

PLATAFORMAS ONLINE con enfoque de Geomarketing

La Clave del Éxito



Red Social

Diversión

Movilidad

Ego

ÉXITO

¿Cómo funcionan?

En líneas generales

1. El cliente que llega a un establecimiento, busca el nombre en el sistema y hace Check-in.
2. Lo comparte en sus perfiles de Facebook o Twitter con comentarios.
3. Puede adjuntar fotografías del sitio, consejos o los visitantes del lugar.
4. El usuario recibe badges (galardones), objetos o puntos.



Palabras Clave

- **Check-in:** Para dar a conocer el lugar exacto dónde estas, via GPS.
- **Mayor:** La persona que más veces visita un lugar.
- **Badges:** Medallas o trofeos por tu tipo de actividad.
- **Points:** Premios en formato de puntos para competir con tus amigos.
- **Tips:** Recomendaciones de los usuarios acerca de un lugar.
- **ToDos:** Notas para tu propio uso.
- **Shout:** Lo que puedes decir, además de tu posición.

Badges o Galardones

- Cabe resaltar la importancia que juegan los Badges en FourSquare, ya que es un modo de **dinamización de la herramienta social en base a premios por comportamiento**, de forma totalmente **automatizada**.
- Existen multitud de Badges de todo tipo, lo que **incentivan al usuario más coleccionista**.



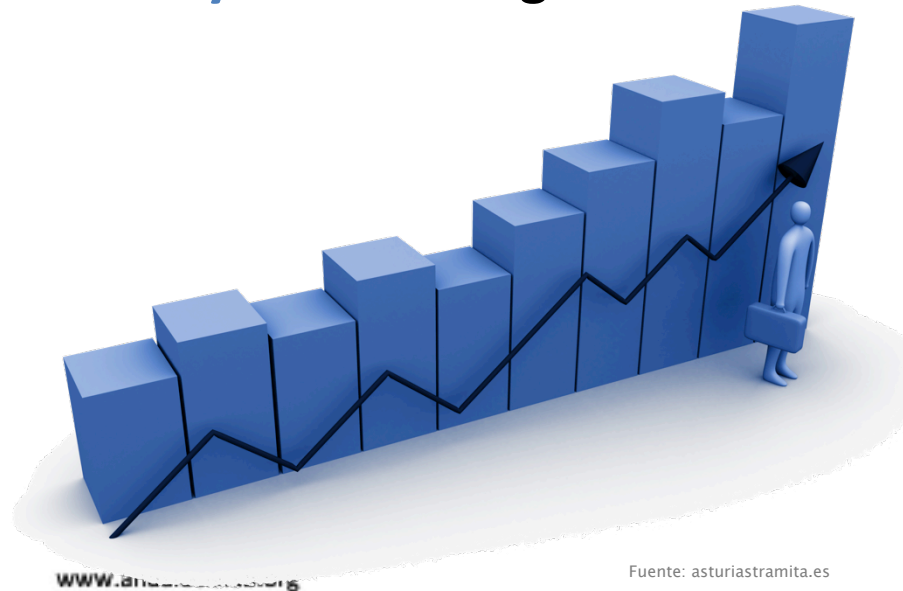
- ▶ Las empresas pueden crear su propio **Badge personalizado**, dando a los mejores clientes un símbolo de pertenencia.

Beneficios para la Empresa

- Los clientes te dan **presencia constante** y se genera **marketing viral**.
- Abre la puerta a **nuevas técnicas de promoción** para recompensar a los clientes.
- Se hace un **seguimiento del comportamiento** del usuario, con la posibilidad de identificar y obtener información cuantitativa mediante completas estadísticas.
- **Conexión con los clientes digitales**, gente que posiblemente tiene influencia en el círculo y sector en el que se mueve.
- Aumento de la **fidelización** del cliente.

Beneficios para la Empresa

- Desarrollar una **relación más profunda** y directa con los clientes.
- **Feedback constante**, las buenas opiniones de los clientes favorecen nuevas incorporaciones.
- Posibilidad de **medir el tráfico y ROI** del negocio.



¿Quiénes lo usan en España?

- **Varón (73%)**
- **32 años (de media)**
- **Ocupado (25% autónomos y 75% cuenta ajena)**
- **Urbanita (65% reside en ciudades de más de 100 mil habitantes)**
- **Techie (84% relacionado con las nuevas tecnologías)**



Fuente: www.celularis.com

Aplicación en empresas como herramienta de marketing

Recompensa a tus clientes!

Specials



La herramienta social pone a disposición de los establecimientos varias alternativas para premiar la fidelización de sus clientes llamadas **Specials**, y como propietario o encargado del establecimiento, puedes gestionar y/o analizar dichos Specials en <http://foursquare.com/businesses>

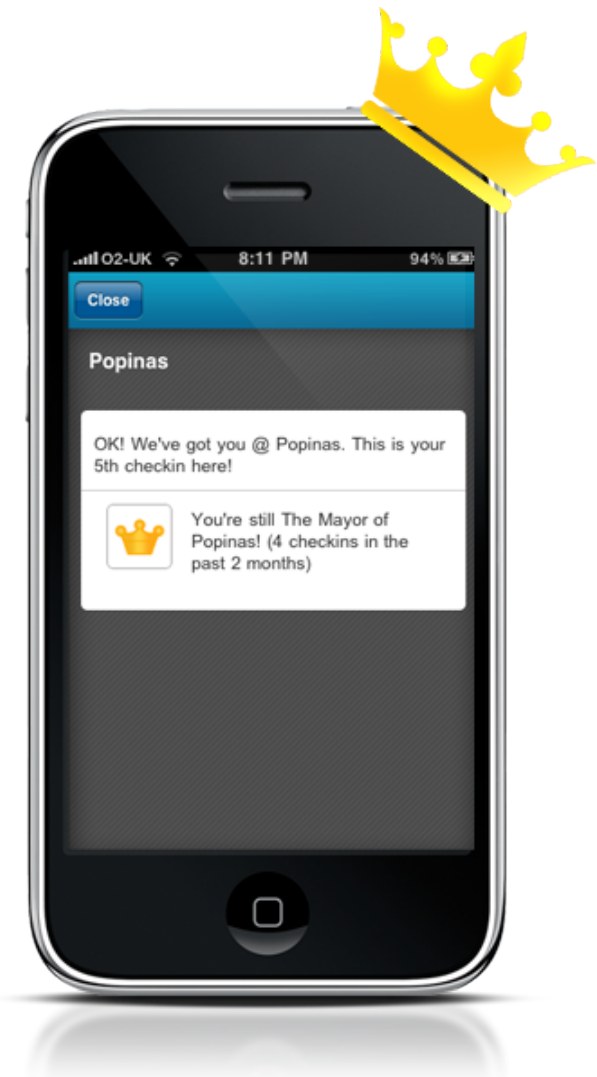
[VIDEO](#)

Algunas ideas de Specials

Ejemplos Prácticos de Campañas de Captación y Fidelización

Recompensa por **FIDELIDAD**: el mejor!

- ▶ Premiar al “Mayor” de tu establecimiento con descuentos especiales, café gratis, postres gratis, viajes... por lo que tus clientes tendrán un incentivo más para visitar tu establecimiento o tienda más habitualmente.

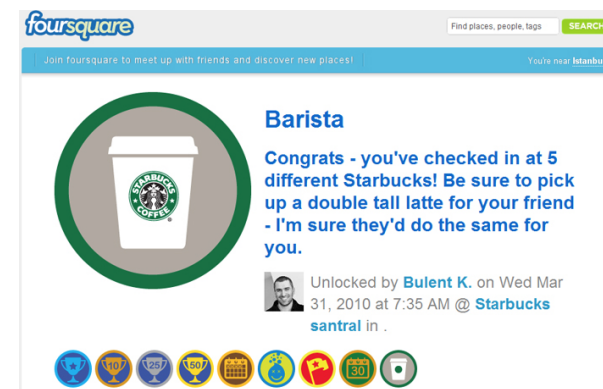


EJEMPLOS

Ejemplos Prácticos de Campañas de Captación y Fidelización

Starbucks. **Descuentos por Fidelidad.**

- ▶ Registrándose en 5 cafeterías [Starbucks](#) diferentes de EE.UU. se desbloquea un Badge creado en exclusiva para la popular cadena de cafeterías.
- ▶ Al usuario “Mayor” le rebajan 1\$ en el Frapuccino.



