



# Encuesta

¿Estás en linkedin?

¿Está tu empresa en LinkedIn?

¿Objetivo en linkedin?

¿Estrategia en LinkedIn?





# LinkedIn

## 1. ¿Qué es? LinkedIn





# 1. ¿QUÉ ES?



¿qué es  
Linked in ?



# 1. ¿QUÉ ES?

Una red social de profesionales.

Fundada en **2002** y lanzada en **2003**.

En **2008**, ya tenían más de **25 millones de usuarios** registrados extendiéndose a 150 industrias.

En **octubre de 2010**, dispone de más de **80 millones** de usuarios registrados, de más de **200 países**.

Actualmente, conecta a más de **300 millones de usuarios**, de los cuales, más de **5 millones son en España**.

# 1. ¿QUÉ ES?

Un perfil en LinkedIn es una de las mejores cartas de presentación profesional y una plataforma para hacer negocios y alianzas estratégicas.

Es un resumen de tu experiencia profesional/ servicios.

Se centra en la información profesional, no permite personalizar casi nada, y la única foto que se puede cargar es la del CV.

Como en Facebook, las conexiones son confirmadas bilateralmente.

# 1. ¿QUÉ ES?

No es portal de empleo, **es networking.**

**Favorece el posicionamiento de marca/perfil**, gracias a los tags o etiquetas, que son los valores diferenciales.

Favorece el **Personal Branding** (beneficiándose las empresas de ello).

Todas tus redes **profesionales y personales**, tienen que estar alineadas. No fomentes la filosofía **Doctor Jeckill y Mr Hide.**



# 1. ¿QUÉ ES?

**Promoción y publicidad** para la empresa y consecución de contactos.

**Red social para generar tráfico al website**, tienda online o blog.

**¿Herramientas y acciones?**

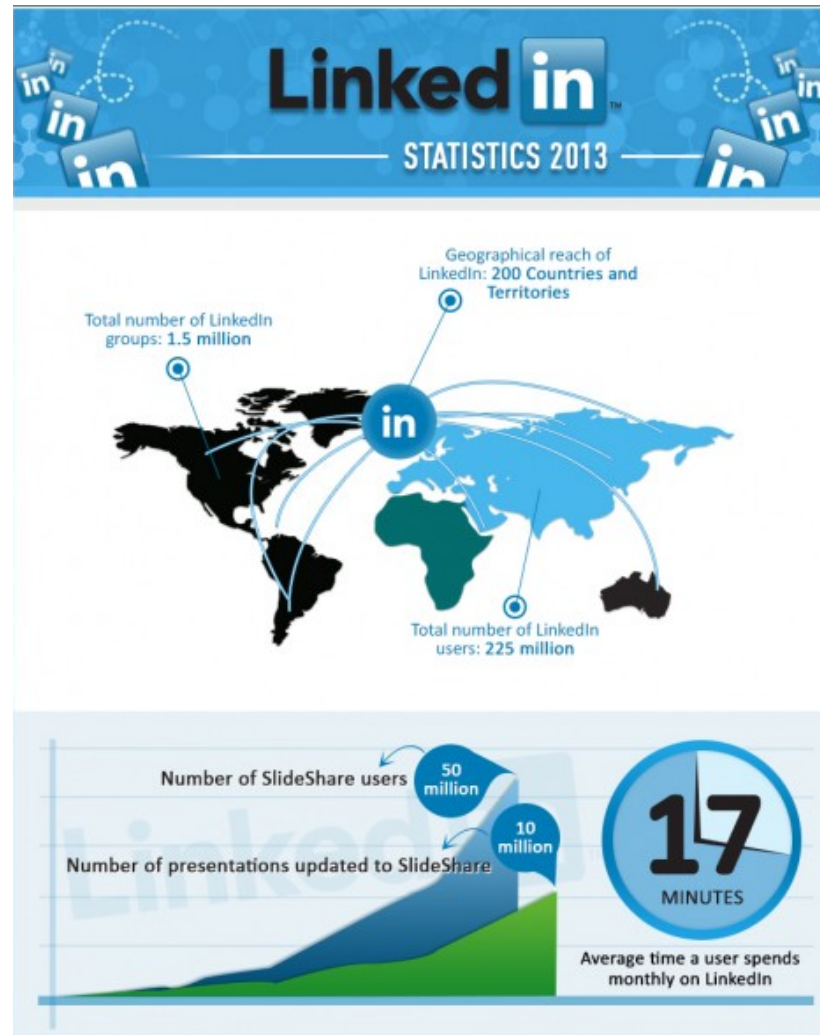
Participación y creación de **debates**.

Agregando y gestionado contactos afines/ potenciales clientes.

**Compartiendo publicaciones y recomendando.**

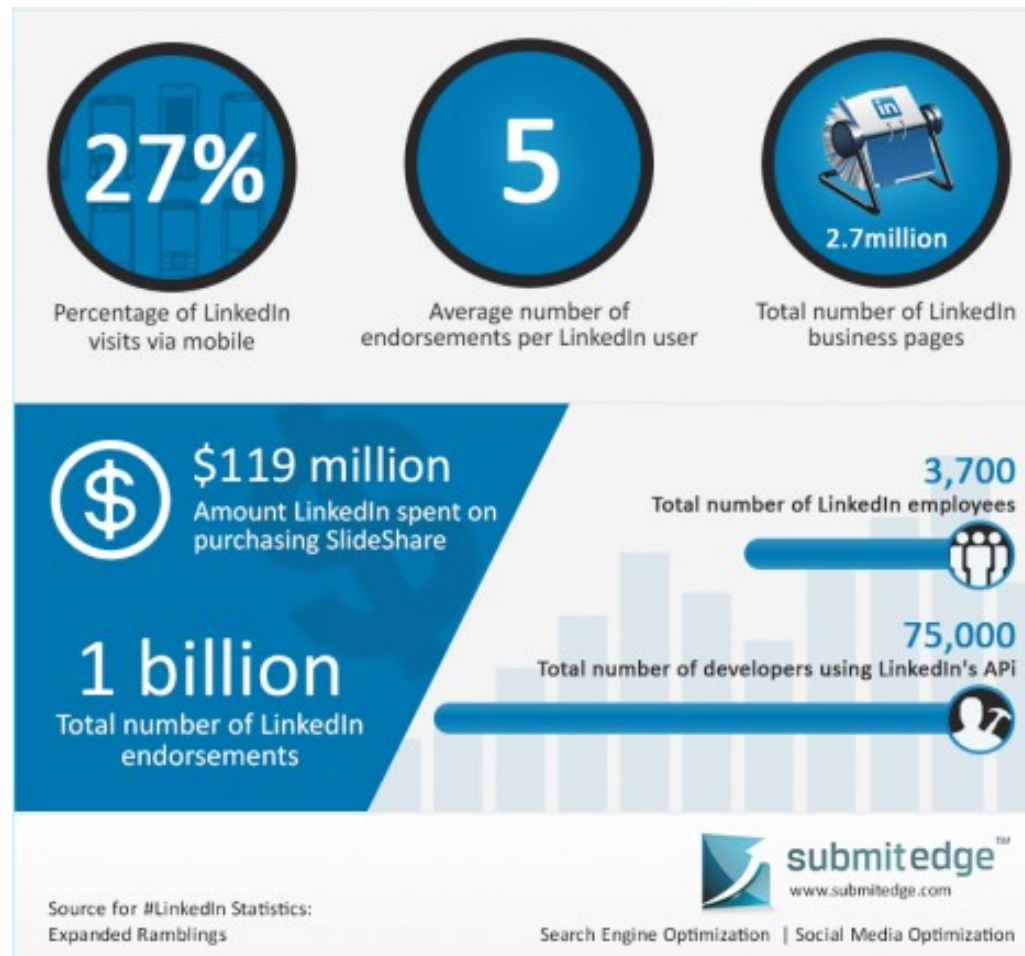


# 1. ¿QUÉ ES?





# 1. ¿QUÉ ES?



# 1. ¿QUÉ ES?

## Being **Linked in** Savvy in 2013

LinkedIn has more than

**200** million members in over **200** countries worldwide

**64%** are based outside of the US

  
new members sign up every second

## LinkedIn's fastest growing demographic

**50%** of users have a Bachelor's or Graduate degree

over **20** million students and recent college graduates 



# 1. ¿QUÉ ES?

## User Activity

61%  
use LinkedIn as  
their primary  
professional  
network

35%  
access LinkedIn  
daily

47.6%  
spend two or fewer  
hours per week  
on LinkedIn

50.5%  
of user profiles  
are 100%  
complete

42%  
update their  
information  
regularly

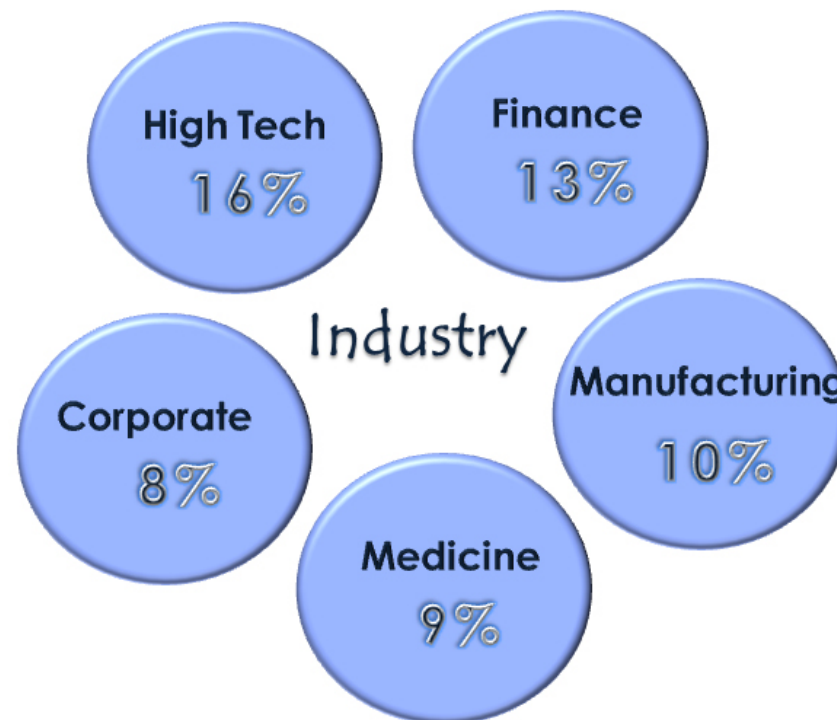
90.9%  
use LinkedIn's  
free version

# 1. ¿QUÉ ES?

## Jobs and Industries

### Job Function

SALES	12%
ADMIN	10.4%
ACADEMICS	10.3%
OPERATIONS	9.7%
ENGINEERING	9.0%
IT	8.3%
CONSULTANTS	5.4%
MARKETING	4.3%
PR	4.3%
HR	3.8%
CREATIVE	3.6%



# 1. ¿QUÉ ES?

## Groups and Activities

**81%** of users belong to at least one group

**52%** of those participate in group discussions

**1.5+**  
million  
LinkedIn groups

### Users' top 5 favorite features

GROUPS	79.6%
PEOPLE SEARCHING	70.6%
PEOPLE YOU MAY KNOW	66.8%
WHO'S VIEWED YOU	64.0%
COMPANY INFORMATION	58.8%

**1 billion**

endorsements since September 2012

**10 million**

endorsements every day

**25+**  
million LinkedIn profiles viewed every day

**28+**  
people searched on the mobile app per second

**2+**  
billion network updates viewed weekly

# 1. ¿QUÉ ES?

## Business Implications

LinkedIn is

**277%**

more effective than all of social media for business lead generation

**2.7+**  
million LinkedIn  
company pages

**51%**  
of B2Cs  
leverage the  
power of LinkedIn

**83%**  
of B2Bs  
leverage the  
power of LinkedIn

**50%**  
of Fortune 100  
companies hire  
through LinkedIn

over **1** million publishers have implemented the LinkedIn share button on their website

**65%**  
of journalists have  
used LinkedIn as  
research material

# 1. ¿QUÉ ES?

LinkedIn is trusted by 82% of users when it comes to information received in comparison to Twitter (28%) and Facebook (23%)

87% trust LinkedIn as a source of information affecting decision-making, while 49% believe it is a good source for word of mouth information on brands and businesses

## How Members Make use of LinkedIn

- 76.9% RESEARCHING PEOPLE AND COMPANIES
- 68.6% RECONNECTING WITH PAST BUSINESS ASSOCIATES
- 49.7% BUILDING NEW RELATIONSHIPS WITH INDIVIDUALS WHO MAY INFLUENCE POTENTIAL CUSTOMERS
- 44.5% INCREASING THE EFFECTIVENESS OF FACE-TO-FACE NETWORKING
- 38.3% UNCOVERING POTENTIAL JOB OPPORTUNITIES
- 37.6% BUILDING NEW RELATIONSHIPS WITH POTENTIAL CUSTOMERS
- 37.2% INCREASING BRANDING/MARKETING PRESENCE IN THE MARKET PLACE
- 27.9% GENERATING IDENTIFIABLE BUSINESS OPPORTUNITIES





# LinkedIn

# 1.2 Versiones

LinkedIn



## 1.2 Versiones

### 4 versiones:

1 Gratuita.

3 de pago (Cada una con 3 niveles de pago y acceso a más herramientas):

- Seleccionadores de personal.
- Usuarios en Búsqueda de empleo.
- Profesional de ventas.

# 1.2 Versiones

## Averigua quién está interesado en tu perfil

LinkedIn Premium - Business

- Ve la lista completa de las personas que han visto tu perfil
- Contacta con cualquier usuario con mensajes InMail
- Ve perfiles ampliados
- Más filtros y resultados de búsqueda

- Al año: 23,99 USD/mes
- Al mes: 29,99 USD/mes

Abonarse

### ¿Sabías que...?

Puedes cancelar tu cuenta Premium en cualquier momento.



Compara los planes	Gratis <i>Tu plan actual</i>	Personal Plus	Business	Business Plus
Precio: <a href="#">anual</a>   <a href="#">mensual</a>		7,99 USD/mes <sup>1</sup> <i>Facturación anual</i>	23,99 USD/mes <sup>1</sup> <i>Facturación anual</i>	47,99 USD/mes <sup>1</sup> <i>Facturación anual</i>
Ahorra hasta un 25%		Empieza ahora	Empieza ahora	Empieza ahora

Compara los planes	Gratis <i>Tu plan actual</i>	Personal Plus	Business	Business Plus
Precio: <b>anual</b>   mensual 		<b>7,99 USD/mes<sup>1</sup></b> <i>Facturación anual</i>	<b>23,99 USD/mes<sup>1</sup></b> <i>Facturación anual</i>	<b>47,99 USD/mes<sup>1</sup></b> <i>Facturación anual</i>
		<a href="#">Empieza ahora</a>	<a href="#">Empieza ahora</a>	<a href="#">Empieza ahora</a>
<b>Visibilidad</b>				
<b>Quién ha visto tu perfil</b> Obtén la lista y ve cómo te encontraron.	Limitado	✓	✓	✓
<b>Perfiles completos</b> Ve los perfiles completos de todos los usuarios en tu red: de 1er, 2º y 3er grado.	Limitado hasta el 2º grado		✓	✓
<b>Comunicación</b>				
<b>Mensajes InMail</b> Envía mensajes directos a cualquier usuario en LinkedIn. Respuesta garantizada. <sup>2</sup>			3 al mes	10 al mes
<b>Presentaciones</b> Consigue que te presenten a fuentes internas de empresas a través de tus contactos de LinkedIn.	5	10	15	25
<b>OpenLink</b> Deja que te envíe mensajes gratis cualquier persona en LinkedIn. <sup>3</sup>		✓	✓	✓
<b>Búsqueda</b>				
<b>Búsqueda Premium</b> Consigue hasta 8 filtros avanzados de búsqueda. <sup>4</sup>			4	4
<b>Perfiles por búsqueda</b> Ve más perfiles cuando haces una búsqueda.	100	100	300	500
<b>Alertas de búsquedas guardadas</b> Guarda las búsquedas y recibe notificaciones cuando haya perfiles nuevos que coincidan con tus criterios de búsqueda.	3 a la semana	3 a la semana	5 a la semana	7 a la semana
<b>Búsqueda de referencias</b> Consigue la lista de personas en tu red que pueden proporcionarte una referencia de alguien que te interesa.		✓	✓	✓
		<a href="#">Empieza ahora</a>	<a href="#">Empieza ahora</a>	<a href="#">Empieza ahora</a>

# 1.2 Versiones

LinkedIn Premium
Para seleccionadores de personal
Para usuarios que buscan empleo
Para profesionales en ventas

PREMIUM

## Averigua quién está interesado en tu perfil

LinkedIn Premium - Recruiter Lite

- Ve la lista completa de las personas que han visto tu perfil
- Contacta con cualquier usuario con mensajes InMail
- Ve perfiles ampliados
- Más filtros y resultados de búsqueda

- Al año: **99,95 USD/mes**
- Al mes: **119,95 USD/mes**

Abonarse



Obtén más información sobre nuestra gama completa de soluciones para selección de personal

Compara los planes	Gratis <i>Tu plan actual</i>	Talent Basic	Recruiter Lite	Recruiter Corporate
Precio: <b>anual</b>   mensual		<b>47,99 USD/mes<sup>1</sup></b> <i>Facturación anual</i>	<b>99,95 USD/mes<sup>1</sup></b> <i>Facturación anual</i>	<b>719,95 USD/mes<sup>1</sup></b> <i>Facturación anual</i>
Ahorra hasta un 25%		Empieza ahora	Empieza ahora	Empieza ahora

