



Javier Ortiz Sánchez

Socio Fundador

Sexta Planta | Habitación 61

HABITACIÓN61.COM



1st Annual Digital Business Summit

El SEO no es exclusivo de Google

Sobre optimización y otros quehaceres de los buscadores verticales

Los Buscadores de Hoteles

Javier Ortiz Sánchez
Socio Fundador de **Sexta Planta**

 **1st Annual
Digital Business Summit**

Marbella 17 de Junio 2014

El tráfico directo en los grandes buscadores de hoteles

40%

RETOS

El Meta buscador como fuente de tráfico de la OTA

priceline.com[®]

1330M €

KAYAK[®]

 **Expedia**[®]

477M €

trivago

Diferenciarse en una búsqueda básica no es fácil. Ej: Hotel en Marbella

Booking.com

200 resultados
15 resultados por
página

Expedia

80 resultados
30 resultados por
página

Tripadvisor

80 resultados
30 resultados por
página

Trivago

170 resultados
50 resultados por
página

RETOS

Identificar el mejor canal para tu producto

Existen muchas formas de clasificar el canal de distribución:

Por tipo de producto.

Por modelo de contratación.

Por forma de pago.

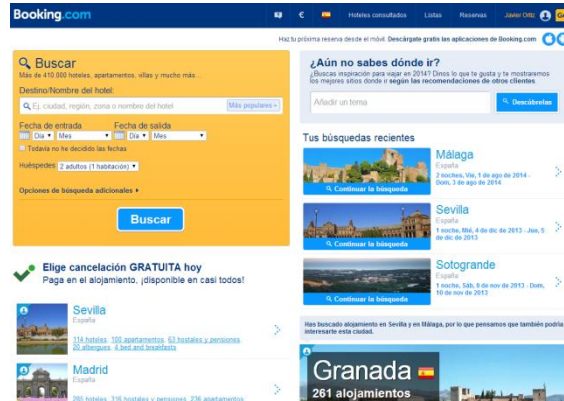
Por modelo de negocio.

Por tipo de audiencia.

Expedia.es



Booking.com



EDreams.es



Tripadvisor.com



RETOS

Canales de distribución online con audiencias de nicho.