Ejemplos Prácticos de Campañas de Captación y Fidelización

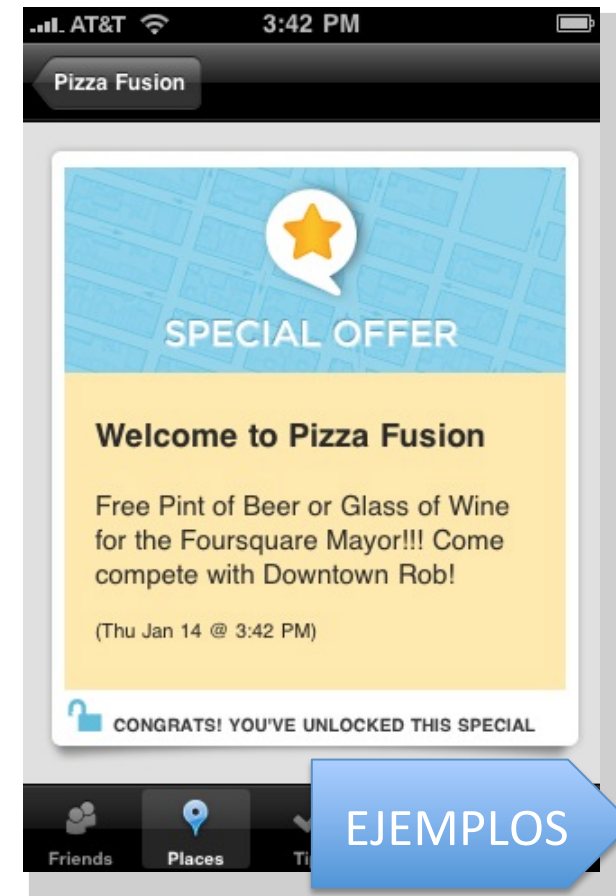
Miracle Mile Shops. Planet Hollywood Hotel Las Vegas.
Descuentos por Fidelidad.



Ejemplos Prácticos de Campañas de Captación y Fidelización

Descuentos, premios y/o consejos para la primera visita

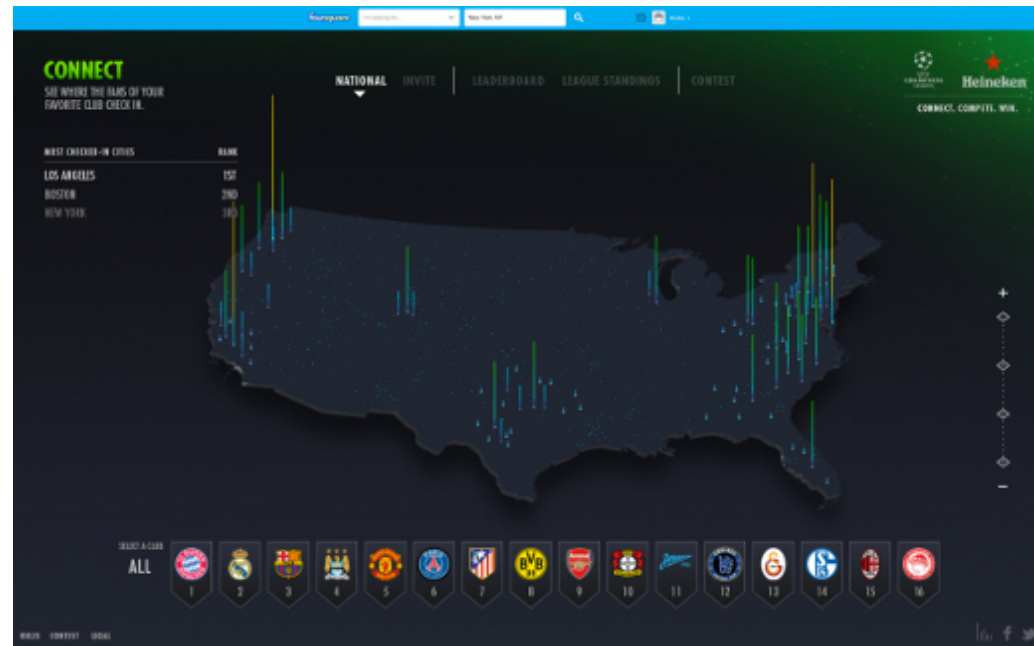
- ▶ Al registrarse en un establecimiento, el usuario puede recibir una oferta de un producto gratuito a cambio de la compra de otro o un cupón de descuento en otro establecimiento cercano.
- ▶ Con una buena difusión, esta campaña conseguirá **que más gente haga “check-in”** de modo que todos sus contactos de la red conocerán nuestro establecimiento.



Ejemplos Prácticos de Campañas de Captación y Fidelización

Experiencias en Bares con Hieneken. **Regalos por estar activo mediante partidos de la UEFA CHAMPION League**

- ▶ Regalos como Viaje a EU para ver un partido, Chaquetas de Chandal Adidas, camisetas firmadas.
- ▶ Colocación material promocional en el punto de venta para fomentar el evento



Ejemplos Prácticos de Campañas de Captación y Fidelización

Ofertas por influencia del cliente: **el más POPULAR**

- ▶ Aquellos usuarios con mayor cantidad de seguidores en pueden tener **acceso a ofertas especiales por registrarse con asiduidad** en un establecimiento.
- ▶ También se puede premiar a los que **más compartan la información en sus perfiles de Redes Sociales**.



Además, se puede fusionar esta campaña con la **tarjeta de fidelización** de la compañía.

@TaxiOviedo

“ Ahora con @taxioviedo sumérgete en la experiencia de descubrir tu ciudad. Con @foursquare #taxi 3.0 y un link a una foto de mi taxi con el vinilo de “special offer”



300,000 mil impresiones
Impresiones en el TL de otros usuarios: 460,000
Más de 6,000 visitas a la foto
Solicitud de presupuestos a nivel internacional.

<http://taxioviedo.blogspot.com.es/2013/04/un-ejemplo-de-pyme-en-foursquare.html>

<http://taxioviedo.blogspot.com/>

Coste de la campaña: 24€ (pegatina vinilo)



Ejemplos Prácticos de Campañas de Captación y Fidelización

Tasti D-Lite. Puntos extra para el programa de Fidelización

Earn Extra TastiRewards Points!

Share your Tasti experience with friends and followers and get extra points toward free Tasti.



+1 point



+1 point



+1 point



Ejemplos Prácticos de Campañas de Captación y Fidelización

Recompensa por Objetivos: **Gymkana Tour**



- ▶ Premiar a aquellos usuarios que se registren en algunos locales determinados.
- ▶ Nosotros mismos podemos crear un Tour con una lista de establecimientos a visitar, cuyo **ganador será el primero en finalizarlo** con los requisitos del juego.
- ▶ Es posible disponer de **Badges personalizados, incluir un concurso fotográfico** entre otras muchas opciones.

Ejemplos Prácticos de Campañas de Captación y Fidelización

San Diego, Las Vegas, Londres, Estocolmo... ¡Trips!



San Diego Tourist Trot Vegas Slots-o-Fun Tour Stockholm Green Cap.. London Tourist Trot

RUTAS DE TAPAS DE MARBELLA



www [Café Capuccino Tour](#) [Heladerias de Palma](#) [Tapalma 2010, Ruta ...](#)

Ejemplos Prácticos de Campañas de Captación y Fidelización

Foursquare fideliza a **Universitarios**



'Smell like school spirit', para **espacios deportivos**.

'Munchies', para hacer check-in en los **comedores o cafeterías**.

'Quad Squatter', para los **espacios comunes**.

'Bookworm Bender', para hacer check-in en **bibliotecas** o áreas de estudio.

'College Explorer', para localizar a **cualquiera en 10 sitios** diferentes del campus.

Ejemplos Prácticos de Campañas de Captación y Fidelización

Pennsylvania Tourism Board. **Badges e información turística.**

PA with Foursquare

Unlock the Keystone and Earn Pennsylvania Badges on Foursquare!



PA Shooflyer



PA Retail Polka



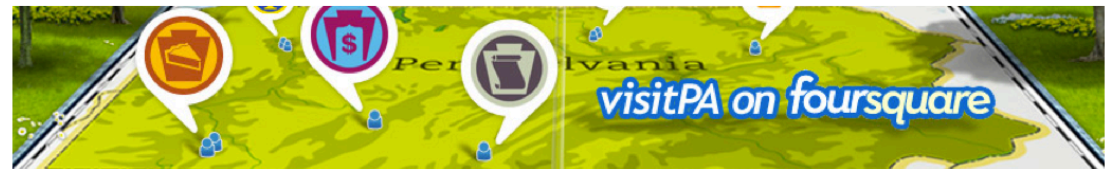
PA 4 Score & 7



foursquare™

Sign up | Apps | Help | Log In

Search places, people and tips



TIPS

POPULAR RECENT



King of Prussia Mall

If you need retail therapy, the Dr. is in. KoP is the largest shopping mall on the East Coast, home to more 400 stores and restaurants. Warm up the plastic and have a Cinnabon for us!