Compara los planes	Gratis <i>Tu plan actual</i>	Talent Basic	Recruiter Lite	Recruiter Corporate
Precio: <a href="#">anual</a>   <a href="#">mensual</a> <i>Ahorra hasta un 25%</i>		47,99 USD/mes <sup>1</sup> <i>Facturación anual</i>	99,95 USD/mes <sup>1</sup> <i>Facturación anual</i>	719,95 USD/mes <sup>1</sup> <i>Facturación anual</i>
		<a href="#">Empieza ahora</a>	<a href="#">Empieza ahora</a>	<a href="#">Empieza ahora</a>
<b>Encuentra y contacta con el mejor talento</b>				
<b>Quién ha visto tu perfil</b> Obtén la lista y ve cómo te encontraron.	Limitado	✓	✓	✓
<b>Visibilidad de toda la red</b> Ve los nombres y perfiles completos de cualquier persona en tu red.			✓	✓
<b>Mensajes InMail</b> Envía mensajes directos a cualquier usuario en LinkedIn. Respuesta garantizada. <sup>2</sup>		10 al mes	25 al mes	50 al mes
<b>Búsqueda premium</b> Obtén más resultados, filtros avanzados y alertas de búsqueda.		✓	✓	✓
<b>Selecciona personal como un profesional</b>				
<b>Diseño específico para selección de personal</b> Obtén búsquedas y perfiles optimizados para selección de personal.			✓	✓
<b>Gestión de la lista de candidatos</b> Lleva un seguimiento de las notas, los mensajes y el historial de actividad de cada candidato.			✓	✓
<b>Acceso móvil</b> Obtén acceso exclusivo a la aplicación de Recruiter para iPhone y al sitio web móvil.			✓	✓
<b>Red de la empresa</b> Aprovecha la red de tu empresa con Opiniones desde dentro y búsqueda de seguidores de la empresa.				✓
<b>Flujo de trabajo personalizado</b> Utiliza campos, etiquetas y estados personalizados a la medida de tu proceso.				✓
<b>Visibilidad fuera de la red</b> Ver los perfiles completos de los más de 250 millones de usuarios de LinkedIn.				<b>Todos los</b> 250 millones de miembros de LinkedIn
<b>Colaboración en equipo</b> Poderosas herramientas para compartir datos y trabajar en equipo.				✓
		<a href="#">Empieza ahora</a>	<a href="#">Empieza ahora</a>	<a href="#">Empieza ahora</a>

# 1.2 Versiones

LinkedIn Premium    Para seleccionadores de personal    Para usuarios que buscan empleo    Para profesionales en ventas

PREMIUM

## Averigua quién está interesado en tu perfil

Abónate a una cuenta Job Seeker Premium

- Ve la lista completa de las personas que han visto tu perfil
- Ve una comparación con otros solicitantes
- Contacta con cualquier usuario con mensajes InMail
- Sitúate entre los primeros candidatos como solicitante destacado

- Al año: 23,99 USD/mes
- Al mes: 29,99 USD/mes

Abonarse



Compara los planes	Gratis <i>Tu plan actual</i>	Job Seeker Basic	Job Seeker	Job Seeker Plus
Precio: <a href="#">anual</a>   <a href="#">mensual</a>		19,99 USD/mes <sup>1</sup>	29,99 USD/mes <sup>1</sup>	59,99 USD/mes <sup>1</sup>
		Empezar ahora	Empezar ahora	Empezar ahora



Compara los planes	Gratis <i>Tu plan actual</i>	Job Seeker Basic	Job Seeker	Job Seeker Plus
Precio: <a href="#">anual</a>   <a href="#">mensual</a>		19,99 USD/mes <sup>1</sup>	29,99 USD/mes <sup>1</sup>	59,99 USD/mes <sup>1</sup>
		<a href="#">Empieza ahora</a>	<a href="#">Empieza ahora</a>	<a href="#">Empieza ahora</a>
<b>Entrar en contacto</b>				
<b>Quién ha visto tu perfil</b> Ve la lista de las personas interesadas en tu perfil.	Limitado	✓	✓	✓
<b>Insignia Premium</b> Sobresal en los resultados de búsqueda con un icono Premium en tu perfil.		✓	✓	✓
<b>Mensajes InMail</b> Envía mensajes directos a técnicos de selección de personal en LinkedIn. Respuesta garantizada. <sup>2</sup>			3 al mes	10 al mes
<b>Candidato destacado</b> Coloca tu solicitud de empleo entre las primeras de la lista del técnico de selección de personal.		✓	✓	✓
<b>Hazte notar</b>				
<b>Seminario web y grupo Job Seeker</b> Recibe consejos y apoyo sobre cómo conseguir el trabajo de tus sueños.		✓	✓	✓
		<a href="#">Empieza ahora</a>	<a href="#">Empieza ahora</a>	<a href="#">Empieza ahora</a>



# 1.2 Versiones

- LinkedIn Premium
- Para seleccionadores de personal
- Para usuarios que buscan empleo
- Para profesionales en ventas

PREMIUM

## Averigua quién está interesado en tu perfil

Abónate a LinkedIn Sales Navigator

- Gestiona preguntas e intereses
- Encuentra y accede a los responsables de decisiones
- Participa con confianza

- Al año: 47,99 USD/mes
- Al mes: 59,99 USD/mes

Abonarse



¿Sabías que...? Puedes cancelar tu cuenta Premium en cualquier momento.

Compara los planes	Gratis <i>Tu plan actual</i>	Sales Basic	Sales Plus	Sales Executive
Precio: anual   mensual		19,99 USD/mes <sup>1</sup> <i>Facturación anual</i>	47,99 USD/mes <sup>1</sup> <i>Facturación anual</i>	74,99 USD/mes <sup>1</sup> <i>Facturación anual</i>
Ahorra hasta un 25%		Empieza ahora	Empieza ahora	Empieza ahora



Compara los planes	Gratis <i>Tu plan actual</i>	Sales Basic	Sales Plus	Sales Executive
Precio: <a href="#">anual</a>   <a href="#">mensual</a> Ahorra hasta un 25%		19,99 USD/mes <sup>1</sup> <i>Facturación anual</i>	47,99 USD/mes <sup>1</sup> <i>Facturación anual</i>	74,99 USD/mes <sup>1</sup> <i>Facturación anual</i>
		<a href="#">Empieza ahora</a>	<a href="#">Empieza ahora</a>	<a href="#">Empieza ahora</a>
<b>Relaciónate con información</b>				
<b>Quién ha visto tu perfil</b> Gestiona proactivamente las preguntas entrantes e intereses en tu perfil.	Limitado	✓	✓	✓
<b>Perfiles completos</b> Ve los perfiles completos de todos los usuarios en tu red: de 1er, 2º y 3er grado.	Limitado hasta el 2º grado	✓	✓	✓
<b>Visibilidad del nombre completo</b> Ve los nombres completos de los contactos de 3er grado y compañeros de grupo.				✓
<b>Participa con confianza</b>				
<b>Mensajes InMail</b> Accede a los responsables de tomas de decisiones. Respuesta garantizada. <sup>2</sup>			10 al mes	25 al mes
<b>Presentaciones</b> Consigue que te presenten a fuentes internas de empresas en las que estás interesado.	5	15	25	35
<b>Encuentra candidatos</b>				
<b>Alertas de búsqueda</b> Gestiona a tus nuevos candidatos.	3 a la semana	5 a la semana	7 a la semana	10 al día
<b>Lead Builder</b> Gestiona tu base de datos para seleccionar y cerrar acuerdos.		✓	✓	✓
<b>Búsqueda Premium</b> Encuentra a los candidatos adecuados <sup>3</sup>		4	4	8
		<a href="#">Empieza ahora</a>	<a href="#">Empieza ahora</a>	<a href="#">Empieza ahora</a>



LinkedIn

# 2. LinkedIn para

# Personas

LinkedIn



## 2. LinkedIn para personas

### ¿Para qué?

Para buscar **expertos y oportunidades:**

Empresas.

Profesionales.

Empleo (bidireccional).

Recomendar / recomendado.

## 2. LinkedIn para personas

### ¿Para qué?

Compartir conocimiento “**Personal Branding**”:

Perteneciendo a grupos de interés.

Publicando contenido.

Preguntando/respondiendo cuestiones.

## 2. LinkedIn para personas

¿Para qué?

**Networking:**

Colegas de trabajo.

Compañeros de clase.

Amigos.

Agenda de contactos completa.

## 2. LinkedIn para personas

### SEO en LinkedIn

¿Cuáles son aquellas palabras claves por las cuales me pueden buscar a alguien con tu perfil? (responsable de sistemas, community manager...)

Nutre de forma natural tu perfil profesional con esas palabras clave detectadas, relevantes para el puesto de trabajo al que aspira.

## 2. LinkedIn para personas

### SEO en LinkedIn

#### ¿Dónde deben aparecer las keywords?

**Nombre.** Utiliza tu nombre y apellidos al completo.

**Titular profesional y cargo anterior.** Dejate de cargos raros e indica además la empresa.

**Cumplimenta a conciencia los demás campos.**



## 2. LinkedIn para personas

### SEO en LinkedIn

#### ¿Dónde deben aparecer las keywords?

**Texto en las recomendaciones.** Solicitalas y propón palabras o términos a utilizar.

**Personaliza la URL de tu perfil LinkedIn.**

**Establecer enlaces.**

## 2. LinkedIn para personas

### SEO en LinkedIn

Los resultados se ordenan por proximidad a un perfil determinado. Amplía tu red.

Interactúa en los grupos y consigue destacar como contribuyente, tendrás más opciones a convertirte en un referente.

*“Tu perfil tiene que expresar relevancia y cercanía”*

# 2. LinkedIn para personas

## Nivel de palabras claves

LinkedIn search bar: Marketing 4 de 19

**Carlos García Perujo**  
COO - Responsable de Operaciones en Riverthia  
Málaga y alrededores, España | Marketing y publicidad

Anterior Solbyte, Actua2, e-gim  
Educación Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

350 contactos

es.linkedin.com/in/carlosgarciaperujo/ Información de contacto

**Trayectoria profesional y académica**

**Extracto**

Consultor y Formador, orientado a la dirección y ejecución de proyectos de desarrollo tanto en organizaciones del sector público como privado. Especializado en reingeniería de procedimientos, implantación de TICs, desarrollo de acciones comerciales y gestión de proyectos en las áreas de Formación, RRHH y Marketing online.

Actualmente COO en Riverthia, agencia de marketing online y desarrollo web. Servicios:

CONTROL + F

# 2. LinkedIn para personas

## Importancia de las palabras claves



### Tip Sheet – Boolean Search Tips

Herramienta para hacer una **búsqueda avanzada** y encontrar a personas en LinkedIn con una cualificación determinada, utilizadas por reclutadores.

Boolean searches rely on specific modifiers to help you find results more closely related to the types of profiles you need to find. You can build search strings in the Keywords, Title, Name and Company fields. The modifiers you can include in Recruiter are quotes, parenthesis, AND, OR and NOT.

**Advanced Search**

Keywords:  [Show more advanced search fields](#)

First Name:  Job Title:

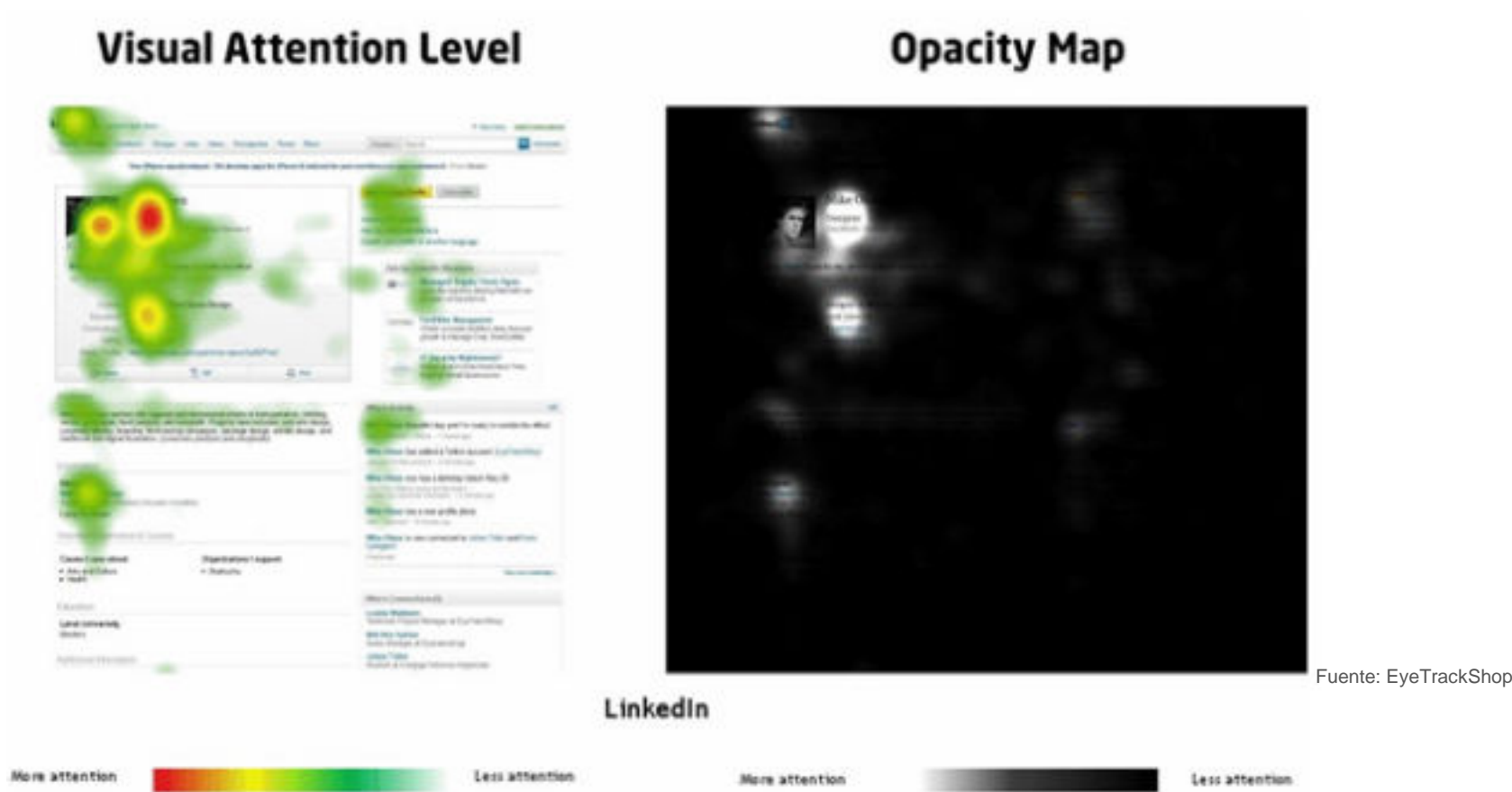
Last Name:

School:  Company:

Location:

# 2. LinkedIn para personas

## La Zona más llamativa de un perfil



Fuente: EyeTrackShop

## 2. LinkedIn para personas

### El top 10 publicado por LinkedIn, 2013

Here are this year's **top 10** most overused buzzwords.  
How many times do these words show up in your profile?

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| 1 responsible | 6 expert         |
| 2 strategic   | 7 organizational |
| 3 creative    | 8 driven         |
| 4 effective   | 9 innovative     |
| 5 patient     | 10 analytical    |

# 2. LinkedIn para personas

## Ayuda a la obtención de palabras claves

**No inventes,**  
analiza perfiles  
semejantes al tuyo  
de empresas  
relevantes.

Inicio Perfil Red Empleos Intereses

Buscar 177 resultados para: responsable de operaciones

Avanzada > España x Restablecer

Todos  
**Personas**  
Más...

Relación

- Todos
- Contactos de 1er grado (0)
- Contactos de 2º grado (26)
- Miembros del grupo (17)
- Contactos de 3er gra... (145)

Ubicación

- Todos
- España (177)
- Madrid y alrededores, ... (82)
- Argentina (66)
- México (81)

**Pedro Jose Ruiz Hipolito** 2º  
Consultor Senior. Consultoria Estrategica  
Madrid y alrededores, España  
• Consultoría de estrategia y operaciones  
▶ 1 contacto compartido • Similares

Actual: Consultoria Estrategica de Negocios y Operaciones...  
...proyectos nacionales e internacionales de  
Consultoría... Total y Mejora de Procesos (Lean  
Management, Six Sigma...

Anterior: Director de Proyectos y Responsable Desarrollo de ...  
**Responsable** Direccion de Proyectos (PMI/PMO... ,  
China, Israel, India) en proyectos de EERR...

**Jose Maria Lazaro Ramos** 2º  
Operaciones de venta - Distribución. Grupo Mahou-  
SanMiguel  
Madrid y alrededores, España • Maquinaria  
▶ 2 contactos compartidos • Similares

Anterior: Adjunto Director Operativo en Natura Madrid

### Buscar empleos

 Cargo, palabras clave o nombre de la empresa

País

Código postal

Sector

- Deportes
- Derecho
- Desarrollo de programación
- Desarrollo y comercio internacional
- Diseño
- Diseño gráfico
- Dotación y selección de personal
- Educación primaria/secundaria
- Eficiencia

Funciones

- Todas las funciones laborales
- Administración
- Análisis
- Arte / Creatividad
- Atención al cliente
- Atención médica
- Cadena de abastecimiento
- Capacitación
- Ciencias

[Más opciones](#)

[Búsqueda avanzada](#)





in
Buscar empleos
Q
Avanzada

---

Avanzada >

Todos

**Empleos**

Más...

Palabras clave

Empresa

Cargo

Ubicación

Ubicado en o cerca de: ▼

País

España ▼

Código postal

Buscar

Buscar Restablecer

Sector: Desarrollo de programación x Restablecer

---

**SharePoint Developer**

Riplife Gaming Technologies

Málaga • 5 de may de 2014

▶ 20 contactos en común con el anunciante •

Similares

Ver

---

**Technical QA Engineer**

Riplife Gaming Technologies

Málaga • 30 de abr de 2014

▶ 20 contactos en común con el anunciante •

Similares

Ver

---

**DevOps Engineer – Systems/Developer**

Riplife Gaming Technologies

Málaga • 29 de abr de 2014

▶ 20 contactos en común con el anunciante •

Similares

Ver

---

**Symfony Expert Developer**

WAM we are marketing

Valencia y alrededores, España • 28 de abr de 2014

Similares

Ver

---

**Senior Symfony Web Developer**

WAM we are marketing

Valencia • 28 de abr de 2014

Similares

Ver



Google



Tendencias de búsqueda

España = 2004 - hoy = Empleo = Búsqueda en la Web =



Búsquedas más populares

Listas de búsquedas más populares

Explorar

Suscripciones

March Madness de la NCAA

Comparar

Términos de búsqueda

Ubicaciones

Intervalos de tiempo

Temas

Suscribirse



respons...  
Término de b...

director  
Término de b...

jefe  
Término de b...

comercial  
Término de b...

