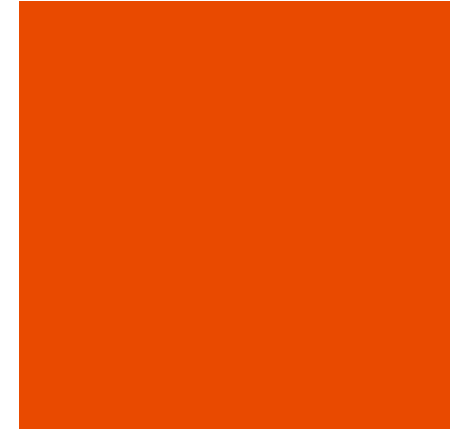




Beatriz Gallardo



#prelabtalleres
@BeaGallardoR

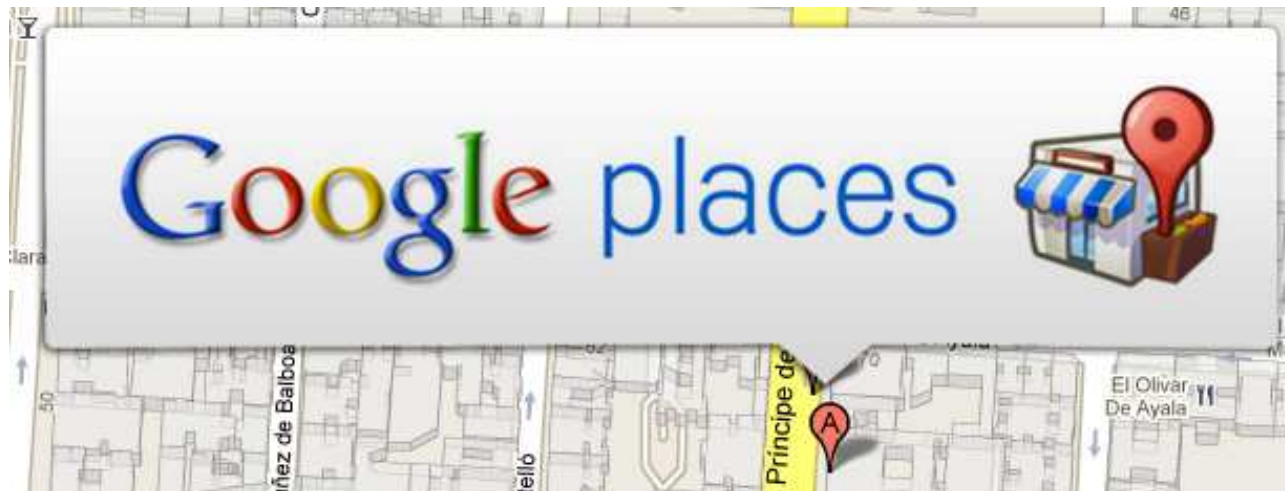


POSICIONAMIENTO SOCIAL Y GEOGRÁFICO: GOOGLE+ Y GOOGLE PLACES



+ 1. ¿Qué es Google Places for Business?

