



Centro de Innovación Turística de Andalucía

www.andalucialab.org | @andalucialab

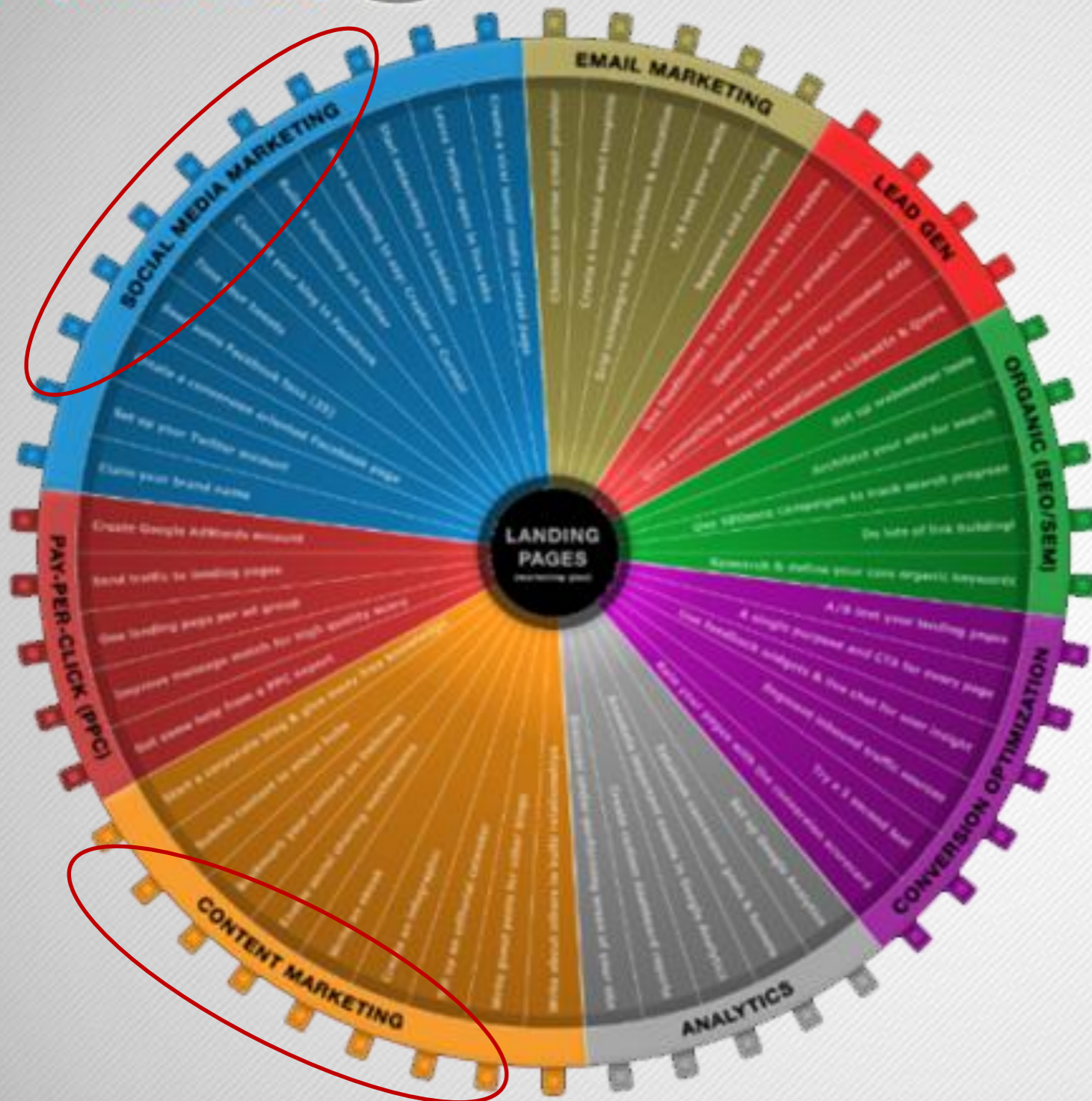
Gema Sánchez | @gemaisanchez

www.andalucialab.org

#prelabtalleres



REDES
SOCIALES
BLOG
WEB



DEFINE OBJETIVOS = LANDING PAGE

CALL TO ACCIÓN:

- Déjenos sus datos y le llamamos
- Envíenos un mail
- Solicite presupuesto
- Regístrate ahora
- Solicita una demo
- Descarga nuestro ebook
- Suscríbete
- Consigue tu acceso
- Añadir al carrito
- Comprar ahora
- Añadir a mi lista de deseos
- Prueba gratuita
- Deje su comentario

- Redacción de llamadas a la acción para landing pages
<http://www.evasanagustin.com/workaholic/2014/06/16/contenidos-redaccion-de-llamadas-a-la-accion-para-landing-pages/>
- Tipos de landin con call to action
<http://academy.hubspot.com/examples/customer-examples/?Tag=Landing+Pages>

Imagen:
Noob Guide to Online Marketing

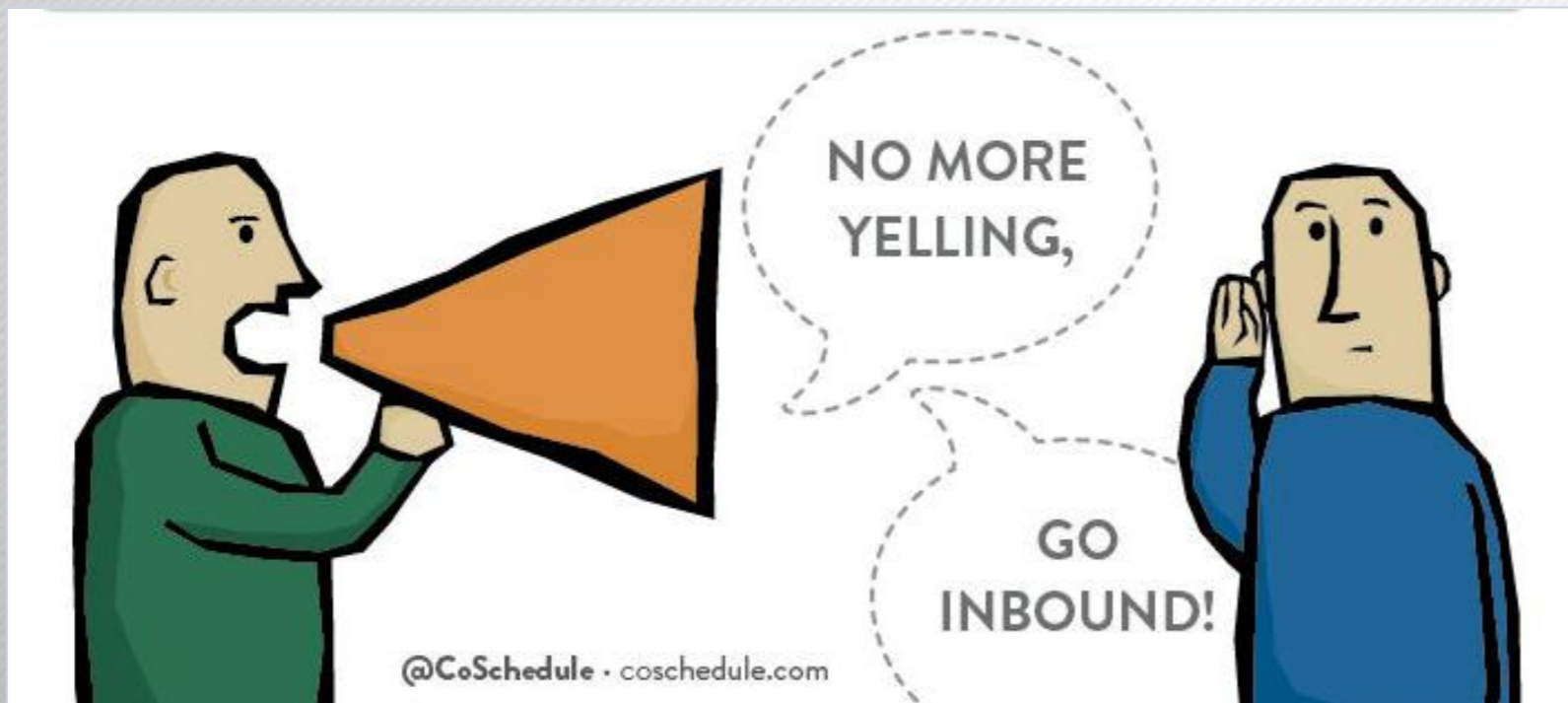
Lectura recomendada: Cómo preparar un brief para un proyecto digital:
<http://www.brandalismo.es/digital/como-preparar-un-brief-para-un-proyecto-digital/#more-225>