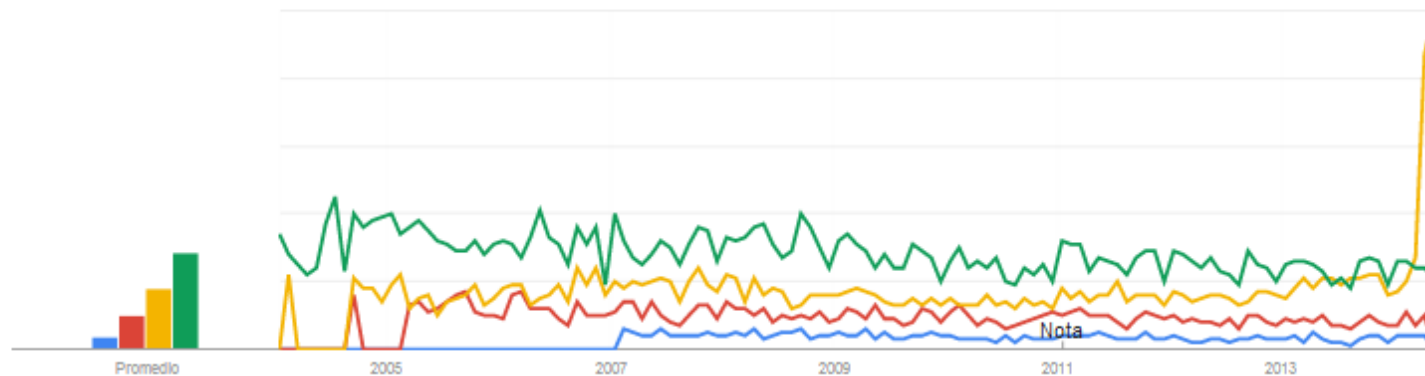
+ Añadir término

Interés a lo largo del tiempo

Comparar con la categoría

Titulares de noticias

Previsión



# 2.1 Mi perfil personal

## Foto y datos de presentación

Foto de presentación, acorde a la imagen que quieres transmitir.

Nombre y apellidos completo, favorece el posicionamiento.

Puesto y empresa, para posicionarte por ambos.

geocalízate e indica tu sector.

URL personalizada: nombre y apellidos es "lo ideal".



## 2.1 Mi perfil personal

### Foto y datos de presentación

Una recomendación:

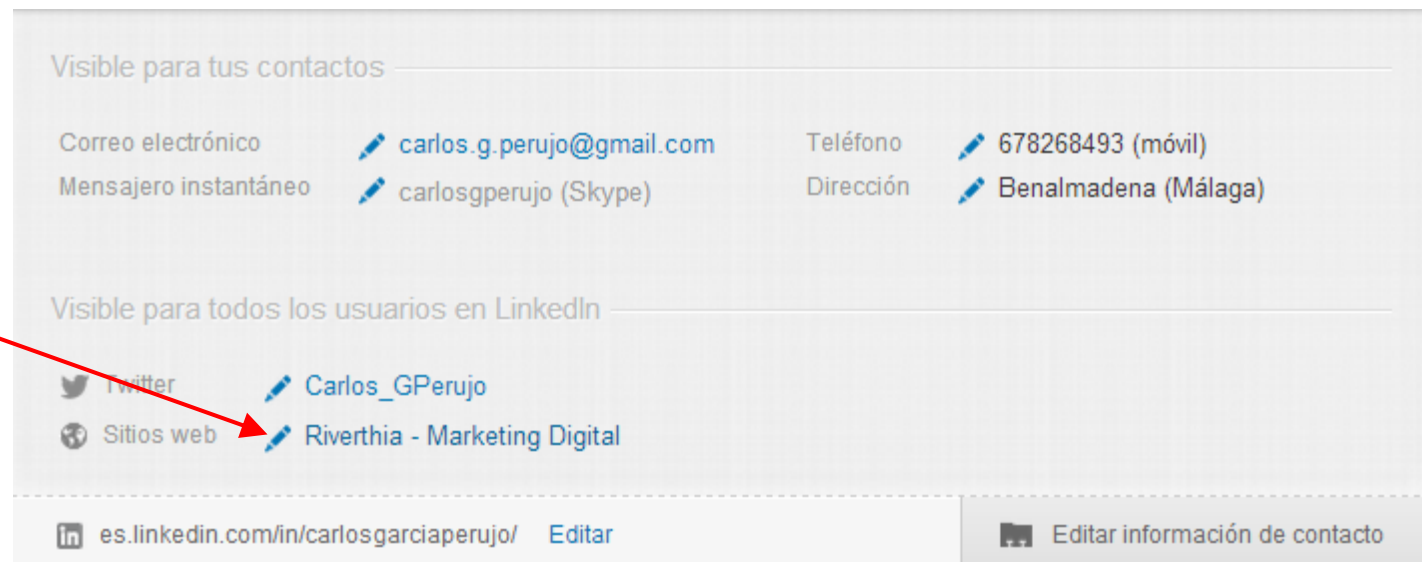
*“Si estás en búsqueda activa de empleo, de quererlo indicar, hazlo en el apartado **“empresa”** y en **“cargo”** indica el puesto que has desarrollado, al que aspiras o tu especialidad”*

# 2.1 Mi perfil personal

## Foto y datos de presentación

Cuando pongas el sitio web selecciona la opción “otros” y en el campo de edición que aparece inserta el nombre de tu empresa, blog, etc.

Resulta un “texto ancla muy bueno”, favorece al posicionamiento.



OJO: no puedes cambiar tu URL más de tres veces en 6 meses.

# 2.1 Mi perfil personal


## El extracto

Es tu carta de presentación, en poco tienes que decir mucho. Invierte tiempo en su confección.

Si no expresas nada, nadie seguirá leyendo.

Si cuentas con un **Vídeo currículum** es el sitio idóneo para su ubicación.

**Trayectoria profesional y académica**

 Extracto [Editar](#) |  | 

Consultor y Formador, orientado a la dirección y ejecución de proyectos de desarrollo tanto en organizaciones del sector público como privado. Especializado en reingeniería de procedimientos, implantación de TICs, desarrollo de acciones comerciales y gestión de proyectos en las áreas de Formación, RRHH y Marketing online.

Actualmente COO en Riverthia, agencia de marketing online y desarrollo web. Servicios:

- Planes de Marketing Digital nacional e internacional.
- Formación en Marketing Digital.
- Posicionamiento Web en Buscadores (SEO).
- Optimización en Redes Sociales (SMO).
- Publicidad en Buscadores (SEM).
- Email Marketing.
- Vídeo Marketing.
- Programación y Diseño de Website y Tienda Online.

## 2.1 Mi perfil personal

### Foto y datos de presentación

Un joven publicista de Torrox, Nicolás Castán, da un paso más en las técnicas de Videocurriculum.



# 2.1 Mi perfil personal

## Experiencia

Qué puesto ocupas, **ojo con los multipuestos:** no desvirtues tu perfil.

Sé concreto en las funciones y recuerda que tienes que transmitir un perfil profesional bien definido.

Muestra...¿En qué eres bueno?

Demuestra lo que vendes, incorporado imágenes y/o archivos.

Experiencia + Añade un puesto de trabajo | ↓

**COO - Responsable de Operaciones** ✎ Editar | 🗄️

Riverthia 

julio de 2013 – Actualidad (11 meses)

Desarrollo estratégicos de servicios. Administración de recursos internos, a nivel de producción, de administración y de recursos humanos. Consultor estratégico en Marketing Digital. Gestión Comercial. Formador.

- ▶ 2 proyectos
- ▶ 1 organización

  
Conferencia de Marketing Online en la VII Jornada de Artes Gráficas en Málaga, noviembre de ✎

  
Curso e-Commerce y Marketing en Internet en IMFE, octubre 2013. ✎



# 2.1 Mi perfil personal

## Organizaciones y voluntariado

¿En qué asociación, foro, entidad, etc. colaboras? Demuestra tu implicación.

¿Eres solidario? No olvides indicarlo.

Organizaciones + Añadir | ↓

**Foro RRHH Málaga** ✎ Editar  
Vocal  
junio de 2013 – Actualidad

---

Experiencia de voluntariado y causas benéficas + Añadir | ↓

**Oportunidades que estás buscando:** ✎ Editar  
¿Cómo quisieras donar tu tiempo y talento?

**Causas benéficas que te importan:** ✎ Editar  
Temas y causas que te importan.

- Infancia
- Educación
- Derechos humanos
- Ciencia y tecnología

**Organizaciones que reciben tu apoyo:** ✎ Editar  
¿Cuáles son tus organizaciones preferidas?

- Intervida

# 2.1 Mi perfil personal

## Aptitudes y validaciones

Muestra tus aptitudes y solicita a tus contactos que te las validen

Resultan ser palabras claves relacionadas con tus competencias profesionales.  
Introducelas y verás incrementar tus apariciones en búsquedas.

Aptitudes y validaciones [Editar](#) |

Aptitudes principales

- 1 Negotiation
- 1 Sales
- 1 ERP
- 1 CRM
- 1 Training

HR Policies Talent Management Recruiting Organizational...  
Project Management Microsoft Office Open Office Alfresco Navision  
E-sijad/Flow E-sijad/SAC ISO 9001 ISO 14001 Vtiger E-commerce

# 2.1 Mi perfil personal

## Aptitudes y validaciones

¿En qué proyectos has participado?

¿Cuándo?

¿Cuáles fueron tus funciones?

¿Qué puesto ocupastes?

¿Cuál fue el equipo?

**Proyectos** + Añadir | ↓

**Plan de Modernización Excmo. Ayuntamiento de Las Gabias.** ✎ Editar | ↓  
marzo de 2008 – octubre de 2010

Acciones destacadas:  
Gestión y dirección del proyecto. Reingeniería de procedimientos. Definición de puestos. Plan de Comunicación interno y externo. Proceso de selección interno de los integrantes de la Oficina de Atención ciudadana. Desarrollo y ejecución del Plan de Formación. Implantación del ERP (E-sijad), gestor de expediente (work-Flow), plataforma de tramitación online (www.aytolasgabias... más

4 miembros de equipo

	<b>Carlos García Perujo</b> COO - Responsable de Operaciones en ...		<b>Alejandro Zamarriego</b> Director Internacional de Sector Público ...
	<b>Andrés Pavon Jiménez</b> Responsable de I+D en TD SISTEMAS		<b>Eva Martin</b> Marketing & Communication

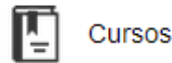
# 2.1 Mi perfil personal

## Formación complementaria e idiomas

Indica tus cursos, pero antes hazte la siguiente pregunta....

¿los pongo todos o los más afines al perfil descrito?

Imprescindible, indica tu nivel de idioma/s



Cursos

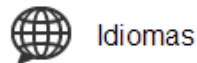
Editar | ↑

### e-gim

- Dirección estratégica.
- Marketing internacional.

### MC Inmobiliaria España

- Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001.
- Sistemas de Gestión de Calidad ISO 14001.
- Formador de formadores.
- Prevención de riesgos laborales.
- Gestión de RRHH.
- Dirección y gestión inmobiliaria.
- Técnicas de motivación de equipos.
- Estrategias de dirección de equipos.



Idiomas

Editar | ↑

**Español** | +  
Competencia bilingüe o nativa

**Inglés** | +  
Competencia básica profesional

## 2.1 Mi perfil personal

### Educación

Instituto de Práctica Empresarial -IPE- Editar | |

Máster, Dirección de Empresas MBA Plus EXECUTIVE

2002 – 2003

Indica tu formación reglada y/o principal. Adjunta aquellos archivos que refuercen lo indicado.



# 2.1 Mi perfil personal

## Datos de interés y contacto



Información adicional

### Intereses Editar

Deporte, lectura, viajar, la moda y rodearme de buenos amigos.

### Datos personales Editar

Fecha de nacimiento 14 de octubre de 1978  
Estado civil Casado/a

### Consejos para contactar con Carlos Editar

Correo electrónico: carlos.g.perujo@gmail.com

Skype: Carlos García Perujo

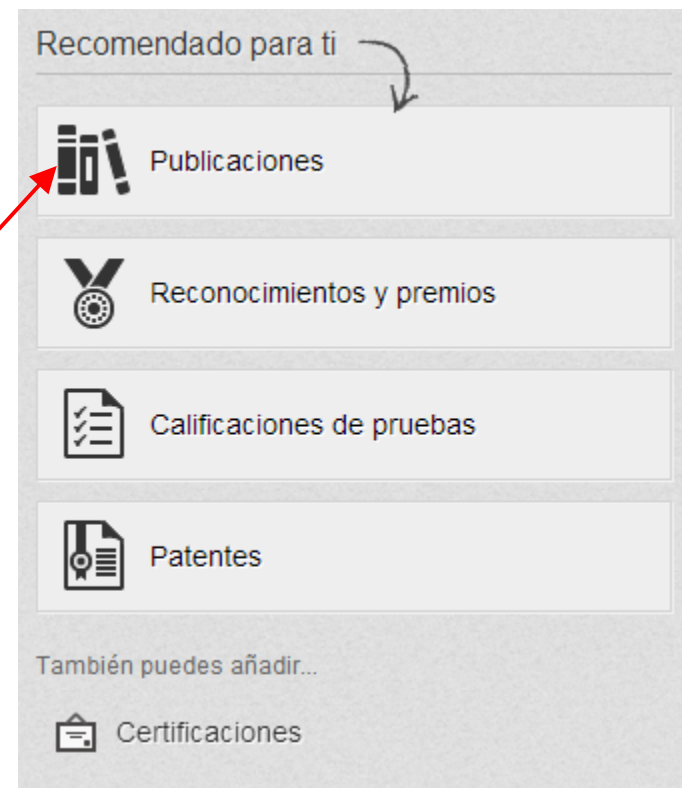
Muestras tus intereses e indica más información relevante sobre tí.

# 2.1 Mi perfil personal

## Otros apartados

Muestra publicaciones que hayas desarrollado.

Refuerza tus méritos, indicando:  
Reconocimientos y premios obtenidos.  
Patentes adquiridas.  
Calificaciones obtenidas de pruebas relevantes.  
Certificaciones obtenidas.



# 2.1 Mi perfil personal

## Recomendaciones

Apuesta por las buenas recomendaciones: clientes, perfiles con puestos relevantes, socios, etc.

Más vale una buena recomendación que cien de "relleno" .

Establece una estrategia para la gestión de las recomendaciones.

### Jefe de Proyecto

e-gim



marzo de 2008 – septiembre de 2010 (2 años 7 meses)

Gestión de proyectos. Diagnósticos organizacionales. Reingeniería de procedimientos administrativos. Selección de personal. Análisis y definición de puestos. Diseño y desarrollo de planes de formación. Coordinación de licitaciones (elaboración de propuestas técnicas/económicas y documentación administrativa).

- ▶ 5 proyectos
- ▶ 2 cursos
- ▼ 2 recomendaciones



**Alejandro Zamarriego**

Director Internacional de Sector Público...

Carlos es un profesional de gran carisma, con un alto grado de compromiso en las labores encomendadas. Durante su trabajo... Ver ↓



**Víctor Manuel Arrebola Ortega**

Abogado y especialista en RR.HH.

Carlos García Perujo es una gran profesional en la gestión y desarrollo de proyectos de Recursos Humanos, con grandes... Ver ↓





# 2.1 Mi perfil personal

## Recomendaciones

Recomendaciones Recibidas (2) ▾

perfil.

**Jefe de Proyecto**  
e-gim

**Alejandro Zamarriego** ↑  
Director Internacional de Sector Público en AYESA

“ Carlos es un profesional de gran carisma, con un alto grado de compromiso en las labores encomendadas. Durante su trabajo demostró ampliamente sus conocimientos en organización de procesos y dotes de comunicación.

30 de marzo de 2011, Alejandro ha supervisado a Carlos en e-gim.

**Victor Manuel Arrebola Ortega** ↑  
Abogado y especialista en RR.HH.

“ Carlos García Perujo es una gran profesional en la gestión y desarrollo de proyectos de Recursos Humanos, con grandes competencias en habilidades de formación, analíticas y de visión estratégica.

20 de marzo de 2011. Víctor Manuel ha supervisado a Carlos en e-gim.

[Gestionar visibilidad ▾](#)  
[Solicitar una recomendación ▾](#)

## 2.1 Mi perfil personal

### Recomendaciones

Recibidas

Enviadas

Pide recomendaciones

#### Gestiona las recomendaciones recibidas

(¿Buscas las recomendaciones que has hecho tú? [Haz clic aquí.](#))



COO - Responsable de Operaciones en Riverthia

**No tienes ninguna recomendación** para este puesto. [ [Solicitar una recomendación](#) ]



Consultor Comercial en Solbyte

**No tienes ninguna recomendación** para este puesto y 1 solicitud pendiente.

[ [Gestionar](#) | [Solicitar una recomendación](#) ]



Consultor Senior en Actua2

**No tienes ninguna recomendación** para este puesto. [ [Solicitar una recomendación](#) ]



Jefe de Proyecto en e-gim

**Tienes 2 recomendaciones** para este puesto (2 visibles, 0 ocultas).

[ [Gestionar](#) | [Solicitar una recomendación](#) ]

# 2.1 Mi perfil personal

## Recomendaciones

Recibidas **Enviadas** Pide recomendaciones

**Gestiona las recomendaciones enviadas**

Mostrar: **Todos (2)** | Colegas de trabajo (2) | Proveedores de servicios (0) | Socios (0) | Estudiantes (0)

Detalles de la recomendación:		Mostrar en mi perfil para:	Fecha:
[ Editar ]	Víctor Manuel Arrebola Ortega como Responsable de Recursos Humanos en MC. Agencia Inmobiliaria	Todos	04/03/2012
[ Editar ]	Alejandro De Quirós Sánchez como Director de Sistemas I+D en MC Gestión Inmobiliaria Ltda.	Todos	06/11/2011
		Cambiarlo todo a:	
		Todos	
		<input type="button" value="Guardar cambios"/>	

**Hacer una recomendación**

Nombre:

I. Introduce un nombre O [selecciona de tu lista de contactos.](#)

Recomienda a esta esta persona como:

- Colega de trabajo:** Habéis trabajado juntos en la misma empresa
- Proveedor de servicios:** Le has contratado para proporcionarte un servicio a ti o a tu empresa

## 2.1 Mi perfil personal Recomendaciones

Recibidas Enviadas **Pide recomendaciones**

Pídeles a tus contactos que te recomienden.

