



Enrique Benayas

Director General ICEMD, Instituto de la Economía Digital de ESIC

ICEMD
INSTITUTO ECONOMÍA
DIGITAL | **ESIC**

@benayas



MÁLAGA

Digital Business Summit

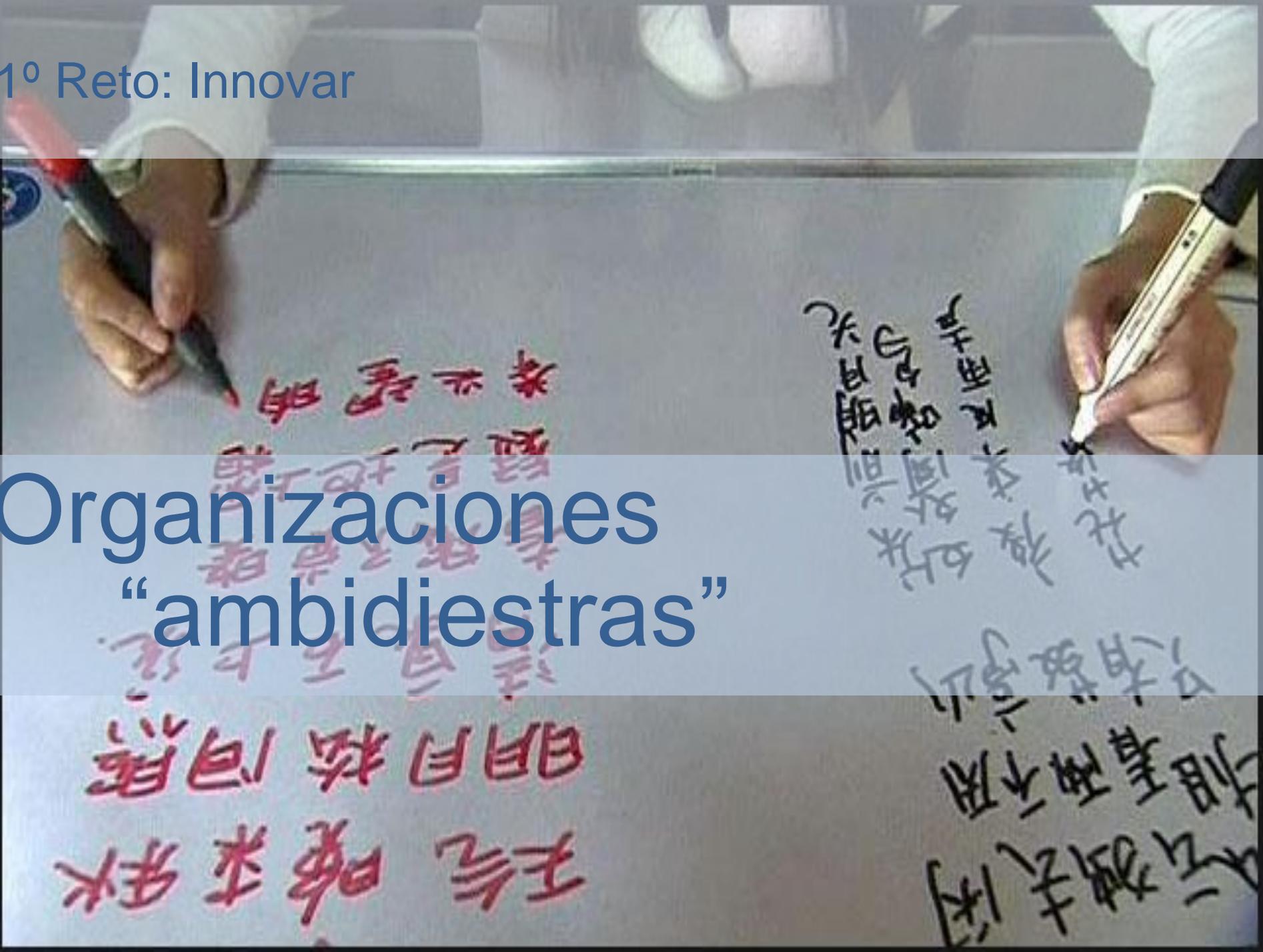
ICEMD
INSTITUTO ECONOMÍA
DIGITAL | **ESIC**

1º Reto: Innovar

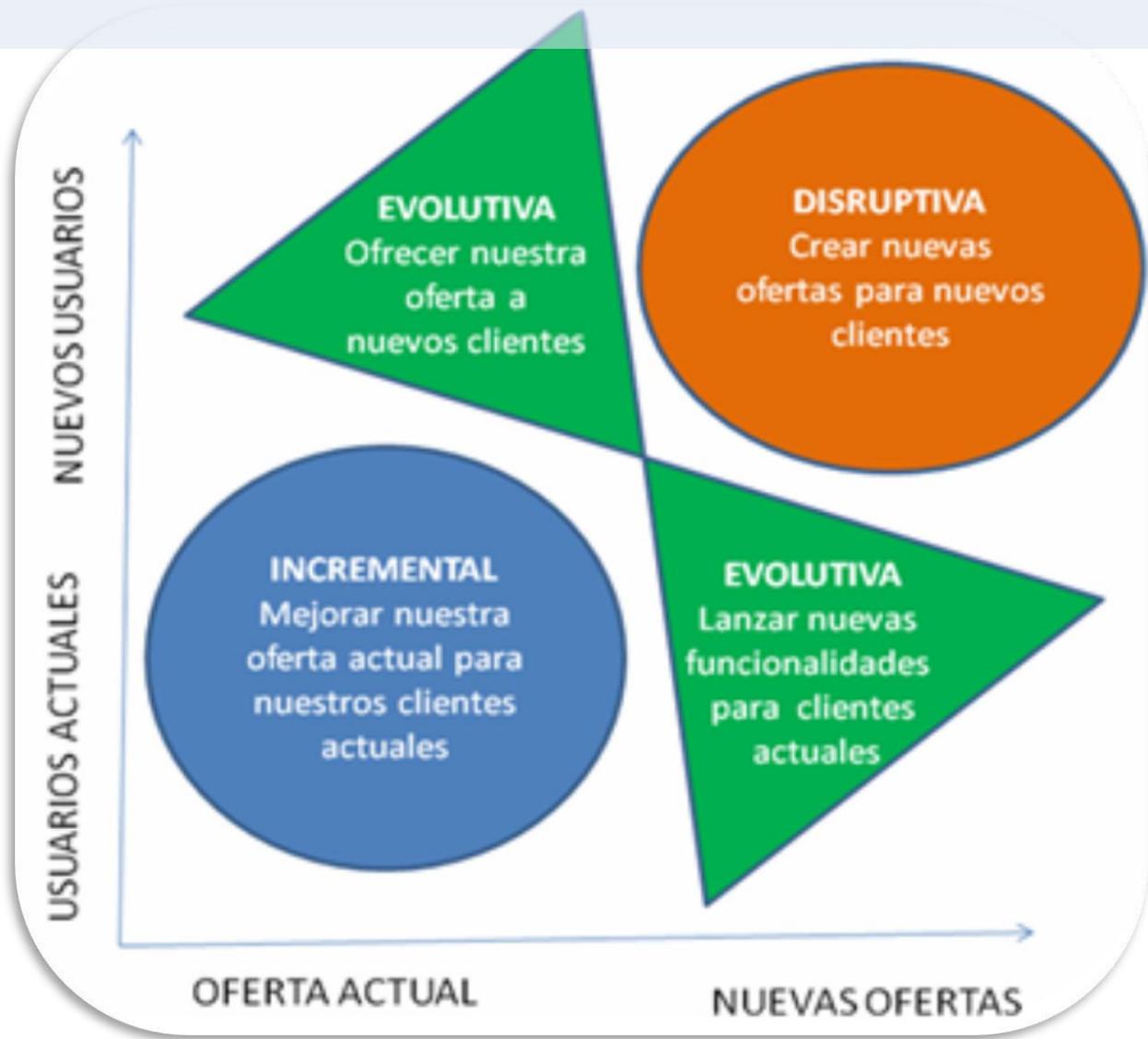
A close-up photograph showing a person's hands interacting with a white tablet. The person is holding a silver credit card in their right hand, positioned over the tablet screen. Their left hand is touching the screen. In the background, a white coffee cup is visible on a white surface. The overall scene suggests a digital transaction or payment process.

