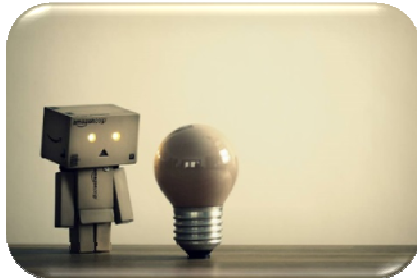




TALLER PRÁCTICO SOBRE CROWDFUNDING: NUEVAS FORMAS DE FINANCIAR PROYECTOS E IDEAS



1. INTRODUCCIÓN AL CROWDFUNDING O FINANCIACIÓN COLECTIVA

2. CROWDFUNDING PLAN

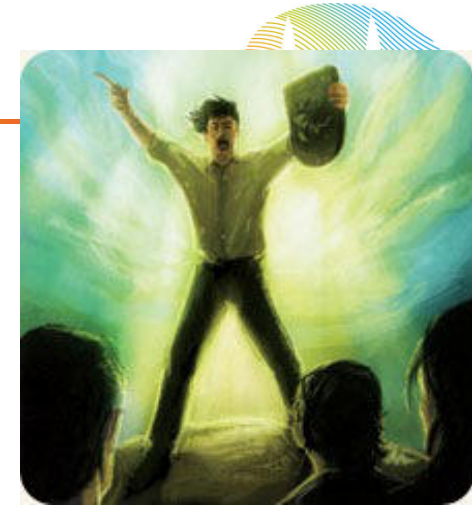
2.1. Rompiendo MITOS sobre el crowdfunding

2.2. ¿Cómo hacer que tu campaña de Crowdfunding tenga éxito?

3. CASOS DE ÉXITO/FRACASO DE UNA CAMPAÑA DE CROWDFUNDING

PRESENTACIÓN

- SOY JESÚS GUERRERO
@jeguemac / es.linkedin.com/in/jeguemac



- MI TRABAJO SE CENTRA EN DIRIGIR Y GESTIONAR UNA PLATAFORMA DE CROWDFUNDING

www.micro-inversores.com



- PERO TAMBIÉN TRABAJAMOS PARA DAR A CONOCER ESTA NUEVA FORMA DE FINANCIARSE A TRAVÉS DE MUCHAS PERSONAS EN INTERNET

ANTES DE COMENZAR VAMOS A REALIZAR UNA BREVE PRUEBA DE NIVEL

PRIMERA PREGUNTA:
¿QUIÉNES HAN OÍDO HABLAR DE CROWDFUNDING?

BASTANTES

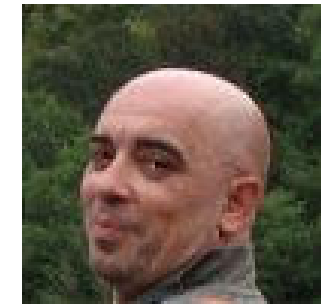
SEGUNDA PREGUNTA:
¿QUIÉNES HAN APOYADO UNA CAMPAÑA DE CROWDFUNDING?

ALGUNOS

TERCERA PREGUNTA:
¿QUIÉNES HAN FINANCIADO UN PROYECTO A TRAVÉS DEL CROWDFUNDING?

POCOS

¿QUÉ TIENEN EN COMÚN ESTAS PERSONAS?



Pebble: E-Paper Watch for iPhone and Android

by Pebble Technology

Pebble is a customizable watch. Download new watchfaces, use sports and fitness apps, get notifications from your phone.

📍 Palo Alto, CA

Successfully funded!

10267% funded **\$10,266,846** pledged **Funded** May 19, 2012



The Buccaneer® - The 3D Printer that Everyone can use!

by Pirate3D Inc

To bring 3D printing technology into everyone's home by building a quality and affordable 3D printer that everyone can enjoy!

📍 San Francisco, CA

Successfully funded!

1439% funded **\$1,438,765** pledged **Funded** Jun 29, 2013



OSTRICH PILLOW

by kawamura-ganjavian

OSTRICH PILLOW offers a micro environment in which to take a comfortable power nap in the office, travelling or wherever you want.

📍 London, UK

Successfully funded!

279% funded **\$195,094** pledged **Funded** Oct 18, 2012

HeroQuest 25 Aniversario
680037€ de 58000€

1172% recaudado **finalizado**

HAN LOGRADO RECAUDAR PARA SUS PROYECTOS **MÁS DE 100.000 €**

¿CÓMO LO HAN CONSEGUIDO?

- UTILIZARON EL CROWDFUNDING
- PERO ¿QUÉ ES EL CROWDFUNDING?

