



Visita guiada

Clientes en movilidad

1.- Evolución de la movilidad. Algunos datos.

2.- El contexto de la movilidad.

3.- El cliente en movilidad y geolocalizado.

4.- Google Places y Google+ Local. La interacción del cliente con el destino y los recursos turísticos, en movilidad y geolocalizado.

Clientes en movilidad



Dr. Martin Cooper (Motorola Inc.)

Terminal DynaTAC (1983 – 1994)

- Precio de venta: 2.977 €

- Peso: 1.14 kgs

- Altura: 25.4 cms (sin antena)

Clientes en movilidad

La telefonía ha recorrido una largo camino....



Cientes en movilidad

Y la informática también...



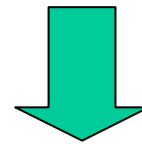
Clientes en movilidad

Que ha transformado nuestra forma de vivir

Nokia Vista Urbana

Shot & Shop

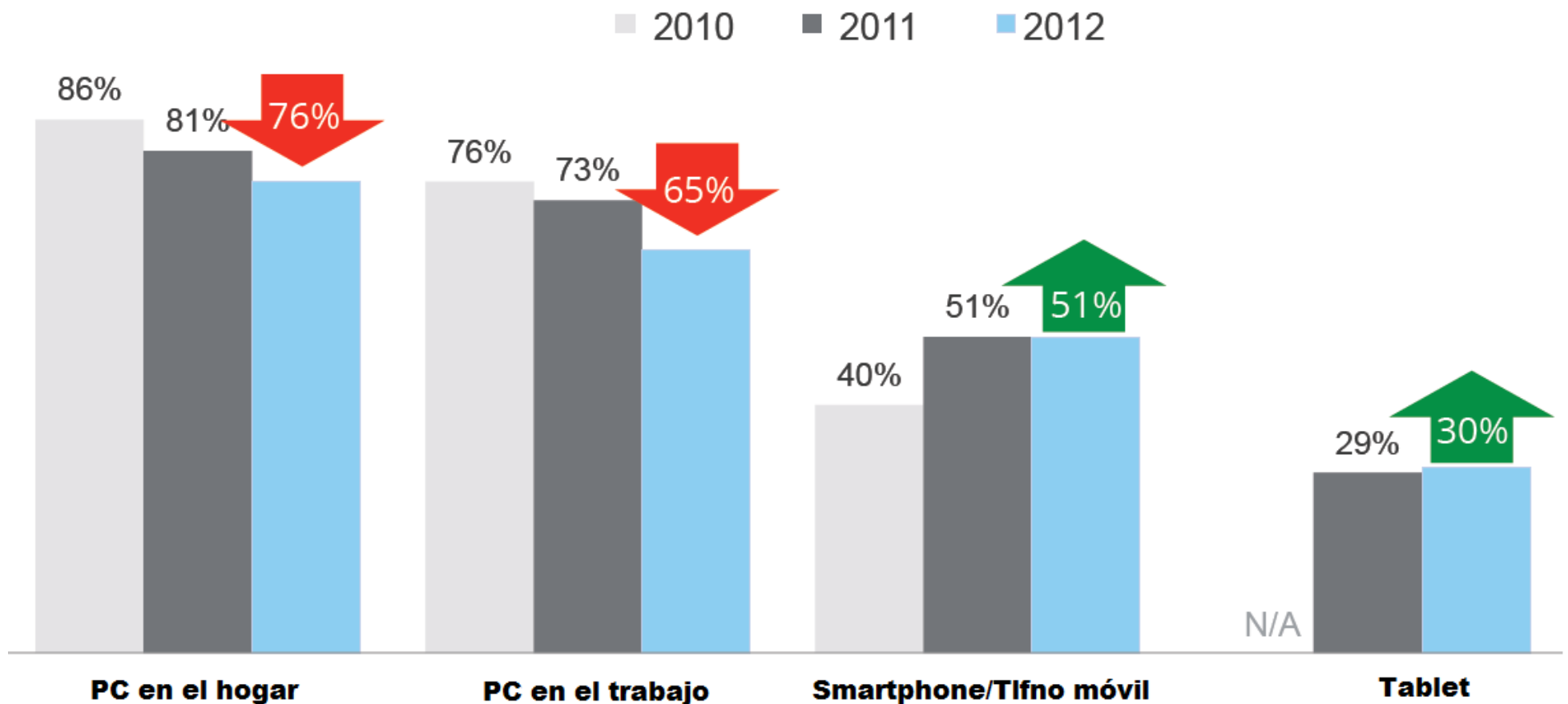
¡¡Y de comportarnos!!