La Conversión

Coherencia estratégica entre canales

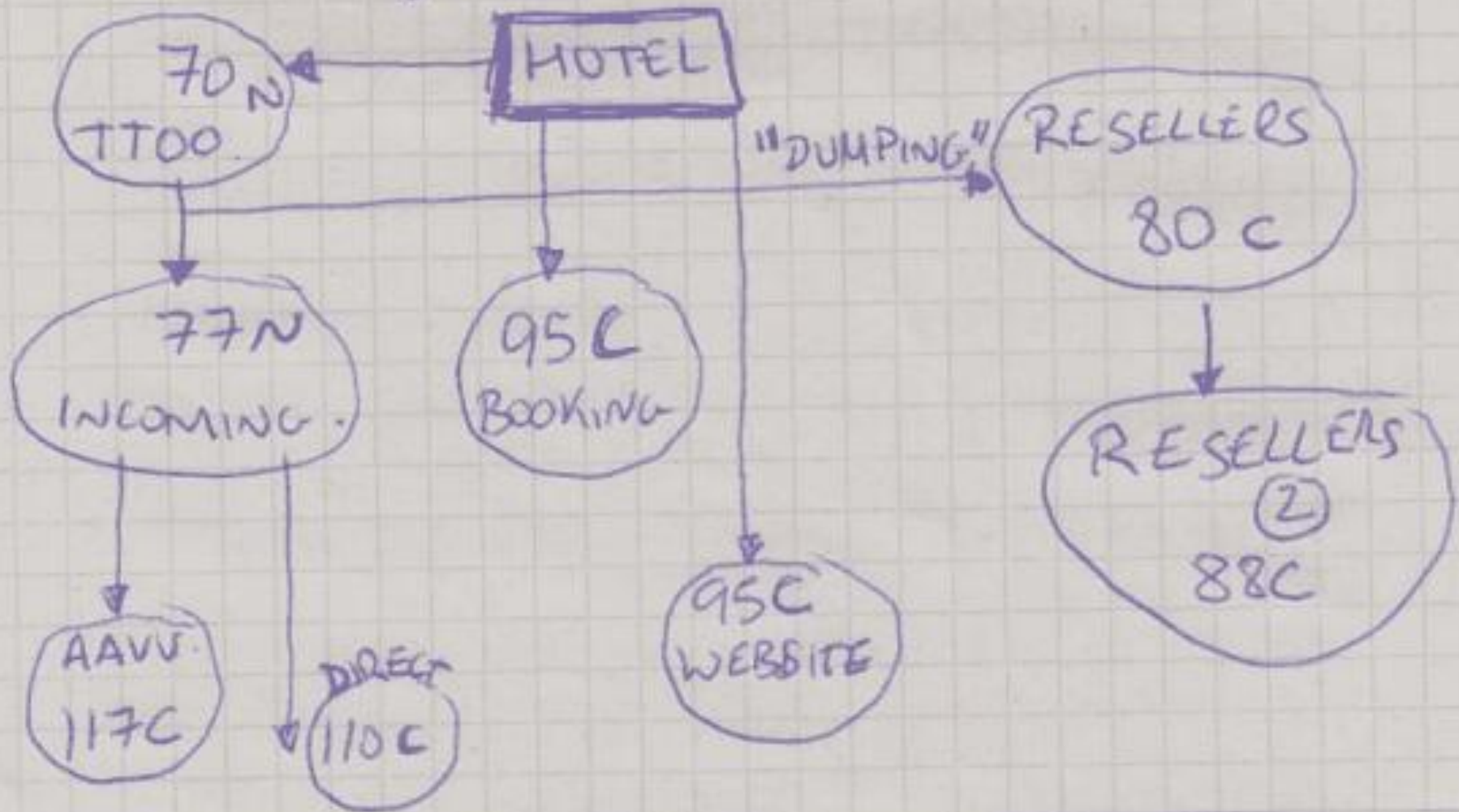
- La gestión de la disponibilidad
- La gestión del precio

La Gestión de la “paridad” de precios

Manipular el DRIVER precio

- Antelación
- Estancia media
- Último Minuto
- VIP
- Paquete Dinámico
- **OJO! CANCELACIONES**

- El viaje del precio. (TT.00.)



La “paridad” de contenidos

Gestión Dinámica de Contenidos

- Título del producto
- Fotos
- Descripciones
- Tipos de Habitación
- Instalaciones, Servicios
- Formas de Pago

OPORTUNIDADES



Classic Petite Room with 1 Full size bed

The Cozy Classic is the smallest room option at the Casablanca. These eight Petite rooms do not offer a view, but because they face our courtyard, they seem to be more quiet. They are not recommended for couples on long stays although we see younger couples who seem fine with this. They have 1 full sized bed to accommodate 1-2 people maximum. The "full" size mattress is smaller than the Queen or King many couples may be used to depending where you are from. It measures 54" x 75" (inches). This is the only room type without a bathtub, but the shower stall is excellent.

Gestión de comentarios

Gestión de comentarios multicanal

- Responder
- Aprender

Websites that allow management responses to reviews

[AlphaRooms](#)

[City Search](#)

[Expedia](#)

[Flickr](#)

[Global Hotel Review](#)

[Holiday Watchdog](#)

[HolidayCheck](#)

[HolidaysUncovered](#)

[Hotels.com](#)

[LateRooms](#)

[Qype](#)

[TravelPost](#)

[TripAdvisor](#)

[Trivago](#)

[Venere](#)

[Vinivi](#)

[Yelp](#)

[YouTube](#)