✓ 1161 | May 21, 2010 | King of Prussia, PA [More Info](#)



Independence Hall

During the Constitutional Conv. here, Ben Franklin wondered whether the sun carved into George Washington's chair symbolized the rising or the setting of the new nation. He decided it was rising.

✓ 1041 | May 21, 2010 | Philadelphia, PA [More Info](#)



Liberty Bell Center

So you finally found the Bell. Yep, it's still cracked and sorry, we don't ring it anymore.

✓ 1012 | May 21, 2010 | Philadelphia, PA [More Info](#)



Pat's King of Steaks

Cheesesteak ordering etiquette: for a steak w/ Cheez Whiz & onions, order "Whiz Wit." If u prefer provolone & no onions, order "Provolone Witout." Wanna go to the back of the line? Ask for fontina.

✓ 846 | May 22, 2010 | Philadelphia, PA [More Info](#)

The Keystone State invites you to check-in and explore PA with Foursquare. Go to visitPA.com, the official tourism website of the Commonwealth of Pennsylvania, and start roadtripping your way through our big cities, rolling countrysides and PA Wilds, using our tips and leaving a few of your own PA tips for others. And don't forget to check-in on Foursquare to unlock our custom PA badges: PA Shooflyer (Food), PA Retail Polka (Shopping), and PA 4 Score & 7 (History). We also have six special locations in Harrisburg, Philadelphia and Pittsburgh – check-in with custom QR codes on your Android, Blackberry, or iPhone.

Official website: <http://visitPA.com>

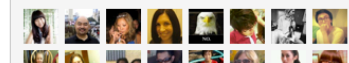
visitPA on Twitter:

<http://twitter.com/visitPA>

visitPA on Facebook:

<http://facebook.com/visitPA>

Friends



Ejemplos Prácticos de Campañas de Captación y Fidelización

ExploreChicago. Badges e información turística.

EARN 3 CHICAGO FOURSQUARE BADGES

CLICK ON A BADGE BELOW!

BLUES HISTORY

ICONIC MOVIE SCENES

CHICAGO BLUES

CELERY SALT

CHICAGO-STYLE HOT DOGS

ON LOCATION

foursquare™ Sign up | Apps | Help | Log in

Search places, people and tips

ExploreChicago on foursquare

TIPS POPULAR RECENT

Millennium Park
This 24.5-acre park features the work of world-renowned architects, planners, artists and designers.
✓ 641 | February 1, 2010 | Chicago, IL [More info](#)

Lincoln Park Zoo
The Lincoln Park Zoo is free and open 365 days a year. <http://bit.ly/alwaysfree>
✓ 490 | February 1, 2010 | Chicago, IL [More info](#)

Millennium Park
Did you know? Millennium Park is one of the world's largest green roofs. It's 24.5 acres of green space are built on top of a subterranean parking garage.
✓ 420 | February 1, 2010 | Chicago, IL [More info](#)

Millennium Park
In the Lake House (2006), Kate (Sandra Bullock) watches skaters on the McCormick Tribune Ice Rink from the windows of the Park Grill restaurant, while she waits for Alex (Keanu Reeves).
✓ 347 | February 1, 2010 | Chicago, IL [More info](#)

Wrigley Field
According to the National Hot Dog & Sausage Council, Wrigley Field and Yankee Stadium tied for home of the best stadium hot dog in 2009.

77 unique neighborhoods, 552 parks, and 7,300 restaurants all add up to countless Chicago check-ins on Foursquare! ExploreChicago.org, the Official Tourism Website of the City of Chicago, invites you to explore our diverse neighborhoods as you earn one of three Chicago-themed Foursquare badges. Meet your friends at a historic blues club on the south side, search for the perfect Chicago-style hot dog on the north side, and re-enact your favorite scene at one of the many movie locations in between.

Learn more about our Foursquare Badges: explorechicago.org/games

Plan a trip to Chicago: explorechicago.org

Get a fast answer about restaurants and things to see and do in Chicago via our Twitter concierges, 7 days a week: twitter.com/explorechicago

Friends

Jimmy Choo

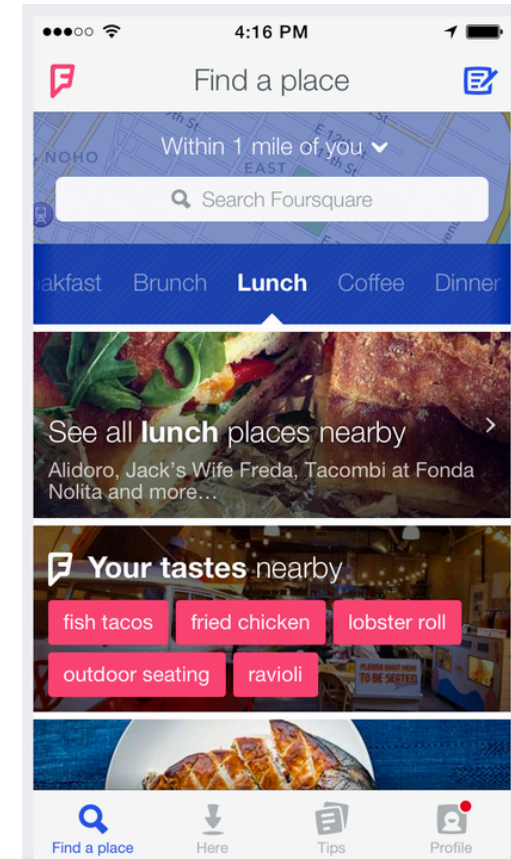
- La firma de calzado ha organizado un **concurso en UK** en el que los participantes tienen que **encontrar un par de zapatos** de la nueva colección usando Foursquare.

“The first time Foursquare has been used to check in an object (rather than a person) at locations.” Jimmy Choo



El nuevo **FOURSQUARE**

- Estar al tanto de las aventuras de sus amigos
- No perderse nunca una fiesta
- Encontrar los mejores lugares cercanos
- Obtener ofertas exclusivas
- Registrar y compartir los lugares que visita
- Cortana (asistente de voz Microsoft sólo US) hace uso de datos de la ubicación de Foursquare
- 6 billones check-ins, 55 millones recomendaciones, 65 millones de locales, cientos de millones de fotos, and billones de conexiones sociales



[VIDEO](#)

El nuevo **FOURSQUARE**

- App de móvil para realizar Check in
- Creación de eventos con tus amigos
- Apuestan por estar en contacto con los amigos
- Plataforma de opinión y comunidad para alimentar a Foursquare





Google + Local



- Te permite ser encontrado en búsquedas locales
- Te ayuda en tu posicionamiento SEO en al aparición de resultados
- El 40 % de las búsquedas en Móvil son de aspecto local
- 55% tienen la conversión en **1 hora** y el 81 % en 5 horas



Aparece en la Web



Aparece en los mapas



Destaca en Google+



Muestra la información correcta



Aparece en todos los dispositivos



Search results for "sports massage therapist bristol":

- Bristol Sports Massage - City Centre with Good Parking**
www.themedicalbristol.co.uk | 0117 376 3732
1 hour = £39. Quality Care
c/o Fitness First, Aspects Leisure Park, Kingswood, Bristol
Temples Quay clinic, Longwell Green clinic, Westbury-on-Trym Clinic, Aztec West clinic
- Sports Massage Bristol | THE Medical Bristol**
themedicalbristol.co.uk/services/sports-massage
Bristol sports massage clinics from 8am to 9pm at six convenient locations ... physiotherapist, sports injury therapists or specialist sports massage therapists.
- Sports Massage/Acupuncture/Manipulation in Bristol**
www.bentolson.co.uk
Ben Tolson massage therapist who provides sports massage and deep tissue massage, acupuncture and spinal manipulation in Bristol.
- Core Contact Massage Therapy, Sports Massage, personal ...**
www.corecontacttherapy.co.uk
Core Contact Therapy - Sports Massage, Deep Tissue Massage and personal training in Bristol.