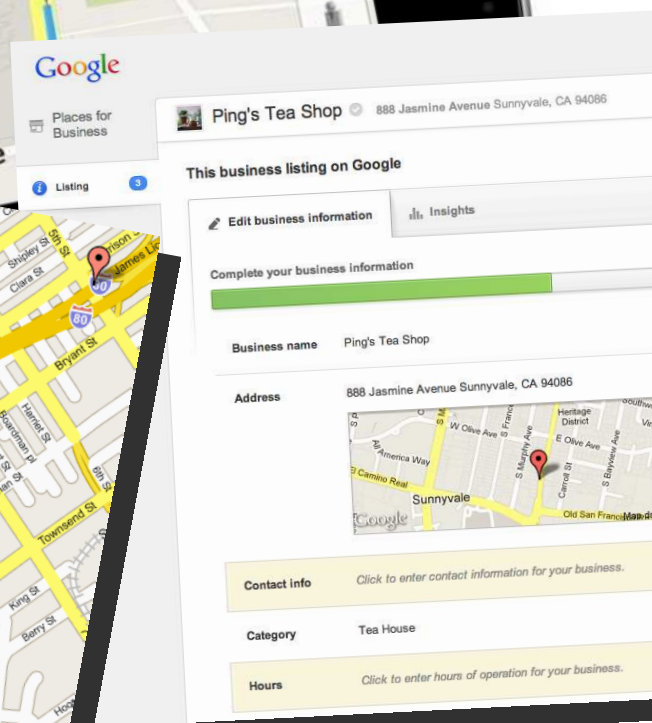
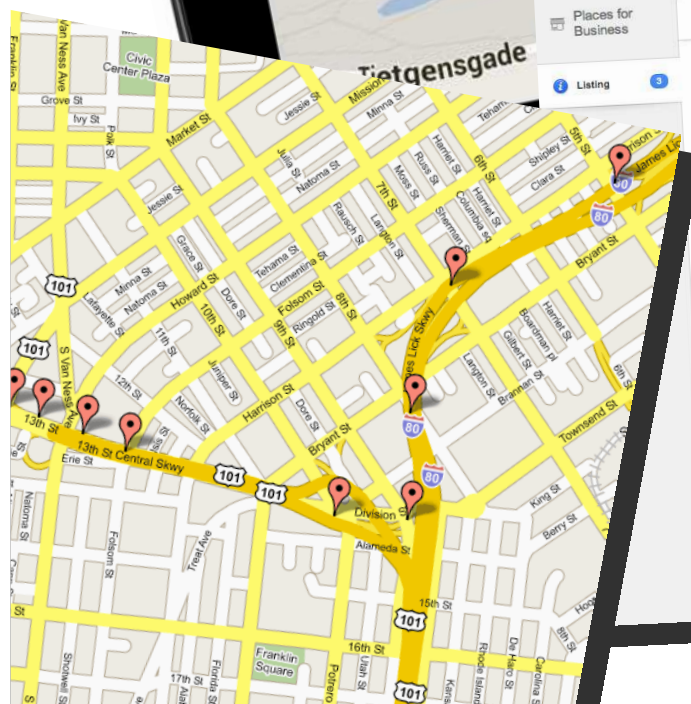
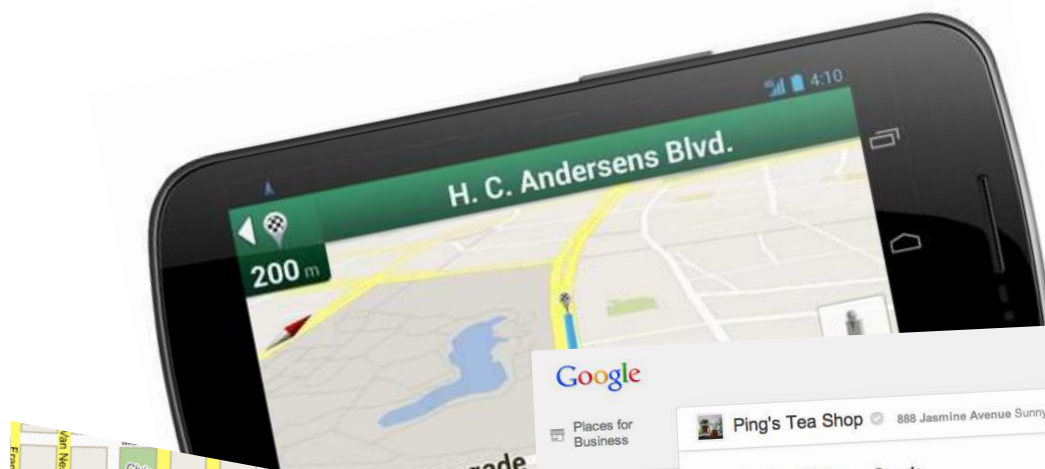
- Situar tu empresa en Google Maps
- Te permite gestionar tu presencia e imagen en mapas y GPS
- Puedes agregar cuantos negocios o locales desees



+ 2. ¿Por qué tienes que estar en Google Maps?

- Google es el buscador más usado en España y uno de los principales del mundo
- Google maps alcanzó el billón de usuarios mensuales en 2012 (*Fuente: Google, junio 2012*)
- 9 de cada 10 móviles en España son Android (*Fuente: Worldpanel Com Tech*)
- Además de tu dirección, aparecen todos tus datos: horario de apertura, teléfono, fotos... Puedes ver y gestionar las opiniones de tus clientes
- Más ventajas de Google Places
- ¡¡Si no estás en Google, no existes!!

