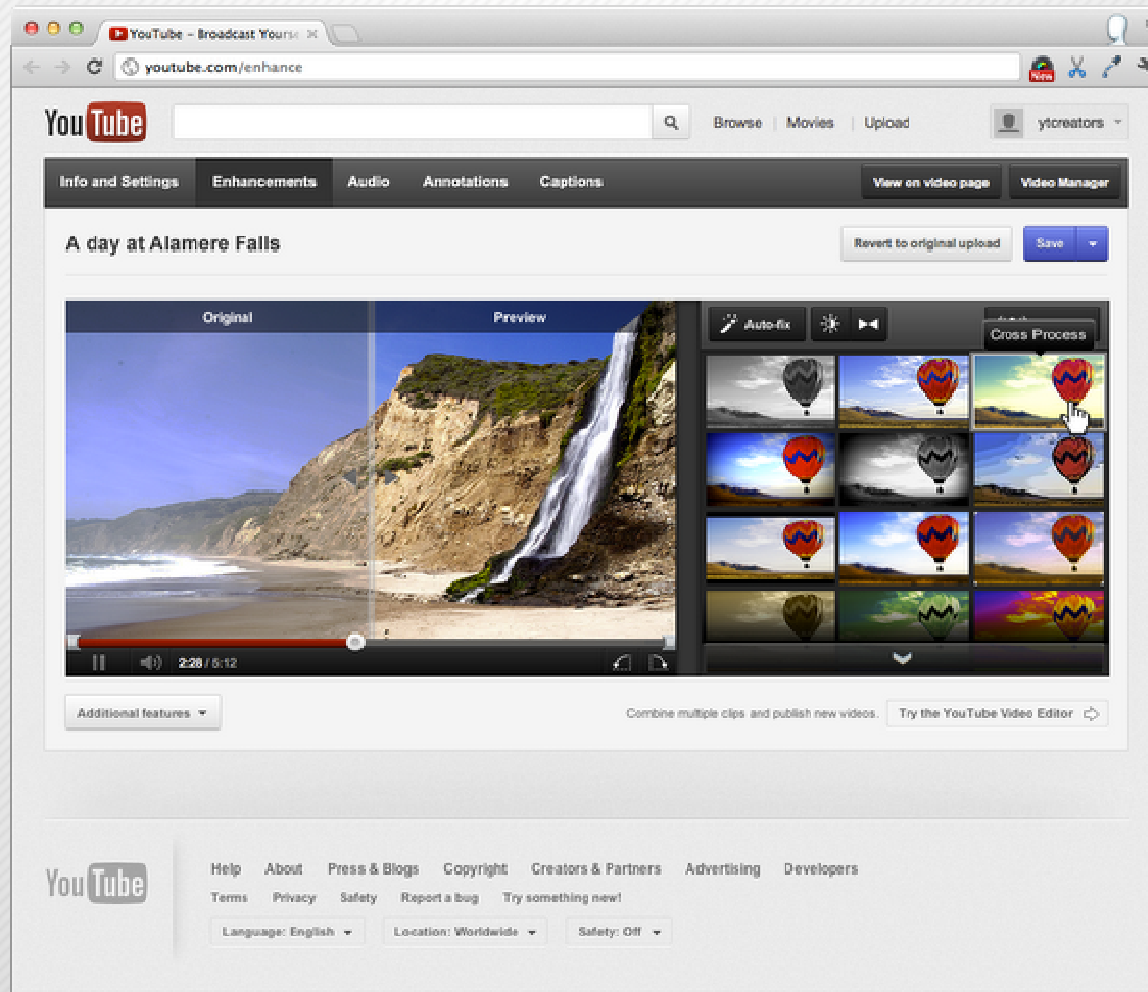
@joantxo
#labtalleres



Andalucía lab



VÍDEO: Palabras clave en título. Descripción del vídeo y Tags.



Instagram



DASHBOARD CALENDARIO EDITORIAL

MES: **ENERO**

CLIENTE: **VILMANUNEZ**

FRECUENCIA CONTENIDOS

L	M	M	J	V	S	D
1	2	1	1	2	1	
3	3	3	3	3	2	1
1	1	3	1	3	1	

L	M	M	J	V	S	D
1	2	1	1	2		
3	2	3	3	2	2	1
1	3	1	1	1	1	

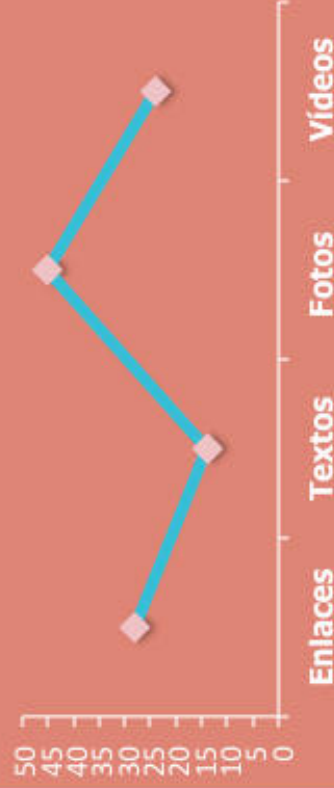
L	M	M	J	V	S	D
1	2	1	1	2	1	
3	3	4	3	3	4	1
1	2	1	2	1	1	

L	M	M	J	V	S	D
1	1	2	1	2	1	
1	3	2	1	3	2	1
1	1	2	1	3	1	

Total contenidos: **136**

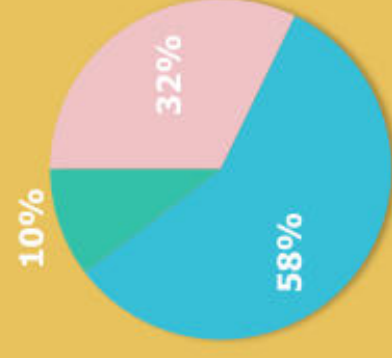
FORMATO DE CONTENIDOS

Enlaces	Textos	Fotos	Videos
28	14	45	24



CONTENIDOS SEGÚN RRSS

Facebook	Twitter	Instagram
28	50	9



TOTAL DE CONTENIDOS POR SEMANA

SEMANA 1 SEMANA 2 SEMANA 3 SEMANA 4

36 **31** **37** **30**



OBJETIVOS CONTENIDOS

AUMENTAR ENGAGEMENT PUBLICACIONES

AUMENTAR FRECUENCIA PUBLICACIONES

AUMENTAR BRANDING MARCA

<http://socialmediatoday.com/pamdyer/1885446/essential-content-marketing-editorial-calendar-template-every-marketer-can-use>

<https://drive.google.com/templates?q=editorial+calendar#>

<http://coschedule.com/content-marketing-editorial-calendar>

<http://www.marketingdecontenidos.es/faqs/que-es-el-marketing-de-contenidos/>

<http://vilmanunez.com/2014/01/31/estrategia-marketing-de-contenidos/>

<http://vilmanunez.com/2013/11/04/guia-con-estrategias-acciones-y-metricas-segun-objetivos-de-redes-sociales/>

<http://increnta.com/blog/marketing-de-contenidos>

<http://www.soyunamarca.com/2013/11/storytelling-branding-en-estado-liquido/>