Map for sports massage therapist bristol

Map details:

- A 30 meridan Pl Bristol 07791 582417
- B 24 Regent St Clifton 07775 575312
- C 25 Victoria St Bristol 0117 922 1542

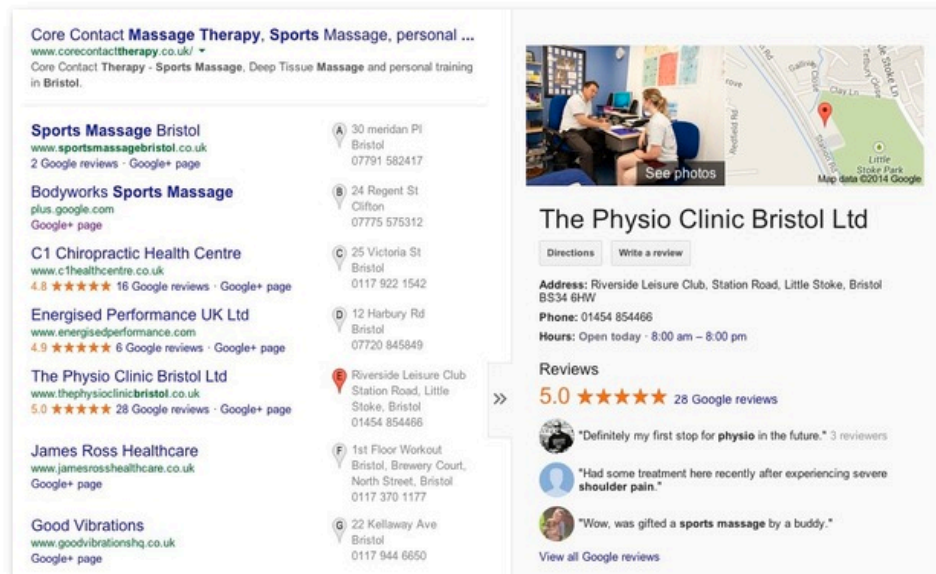
Additional results shown in the screenshot:

- Sports Massage Bristol**
www.sportsmassagebristol.co.uk
2 Google reviews - Google+ page
- Bodyworks Sports Massage**
plus.google.com
Google+ page
- C1 Chiropractic Health Centre**
www.c1healthcentres.co.uk
4.8 ★★★★★ 16 Google reviews - Google+ page

Google + Local



- **Información adicional** en la ficha que aparece en deskpot
- Incluir **aspectos relevantes** con fotos acordes que impulsen a adquirir el servicio. Fotos de habitaciones para los hoteles o platos para los restaurantes

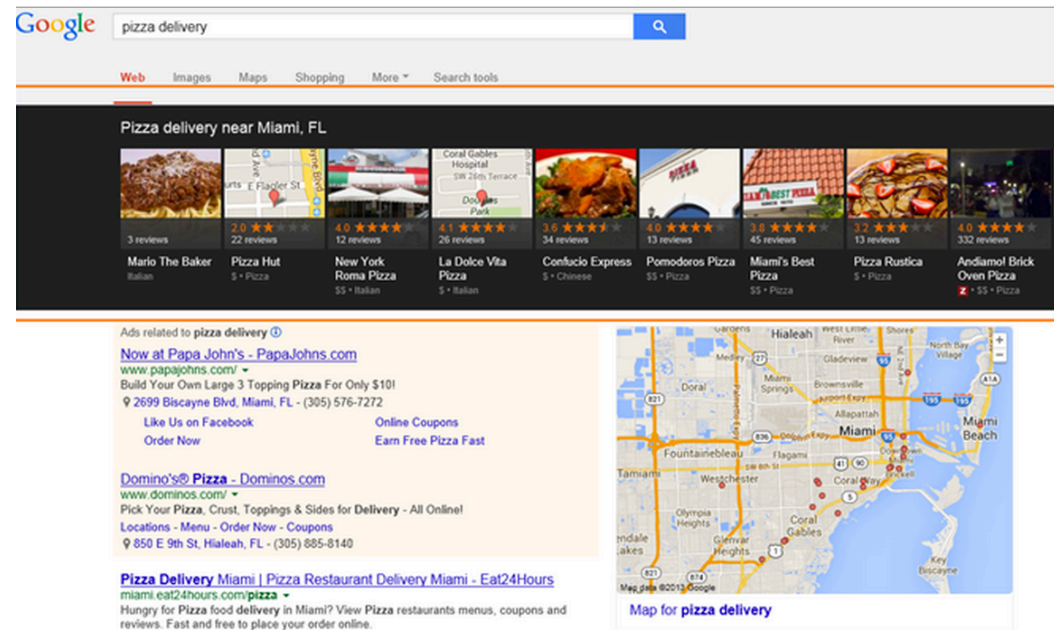


The screenshot shows a Google+ Local search result for 'The Physio Clinic Bristol Ltd'. On the left, a list of search results includes 'Sports Massage Bristol', 'Bodyworks Sports Massage', 'C1 Chiropractic Health Centre', 'Energised Performance UK Ltd', 'The Physio Clinic Bristol Ltd' (highlighted), 'James Ross Healthcare', and 'Good Vibrations'. The main result for 'The Physio Clinic Bristol Ltd' is shown on the right, featuring a photo of a physiotherapist and a patient, a map, and a 5.0 star rating with 28 reviews. The address is 'Riverside Leisure Club, Station Road, Little Stoke, Bristol BS34 6HW' and the phone number is '01454 854466'. The hours are 'Open today - 8:00 am - 8:00 pm'. Two reviews are visible: 'Definitely my first stop for physio in the future.' and 'Had some treatment here recently after experiencing severe shoulder pain.'

Google + Local












- **Herramienta de Carrusel** donde aparecen en la parte superior un carrusel de fotos relacionados con la búsqueda realizada
- Sólo disponible en US de momento pero terminará por venir a EU



Google pizza delivery

Web Images Maps Shopping More Search tools

Pizza delivery near Miami, FL

								
3 reviews	2.0 ★★★★★ 22 reviews	4.0 ★★★★★ 12 reviews	4.1 ★★★★★ 26 reviews	3.8 ★★★★★ 34 reviews	4.0 ★★★★★ 13 reviews	3.8 ★★★★★ 45 reviews	3.2 ★★★★★ 13 reviews	4.0 ★★★★★ 332 reviews
Mario The Baker Italian	Pizza Hut 5 • Pizza	New York Roma Pizza 55 • Italian	La Dolce Vita Pizza 5 • Italian	Confucio Express 3 • Chinese	Pomodoro's Pizza 55 • Pizza	Miami's Best Pizza 55 • Pizza	Pizza Rustica 5 • Pizza	Andiamo! Brick Oven Pizza ★ 55 • Pizza

Ads related to pizza delivery

Now at Papa John's - PapaJohns.com
www.papajohns.com/ -
Build Your Own Large 3 Topping Pizza For Only \$10!
9 2699 Biscayne Blvd, Miami, FL - (305) 576-7272
Like Us on Facebook Online Coupons
Order Now Earn Free Pizza Fast

Domino's® Pizza - Dominos.com
www.dominos.com/ -
Pick Your Pizza, Crust, Toppings & Sides for Delivery - All Online!
Locations - Menu - Order Now - Coupons
9 850 E 9th St, Hialeah, FL - (305) 885-8140

Pizza Delivery Miami | Pizza Restaurant Delivery Miami - Eat24Hours
miami.eat24hours.com/pizza -
Hungry for Pizza food delivery in Miami? View Pizza restaurants menus, coupons and reviews. Fast and free to place your order online.

Map for pizza delivery

Google + Local



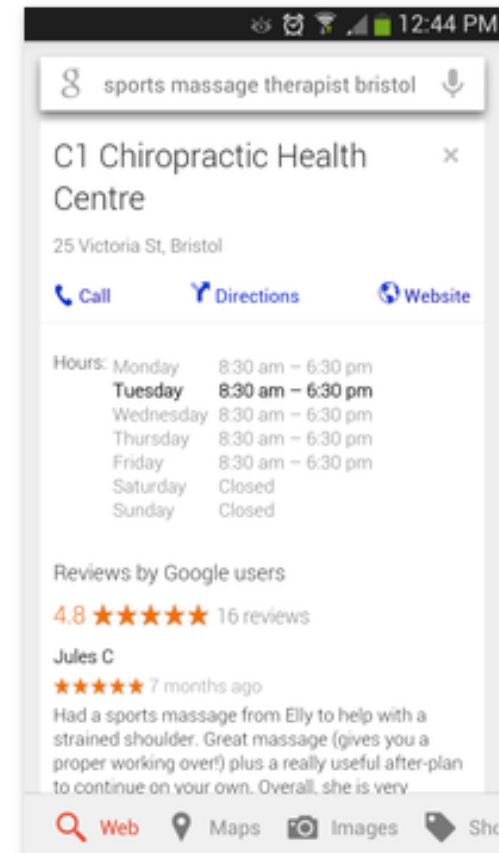
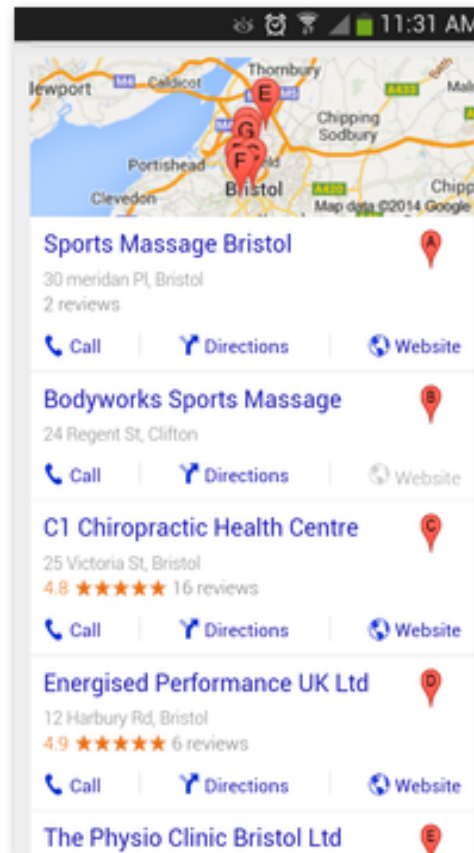
- **Llamada a la acción:** aparición del número de teléfono y dirección que dirige a google Maps
- El **42 %** de los usuarios han realizado la llamada al teléfono que aparece en el resultado. Un 94% tiene la necesidad de hacer una llamada después de hacer una búsqueda