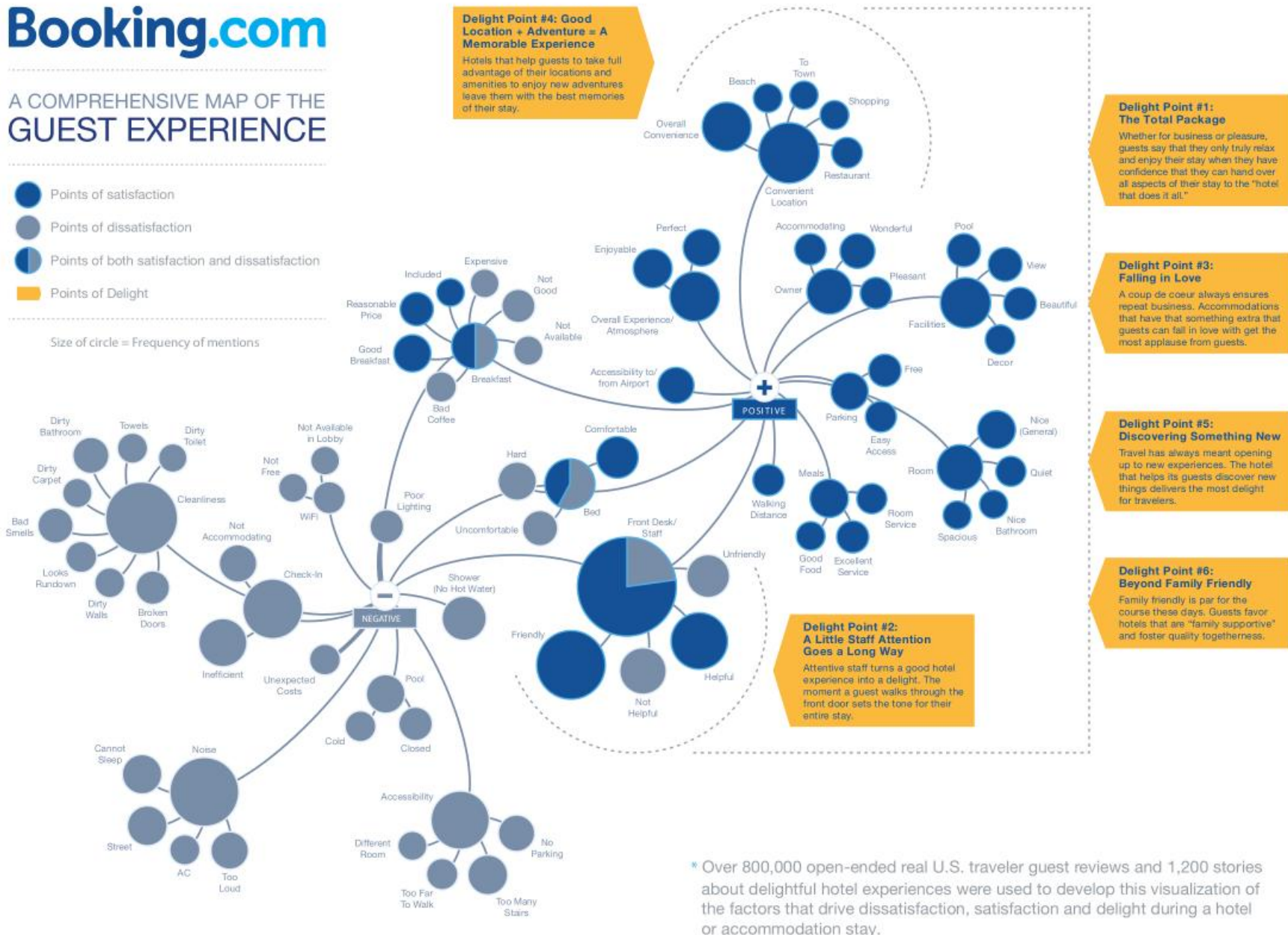
[Zoover](#)

Booking.com

A COMPREHENSIVE MAP OF THE GUEST EXPERIENCE

- Points of satisfaction
- Points of dissatisfaction
- Points of both satisfaction and dissatisfaction
- Points of Delight

Size of circle = Frequency of mentions



* Over 800,000 open-ended real U.S. traveler guest reviews and 1,200 stories about delightful hotel experiences were used to develop this visualization of the factors that drive dissatisfaction, satisfaction and delight during a hotel or accommodation stay.