¿Qué es el marketing de contenidos?

Una definición rápida: ofrecer **contenidos interesantes y útiles** a tus clientes y potenciales clientes para acercarte a ellos **en lugar de gritarles que compren** tus productos o servicios.

Fuente: Eva Sanagustín

<http://www.marketingdecontenidos.es/faqs/que-es-el-marketing-de-contenidos/>



LOS CONTENIDOS:

- Posicionan
- Generan tráfico
- Favorecen el SEO
- Reputación de Marca

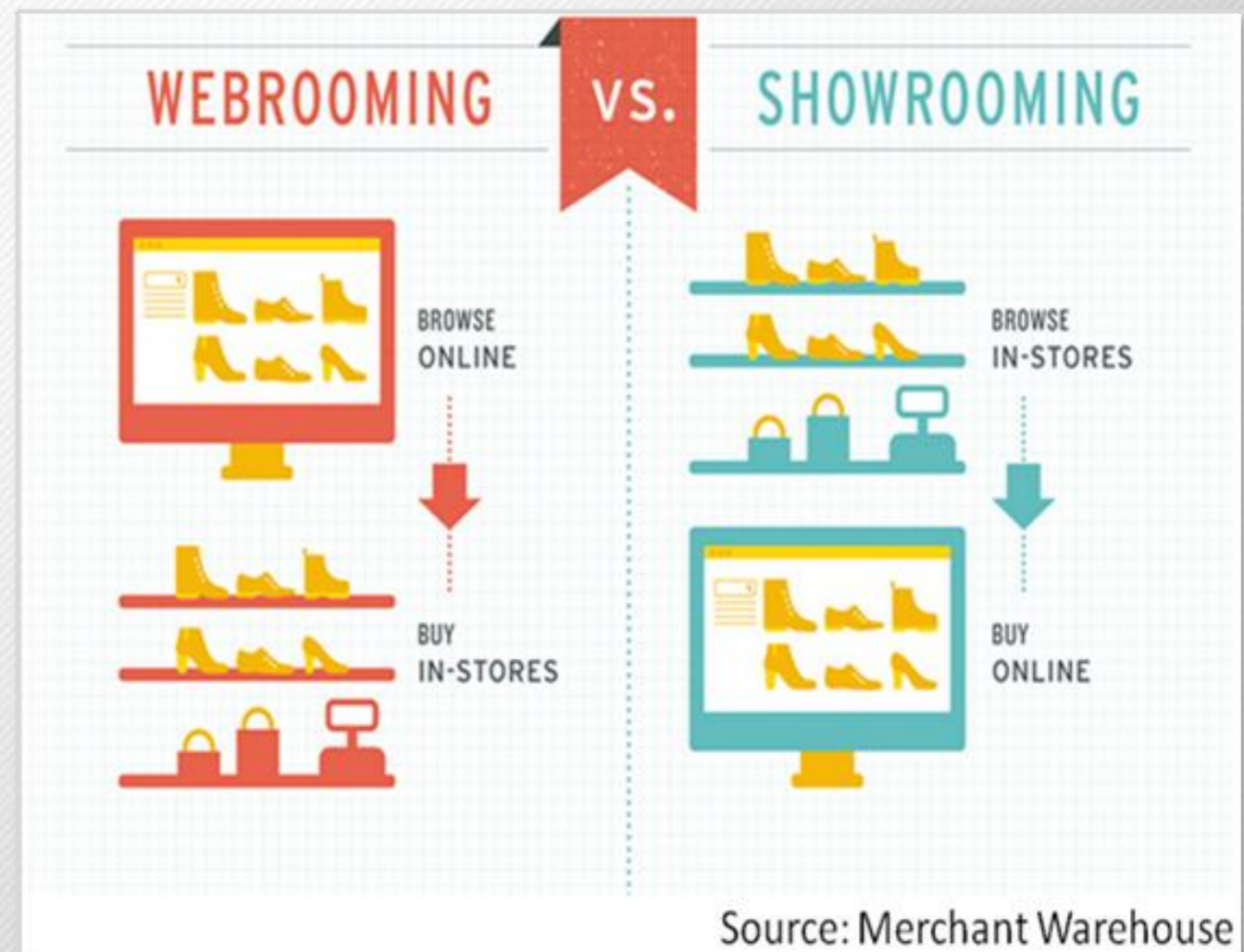
¿Por qué?
Con Internet, los clientes son **más exigentes** y menos receptivos a la publicidad tradicional y comercia



“Tu mensaje nunca tendrá la misma fuerza que la opinión de otros consumidores” @doloresvela



Imagen: behance



Investiga
Monitoriza
Analiza

*“los seguidores aportan
a la marca y la marca
aporta a los
seguidores”*

Comparte
Conversa

Organiza
Planifica



¿Cuál es
la pasión
de tu público?

Lectura recomendada:

www.soyuamarca.com

Imágenes tomadas de Internet

¿Dónde conversa tu público sobre su pasión?