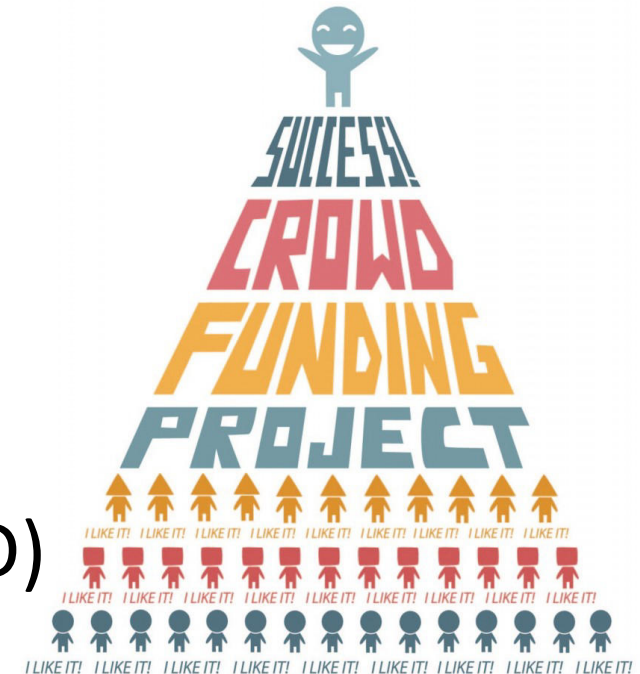
PARA RESPONDER A ESTA PREGUNTA VAMOS A UTILIZAR UN VIDEO...

<http://youtu.be/TyRssa69hbs>

PUES SI, EN ESTO DEL CROWDFUNDING EL VIDEO Y LA COMUNICACIÓN ES MUY IMPORTANTE...

LAS CLAVES...

- DIFUSIÓN EN INTERNET
- VIDEO
- RECOMPENSAS (ORIGINALIDAD)
- INNOVADOR



- CON ESTOS BREVES APUNTES DAMOS PASO A MI COMPAÑERA **EVA GÓMEZ**



FINANCIACIÓN DE
PROYECTOS E
IDEAS



MÚLTIPLES
APORTACIONES

INTERNET



“El crowdfunding (financiación colectiva) es una alternativa de **financiación de proyectos** mediante la cual una red de individuos puede cooperar para apoyar una idea o proyecto haciendo **múltiples aportaciones pequeñas** y usando como medio **internet**.”

ALGUNOS DE VOSOTROS TENDREIS IDEAS

OTROS TENDREIS PROYECTOS

SEGURAMENTE TODOS NECESITAIS
FINANCIACIÓN

HAY ALGUNAS COSAS QUE **TODOS** DEBEIS TENER EN
CUENTA A LA HORA DE DECIDIR USAR EL
CROWDFUNDING PARA FINANCIAROS

NO HAGAS EL GOLUM CON TU IDEA:
- PUEDE HABER DOS IDEAS IGUALES PERO NO HABRÁ DOS
FORMAS IGUALES DE EJECUTARLAS: EN ESO, ENTRE OTRAS
COSAS, ESTÁ TU VALOR



**PON MOTIVACIÓN Y PERSIGUE TU META SIN PARAR:
-TU ERES EL PRINCIPAL PROMOTOR DE TU PROYECTO
MUEVETE, MOTIVA A LOS DEMÁS Y TU COMUNIDAD TE
SEGUIRÁ**



PREPARATE PARA EL 2.0:
-DEBES TENER PRESENCIA EN INTERNET, SABER CÓMO
MOVERTE Y CONFIAR EN LAS REDES



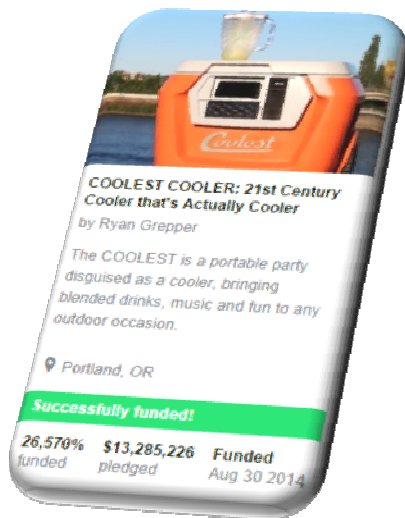
3. TIPOS DE CROWDFUNDING



3. TIPOS DE CROWDFUNDING

**RECOMPENSA:
DESARROLLO DE
PRODUCTOS/SERVICIOS**

PERMITE LA PREVENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS, OFRECIENDOLOS EN CONDICIONES ESPECIALES O VENTAJOSAS EN LA CAMPAÑA DE CROWDFUNDING



PROYECTO: NEVERA PORTÁTIL MULTIFUNCIÓN: WIFI, USB, BATIDORA,...

RECOMPENSA: PUEDES RECIBIR UNA NEVERA POR 165 \$, 135 \$ DE AHORRO RESPECTO AL PRECIO DE MERCADO

IMPORTE: 165 \$

DONACIÓN

APORTACIONES A FONDO PERDIDO: HABITUAL EN PROYECTOS SOCIALES, CULTURALES, CINEMATOGRAFICOS, DEPORTIVOS... SE SUELE OFRECER ALGO EN AGRADECIMIENTO



PROYECTO: PRODUCCIÓN DE UN CORTOMETRAJE

RECOMPENSA: TU NOMBRE APARECERÁ EN LOS CRÉDITOS FINALES DE LA SERIE Y RECIBIRÁS UN POSTER FIRMADO

IMPORTE: 15 EUROS

3. TIPOS DE CROWDFUNDING

CROWDFUNDING DE EQUIDAD: EQUITY CROWDFUNDING

PARTICIPACIONES EN EL CAPITAL SOCIAL O EN LOS BENEFICIOS DE UNA SOCIEDAD.



