



Redacción contenidos para tu web y blog

Fuente: Soap Desing

BLOQUE DE CONTENIDOS:

- Marketing de contenidos y redacción web.
- Técnicas narrativas.
- Programación de contenidos.
- Transmitir a través de nuestros contenidos.
- Redacción experiencial.
- Optimización imagen/texto en tu web.
- Contenidos con palabras clave, redacción SEO.
- Clientes = Aliados 2.0 en nuestra estrategia de Marketing de contenidos.

Aproximaciones ¿Qué es un contenido?



Marketing de contenidos y redacción web.



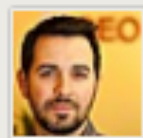
Los contenidos son la piedra angular del marketing digital.

- **Por posicionamiento.**
- **Por trafico.**
- **Sin contenidos no hay seo.**
- **Son la herramienta indispensable para generar marca y reputación.**



TWO TRUTHS
ABOUT
TRUE LOVE

AMOR
DE
MARCA



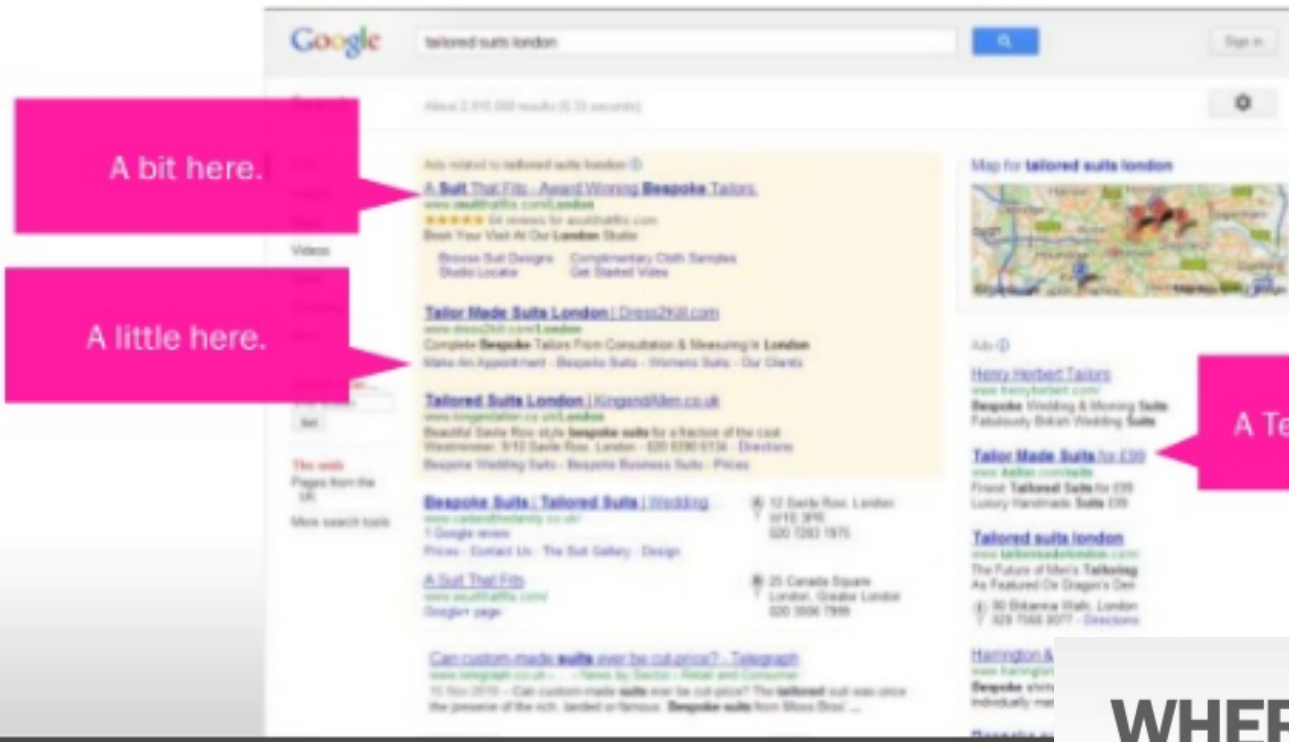
Can't Buy Me Love

by Rand Fishkin on Oct 29, 2012

+ Follow

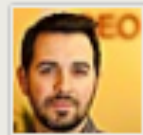
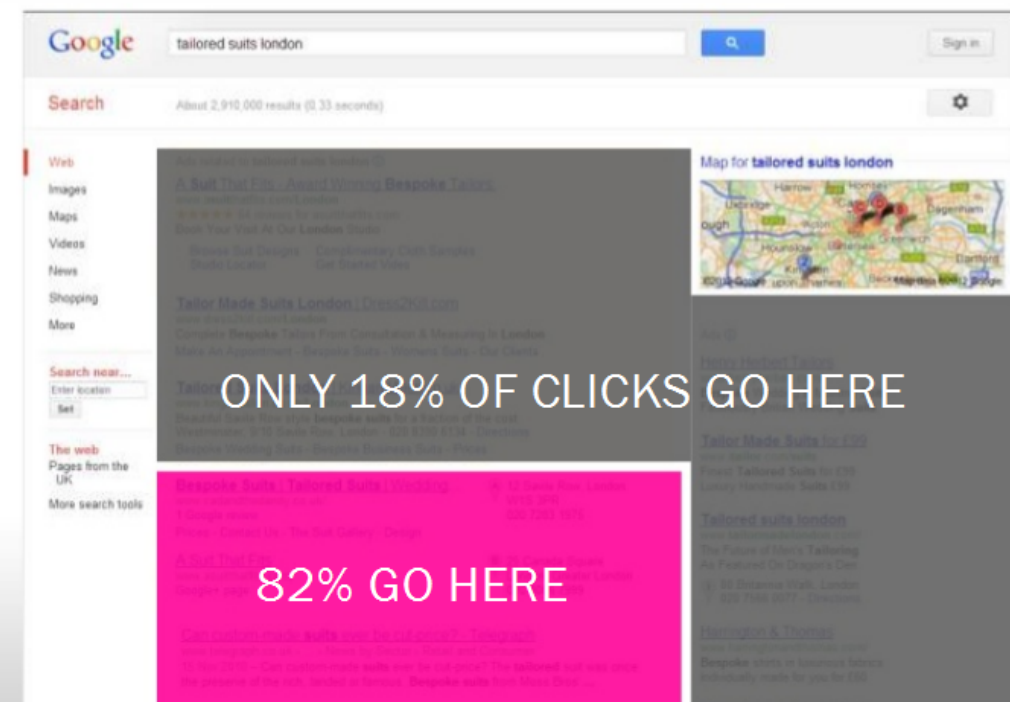
- 1. IT LASTS.**
- 2. IT CAN'T BE BOUGHT.**

WHERE DO SEARCHERS CLICK?



PUBLICIDAD
VS
CONTENIDO

WHERE DO SEARCHERS CLICK?



Can't Buy Me Love

by Rand Fishkin on Oct 29, 2012

+ Follow



Google has a spooky nose for quality.



¿Qué ha pasado con la publicidad tradicional?



Branded Content

- El Branded Content es el contenido producido por un marca cuyo objetivo es interesar, divertir y emocionar a la persona y la marca, en ese orden. @rogercasas
- Uno de los principales obstáculos en la creación de contenidos es que cliente entienda la presencia de marca, muchas veces agresiva, genera rechazo en el espectador @GuilleCascante
- Branded Content son las palabras mágicas que definen la tendencia por parte de las marca de comunicar valores, compartir experiencias y generar conversaciones a través de medios como el audiovisual, musical o editorial. @Enriquedarriba


