



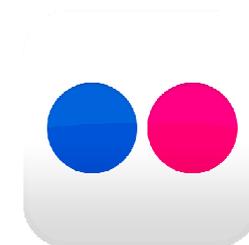
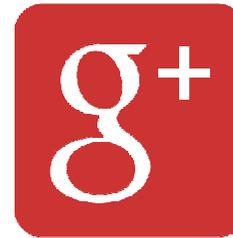
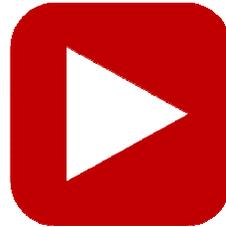
talleres

pre

REDES SOCIALES
EN EL TURISMO



¿Qué es Andalucía Lab?



[Las 74 redes sociales más populares del planeta](#)



¿Por qué debemos estar en redes sociales?

Si **Facebook** fuese un país, sería el 3º del mundo, con más del **50% de su población menor de 30 años.**

Las **generaciones Y y Z ya no envían e-mails ni consultan webs**, es cosa del pasado.

Linkedin: cada segundo, **2** nuevos miembros.

Youtube: cada minuto se suben **72** horas de vídeo.

¿Reputación de marca? El **90%** usuarios creen en las **recomendaciones** y sólo el **14%** cree en la **publicidad.**

El **53%** de usuarios de **Twitter** recomiendan marcas.

Las redes crean **canales de comunicación directa entre marca y cliente**



Tipos de redes

de “conversación”



basadas en imágenes



basadas en vídeos



“profesionales”



¿Qué redes sociales me interesan más?

SOCIAL MEDIA TEQUILA

Explicación resumida del social media

- Estoy bebiendo #tequila
- Me gusta el tequila
- Mi mayor cualidad: beber tequila
- Aquí es donde bebo tequila
- Mira como bebo tequila [HD]
- Foto vintage de mi tequila
- Bebo tequila (Aunque nadie lo lea)
- Una adorable receta de tequila
- Bebo tequila y quiero sexo
- Escuchando música de Tequila
- Album de fotos de mi tequila
- Beviendo tekila a lo lokoh!!

@ivangarcia ivangarcia.com.es

¿Qué queremos conseguir?

- ✓ ¿Ventas ?
- ✓ ¿Llevar tráfico a mi web?
- ✓ Atención al cliente / personalización de servicio
- ✓ Fidelización de clientes
- ✓ Branding (notoriedad)
- ✓ ...

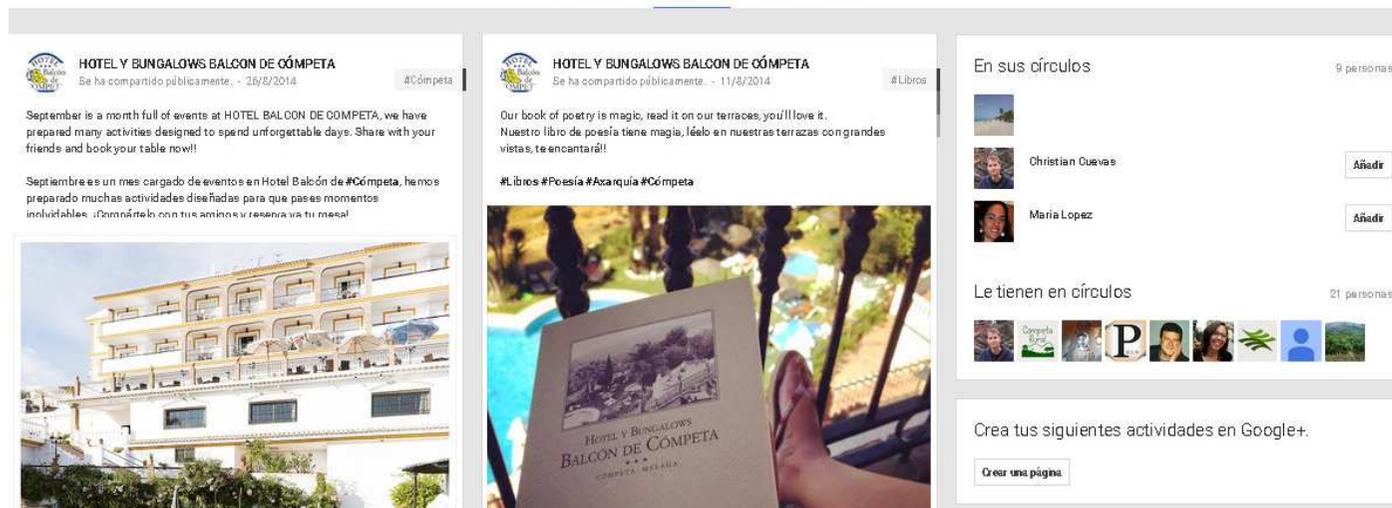
¿A qué público nos dirigimos?