### 1 ¿Por qué quieres que te recomienden?

Selecciona... [Añade un puesto de trabajo o una universidad]

### 2 ¿A quién quieres pedir que te recomiende?

Tus contactos: [LinkedIn icon] Puedes añadir 200 destinatarios más

### 3 Redacta tu mensaje

De: Carlos García Perujo carlos.g.perujo@gmail.com

Asunto: ¿Puedes recomendarme?

Me gustaría pedirte una breve recomendación por mi trabajo para incluir en mi perfil de LinkedIn. Puedes hacerme las preguntas que quieras. Gracias por adelantado por tu ayuda.

-Carlos García Perujo

## 2.1 Mi perfil personal Más opciones de edición

Inicio **Perfil** Red Empleos Intereses

Are You A CEO? - Apply Now to the Worldwide Who's Who Registry of Distinguis

**Carlos García Perujo**  
COO - Responsable de Operaciones en Riverthia  
Málaga y alrededores, España | Marketing y publicidad

Anterior Solbyte, Actua2, e-gim  
Educación Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

348 contactos

es.linkedin.com/in/carlosgarciaperu

Información de contacto

**Trayectoria profesional y académica**

Extracto


Consultor y Formador, orientado a la dirección y ejecución de proyectos de desarrollo tanto en organizaciones del sector público como privado. Especializado en reingeniería de procedimientos, implantación de TICs, desarrollo de acciones comerciales y gestión de proyectos en las áreas de Formación, RRHH y Marketing online.

Actualmente COO en Riverthia, agencia de marketing online y desarrollo web. Servicios:

- Planes de Marketing Digital nacional e internacional.

# 2.1 Mi perfil personal

## ¿Quién ha visto mi perfil?




**Quién ha visto tu perfil**

Obtén más información con una cuenta Premium

Más información [Abonarse](#)

---



**Marcelo Jiménez Guerra** 2<sup>o</sup>

Vendedor idiomas

Málaga y alrededores, España • Restaurantes

2 contactos compartidos • Ayer

[Conectar](#)

---



**Susana Hilario Gómez** 1<sup>er</sup>

Secretaría en Foro RRHH Málaga

Málaga y alrededores, España • E-learning

47 contactos compartidos • Hace 2 días

[Mensaje](#)

---



**Carlos de Sanjuán Aguado** 1<sup>er</sup>

Consultoría en estudios de mercados y comunicación, y coach personal y ejecutivo

Málaga y alrededores, España • Investigación de mercado

22 contactos compartidos • Hace 4 días

[Mensaje](#)

---



**Juan Ramón Triano Navas** 1<sup>er</sup>

Prácticas del Grado Marketing e Investigación de Mercados en Riverthia

Málaga y alrededores, España • Marketing y publicidad

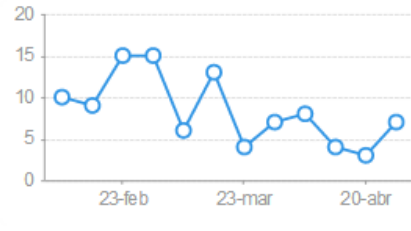
9 contactos compartidos • Hace 4 días

[Mensaje](#)

Tendencias Últimos 90 días

**Con qué frecuencia se ha visto tu perfil**

**101** visualizaciones de perfil



**Cuántas veces has aparecido en la búsqueda de LinkedIn**

**582** ▲ 47% cambio semanal

www.andalucialab.org

# 2.2 Mi red de contacto

## Mi contactos

The screenshot shows a contact management interface. On the left, a search bar contains the text 'Néstor'. Below it, a list of contact categories is shown, including 'Contactos (248)', 'Etiquetas', 'Red Contacto (140)', 'Miembros de RRHH Málaga (41)', 'Amigos (31)', 'socios (17)', 'amigos (4)', 'miembros de un grupo (3)', 'colegas de trabajo (1)', 'compañeros de clase (1)', 'Compañeros de Trabajo', and 'sin etiqueta (111)'. Below these are sections for 'Empresas', 'Ubicaciones', 'Sectores', and 'Actividad reciente'. In the center, a contact card for 'Romero Ramos, Néstor' is displayed, showing a profile picture, name, and job title. On the right, a detailed view of the selected contact is shown, including a profile picture, name, job title, contact count, and various contact details like email, phone, and address. Three red boxes with arrows point to specific elements: 'Buscador.' points to the search bar, 'Contacto seleccionado.' points to the contact card, and 'Datos del contacto seleccionado.' points to the detailed contact information on the right.

Buscador.

Contacto seleccionado.

Datos del contacto seleccionado.

# 2.2 Mi red de contacto

## La búsqueda de contactos

Busca entre tus contactos de correos.



Buscar gente, empleos, empresas y demás Avanzada

Averigua a quién conoces ya en LinkedIn [Gestiona los contactos importados >](#)

Gmail Outlook Yahoo! Mail Hotmail **Cualquier correo electrónico**

¿Has encontrado a todo el mundo que conoces en LinkedIn? Busca en tus contactos de correo electrónico.

Tu correo electrónico

Contraseña de correo electrónico

[Continuar](#) **Tus contactos están seguros con nosotros.** Importaremos tu agenda de direcciones para sugerir contactos y ayudarte a gestionarlos. No conservaremos tu contraseña ni enviaremos correos electrónicos a nadie sin tu permiso. [Más información](#)

Otras maneras de conectarse

▼ Cargar archivo de contactos

Carga un archivo de contactos de una aplicación de correo electrónico como Outlook, Apple Mail y otros. El formato del archivo debe ser .csv, .txt o .vcf. [Más información](#)

Seleccionar archivo Ningún archivo seleccionado

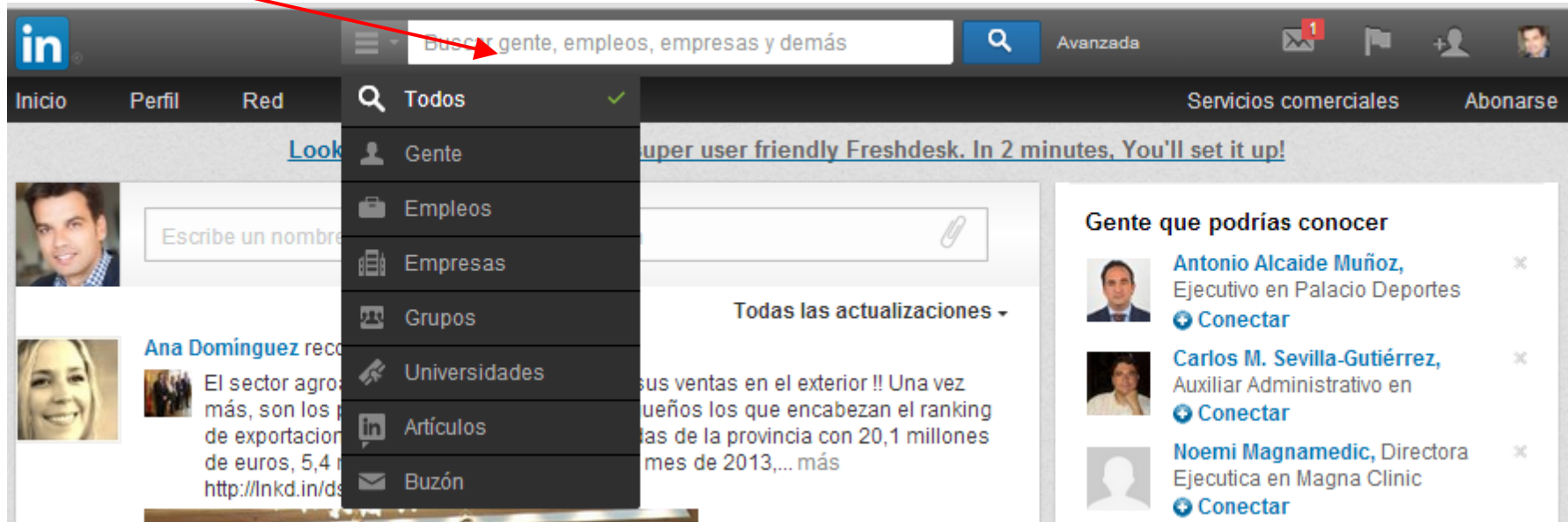
[Cargar archivo](#)



# 2.2 Mi red de contacto

## La búsqueda de contactos

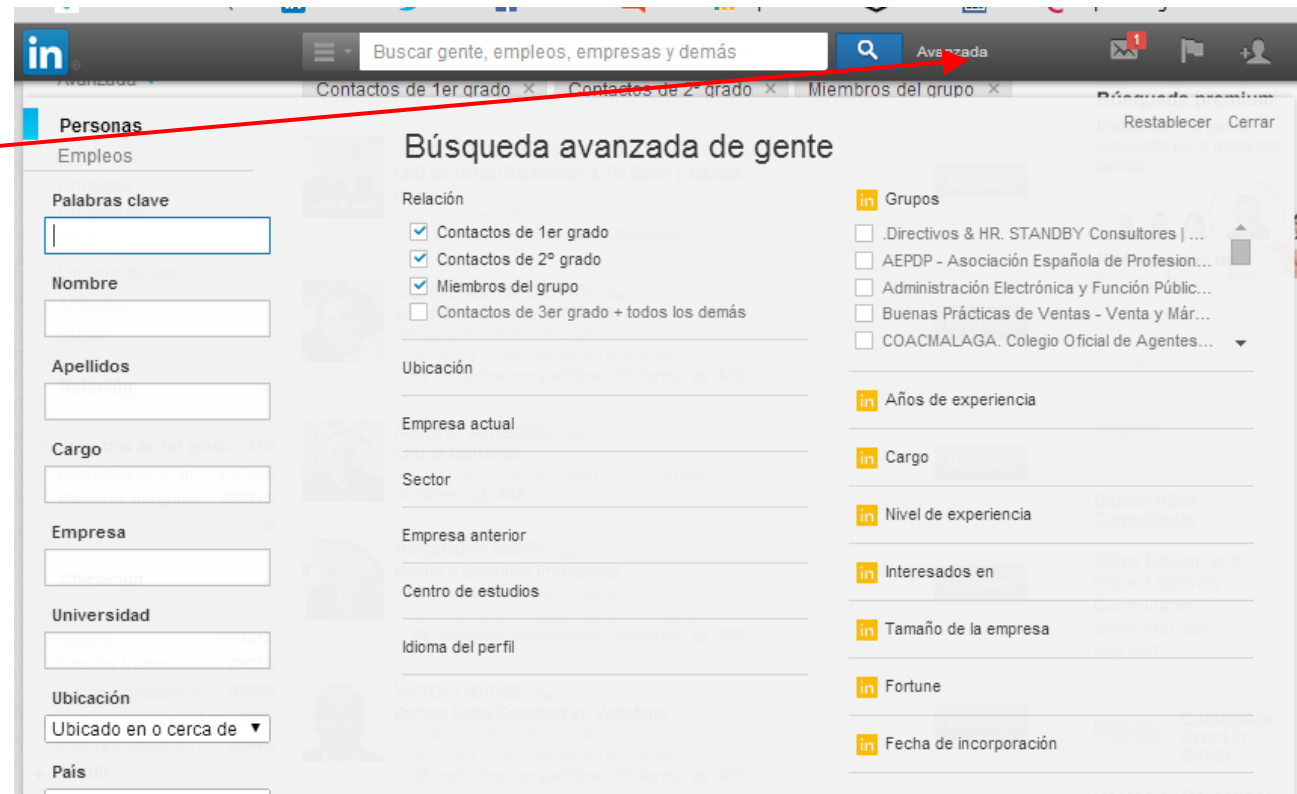
Para realizar una búsqueda general.



# 2.2 Mi red de contacto

## La búsqueda de contactos

Buscador avanzado



# 2.2 Mi red de contacto

## La búsqueda de contactos

Buscador de antiguos compañeros de clase.

No olvides identificar el centro.

Universitat Oberta de Catalunya (UOC) LinkedIn for Education

1.174 resultados  Estudió 1900 a 2014

Dónde viven	Dónde trabajan	Qué hacen
España 1.068	Universitat Oberta de Catalunya (UOC) 15	Ventas 119
Barcelona y alrededores, España 728	Generalitat de Catalunya 11	Tecnologías de la información 115
Madrid y alrededores, España 78	Departament d'Ensenyament - Gene... 9	Medios de comunicación 97
Tarragona y alrededores, España 33	Telefónica 4	Educación 83
Valencia y alrededores, España 25	Hewlett-Packard 3	Administración 75

Mostrar más

# 2.3 Anunciar o buscar empleo

## La búsqueda/ oferta de empleo

### Buscar empleos

País:  Código postal:

Sector:

- Todos los sectores
- Administración gubernamental
- Aeronáutica/Aviación
- Agricultura
- Alimentación y bebidas
- Almacenamiento
- Animación
- Apuestas y casinos
- Arquitectura y planificación

Funciones:

- Todas las funciones laborales
- Administración
- Análisis
- Arte / Creatividad
- Atención al cliente
- Atención médica
- Cadena de abastecimiento
- Capacitación
- Ciencias

[Más opciones](#)

[Búsqueda avanzada](#)

**¿Estás contratando?**

Contacta con los candidatos adecuados con Empleos de LinkedIn

**Empleos guardados (0)**

Guarda empleos en los que estás interesado y vuelve a consultarlos más tarde..

[Ver todos los empleos guardados](#)

**Búsquedas guardadas (0)**

Guarda tus búsquedas y te comunicaremos cuando un nuevo resultado coincida con la búsqueda.

**Empleos solicitados**

Revisa tus solicitudes de empleo pasadas aquí.

[Ver todos los](#)

# 2.3 Anunciar o buscar empleo

## La búsqueda/ oferta de empleo


The screenshot shows the LinkedIn search interface for the location 'Málaga'. The search results are sorted by 'Relevancia' and show 18 results. Three job listings are visible:

- Technical QA Engineer** at Riplife Gaming Technologies, Málaga, posted 30 de abr de 2014. It has 19 contacts in common with the advertiser. A red box highlights the 'Ver' button and a 'Guardar empleo' dropdown menu.
- Oracle Technology Sales Account Manager - Benelux Market (based in Malaga)** at Oracle, Malaga, posted 11 de abr de 2014. It has 2 contacts in common with the advertiser.
- Sales Executive Andalucía Oriental** at Hays Specialist Recruitment, Spain, posted 30 de abr de 2014. It has 109 people in the user's network.

On the right side of the page, there is a 'Guardar búsqueda' button and a settings gear icon, both highlighted with a red box. Below the job listings, there is a sidebar with a 'Ver' button and a 'Guardar empleo' dropdown menu, also highlighted with a red box.

# 2.3 Anunciar o buscar empleo

## La búsqueda/ oferta de empleo



### Technical QA Engineer


Riplife Gaming Technologies - Málaga  
Anunciado hace 3 días

[Solicitar ahora](#) [Guardar](#)

Otros detalles

#### Contactar al anunciante de empleo

Comunícate para obtener más información o para hacer un seguimiento de tu solicitud.



**Nuria da Camara**  
IT Recruiter at Riplife...

[Enviar mensaje InMail](#)

#### Solicitar con tu perfil



**Carlos Garcia Perujo**  
COO - Responsable de Operaciones en Riverthia

Experiencia Riverthia, Solbyte, Actua2  
Educación Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

Se incluirá tu perfil completo en tu solicitud. [Actualiza tu perfil](#)

**Dirección de correo electrónico**  
carlos.g.perujo@gmail.com [editar](#)

**Número de teléfono**  
676128249 [editar](#)

**Currículum/Carta de presentación**  
[+ Cargar un archivo](#)

Sigue a Riplife Gaming Technologies para mantenerte al día de las últimas novedades y oportunidades de empleo

[Enviar](#) [Cancelar](#)

Tu actividad de empleo es privada

[Compartir](#) [Twittear](#) 0

Comparte la oferta en redes.

Identifica al responsable del proceso.

## 2.4 Mis intereses Empresas

Publicaciones de las empresas que sigo.

Identificación de las empresas que sigo.

¿Qué empresas sigo?

¿Objetivos?

The screenshot shows a social media interface for a page titled "Empresas". At the top, there are two tabs: "Inicio" and "Siguiendo". Below the tabs, the section "Actualizaciones recientes" displays a post from "Open Universiteit". The post text reads: "Recht is overal in het maatschappelijk verkeer... De Open Universiteit leidt juristen op in de hoofdgebieden: Privaatrecht, Staat- en bestuursrecht, Strafrecht en Internationaal & Europees recht. Vraag een persoonlijk studieadvies aan: [http://... más](#)". Below the text is a thumbnail image of a website with an orange header. To the right of the thumbnail, the text "Rechtswetenschappen" is followed by a paragraph: "ou.nl · In het maatschappelijke verkeer zien we het recht overal. In het openbare, private én in het intieme leven van mensen. De jurist is hierbij adviseur, raadsheer of bemiddelaar. Een jurist moet in staat zijn om problemen te bekijken vanuit meerdere...". Below the post, there are interaction options: "Recomendar (11)", "Comentar", "Compartir", and "Hace 1 día". At the bottom, there is a comment box with the text "Añadir un comentario" and a dropdown arrow.

## 2.4 Mis intereses

### Grupos

Los grupos ayudan a incrementar la visibilidad, siendo el espacio en el que se desarrolla más actividad a diario.

Son espacios de discusión sobre temas profesionales.

Pueden ser corporativos o para compartir conocimiento.

Pueden ser genéricos y específicos.

Cada usuario pertenece de media a 7 grupos (2013).

Los usuarios activos en grupos reciben 4 veces más visitas en su perfil (2013).



# 2.4 Mis intereses Grupos

Interactúa en los grupos de tu interés. **Hazte visible** ante la comunidad.