Nuevas estrategias para captar
a un nuevo cliente

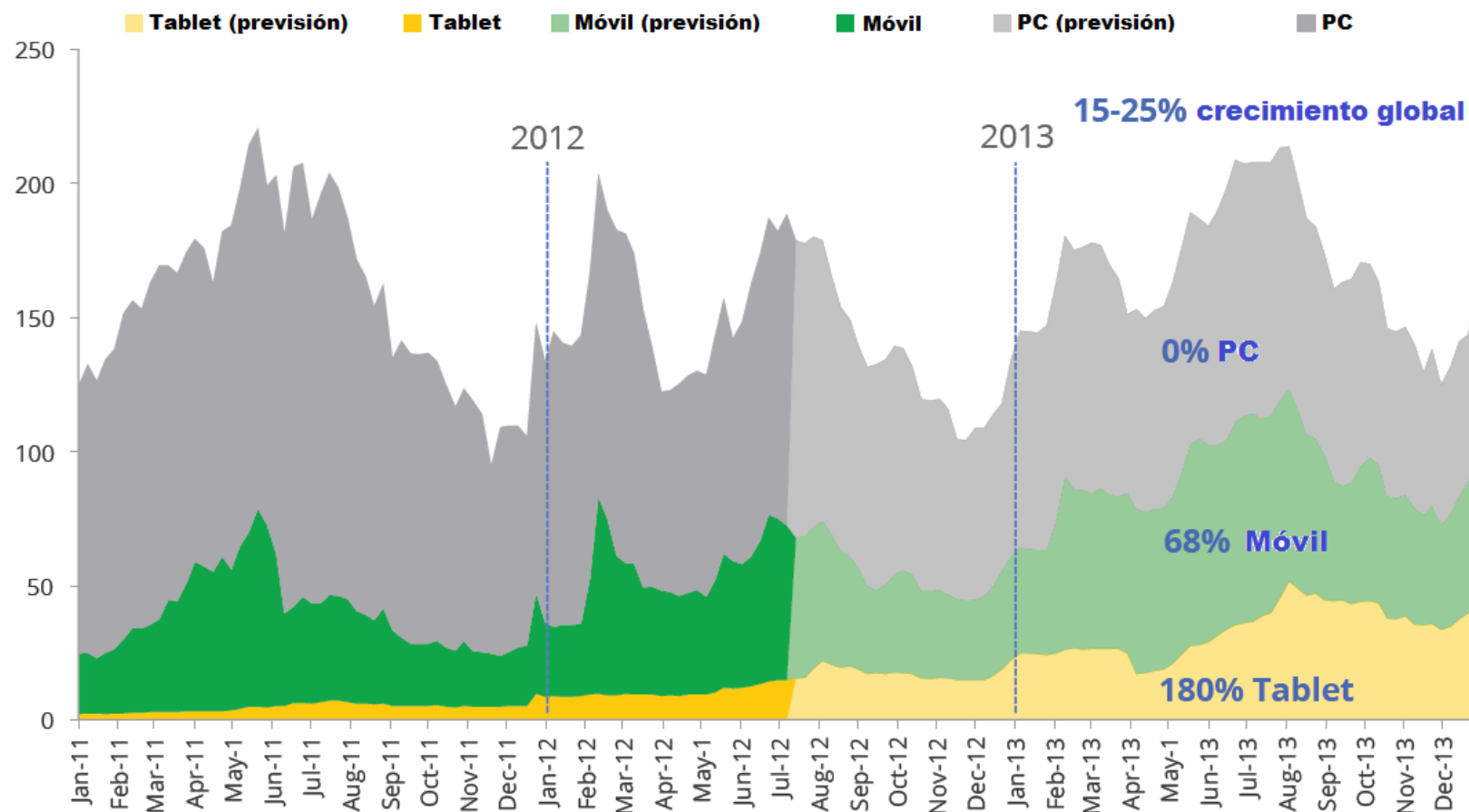
Clientes en movilidad

Y cada vez menos viajeros de negocios usan PCs fijos para acceder a información de viajes^[1]



Cientes en movilidad

Crecimiento del volumen de consultas de viajes Realizadas en Google



¿Has comprobado cómo se ve tu sitio web en un móvil? (<http://validator.w3.org/mobile/>)

[Test móvil \(http://www.howtogomo.com/es/d/haz-el-test-movil/#test-movil\)](http://www.howtogomo.com/es/d/haz-el-test-movil/#test-movil)

Clientes en movilidad

1.- Evolución de la movilidad. Algunos datos.

2.- El contexto de la movilidad.

3.- El cliente en movilidad y geolocalizado.

4.- Google Places y Google+ Local. La interacción del cliente con el destino y los recursos turísticos, en movilidad y geolocalizado.

Clientes en movilidad



Cientes en movilidad



... la conexión de internet móvil es más cómoda que la conexión fija...