The collage features several travel-related elements:

- Travellerspoint**: A blue header with the brand name in white script.
- TravBuddy**: A navigation bar with options like Destinations, TravBuddies, Hotels, Write a Review, and Forums. It includes a search bar and social media links.
- minube**: A dark-themed banner with a blue bird and the text "¿Dónde quieres ir?". Below it is a search bar and a link to "Caminos de Ninh Binh por Fernan Archilla".
- virtual Tourist**: A blue header with the tagline "The people behind the places".
- viajeros.com**: A website snippet with a globe icon and the text "La comunidad más grande de viajeros".
- tripadvisor.es**: A green and white header with the text "La web de viajes más grande del mundo". It features a search bar and navigation tabs for Inicio, Hoteles, Vuelos, Alquileres, and Restaurantes. Below is a section for "Planifica el viaje perfecto" with radio buttons for Hoteles, Vuelos, Restaurantes, Alquileres, and Cosas que hacer. A search bar prompts "Introduce el nombre de la ciudad o del hotel" and a yellow "Encontrar hoteles" button is present.
- Search Bar**: A white search bar with a magnifying glass icon, overlaid on a background image of colorful houses. The text "Busca información sobre:" is above it.
- City Thumbnails**: A row of five small images representing Barcelona, Cartagena de Indias, Bilbao, Londres, and París.
- Featured Guide**: A snippet showing a building and the text "Featured GUIDE".
- Join us**: A green button with the text "Join us" and "Where you".
- Accede con Facebook**: A snippet with social media login options.
- Presentamos los mejores**: A snippet with a vineyard image and the text "Presentamos los mejores".
- Lo que los viajeros españoles están comentando**: A section with tabs for "Opiniones de hoteles", "Fotos (133.632)", and "Foros (1.964)". It shows a review for "Park Central" with 3 opinions and 1 useful vote, dated 03 noviembre 2012.

Andalucía Lab



LinkedIn
foursquare

VK

skype

LIVEJOURN

g+



vimeo

YouTube



facebook

g+

OU



my Blogger

S

twitter



flickr

Bēh

ram

tumblr.

Like

www.andalucia lab .org

velp

#prolabtaller

brill

“If Your Content Marketing is for Everybody, It’s for Nobody”

Joe Pulizzi. www.contentmarketinginstitute.com

- ❑ Las redes sociales te darán la oportunidad de **hablar de una forma más cercana** con el usuario.
- ❑ Cuenta **historias que conecten** con tu público y con su pasión.
- ❑ Pero recuerda **mantener tu identidad!**

SOCIAL MEDIA TEQUILA



Explicación resumida del social media

- Estoy bebiendo #tequila
- Me gusta el tequila
- Mi mayor cualidad: beber tequila
- Aquí es donde bebo tequila
- Mira como bebo tequila [HD]
- Foto vintage de mi tequila
- Bebo tequila (Aunque nadie lo lea)
- Una adorable receta de tequila
- Bebo tequila y quiero sexo
- Escuchando música de Tequila
- Album de fotos de mi tequila
- Beviendo tekila a lo lokoh!!

@ivangarcia

ivangarcia.com.es



Andalucía Lab

General (4541) Noticias turismo (1966) Blogs (1566) ecommerce Social Media sostenibilidad Marketing turístico (1920) Management

(60) Marketing Turístico

- Ushuaia Ibiza Beach Hotel, segmentando con música y diversión 15 hours ago
- Arte urbano como recurso turístico 5 days ago
- El éxito de tu hotel reside en el "porque" de todo lo que haces 1 week ago
- El viajar
- Herrami
- Una lan
- Que ap

(132) HOTELMARKETING.COM

- Understanding the services revolution 4 hours ago
- Marriott
- For Radis
- ent 4 hours ago
- guest journey 4 hours ago
- ptions to guests 4 hours ago
- ce forecast

(100) MMA RSS Feed

- MMA at Cannes Lions - A conversation with B
- 2014 MMA Board of Directors Nominations 2
- Privacy 3 weeks ago
- Mobile Marketing Association Elects John Costello, President of Global Marketing and Innovation, Dunkin' Brands, as Chair of Global Board of...

Travel & Tourism

2.6M views | 56.7K scoops | 85 topics

Scoops Recommended Topics Recommended Users

Scooped by David Gwynn onto VW Camper and Bug

45 Things You Need to Know About Camping ~ A Camping Round Up

From oicemohmyas1yummy.com - Today, 12:56 PM
"45 Things You Need to Know About Camping ~ A Camping Round Up (50 Things You Need to Know About Camping http://t.co/nowgotOvHn)"

Scooped by Mariano Pallottini onto Italia Mia

Meet the woman from Le Marche who deals truffles to NYC's top restos

From nygoat.com - Today, 11:40 AM
Sparvoli, 37, isn't selling anything illegal. She's selling truffles — specifically black Italian summer truffles and black winter truffles from Australia. /s/ burrapping, providing recipe for the fungi, given its opposite

Flipboard

your social magazine

Contents

Featured

- Facebook
- Twitter
- Inside Flipboard
- News
- Oprah
- Tech
- Lifestyle
- Flickr Interesting

Flipboard

Marconfort (Twitter) x SandosMonaco (Twitter) x San Blas x Papagayo x Scheduled x SandosHotels (Twitter) x Monitorizacion x +

+ Add Stream

<p>hotel torremolinos</p> <p>grandhotelier_ 10:58am via twitterfeed Director - Torremolinos (Málaga): Empresa: Hotel TarikPara hotel 3 estrellas de playa de 100 habitaciones, con b... bit.ly/RwCJ2d</p> <p>sophiegraham_x3 10:05am via Twitter for iPhone Looking forward to a weekend in Torremolinos #partyhardd #holiday #hotell #excitedd</p> <p>ViajeCastellano Oct 15, 6:48pm via web Si, yo también voy al Manconfort beach Club hotel de 4* en torremolinos con todo incluido en el puente de Diciembre. Y lo pienso pasar...</p> <p>Hotelminuto Oct 15, 6:03pm via HootSuite 7 noches para 2, con Pensión Completa en #Torremolinos, Hotel 3* por 350€, la costa te espera bit.ly/OyL4qq</p> <p>Hotelminuto Oct 15, 9:03am via HootSuite 7 noches en Pensión Completa en #Torremolinos en Hotel 3* por 350€, Vámonos a #Andalucía! bit.ly/OyL4qq</p>	<p>hotel benidorm</p> <p>tatapiano 10:08am via foursquare I'm at Hotel Benidorm (Mexico City, Mexico) 4sq.com/QLbvdT</p> <p>FredAdare 8:42am via Twitter for iPhone Flight and Hotel booked for Benidorm in Feb #benners</p> <p>HotelCrow 6:30am via HotelCrow Amazing #hotel experience at Hotel Levante Club Benidorm in #Benidorm: hotelcrow.com/Deal/180060/Ho...</p> <p>NancyMelissa3 1:33am via Instagram Modo Entrevista HIMFG! En manos de Dios! Tú Señor sabes que será lo mejor! #instamomentnt @Hotel Benidorinstagr.am/p/Q0kt8mEyW6/ PX</p> <p>dcfcmike7 12:25am via web When i go Benidorm nxt week im stayin in the hotel down from where they film Benidorm! Never know they might be filmin for the xmas special!</p>	<p>hotel lanzarote</p> <p>abelmarquezwke 11:10am via web RT @fedeboda: Buenos días!Ya en #Lanzarote para continuar la implantacion de @a3EQUIPO @A3Software en el Hotel Princesa Yaiza, cliente @soluciones</p> <p>danielnizcanada 9:48am via Twitter for Android RT @diariodelz: El PGOU favorece a los promotores del ilegal plan Playa Blanca: permite construir 700 viviendas y un hotel #lanzarote diariodelanzarote.com/2012/10/16/lan...</p> <p>diariodelz 8:58am via web El PGOU favorece a los promotores del ilegal plan Playa Blanca: permite construir 700 viviendas y un hotel #lanzarote diariodelanzarote.com/2012/10/16/lan...</p> <p>fedeboda 8:52am via Twitter for Android Buenos días!Ya en #Lanzarote para continuar la implantacion de @a3EQUIPO @A3Software en el Hotel Princesa Yaiza, cliente @soluciones</p> <p>lavozdelanzarot 7:01am via web</p>	<p>hotel tenerife</p> <p>barrygrant_ Oct 15, 9:04pm via Twitter for iPhone Thought I could of went out in Tenerife for a party, Nono were in kids a bairns hotel in the middle of no where!</p> <p>partidolibertad Oct 15, 6:03pm via Twuffer TENERIFE. Viernes 19, 20:00. Acto público del P-LIB y conferencia de Juan Pina. Hotel Colón Rambla, c/ Vieira y Clavijo, 49, Sta. Cruz. #LET</p> <p>ThomsonHolidays Oct 15, 5:57pm via HootSuite The Los Gigantes Gold hotel in Tenerife has had a revamp and is now part of our Couples range. Looks great doesn't it? bit.ly/QH5k5A</p> <p>iKickMonkeyAss Oct 15, 5:03pm via UberSocial for BlackBerry RT @FRANCIEN: O m g in mijn hotel op Tenerife is wifi 6euro voor een uur - HAHAHA</p> <p>FRANCIEN Oct 15, 5:02pm via Twitter for Android O m g in mijn hotel op Tenerife is wifi 6euro voor een uur</p>
---	---	--	--