+ 2. Sitúate en el mapa en 5 pasos



#prelabtalleres @BeaGallardor

+ 2. 1. Acceso

- 1. Entra en google.es/business/placesforbusiness e inicia sesión con tu cuenta de Google

Google | Places para empresas ¿Ya tienes una cuenta? [Inicia sesión](#)

Descripción general Funciones gratuitas Funciones premium

Tu negocio en Google con Places para empresas

Hazte visible en Internet
Haz que te encuentren en la Búsqueda de Google,
Maps, Google+ y dispositivos móviles

Empleza gratis

+ 2. 2. Búsqueda

- 2. Introduce el nombre y dirección postal de tu negocio

Buscar tu empresa

Empecemos

En primer lugar, tenemos que encontrar tu empresa y verificar que eres el propietario.

- Mantenerme informado/a de las futuras versiones y de otros datos relevantes
- Acepto las [Términos y Condiciones](#) y tengo autorización para administrar esta empresa.

[Continuar](#)



No obtenemos resultados

Solicita la propiedad...
Solo podemos esperar...

Entonces la ficha es toda tuya,
continúa con el siguiente paso

+ 2.3 y 2.4. Tu ficha

- 3. Introduce correctamente todos los datos, sube fotos, vídeos y solicita un PIN por teléfono o correo postal

Basic Information

Please note that changing your address or business name will require additional verification via mail or phone.

Country: *

Company/Organization: *

Street Address: *

City/Town: *

State: *

ZIP: *

Main phone: *

Email address:

Website:

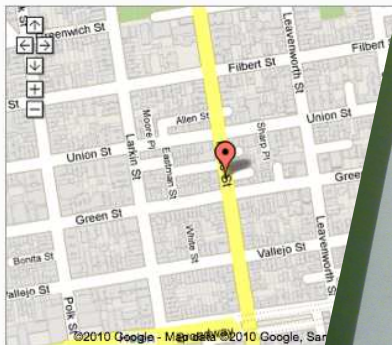
Description:

Category: *

Real Estate Manny

1919 Hyde St
San Francisco CA CA
94109-2014
United States

(415) 111-1111
www.realestatemanny.com

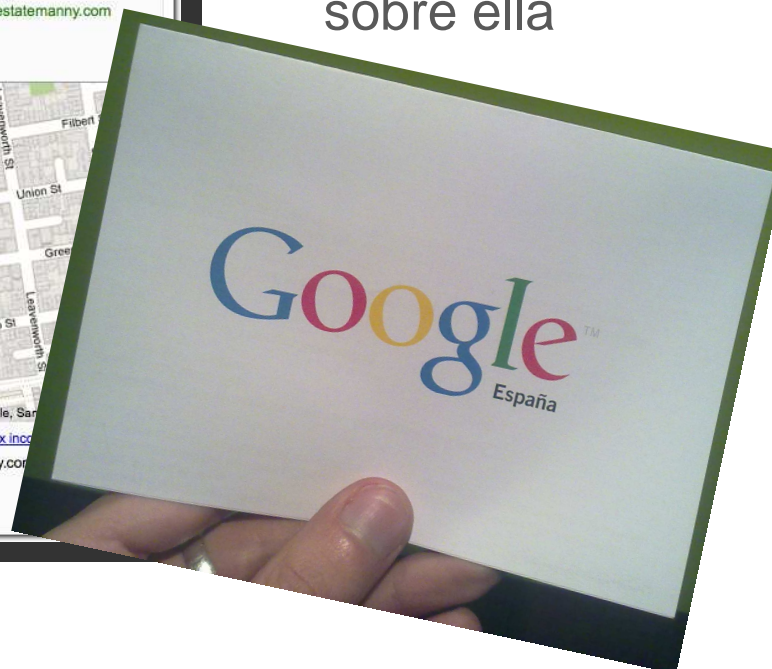


Email address:

Description:

Categories:

- 4. Verifica el PIN: tu ficha ya es pública y solo tú tienes control sobre ella



+ 2. 5. Google+

- 5. Ya tienes tu propio perfil de Google+ en la ficha

Places para empresas

Marconfort Atlantic Gardens Bungalows

ACTIVA

Ficha de empresa

Reseñas

AdWords Express

Página de Google+

Insights

Reseñas

ABRIR

Urb. Montaña Roja C/ Hierro, 1 35570, Playa Blanca, Las Palmas Las Palmas

971 78 33 03 · [Sitio web](#) · [Correo electrónico](#)

Abierto hoy 9:00-0:00

Hotel · Beach Resort

Descubre la experiencia de alojarte en nuestros bungalows en Playa Blanca, para disfrutar de la tranquilidad y la naturaleza.