PROYECTO: Empresa internacional que ofrece soluciones de gestión documental inteligente.

RECOMPENSA: Participaciones y % de beneficios

IMPORTE: 3000 EUROS

3. TIPOS DE CROWDFUNDING

CROWDLENDING

PRÉSTAMO PRIVADO ENTRE PARTICULARES PARA EL DESARROLLO DE UNA ACTIVIDAD.



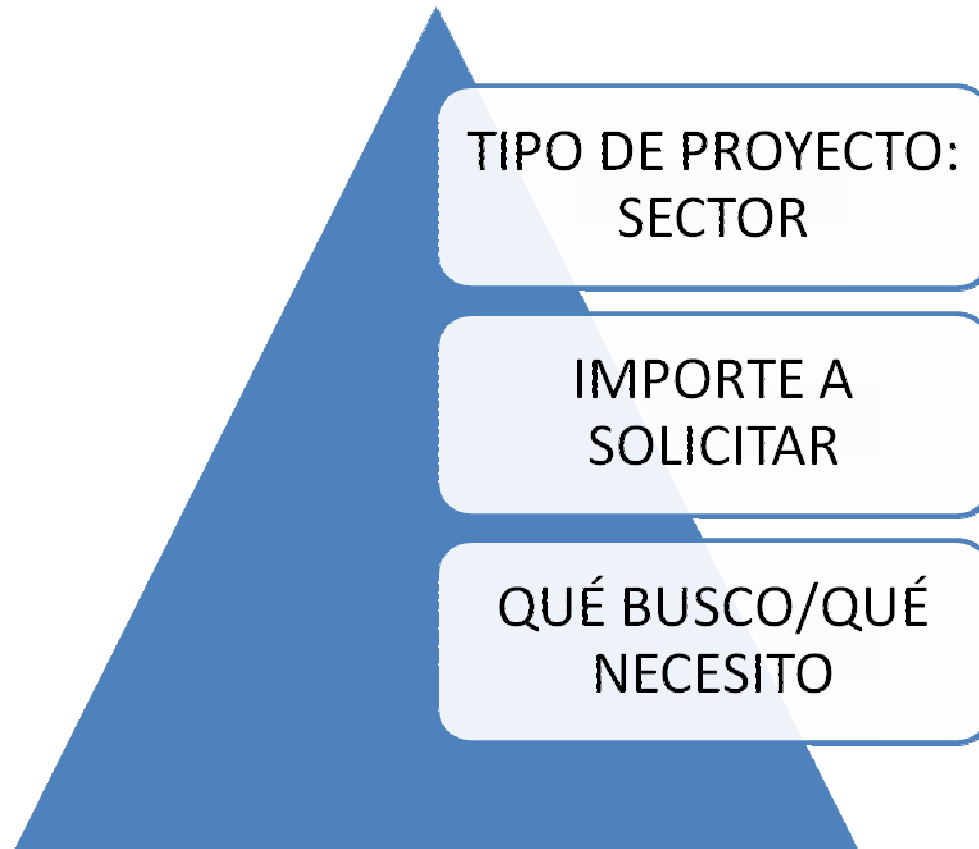
PROYECTO: AGRICULTURA, GANADERÍA SELVICULTURA Y PESCA

RECOMPENSA: TIPO DE INETRÉS OBJETIVO 7%, CANTIDAD SOLICITADA 25.000 €, PLAZO 12 MESES. GARANTÍAS PERSONALES DE LOS SOCIOS