**Adquiere más relevancia** generando y gestionando tu propio grupo/s.

**Mira qué novedades hay en tus grupos**

 foro rrhh máLAGA Foro de RRHH Málaga	 GESTORES DE PROYECTOS Foro de Gestores de Proyectos	 UOC community
 STANDBY CONSULTORES .Directivos & HR. STANDBY Consultores   Recursos Humanos   Gerentes   SELECCION   Empleo & Trabajo	 ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA 2.0 Administración Electrónica y Función Pública 2.0	 PDP AEPDP - Asociación Española de Profesionales en Dirección de Proyectos 1 debate
 i Vender! Buenas Prácticas de Ventas - Venta y Márketing (Español)	 COAC COACMALAGA. Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Málaga y provincia	 DAKOTA TRAINING Dakota Training

**Grupos de LinkedIn**

Millones de profesionales utilizan Grupos de LinkedIn cada día para informarse y comunicarse

[Crear un grupo](#)

**Anuncios que podrían interesarte**

**Master Gestión Financiera**  
Mejor Máster en Dir y Gest Financiera online en el I Ranking Iberoamericano

**Not just another ESN**  
Next gen enterprise collaboration with documents and tasking at it's core.

**Translate to 75 languages**  
One Hour Translation will translate your documents and website. Try Now!



# 2.4 Mis intereses Grupos

**Mira qué novedades hay en tus grupos**

- foro rhh malaga
- Foro de RRHH Málaga
- GESTORES DE PROYECTOS
- Foro de Gestores de Proyectos
- UOC community
- STANDBY CONSULTORES
- .Directivos & HR. STANDBY Consultores | Recursos Humanos | Gerentes | SELECCION | Empleo & Trabajo
- ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA
- Administración Electrónica y Función Pública 2.0
- PDP
- AEPDP - Asociación Española de Profesionales en Dirección de Proyectos
- ¡ Vender! Buenas Prácticas de Ventas - Venta y Márketing (Español)
- COAC
- COACMALAGA. Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Málaga y
- DAKOTA TRAINING

**Grupos de LinkedIn**

Millones de profesionales utilizan Grupos de LinkedIn cada día para informarse y comunicarse

[Crear un grupo](#)

**Anuncios que podrían interesarte**

**Are You A COO?**  
See If You're Eligible For Inclusion In Bristol Who's Who. Apply Now!

**Evento online 21 de mayo**  
Análisis de indicadores de negocio y su impacto en la empresa. Casos reales

**Grupos que podrían interesarte**

- Executive Forum España
- Ejecutivos, Directivos y Gerentes. Executive Forum
- Posicionamiento Web (SEO)
- SEOretos. Los secretos del SEO, Social Media, Marketing Online, ...

## 2.4 Mis intereses Grupos

Consejos al participar:

Hacer **comentarios útiles** a la comunidad, que generen clicks. Evitar tópicos: interesante, comparto la opinión,...etc.

Publicar promociones de **productos/servicios cuando proceda**.

**Compartir noticias** de interés para la comunidad.

## 2.4 Mis intereses Pulse

Mantente informado por las noticias aportadas, en el sector de tu interés:

- por las personas más influyentes en LinkedIn.
- Por los principales editores de noticias.

**Pulse** Las noticias y la información que debes conocer.

Tus noticias Anuncios principales Todas las personas influyentes Todos los canales Todos los editores

**Chip Cutter**  
Senior editor at LinkedIn  
+ Seguir

**Berkshire 2014: Warren Buffett Calls Self-Driving Cars 'Real Threat'**  
3 de mayo de 2014  
In: Big Ideas & Innovation, Editor's Picks

1.9K 74 25

**John Rampton**  
Entrepreneur  
+ Seguir

**10 Reasons You Should Join A Startup**  
2 de mayo de 2014  
In: Entrepreneurship & Small Business

12.4K 790 95

Seguir a más personas influyentes

Ver todos >

Anuncios que podrían interesarte

**ESCP** **International Business**  
Una formación única y flexible en International Business: ESCP Europe & UPm

**Chemical decontamination**  
From process unit decontamination to full plant shuddowns.

# 2.4 Mis intereses Pulse

The screenshot displays the Pulse website interface. At the top, the Pulse logo and tagline "Las noticias y la información que debes conocer." are visible. Below this, navigation tabs include "Tus noticias", "Anuncios principales" (highlighted with a red box), "Todas las personas influyentes", "Todos los canales", and "Todos los editores".

The main content area features a post by Steven Tulman, VP of Strategy and Business Development at ICM. The post title is "The Power of an Apology" and it is dated May 06, 2014. The engagement metrics for this post are: 35,789 views, 802 likes, and 244 comments. These metrics are highlighted with a red box. The post content includes a large image of the word "SORRY" and a video player.

Below the main post, there are sections for "Seguir a más personas influyen" (Follow more influencers) and "Anuncios que podrían interesarte" (Ads you might be interested in), featuring various business-related offers and training programs.

# 2.4 Mis intereses

## Pulse

**Pulse** Las noticias y la información que debes conocer.

Tus noticias
Anuncios principales
Todas las personas influyentes
Todos los canales
Todos los editores

**Grandes mentes, grandes ideas.**

Sigue a las personas influyentes del sector para recibir información profesional fundamental y consejos para tu carrera.

**Dave Pell**  
 Writer, Angel Investor  
**Exposed Brick: How to Raise \$10 Million for Your Tech Startup**  
 We have an idea. We can build it for \$100,000. So we need \$100,000. Well, we have \$10,000,000 to invest. Oh,...  
 15 de mar de 2014

**17.197** seguidores

Seguir

Más seguido ▾

**Richard Branson**  
 Founder at Virgin Group  
 4.626.034 seguidores

**Jack Welch**  
 Executive Chairman, Jack Welch...  
 2.293.294 seguidores

**Deepak Chopra MD (official)**  
 Founder, Chopra Foundation  
 2.224.462 seguidores

**Bill Gates**  
 Co-chair, Bill & Melinda Gates...  
 1.928.958 seguidores

**Arianna Huffington**  
 President and Editor-in-Chief at...  
 1.649.467 seguidores

# 2.4 Mis intereses

## Pulse

**Pulse** Las noticias y la información que debes conocer.

Tus noticias
Anuncios principales
Todas las personas influyentes
Todos los canales
odos los editores

**Inspírate; mantente informado.**

Sigue canales para mantenerte al tanto de los temas que te interesan gracias a los artículos de personas influyentes y de las principales fuentes de noticias.

<p><b>Accounting</b> 284.607 seguidores</p>	<p><b>Airlines &amp; Aviation</b> 53.235 seguidores</p>	<p><b>Apparel &amp; Fashion</b> 74.158 seguidores</p>	<p><b>Automotive</b> 63.560 seguidores</p>	<p><b>Best Advice</b> 1.280.041 seguidores</p>
<p><b>Big Data</b> 520.000 seguidores</p>	<p><b>Big Ideas &amp; Innovation</b> 2.000.000 seguidores</p>	<p><b>Big Ideas 2014</b> 200.000 seguidores</p>	<p><b>Business Travel</b> 200.000 seguidores</p>	<p><b>Career Curveballs</b> 500.000 seguidores</p>

# 2.4 Mis intereses

## Pulse

**Pulse** Las noticias y la información que debes conocer.

Tus noticias   Anuncios principales   Todas las personas influyentes   Todos los canales   **Todos los editores**

**Información oportuna para ti.**  
Sigue a editores para mantenerte al día de las últimas noticias y análisis.

 Harvard Business Review 369.157 seguidores	 Time Magazine 177.017 seguidores	 CNBC 56.813 seguidores	 The Wall Street Journal 264.254 seguidores	 USA TODAY 106.681 seguidores
 Forbes 189.783 seguidores	 Advertising Age 41.716 seguidores	 NPR 100.624 seguidores	 Bloomberg Businessweek 47.937 seguidores	 The Motley Fool 16.499 seguidores



## 2.4 Mis intereses Educación

Puedes:

- Seguir a tu universidad/es.
- Valorar universidades identificando, entre otros, dónde trabajan sus antiguos alumnos,
- Encontrar antiguos alumnos.
- Fomentar que las universidades y empresas estén en LinkedIn, para conseguir alumnos y trabajadores respectivamente.

**LinkedIn, ¡ahora para estudiantes!**

Gracias a las trayectorias profesionales de los más de 300 millones de miembros, nuestras herramientas para estudiantes, antiguos alumnos, universidades y empresas pueden ayudarte a encontrar el camino.

[Ver tu universidad](#)

Encuentra la universidad adecuada según las salidas profesionales.

Aprende de los más de 300 millones de miembros.

Tu universidad

Entabla conversaciones con estudiantes y antiguos alumnos.

Encuentra empleos y trabajo como becario.

Encuentra a futuros compañeros de clase.

Establece tu marca entre los estudiantes.

Hazte con los estudiantes adecuados.

● Estudiantes ● Universidades ● Empresas

Tú Futuros estudiantes Estudiantes Antiguos alumnos Universidades Empresas

Sigue a universidades para ver contenido personalizado aquí.

Universidades a las que sigues

U ma Universidad de Málaga   
 ✓ siguiendo   
 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Universidades similares ?

# 2.4 Mis intereses Educación

**Universitat Oberta de Catalunya**  
Barcelona y alrededores, España  
39.764 seguidores [Seguir](#)

**Explora empleos de los más de 31.857 antiguos alumnos**

Dónde trabajan	Qué hacen
Universitat Oberta de Catalunya (UOC) 530	Tecnologías de la información 3.788
Generalitat de Catalunya 340	Ventas 2.572
Departament d'Ensenyament - Gener... 171	Medios de comunicación 2.520

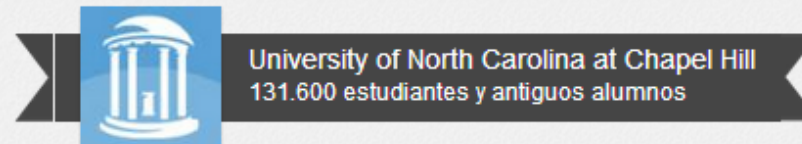
**A quién conoces**  
3 contactos de primer grado  
2.116 contactos de segundo grado

**Antiguos alumnos destacados** < 1/1

## 2.4 Mis intereses Educación

### Una visión más inteligente de la educación superior

Nuestros datos y herramientas únicos pueden ayudar al personal no docente de cualquier departamento a hacer incluso mejor su trabajo. [Ve dónde trabajan los antiguos alumnos](#) ▶



#### Dónde trabajan

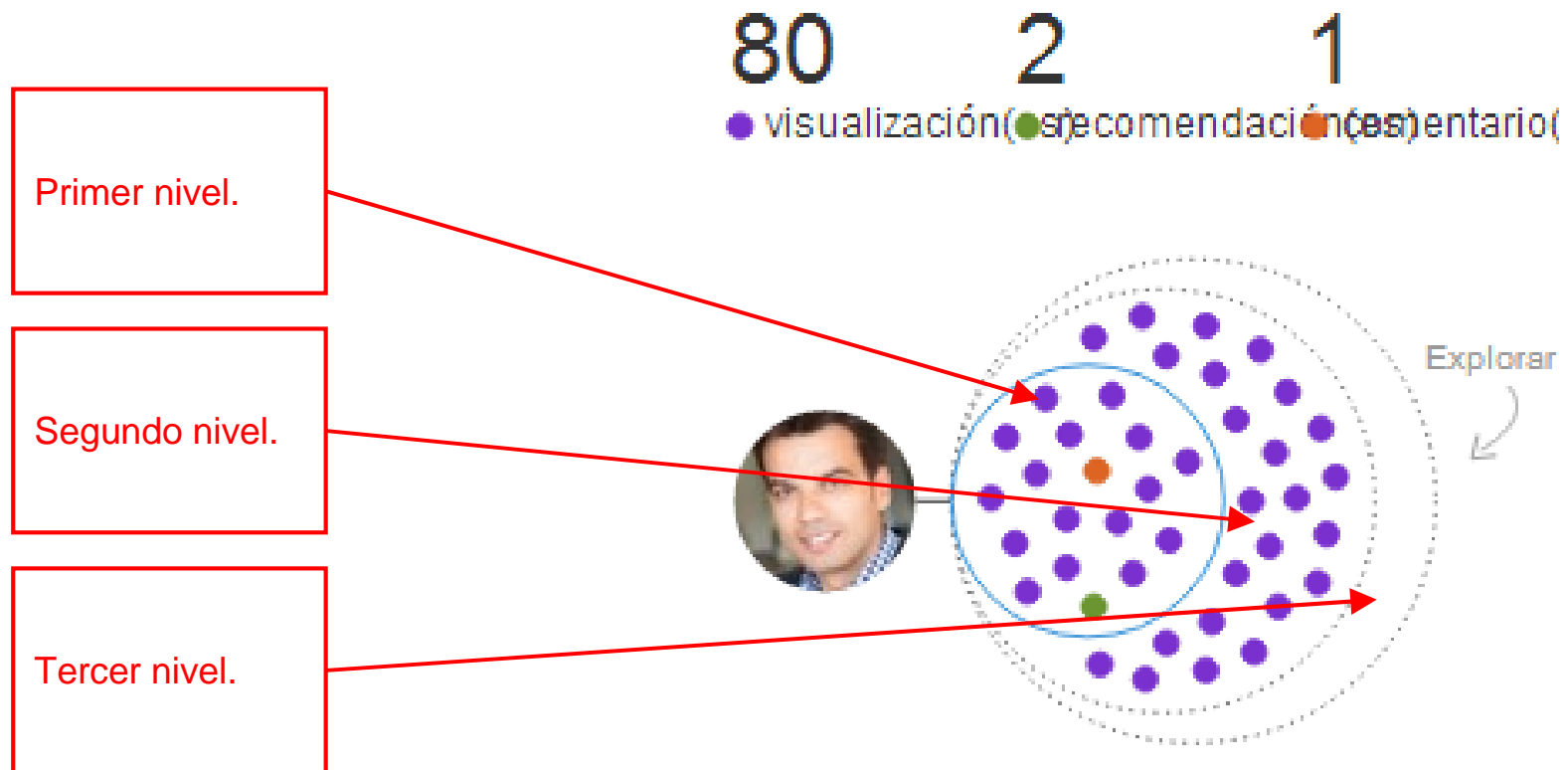
University of North Carolina at Chapel Hill	3.900
UNC Health Care	739
Duke University	586
Wells Fargo	566

#### Qué hacen

Educación	12.100
Servicios sanitarios	9.948
Investigación	9.881
Medios de comunicación	8.162


# 2.5 Métricas

## Alcance de tús publicaciones



# 2.5 Métricas


## ¿Quién ha visto tu perfil?



**Quién ha visto tu perfil**

Obtén más información con una cuenta Premium [Más información](#) [Abonarse](#)

---



**Marcelo Jiménez Guerra** 2º


Vendedor idiomas

Málaga y alrededores, España • Restaurantes

▶ 2 contactos compartidos • Ayer

[Conectar](#)

---



**Susana Hilario Gómez** 1er


Secretaria en Foro RRHH Málaga

Málaga y alrededores, España • E-learning

▶ 47 contactos compartidos • Hace 2 días

[Mensaje](#)

---



**Carlos de Sanjuán Aguado** 1er


Consultoría en estudios de mercados y comunicación, y coach personal y ejecutivo

Málaga y alrededores, España • Investigación de mercado

▶ 22 contactos compartidos • Hace 4 días

[Mensaje](#)

---



**Juan Ramón Triano Navas** 1er

Practicas del Grado Marketing e Investigación de Mercados en Riverthia

Málaga y alrededores, España • Marketing y publicidad

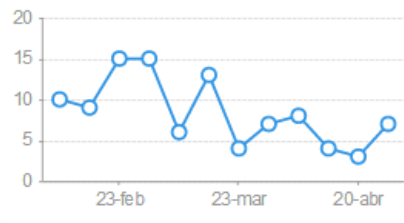
▶ 9 contactos compartidos • Hace 4 días

[Mensaje](#)

Tendencias Últimos 90 días

**Con qué frecuencia se ha visto tu perfil**

101 visualizaciones de perfil



**Cuántas veces has aparecido en la búsqueda de LinkedIn**

582 ▲ 47% cambio semanal

## 2.5 Métricas

### Eficacia de tu perfil

Mide la solidez del perfil, valora la eficacia de tu perfil.

La solidez aumentará a medida que añadas más contenidos.

Es una estrategia de **gamificación**.

Eficacia del perfil



Eminencia

Comparte tu perfil

## 2.5 Métricas

### Palabras claves por la que te encontraron

#### En la cuenta Premium:

Con qué frecuencia se ha visto tu perfil?

Cuántas veces has aparecido en la búsqueda de LinkedIn?

Palabras clave con las que te encontraron.

Sectores de las personas que han visto tu perfil.

Dónde están las personas que ven tu perfil?

#### Palabras clave con las que te encontraron

nestor romero	15%
nestor	11%
nestor romero ramos	9%
onsearch	3%
onsearch interactive	3%
cordoba	3%
camara de comercio de malaga	3%
turismo	2%
nestor ramos	2%
su	2%

# 2.5 Interactuar en LinkedIn

## Conecta con Twitter para difundir tu estado

The screenshot shows the LinkedIn profile of Carlos García Perujo. The profile information includes his name, membership date (14 de agosto de 2010), and email address (carlos.g.perujo@gmail.com). A modal dialog box titled "Gestiona tu configuración de Twitter" is open, showing the account name "Carlos\_GPerujo" and a checkbox for "Muestra tu cuenta Twitter en tu perfil de LinkedIn" which is checked. The dialog has "Guardar cambios" and "Cancelar" buttons. A red box highlights the "Perfil" tab in the left sidebar, and a red arrow points from it to the dialog box. A tooltip next to the arrow says "Estás usando la nueva página de configuración. Envíanos tus comentarios".





# 2.5 Interactuar en LinkedIn

## Pública, recomienda y participa

The screenshot shows the LinkedIn homepage. At the top, there is a search bar with the text "Buscar gente, empleos, empresas y demás". Below the search bar are navigation tabs: "Inicio", "Perfil", "Red", "Empleos", and "Intereses". A notification banner reads "Protect Your Information - Control / Protect IT & technology data and you". Below this is a search input field with the placeholder text "Escribe un nombre o @ para mencionar a alguien".