dicen el 30% de los encuestados - Yahoo/Nielsen Mobile Shopping PDF

Cientes en movilidad



Clientes en movilidad

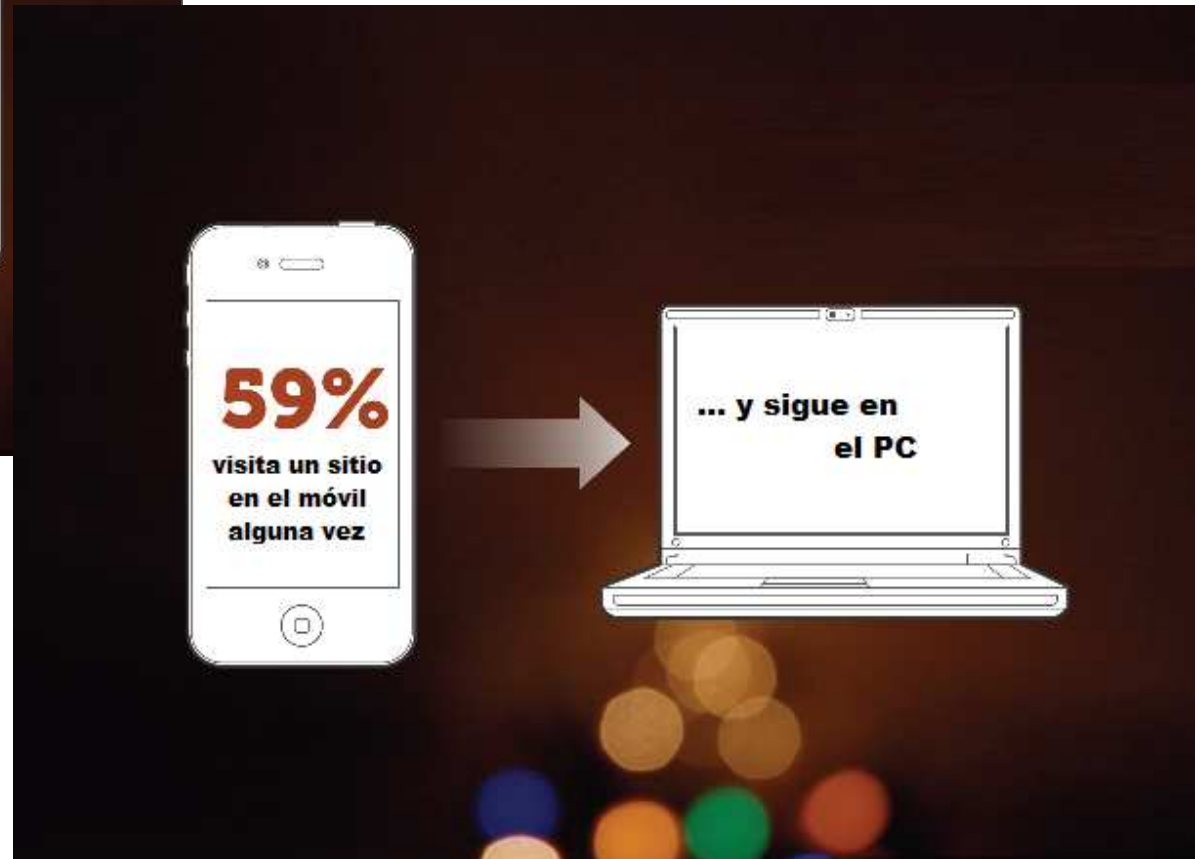
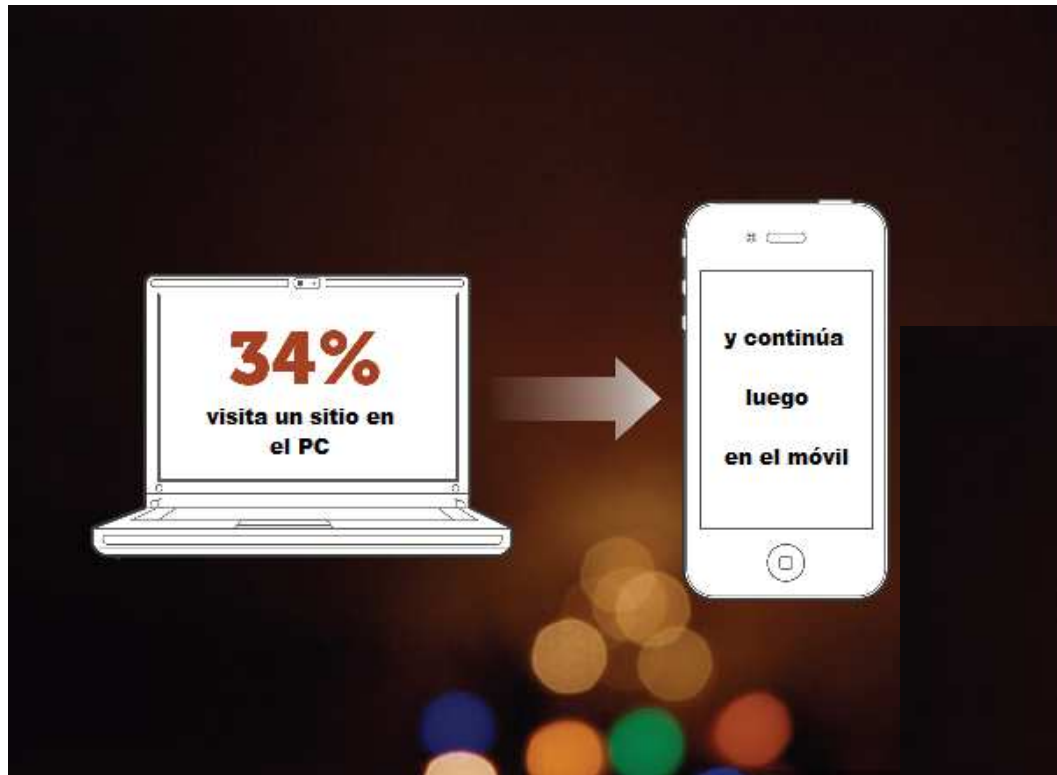


Clientes en movilidad

- 1.- Evolución de la movilidad. Algunos datos.
- 2.- El contexto de la movilidad.
- 3.- El cliente en movilidad, y geolocalizado.**
- 4.- Google Places y Google+ Local. La interacción del cliente con el destino y los recursos turísticos, en movilidad y geolocalizado.

Clientes en movilidad

“Time – shift”



Cientes en movilidad

Otros Datos sobre Movilidad



Se informan en el teléfono móvil y luego compran en la tienda.



Se informan en el teléfono móvil, luego visitan la tienda para comprobar el producto, finalmente compran en PC



Se informan en el móvil, luego visitan la tienda para comprobar el producto, y finalmente compran en el móvil



Visitan la tienda y luego compran en el móvil

!!Mensaje multicanal coherente

Clientes en movilidad

antes del viaje...