IMPORTE: 25.000 EUROS

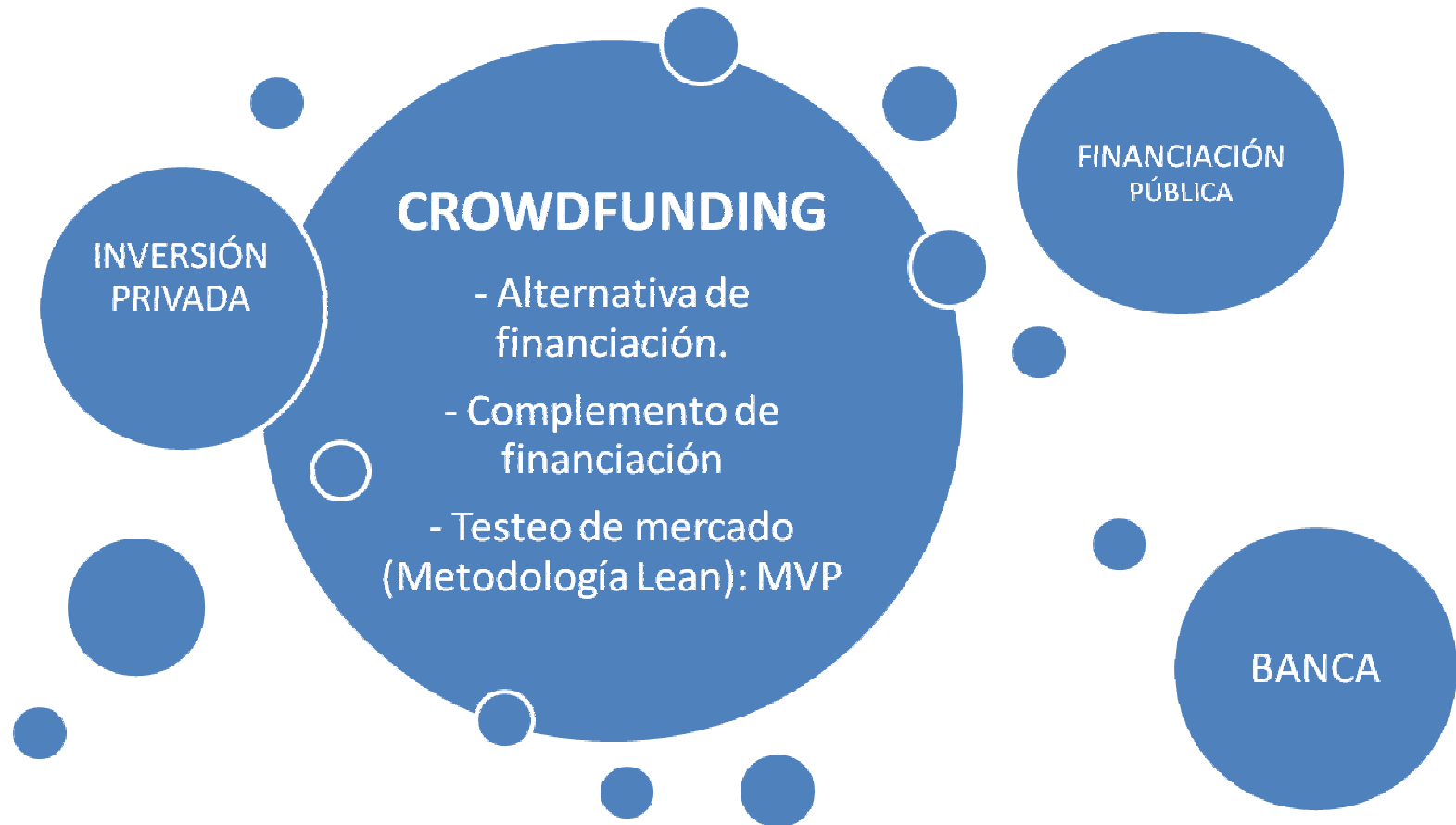
3. TIPOS DE CROWDFUNDING

¿CÓMO LO ELIJO? ¿QUÉ TIPO DE CWF ME INTERESA MÁS?



3. TIPOS DE CROWDFUNDING

¿DEBO USAR EL CROWDFUNDING DE MANERA EXCLUYENTE DE OTRAS OPCIONES?





¿QUIÉN VE MI
PROYECTO?

¿QUÉ SON LAS
RECOMPENSAS?

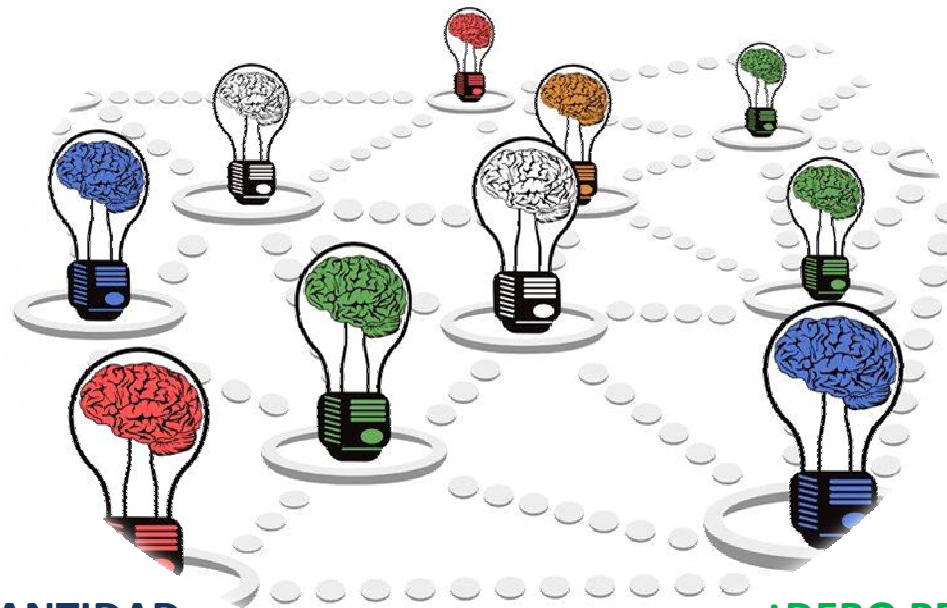
¿DONDE HAY QUE
DIFUNDIR EL
PROYECTO?