¿Cómo trabajamos el marketing de contenidos?



¿Cómo trabajamos el marketing de contenidos?



Moda, Bisutería y Complementos | Fashion, Jewellery and Accessories



Home Contacta Sobre Nosotros

Posted on August 26, 2013 [← Previous](#) [Next →](#)

Ideas para Regalos de Cumpleaños


Follow this blog with [bloglovin'](#)

En este post nos gustaría proponerte algunas ideas para **regalos de cumpleaños** y facilitarte un poco las cosas ya que hay veces que la imaginación y las ideas se nos agotan...

Por ejemplo...

¿Qué le regalo a mi hija?

Pues si tu hija tiene un kindle o tableta de tamaño similar, te recomendamos esta bonita **funda para kindle de Emabel**, con Hello Kitty incluida y realizada de forma artesanal.



[Funda para Kindle de Emabel](#)

¿Qué le regalo a mi madre?

A todas las madres les encanta la **bisutería**, así que en este caso te lo ponemos fácil, le puedes regalar cualquiera de las **pulseras de piedras naturales de Wappo**, como la de la foto.

GRANDES CHEFS QUE NOS HAN VISITADO

Posted agosto 29th 2013 at 11:14 by Bodegas Mezquita

Hoy día la cocina española vive en la cresta de la ola de la gastronomía mundial. Nuestros geografía se encuentra plagada de "Estrellas Michelin" y exportamos cocineros a los mejores restaurantes del mundo.

Sumados a los numerosos programas sobre cocina que desde hace tiempo copan las parrillas de cualquier cadena de televisión, tenemos concursos para elegir al mejor Chef no profesional, rutas gastronómicas a lo largo y ancho del país, programas exclusivamente sobre bares y tabernas, y hasta famosos cocineros que te ayudan a mejorar tu propio restaurante. Los Chefs están de moda. Por lo que su sola presencia en cualquier restaurante o taberna provoca expectación.