The main content area features a post by Juan Francisco Cuello García. The post includes a profile picture, the name "Juan Francisco Cuello García", and the text "recomienda: Kantox At Kantox we believe startups form an indispensable part of all prosperous economies, especially now in an increasingly globalised world, we offer our wholehearted support. As a token of our support we are offering a commission free currency exchange or conversion up to EUR 100,000 for startups participating in the Post & Startup Festival." Below the text is an advertisement for Kantox with the headline "COMMISSION FREE CURRENCY EXCHANGE" and the subtext "Request your trade at kantox.com".

At the bottom of the post, there are interaction options: "Recomendar (7)", "Comentar", "Compartir", and "Hace 6 min.". Below these is a comment input field with the placeholder text "Añadir un comentario".

On the right side of the post, a dropdown menu is open, showing the following options: "Todas las actualizaciones", "Principales", "Recientes", "Todas las actualizaciones", "Veces que se ha compartido", "Contactos", "Grupos", "Noticias", "Perfiles", "Empresas", "Tus actualizaciones", "Ocultos (6)", and "Personalizar".

# 2.5 Interactuar en LinkedIn Comunícate

The screenshot shows the LinkedIn inbox interface. At the top right, a notification icon (envelope with a red '1') is highlighted with a red box. Below the navigation bar, the main heading is "Buzón". On the left side, a sidebar menu is also highlighted with a red box, containing the following items: "Nuevo", "Mensajes (1)", "Invitaciones", "Enviados", "Archivar", "Papelera", and a search box labeled "Buscar". The main content area shows a list of messages:

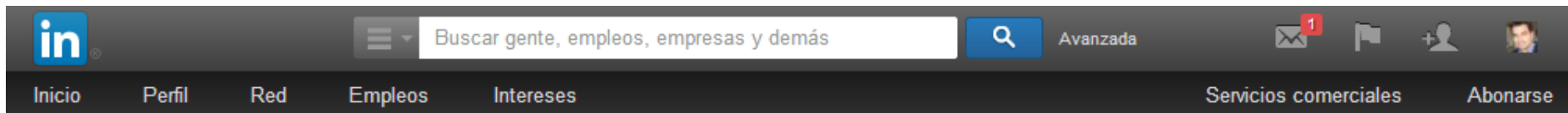
- Ma. Carmen Manrique Moreno** (Ayer): saludos. Hola Muchas gracias por dejarme pertenecer a tu red. Como bien sabes muchas personas buscan una oportunidad hoy en día... y
- Susana Hilario Gómez** (1 de may): Invitación Debate RSC- Foro RRHH Málaga. Estimado/a amigo/a: Sirva este correo para saludarte e informarte de la próxima actividad que se llevará a cabo en el FORO de RRHH
- Rafael Bosco Pérez Sirera** (29 de abr): ¿Una de tus funciones es convencer y persuadir a... Buenos días Te invitamos a conocer una metodología diferente y con resultados a la vanguardia de la formación en el próximo

On the right side, there are sections for "Anuncios que podrían interesarte" featuring ads for "Activist Investing Europe", "Windows Server Backup", and "Mass Notification Tool".



# 2.5 Interactuar en LinkedIn

## Enlaza tu LinkedIn con aplicaciones externa



### Aplicaciones externas autorizadas

A continuación enumeramos sitios web externos de socios a los que has concedido acceso a los datos de tu red y perfil de LinkedIn. Si eliminas ese acceso aquí, ya no podrán acceder a tus datos de LinkedIn. Para concederles acceso de nuevo en el futuro, visita el sitio web.

Nombre de socio
<input type="checkbox"/> LinkedIn Mobile
<input type="checkbox"/> HootSuite
<input type="checkbox"/> Klout
<input type="checkbox"/> LinkedIn Help Center - Customer Portal
<input type="checkbox"/> About.me
<input type="checkbox"/> Buffer
<input type="checkbox"/> SlideShare

[Eliminar](#) o [Cancelar](#)



## LinkedIn

# 3. LinkedIn para empresas

LinkedIn



# 3.1 Objetivos

- Presentación de la empresa.
- Informar sobre productos y servicios.
- Ofertas de empleo.
- Ser encontrados como proveedores.
- Transmitir a posibles candidatos imagen confiable.



**Riverthia**

Inicio

¿Quieres ayudar a gestionar esta página? Pide acceso al administrador.

riverthia.com

“Muévete y el mundo se moverá contigo, párate y el mundo se seguirá moviendo”

En Riverthia ofrecemos servicios de internacionalización, marketing online y desarrollo web. Nuestros esfuerzos están dirigidos a aumentar la presencia de su empresa tanto en el mercado online como en el offline.

Riverthia cuenta con profesionales especializados en los servicios que se prestan desde 2002 en el sector del Marketing online y desarrollo web. En riverthia se trabaja con clientes locales, nacionales e internacionales, Qatar, Marruecos, EEUU, Argentina, Finlandia son países en los que actualmente tenemos presencia.

Para más información puede visitar nuestra web: <http://riverthia.com> [ver menos](#)

**Especialidades**  
Planes de Marketing Online nacional e internacional, Formación en Marketing Online, Posicionamiento Web en Buscadores (SEO), Optimización en Redes Sociales (SMO), Publicidad en Buscadores (SEM), Email Marketing, Desarrollo, programación y diseño de websites.

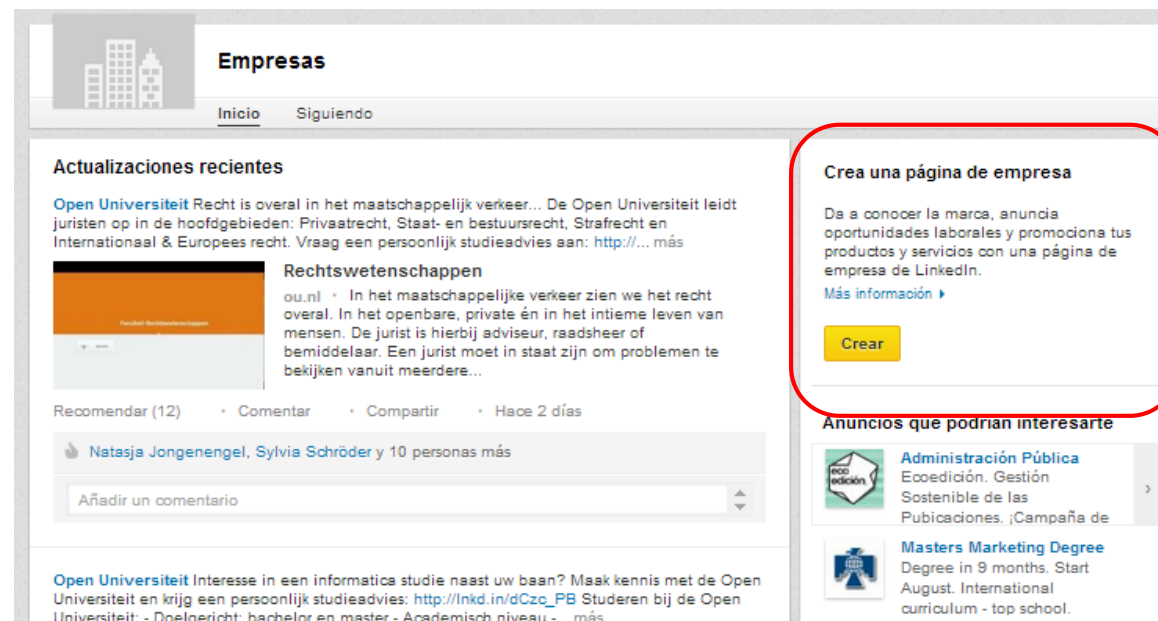
<b>Sitio web</b> <a href="http://www.riverthia.com">http://www.riverthia.com</a>	<b>Sector</b> Consultoría de estrategia y operaciones	<b>Tipo</b> De financiación privada
<b>Sede</b> México 3 Oficina 334 Torremolinos, 29620 España	<b>Tamaño de empresa</b> De 11 a 50 empleados	<b>Fundada</b> 2013

**Riverthia**  
river of ideas

## 3.2 Características principales

Para su creación **debes tener una cuenta personal**, y tener un correo de la misma empresa (exige dominio propio).

Desde “intereses”/ “empresa” puedes proceder a su formación:



The screenshot shows a LinkedIn page titled 'Empresas'. The main content area is titled 'Actualizaciones recientes' and features a post from 'Open Universiteit' about law. Below the post, there are options to 'Recomendar (12)', 'Comentar', 'Compartir', and 'Hacer 2 días'. A comment box is visible with the text 'Añadir un comentario'. On the right side, there is a prominent yellow button labeled 'Crear' under the heading 'Crea una página de empresa'. Below this, there are sections for 'Anuncios que podrían interesarte', including 'Administración Pública' and 'Masters Marketing Degree'.

## 3.2 Características principales

**No se puede modificar la url personalizada** (se crea automáticamente con el nombre inicial de la empresa), salvo mediante el soporte de linkedin: [help.linkedin.com/app/ask](https://help.linkedin.com/app/ask) (redirecciona a un foro).

**No uses tilde y espacios en blanco en el nombre de empresa**, Linkedin cambia las letras con tilde por “\_” y los espacios por “-” en la url personalizada.



## 3.2 Características principales

- Si ya existe la página de empresa pero no sabemos quién es el administrador, podemos solicitar ser administrador:



## 3.2 Características principales

Un administrador puede nombrar a otros administradores (éstos no tienen porque tener email de la empresa).

Form para eliminar a **trabajadores ficticios** de la empresa:  
[ayuda.linkedin.com/app/answers/detail/a\\_id/1695](https://ayuda.linkedin.com/app/answers/detail/a_id/1695)

## 3.3 Posibilidades

Acceso a una gran **BBDD** de profesionales y accedes a sus perfiles.

Propagar, mediante actualizaciones y **ofertas de empleo**.

**Contacto continuo y localización de clientes, colaboradores, etc.**

**Crowdsourcing** a través de la comunidad/grupo relacionada con el producto o marca.

**Microamplificación de la empresa** a través de las recomendaciones de la comunidad.

## 3.3 Posibilidades

**Publicidad.**

**Contribuir al SEO** con los links y generación de tráfico.

**Investigaciones de mercado** gracias a la comunidad:

Sobre el sector.

Sobre el producto.

Sobre el mercado (internacionalización).

## 3.3 Posibilidades



¡Importante!

No olvides en las intervenciones,...

**Llamar a la acción**

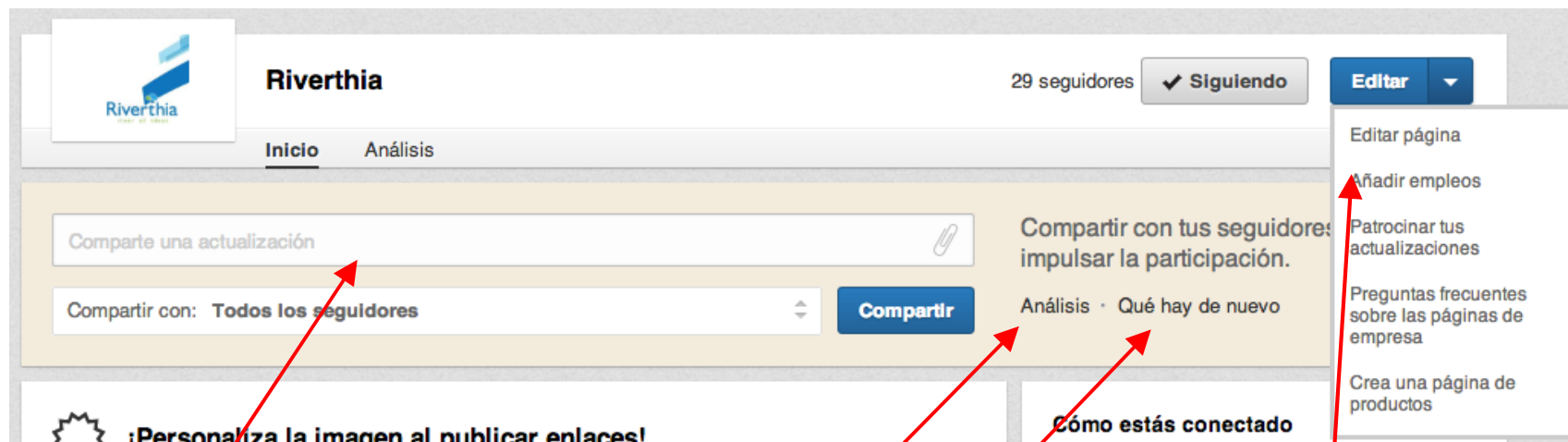
## 3.4 SEO

- Nuestra página de empresa **también ha de estar optimizar.**
- En “Resumen” se puede incluir el nombre de la compañía, una descripción, así como las especialidades de la empresa. En todos estos campos es recomendable utilizar las **keywords** seleccionadas previamente.
- Cuidado al escribir el nombre de tu empresa, ya que la URL se conforma:  
**<https://www.linkedin.com/company/nombreempresa>**.

## 3.4 SEO

- En el nombre de la empresa, no incluyas caracteres **alfanuméricos** porque luego podrás modificar el nombre de la empresa pero este cambio no se aplicará sobre la url. Los espacios automáticamente se convierten en “-”.
- Introduce **algún término clave junto al nombre de la empresa**, ya que se corresponderá con la etiqueta <title>, con el <h1> y también será el <alt> de las imágenes que incluyas en la página.
- Incluir también la **url del sitio web de la empresa** e indicar el **sector principal** de la empresa para favorecer SEO.

## 3.4 El perfil de empresa



Comparte, para que el resto de usuarios y empresas puedan interactuar con tu entidad.

Analiza.  
novedades.

Edita la página, añade empleo y publicita.  
  
La opción de productos y servicios próximamente serán eliminado.



# 3.4 El perfil de empresa

[PMP Training Online - Includes audio video chapters, PDUs, practice tests, e-book. Enroll!](#)

**Riverthia** 30 seguidores ✓ Siguiendo Editar

[Inicio](#) [Análisis](#)

Comparte una actualización

Compartir con tus seguidores para impulsar la participación.  
Análisis · Qué hay de nuevo

Compartir con: Todos los seguidores Compartir

- ✓ Todos los seguidores
- Público objetivo**

**RIVERTHIA.COM**

“Muévete y el mundo se moverá contigo, párate y el mundo se seguirá moviendo”

En Riverthia ofrecemos servicios de internacionalización, marketing online y desarrollo web. Nuestros esfuerzos están dirigidos a aumentar la presencia de su empresa tanto en el mercado online como

**Cómo estás conectado**

- 1º
- 1º
- 1º
- 1º

**8** contactos de primer grado  
**8** empleados en LinkedIn [Ver todo](#)

**Empleo**

# 3.4 El perfil de empresa

The screenshot shows the LinkedIn 'Especifica un público objetivo' (Specify a target audience) dialog box. It is overlaid on a page for 'Riverthia'. The dialog box has a search bar at the top with the text 'Buscar gente, empleos, empresas y demás'. Below the search bar are navigation tabs: 'Inicio', 'Perfil', 'Red', 'Empleos', 'Intereses', 'Servicios comerciales', and 'Abonarse'. The main content of the dialog box is divided into two columns: 'Tamaño de la empresa' (Company size) and 'Público' (Audience). Under 'Tamaño de la empresa', there are radio button options for: 'Sólo yo', 'De 1 a 10 empleados', 'De 11 a 50 empleados', 'De 51 a 200 empleados', 'De 201 a 500 empleados', 'De 501 a 1.000 empleados', 'De 1.001 a 5.000 empleados', 'De 5.001 a 10.000 empleados', and 'Más de 10.001 empleados'. Under 'Público', there are two rows of profile picture thumbnails. Below the thumbnails, it says '30 seguidores objetivo (de un total de 30 seguidores)'. At the bottom of the dialog box, there is a 'Seleccionar' button and an 'Incluir:' dropdown menu with three options: 'Empleados y no empleados', 'Empleados y no empleados', and 'No empleados sólo'. The background page shows the Riverthia logo and some text about PMP Training Online.

# 3.4 El perfil de empresa

29 seguidores ✓ Siguiendo Editar

Editar página

Añadir empleos

Patrocinar tus actualizaciones

Preguntas frecuentes sobre las páginas de empresa

Crea una página de productos

Compartir con tus seguidores impulsar la participación.

Análisis · Qué hay de nuevo

Cómo estás conectado

**Empresas > Riverthia (modo de edición)**

Resumen Publicar Cancelar

Optimiza el nombre y la descripción de tu empresa para: Español

\* **Nombre de la empresa**

Riverthia

\* **Descripción de la empresa**

En Riverthia ofrecemos servicios de internacionalización, marketing online y desarrollo web. Nuestros esfuerzos están dirigidos a aumentar la presencia de su empresa tanto en el mercado online como en el offline.

Riverthia cuenta con profesionales especializados en los servicios que se prestan desde 2002 en el sector del Marketing online y desarrollo web. En riverthia se trabaja con clientes locales, nacionales e internacionales, Qatar, Marruecos, EEUU, Argentina, Finlandia son países en los que actualmente tenemos

(602 de 2.000 caracteres)

Idioma predeterminado: Español

*Los miembros verán el nombre y la descripción de la empresa que coinciden con su idioma de preferencia. Si no, se mostrará el idioma predeterminado seleccionado.*

Administradores de páginas de empresa

Administradores designados

*Debes estar conectado a un miembro para incluirlo como administrador.*

Comienza escribiendo un nombre

- Carlos García Perujo  
COO - Responsable de Operaciones en Riverthia
- Laura Melgar Otero  
Docente "Social Media Marketing" en Quality Leadership University - University of Louisville Panama
- Néstor Romero Ramos  
Profesor y Marketing Consultant en Quality Leadership University - University of Louisville Panama
- Gloria Gallardo Díez

\* Indica que es un campo obligatorio

\* **Tipo de empresa**

De financiación privada

\* **Tamaño de empresa**

11-50

\* **URL del sitio web de la empresa**

http://www.riverthia.com

\* **Sector principal de la empresa**

Consultoría de estrategia y operaciones

\* **Estado de operación de la empresa**

En funcionamiento

**Año de creación**

2013

**Ubicaciones de la empresa**  
(Añade un máximo de 5 ubicaciones diferentes)

**Marketing online y Desarrollo Web**

México 3 Oficina 334  
Torremolinos, 29620  
España

Editar

+ Añade otra ubicación

# 3.4 El perfil de empresa

29 seguidores  Siguiendo **Editar**

Editar página

Añadir empleos

Patrocinar tus actualizaciones

Preguntas frecuentes sobre las páginas de empresa

Crea una página de productos

Compartir con tus seguidores impulsar la participación.