Sports Massage Bristol www.sportsmassagebristol.co.uk 2 Google reviews · Google+ page	A 30 meridan Pl Bristol 07791 582417
Bodyworks Sports Massage plus.google.com Google+ page	B 24 Regent St Clifton 07775 575312
C1 Chiropractic Health Centre www.c1healthcentre.co.uk 4.8 ★★★★★ 16 Google reviews · Google+ page	C 25 Victoria St Bristol 0117 922 1542
Energised Performance UK Ltd www.energisedperformance.com 4.9 ★★★★★ 6 Google reviews · Google+ page	D 12 Harbury Rd Bristol 07720 845849

Google + Local



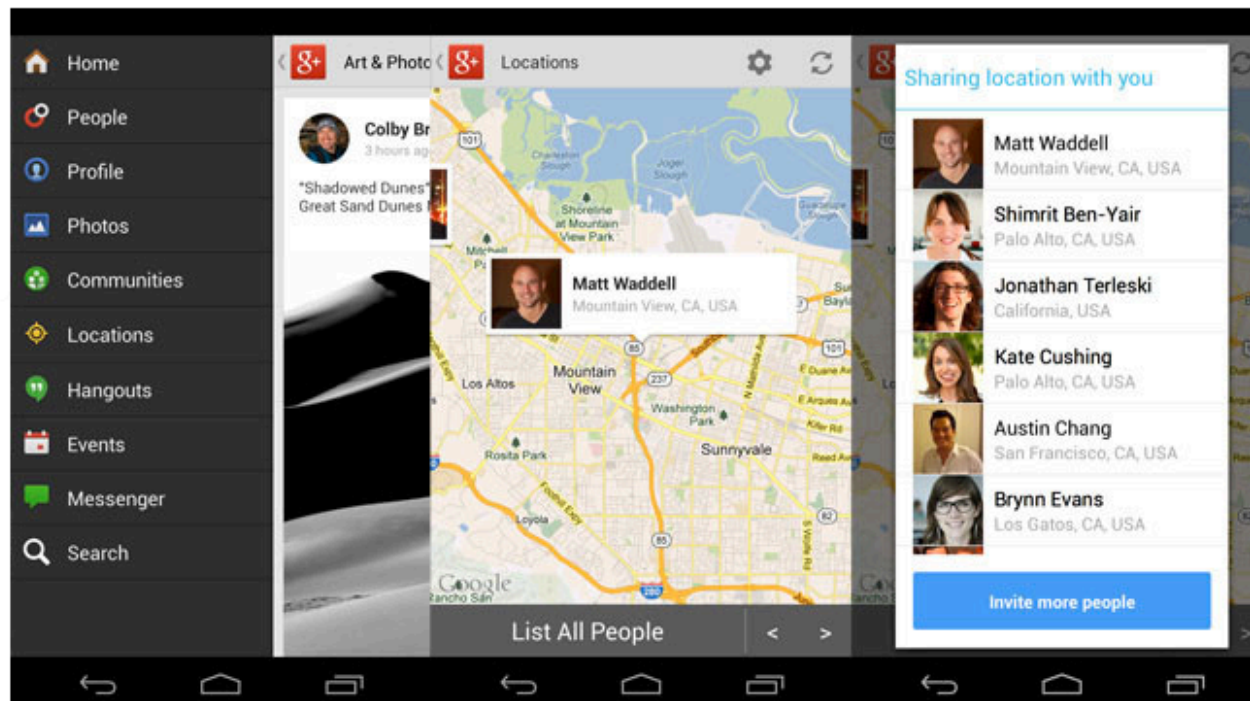
- Rating de recopilación de opiniones
- El 77 % de los usuarios en UK consultan las opiniones antes de hacer la compra



Google + Local



- Hacer Check in a través del perfil de Google+
- Ajustes para que elijas a las personas que puedan ver tu ubicación disponible



Google + Local



- Dar a la gente la **mayor información** sobre su negocio como sea posible. Un listado a medias no es bueno para nadie
- Recuerde las **palabras clave**. Asegúrese de que su descripción de 200 palabras es relevante para sus clientes, pero también asegúrese de incluir palabras clave importantes.
- Use la **imaginación**. Ya he mencionado la importancia de las imágenes, pero vale la pena reiterar que un par de fotos de alta calidad se pueden recorrer un largo camino para convencer a la gente a visitar su negocio.
- Crear una **lista diferente para cada ubicación**. Si usted tiene una cadena de clínicas de masaje deportivo, de restaurantes o tiendas, crear una página de Google+ Local independiente para cada uno para que la gente en diferentes localidades puedan encontrarlos

[VIDEO](#)





Facebook Places

Tres objetivos básicos:

- Los usuarios **comparten** con otros su posición en un mapa.
- Saber **quien** de entre tus amigos en Facebook está cerca tuyo, donde y cuando.
- **Ayudar** a los usuarios a saber qué está pasando allá donde se encuentren y descubrir sitios nuevos en su entorno

Facebook Places

Marca el negocio como tuyo

The screenshot shows a Facebook page for a local business named "The Beacon Apartments". The page includes a location pin icon, a "Like" button, and a "Local Business" label. Under the "Information" section, there is a description, a map, and a "View Map - Get Directions" link. The map shows the location in San Francisco, near Caltrain San Francisco and AT&T Park. The "Friend Activity" section shows two check-ins by Nick O'Neill. At the bottom, there is a "Report Place" link with a highlighted option "Is this your business?" which is pointed to by a red arrow.

Facebook Places

Conecta tu página de empresa FB con su localización en FB Places

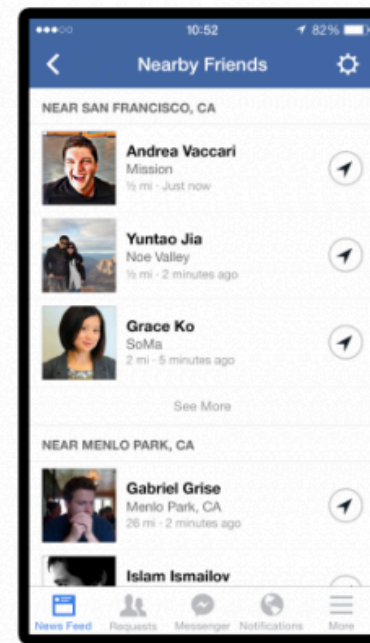
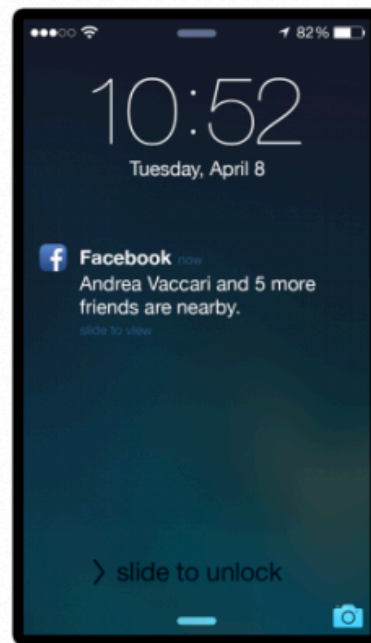
The screenshot shows a Facebook page for 'Hubstown', a local business in Palo Alto, CA. The page includes a search bar at the top, a profile picture, and a navigation menu on the left with options like Profile, Friend Activity, Wall, and Reviews. The main content area displays the business name, a 'Like' button, and a description: 'Representing every damn thing in the universe and beyond.' Below this is a map showing the location at 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA, 94304. A 'Friend Activity' section shows a post by Aditya Agarwal stating 'about 2 weeks ago via Facebook for iPhone'. The 'Wall' section features a post from Hubstown: 'TESTING!! Tuesday at 7:30pm 1601 - canada on Tuesday - Share'.