El entorno digital ha dramatizado la hiper-conectividad y, por lo tanto, la “velocidad del cambio”

Organizaciones “ambidiestras”



1º Reto: Innovar



2º Reto: Transformar



Cuestionarse frecuentemente donde
“realmente” aportas valor

2º Reto: Transformar



Las tres palancas:
Procesos, Tecnología y RRHH

3º Reto: Cambio de Cultura



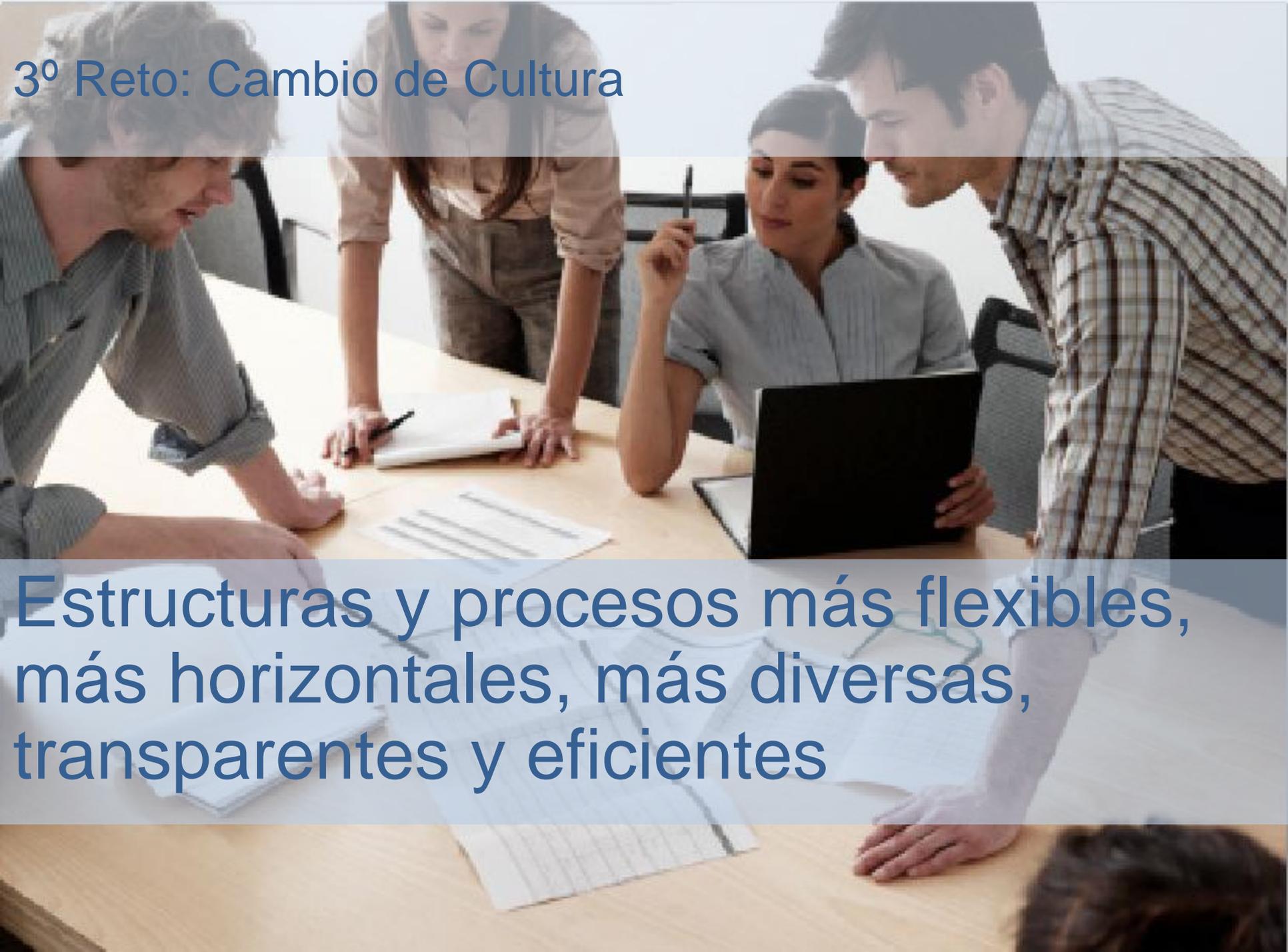
En un entorno crecientemente digital,
las personas -son y serán-
crecientemente fundamentales