YA HE COLGADO MI
PROYECTO ¿Y AHORA
QUÉ?

¿QUIÉN
CONSIGUE A LOS
FINANCIADORES?

¿QUÉ CANTIDAD
DEBO PEDIR?

¿DEBO PREPARAR ALGO
PARA LA CAMPAÑA?





Mito 1: Subo mi proyecto a una plataforma y dentro de 40 días vuelvo para ver cuanto he recaudado.

NO: Las plataformas de Crowdfunding NO son tableros de anuncios clasificados.

Mito 2: La plataforma de crowdfunding consigue la financiación de mi proyecto.

NO: la plataforma es la herramienta que tiene el emprendedor para recaudar a través de la comunicación en redes sociales.

Mito 3: Quiero que todos conozcan mi proyecto pero no tengo presencia en internet.

NO: El crowdfunding funciona principalmente a través de internet y el uso de las herramientas de comunicación 2.0.: redes sociales, blog, microblogging, canales de vídeo, páginas web, social media, etc.

ES HORA
DE
ROMPER
LOS





Aspectos a tener en cuenta para que una campaña de crowdfunding funcione en cualquier plataforma:

- La comunidad
- La campaña
- Las recompensas
- La comunicación





LA COMUNIDAD

¿QUIÉN FORMA MI COMUNIDAD?

Una **comunidad** es un grupo de seres humanos que tienen ciertos elementos en común, tales como el idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio, por ejemplo), estatus social o roles.

Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común.



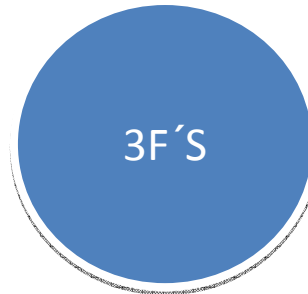


LA COMUNIDAD

¿QUIÉN FORMA MI COMUNIDAD?



**FAMILIA
(FAMILY)**



**AMIGOS
(FRIENDS)**



**LOCOS
(FOOLS)**





LA COMUNIDAD

Identificar el interés común
para potenciales clientes

Identificada la comunidad es más
fácil diseñar la campaña: segmenta.

Orientar la campaña a las
características de la comunidad



LA CAMPAÑA: IMAGEN

- LOGOTIPO
- IMAGEN GRÁFICA DEL PROYECTO
- VÍDEO: TRASMITIR EMOCIONES



AUMENTA UN **30%** LAS
PROBABILIDADES DE ÉXITO
DE LA CAMPAÑA





LA CAMPAÑA: DEFINICIÓN

- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: CLARIDAD
- ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS
- BENEFICIOS QUE PRESENTA EL PROYECTO: QUE PUEDE ESPERAR QUIÉN APOYE EL PROYECTO
- PARA INVERSORES: DETALLAR LA RENTABILIDAD.

UN DISEÑO ATRACTIVO Y UNA
DESCRIPCIÓN CLARA DEL PROYECTO



LA CAMPAÑA: PRESUPUESTO

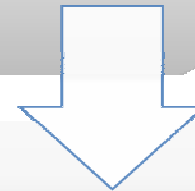
- REALISTA
- DETALLADO
- DESCRIBE EN QUÉ SE EMPLEARÁ EL DINERO
- INCLUIR COSTE DE RECOMPENSAS Y DE DIFUSIÓN

UN PRESUPUESTO DETALLADO Y UNA
INFORMACIÓN SENCILLA APORTA
TRANSPARENCIA

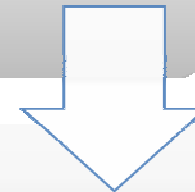


LAS RECOMPENSAS

El diseño es clave para hacer atractiva la campaña.



El coste debe incluirse en el presupuesto.

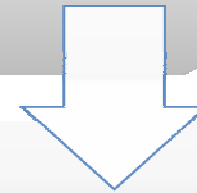


Deber ser coherente con la descripción del proyecto y sus objetivos. Más valor que precio.

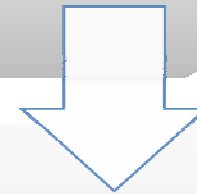


LAS RECOMPENSAS

Deben estar escalonadas: ir aumentando el importe y lo que se ofrece. Mínimo 3 niveles, la primera sin barrera de entrada (donación).



Debe ser relevante para el microinversor.



Establece Stretch Goals: hitos, a medida que se cumplen se liberan nuevas recompensas. Planifícalos y valora si tu proyecto es adecuado para ello.



LA COMUNICACIÓN

Es vital para el éxito o fracaso

Tener en cuenta el presupuesto y objetivos

Usar redes sociales: 15 días antes de la campaña.

Generar comunidad: facilita compartir contenidos.

Redes como herramienta de promoción: influencers.

Planificar con al menos 2 meses de antelación.



¿POR QUÉ INVIERTEN LOS MECENAS?