[Editar información](#)

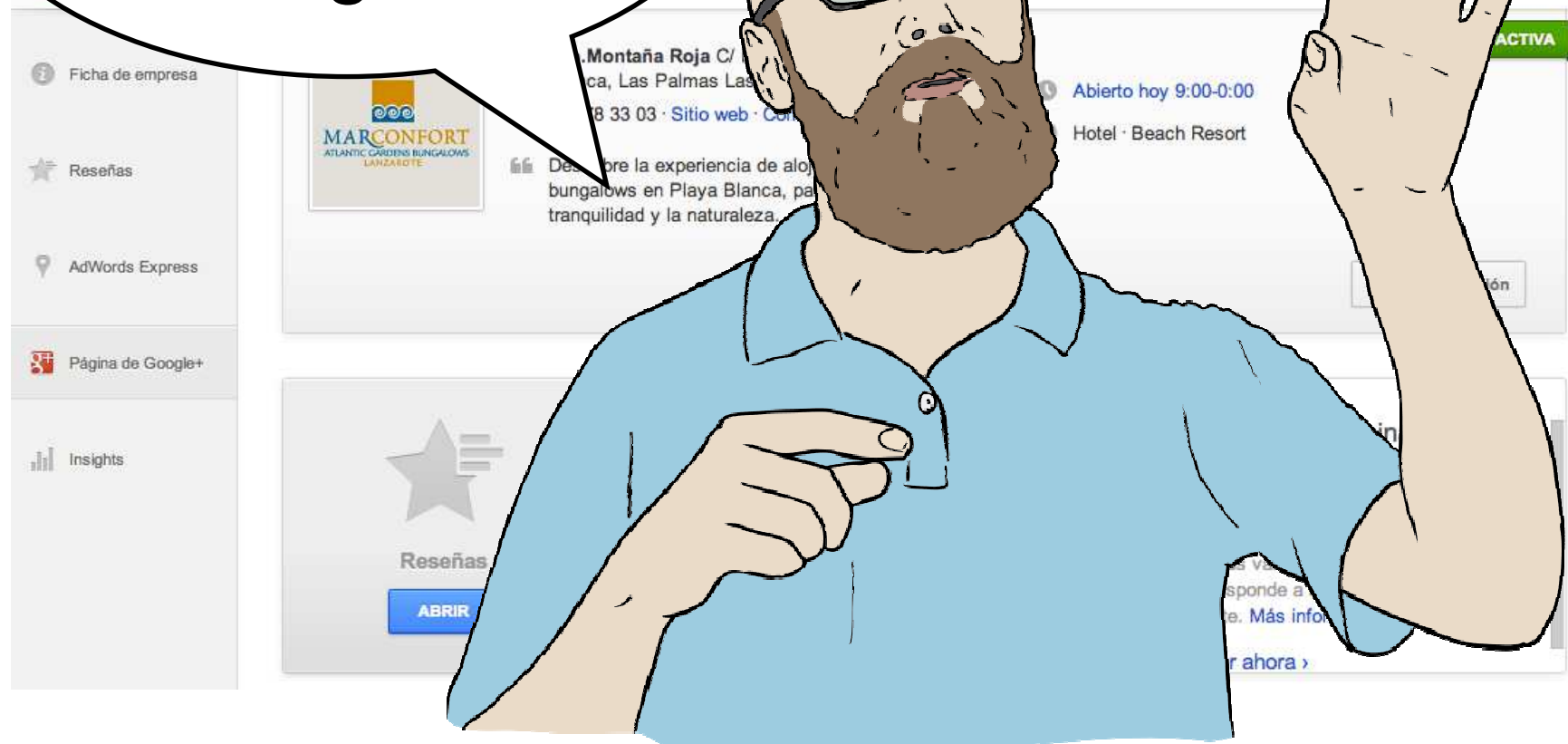
Descubre lo que opinan tus clientes

Descubre los comentarios de tus clientes en toda la Web. Consulta y analiza sus valoraciones en un mismo lugar. Responde a sus comentarios fácilmente. [Más información](#)

[Empezar ahora >](#)

+ 2,500
¿Y si ya tenía una página de Google+?

perfil de Google+ en la ficha



+ 3. Optimizando Google+

The image shows a Google+ business profile for 'Marconfort Atlantic Gardens Bungalows'. The profile includes a profile picture (250 x 250), a cover image (1080 x 608), and a custom URL: plus.google.com/tunegocio. The profile text includes the address 'Urb. Montaña Roja C/ Hierro, 1 971 78 33 03 marconfort.com', the description 'Complejo turístico en la playa', and '199.892 vistas'. The navigation menu includes 'Información', 'Publicaciones', 'Fotos', 'Videos', and 'Reseñas'. The bottom section has two buttons: 'Información de contacto' and 'Realizar una reserva'. A red starburst graphic says '¡¡¡ENLAZA CON TU WEB!!!'.

