



VINE: Creatividad en la creación
de micro video para empresas



www.asesmedia.com



Vine: creatividad en la creación micro-videos
para empresas

¿Qué es Vine y para que sirve?

-Vine es una mezcla entre youtube y Twitter que sirve para compartir vídeos con tus amigos. Estos vídeos tienen la particularidad de que son como máximo de 6 segundos y se repiten hasta el infinito. Se convierten en un bucle.

-Fue adquirida por Twitter y en Enero de 2013 la lanzó siendo desde sus principios un total éxito.

-Actualmente hay una vertiente de usuarios que prefieren Instagram ya que actualmente han añadido el mismo formato pero añadiendo hasta 15 segundos y sin utilizar el formato de autoplay y bucle infinito.



historia

Creada por 4 chicos en Junio de 2012

Lo compra Twitter y en Enero de 2013 sale al iTunes Store



consigue una gran fama en sus comienzos
y todo esto solo con dispositivos de Apple

ACTUALIDAD



40 millones de usuarios

Vs



200 millones de usuarios

¿Como funciona Vine?

<http://youtu.be/oPtSv7Gn0-s>

Para ver esta película, debe
disponer de QuickTime™ y de
un descompresor .



Las escuelas están acabando con la creatividad.

<http://youtu.be/AW-bTuBA5rU>

Para ver esta película, debe
disponer de QuickTime™ y de
un descompresor .

20 cosas que podemos aprender de los niños para ser mas creativos.

<http://www.javiermegias.com>

“Un adulto creativo es un niño que ha sobrevivido”

1- Pon el corazón en lo que hagas



1- Sigue intentándolo aunque fracasas,
persevera y no te frustres.



3- Deja atrás tus prejuicios



4- Tienes que divertirte.



5- Explora, el mundo esta lleno de cosas asombrosas.



6- Compartir es mas divertido.



7- si te caes, levántate.



8- no tengas miedo a relacionarte.



9- Expresa tus emociones.



10- Mira las cosas como si fuera la primera vez que las vieras.



11- Se honesto, aunque
a veces duela.



12- Tus límites están en tu mente. No dejes que nadie te diga adonde puedes llegar.



13- aprender cosas nuevas
es genial.



14- No te preocupes por
hacer el ridículo.





15- Disfruta de cada momento.
Encuentra el lado divertido de
las cosas.



16- No le hagas mucho caso a los mayores.



17- Preguntar lo que no sabes y si lo necesitas, pide ayuda.



18- Busca lo sencillo.



19- Descansa cuando estés cansado.



20- La vida es mas fácil
de lo que crees.



Las mejores Marcas usando Vine

Illy Usa

Etsy

Dove

Lowes

Ebay Now

General electric---> #6secondscience

Volkswaguen USA

Target

Puma

Samsung Mobile US

Burberry

Sephora



Usuarios a quien seguir (mis recomendaciones)