TweetDeck v0.38.1

From: [Social Media Icons] DRAG MEDIA AND LINKS HERE 140 Send

<p>All Friends</p> <p>@inesbajo jajaja ok, no lo seré. Por aquí te espera buen tiempo;) 5738 • javier_hdez, [+] Wed 09 May 12:33 via Twitter for iPhone in</p> <p>Microsoft ha anunciado una nueva estrategia para convertirse en una empresa neutral en emisiones de CO2, en cada una de sus 100 filiales 1203 • TOLMOS, [+] Wed 09 May 12:33 via HootSuite</p> <p>Liked "Guardian: Biography claims David Cameron texted Rebekah Brooks before she quit NI" ff.im/-WzB2 78810 • thomaspower, [+] Wed 09 May 12:33 via FriendFeed</p>	<p>Mentions</p> <p>#followlab Hoy en #labpills la ponencia de @ghostmou sobre Claves de un Proyecto Online en Turismo, calentamos con la #ppt? slidesha_re/n5P03o 4981 andalucialab, (RT by IslantillaGolfR), [+] Wed 09 May 12:20</p> <p>#followlab Esperamos que os gustara, gracias por venir!! RT @LukCanizares @josecampestre @MonicaBrockhaus @NazaretEspada: Recorrido por el #DemoLab 4982 andalucialab, (RT by NazaretEspada), [+] Wed 09 May 12:15</p> <p>#followlab Gracias y suerte! RT @pupiris #followlab Sigo a @andalucialab porque son todo un ejemplo en gestión de RRSS y además me encantan #Labpills 4981 andalucialab, [+] Wed 09 May 12:10 via TweetDeck in reply t</p>	<p>Search: #labpills</p> <p>#followlab Hoy en #labpills la ponencia de @ghostmou sobre Claves de un Proyecto Online en Turismo, calentamos con la #ppt? http://t.co/TTrgjty 4981 andalucialab, [+] Wed 09 May 12:20 via TweetDeck</p> <p>#followlab Gracias y suerte! RT @pupiris #followlab Sigo a @andalucialab porque son todo un ejemplo en gestión de RRSS y además me encantan #Labpills 4981 andalucialab, [+] Wed 09 May 12:10 via TweetDeck in reply t</p> <p>lab Muy buenos días y feliz miércoles hoy terminamos el taller sobre #marketingonline con la última #Labpills de @josellinares atentoss! 4981 andalucialab, [+] Wed 09 May 10:11 via TweetDeck</p>	<p>Search: #followlab</p> <p>#followlab Gracias y suerte! RT @pupiris #followlab Sigo a @andalucialab porque son todo un ejemplo en gestión de RRSS y además me encantan #Labpills 4981 andalucialab, [+] Wed 09 May 12:10 via TweetDeck in reply t</p> <p>#followlab RT @andalucialab: Ya tenemos las bases del concurso para celebrar que somos casi 5.000 seguidores en Twitter, participas? #followlab http://t.co/J1EKWJTF 4981 SaraRosalesB, [+] Wed 09 May 11:35 via web</p> <p>#followlab Gracias y suerte! RT @turismodepriego: para tener información de 1ª mano sobre avances en nuevas tecnologías y seguir aprendiendo #followlab 4982 andalucialab, [+] Wed 09 May 11:30 via TweetDeck in reply t</p>
---	--	---	---



Los #Hashtags son necesarios

- Te ayudarán a conectar tu empresa con otros que están hablando de los mismos temas que vosotros.
- Aprovecha los *trending* que tengan que ver con tu negocio para contactar con más usuarios que tienen los mismos intereses.





Adquisición

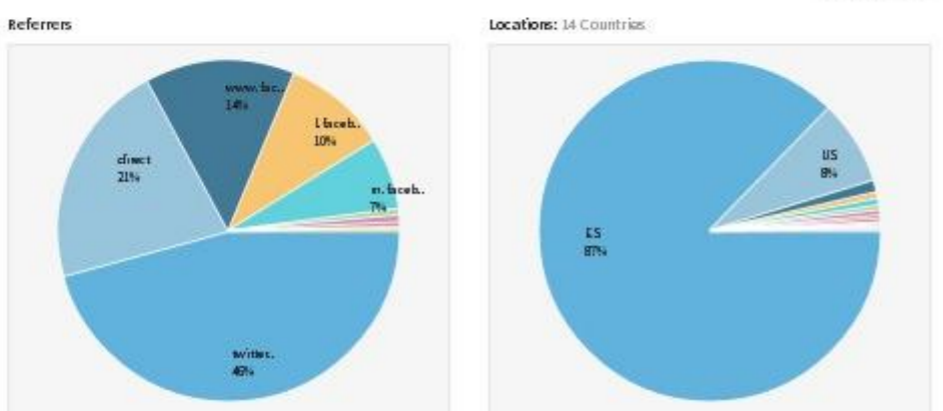
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios
Total	10.488	49,67%	5.208
1 Organic Search	3.858		
2 Direct	3.809		
3 Social	1.417		
4 Referral	1.326		
5 Email	62		

Reduce long URL here to shorten

Fecha	Título	Horario	URL	Visitas
Jun 13 8:13a	HangoutON - YouTube		www.youtube.com/watch?v=...	9
Jun 12 12:11p	La economía: tecnología innovadora...		www.andalucia.org/blog/diario-...	8
Jun 10 1:25p	Jornada Digital Business Summit. An...		www.andalucia.org/summit-jornada-digital-...	10
Jun 10 11:52a	Tu mejor estrategia		www.andalucia.org/estrategia-...	8
Jun 10 9:19a	Resumen de la Jornada de la Moda...		www.andalucia.org/resumen-de-la-jornada-...	2

Pagado

Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción
		118	8 6
		175	8 4
		493	5 21
		243	7 5
		1,1K	147 35
		36	0 0
		469	23 1
		428	51 17
		27	3 0
		315	5 9
		179	22 0



¡Buenos días! ¿Como hacer atractiva tu tienda online y...