"Estoy planeando
mis vacaciones"

14%

de los **usuarios de portátiles**
reservan un hotel el mismo día



Clientes en movilidad

durante el viaje...

"... donde vamos
ahora...?"

30%

de los usuarios
de tablet reservan
un hotel para el
mismo día.

Clientes en movilidad

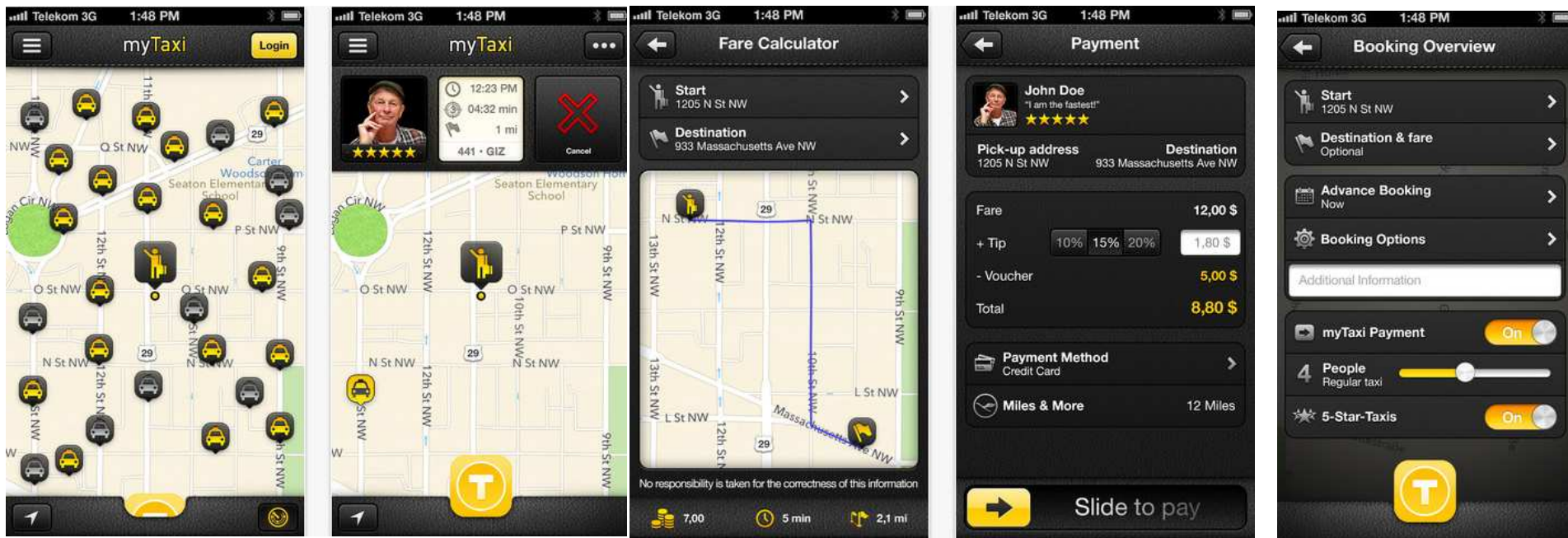
justo a tiempo...

"@!#~...
perdimos nuestro
vuelo...!"



Clientes en movilidad

myTaxi App



- Valoración de conductores y buscador por favoritos
- Pago a través de la App
- Calculadora de precios de trayecto, previa reserva

En Málaga, Radio Taxi Málaga usa la app Taxible desde Marzo de 2013
En Sevilla, Taxi Click.

Clientes en movilidad

Entendiendo el medio y el contexto...

Características

GPS

Táctil

Sensores (A/V)

Contactos

Portabilidad

Lo que significa:

Conciencia de la
Localización

Intimo e
Interactivo

Inteligencia
física

Personal y Social

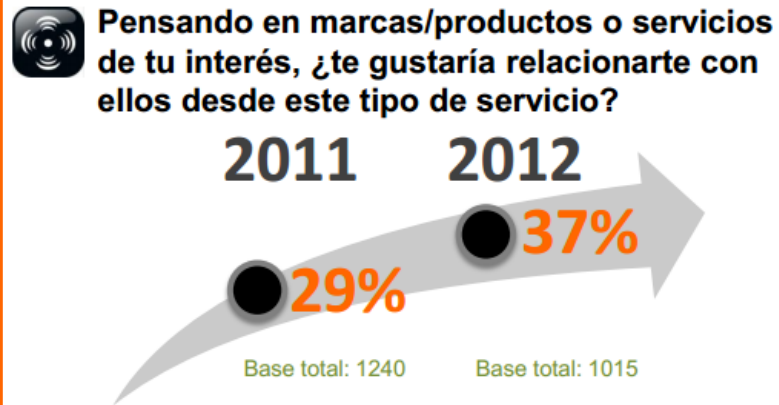
Relevante en el
punto geográfico
Considerado

Cientes en movilidad



Geolocalización (año 2012):

Uso de Geolocalización, Foursquare, Lugares en Facebook en alguna ocasión...



¿Qué ventajas identificas...?