Facebook Nearby Friends



Geomarketing con Facebook realizando campañas por **Nearby Friends**

- Función basada en modelo de la privacidad de reciprocidad
- Muestra la distancia aproximada y no la ubicación exacta
- Selección específica de grupo de amigos con los que quieras compartir la ubicación



[VIDEO](#)

Facebook Comportamientos



Geomarketing con Facebook realizando campañas por **Comportamientos**

Actividades era digital

- Aficionados a la tecnología
- Consumidores en línea
- Consumidores en línea (activos)
- Consumidores en línea (comprometidos)
- Creadores de eventos
- Jugadores de videoconsolas
- Pequeños empresarios
- Personas que suben fotos

Usuario de dispositivo móvil

- Nuevos propietarios de smartphones y tabletas
- Smartphones y tablets
- Teléfonos básicos, todos los dispositivos móviles
- Todos los dispositivos móviles por marca
- Todos los dispositivos móviles por sistema operativo

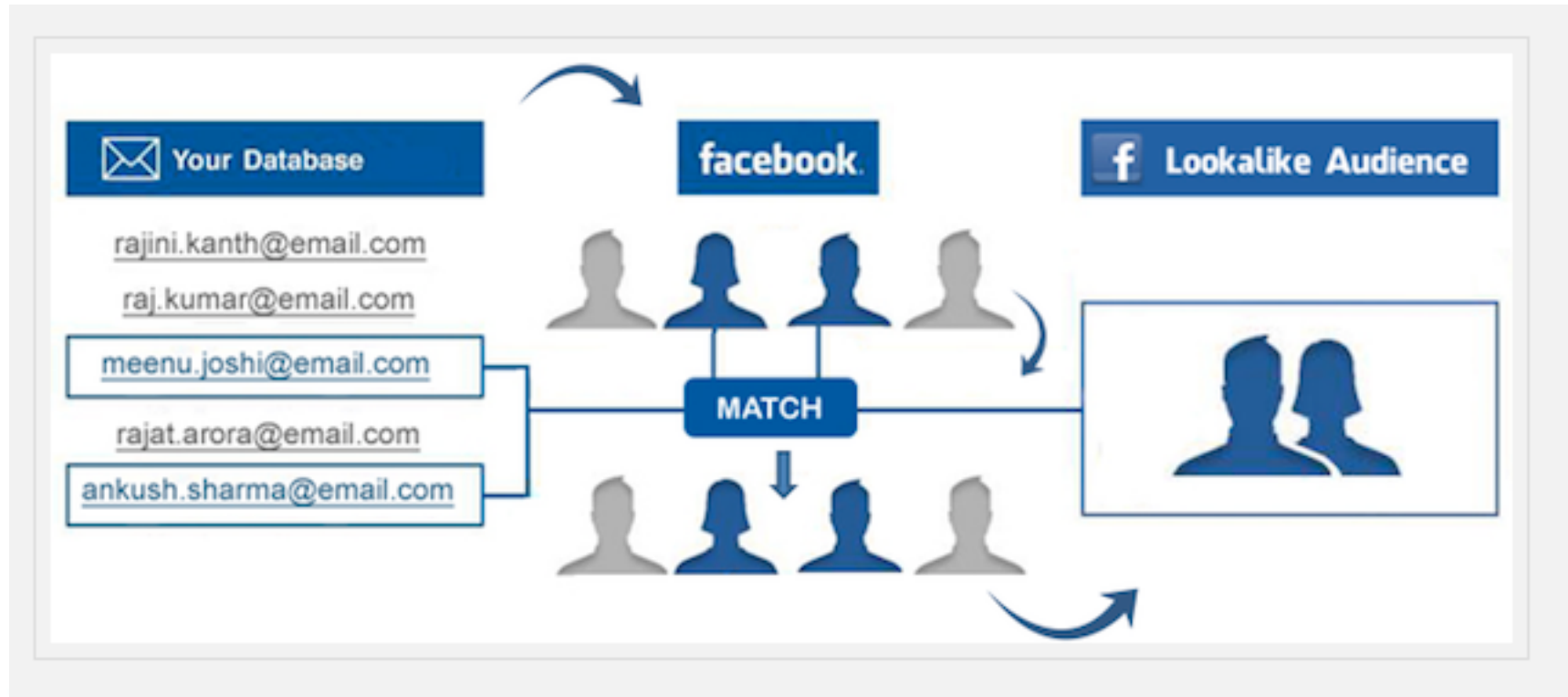
Viajes

- Aplicación de viaje usada (1 mes)
- Aplicación de viajes usada (dos semanas)
- De viaje actualmente
- Personas que viajan diariamente

- Planificación de viaje todos los viajeros
- Usuarios que han vuelto de viaje hace dos semanas
- Usuarios que han vuelto de viaje hace una semana
- Viajeros de negocios