#Moda2puncero un evento cargado de grandes momentos

Planificación y Estrategia en Turismo

Andalucia Lab ha compartido la foto de Vilma Nuñez

Marketing de contenidos en estado puro! #moda2puncero

Foto de portada de Andalucia Lab

¿Qué factores puntúan para los clientes de hoteles? ¡Nuevo post

Trayectoria de 10 años en #innovación #producto #procesos

Identificando mis factores competitivos

“Escapada en plena naturaleza”

“Comodidad y tecnología para tu viaje de negocios”

“Spa reparador para volver siempre que lo necesites”

“Una casa rural para disfrutar en familia”

“Las mejores tapas disfrutando de la terraza en la plaza central.”

“Prendas duraderas para niños”

El contenido es nuestro principal valor de diferenciación

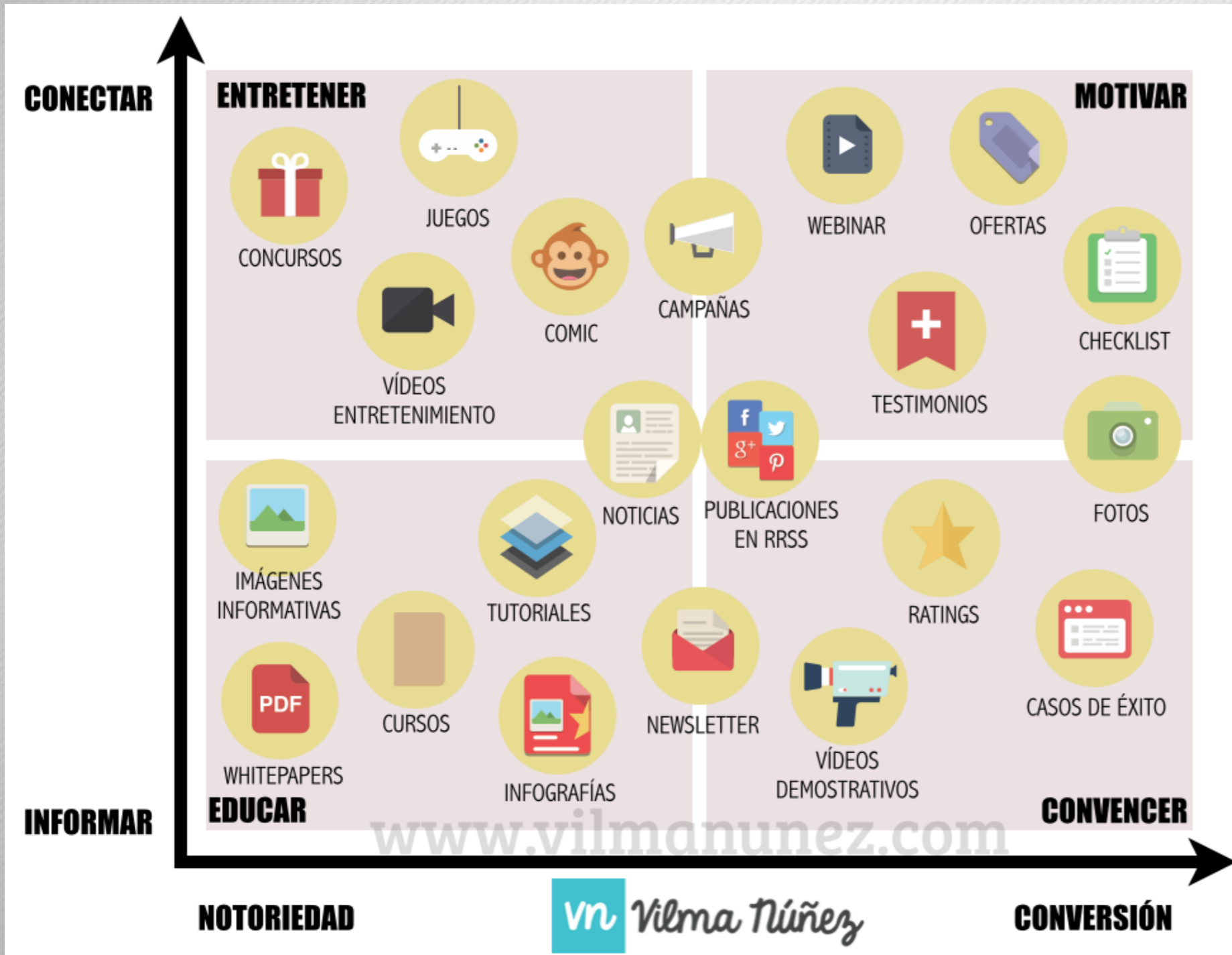
Comparte **BUEN contenido** que aporte información, que entretenga, que cause curiosidad, etc.

Cuida el contenido que publicas ya sean textos, imágenes vídeos o noticias.

Ofrece exclusivas, así tu presencia será más relevante para tu público.



Elige el tipo de contenido según tus objetivos



- Blog Corporativo**
El medio más utilizado para difundir los contenidos de la empresa: aumenta el tráfico web y fideliza clientes
- Newsletter**
Soporte de publicación regular: genera relaciones más perdurables en el tiempo
- Ebook**
Posiciona a la empresa como experta en el sector, genera confianza y credibilidad en la misma
- Presentaciones**
Permiten compartir contenidos relevantes de la empresa, así como ver y socializar con los usuarios de los medios sociales
- Infografías**
Más posibilidades de ser vistas que los contenidos 100% textuales. La información se consume de forma ordenada y jerarquizada
- Videos**
Youtube o Vimeo son redes sociales en continuo crecimiento: compartir contenido audiovisual garantiza una mayor atención por parte de los receptores

Fuente: www.vilmanunez.com

Fuente: Websa100.com

WEB : Social - responsive

La web de empresa transmite la **identidad de la marca**, los valores con los que se identifica.

Refleja todos **productos**, servicios y eventos.

Sugerir, seducir, **facilitar** la contratación.

Contenidos vivos: blog y widgets de redes sociales.

Comunicación gráfica cuidada.

Generar contenido **pensado para los clientes**, cuidando las palabras claves que queremos trabajar.