Principales ventajas	
Ofertas, descuentos, promociones	24%
Información	16%
Interacción con las marcas, servicio más personalizado	14%
Localizar productos o establecimientos	11%
Comodidad, rapidez, acceso inmediato	11%

Base: dispuesto a relacionarse con marcas 383

Interacciones on-off, según tipo de Smartphone (Sept. 2013):

% habitualmente	Funcionalidades altas	Medias	Bajas
Localización física	24%	18%	18%
Escanear QR	18%	14%	8%
Base: Usuario de tipo de Smartphone	(240)	(266)	(336)

Cientes en movilidad



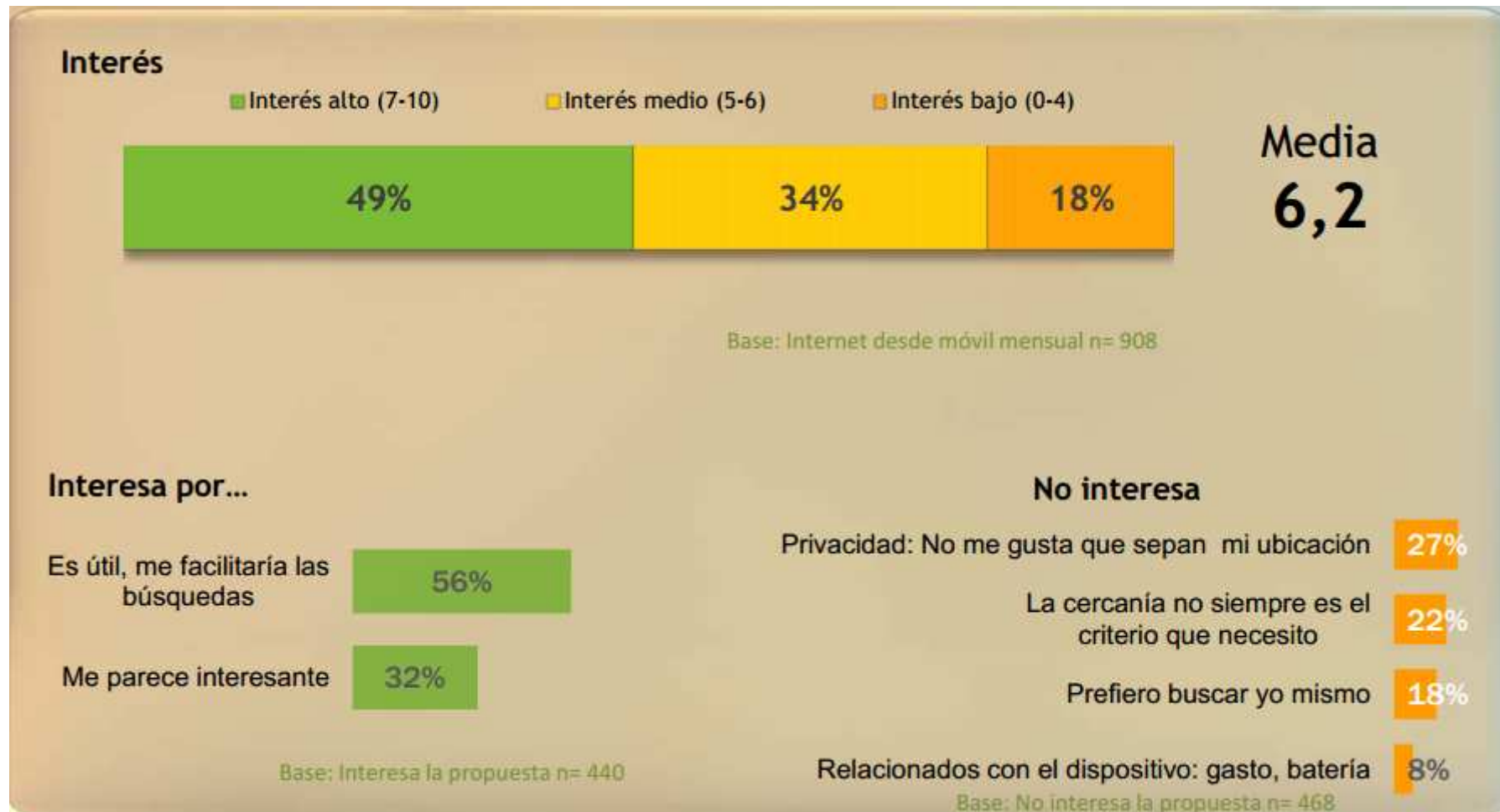
Geolocalización (Sept. 2013):