Facebook Looklike

Geomarketing con Facebook realizando campañas con **Looklike**

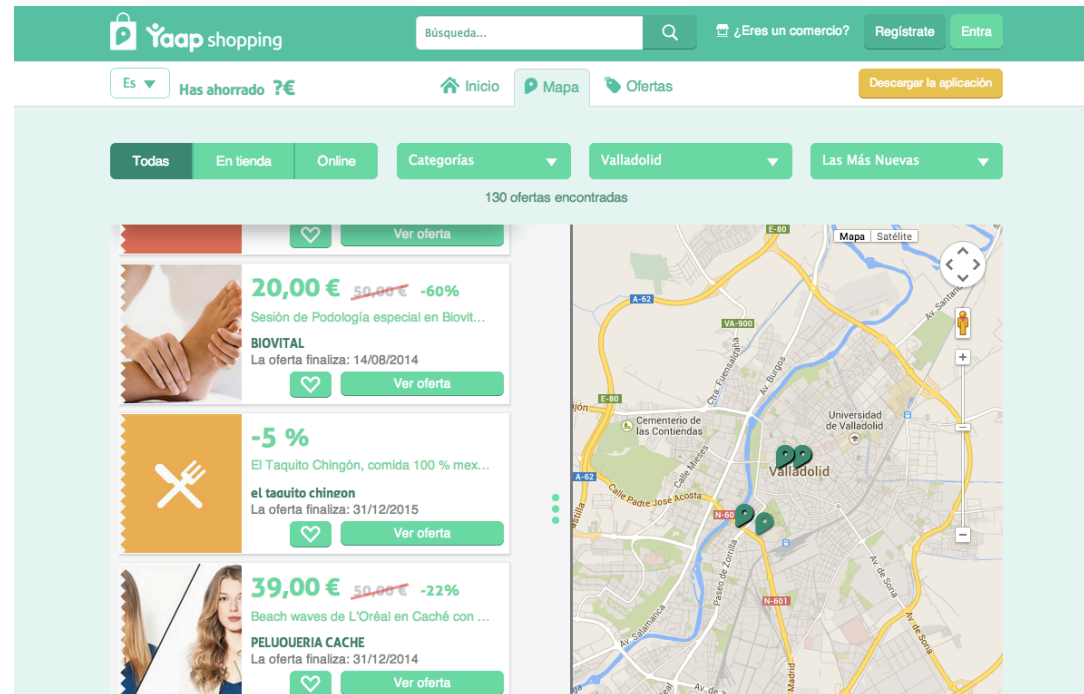


Otras plataformas

YAPP SHOPPING

Plataforma de establecimientos creada por Caixabank, Telefónica y SCH

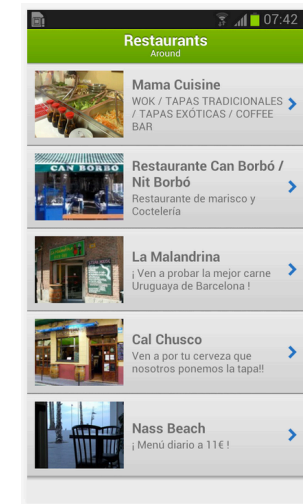
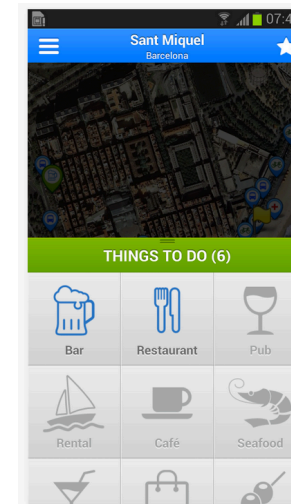
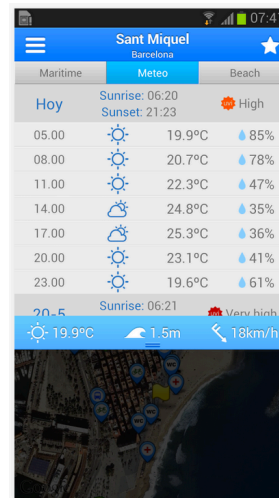
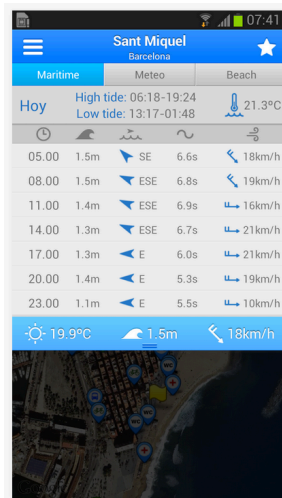
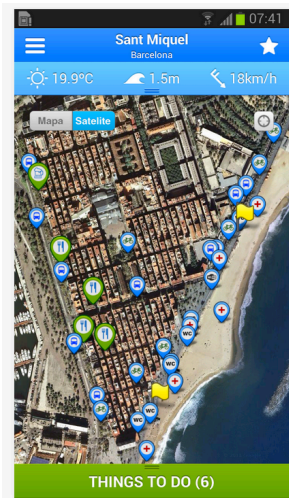
- Crear negocios dónde la tecnología sea la protagonista
- Obtener ofertas que estén geográficamente cerca de nosotros
- Posibilitar al pequeño negocio aumentar su visibilidad digital



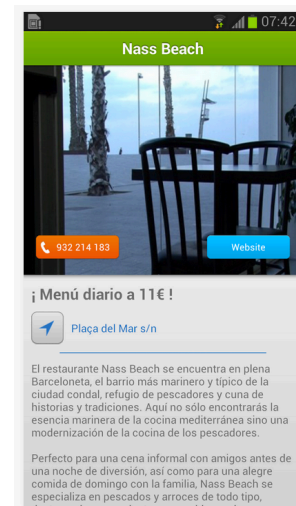
YAPP SHOPPING

	 POR SER YAAP Ofrece descuentos a los clientes Yaap en sus compras en tu tienda.	 REPITE Crea tu propio programa de fidelización fácilmente y sin cupones.	 CUANDO QUIERAS Decide en qué horario ofrecerás descuentos usuarios de Yaap en tu tienda.
Objetivo	Conseguir nuevos clientes	Fidelizar clientes	Conseguir mayor afluencia
Descuento sobre	Ticket total	Ticket total	Ticket total
Descuento mínimo	5%	10%	5%
Importe mínimo	No	Sólo si quieres	No
Precio del servicio	Gratis	Gratis	Gratis
Comisión por ventas	2%	2%	2%
Comunicación	Escaparate Web Aplicación+alertas Publicidad Emails+favoritos Twitter+facebook		

IBEACH



Aplicación de Playas Españolas y servicios varios alrededor de las Playas:
 Restaurantes, clases de surf, medición de velocidad de los vientos, etc.



MARBELLA iView



La nueva forma de ver Marbella

Marbella iView es una app innovadora en el sector de la publicidad. Cuenta con los recursos necesarios para dar a conocer tu negocio alojado en Marbella y con ello abarcar un mercado mayor del existente mediante los medios de publicidad y marketing convencionales.



GEOLOCALIZACION

CONCLUSIONES

Objetivos. Si quieres aumentar el tráfico y fidelizar a tus clientes tienes que comenzar a usar una plataforma de Geolocalización y establecerte unos objetivos y estrategia acorde. Después analiza los resultados y ajusta tu campaña.

Conoce bien la Geolocalización. Antes de ponerte con cualquiera de estos servicios, debes comprender bien sus opciones y funcionamiento, recuerda que las reviews o comentarios negativos pueden dañar seriamente tu reputación.

Aprende de otros. Observa y busca qué hacen los demás, tu competencia y más allá de tu propio sector porque puedes encontrar ideas creativas de gran valor.

Creatividad. Piensa bien en tu negocio, tu servicio o producto, tu audiencia y usuarios, y trata de buscar algo ingenioso que los atraiga e incentive no sólo a participar, sino a invitar a sus amigos a hacerlo.

Promoción, promoción, promoción. No te limites a crear una cuenta y olvidarte de que existe. Monitoriza, informa, promociona, etc. Sé activo participa e interacciona con tus usuarios, busca bloggers, influenciadores, etc, que te ayuden a promocionarte

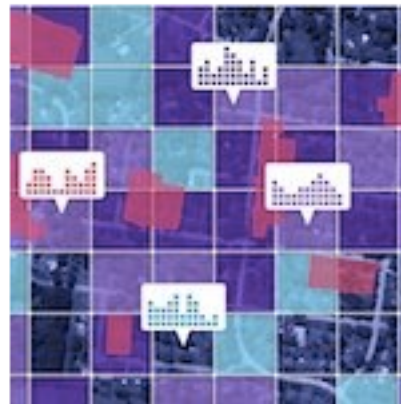
Innovación para promociones

PLACE IQ

Mapa del comportamiento del consumidor para medir la efectividad de las campañas y obtener información para el diseño de acciones



Estructura base de cuadros de 100x100 m



Introducción, limpieza y normalización de datos



Trazado de los movimientos de los móviles

PLACE IQ

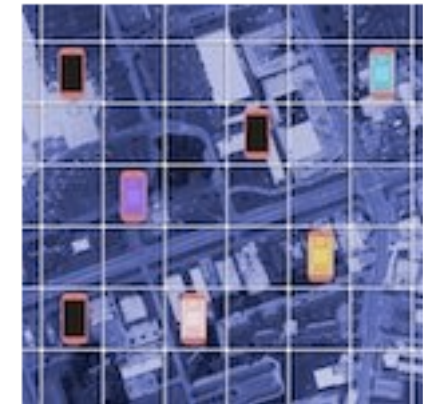
[VIDEO](#)



Atribución de tiempo y de score de cada móvil



Análisis de datos y escritura de audiencias de cada uno



Atribución de verticales por audiencias



Se detectan aspectos como:

- Si ha estado expuesto delante del anuncio
- Trazabilidad del móvil hasta punto de destino
- Quienes son, que les gustan, que hacen y dónde van

GEOFENCING Ejemplo: Dunkin Donuts

Campaña de promoción en tiempo real

- Consumidor on-the-go
- **3,6 %** de redención en los cupones **18 %** lo guardaron para el futuro
- Acción a usuarios **cerca** de tienda de café competitiva o cafetería o un Dunkin' Donuts.
- La campaña también identificó los usuarios móviles que habían **visitado** una tienda de café de la competencia, cafetería en los **últimos 30 días**
- Entrega de los anuncios en **banners** a los dispositivos de destino que se mostraron en aplicaciones favoritas de un destinatario o de los sitios Web móviles.



GEOFENCING Ejemplo: Dunkin Donuts

- Varias Ofertas: \$ 1 de dto. en una taza de café, \$ 2 de dto. de un café más bocadillo comida.
- Posibilidad de canjear o guardar el cupón para otro momento.
- Tecnología **RTB** para crear sus perfiles de comportamiento, mirando a miles de millones de impresiones que llegan a través de móviles para identificar de forma anónima **Android** y los ID de dispositivo de **Apple**. Luego registra dónde más se ve que el ID, a través de GPS, datos Wi-Fi y IP para determinar la **ubicación de la ID**.
- Se cruza con el mapa de tiendas de Dunkin y otros establecimientos



I-BEACON



- Dispositivo de Apple para transmitir señal de Bluetooth Low Energy (BLE)
- Identificación del teléfono y su posición exacta
- Envío de notificaciones y de poder pagar con el móvil
- I-Beacon transmite una señal a los dispositivos de la zona que tengan la misma frecuencia que se le haya configurado
- Tienen distancias desde pocos centímetros hasta 450 metros si es en espacio abierto
- El I-Beacon se puede configurar para llegar a mayor o menor distancia y así hacer promociones más a medida
- Sistema operativo de IOS 7

I-BEACON EASYJET



Prueba en Aeropuertos de Luto, Gatwick en Londres y Paris Charles de Gaulle

- I-Beacon gestionada a través de la app de EasyJet y de Iphones
- Activación en la zona de entrada a la zona de pasajeros
- Información del estado del vuelo
- Cupones descuento en caso de retraso del vuelo para amenizar la espera comiendo o de compras
- El 65% de los pasajeros llegan pronto a la puerta de embarque por miedo a llegar tarde o perderse