APORTAR EN PROYECTOS QUE
LES INTERESAN Y SON
CREATIVOS

PODER APOYAR
DIRECTAMENTE AL CREADOR
SIN INTERMEDIARIOS



- Las 2 F:** Entre el 25%-30% del objetivo de recaudación debe venir de familia y amigos (Family and Friends).
- 30 – 90 – 100:** si consigues el 30% en la primera semana, el 90% de las campañas alcanzan el 100% en el plazo de campaña.
- 2,5%:** de cada 100 visitas a tu página de crowdfunding 2,5 se convierte en financiadores.
- Vídeo del proyecto:** rompe la barrera física de internet. Transmitir emociones. Los proyectos que incluyen vídeo aumentan de un 30% a un 50% las probabilidades de éxito.
- 4 o más enlaces:** aumenta las probabilidades de éxito en un 80%.



- No se trata de ganar dinero fácilmente. El crowdfunding requiere esfuerzo y dedicación para conseguir tu objetivo.
- No es sólo una vía alterativa de financiación sino también una vía complementaria de otras fuentes de financiación.
- Se trata de una fuente de obtención de financiación de primer nivel, igual que si la obtuvieses de un VC o un bussines angel (requiere el mismo esfuerzo e implicación).
- Dedica tiempo y recursos a tu campaña: convence y comunica. Rodéate de profesionales, busca ayuda en áreas especializadas y presupuéstalo en tu campaña.



DESCARGATE NUESTRA GUÍA
GRATUITA EN:

WWW.CROWDFUNDING-PLAN.COM



CASOS DE ÉXITO/FRACASO

- EJEMPLOS DE
- EQUITY CROWDFUNDING
- CROWDLENDING

LANZANOS.COM: HEROQUEST 25 ANNIVERSARY - 680.037 €

TÍTULO CAMPAÑA	<u>Heroquest 25 Aniversario</u>
PLATAFORMA	Lanzanos.com
PROMOTOR	Gamezone Miniatures
URL CAMPAÑA	http://www.lanzanos.com/proyectos/heroquest-25-aniversario/
TIPO CWF	Preventa

OBJETIVO RECAUDACIÓN	58.000 €
CONSEGUIDO	680.037 €
% ÉXITO	1172%
Nº FINANCIADORES	12.052

BREVE DESCRIPCIÓN

Os presentamos nuestro homenaje al memorable juego de tablero Heroquest con motivo de su 25º aniversario, un nuevo juego que sigue la tradición de los mejores dungeon crawler y con el que esperamos ofrecer un tributo adecuado al título que marcó una época. En este Heroquest 25º Aniversario encontraréis nuevas ilustraciones, nuevas miniaturas, nuevas cartas, un nuevo tablero doble y muchas sorpresas que harán las delicias tanto de quienes se criaron con el clásico de 1989 como las nuevas generaciones que no han tenido la fortuna de



680037€ de 58000€

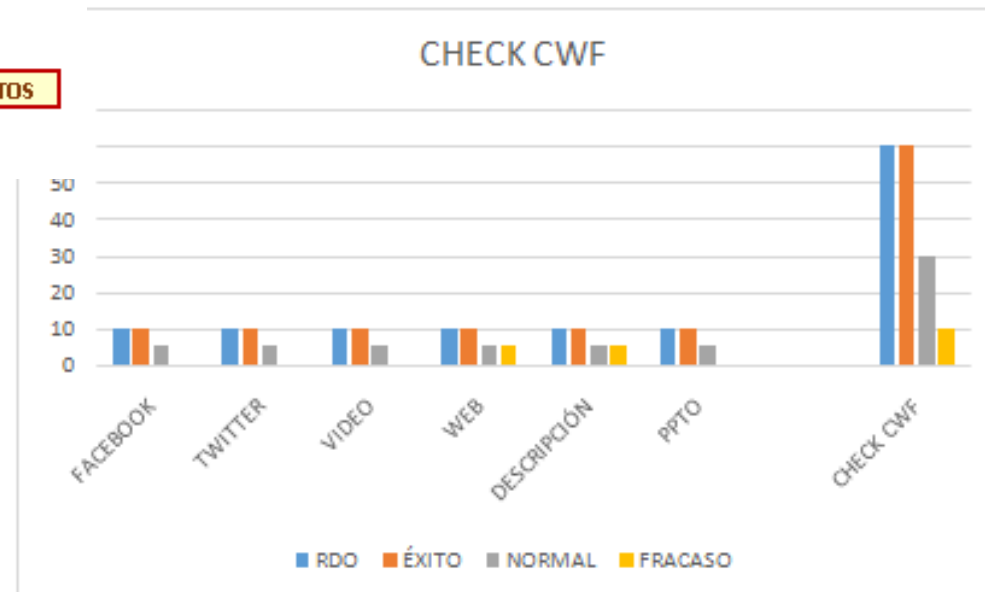
HeroQuest 25 Aniversario
Por Gamezone Miniatures

Una nueva edición del memorable juego de mesa HEROQUEST. Bienvenido de nuevo a la aventura. ¿Quieres ser leyenda?