3º Reto: Cambio de Cultura



Liderando Líderes

3º Reto: Cambio de Cultura



Estructuras y procesos más flexibles,
más horizontales, más diversas,
transparentes y eficientes

1º Oportunidad: Emprender

Las empresas necesitan emprendedores, y directivos que sepan crear los entornos necesarios



2º Oportunidad: Digitalizar tu empresa

I+D	Producción	Marketing	Logística	Venta	Atención al Cliente
<ol style="list-style-type: none">1. Oportunidades de la incorporación del crowdsourcing y coolhunting en la generación de ideas y mejoras de producto2. Procesos colaborativos a través de medios digitales	<ol style="list-style-type: none">1. e-Organization: Digitalización en los procesos de producción y organización (comunicación, formación y gestión)2. e-Production: investigación y benchmark de soluciones de optimización en la producción y aprovisionamiento a través de la digitalización	<ol style="list-style-type: none">1. e-Marketing: Incorporación de las disciplinas digitales para lograr una mayor eficacia en ventas2. Web Marketing3. Social Media Strategy4. Mobile & Proximity Marketing5. e-Catálogos, hyper-videos6. E-Brand Content Management7. e-POS: digitlización en el punto de venta	<ol style="list-style-type: none">1. e-logistic: Investigación y benchmark de las mejoras plataformas logísticas por su nivel de automatización e integración en sistemas	<ol style="list-style-type: none">1. e-commerce: Creación, Desarrollo o mejora del canal de e-commerce2. Mejoras en la digitalización de procesos comerciales en la red comercial3. Identificación de posibles nuevos modelos de negocio en entornos digitales4. Social Media Commerce	<ol style="list-style-type: none">1. Incorporación de la Atención al Cliente en entornos digitales2. Web Customer Care3. Soluciones Web Collaboration4. Chat-Video5. Social Contact Center Management

3º Oportunidad: e-commerce



1º Consejo: Formarte



El talento se trabaja: “personal trainer”

2º Consejo: mantén espíritu de start-up

Crecer, madurar, y seguir
teniendo “alma” de *start-up*



3º Consejo: conecta con el cliente



Si piensas en mí,
como yo, y conmigo,
entonces conectarás conmigo

3º Consejo: conecta con el cliente

Eso sí....sorpréndeme!!





3º Consejo: conecta con el cliente

Estamos en la Era de las Emociones y Experiencias



Estamos en el fin del comienzo



Internet de las cosas

Robótica aplicada al consumo

Neurociencia

Mecánica cuántica



*“Si crees que lo tienes todo controlado,
es que no vas lo suficientemente deprisa”*

Mario Andretti

¡Gracias!



MÁLAGA

Digital Business Summit