Este es el caso del famoso Chef José Andrés, prueba del éxito en Estados Unidos y lo que más mérito tiene, de su mantenimiento. Reconocido cocinero que cada año sigue creciendo y celebrando los numerosos premios que recibe. Estuvo en nuestra casa disfrutando de la gastronomía cordobesa y nos dejó su firma, encantado de la experiencia.

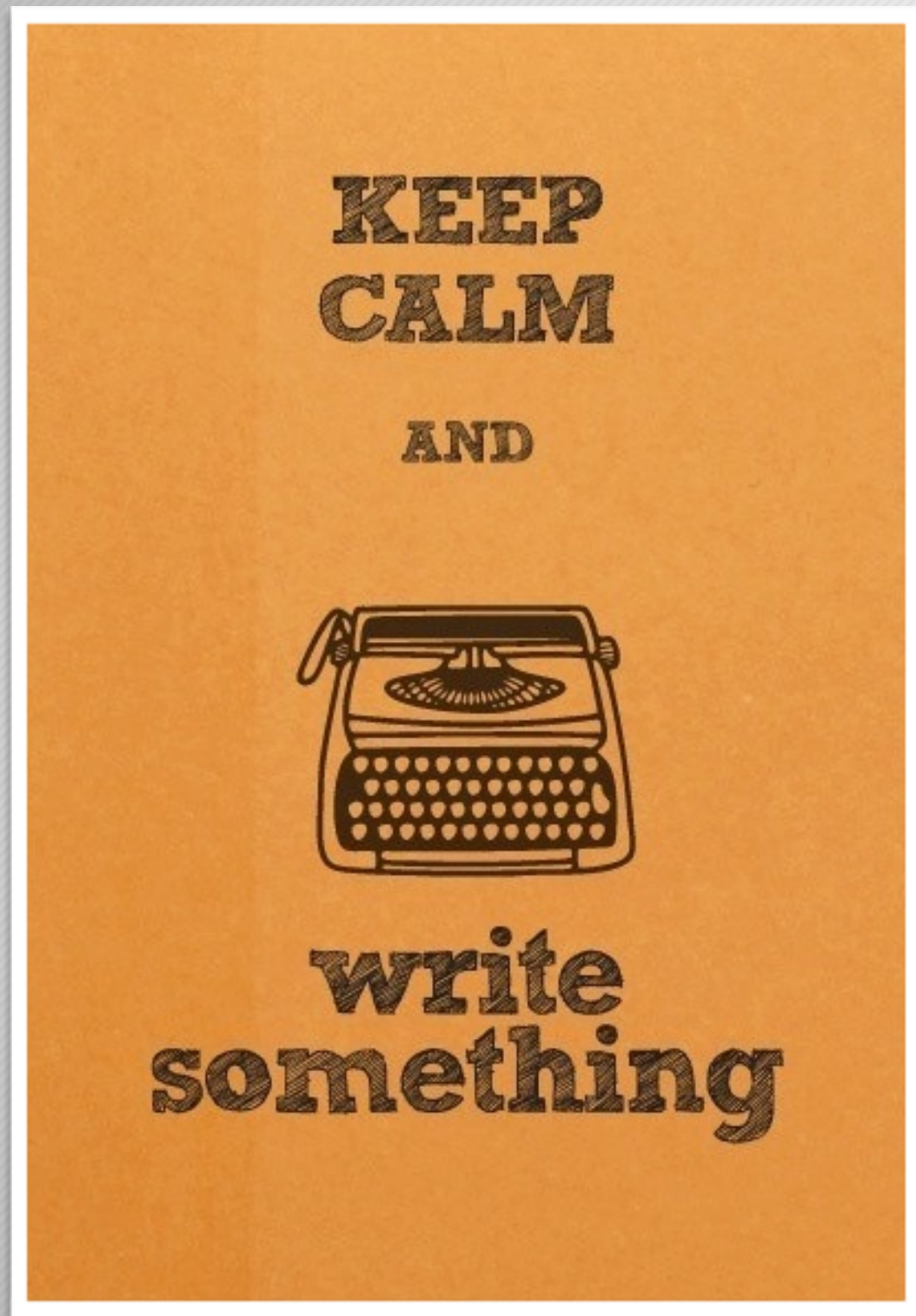


El ejemplo más cercano de esa "cocina televisada" es el del cocinero Manolo Rincón, que durante mucho tiempo nos enseñó la riqueza de la cocina andaluza en la cadena autonómica Canal Sur. Y que ejerció como presidente del jurado de nuestro II Concurso de la Tapa de Bodegas Mezquita.