+ 4. ¿Para qué me sirve Google+?

- Aparecerás antes en las búsquedas de Google
- Resalta las reseñas y opiniones no solo de Google+, sino también de otras webs como TripAdvisor o Kayak
- Los vídeos y fotos que subas a esta red social serán mucho más visibles en las búsquedas que, por ejemplo, los de Facebook
- Se complementa con herramientas y plataformas como: Hangout, Youtube, Adwords y Analytics

+ 5. Las reseñas

- Se responden desde el panel de Google Places, pero son visibles en tu página de Google+ (solo la que se crea asociada al place)

- Responde SIEMPRE y no las elimines a no ser que recurran a insultos o palabras malsonantes. Transparencia y sentido común

Google +CM

Marconfort Atlantic Gardens Bungalows Urb. Montaña Roja f... ro, 1 35570, Playa Blanca, Las Palmas Las Palmas

Bandeja de entrada de reseñas Estadísticas de reseñas

Reseñas de usuarios de Google 1-4 de 4

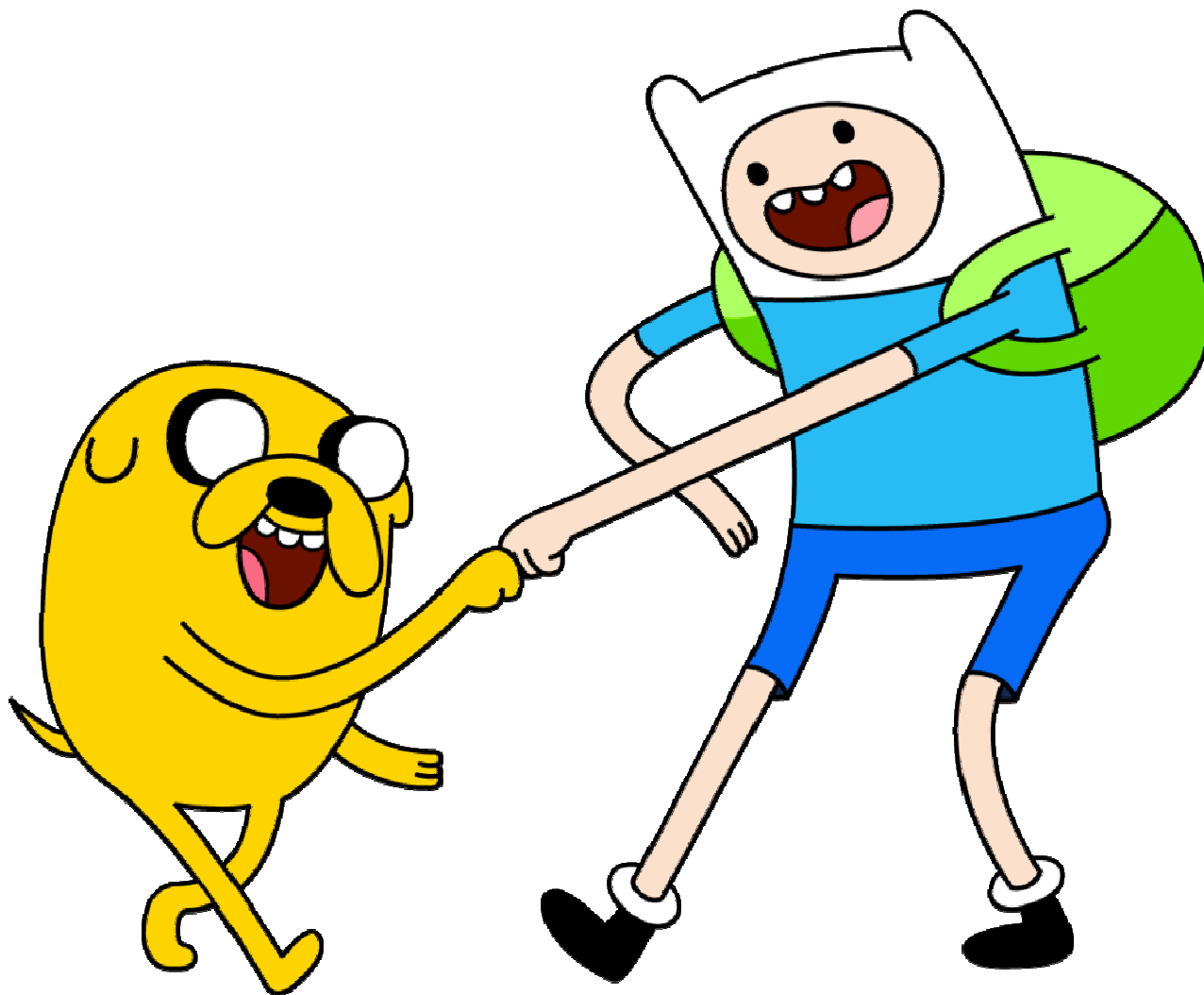
Valoración	Reseñas	Fecha
★★★★★	<p>Ann Thomas</p> <p>El usuario acaba de publicar una valoración.</p> <p>Ver y responder</p>	2/3/2014
★★★★★	<p>Pilar Robles</p> <p>He estado la 3ª semana de enero en este hotel. Su ubicación me parece excelente, por su tranquilidad. A 5 minutos cam...</p> <p>Ver y responder</p>	23/1/2014