OPORTUNIDADES

En Expedia un comentario con nota de 4 o 5 genera el doble de conversión que uno de 1 o 2,9.

El incremento de 1 punto en un comentario equivale al 9% de incremento en el ADR.

El 35% de viajeros cambiaron de hotel después de consultar alguna red social.

(WTM, Nov. 2010)

Detalles del hotel

Opiniones de huéspedes

Notas basadas en los 44 comentarios de los huéspedes.

4,7 DE 5


91%
de los huéspedes lo
recomendaron









Limpieza de la habitación	4,9
Servicio y personal	4,6
Comodidad de la habitación	4,8
Estado del hotel	4,9



COMENTARIOS VERIFICADOS
Pagaron y se quedaron. Lo hemos comprobado.

OPORTUNIDADES

Benchmark de destinos

Rank	Hotel Name	Global Review Index™ ?	Review Distribution ?
	Barcelona City Average	81.4%	
1.	Mercer Hotel Barcelona	95.5%	
2.	Casa Camper Hotel Barcelona	95.1%	
3.	Hotel Primero Primera	93.6%	
4.	Hotel Alma Barcelona	93.2%	
5.	Casa Batllo	93.1%	
6.	Hotel 1898	92.8%	
7.	Hotel DO Placa Reial	92.8%	
8.	Olivia Balmes Hotel	92.4%	
9.	Hotel Palace	92.3%	
10.	Hotel Montecarlo Barcelona	92.3%	

Distribution detail ×

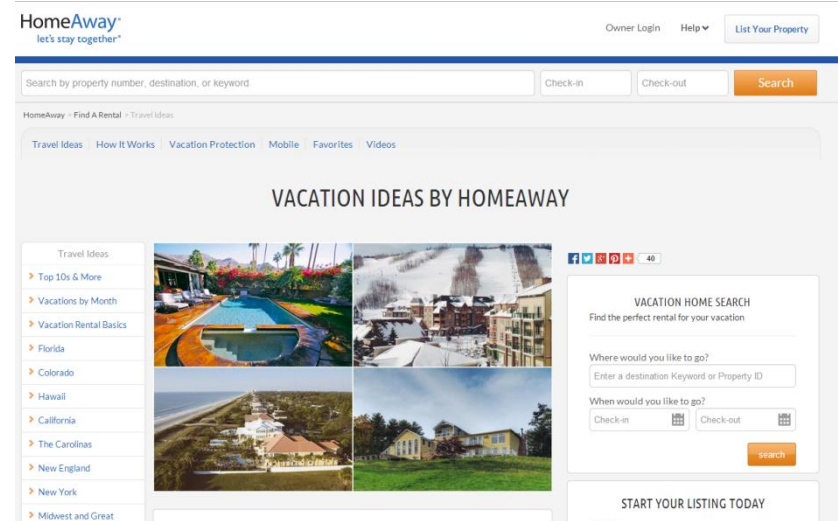
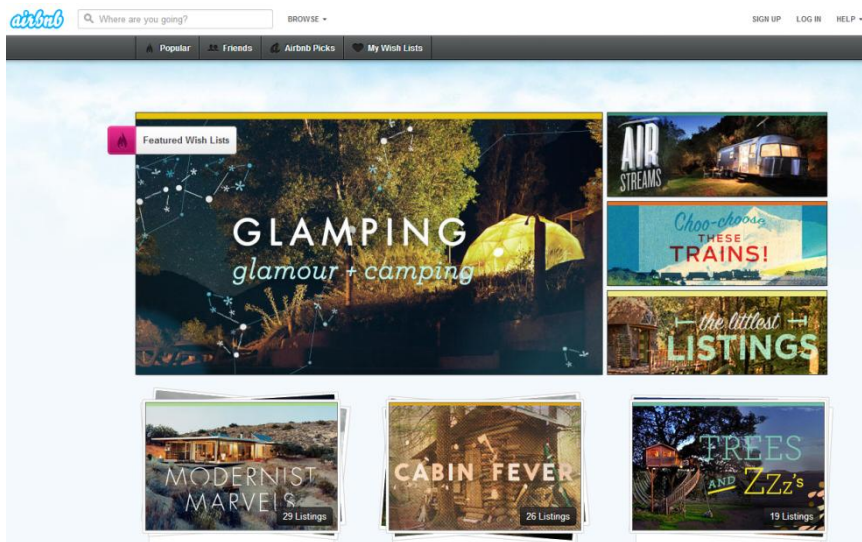
Positive	Neutral	Negative
63%	28%	9%