1172% RECAUDADO
Proyecto finalizado

LANZANOS.COM: HEROQUEST 25 ANNIVERSARY: 680.037 €

		FACEBOOK		TWITTER			
		LIKES	AUDIENCIA	TWITS	SEGUIDORES		
		3366	6%	96	689		
PUNTOS		10		10		PUNTOS	
		VIDEO		WEB			
		CAMPAÑA	PRODUCTO	CAMPAÑA	IDEA/PROY		
		SI	NO	SI	NO		
PUNTOS		10		10		PUNTOS	
		DESCRIPCIÓN		PRESUPUESTO			
		DETALLADA	BREVE	DETALLADO	GLOBAL		
		SI	NO	SI	NO		
PUNTOS		10		10		PUNTOS	



LANZANOS.COM: Cestas Dulces - 130 €

TÍTULO CAMPAÑA	<u>Cestas dulces de navidad</u>
PLATAFORMA	Lanzanos.com
PROMOTOR	Lolacake
URL CAMPAÑA	http://www.lanzanos.com/proyectos/cestas-dulces-de-navidad/
TIPO CWF	Preventa

OBJETIVO RECAUDACIÓN	12.000 €
CONSEGUIDO	130 €
% ÉXITO	1%
Nº FINANCIADORES	3

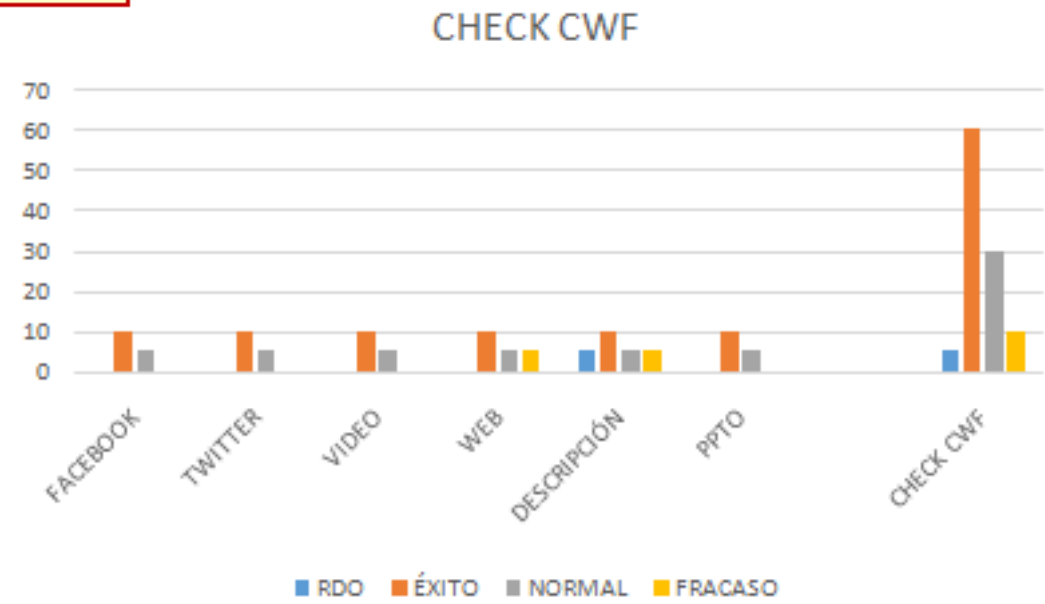


BREVE DESCRIPCIÓN

En el caso de las "cestas dulces de Navidad", éstas estarían compuestas por delicias caseras como galletas, cupcakes... elaboradas con ingredientes que hiciesen un pequeño guiño a la época en que nos encontramos. Por ejemplo, galletitas de turrón y pepitas de chocolate, cupcakes con aroma de champán, etc. Además, se tiene muy presente que puede ser un regalo ideal para empresas, por lo que productos podrían ser muy personalizados (galletitas con el logo de la empresa, cupcakes con los colores corporativos, tarjeta de felicitación navideña con los colores y logo de la empresa, etc) Es un regalo ideal y económico para sorprender a los empleados e invitarles a que disfruten de un gran momento dulce.

LANZANOS.COM: Cestas Dulces - 130 €

		FACEBOOK		TWITTER			
		LIKES	AUDIENCIA	TWITS	SEGUIDORES		
		0		0			
PUNTOS		0		0		PUNTOS	
		VIDEO		WEB			
		CAMPAÑA	PRODUCTO	CAMPAÑA	IDEA/PROY		
		NO	NO	NO	NO		
PUNTOS		0		0		PUNTOS	
		DESCRIPCIÓN		PRESUPUESTO			
		DETALLADA	BREVE	DETALLADO	GLOBAL		
		NO	SI	NO	NO		
PUNTOS		5		0		PUNTOS	