Cientes en movilidad



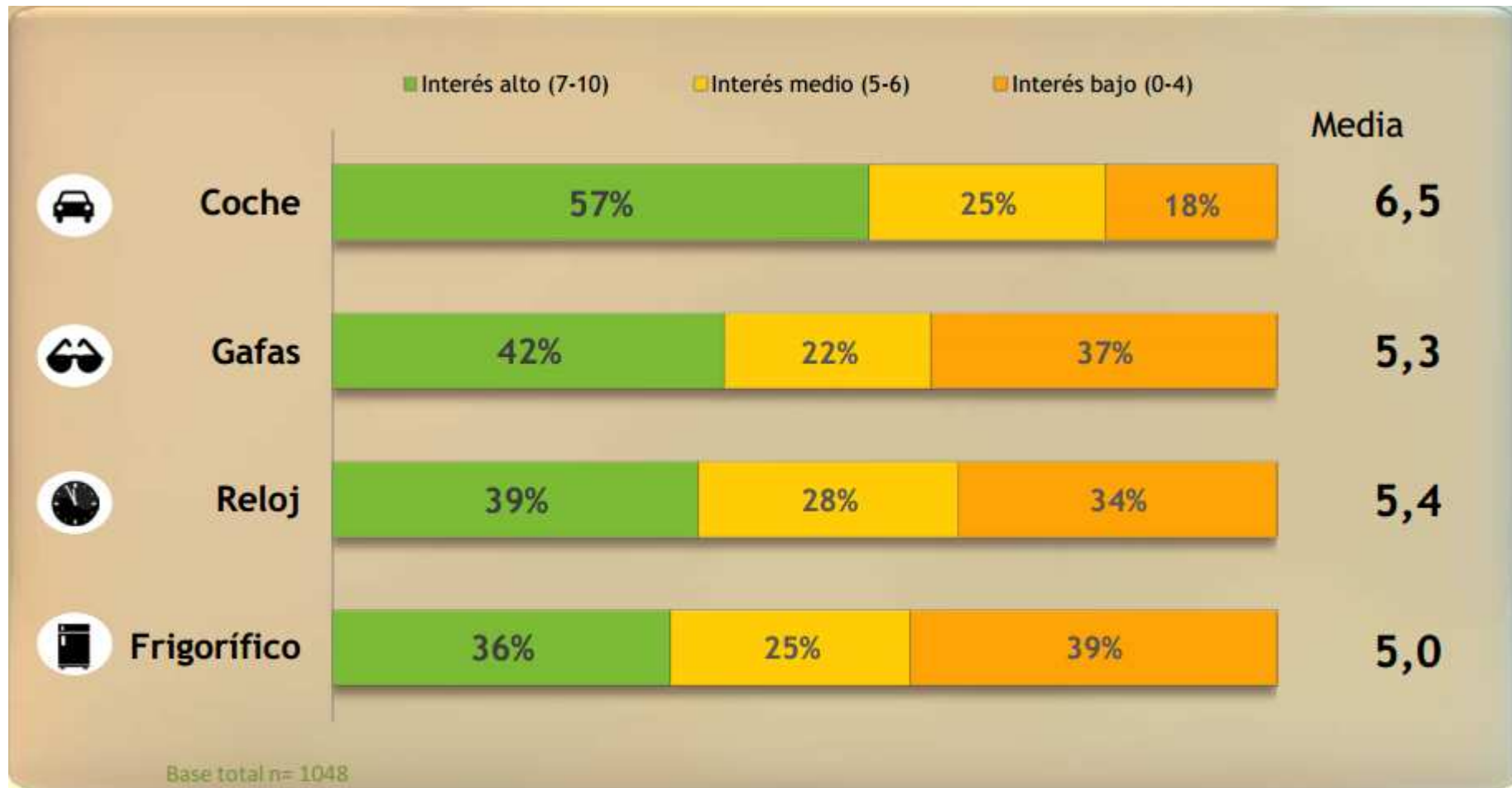
Búsquedas filtradas por geolocalización (Sept. 2013):



Cientes en movilidad



Nuevos puntos de acceso a internet (Sept. 2013):

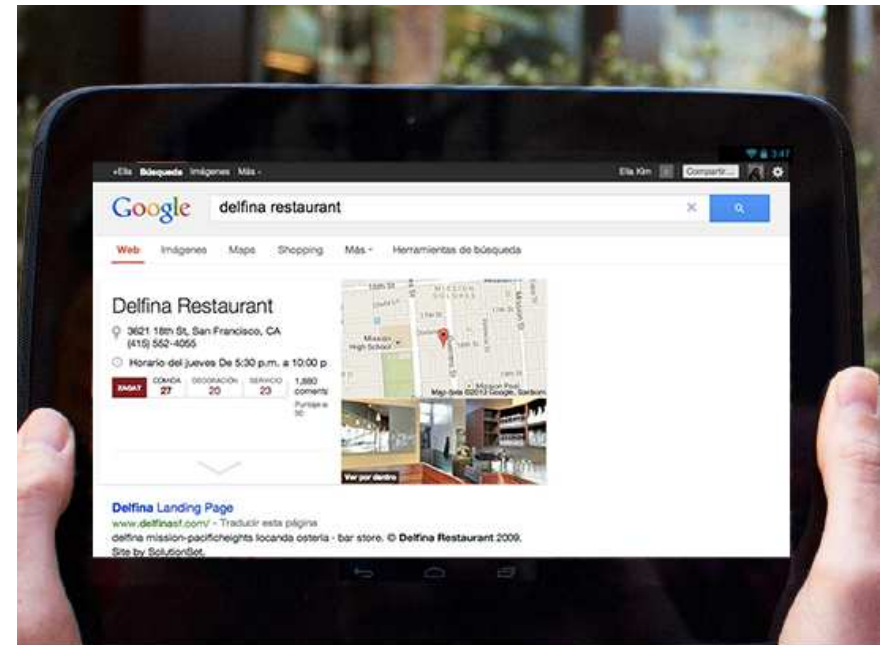


Cientes en movilidad

- 1.- Evolución de la movilidad. Algunos datos.
- 2.- El contexto de la movilidad.
- 3.- El cliente en movilidad, y geolocalizado.
- 4.- **Google Places y Google+ Local. La interacción del cliente con el destino y los recursos turísticos, en movilidad y geolocalizado.**

Cientes en movilidad

- ¿Deseas tener una presencia con información precisa de tu negocio en internet, basada en tu ubicación geográfica?



- ¿Deseas que tus posibles clientes experimenten tu negocio antes de ir a visitarte o comprarte?
- ¿Deseas que tus clientes valoren en internet tu negocio y escriban sobre sus buenas experiencias de compra en él?