Análisis · Qué hay de nuevo

Cómo estás conectado

### Especialidades de la empresa

Planes de Marketing Online nacional e internacional	Formación en Marketing Online
Posicionamiento Web en Buscadores (SEO)	Optimización en Redes Sociales (SMO)
Publicidad en Buscadores (SEM)	Email Marketing
Desarrollo, programación y diseño de websites.	

+ Añadir más especialidades

### Grupos notables

Debes ser miembro o administrador de cada grupo para poder incluirlo en la página de tu empresa.

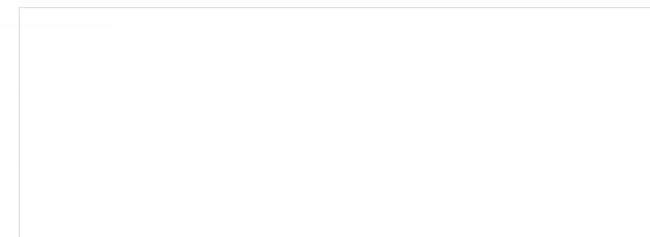
Empieza a escribir el nombre de un grupo - Puedes añadir 2 grupos más

Marketing Online: AdWords, Analytics y Places, SEO, SMO, emailing, Display, ecommerce y Logística.

3.633 miembros

**Póster de selección de personal**

Se ha autorizado la utilización de estos pósters de selección de personal para publicar en la página de empresa.



Imagen

riverthia.com

“Muévete y el mundo se moverá contigo, párate y el mundo se seguirá moviendo”

Editar

Logotipo estándar



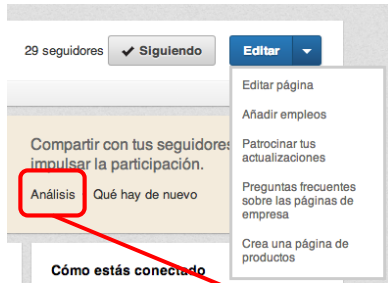
Logotipo cuadrado



El logotipo cuadrado se usa en las actualizaciones de la red.



# 3.4 El perfil de empresa



## Actualizaciones ?

Pasa el cursor por el título de cada columna para obtener más información.

Vista previa	Fecha	Público	Patrocinado	Impresiones	Clics	Interacciones	Número de seguidores	Participación
6 Nuevas opciones del "Planificador...	06/05/2014	All followers	Sponsor	25	1	0	-	4,00%
Déjate guiar por el método de búsq...	01/05/2014	All followers	Sponsor	55	0	0	-	0,00%
Mañana a las 9 de la mañana tendrá ...	24/04/2014	All followers	Sponsor	78	0	0	-	0,00%
El próximo viernes 25 de Abril tendr...	22/04/2014	All followers	Sponsor	99	0	0	-	0,00%
Nuevo algoritmo de Facebook: ¿So...	21/04/2014	All followers	Sponsor	87	0	0	-	0,00%
¿Cuánto tiempo tienes para respond...	17/04/2014	All followers	Sponsor	148	0	1	-	0,68%
FILIP, el reloj inteligente para locali...	15/04/2014	All followers	Sponsor	123	0	0	-	0,00%
Nuevo Twitter, ¿nos invadirá la publ...	10/04/2014	All followers	Sponsor	139	1	0	-	0,72%

# 3.4 El perfil de empresa

29 seguidores  Siguiendo **Editar**

Compartir con tus seguidores para impulsar la participación.

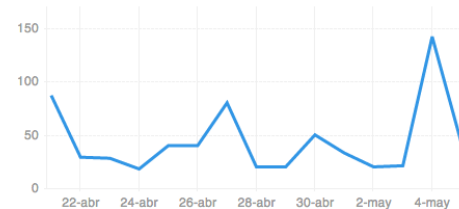
**Análisis**  ¿Qué hay de nuevo

Cómo estás conectado

- Editar página
- Añadir empleos
- Patrocinar tus actualizaciones
- Preguntas frecuentes sobre las páginas de empresa
- Crea una página de productos

### Comunicación

Impresiones Visualizaciones únicas



### Participación

Clics Recomendaciones Comentarios Veces que se ha compartido  
Número de seguidores % de interacción

No hay información. Comparte actualizaciones para ver la interacción con tu contenido.

### Comparación

Total de seguidores

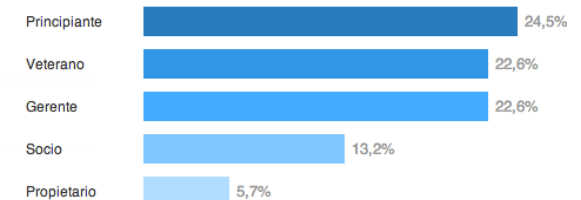
	ANIMUM Creativity Advanced School	245
	Prisma Idea Global S.A.	96
	Riverthia	29
	Asociación Social Media	20
	Marketing Live Consulting	12

### Seguidores

Total 29

### Características demográficas de los seguidores

Experiencia



# 3.4 El perfil de empresa

29 seguidores ✓ Siguiendo Editar

- Editar página
- Añadir empleos
- Patrocinar tus actualizaciones
- Preguntas frecuentes sobre las páginas de empresa
- Crea una página de productos

Compartir con tus seguidores para impulsar la participación.

Análisis ¿Qué hay de nuevo

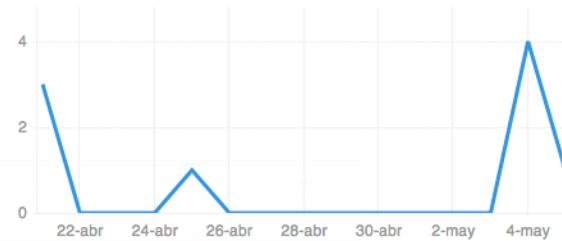
Cómo estás conectado

## Visitantes

Fechas: Últimos 15 días

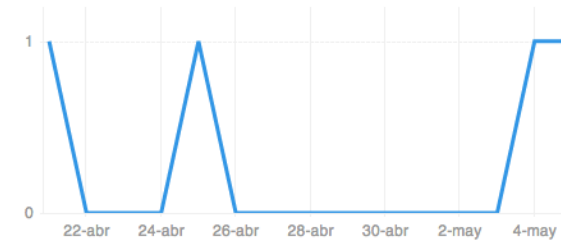
### Visualizaciones de página

Resumen



### Visitantes únicos

Resumen

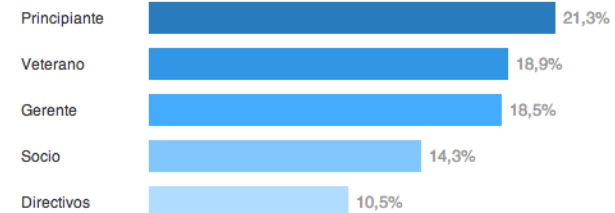


### Gestiona tu marca de empleador con una página de Empleo

Atrae a los mejores candidatos con una página de Empleo. En ella puedes tener vídeos sobre tu marca, testimonios de empleados y un feed de actividad con tus anuncios de empleo más recientes.

Más información

### Características demográficas de los visitantes



# 3.4 Captar seguidores

¡Algunos ejemplos!

Follow **625,774**

**Riverthia**

En Riverthia ofrecemos servicios de internacionalización, marketing online y desarrollo web. Nuestros esfuerzos están dirigidos a aumentar...

Torremolinos. De 11 a 50 empleados

Siguiendo

Riverthia empleados en tu red:

- Antonio J. Díaz Marín, ORIENTARIA
- Carlos García Perujo, COO - Responsable de Operaciones en Riverthia
- Laura Melgar Otero, Responsable de Comunicación y Marketing | Docente en Marketing Online

**Carlos García Perujo**  
COO - Responsable de Operaciones en Riverthia  
Málaga y alrededores, España | Marketing y publicidad

Anterior Solbyte, Actua2, e-gim  
Educación Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

350 contactos

es.linkedin.com/in/carlosgarciaperujo/

**Experiencia**

**COO - Responsable de Operaciones**  
Riverthia  
julio de 2013 – Actualidad (11 meses)

Desarrollo estratégicos de servicios. Administración de recursos internos, a nivel de producción de administración y de recursos humanos. Consultor estratégico en Marketing Digital. Gestión Comercial.

- 2 proyectos
- 1 organización

**Eficacia del perfil**

**Riverthia**

En Riverthia ofrecemos servicios de internacionalización, marketing online y desarrollo web. Nuestros esfuerzos están dirigidos a aumentar la presencia de su empresa tanto en el mercado online como ... Mas >

Tamaño: De 11 a 50 empleados  
Sitio web: <http://www.riverthia.com>  
Sede: Málaga y alrededores, España  
Sector: Consultoría de estrategia y operaciones

Dejar de seguir



# 3.4 Captar seguidores ¡Algunos plugins!

Plugins | LinkedIn Develop x

https://developer.linkedin.com/plugins

Aplicaciones Servidores Bancos Recursos Alquileres Panama Hoteles def Locales malaga 1&1 Panel de Control

LinkedIn Developers Carlos García Perujo

Home Why Develop With Us Case Studies Documentation Support Blog

Getting Started REST APIs JavaScript APIs Plugins Policies

### Plugins Overview

- Share on LinkedIn
- Follow Company
- Member Profile
- Sign In with LinkedIn
- Company Insider
- Company Profile
- Apply with LinkedIn
- Full Member Profile
- Recommend with LinkedIn
- Jobs You May Be Interested In

\*By obtaining and using the LinkedIn Plugins you agree to the Plugins Terms of Use

Enable users to share your website with LinkedIn's professional audience, and drive traffic back to your site.

Embed a button with share count represented vertically	Embed a button with share count represented horizontally	Embed a button without displaying the share count
<a href="#">Get it</a> <a href="#">Learn More</a>	<a href="#">Get it</a>	<a href="#">Get it</a>

# 3.4 Captar seguidores

## ¡Algunos plugins!

LinkedIn Developers ▼ Carlos García Perujo

Home Why Develop With Us Case Studies Documentation Support Blog

### Build a Company Follow button

Enter a company name  
Riverthia ?

Language  
English

Choose a count mode

Vertical 216 	Horizontal 	No Count 
---------------------	----------------	--------------

**Get Code**

Copy and paste the code below into your website

```
<script  
src="//platform.linkedin.com/in.js"  
type="text/javascript">  
  lang: en_US  
</script>  
<script type="IN/FollowCompany" data-  
id="2897745" data-counter="top">  
</script>
```

By obtaining and using the LinkedIn Plugins you agree to the [Plugins Terms of Use](#)

### Preview

# 3.4 Captar seguidores

## ¡Algunos plugins!

LinkedIn Developers Carlos García Perujo

Home Why Develop With Us Case Studies Documentation Support Blog

### Build a Member Profile plugin

Enter your public profile URL

The plugin looks different when viewing yourself compared to other members. For an example of what it looks like to others, change the URL to <http://www.linkedin.com/in/reidhoffman>

Choose a display mode

Inline
  Icon/Name
  Icon

Choose a behavior

On Hover
  On Click

Show connections

Copy and paste the code below into your website

```
<script
src="//platform.linkedin.com/in.js"
type="text/javascript"></script>
```

[Carlos García Perujo](#)

**Carlos García Perujo**

COO - Responsable de Operaciones en Riverthia  
Málaga y alrededores, España

[Ver perfil](#)

LinkedIn Developers Carlos García Perujo

Home Why Develop With Us Case Studies Documentation Support Blog

### Build a Company Profile plugin

Enter a company name

Choose a display mode

Inline
  Icon/Name
  Icon

Choose a behavior

On Hover
  On Click

Show connections

[Riverthia](#)

**Riverthia**

En Riverthia ofrecemos servicios de internacionalización, marketing online y desarrollo web. Nuestros esfuerzos están dirigidos a aumentar...

Torremolinos. De 11 a 50 empleados

[★ Siguiendo](#)

Riverthia empleados en tu red:

- Antonio J. Díaz Marín, ORIENTARIA
- Carlos García Perujo, COO - Responsable de Operaciones en Riverthia
- Laura Melgar Otero, Responsable de Comunicación y Marketing | Docente en Marketing Online

# 3.4 Captar seguidores ¡Algunos plugins!



# LinkedIn

## 4. Consejos



LinkedIn

## 4. Consejos

**Utiliza LinkedIn estrictamente para el ámbito profesional y sé selectivo con quien te conectas.**

**Mantén tu perfil actualizado y completo para aumentar las probabilidades de ser encontrado. (Usa keywords)**

**Sé activo e involúcrate respondiendo preguntas de grupos.**

**Únete a los grupos profesionales de preferencia (hasta 50) y comparte conocimientos.**

**Conéctalo con tu blog o cuenta de Twitter.**

## 4. Consejos

**Incrementa tu visibilidad.** Crea conexiones con otros perfiles y sé específico con tus áreas de interés.

**Mejora tus conexiones.** Agrega tus centros educativos, empresas en las que has trabajado, y actividades realizadas.

**Incrementa tu ranking en Google.** Haz tu perfil público, añádelo en la firma de tu email, personaliza la url, etc.

**Linka desde tu perfil tu blog/site.**

**Actualiza tu estado y enlazalo con Twitter.**

## 4. Consejos

Explora los grados de separación de tus conexiones.

**Conoce previamente a tus interlocutores ante una entrevistas (jefes/empleados).**

**Dónde trabaja tu perfil.** Consulta en qué empresas trabajan personas con tu perfil, a través de la búsqueda avanzada.

**Salud de empresas.** Consulta su tasa de rotación de personal o si hay fugas, mediante una búsqueda avanzada sobre la empresa (desmarca current companies only).

**Sigue a empresas de interés** (como en Twitter). Te informaras sobre ofertas y sus noticias. Útil para seguir a competidores.



## 4. Consejos

**Recomendaciones** (dar/recibir). De clientes, compañeros, jefes, etc.

**Conectar Feed.** De blogs o noticias de tu web. Preparado para Wordpress y otros. Promociona tu site o marca personal.

**Publicidad.** Permite segmentación del target.

**Descubre nuevas startups.** Buscando en el buscador de empresas "new startup".

Encontrar **oportunidades de negocio y/o nuevo empleo.**



# LinkedIn

# 5. Publicidad



LinkedIn

## 5. Publicidad

### Opciones

Hacer encuestas.

Promocionar Eventos.

Anuncios por CPM/CPC.

Buscar empleados.

Grupos de discusión.

eMailing.



ads

# 5. Publicidad



## Publicidad segmentada

Comunícate con tus clientes ideales con LinkedIn Ads

[Comenzar](#)

▼ ENCUENTRA A TU PÚBLICO ▼

### Obtén nuevos clientes para tu negocio

 <p><b>Público profesional</b> Conecta con el mayor público de profesionales activos e influyentes del mundo. Lanza tu campaña publicitaria en minutos. Lo único que necesitas es una cuenta en LinkedIn.</p>	 <p><b>Segmentación precisa para empresas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Por cargo y función laboral</li><li>• Por sector y tamaño de empresa</li><li>• Por antigüedad</li></ul>
 <p><b>Fija tu presupuesto</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Paga por clics o impresiones</li><li>• Desactiva tus anuncios en cualquier momento</li><li>• Sin contratos de largo plazo</li><li>• Sin compromisos</li></ul>	 <p><b>Formatos de anuncio</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Anuncios de texto e imagen</li><li>• Anuncios de vídeo</li><li>• Anuncios sólo de texto</li></ul>



# 5. Publicidad

LinkedIn Director de campaña

Néstor Romero Ramos (personal) [Página de inicio de LinkedIn](#) · [Contactar con LinkedIn](#) · [Ayuda](#)

1 Crear campaña publicitaria

2 Público objetivo

3 Opciones de campaña

4 Proceder con el pago

## ¿Qué tipo de campaña quieres crear?

Si necesitas otra opción, echa un vistazo a la variedad de soluciones de marketing.



### Crear un anuncio

Llega a tu segmento del público con anuncios que incluyan texto, imágenes y vídeo.

o



### Patrocinar una actualización

Patrocina tus actualizaciones existentes para llegar a un público más extenso.

Cancelar

Siguiente

# 5. Publicidad

**i** Da a conocer la marca, establece relaciones e incrementa los contactos de calidad con las actualizaciones patrocinadas. **Empleza.**
✕

**Pon nombre a esta campaña**

**Idioma del anuncio**

Español ▾

**Tipo de medio**

Básico ▾

**Anuncios en esta campaña**

Crea hasta 15 variaciones de un anuncio para ver qué imagen y texto ofrecen mejor rendimiento.

**Variación del anuncio 1**

**Destino del anuncio**

**Tu página web**  
http://www.ejemplo.com //

**Una página en LinkedIn**

Añadir imagen

Haz clic para introducir un título //

Haz clic para introducir una descripción de hasta 75 caracteres que abarque 2 líneas. //

De  Málaga Formación Cámara de Comercio

- Riverthia
- Prisma Idea Global S.A.
- Málaga Marca Responsable
- CIOMIJAS
- Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Tetuán. Delegación Málaga.
- Quality Leadership University - University of Louisville Panama
- Asociación Rusa Costa del Sol
- FORMAN
- Néstor Romero Ramos
- Otros

Duplicar
Eliminar

[+ Añadir una variación](#)

Consejo 1 | **Consejo 2** | Consejo 3 | Consejo 4

**!** **Consejo:** incluye imágenes en tu anuncio para atraer más el interés de tu público objetivo. Los anuncios con imágenes reciben hasta un 20% más de clics.

[Preguntas frecuentes »](#)

**Vista previa de la variación del anuncio: 1**

Cuadrado | Alto | Largo [Ejemplos de anuncios »](#)

**Anuncios de miembros de LinkedIn**

**Tu título**

La descripción de tu anuncio

---

**Contabilidad rápida**

Software de contabilidad para PYME. Prueba gratuita de 30 días.