No solo la cocina es show o imagen, también desempeña un papel importante de unión, porque esta no entiende de diferencias política, religiosas, geográficas o culturales, une a personas, alimentos y sus creaciones. Y de esa simbiosis nace "Cocina por la Paz", del cocinero malagueño Samuel Perea y el israelí Víctor Gloger. Nos visitaron en la taberna, y entre platos compartieron con nosotros su magnífico proyecto.





A escribir se aprende escribiendo

*Para
empezar
todo vale.*

*Ir fotografiando nuestro
negocio en palabras.*



*¿Cómo ven mis clientes mi negocio?
Identificando mis factores competitivos.*

“con vistas a la plaza”

“café en el sol”

“Prueba la ensalada de pulpo”

“gran lugar para comer, beber y ver el mundo pasar.”

Análisis de mi reputación on line



Y no sólo ahí

facebook

You Tube

twitter

Arquitectura de Contenidos Web

- Orientar la arquitectura orientada al usuario y al SEO.
- Desarrollar estructuras lógicas y ordenadas de la información
- Rutas cortas para acceder a la información, serás favorecido por los buscadores
- Una palabra clave, una url.



Fuente: Pinterest

Arquitectura de Contenidos Web

- Una estructura sólida y coherente que garantice la mejor experiencia de usuario
- Estructuración de la información en pocos bloques y de forma ordenada
- Ej ¿Donde estamos? Cerca de la oficina de turismo

11 Razones para tener un Blog



@jamsession



EL MEJOR

NUCLEO DE

IDENTIDAD

VIRTUAL, LA COLUMNA

VERTEBRAL DE LOS

CONTENIDOS, EL MOTOR

QUE HACE QUE TODO

FLUYA EN INTERNET

@gferreres



PARA ESTAR

EN CONTACTO

CON MIS

CLIENTES

@claraavilac

ES LA MEJOR FORMA DE
EXPRESARTE.

CÓMO DEJAR DE COMUNICARTE
CON TODO LO QUE VIENE

EN ESTE 2013?

@esthervargasc

SIGUE SIENDO

EL GRAN SOPORTE

DE NUESTROS CONTENIDOS

@pisitoenmadrid



La mejor opción para alojar

contenido de calidad, dejando

la inmediatez y la simplicidad

de las redes sociales

@Laura_LaFari



Tener un blog es como

volver al cole: aprendes a

desarrollar tus ideas. Te

obligas a expresarte correctamente y de

forma clara. Te esfuerzas para transmitir

informaciones relevantes.

Nunca paras de aprender

@luisrull

Porque

es el único sitio

verdaderamente mío

@jmartinezal

ME HACE FALTA ALGO QUE

PERDURE. LAS REDES

SOCIALES SON

TAN VOLATILES





De acuerdo, los contenidos son importantes...

Y ahora ¿Cómo empezamos?

Imprescindible tener un blog, no lo dejéis más.

Fuente: Kathy Sarver

<http://goo.gl/vU1dU>



INICIO

ECOCENTRO

ALOJAMIENTO RURAL

AULA NATURALEZA

TIENDA

SITUADO

BLOG



BLOG

Inicio ► **BLOG El Cantalar**

18 abril, 2014



Dale sentido a tu viaje

DOMINGO, 23 MARZO 2014 POR ELCANTALAR

La pedagogía de lo imprevisto Con la llegada de la primavera al Parque Natural Sierras de Cazorla Segura y Las Villas, llegan también los grupos de jóvenes dispuestos a tener una experiencia fuera de clase que liga



Aprender al aire libre: la naturaleza nos enseña

LUNES, 10 FEBRERO 2014 POR ELCANTALAR

Mojarse en el río, llenarse de barro, jugar en el bosque o seguir las huellas de un jabalí son experiencias educativas que no se



¿Por qué elegir productos ecológicos?

DOMINGO, 09 FEBRERO 2014 POR ELCANTALAR

Que los alimentos ecológicos sean también alimentos saludables es de per se pero ¿qué beneficios aportan al sistema

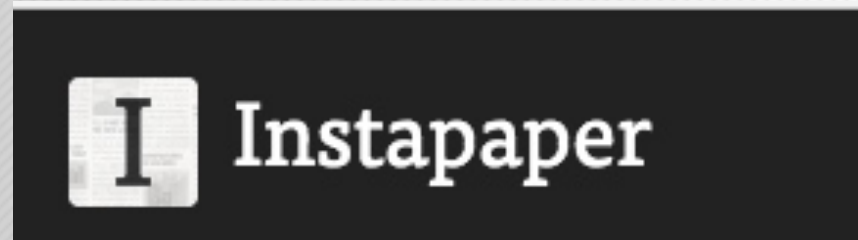
Mensaje

Bueno antes de
empezar...