Aproximadamente 857.000 resultados (0,33 segundos)

Soliluna Marbella - restaurantsoliluna.com
www.restaurantsoliluna.com/ * 952 88 86 27
Come à la Carte en el Restaurante Más Acogedor & Calidad de Marbella

Restaurantes italianos en Marbella
marbella-malaga.salir.com > ... > Restaurantes italianos Málaga >
> 20 elementos - Restaurantes italianos en Marbella Encuentra la ...
Da Bruno a Cabopino. Marbella, Crta. Nacional N-7 KM 194,7
Restaurante Gusto. Marbella, Urbanización Jardines del Puerto, 12 ...

Restaurante Pasta Italia, Marbella - Opiniones de restaura...
www.tripadvisor.es > ... > Marbella > Restaurantes de Marbella >
★★★★ Valoración: 4 - 34 reseñas
Restaurante Pasta Italia, Marbella: Consulta 34 opiniones sobre Restaurante Pasta Italia con puntuación 4 de 5 y clasificado en TripAdvisor N.º308 de 807 ...

Stuzzikini, Marbella - Opiniones de restaurantes - TripAdvisor
www.tripadvisor.es > ... > Marbella > Restaurantes de Marbella >
★★★★ Valoración: 4,5 - 232 reseñas
4 opiniones de restaurantes. Opiniones en 2 ciudades: 1 voto útil, "Mejor restaurante italiano en marbella". 5 de 5 estrellas Opinión escrita el 28 febrero 2014.

Villa Tiberio
www.villatiberio.com
1 reseña de Google

Ristorante Zafferano
plus.google.com
Página de Google+

Stuzzikini
www.stuzzikini.com
3 reseñas de Google

Pasta Italia Restaurante
www.pastaitalia.info
3,9 ★★★★★ 7 reseñas de Google

Restaurante Venecia
plus.google.com
3 reseñas de Google

Restaurante Amore e Fantasia
www.amorefantasia.com
4,3 ★★★★★ 10 reseñas de Google

Restaurante Italiano Sanremo
restaurantesitoiano-pizzeriasanremo-marbella.u-city.org
4,6 ★★★★★ 14 reseñas de Google

Resultados de restaurante italiano marbella en el mapa

restaurantes cocina italiana en marbella (málaga)
www.buscarestaurantes.com > ... > Cocina Internacional >



Mapa de restaurante italiano marbella



- Perfil con información precisa y actualizada de tu empresa

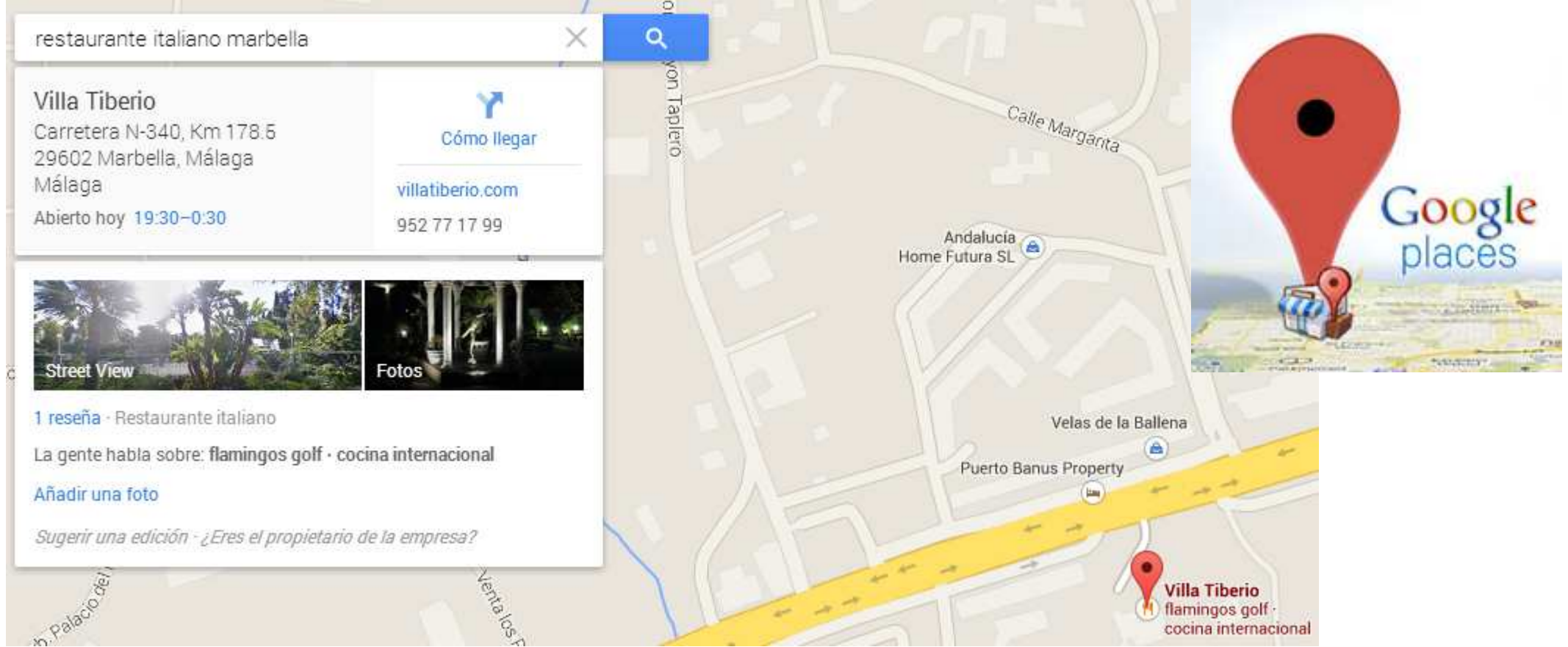
-Información geolocalizada de la empresa se puede encontrar en Google.