Tee Ken Ng -----> 66.000 followers

Brock Davis ----->91.000 followers

Daniel Ojanlatva----->70.000 followers

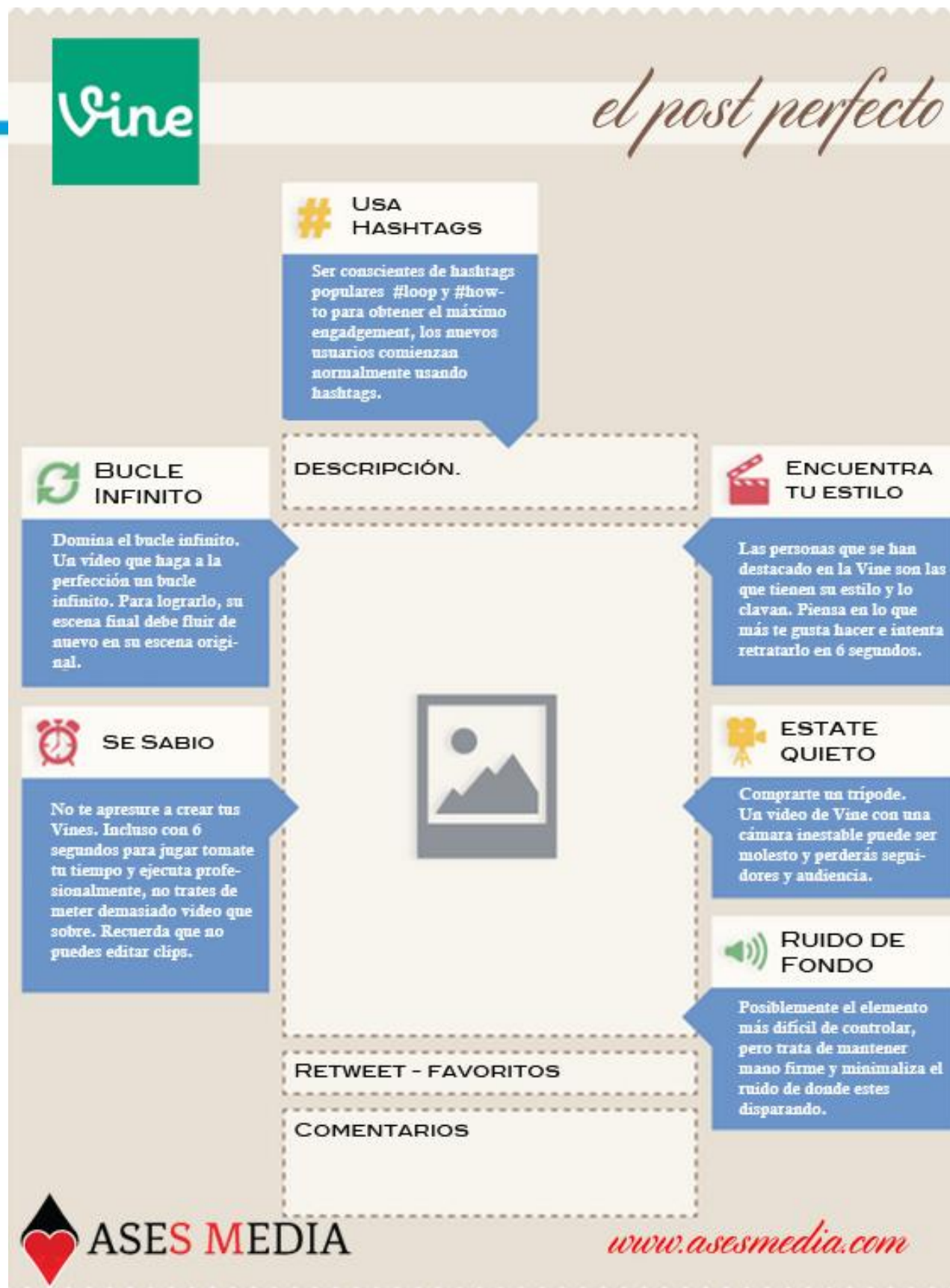
David Sainz (Malviviendo)----->16.000 followers

Andrew Jive----->5.000 followers

Hayatto----->4.700 followers

etc, etc....

Anatomía del Post perfecto en Vine





1 hoja de papel

Empieza dibujando lo que se te ocurra.