---

**Invitación de LinkedIn**

Publicita en LinkedIn. Obtén nuevos clientes. Pruébalo ahora.

Cancelar
Siguinte

# 5. Publicidad

¿Quién es el público de esta campaña?

Ubicación: Panamá x

Empresas

Función laboral y antigüedad

- América del Norte
- América del Sur
  - Ecuador
  - Guatemala
  - México
  - Panamá
  - Perú
  - Puerto Rico
  - República Dominicana
- Antártida
- Asia
- Europa
- Medio Oriente
- Oceanía
- África

Cerrar

que te gustaría excluir

**Público**

226.247 miembros de LinkedIn

Ubicación: Panamá

# 5. Publicidad

¿Quién es el público de esta campaña?

<p> Ubicación</p>	<p>Panamá ×</p>
<p> Empresas</p>	<p> <input type="radio"/> Todos  <input type="radio"/> Por nombre  <input checked="" type="radio"/> Por categoría (sector, tamaño de empresa)         </p> <p> <input type="text" value="Arquitectura y planificación ×"/> <input type="text" value="Ingeniería civil ×"/>  <input type="text" value="Materiales de construcción ×"/> <input type="text" value="Construcción ×"/> </p> <p> <a href="#">▶ Introduce las empresas que quieres excluir</a> </p>
<p> Función laboral y antigüedad</p>	<p> <input type="radio"/> Todos  <input checked="" type="radio"/> Por categoría (función laboral, antigüedad)         </p> <p> <input type="text" value="Directivos ×"/> </p> <p> <a href="#">▶ Introduce funciones laborales y los cargos que te gustaría excluir</a> </p>

## Público

< 1.000 miembros de LinkedIn

Ubicación: Panamá

Sector: Arquitectura y planificación, Ingeniería civil, Materiales de construcción o Construcción

Antigüedad Directivos



# 5. Publicidad

## ¿Cómo quieres pagar esta campaña?

- Pagar cuando alguien haga clic en tu anuncio: coste por clic (CPC)

Seleccionar una puja (cantidad máxima que estás dispuesto a pagar cuando alguien hace clic)

2,27 USD

Rango de puja sugerido: 2,27 - 3,08 USD.  
Puja mínima: 2,00 USD

- Pagar cada vez que mostremos tu anuncio: coste por 1.000 impresiones

2,17 USD

Rango de puja sugerido: 2,17 - 2,74 USD.  
Puja mínima: 2,00 USD

## ¿Cuál es el presupuesto para esta campaña?

Mostraremos tu actualización tan a menudo como sea posible hasta que alcances tu límite.

- A diario

0,00 USD

El presupuesto diario debe ser de al menos 10,00 USD.

El gasto diario real de tu campaña puede ser hasta un 20% más elevado. [Más información](#)

## ¿Cuánto tiempo quieres que dure tu campaña?

- Indefinidamente

Hasta 22/04/2014

## Recopilación de contactos:

Convierte clics en contactos cualificados con un solo clic, ofreciendo a tu público un único botón para que se le contacte.

- Activar Recopilación de contactos para esta campaña. [Más información](#)

Volver

Cancelar

Guardar cambios

## Público

2.568 miembros de LinkedIn

Ubicación: Panamá

Antigüedad: Directivos

## Detalles de la campaña

- Sólo pagas cuando alguien haga clic en tu anuncio (CPC)
- Tu puja: **2,27** USD
- Puja mínima: **2,00** USD
- Presupuesto diario: **0,00** USD
- Duración de la campaña: indefinida



## LinkedIn

# 6. Administrador

LinkedIn





# 6. Administrador

The screenshot shows the LinkedIn account administration page for Néstor Romero Ramos. The top navigation bar includes 'Inicio', 'Perfil', 'Red', 'Empleos', and 'Intereses'. The main content area is divided into several sections:

- Profile Summary:** Néstor Romero Ramos, joined since December 18, 2010. Includes options for 'Dirección de correo electrónico principal' (nromero@riverthia.com) and 'Contraseña'.
- Account Type:** 'Tipo de cuenta: Básica' with a link to 'Comparar diferentes tipos de cuentas'.
- Upgrade Prompt:** 'Obtén mucho más abonándote a una cuenta superior' with a list of benefits and an 'Abonarse' button.
- Messages:** 'Mensajes InMail' (0 disponible) and 'Presentaciones' (5 de 5 disponibles).
- Administration Menu:**
  - Perfil:** Profile management.
  - Comunicaciones:** Communication settings.
  - Grupos, empresas y aplicaciones:** Group and application settings.
  - Cuenta:** Account settings.
- Controles de privacidad:** Privacy controls including activity visibility, feed visibility, contact visibility, profile photo visibility, and blocking management.
- Configuración:** Configuration settings for name, location, profile editing, and recommendations.



# 6. Administrador

<b>Perfil</b>	<b>Mensajes de correo electrónico y notificaciones</b> Establece la frecuencia de mensajes de correo electrónico. Configura las notificaciones automáticas	<b>Comunicaciones de LinkedIn</b> Activa/desactiva las invitaciones para participar en investigaciones. Activa/desactiva los mensajes InMail de socios.
<b>Comunicaciones</b>		
<b>Grupos, empresas y aplicaciones</b>	<b>Comunicaciones de miembros</b> Selecciona el tipo de mensajes que aceptas recibir. Selecciona quién puede enviarte invitaciones.	
<b>Cuenta</b>		

<b>Perfil</b>	<b>Grupos</b> Selecciona el orden de visualización de tus grupos. » Ver tus grupos »	<b>Aplicaciones</b> Ver tus aplicaciones » Añadir aplicaciones »
<b>Comunicaciones</b>		
<b>Grupos, empresas y aplicaciones</b>	Establece la frecuencia de los extractos por correo electrónico de grupos. Activa/desactiva las invitaciones de grupos. Activa/desactiva las notificaciones cuando te unes a grupos.	<b>Controles de privacidad</b> Activa/desactiva el intercambio de datos con aplicaciones desarrolladas por terceros. Gestiona la configuración de plugins de LinkedIn en sitios web de terceros.
<b>Cuenta</b>	<b>Empresas</b> Ver las empresas que sigues »	

# 6. Administrador

Perfil	<b>Controles de privacidad</b> Gestionar preferencias de publicidad	<b>Correo electrónico y contraseña</b> Añadir y modificar direcciones de correo electrónico
Comunicaciones	<b>Configuración</b> Modifica la foto en tu perfil y la visibilidad. »	Cambiar contraseña
Grupos, empresas y aplicaciones	Muestra/oculta las fotos de perfiles de otros usuarios.	<b>Enlaces útiles</b>
Cuenta	Personaliza las actualizaciones que ves en tu página de inicio.	<b>Abónate »</b>
	Seleccionar tu idioma	<b>Cerrar tu cuenta »</b>
	Gestionar configuración de seguridad	

## Configuración de notificaciones automáticas

**Mensajes de otros miembros**  
Invitaciones, mensajes y otro tipo de comunicación de miembros de LinkedIn

---

**Notificaciones**  
Recomendaciones, comentarios y otra actividad relacionada contigo

[Volver a configuración](#)

# 6. Administrador

## Configuración de notificaciones automáticas

### Mensajes de otros miembros

Invitaciones, mensajes y otro tipo de comunicación de miembros de LinkedIn



### Notificaciones

Recomendaciones, comentarios y otra actividad relacionada contigo

- Actualizaciones compartidas

---

- Comentarios sobre tus actualizaciones

---

- Comentarios a una actualización después del tuyo

---

- Recomendaciones de tu actualización

---

- Comentarios sobre tus debates de grupo

---

- Recomendaciones de tus debates de grupo

---

- Aceptaciones de tus invitaciones

Guardar cambios

Cancelar

# 6. Administrador

**Quién puede ver tu feed de actividad**

El feed de tu actividad muestra tareas que has llevado a cabo en LinkedIn. Selecciona quién puede ver el feed de tu actividad.

Todos

**Guardar cambios** o Cancelar

**Qué información pueden ver otros usuarios cuando visitas su perfil**

- Tu nombre y titular (recomendado)  
 **Néstor Romero Ramos**  
QLU University of Louisville Panamá - CEO in Riverthia Panamá
- Características del perfil anónimas como sector y cargo  
**Nota:** seleccionar esta opción deshabilitará las [Estadísticas del perfil](#). Cuando cambias la configuración para ser anónimo, se borra tu historial de visualizaciones.
- Serás completamente anónimo.  
**Nota:** seleccionar esta opción deshabilitará las [Estadísticas del perfil](#). Cuando cambias la configuración para ser anónimo, se borra tu historial de visualizaciones.

**Guardar cambios** o Cancelar



# 6. Administrador

Mensajes InMail

### Quién puede ver tus contactos

Selecciona quién puede ver tus contactos. Nota: Los usuarios podrán ver siempre los contactos compartidos.

- Tus contactos
- Sólo tú

Guardar cambios o Cancelar

Más opciones de comunicación

Mensajes InMail

### Las personas que vieron este perfil también vieron...

Mostrar el módulo "Las personas que vieron este perfil también vieron..." en la página de mi perfil

Guardar cambios o Cancelar



# 6. Administrador

## Foto actual



[Editar foto](#)

[Borrar foto](#)

## Cargar una foto

Puedes cargar un archivo JPG, GIF o PNG (tamaño máximo de 4 MB).

Ningún archivo seleccionado

o

Al hacer clic en "Cargar foto", certificas que tienes el derecho de distribuir esta fotografía y que no viola las [Condiciones de uso](#).

## Además de los usuarios con los que me comunico, la foto en mi perfil es visible para...

- Mis contactos
- Mi red
- Todos

# 6. Administrador

## Tu lista de bloqueo

¿Quieres bloquear o denunciar a alguien? Ve al perfil de la persona que quieres bloquear y selecciona "Bloquear o denunciar" en el menú desplegable bajo el resumen de perfil. Nota: después de bloquear a una persona, desaparecerán las visualizaciones previas de perfil tuyas o de la otra persona de vuestra sección Quién ha visto mi perfil.

Ve y gestiona los bloqueos de personas aquí.

En estos momento no tienes bloqueado a nadie.

# 6. Administrador

**Bloquear o denunciar a esta persona** ×

**Bloquear a**  para que:

- No podréis acceder al perfil del otro en LinkedIn.
- No podréis mandaros mensajes en LinkedIn.
- Si estáis conectados, no lo estaréis ya más.

Puedes leer más detalles sobre los bloqueos antes de aceptar en la siguiente página.

**Denunciar a**  para que:

Esta persona pasará al proceso de revisión. Comprobaremos si se comporta de forma inapropiada o infringe nuestras Condiciones de uso. Elige esta opción si crees que el comportamiento de este miembro es malo para el resto de miembros de LinkedIn.

[Continuar](#) [Cancelar](#) [Gestionar la configuración de privacidad](#) ▶

## 6. Administrador

**Bloquear o denunciar a esta persona** ×



¿Seguro que quieres **bloquear** a ?

Esto es lo que ocurrirá:

- No podréis acceder al perfil del otro en LinkedIn.
- No podréis mandaros mensajes en LinkedIn.
- Si estáis conectados, no lo estaréis ya más.
- Eliminaremos las validaciones y recomendaciones de esa persona.
- Dejaréis de ver sugerencias para interactuar.

No te preocupes. No le notificaremos a Belinda. [Más información sobre el bloqueo](#) ▶

Cuando bloqueas a alguien no cambias el modo en que apareces en los motores públicos de búsqueda, **por lo que te aconsejamos ser precavido a la hora de compartir información públicamente**. Te aconsejamos que [revises la configuración de tu perfil público](#) ▶

**Aceptar** **Volver** [Gestionar la configuración de privacidad](#) ▶

# 6. Administrador

**Gestiona tu configuración de Twitter.** ✕

**CUENTA**

**nestor\_ro**  
[ Eliminar ]

---

 [Añadir otra cuenta de Twitter](#)

**VISIBILIDAD DE LA CUENTA**

Muestra tu cuenta Twitter en tu perfil de LinkedIn

[Guardar cambios](#) o [Cancelar](#)




# 6. Administrador


**Frecuencia de correos electrónicos:**


**Mensajes de otros miembros**  
Invitaciones, mensajes y otro tipo de comunicación de miembros de LinkedIn


Invitaciones a conectar	Extracto de correo electrónico semanal
Invitaciones de admisión a grupos	Ningún correo electrónico
Mensajes de contactos	Extracto de correo electrónico semanal
Mensajes InMail, presentaciones y mensajes OpenLink	Extracto de correo electrónico semanal
Sugerencias de nuevos contactos	Ningún correo electrónico
Perfiles que te han enviado	Ningún correo electrónico
Sugerencias de empleo de contactos	Ningún correo electrónico

[Guardar cambios](#) [Cancelar](#)

**Actualizaciones y noticias**  
Resúmenes sobre la actividad de tu red y los temas que sigues 

**Extractos sobre grupos**  
Resúmenes sobre la actividad en tus grupos 

**Notificaciones**  
Recomendaciones, comentarios y otras respuestas a tu actividad 

**Mensajes de LinkedIn**  
Detalles y sugerencias para obtener el máximo provecho de LinkedIn 

[Volver a configuración](#)



# 6. Administrador

## Frecuencia de correos electrónicos:

### Mensajes de otros miembros

Invitaciones, mensajes y otro tipo de comunicación de miembros de LinkedIn



### Actualizaciones y noticias

Resúmenes sobre la actividad de tu red y los temas que sigues



### Extractos sobre grupos

Resúmenes sobre la actividad en tus grupos



### Notificaciones

Recomendaciones, comentarios y otras respuestas a tu actividad

Resumen de notificaciones Ningún correo electrónico

Comentarios en tus publicaciones Ningún correo electrónico

Invitaciones aceptadas Correo electrónico individual

Validaciones Ningún correo electrónico

Notificación de inscripción de tus contactos Correo electrónico individual

Extracto de identidad profesional Extracto de correo electrónico semanal

Menciones Correo electrónico individual

Guardar cambios

Cancelar

### Mensajes de LinkedIn

Detalles y sugerencias para obtener el máximo provecho de LinkedIn



[Volver a configuración](#)



# 6. Administrador

Extractos sobre grupos	
Resúmenes sobre la actividad en tus grupos	
.Directivos & HR. STANDBY Consultores   Recursos Humanos   Gerentes   SELECCION   Empleo & Trabajo	Extracto de correo electrónico diario
EFIAULA OPEN SCHOOL, LIDERES PARA UN NUEVO TIEMPO	Extracto de correo electrónico diario
Expertos del Social Media	Extracto de correo electrónico semanal
FORMAN	Extracto de correo electrónico semanal
Grupo Arelance	Extracto de correo electrónico diario
HiSocial.com: Social Media Marketing	Extracto de correo electrónico semanal
Intercambio de idiomas en empresas	Extracto de correo electrónico diario
Marketing Online: AdWords, Analytics y Places, SEO, SMO, emailing, Display, ecommerce y Logística.	Extracto de correo electrónico semanal
Online Community Manager España	Extracto de correo electrónico semanal
Posicionamiento Web (SEO)	Extracto de correo electrónico semanal
RED MÁLAGA MARCA RESPONSABLE	Extracto de correo electrónico diario
Sprita Startups	Extracto de correo electrónico diario
Transport Innovation Deployment for Europe	Ningún correo electrónico
Área de Formación - Grupo Arelance	Extracto de correo electrónico diario





# 6. Administrador

Mensajes InMail

### Tipos de mensajes que aceptas recibir

**MENSAJES**

- Presentaciones y mensajes InMail solamente (Recomendada)
- Presentaciones solamente

**OPORTUNIDADES**

- Oportunidades profesionales
- Peticiones como experto
- Ofertas de consultoría
- Negociaciones empresariales
- Nuevas empresas
- Peticiones de referencias
- Preguntas de trabajo
- Peticiones para volver a conectar

**CONSEJOS PARA LOS USUARIOS QUE SE COMUNICAN CONTIGO**

Incluye información sobre tu disponibilidad, tipos de proyectos u oportunidades que te interesan y qué información te gustaría ver incluida en solicitudes. [Ver ejemplos.](#)

**Guardar cambios** o Cancelar

Selecciona el tipo de mensajes que aceptas recibir.

## 6. Administrador

**Quién puede enviarte invitaciones**

- Cualquiera en LinkedIn (Recomendado)
- Sólo gente que conoce tu dirección de correo electrónico o aparece en tu lista de "Contactos importados"
- Sólo gente que aparece en tu lista de "Contactos importados"

**Guardar cambios** o Cancelar

Más opciones de comunicación

**Invitaciones a participar en investigaciones**

A menudo LinkedIn invita a usuarios a participar en estudios de investigación de mercado. Los usuarios son identificados en función de información no personal como cargo, tamaño de la empresa o región. La participación es 100% voluntaria y no se revelará ninguna información personal.

Sí, me gustaría recibir invitaciones para participar en estudios de investigación online.

**Guardar cambios** o Cancelar

## 6. Administrador



**Mensajes InMail de socios**

Los mensajes InMail patrocinados de LinkedIn son mensajes de nuestros socios con contenido informativo o promocional de campañas de marketing o contratación. Los mensajes InMail patrocinados se envían a usuarios de LinkedIn en función de información no personal, como tu cargo actual, tu sector principal o tu región, y no provienen de responsables de selección individuales que utilizan LinkedIn. Tu nombre y dirección de correo electrónico no serán compartidos con socios de marketing de LinkedIn.

- Los socios de marketing de LinkedIn pueden enviarte mensajes informativos y promocionales.
- Los socios de campañas de contratación de LinkedIn pueden enviarte mensajes informativos y promocionales.

**Guardar cambios** o Cancelar





**Carlos García Perujo**  
COO - Riverthia  
678 268 493

---

[operaciones@riverthia.com](mailto:operaciones@riverthia.com)  
[@carlos\\_gperujo](https://twitter.com/carlos_gperujo)



---

Centro de Innovación Turística de Andalucía. Ctra Nacional 340, Km 189,6  
Marbella, 29604 – Málaga.  
Teléfono: (+34) 951 704 630 Fax: (+34) 951 248 906  
[www.andalucialab.org](http://www.andalucialab.org)