[View all Barcelona Hotels](#)

ReviewPro

OPORTUNIDADES

Los buscadores
conocidos como P2P



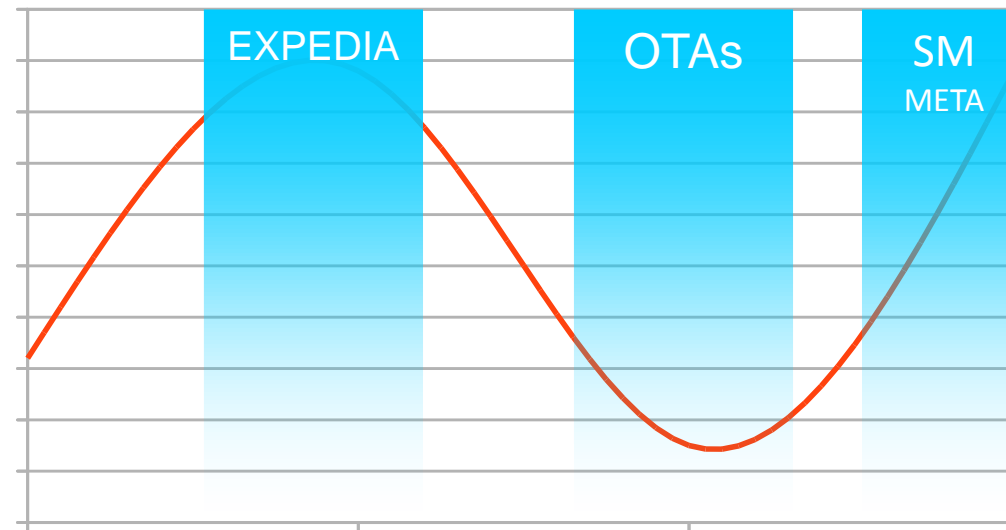
Gestión flexible de presupuestos

MARKETING

VS

COMERCIAL

El Efecto Billboard



La atribución es muy difícil pero es lógico ver que la visibilidad en múltiples canales puede resultar en un incremento del tráfico directo.

En E-Commerce...

Diseñar para la conversión...
y menos para el branding



5

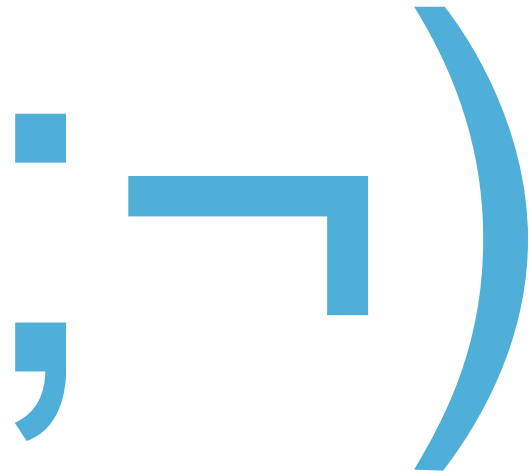
OTA'S v DIRECT BOOKINGS

Travellers are hit with 20+ sites before they make a booking decision. For 2014, Meta-search, social media & a strong brand website will provide great opportunity in competing with OTA's & gain more direct bookings

La esencia de la optimización está en
la gestión del detalle

Todo lo que no tenga foco en el cliente
es porque ha perdido el foco.

*“Me gusta ver que cuando Amazon pone foco en sus clientes
los demás ponen foco en lo que hace Amazon”
- Jeff Bezos*



GRACIAS

Javier Ortiz Sánchez
Socio Fundador de **Sexta Planta**

www.sextaplanta.com

@javierortizsan

javier@sextaplanta.com