De acuerdo con los contenidos son importantes...

Y ahora ¿Cómo empezamos?



Y ahora ¿Cómo empezamos?



¿Por qué es importante crear hábitos de escritura? ¿ cómo hacerlo?



Fuente: Loreto González <http://goo.gl/kcluW>

Escribir cada día un tiempo fijo.



- Elegir los utensilios idóneos.
 - Encontrar el espacio adecuados.
 - Dedicarse a la caza de ideas.
 - Captar matices.
-
- **Un trabajo de equipo escritores/lectores.**

Fuente: territorimac <http://goo.gl/tbhK3t>

Redacción web y aspecto de estilo

- Lectores escaneadores y lectores que leen palabra por palabra.
- Promedio máximo de palabras 590 (Recomendado 300-400 palabras)
- La escritura en Internet requiere más que ninguna otra la economía de palabras (palabras cortas, conocidas y precisas)



Redacción web y aspecto de estilo

- Identifica a tu público y descubre que les gusta; conocer sus necesidades te ayudará a cubrirlas.
- ¿Familias? ¿Parejas? ¿Gastronomía?
¿Tranquilidad?
- Lleva las conversaciones reales al ámbito on line.
- ¿Preguntas frecuentes?

Redacción web y aspecto de estilo

- Hablar de tu marca es como hablar de ti mismo, no monopolices la conversación.
- Porque queremos crear marca, pero no cansar al lector, ni ahuyentarlo.
- La idea es ofrecer contenidos interesantes para el usuario y relacionados con el objeto de tu negocio.
- Dejando los puramente comerciales que no supongan más del 30% – 40% de tu contenido general.
- Haz un slogan con tus palabras claves. ¡Funciona!

Redacción web y aspecto de estilo

TITULO BRANDING Y SEO

Planteamiento

Medio/ Argumentación

Conclusión/ Detalles
Frase de cierre

- Estructura del texto. Primero monta la arquitectura de tu texto, de esta forma te será mucho más sencillo rellenar el “esqueleto”.
- Principio, medio y fin. Planteamiento, nudo y desenlace/conclusión. Hipótesis, argumentación y propuestas de acción.
- Ir de lo general a lo específico, de forma que el tema se vaya concretando hasta terminar hablando del caso particular de tu organización o empresa.
- Sistemas de preguntas.

Cómo escribir el post perfecto consejos de Vilma Núñez

TITULO BRANDING Y SEO

Planteamiento

Medio/ Argumentación

Conclusión/ Detalles
Frase de cierre

Título Máximo 70 caracteres, no olvides incluir palabras claves

Imagen cabecera

No es obligatorio es más bien opcional, pero si tu imagen es buena aportará valor a tu post

Agrega enlaces a páginas externas e internas siempre que puedas y sin abusar de la técnica.

Contenido

Agrega más valor a tu post agregando casos de éxitos u otros datos que pueden interesar a tu lector.

Cómo escribir el post perfecto consejos de Vilma Núñez

Contenido

Agrega subtítulos para una mejor estructura

Agrega imágenes cada 3 párrafos

Incluye llamadas a la acción

Incluye palabras claves

Optimización de contenido

Si quieres que tu contenido salga en la primera página de Google tendrás que optimizarlo, a continuación algunos trucos:

1. Agrega un buen plugin de WordPress como SEO by Yoast

2. No subas imágenes con títulos como "Captura Pantalla" o "Imagen-1". Intenta siempre agregar un título a la imagen

EL POST PERFECTO
 (vn) Vilma Núñez

Máximo 70 caracteres. No olvides incluir palabras claves

Título

Imagen cabecera
 Esta imagen es opcional, pero si la imagen es buena aportará mucho a tu post.

Contenido post

Busca siempre las mejores ideas para escribir en tu blog. Por ejemplo, plantea la solución a un problema.

Agrega enlaces a páginas externas e internas siempre que puedas y sin abusar de la técnica.

Agrega más valor a tu post agregando casos de éxitos u otros datos que pueden interesar a tu lector.

Para que tu post sea más efectivo toma en cuenta los siguientes consejos:
 - Agrega subtítulos para una mejor estructura
 - Agrega imágenes cada 3 párrafos
 - Incluye llamadas a la acción
 - Incluye palabras claves

Estructura post

- 1- Introducción, de qué vas hablar en tu post. Básicamente cuál es el problema y cuál es la solución que plantearás
- 2- Estructura el contenido de tu post en varios subtítulos. Lo más fácil es hacerte pregunta y responderlas. Por ejemplo: ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? y ¿Dónde?
- 3- Conclusiones, cuál es tu opinión con respecto al tema que hablaste. Puedes terminar con alguna pregunta que incentive comentarios en tu post.
- 4- Referencias, aquí es donde puedes agregar las fuentes de información y los créditos de imágenes.
- 5- Llamadas a la acción como un cajetín para que se suscriban al newsletter o algún banner promocional.