Indica en qué redes sociales pueden conversar contigo

Invita a compartir tu contenido



GEOPOSICIONAMIENTO

Yelp search interface. Search term: **restaurante**. Location: **Marbella, almería**. Language: Español.

Foursquare search interface. Search term: **Restaurante**. Shows suggestions for 'Restaurante Posá El Tío Peroles', 'Hostal Restaurante Mirasierra', and 'Restaurante El Pintao'.

Facebook location page for **Dúrcal, Spain**. Description: "Dúrcal is a Spanish municipality located in the north-eastern part of Lecrín Valley (Granada province)..."

Facebook 'Lugares en Dúrcal' section. Lists local businesses: **Parafarmacia Dúrcal** (Medicina y salud), **hyboria** (Bar), and **Ecovalle** (Negocio local).

Facebook business page for **Andalucía Lab**. Address: Ctra Nacional 340, Km 189,6 29604 Marbella. Description: "Del propietario: 'Un Centro que ofrece soluciones prácticas e innovadoras a las Pymes y Micropymes turísticas andaluzas...'"



Si no estas geoposicionado, no existes en las búsquedas locales

BLOG :

Conecta con tu público objetivo: Localiza a la gente que le interesa la actividad que desarrolla tu empresa, y empieza a conectar con ellos, comentando sus posts e ideas.

UN VIAJE POR LA VEGA DEL GUADALQUIVIR

Provincia: Córdoba Distancia de la capital: 32 km Número de habitantes: 7.164 Gentilicio: Malenos La Mancomunidad de Municipios, Vega del Guadalquivir, se extiende de centro a oeste en la provincia de Córdoba y comprende los municipios de Posadas, Hornachuelos, Almodóvar del Río, Palma del Río, ...

Andrea Escribano | junio 10, 2014 | No Comments | Cultura | 24

[LEER MÁS >](#)

Síguenos en redes sociales

f 782 | t 0 | Follow | 5

Reserva online

Fecha de entrada:

Fecha de salida:

Personas:

[Búsqueda avanzada](#)

Nuevas imágenes

Últimos post

- Un viaje por la Vega del Guadalquivir | junio 10, 2014
- Sumérgete en la Edad Media, Castillo de Almodóvar | junio 6, 2014
- Pantano de la Breña II (Córdoba), actividades náuticas y pesca. | junio 3, 2014



Taller Mamás felices

Objetivo: Ser una mamá feliz, capaz de conciliar las diferentes facetas de tu vida, tanto si trabajas dentro o fuera de casa Ser madre es sin duda una de las experiencias más gratificantes en la vida de una mujer. También es cierto que la maternidad viene acompañada de ciertas dificultades, contrariedades,

[Leer más >](#) | 8 mayo, 2014 | Categoría: [bebe](#), [Crianza](#), [La vida](#), [Noticias](#), [Talleres](#) | Comentarios: ninguno



Ciencia divertida para niños en Marbella

Durante el mes de mayo, en Estímulos Maternales os vamos a ofrecer talleres de Ciencia divertida para niños, Las actividades de Ciencia Divertida convierten a los niños en pequeños científicos, aprenden y disfrutan una nueva y entretenida experiencia del conocimiento. UN PROGRAMA dirigido a dos grupos

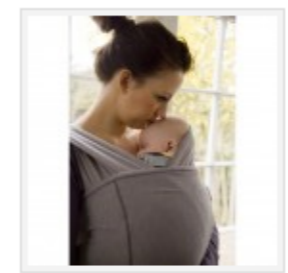
[Leer más >](#) | 26 abril, 2014 | Categoría: [Talleres](#) | Comentarios: ninguno



Mochilas portabebes de diseño italiano

En Estímulos Maternales hemos conseguido juntar la ergonomía con el diseño italiano en mochilas portabebés. Seleccionando los mejores fulares, os ofrecemos una mochilas fáciles y prácticas de usar, con un solo click, tendras a tu bebé colocado en brazos y feliz, para ser llevado a la cadera, delante o a la

[Leer más >](#) | 23 abril, 2014 | Categoría: [bebe](#), [Portabebés](#) | Comentarios: ninguno | Tags: [portabebes](#)



Porteo seguro

No podíamos dejar de pasar esta oportunidad, para hablar del caso que esta circulando por internet, sobre un bebe de 5 semanas que ha fallecido en Inglaterra por ser llevado en un portabebés, podeis leer aqui la noticia. Para empezar la noticia no nos cuenta mucho, a simple vista os digo que a un bebe

[Leer más >](#) | 5 abril, 2014 | Categoría: [bebe](#), [Portabebés](#) | Comentarios: ninguno

L4 B45E ESCUELA DE ALTO RENDIMIENTO CREATIVO ELCUARTEL

I CURSO • PLAZAS LIMITADAS

2 DÍAS INTENSIVOS DE CREATIVIDAD REAL

¡Hola!

Todo el pelotón de LA BASE quiere agradecerte que te hayas interesado por nuestro primer curso intensivo de creatividad y estrategia. Te esperamos el 27 y 28 de septiembre en La Térmica (Málaga) para conocer la campaña "Pueblos" de Aquarius de la mano de su Director Creativo, César García (Sra. Rushmore). Además tendremos talleres de creatividad con Pilar Ruiz, Directora Creativa de El Cuartel y tendrás la posibilidad de mostrar tus ideas e incluso de ser uno de los ganadores del Premio Maniobras 2013. ¿Quieres más? ¡Hay más!

¡Un saludo y hasta muy pronto, valiente!

DESCARGAR .PDF

COMPRAR ENTRADA

organiza

L4 B45E ESCUELA DE ALTO RENDIMIENTO CREATIVO ELCUARTEL

2 DÍAS INTENSIVOS DE CREATIVIDAD REAL

INVITADO ESTRELLA

CÉSAR GARCÍA

DIRECTOR-CREATIVO EJECUTIVO

SRA. RUSHMORE



Aprovecha la promoción de verano y matricúlate en el I Curso de Creatividad y Estrategia de LA BASE por solo 180€ ¡Hasta el 31 de agosto, no te lo pierdas!