- ✓ ¿Sabemos dónde está nuestro público?
- ✓ ¿Qué contenidos interesa a nuestros clientes?
- ✓ ¿Sabemos cómo conversar con ellos?



Posicionamiento.

Integración con otros servicios de Google: Gmail, YouTube, Picasa, Mapas y el propio buscador



Hangouts o videochats con tus seguidores /clientes.

Segmentación

Geolocalización

Google+ Local



Tips

- ¿Perfil personal o página de empresa?
- Tres tipos: escaparate, área de servicio y marca
- Personaliza tu perfil
- Google+ Local <http://bit.ly/1kvrhC9>
- Comprueba tus resultados en My Business → Insights (visibilidad, interacción y público)
- Comunidades: públicas y privadas
- Comparte contenidos (fotos, vídeos, enlaces, eventos) con público o círculos (ojo con el spam) y administra (ver actividad y ver ecos)
- Comparte tus posts porque indexan en buscadores
- Imagen de calidad
- Enlaza tu página de Google+ con tu campaña de Adwords



Google+ + Google Places for Business = Google+ Local

The screenshot displays the Google+ Local interface for 'Kerala Viajes' in Málaga. The main map shows the location at Calle Huéscar, 2. A detailed information box for 'Kerala Viajes' is open, showing contact details and a photo of the office. Below the map, there are several sections: a 'Cómo llegar' (How to get there) section, a 'Mis sitios' (My sites) section, and a 'Reseñas' (Reviews) section. A review from a user named 'Usuario de Google' is visible, praising the service. The interface also includes navigation controls, a search bar, and various utility icons.

Kerala Viajes más datos
 Calle Huéscar, 2
 29007 Málaga
 952 61 26 64
 keralaviajes.com
 7 reseñas

Viajes Kerala a Medida
 Descubre **Kerala** y el Sur de India
 Especialistas en **Viajes** a India
 www.viajes-india.org/ViajesIndiasur

Reseñas
 Usuario de Google comentó hace 8 años
 General **Excelente**
 muy recomendable para cualquier tipo de viaje. Iba a ir a Lisboa y no paraba de buscar en internet hoteles. Me recomendaron esta agencia y el mismo hotel que vi en la wweb, me salió por un 20% menos. desde entonces siempre que voy a ir a un sitio, les llamo para que me busquen ellos todo



Qué hacer hoy en Tarifa

A 302 personas les gusta esta página · 35 personas están hablando sobre esto

Me gusta

Mensaje

Compañía

Te ofrecemos divertidos planes durante todo el año para disfrutar de una forma original de todas las posibilidades que nos ofrece Tarifa y su entorno.



Fotos



Eventos



Me gusta

Información – Sugerir una edición

- Red social con mayor número de seguidores activos (65%)
- El 93% de los usuarios siguen marcas en Facebook
- Publicidad más segmentada



Tips

- ¿Página de empresa o perfil personal?
- Personaliza tu perfil
- Busca la participación
- Mix de contenidos: 60-70% - 40-30%
- No SPAM, limita tus actualizaciones
- SEO en Facebook
- Utiliza imágenes de calidad
- Estructura de una actualización: foto + texto atractivo + enlace
- ¿Atención al cliente a través de Facebook?
- Publicidad



The screenshot shows a Facebook profile for 'Sara Innovación Turismo'. The profile picture is a large image of a person relaxing on a lounge chair in a courtyard. The cover photo is a smaller image of a building. The profile name is 'Sara Innovación Turismo' with buttons for 'Actualizar información' and 'Registro de actividad'. Below the name are sections for 'Agregar tu escuela', 'Agregar tu ciudad actual', 'Agregar tu ciudad de origen', and 'Trabajó en Andalucía Lab'. The profile has 91 friends, 27 photos, 11 maps, and 22 likes. The main content area shows a status update: '¿Qué estás pensando?'. Below that, there are several posts: one about being tagged in a photo album, one about wanting to go to Bangkok, and one about liking 'Tourist Talent'. The bottom section shows 'Amigos' with a 'Ver todos' link.

Investiga con un perfil personal antes de crear tu página de empresa.