Estructura más utilizada
 INTRODUCCIÓN - PROBLEMA - SOLUCIÓN - EJEMPLOS/CASOS

Optimización de contenido
 Si quieres que tu contenido salga en la primera página de Google tendrás que optimizarlo, a continuación algunos trucos:

1. Agrega un buen plugin de Wordpress como SEO by Yoast
2. No subas imágenes con títulos como "Captura Pantalla" o "Imagen-1". Intenta siempre agregar un título a la imagen
3. Agrega plugins para mostrar contenidos relacionados en tus posts. Esto ayudará a que aumenten tus páginas vistas.

www.vilmanunez.com
 Ilustraciones: Shutterstock

Cómo escribir un post consejos de Inma Jimena



Cómo escribir un post consejos de Inma Jimena



Cómo hacer buenos títulos para los post

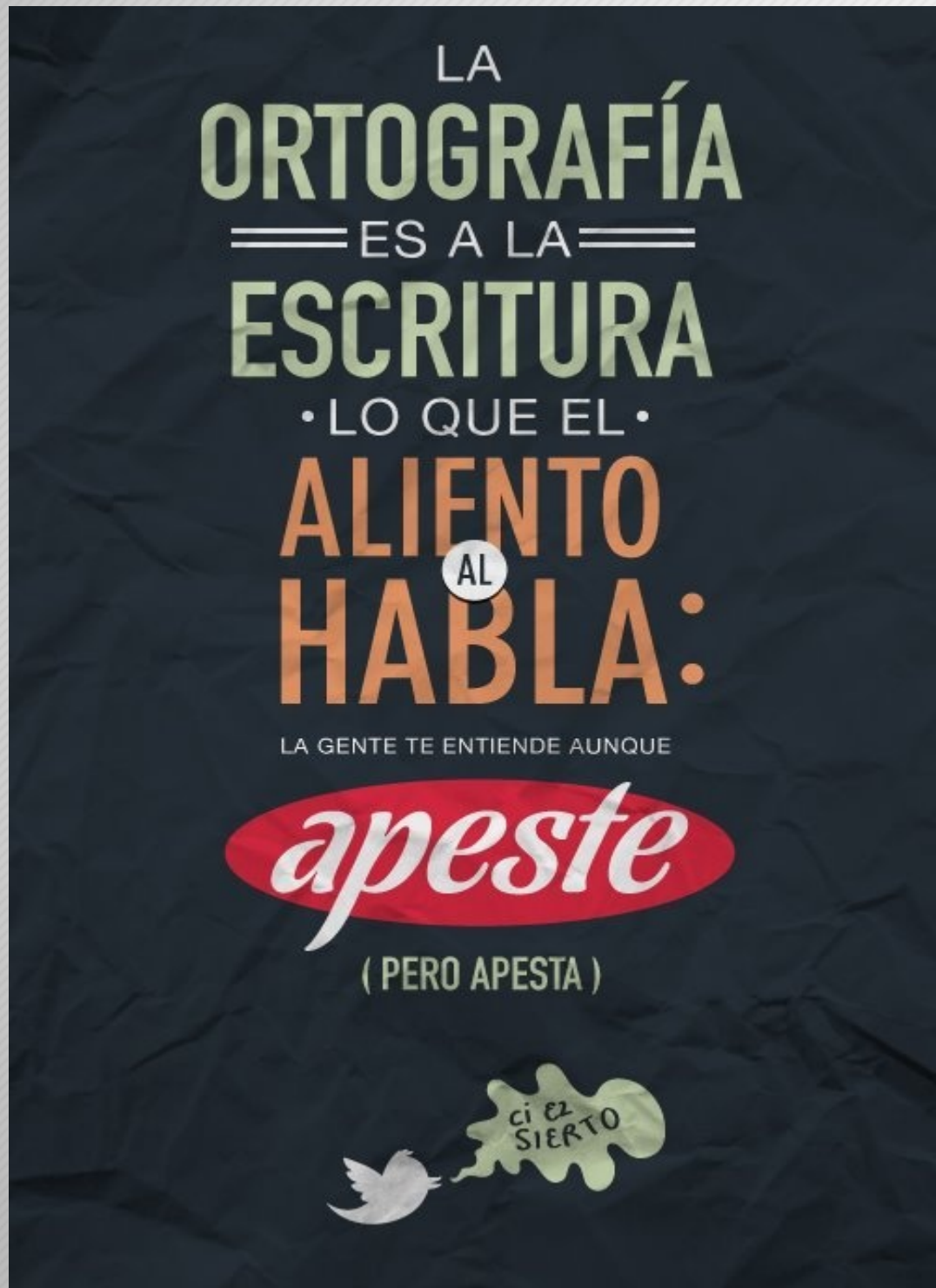
- Comienza a escribir con un título provisional y deja el definitivo para cuando termines el post.
- Estudia tu analítica puede darte grandes títulos.
Ej. Cosas tecnológicas fáciles de hacer.
- Títulos que provoquen curiosidad Cosas que no te puedes perder de Tarifa
- Juega con las palabras “La accesibilidad también se come”
- Las clasificaciones gustan. 5 razones, tres lugares recomendados, nuestros platos top...