QUIERO SABER MÁS

QUIERO MATRICULARME YA



NEWSLETTER

#prelabtalleres



acumba mail

Group A		Group B - Winner!	
Newsletter Noviembre: Herramientas e ideas para c...		Nuevas ideas y herramientas: ¿Conectas con tu cli...	
abuse complaints	0	abuse complaints	0
total recipients	724	total recipients	724
successful deliveries	699 (96.5%)	★ (97.9%) 709	successful deliveries
bounces	25 (3.5%)	(2.2%) 16	bounces
recipients who opened	192 (27.5%)	★ (33.7%) 239	recipients who opened
average times opened	2.1 times	★ 2.2 times	average times opened
total times opened	402	★ 528	total times opened
last open date	15/2/14 11:23AM	24/5/14 1:45PM	last open date
recipients who clicked	48 (6.9%)	★ (6.9%) 49	recipients who clicked
unique URL/recipient clicks	55	★ 65	unique URL/recipient clicks
clicks/unique open	25.0% ★	20.5%	clicks/unique open
total clicks	57	★ 70	total clicks
last click date	27/12/12 12:14PM	13/4/13 6:37AM	last click date
times forwarded	0 (0.0%)	(0.0%) 0	times forwarded
forwarded opens	0	0	forwarded opens
unsubscribes	1	0	unsubscribes

Nice Try Group A (Loser) Winner And Open Rate Champion Sent 27/11/12 2:28PM

Experiencias Lab | Cómo Funciona | Historia de un Tweet | Top Ideas | Conocimiento a la carta

experiencias lab 13
Comenzamos el año dando las gracias por la masiva participación de nuestros usuarios. Todo comenzó con opiniones sobre cómo Innovación y nuestros como ideas y sugerencias.

cómo funciona 7
Conseguir una presencia digital acorde a la presencia real se hace fundamental si queremos ser buenos anfitriones en turismo. Pero todo no es la creación de una identidad online, también debemos aprender a gestionarla.

historia de un tweet by @and...
Invertir en tecnología es una realidad inminente. ¿Cueste en un ecosistema tecnológico? #Infog...

MIÉRCOLES lab
"No te adaptes al cambio, ¡Anticípate a él!"
Andalucía Lab junto a Andalucía Emprende y en colaboración con [Asociación Andaluza de Coolhunting](#) dedica un Miércoles Lab al proceso mediante el cual se identifican indicios de cambio de nuestro alrededor, para identificar tendencias emergentes, en definitiva al COOLHUNTING.
Las jornadas se celebrarán en Andalucía Lab, Ctra. Nacional 340 Km. 189,6 Marbella, 29604. El miércoles 27 de noviembre en horario de 11:00 a 14:15 h.
Dirigido a Pymes y profesionales del sector turístico y comercial andaluz.

[Inscribete](#)

Send to a new segment

Subscribers match **any** of the following:

Provincia is Málaga

[Add Condition](#)

3,293 recipients in this segment.

Guía de Cantabria gratis en PDF

¿Estás interesado en alguna de estas guías? Ahora tienes la posibilidad de guardarte la que quieras y transformarla. Aunque, si lo prefieres, puedes crearte tu propia guía para imprimir.



Las mejores playas del norte español

Plan creado por Javier Arronte

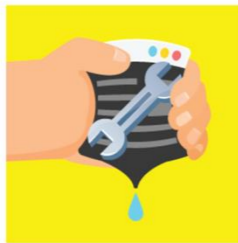


Cantabria, un paraíso natural

Plan creado por Jorge García



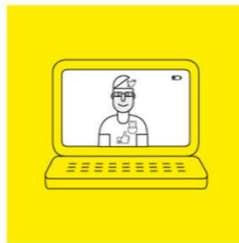
EBOOKS



GUÍA DE GOOGLE WEBMASTER TOOLS PARA TU BLOG



ESTUDIO SEO EN ESPAÑA 2013



¿TIENE EL COMMUNITY MANAGER LOS DÍAS CONTADOS?



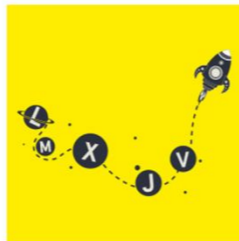
CÓMO HACER UNA INFOGRAFÍA DESDE CERO



CONOCE A TU USUARIO Y ENAMÓRALO EN 5 PASOS



14 IDEAS PARA CREAR CONTENIDOS PARA TU PRÓXIMO POST



DUPLICA TU TASA DE CONVERSIÓN EN UNA SEMANA



CÓMO CONSEGUIR QUE GOOGLE SE ENAMORE DE TU WEB

Cuadernos Técnicos >



N° 73
ABRIL - MAYO 2014

- Transpirenaica invernal con esquís y en solitario
- Ushba, la Reina del Caucaso

N° 73, Abril - Mayo 2014 entre la nieve y el cielo

Últimos números:



Cuadernos Técnicos en tu iPad

DESCÁRGALO GRATIS

Disponible en el App Store

EBOOK: Posicionarte como experto, generar credibilidad y confianza.

**TEXTO:**

- Redactar en principio para el usuario y **adaptar con las palabras claves** según la estrategia SEO.
- Hablar de tu marca es como hablar de ti mismo, no monopolices la conversación.
- Dejar los puramente comerciales que no supongan más del 30% – 40% de tu contenido general.
- **Haz un slogan** con tus palabras claves. ¡Funciona!
- **Se activo:** publica frecuentemente . Si estas en twitter, intenta tuitear dos o tres veces al día
- Postea **a la hora adecuada:** Si tuiteas, mira a qué hora son más activos tus usuarios, dependerá de la actividad que desarrolle tu empresa.

Facebook suele ser más activo en la horas previas y posteriores al trabajo

IMÁGENES: ¿Sueles denominar los archivos de tus fotos con una ristra de números y letras del tipo **DSC0001.jpg**? **Ejemplo:** “**piscina-hotel-nombre hotel**”, con guiones, en minúsculas y sin eñes ni tildes.

lab | TALLERES by Andalucía lab

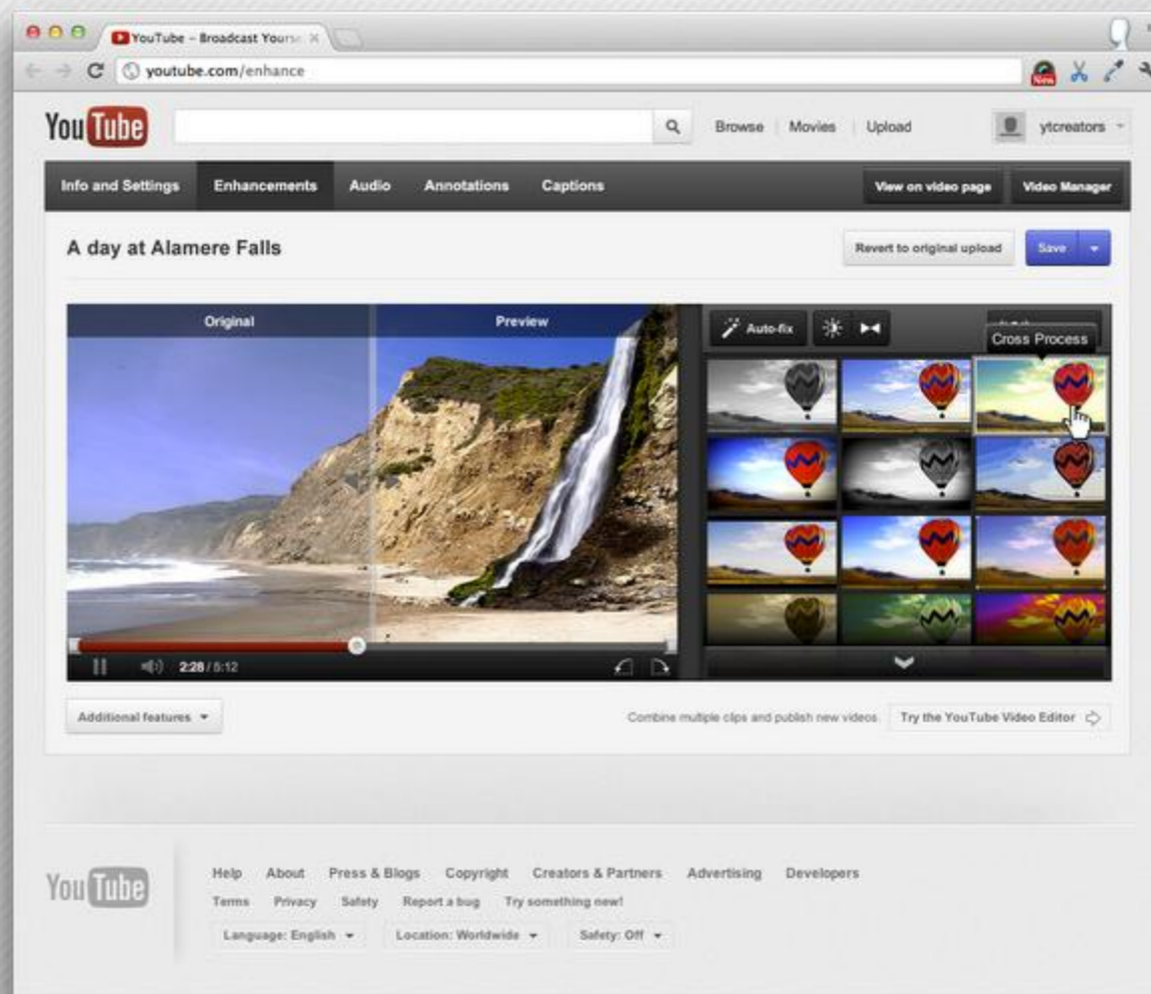
De la **fotografía de paisajes turísticos,....**