Después se convertirá en un perfil dinamizador de tus contenidos



Sácale partido a las aplicaciones



Turismo Marinero Costa del Sol

A 789 personas les gusta esta página · 150 personas están hablando sobre esto · 26 estuvieron aquí

Excursiones y visitas guiadas
 Calle Puerto Pesquero, 29680 Estepona
 695 93 63 06

Información – Sugerir una edición

Fotos	Reservas Book...	Catálogo activid...	Opiniones de clie...
Pinterest	@turismarinero	Youtube	Web Turismo Ma...
Concurso	Eventos	Mapa	Me gusta 789



Visión general Me gusta Alcance Personas que están hablando de esto Visitas

Todas las fechas y horas se expresan en el horario de la costa del Pacífico de Estados Unidos. [Exportar datos](#)

Total de "Me gusta" [?] Amigos de los fans [?] Personas que están hablando de esto [?] Alcance total de la semana [?]
3.245 ↑ 0,28% **1.028.636** ↑ 0,7% **137** ↓ -23,46% **5.514** ↑ 7,72%

Publicaciones [?] Personas que están hablando de esto [?] Alcance total de la semana [?]

Publicaciones de la página (Actualizado hace aproximadamente un minuto)

Todos los tipos de public

Visión general Me gusta Alcance Personas que están hablando de esto Visitas

03/02/2013 - 02/03/2013 [Exportar datos](#)

Personas a las que les gusta tu página (datos demográficos y de ubicación) [Ver "Me gusta"](#)

Sexo y edad [?]

Mujeres	45,9%	0,2%	3,1%	19,7%	16,3%	5%	0,8%	0,8%
Hombres	50,4%	0,2%	3%	17,4%	18,8%	8,1%	2%	0,9%
		13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+

Países [?] Ciudades [?] Idiomas [?]

2.914 España	424 Málaga, España	1.595 Español (España)
39 Reino Unido	422 Sevilla, España	1.367 Español
26 Argentina	187 Granada, España	82 Inglés (Estados Unidos)
22 Estados Unidos de América	149 Marbella, España	74 Inglés (Reino Unido)
20 Portugal	140 Madrid, España	28 Francés (Francia)
19 Alemania	109 Córdoba, Spain, España	20 Italiano
		18 Portugués (Portugal)

Procedencia de los "Me gusta"

Nuevos "Me gusta" [?] Ya no me gusta [?]

Origen de los "Me gusta" [?]

- 45 En la página [?]
- 21 Biografía [?]
- 10 Celular [?]
- 7 Recomendaciones de Facebook [?]
- 6 Explorador de páginas [?]
- 4 Al sostener el puntero encima [?]
- 3 Resultados de la búsqueda [?]

[Mostrar todos](#)



TWEETS: 9 005 FOTOS/VÍDEOS: 308 SIGUIENTES: 2 412 SEGUIDOS: 16,9K FAVORITOS: 35 Más v Editar perfil

Innovación y Turismo

@andalucia1ab

Ofrecemos soluciones innovadoras para las Pymes turísticas y comerciales andaluzas. #demolab #prelabtaller #coworking #Marbella bit.ly/16eB0sg

Andalucía, España
andalucia1ab.org
Se unió en octubre de 2009

308 fotos y vídeos



Tweets Tweets y respuestas

Tweet 1/140
Innovación y Turismo @andalucia1ab · 10 de sept:
¿Dónde como hoy? Hablamos de la evolución que está teniendo el campo de la #restauración bit.ly/1wD8FG0 owl/16MDw



Ver en la web

Ver foto

A quién seguir · Retreocar · Ver todos

- Twitter España @Twitter... Seguido por AETC y otros Seguir
- Protonoklado Seguir
- Begoña Sánchez @Begoña Seguir
- José Domínguez @joseco... Seguir

Chats populares · Excluir amigos

Tendencias · Cambiar

- #gala2gh 15
- #AbortoEP
- #WPRF2014
- #ChesterSabina
- #FelizLunes
- Madrid
- Friends
- Valencia
- True Detective
- Pedro Sánchez

© 2014 Twitter. Todos los derechos reservados. Política de privacidad y condiciones de uso.

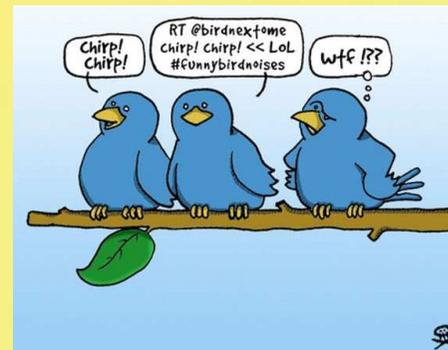
* En la actualidad Twitter tiene una media diaria de **6,9 millones de usuarios activos.**

* Hoy en día se envían diariamente en todo el mundo alrededor de **340 millones de tuits.**

* Datos de 2013

Tips

- Lenguaje propio: RT, Fav, menciones, fuentes, MD...
 - Estilo directo
 - Evita “mensajes vacíos”
 - Potente herramienta de atención al cliente
 - Personaliza tu perfil
 - Buscar la participación: preguntas, sugerencias
 - Mix de contenidos: 60-70% - 40-30%
 - No SPAM, limita tus actualizaciones
 - Publicidad
 - Usa hashtags
 - No chat, usa MD
 - Usa acortadores para los links
 - Programa los tweets y recicla
 - Frecuencia de publicación: 2 – 3 diarios
- (Un tuit tiene una vida media de apenas una hora)