Redacción web y aspecto de estilo



- Nunca copies y pegues.
- En Internet el contenido duplicado no está bien visto, debes ser original.
- En el caso que uses información ya publicada siempre debes referenciar el original en tu texto.

Fuente: Angel Martin <http://goo.gl/b7x0j>



- Cuidado con la ortografía.

- LAS MAYUSCULAS EQUIVALEN A GRITAR!!!

- www.manualdeestilo.com/



**Todos los escritores que conozco tienen problemas para escribir.
Joseph Heller**

Técnica escritura automática. A escribir se aprende escribiendo.

**Escribe sobre lo que conozcas o te sea cercano.
Experiencias, vivencias,
emociones.**



Lánzate a escribir

Ejercicios para vencer al folio en blanco y empezar a escribir cuanto antes.



Construye personajes

Ejercicios para crear y dar forma a personajes inolvidables.



Domina la técnica

Ejercicios para que practiques diversas técnicas narrativas y literarias.



Ponle voz

Ejercicios para trabajar con los narradores y los diálogos.



Ambienta tu historia

Ejercicios para describir y ambientar historias con soltura.

Fuente. . literautas.com

Claridad -Orden-Armonía y ritmo de frases-Reescritura

- El narrador.
- Narrador corporativo.
- Narrador personal.
- Innovar en narración. Caso *Eliza was here*.
- Combinar tipos de narrador. Acercar más al personal.
- La escritura en Internet requiere más que ninguna otra la economía de palabras.
- Palabras cortas, conocidas y precisas

You've got my attention. Please, don't repeat yourself!

Optimización imagen/texto

Complementa tus post. Un post solo con texto es como una comida sin sazonar.

Fotos propias



¿Sueles denominar los archivos de tus fotos con una ristra de números y letras del tipo **DSC0001.jpg**?
Ejemplo: *“piscina-hotel-nombre hotel”*, con guiones, en minúsculas y sin eñes ni tildes.

Los muros sociales existían mucho antes de que facebook los inventara!

Programación de Contenidos

Post Branding, Post SEO apoyando los eventos, Eventos Propios.

Programar cinco-tres semanas antes.

Post Branding (programar secuencia de repetición)



Contenidos con palabras clave, redacción SEO
uso de encabezados (h1, h2, h3, etc.)

La accesibilidad también se come

Título atractivo para el usuario



En la gastronomía también hay barreras, más cuando el propio afectado no controla el proceso de elaboración, y una vacaciones idílicas pueden convertirse en una auténtica pesadilla. Hablamos de la **alimentación** en personas con **necesidades específicas**: diabéticos, intolerantes a la lactosa, celíacos, alérgicos al marisco y a un sinfín de alimentos más. Porque es una realidad que afecta a muchas personas y por tanto, a muchos **potenciales turistas**.