Consulta las estadísticas

+ 6. En resumen

- Unificas tu ubicación en un mapa mundialmente conocido al tiempo que realizas acciones sociales
- Te encontrarán mejor y sabrán lo que otros clientes piensan de ti
- Podrán ver tus datos, tu web, teléfono, dirección, etc. En un solo vistazo
- Mejora la experiencia del usuario:
<http://youtu.be/ylZg43Meick>

+ 7. Vamos a ponerlo en práctica



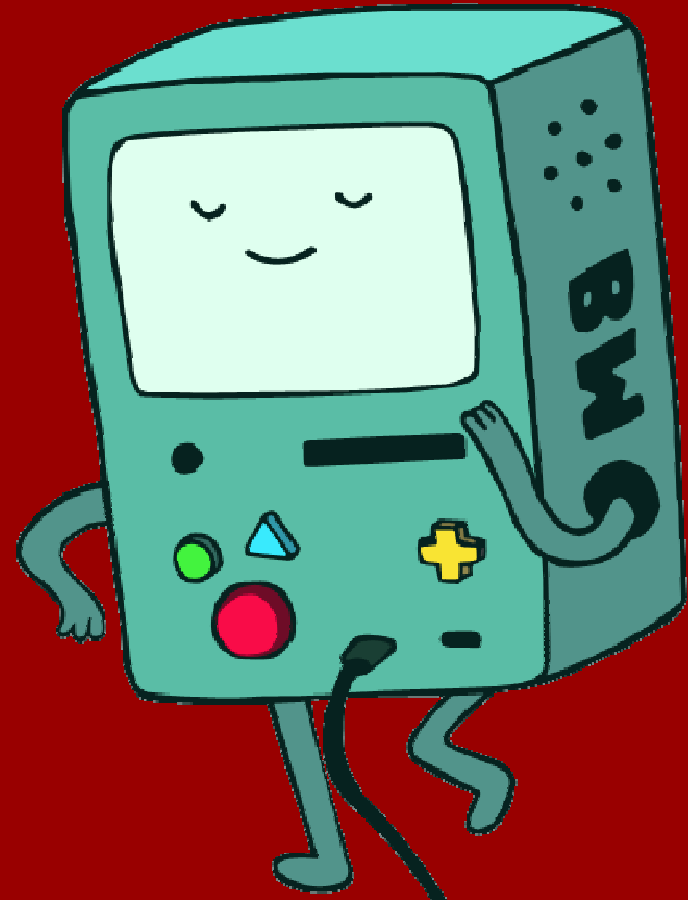
+ 8. ¿Alguna duda?

■ Más información, trucos y consejos en:

- <http://www.40defiebre.com/google-plus-hay-alguien-ahi>
- <http://ramgon.wordpress.com/2013/04/15/7-herramientas-para-exprimir-google/>
- <http://lovevisualmarketing.com/que-herramientas-usar-para-sacar-partido-de-google-plus/>
- <http://mirinconsocial.wordpress.com/2013/11/26/4-herramientas-google/>
- <http://www.sergiosanchezblog.es/marketing-para-pymes/7-claves-para-implementar-google-place-en-tu-negocio.html>
- http://laaprendizdecommunitymanager.files.wordpress.com/2014/04/posicionarse_google_infografia.jpg
- <http://www.buscoseo.com/seo-google-local>
- <http://www.whatsnew.com/2013/11/23/como-funciona-google-maps/>

!!!Gracias!!!

+



#prelabtalleres
@BeaGallardoR