-Posicionamiento preferente en resultados de búsqueda de Google

-Posibilidad inicial para pequeños negocios de tener presencia online (incluso sin tener web de empresa)

-Información básica que necesita cualquier posible cliente de un negocio (Páginas amarillas). Es gratis.





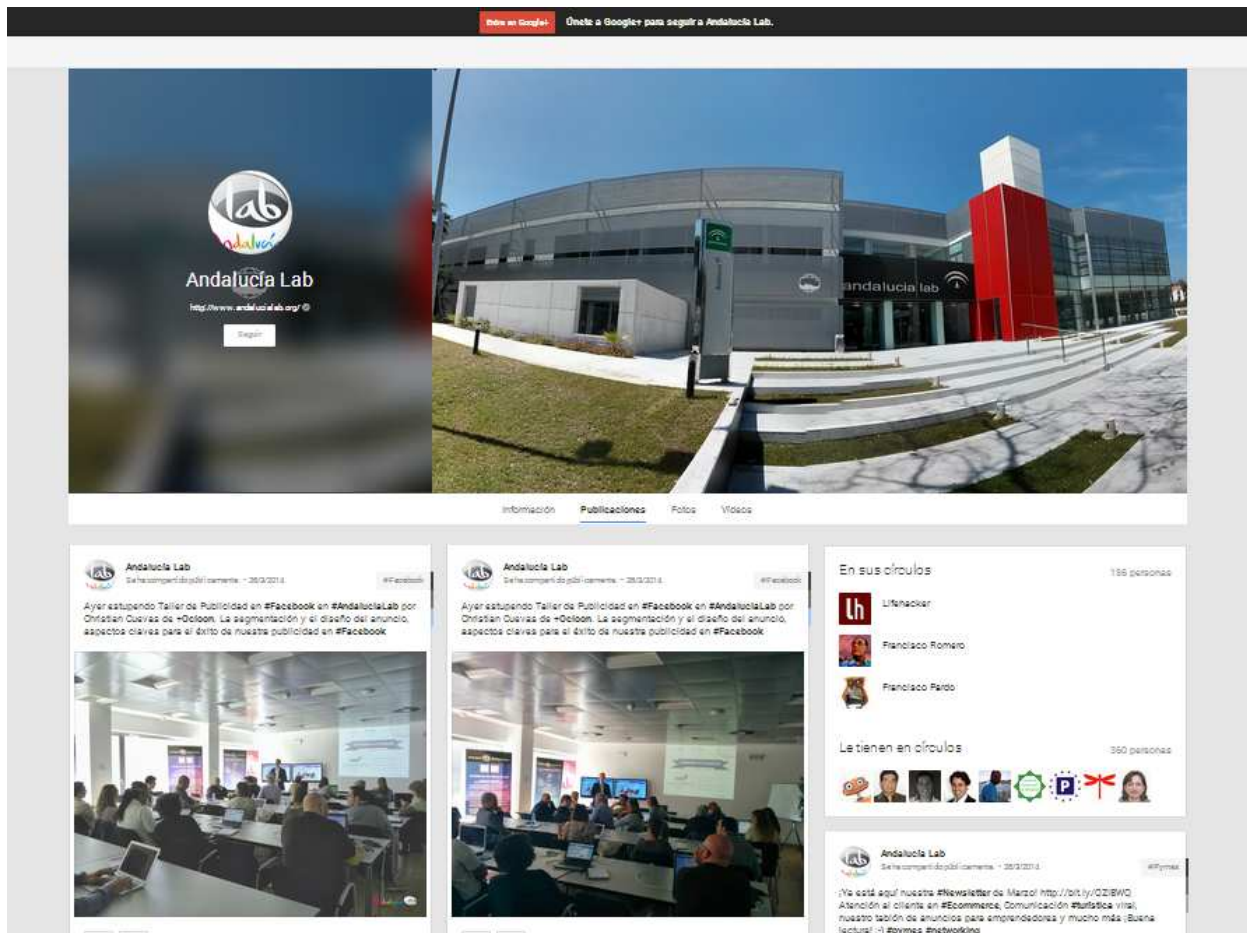
Ficha de empresa:

- Dirección postal. Lleva asociada una foto de Street View
- Teléfono de contacto del negocio
- Sitio web del negocio
- Horario de apertura
- Reseñas (comentarios y valoraciones)
- Fotos asociadas al negocio
- Etc (vídeos, comentarios/actualizaciones...)

Resultados de búsqueda:

- Google Maps
- Google
- Google Earth

Cientes en movilidad



Google Places integrado en Google+ Local:

- Los clientes de negocios y servicios están interesados en realizar búsquedas locales. Hoy día el soporte ideal son los dispositivos móviles.
- Importante estar en Google+ L. ya que Google da especial peso a los negocios presentes en esa red geoposicionada.
- Posibilidad de medir lo que está ocurriendo con tu empresa en internet mediante analítica.
- Enfoque social para negocios.