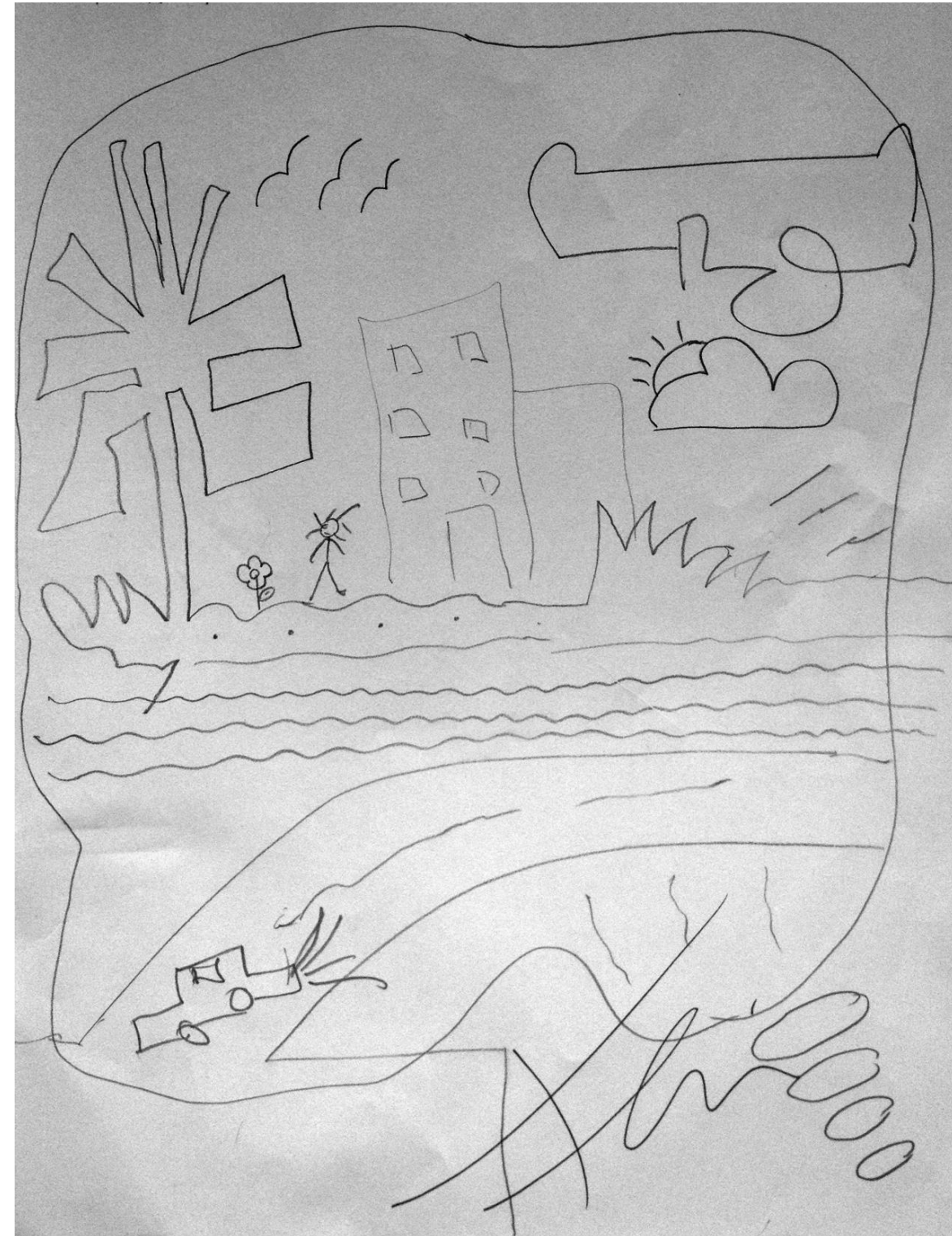
Tienes 15 segundos

Pasalo a tu compañero



Dibujo realizado entre
todos los asistentes
al curso.

Cada alumno
tenía 15 segundos
para pasar el lápiz.





Hay que dar usos diferentes
al objeto mostrado.









Taller Práctico

Guardia CIVILE Creativo

una pareja u dos

Racional



=

Creativo



taller práctico

HACER CREATIVIDADES PARA REPRESENTAR MI EMPRESA,
MARCA PERSONAL O PARA EXPRESARME.

CADA PAREJA SE DIVIDE EN:

Editor - Guionista (se encargan de diseñar la oferta, promo, mensaje, línea editorial, etc)

Creador (se encargan de realizar las fotografías, diseño y creatividad)

1 - STOP MOTION

hashtag a utilizar #andalabstopmotion

4 - REMAKE

hashtag a utilizar #andalabremake

2 - FORMATO PUBLICITARIO

hashtag a utilizar #andalabpubli

7 - HUMOR

hashtag a utilizar #andalabrehumor

5 - LOOP

hashtag a utilizar #andalabloop

3 - GUIA CULTURAL O DE VIAJE

hashtag a utilizar #andalabGUIA

5 - TEMA LIBRE

hashtag a utilizar #andalablibre

HASHTAG COMÚN #prelabtalleres #asesformacion



GRACIAS
ARIGATO
SHUKURIA
JUSPAXAR
DANKSCHEEN
TASHAKKUR ATU
YAQHAHYELAY
SUKSAMA
GRAZIE
MEHRBANI
PALDES
KOMAPSUMEDA
MAKKE
GOZMASHITA
EPCHARISTO
TINGKI
BIYAN
SHUKRIA
THANK
YOU
BOLZİN
MERCİ