Palabras clave o frases que ayudan a encontrar tu target / audiencia

Te permiten compartir tu contenido con nuevos usuarios

Te permite participar en conversaciones basadas en intereses compartidos



Los tweets que incluyen hashtag logran mayor Engagement. Límite 2-3

- <http://whathashtag.circulorojo.es/>
- <http://tagboard.com/>
- <http://www.hashtag.org/>



Localizar hashtag

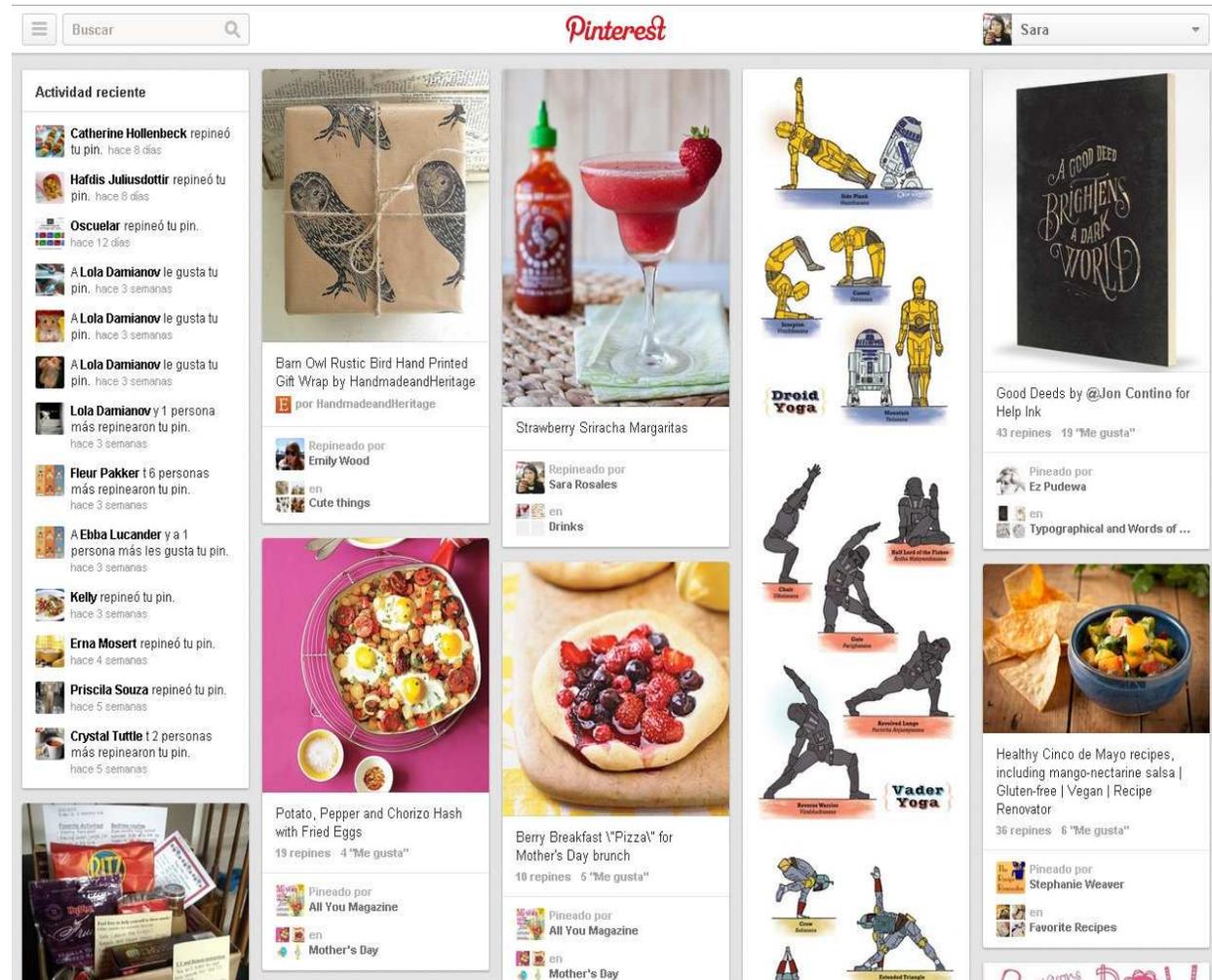


Foto: Pinterest

- Diferencia entre crítica / crisis.
- Monitoriza tu reputación, adelántate.
- Calma.
- No echar balones fuera.
- Localizar la raíz del problema y solucionarlo.
- No contestes enfadado / no provoques.
- No censures.
- Coordina la respuesta en todas tus redes.
- Minimiza la crítica /maximiza tu respuesta.