Pensando en todos

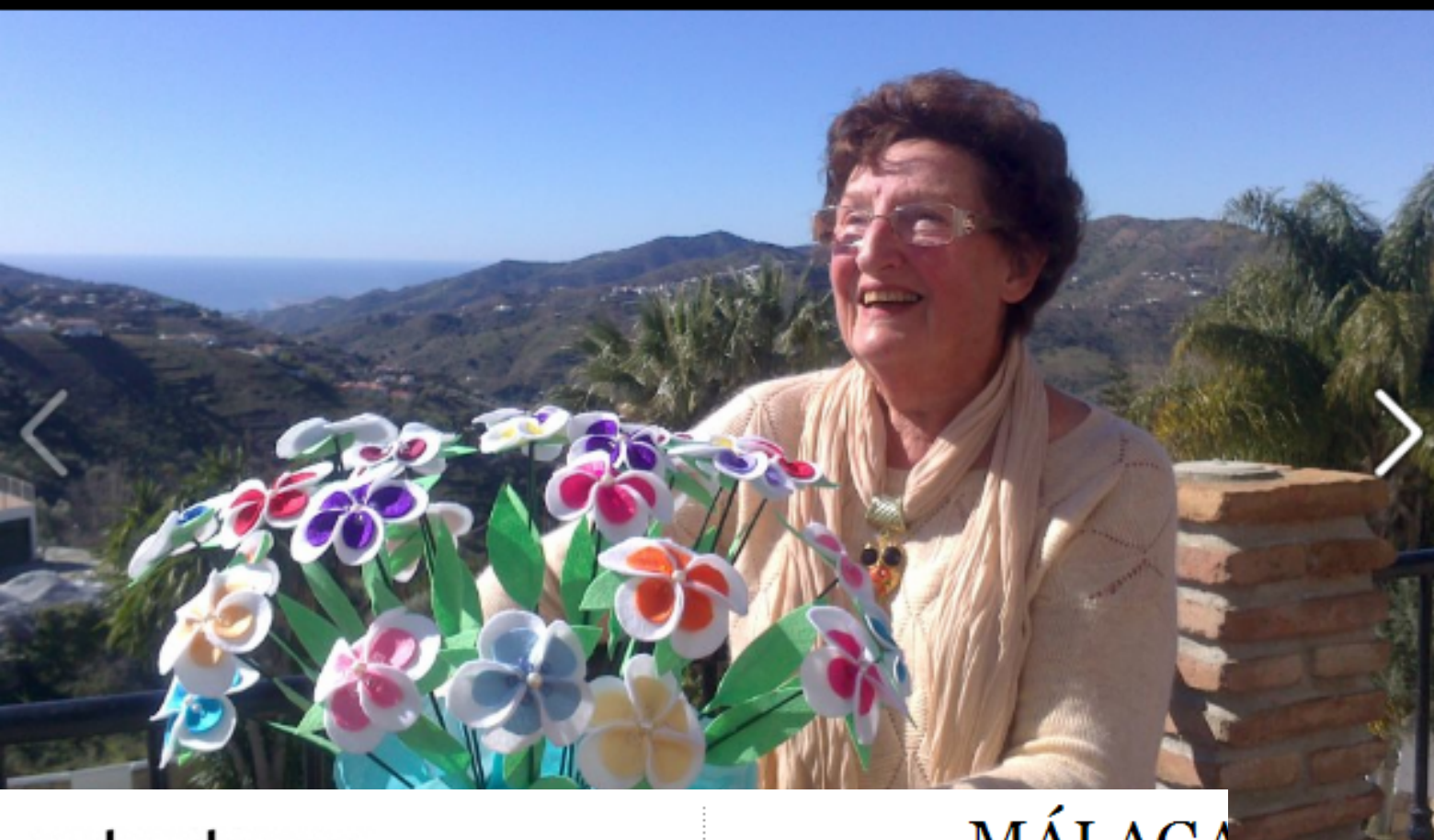
Palabras clave

La experiencia del visitante depende de los **múltiples eslabones** que conforman la misma, entre ellos, la **accesibilidad**. Cuando hablamos de **accesibilidad en turismo** no hacemos referencia únicamente a salvar las barreras arquitectónicas del entorno, sino a ofrecer un servicio global de **calidad y participativo**, que encuadre aspectos como el alojamiento, oferta complementaria y por supuesto, gastronomía. Porque así es como ve el turista su viaje y así es como lo transmitirá a los demás: *el hotel tenía unas vistas preciosas, la cama era comodísima, en el desayuno pude comer croissants porque tenían para celíacos...*

Enlaces internos

Y como no hay mejor forma de explicar algo que con un ejemplo, ofrecimos a los profesionales del sector y demás participantes del **I Foro de Accesibilidad y Turismo**, celebrado en nuestras instalaciones del **Centro de Innovación turística Andalucía Lab**, un desayuno accesible que fue muy celebrado por todos

Redacción experiencial y Clientes= Aliados 2.0



malagahoy.es

MÁLAGA

PORTADA MÁLAGA PROVINCIA ANDALUCÍA DEPORTES ACTUALIDAD TECNOLOGÍA

MÁLAGA | LA CIUDAD MÓVIL

Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia >> Málaga >> Málaga >> "Os invito a mi funeral"

"Os invito a mi funeral"

Una mujer celebrará en vida sus exequias el día que cumple 80 años · Un sacerdote oficiará mañana la misa en inglés a modo de despedida

CELINA CLAVIJO MÁLAGA | ACTUALIZADO 08.02.2013 - 18:05

Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia >> Málaga >> Málaga >> "¡Todavía no estoy muerta!"

"¡Todavía no estoy muerta!"

Eileen Bush, la británica afincada en Cómpeta desde hace diez años, celebró ayer su funeral en vida, un acto que coincidió con su 80 cumpleaños