A la **fotografía experiencial**

@joantxo #labtalleres



VÍDEO: Palabras clave en título. Descripción del vídeo y Tags.



Instagram

<http://instagram.com/p/kUb8AgLBbS/>



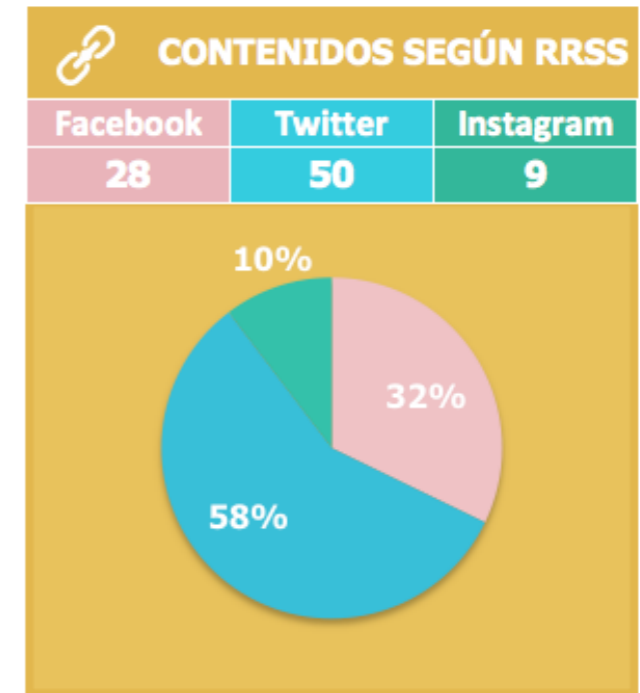
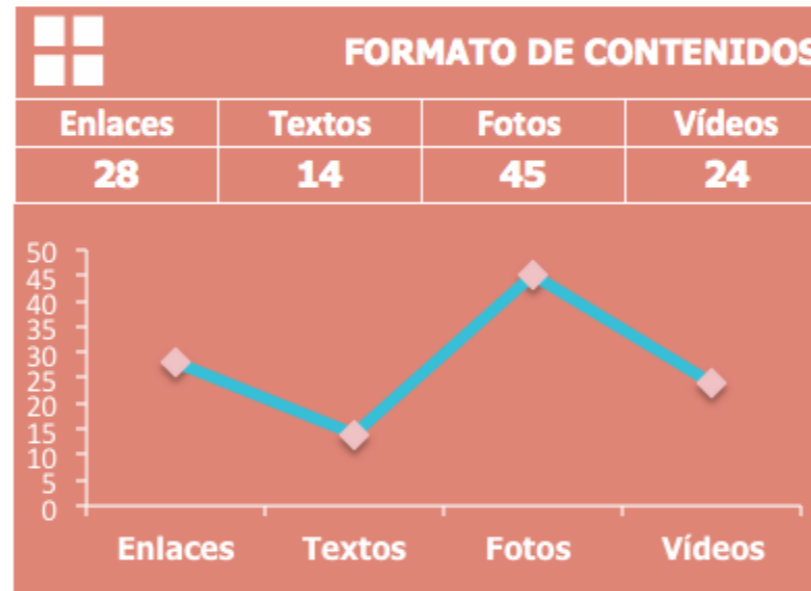
Fuente: Peluk Comunicación

DASHBOARD CALENDARIO EDITORIAL

MES: **ENERO**

CLIENTE: **VILMANUNEZ**

FRECUECIA CONTENIDOS							
S1	L	M	M	J	V	S	D
FB	1	2	1	1	2	1	
TW	3	3	3	3	3	2	1
IN	1	1	3	1	3	1	
S2	L	M	M	J	V	S	D
FB	1	2	1	1	2		
TW	3	2	3	3	2	2	1
IN	1	3	1	1	1	1	
S3	L	M	M	J	V	S	D
FB	1	2	1	1	2	1	
TW	3	3	4	3	3	4	1
IN	1	2	1	2	1	1	
S4	L	M	M	J	V	S	D
FB	1	1	2	1	2	1	
TW	1	3	2	1	3	2	1
IN	1	1	2	1	3	1	
Total contenidos:						136	



TOTAL DE CONTENIDOS POR SEMANA			
SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
36	31	37	30

- OBJETIVOS CONTENIDOS**
- AUMENTAR ENGAGEMENT PUBLICACIONES
 - AUMENTAR FRECUENCIA PUBLICACIONES
 - AUMENTAR BRANDING MARCA

CONSIGUE MÁS PLANTILLAS EN WWW.VILMANUNEZ.COM

<http://socialmediatoday.com/pamdyer/1885446/essential-content-marketing-editorial-calendar-template-every-marketer-can-use>

<https://drive.google.com/templates?q=editorial+calendar#>

<http://coschedule.com/content-marketing-editorial-calendar>

<http://www.marketingdecontenidos.es/faqs/que-es-el-marketing-de-contenidos/>

<http://vilmanunez.com/2014/01/31/estrategia-marketing-de-contenidos/>

<http://vilmanunez.com/2013/11/04/guia-con-estrategias-acciones-y-metricas-segun-objetivos-de-redes-sociales/>

<http://incenta.com/blog/marketing-de-contenidos>

<http://www.soyunamarca.com/2013/11/storytelling-branding-en-estado-liquido/>