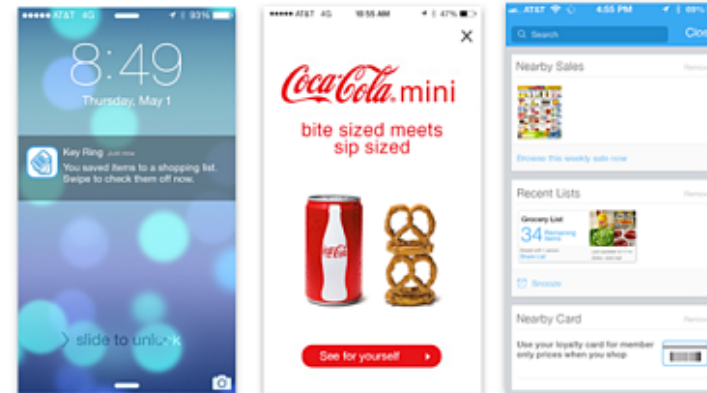
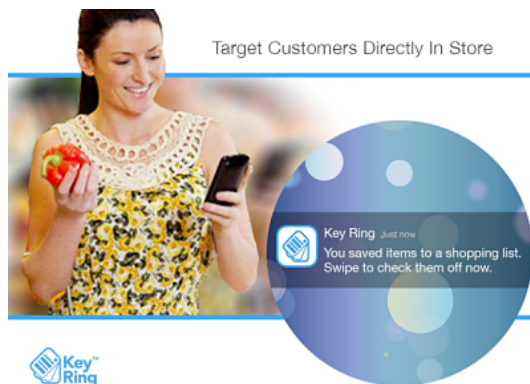




I-BEACON KEY RING

KEY RING programa de tarjetas de fidelización para ofrecer acciones en los establecimientos asociados

- I- Beacon en 160 tiendas con 2000 programas de fidelización. 50 millones de archivos de las tarjetas y transacciones en las que compran los consumidores
- Añadir publicidad acorde a la cesta de la compra
- Hace ofertas a medida en las tiendas con los productos de su cesta de la compra



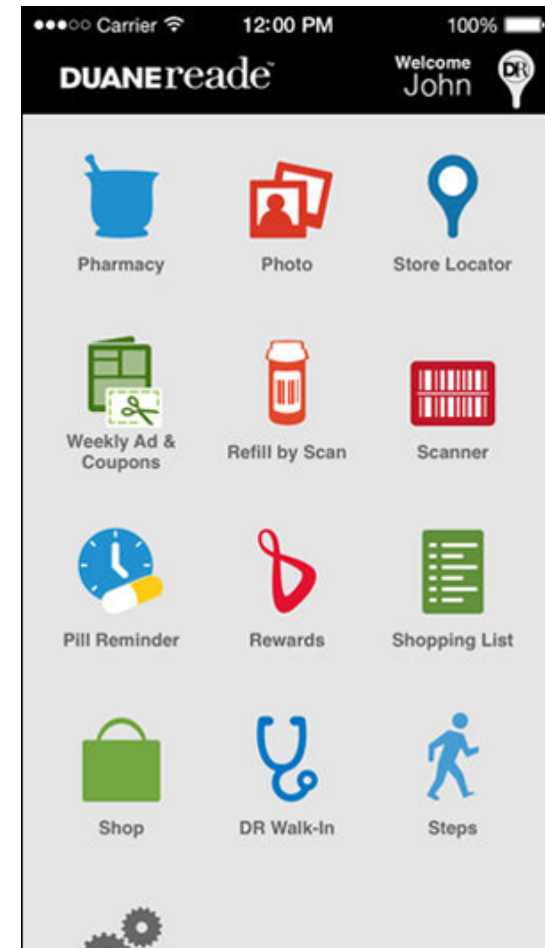
I-BEACON DUANE READE



DUANE READE tiendas de farmacia en Nueva York

Plantilla interface para:

- Localizar productos
- Cupones productos de temporada
- Lista de la compra
- Localizar tiendas con determinado producto

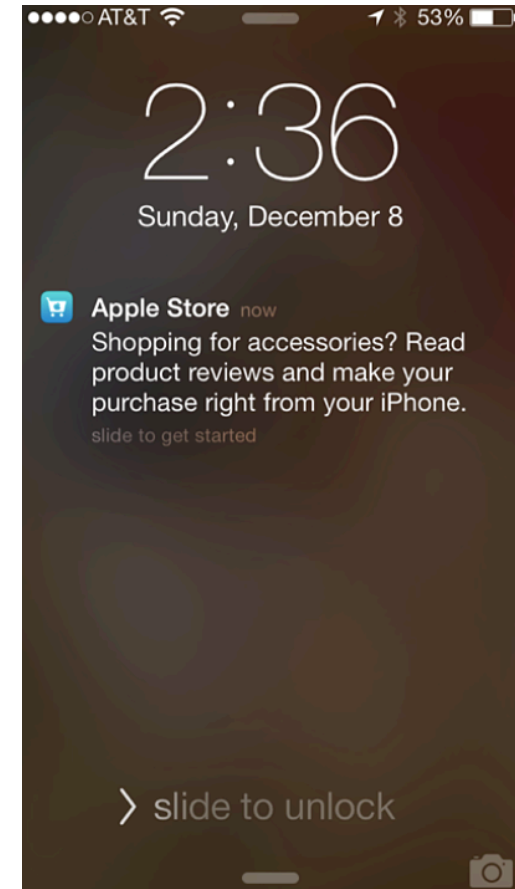


I-BEACON APPLE STORES



Acción de venta en el Apple Store para los accesorios de bajo coste

- Mensaje de bienvenida cuando el usuario pasa por la tienda Apple
- Aviso de las novedades y de la hora exacta que tiene una reunión con el servicio técnico si la tiene reservada
- Acción de Push cuando se acerca a los accesorios, accede al link y se mete en al app de de compra de Apple.
- Realiza el scaneado del producto y el pago del producto a través del servicio **Apple Easy Pay**



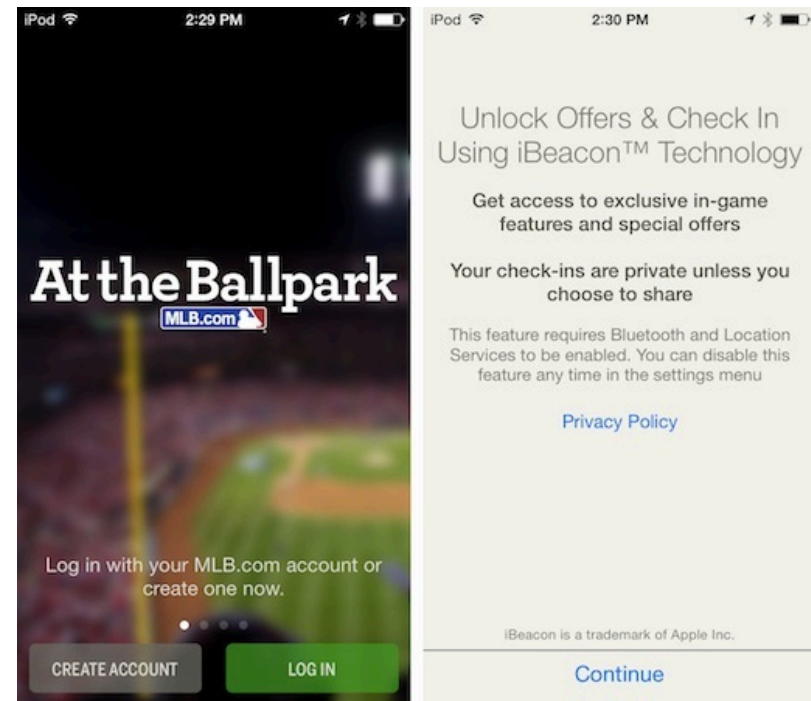
[Macy's VIDEO](#)

I-BEACON EVENTOS



Acción comunicación en eventos deportivos

- Mensaje de bienvenida, contenido exclusivo, mapas y cupones acorde a su ubicación
- Golden State Warriors aumento en un 69 % de los usuarios los ingresos por upgrade de la app
- Cupón de dto. al entrar en la tienda y mensaje exclusivo de Harrison Barnes al aficionado (experiencia del mensaje no del cupón).
- **Momento y lugar** de entrega valor añadido de los mensajes de I-Beacon frente a SMS



[Rubens House](#)
[VIDEO](#)

I-BEACON EVENTOS



Acción comunicación en eventos deportivos

- El 27% de los consumidores acepta conocer su ubicación a cambio de cupones descuento
- Privacidad y bombardeo masivo las principales preocupaciones
- Cupones Ofertas (88%), tiempos de pagos (72%), Alertas sobre productos que les gusten (69%). Otra parte importante acepta el servicio por recibir puntos o recompensas (58%)
- Los establecimientos preferidos son: grandes superficies (84%), grandes almacenes (78%), comestibles (74%), y tiendas de mejoras para el hogar (60%).



Muchas Gracias