- 60 - 80% usuarias.
- Principales temas: moda / cocina / manualidades.
- Adictiva.
- Visual.
- Los usuarios de Pinterest pasan un promedio de una hora y cuarto en la red social.
- 21% de los usuarios de Pinterest acaban comprando productos que habían visto publicados en la red social



El contenido es más importante que el usuario.

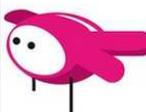
<https://business.pinterest.com/es>



Tips

- ¿Página de empresa o perfil personal?
- Verificación de la cuenta
- Convierte tu web en “**Pin-friendly**” con el botón 
- Inserta tu logo o marca en las imágenes (branding)
- Texto descriptivo como apoyo a la imagen
- Imágenes verticales no horizontales
- Organiza en tableros específicos
- Utiliza los tableros secretos como back-office
- Publicita tu tienda online
- Sube vídeos y presentaciones
- Imágenes de calidad para pines y tableros
- Personaliza tu perfil





viajes.net

Viajes.net es un buscador gratuito de vuelos y hoteles. ¡pruébanos! ¡Viajar es lo nuestro!

www.viajes.net

Repinea de

-  Jerry Atrics
-  La Volpe
-  Bryn Albertson

15 Tableros
593 Pines
159 "Me Gusta"
Seguir todos
783 Seguidores
729 Siguiendo

- Guías de viaje
- Blog de Viajes
- Destinos
- Hoteles
- Aplicaciones de viajes

Blog de Viajes

Las fotografías que utilizamos para ilustrar los posts de nuestro blog de viajes, esperamos que os gusten tanto como el texto que les acompaña.


viajes.net

Seguir tablero

293 Pines
704 Seguidores

Guías de viaje



14 pines



Seguir

Blog de Viajes



293 pines



Seguir

Destinos




Seguir

Aviones



17 pines



Seguir

Gastronomía del mundo



14 pines



Seguir

Blogtrip:



¿Sabes dónde empieza y acaba la famosa Ruta 66? #blogdeviajes

Pineado de viajes.net



Mayo, el mes del año en el que Girona está más bonita

1 "Me gusta"

Pineado de viajes.net



Descubriendo a los amish en nuestro blog de viajes. #amish

1 "Me gusta"

Pineado de viajes.net



El Hierro se ha convertido en una de las primeras islas del mundo en ofrecer WiFi gratuito

Pineado de viajes.net



Sevilla, la primera ciudad "Chinese Friendly" de España #blogdeviajes

Pineado de viajes.net



Barrios chinos del mundo #chinatown #viajar #blogdeviajes

2 repines 2 "Me gusta"

Pineado de viajes.net



¿Quién dijo que un camping no tiene glamour?

2 repines 1 "Me gusta"

Pineado de viajes.net



El día en el que todo se tinte de verde: St. Patrick's Day #sanpatricio #irlanda

Pineado de viajes.net



Luarca, elegido el pueblo más bonito de España #Asturias #viajar

1 repin 2 "Me gusta"

Pineado de viajes.net



Milwaukee, una ciudad que te mostrará la cara menos conocida de EE.UU. #viajar #blogdeviajes #estadosunidos #harley

1 repin 1 "Me gusta"

Branding

Tráfico

Venta (de servicios y productos)

Visibilidad

Conexión emocional



Imagen de calidad (300px por 300px)

Segmenta en el tablero correcto

Descripción corta e informativa

Incluye hashtag en la descripción para agrupar y mejorar SEO

Incluye tu url en la descripción

Pinea lo que le gusta a la gente, es una red social visual

Nombra a otros usuarios con @



Imágenes verticales no horizontales

Editar tablero

¡Feliz cumpleaños!

Cargado por Andalucía Lab

¡Feliz cumpleaños!

Cargado por Andalucía Lab

¡Feliz cumpleaños!

Cargado por Andalucía Lab

This image shows a grid of three vertical photographs of guinea pigs. Each guinea pig is wearing a green party hat with white circles and is sitting next to a small, round cake decorated with colorful sprinkles and a cinnamon stick. The cakes are placed on white circular bases. The background is a wooden table and a blue water bottle.



dwappo
www.dwappo.com
Seguir

dwappo

Tienda online de complementos de moda y bisutería artesanal. #bisuteria #beauty #jewelry #jewellery #style #moda #fashion #trendy #beautiful #shopping <http://www.dwappo.com>

357 posts 266 followers 199 following

Septiembre 2014



+ de 100 millones de usuarios
+ de 40 millones de fotos al día



Tips

- Imágenes de calidad y relajadas
- Uso de hashtags
- Publica videos cortos
- Repostea otros post (mediante aplicaciones para Instagram → Repost)
- Muestra algo más que tus productos; la cara amable de tu empresa
- Involucra a tus usuarios, facilita la interacción:
crowdsourcing



flickr Tú Gente Grupos Explorar Subir fotos

Andalucia Lab
Andalucia Lab

1.387 Fotos marzo 2010

Galería Álbumes Favoritas Editar





Tips

- Organiza tus fotos en carpetas
- Incluye título, descripción y etiquetas (75) con palabras clave para cada foto
- Link a tu web en la descripción
- Crea grupos y/o comunidades de interés
- Utilízala como expositor de trabajos realizados
- No busques fines comerciales, no está permitido. Busca imágenes que aporten contenido.
- Repositorio de imágenes
- Fotos indexan en buscadores
- Integra las galerías de fotos en tu web
- Base para Pinterest



YouTube genera más de **2.000 millones de visitas cada día.**

Bodegas Mezquita



Videos Comentarios Más información

Videos subidos Fecha (de más recientes a más antiguos)



Cientes en la Taberna Bodegas Mezquita

37 reproducciones Hace 2 meses



Saborea el Flamenco

1.285 reproducciones Hace 7 meses



Felicitaciones navideñas desde Bodegas Mezquita y Ziryab

594 reproducciones Hace 8 meses



Actuación de Bodegas Mezquita en el Congreso Mundial del Arroz

170 reproducciones Hace 1 año



Feliz Navidad 2011 desde Ziryab Taberna Gastronómica

1.719 reproducciones Hace 1 año



Feliz Navidad 2011 desde Bodegas Mezquita Céspedes

882 reproducciones Hace 1 año



Feliz Navidad 2011 desde Bodegas Mezquita Corregidor

Bodegas Mezquita · 25 videos

1.346

Me gusta

Información

Compartir

Añadir a

lib

Subido el 07/12/2011
Papa Noel y los Reyes Magos pasan por Bodegas Mezquita Corregidor para desearnos una Feliz Navidad.



Os transmitimos nuestros mejores deseos para estas fiestas cargadas de celebraciones con familia y amigos.

Felices fiestas!!

<http://www.bodegasmezquita.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/BodegasMezquita>



Tips

- Personalización del perfil
- Vídeo presentación de tu empresa (vídeo destacado)
- Crea listas de reproducción
- Incluye palabras clave en el título
- Descripción de 200 palabras
- Incluye tu url en la descripción
- 10 etiquetas para el motor de búsqueda
- Utiliza anotaciones en los vídeos: por ej. para conseguir suscriptores
- Vídeos simples y concisos (2 a 3 minutos)
- Tipos de vídeo: presentación, catálogo de productos, tutoriales y consejos, cuenta una historia, opiniones de clientes, preguntas y respuestas, entrevistas.
- Embebe tus vídeos en tu web

Vídeos de 6 segundos de duración en formato loop



Tips:

- Incluye tu marca
- Usa el sentido del humor
- Para presentación de productos / tutoriales / felicitaciones / mini entrevistas a trabajadores...
- Embebe tus vídeos en vine en tu web



Soyunamarca.com 106 seguidores [Seguir](#)

SOCIAL MEDIA BRANDING
Porque tu marca tiene una historia que contar

Si no encuentras la solución es que todavía no has roto ninguna regla.

Soyunamarca.com es una Consultoría en social media branding y marketing online que utiliza técnicas como el Storytelling para... [ver más](#)

Actualizaciones recientes

Soyunamarca.com Cuando hablamos de estrategias de Social Media, lo importante no es solo la ejecución sino la previa planificación y sobretodo la optimización de resultados sobre la marcha en base a los datos que vamos obteniendo, y una de las tendencias que deber... [más](#)

El Social Command Center en la estrategia de Social Media de una empresa
[bit.ly](#)
Recomendar • Comentar • Compartir • Hace 3 horas

Soyunamarca.com Desde que el hombre tiene memoria, hemos vivido organizados bajo diferentes formas de liderazgo. Autoritarios, democráticos, sociales, comunitarios, pero todos determinados a marcarnos un camino.El mundo ha llegado hasta lo que somos hoy, gracias a... [más](#)

No más Héroe: Gobierno de Marca
[bit.ly](#) • Desde que el hombre tiene memoria, hemos vivido organizados bajo diferentes formas de liderazgo. Autoritarios, democráticos, sociales, comunitarios, pero todos determinados a marcarnos un camino. El mundo ha llegado hasta lo que somos hoy, gracias...

Recomendar • Comentar • Compartir • Hace 6 horas

Cómo estás conectado
4 empleados en LinkedIn [Ver todo](#)

Anuncios de miembros de LinkedIn

Dirección de Hoteles, Spa
Máster Online en Dirección Alojamiento Turístico: la solución que buscas
[Más información](#)

Máster en Marketing 2.0
Único Máster Presencial Oficial en Marketing Digital, Prácticas Remuneradas
[Más información](#)

Grupos notables

Social Media Marketing...
35,470 miembros
[Únete](#)

Los usuarios también vieron

259 millones de usuarios activos

3ª red social en nº de seguidores

Personal branding

Networking

Presentación de tu empresa / productos / servicios



Tips

- Página de empresa. No perfil personal
- Tres niveles: usuario – empresa – grupo
- Personaliza utilizando keywords
- Publicita
- Publica debates, artículos, noticias, preguntas y respuestas y grupos de interés
- Busca grupos activos y con bastantes miembros (los grupos abiertos son visibles en buscadores)
- Participa en los grupos debatiendo (networking)
- Crea grupos propios



slideshare | Explorar | Buscar | Subir | Iniciar sesión | Registrarse

Centro de Ecoturismo el Cantalar Cazorla

Seguir

13 SlideShare
3 seguidores

Jaén, Spain, Jaén, Spain

Travel / Tourism

www.elcantalarcazorla.com

953 12 41 21

Gracias por tu opinión [Deshacer](#)

Utilizaremos tu opinión para revisar los anuncios de este sitio.

Actualiza tu [configuración de anuncios](#) para que podamos mostrarte mejores anuncios.

Followers (3)

Following (3)

Tags (113)

Centro de Ecoturismo el Cantalar Cazorla Insertar

Viajes para grupos a Cazorla
Educación Secundaria y Bachillerato

Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y las Villas
Programas educativos y deportivos en la Naturaleza

www.elcantalarcazorla.com 953 12 41 21 609 64 53 09
ecoturismo@elcantalarcazorla.com

Share

Save

Presentaciones 13

Documentos 0

Infografías 0

Videos 0

1 / 18

Viajes a cazorla para grupos escolares educacion secundaria 393 views

Actualizaciones de Centro de Ecoturismo el Cantalar Cazorla

Centro de Ecoturismo el Cantalar Cazorla subió esto

Programa de inmersión lingüística para grupos escolares

Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y las Villas
Inmersión lingüística en la naturaleza

Inmersión lingüística-escolares-el-cantalar de Centro de Ecoturismo el Cantalar Cazorla

896 reproducciones

Hace 8 meses

Coment

Aloja diapositivas en PowerPoint o PDF

Posiciona contenidos en buscadores



Tips

- Personaliza tu perfil
- Utiliza palabras clave en tus presentaciones (SEO)
- Incluye datos de contacto / redes sociales en la presentación
- Usa palabras clave en la descripción
- Enlaza a tu web en la descripción
- Permite descargar tus archivos (¡Ojo! en PDF)
- Crea manuales y tutoriales para tus productos
- O explica paso a paso que incluyen tus servicios

Contenidos: Propios

Deben suponer entre el 70 – 80% de tu contenido en Redes Sociales

Halcon Viajes online Hace 4 horas

Amanecemos paseando por un parque muy especial en La Habana... es el Parque de John Lennon. Allí encontraréi estatua que homenajea al artista y donde la foto está a <http://ow.ly/IF1DD> Foto: Cynansy

La Pesca del Pez Volador

2013-09-08 | Cultura y Tradición Marinera



Que Estepona es de arraigo y tradición marinera no hay ni que dudarlo, pero es sin duda en verano, durante los meses de finales de julio y agosto cuando en el puerto pesquero y en toda la localidad se ven unos pescados "colgados" y dejándose secar con la brisa del mar y el sol; son los "Peces Voladores".

Otros contenidos:

Noticias relevantes de actualidad

Infografías

Contenidos de empresas afines

Herramientas de curación de contenidos: **Scoop It!**

Web

Blog

Agenda

Noticias propias

Promociones/ofertas

Otras redes sociales:

Vídeos en Youtube

Álbumes de fotos en Facebook

Tablones de Pinterest

Tu día a día: momentos de trabajo, fotos del equipo...

Respuestas a dudas, preguntas de tus clientes.

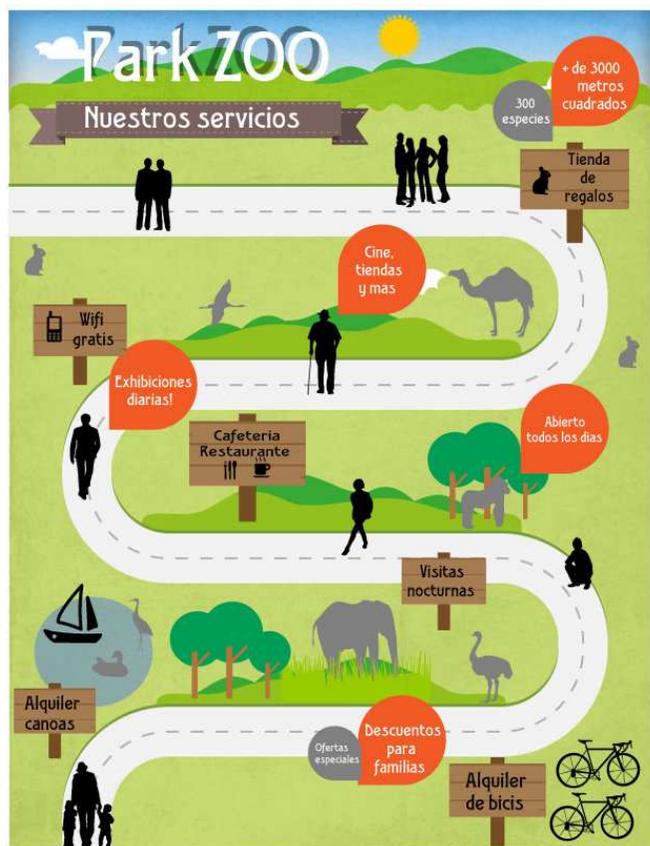
Encuestas para conocer la opinión de clientes.

Dar a conocer publicaciones

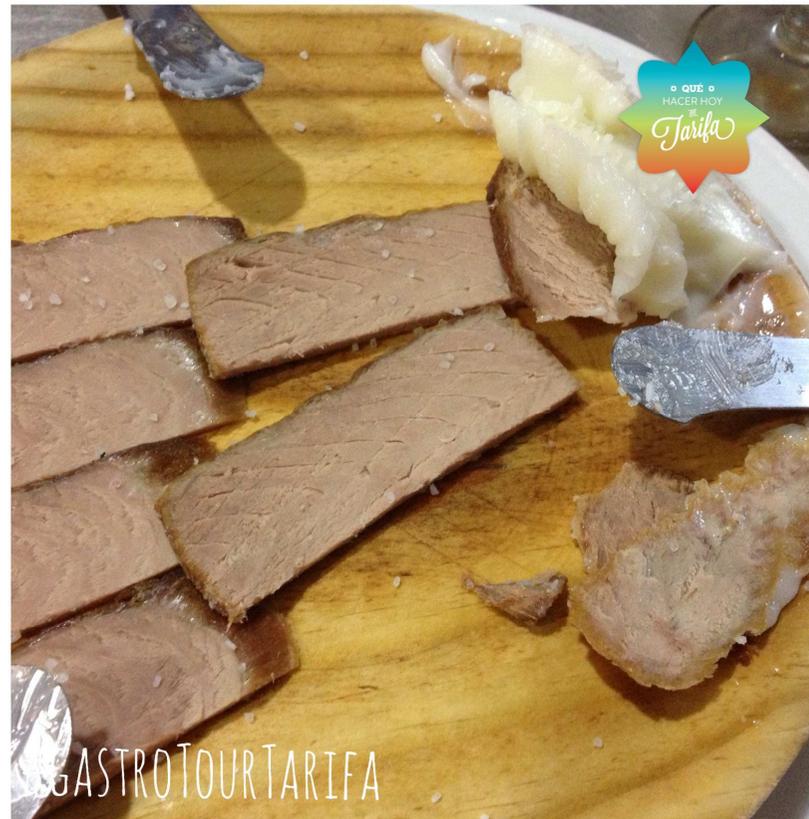
Contenidos: Tips



Fotos: logo/marca →Pixlr.com



Infografías: www.easel.ly/



Nube de tags: www.wordle.net





Trackear y acortar antes de empezar



Google url shortener

Paste your long URL here: Shorten URL

All goo.gl URLs and click analytics are public and can be accessed by anyone.

Clicks for the past: two hours | day | week | month | all time

LONG URL	CREATED	SHORT URL	CLICKS
			0

Press CTRL-C to copy

<http://goo.gl/FNG79>

0 minute ago - details

<http://www.andalucialab.org/>

bitly Your stuff Your network

Bitmarks Bundles Stats Profile

Paste a link here...

Welcome to the new bitly [Learn what's changed](#)

Search your bitmarks

1-10 OF 1,846 BITMARKS

Comercialización Online "Conectar para Vender" - Andalucía Lab

4 Suggestions for Building User-Generated Content | Crowdsourcing Week

facebook + bitmark twitter

<https://bitly.com/>

<http://goo.gl/>

Que se sepa...





Plataformas gestión de redes sociales

www.hootsuite.com

www.tweetdeck.com

<https://bufferapp.com/app>



¡Muchas gracias!

info@andalab.org

@SaraRosalesB