EJEMPLOS DE EQUITY CROWDFUNDING

SEEDQUICK.COM

 <p>Tiendas Blog</p> <p>PROMOCIONA ONLINE</p> <p>Empresariales</p> <hr/>  <p>4200€ de 38000€</p> <p>TiendasBlog.com Por Ignacio Cano</p> <p>TiendasBlog ofrece la mejor respuesta al desconsuelo de los emprendedores ¿cómo promocionar de forma fácil una tienda online o un blog?</p> <p>11% RECAUDADO 193 días para terminar</p>	 <p>Empresariales</p> <hr/>  <p>0€ de 30000€</p> <p>Twin Bikes - Bicicletas para discapitados Por Faustino Blanco Macias</p> <p>Bicicletas para dos personas unidas por medio de un sistema de adaptadores que permite que personas con discapacidad hagan vida de calidad</p> <p>0% RECAUDADO 288 días para terminar</p>	<p>Celia F. Iglesias</p>  <p>Empresariales</p> <hr/>  <p>0€ de 38000€</p> <p>Celia F. I, Centro Infantil de Desarrollo Cultural Por Raimundo Fernández Cruz</p> <p>Centro Infantil de Desarrollo Cultural para niños de 6 a 12 años de edad.</p> <p>0% RECAUDADO 193 días para terminar</p>
---	--	--

EJEMPLOS DE EQUITY CROWDFUNDING

THECROWDANGEL.COM

A CROWD OF MONSTERS
DEVELOPING IN VIDEOGAME-D-RAMA

A Crowd of Monsters
A Crowd of Monsters (ACOM) es un estudio de videojuegos formado por 4 emprendedores con experiencia contrastada en el sector.

249.000 €

29%

Quiero invertir

Se han interesado	Días restantes
121	56

A CROWD OF MONSTERS
DEVELOPING IN VIDEOGAME-D-RAMA

Valoración pre-money. ⓘ
800.000 €

Inversores Offline ⓘ
150.000 €

Rango ampliación
The Crowd Angel:
249.000 - 300.000 €

Valor ticket:
3.000 €

Quedan 56 días

29% Financiado
(72.000 €)

EJEMPLOS DE EQUITY CROWDFUNDING

SOCIOSINVERSORES.COM

Mundo Bolsa



Somos expertos en bolsa regulados por la CNMV, nos centramos en el usuario no profesional convirtiéndolo en un experto.

54.000€

Financiado: 0 / 54000 (0%)

Servicio de Pago Online



Cualquier profesional podrá cobrar a sus clientes desde su dispositivo digital en dos clicks y con las máximas garantías de seguridad...

1.200.000€

Financiado: 0 / 1200000 (0%)

Hotel R.Dominicana



Alquiler de Hotel y Restaurante en la zona colonial de República Dominicana, totalmente equipados y preparados para operar...

36.000€

Financiado: 0 / 36000 (0%)

Show Cocina



Nuevo concepto de restaurante, con comida saludable y de estilo, cocinada sobre una gran plancha ofreciendo un gran show delante de los clientes...

110.000€

Financiado: 20000 / 110000 (18%)

EJEMPLOS DE CROWDLENDING

ARBORIBUS.COM

Nombre del préstamo	Solvencia ?	Importe ?	Plazo ?	Interés ?	Fondos ?	Tiempo restante ?
 <p>Financiación en Activos Fijos. Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas POLINYA-Barcelona</p>	B	70.000 €	36	11.07%	35.5%	
 <p>Financiación para circulante Información y comunicaciones BARCELONA-Barcelona</p>	C	24.000 €	6	7.59%	100.0%	

EJEMPLOS DE CROWDLENDING

LENDICO.ES

Préstamo	Categoría	Importe	Tasa de interés	Plazo	% financiado	Capital Pendiente	Tiempo restante	Verificado	Inversión
Gastos Médicos	?	3.000 €	8,79% B	3 Años	76%	725 €	6 días		Inversión
Automovil	?	5.000 €	9,75% C	4 Años	33%	3.375 €	4 días		Inversión
Cambiar Coche		9.000 €	6,75% A	5 Años	24%	6.825 €	4 días		Inversión
Reforma en vivienda		6.000 €	5,54% A	5 Años	14%	5.175 €	5 días		Inversión
Gastos imprevistos	?	4.500 €	9,52% C	3 Años	11%	4.025 €	11 días		Inversión
REFORMA OFICINA		7.000 €	11,40% C	5 Años	10%	6.300 €	1 día		Inversión
inicio negocio		7.000 €	16,51% E	2 Años	8%	6.425 €	11 días		Inversión
Compra de vehículo		5.000 €	13,48% D	3 Años	8%	4.600 €	12 días		Inversión

JESÚS GUERRERO: CEO & Founder at Micro-Inversores.com

- Teléfono: 679 167 225
- Email: jguerrero@micro-inversores.com
- Twitter: @jeguemac

EVA M. GÓMEZ: Crowdfunding Manager at Micro-Inversores.com

- Teléfono: 696 376 330
- Email: egomez@micro-inversores.com
- Twitter: @Crowd_Eva

MICRO-INVERSORES.COM

- Plaza de la Solidaridad, 12. 5ª Planta
- 29006 Málaga (España)
- T: +34 951 139 803
- F: +34 951 139 804



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN