



Fuente: [www.trecebits.com](http://www.trecebits.com)

# Facebook para tu empresa

# Bloque de contenidos

- **Tu empresa en facebook.**
  - Estrategia y DPO.
  - Herramientas a combinar con facebook.
- **10 cosas que saber de facebook.**
  - Estrategia Online/ Offline para Facebook.
  - Plan de publicaciones.
  - Carteles publicitarios.
  - (etc..)
  - **Tu imagen vende**
  - Imagen de cabecera.
  - Creando álbumes corporativos en Facebook.
- **Contenidos**
  - Propios
  - Alianzas
- **Medir, medir y medir.**

# Antes de empezar...

“En redes sociales no vendas, seduce  
para que te compren”

## ¿Por qué es importante tener una estrategia en Facebook?

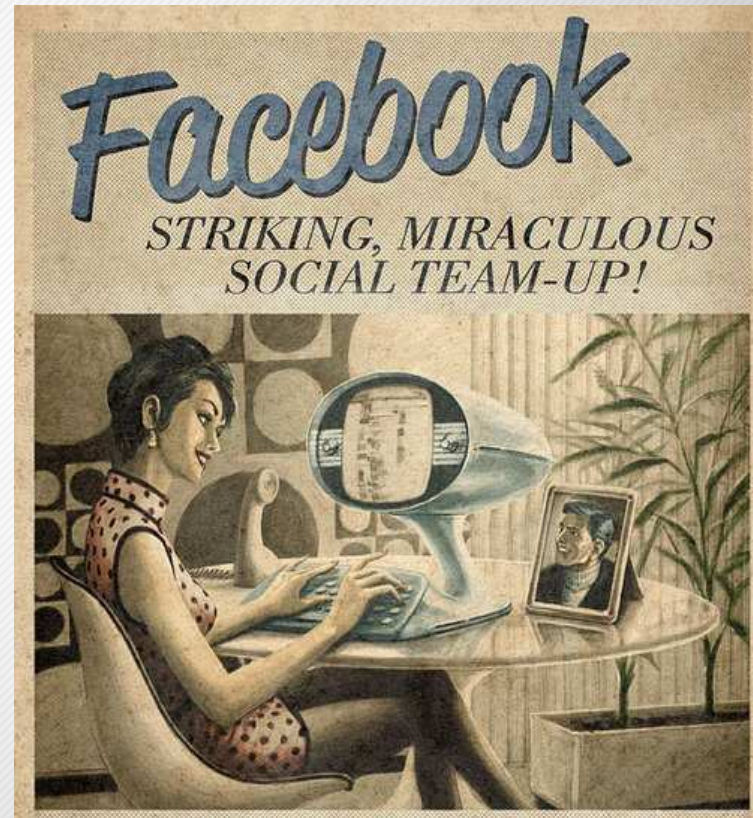
- Cualquier acción sin estrategia deja de tener sentido.
- Facebook no es necesariamente para todas las empresas
- Sin objetivos no hay resultados medibles sino casualidades.

Fuente Clara Ávila



## ¿Por qué es importante tener una estrategia en Facebook?

- Algunas preguntas importantes antes de empezar en Facebook
  - ¿Vas a tener tiempo de mantener la red?
  - ¿Tienes experiencia anterior con perfiles personales?
  - ¿Tienes las herramientas adecuadas para gestionarla?



Fuente: Zachary Presley

# ¿Por qué es importante tener una estrategia en Facebook?

¿Cuál es tu meta principal en Facebook?

## Paso 1. Planificar.

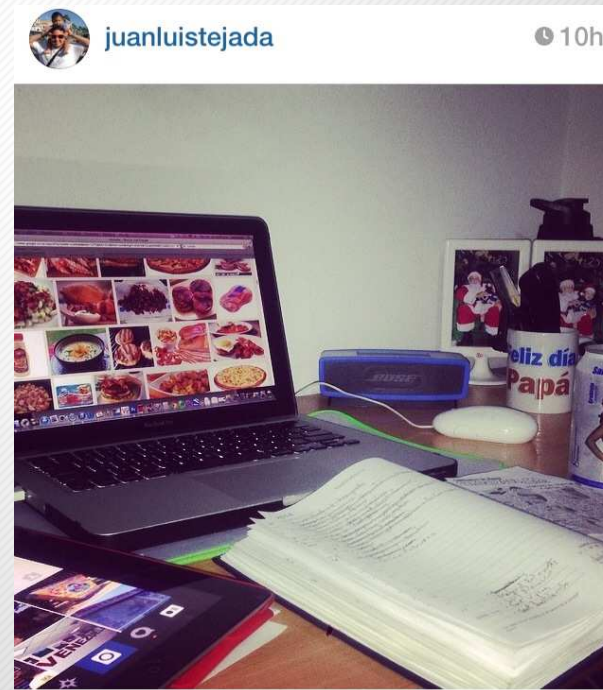
- ¿Por qué? Definición Meta Social
- ¿Cómo? Plan de Acción
- ¿Cuándo? Cronograma/ Programación



# ¿Por qué es importante tener una estrategia en Facebook?

## ¿Por qué? (Definición Meta Social)

La meta define el resultado final esperado





**¿Está tu DPO Social engranada con tu meta?**

## Estrategia RRSS...¿Y sí ordenamos un poco?

- (1) Presencia digital.
- (2) Branding.
- (3) Solucionar problemas.
- (4) Generar más tráfico para mi web.
- (5) Abrir un nuevo canal de comunicación con mis clientes.
- (6) Fidelizar clientes.
- (7) Estudios de mercado entre mis propios clientes.
- (8) Hacer promociones/estimular el consumo.



# ¿Por qué es importante tener una estrategia en Facebook?

## ¿Cómo? Plan de Acción

### Paso 2. Programar acciones

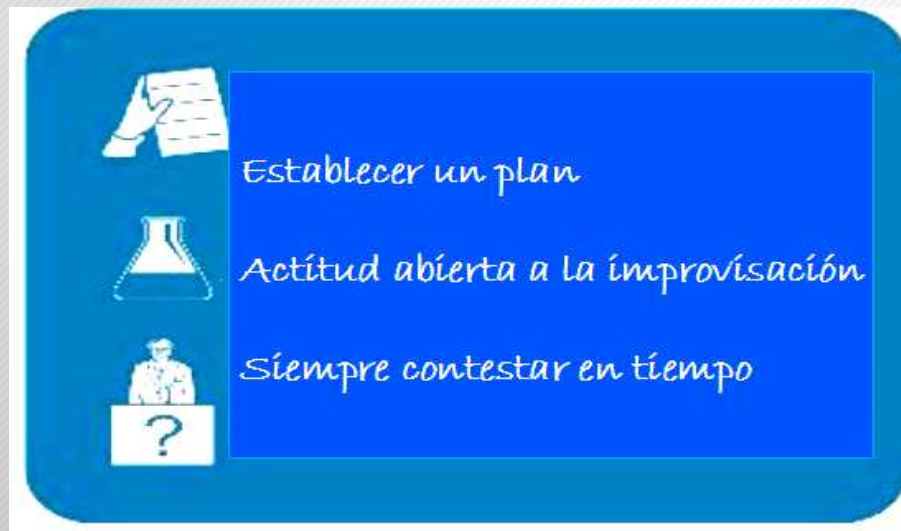


## ¿Por qué es importante tener una estrategia en Facebook?

### ¿Cuándo?

Cronograma/ Programación /Plan editorial/Prevenir crisis de reputación

### Paso 3. Actuar en tiempo y forma.



- Establecer un plan
- Actitud abierta a la improvisación
- Siempre contestar en tiempo

## ▪ ¿Está tu DPO Social engranada con tu meta?

**Presencia digital.** Perfil de amigo, no seguir la netiqueta.

**Branding.** Confundir la personalidad de marca con la personalidad del Community Manager.

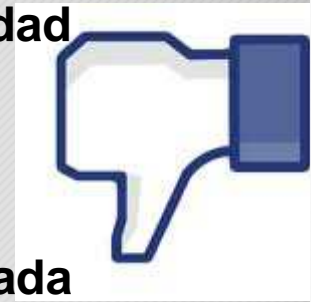
**Solucionar problemas.** ¡Balones fuera!

**Generar más tráfico para mi web.** ¿Cómo? Si yo nunca enlace nada a mi web.

**Abrir un nuevo canal de comunicación con mis clientes.** No contestamos a redes, para eso está el email.

**Fidelizar clientes.** 1500 fans bien! ¿Y cuántos eran clientes?

**Hacer promociones/estimular el consumo/vender más.** Si, yo cuelgo ofertas 2X1y las pego en todos los muros.



## Una propuesta para tu estrategia en facebook.

- Qué estrategia tengo
- Cómo se declina esta estrategia a nivel digital
- Por qué voy a estar, qué quiero conseguir: Objetivos
- Dónde: plan de medios
- Cómo y cuándo voy a estar, de qué voy a hablar: plan de comunicación
- Qué voy a hacer: plan de acciones
- Quién más está: Benchmark
- Cómo lo voy a medir.

Fuente Clara Ávila



## Imprescindible: engrana estrategia online / offline



Para que un negocio tenga éxito en su estrategia de medios de comunicación social:

Sus **clientes offline** deben unirse a la **conversación online**.

Sus **fans (online)** deben convertirse en **clientes (offline u online)**.

## Genera viralidad offline que se traducirá online



- La viralidad no solo existe en el ámbito on line.
- La cartelería tradicional es un excelente vehículo para conectar con tus clientes, y estos a su vez querrán compartir online estos contenidos.



## Una propuesta para tu estrategia en facebook.

### D.E.G.A

- **D**iseñar mi plan.
- **E**scribir (perfeccionar la técnica)
- **G**estionar las herramientas, programar...
- **A**nalizar estadísticas y retorno



# Facebook una red en continuo cambio ¿Cómo sigo las novedades?

facebook

facebook *soluções de marketing*

**Facebook Marketing** ✓  
A 3 736 499 personas les gusta esta página · 65 552 personas están hablando sobre esto.

Te gusta

Producto/Serviço  
Soluções de Marketing Facebook quer inspirar e educar profissionais de marketing em como fazer suas empresas terem sucesso utilizando o Facebook.

Información - Sugerir una edición

Fotos Me gusta Videos

Lo más destacado

Facebook Marketing  
Hace 20 horas

32 amigos  
indicanon que les gusta Facebook Marketing

## Utilidades recientes de Facebook...

## Reputación de Marca en Facebook



- **Valoración** de estrellas.
- Reflejo de **opiniones** de tus clientes (Inspiración Tripadvisor)
- **Estoy** aquí (inspiración foursquare)

## Facebook una red en continuo cambio ¿Cómo sigo las novedades?

 **De tapas por Sevilla**   
Hace 11 horas 

Buenos días, **#Sevillahoy** el Altozano  
**#Triana**  
<http://www.tapasconarte.com/>



© 11/2015 Photo by Juan M R.

1.442 Me gusta 75 comentarios

- **Utilización de hashtags en Facebook.**

# Benchmarking en Facebook

facebook  Andalucía Lab Inicio

**Panel de administración** [Editar la página](#) [Crear audiencia](#) [Ver estadísticas](#) [Ayuda](#) [Ocultar](#) [Promocionar página](#)

Publicaciones · Notificaciones 1 Mensajes Ver todos

Tienes **4 publicaciones programadas**. Revisalas en el Registro de actividad.

Publicación	Alcance total <sup>2</sup>	Alcance pagado <sup>2</sup>	Promoción
¡Buenos días! Las infografías son una g...	158	--	Amplía tu público
¿Cambios? ¿Tendencias? ¿Te adaptas...	389	--	Amplía tu público
¿Qué áreas de conocimiento consider...	233	--	Amplía tu público
¡Buen domingo! Os dejamos una diver...	254	--	Amplía tu público

**Consigue más "Me gusta"**

**El Año Nuevo está llegando**

Promociona tu página y comienza a impulsar tu negocio ahora.

[Promocionar página](#)

**Páginas en observación** [Agregar páginas](#)


1	Compañía de Telecomunicaciones	9 ▲
2	Andalucía Lab	6 ▲
3	Andalucía Network	-2 ▼
4	Legión	6 ▲

**Consejos para páginas**

**Anuncia tu página**  
Crea anuncios para conseguir que más personas indiquen que les gusta tu página o promocionar una publicación concreta.

**Reciente**

- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- Lanzamiento



# Insertar publicaciones con código Html

Insertar esta publicación

```
<div id="fb-root"></div> <script>(function(d, s, id) { var js, fjs = d.getElementsByTagName(s)[0];
```

Copia y pega este código en tu sitio web. Más información

Vista previa:

Hace 9 horas

Me gusta Comentar Compartir 4 veces compartido

Espero haberos ayudado, ¡¡ feliz San Valentín!!

Si os animáis a hacer una escapada a Córdoba en San Valentín, tenemos un pack de San Valentín con cena romántica y alojamiento en habitación doble especial o normal muy económico perfecto para vosotros. También ofrecemos la noche del 15 una fiesta en nuestra discoteca con dj y con las copas muy económicas (hora feliz 1:00-3:00, 2 copas a 5€, y después de las 3:00 a 3€). El mejor hotel económico para pasar un San Valentín en Córdoba.

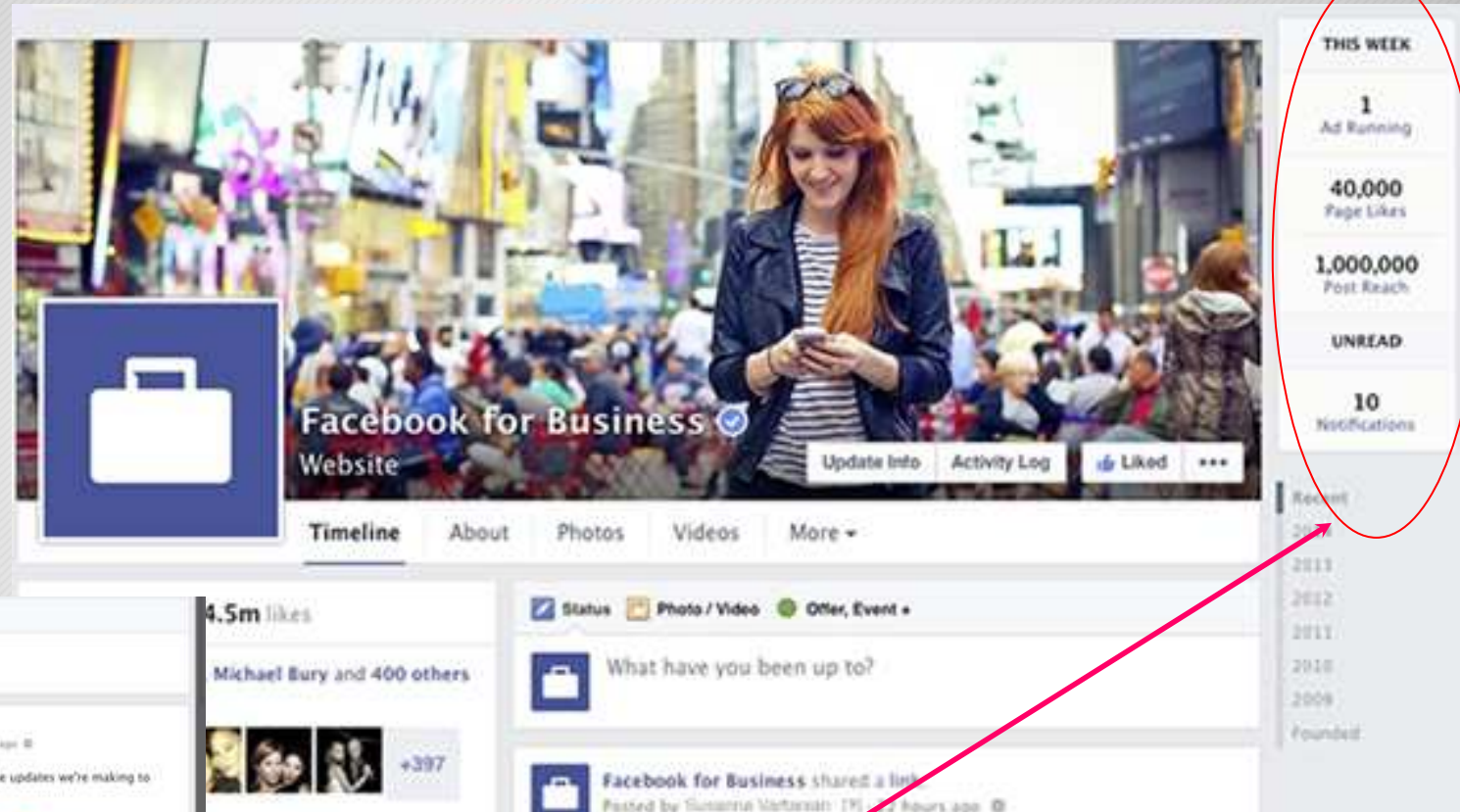
Haz tu reserva para San Valentín - Tlfno: 957 630 000 - Whatsapp: 996 923 058  
info@notsimaria.es

Hotel y Catering María  
Hotel · 734 Likes

San Valentín está a la vuelta de la esquina por ello a parte de nuestro PACK AMOR (<http://on.fb.me/1eV7F8E>) idealo para la ocasión la noche del 15 de febrero también ofrecemos fiesta de San Valentín en nuestra discoteca que incluye entrada libre, dj con la mejor música y hora feliz desde las 1:00 a las 3:00 (2 copas por 5€) a partir de las 3:00 la copa a 3€. Con estos precios no hay mejor lugar pa... See More

about a month ago · Córdoba (1) · 16

# Cambios de diseño y aspectos publicitarios



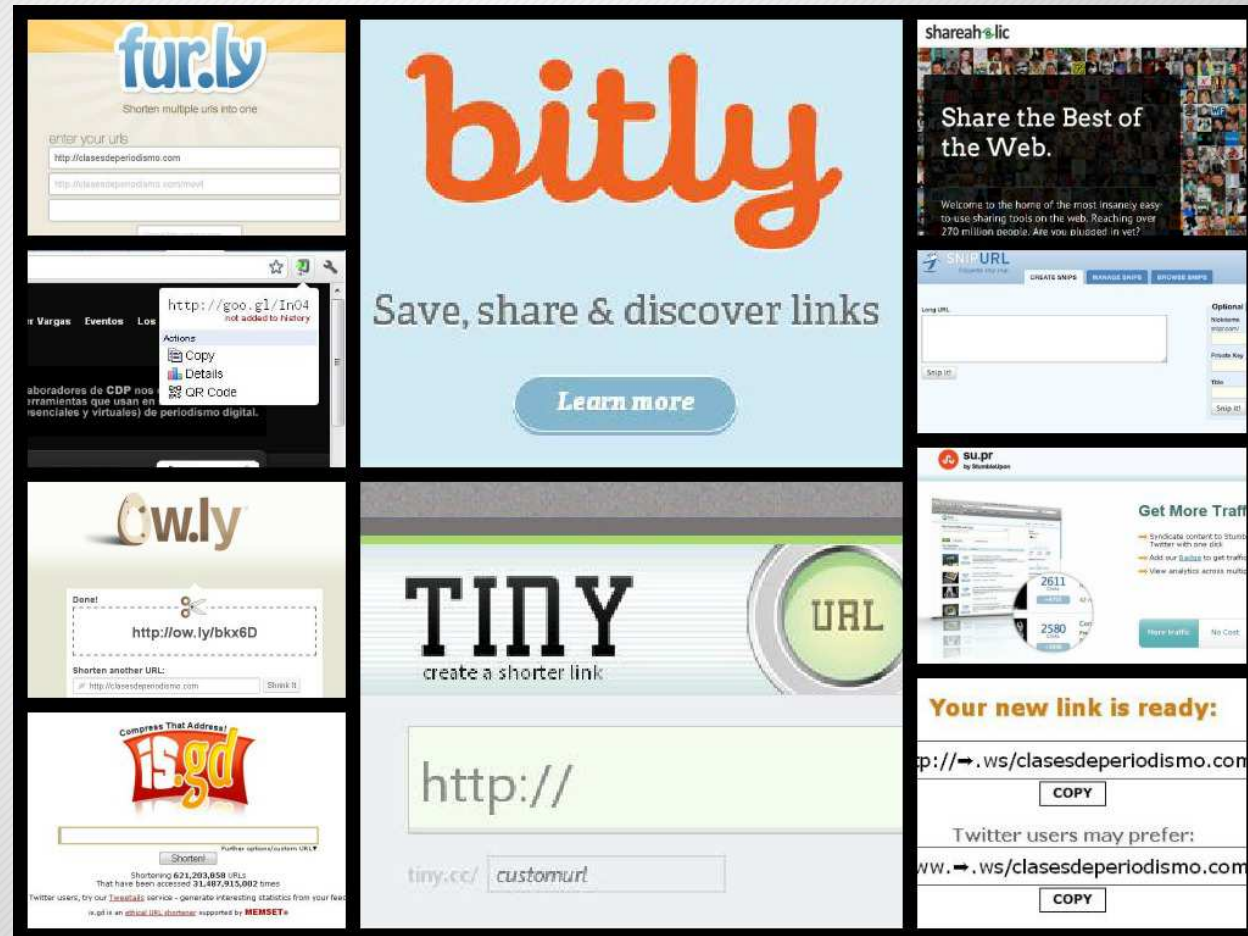
- Da prioridad a las imágenes y los videos

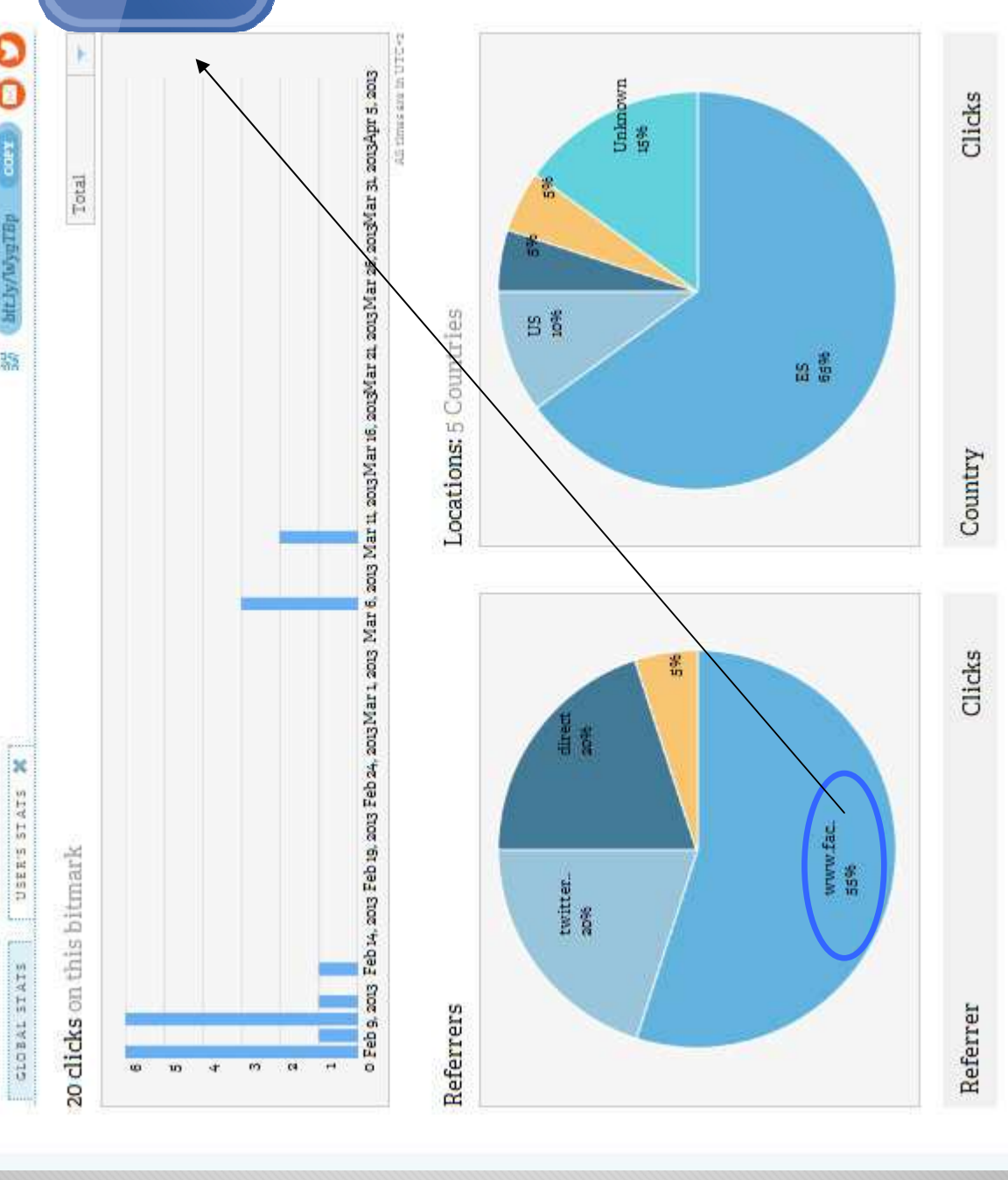


# Construyendo tu kit de herramientas

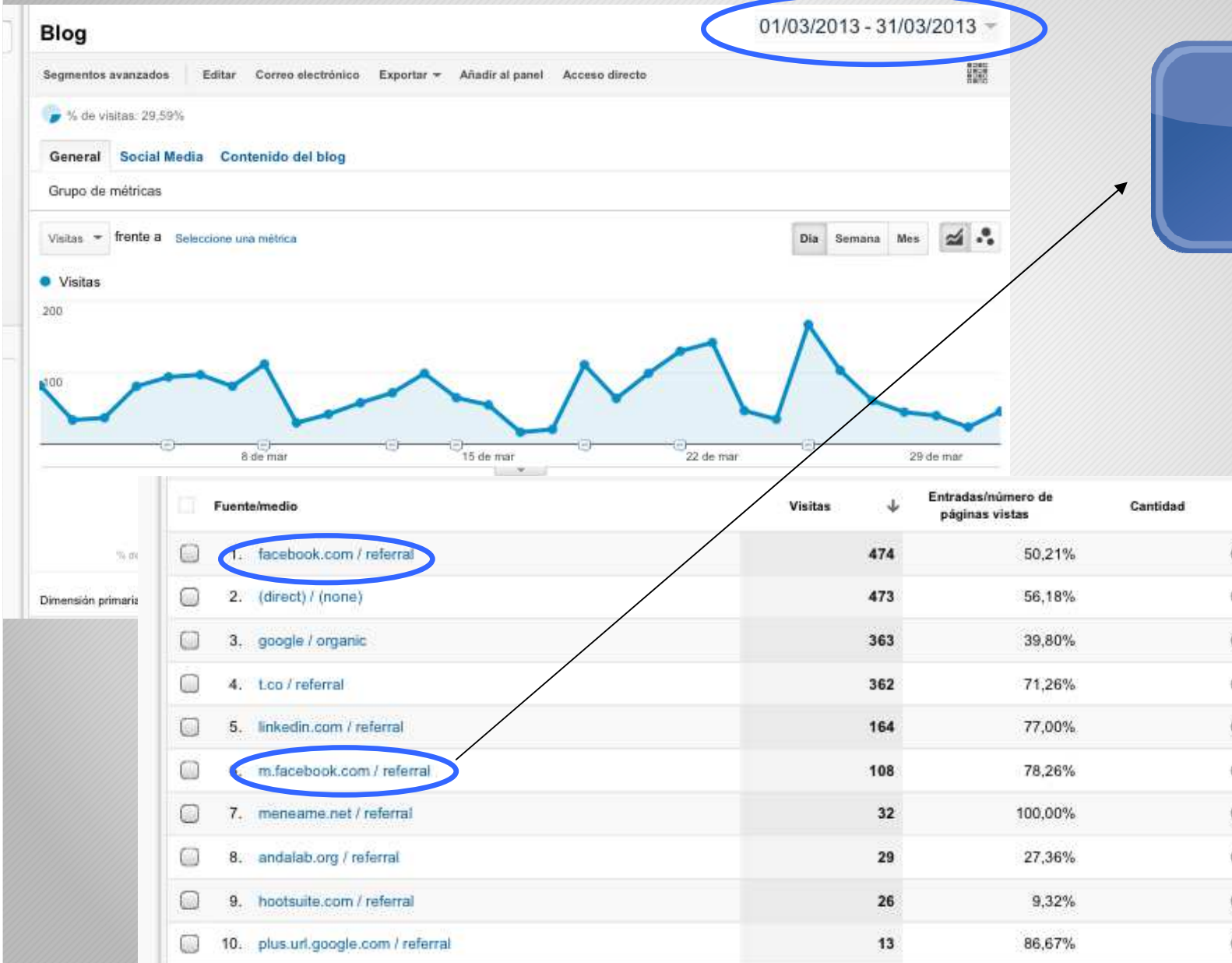
# Trackear y acortar antes de empezar

- Bitly
- Google shortener
- Su.pr
- Shareaholic
- is.gd
- Snipurl
- Tiny.cc
- TinyArrows
- Fur.ly
- Ow.ly (imágenes)





# Andalucía lab Analítica para saber que red te funciona mejor





Fuente: Facebook Cushions

# 10 diez cosas en las que profundizar sobre Facebook

## 1. ¿Cómo va a ser mi Facebook?

- ¿Quién es tu público?
- ¿Cómo te vas a mostrar? Incluye el máximo de información posible y añade fotos.
- ¿Cómo conseguir que tus clientes estén en facebook?
- ¿Quiénes quieres que estén? Piensa en las conexiones fundamentales para tu negocio (clientes, proveedores, entidades...)
- Objetivo conectar con las personas que te interesen.

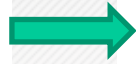
**Facebook para empresas**  
Hay más de mil millones de personas en Facebook. Descubre cómo llegar al público adecuado para tu empresa y convertirlo en clientes.

**Empezar** o contactar con nuestro equipo comercial

**Pasos para alcanzar el éxito**  
Tener éxito en Facebook  
Crear tu página de Facebook  
Crear anuncios de Facebook

**Novedades**  
Status Photo / Video Offer, Event +  
What's on your mind?  
Promote Post

**Publicaciones promocionadas**  
Muestra tus publicaciones a más personas.  
Más información



**Crear una página**  
Crea una página de Facebook para establecer una relación más estrecha con tu público y clientes.

Páginas que me gustan | Páginas que administro

- Lugar o negocio local
- Empresa, organización o institución
- Marca o producto
- Artista, grupo de música o personaje público
- Entretenimiento
- Causa o comunidad



**Crear una página**  
Crea una página de Facebook para establecer una relación más estrecha con tu público y clientes.

**Lugar o negocio local**  
Únete a tus fans en Facebook.

Restaurante/Cafetería  
Restaurante Demolab  
tra Nacional 340, Km 189,6  
Marbella (Marbella, Spain)  
29604  
951704630 **Cómo empezar**

Acepto las Condiciones de las páginas de Facebook

**Set Up Restaurante Demolab**

1 Profile Picture 2 About

Upload From Computer | Import From Website

Next

**Set Up Restaurante Demolab**

1 Profile Picture 2 About

Escenario de Restaurante en el DemoLab de Andalucía Lab

<http://http://www.andalucialab.org/demostraciones-tecnologicas/> Add Another Site

Save Info Skip

Starbucks

A 34,255,915 personas les gusta esta página · 257,526 personas están hablando sobre esta · 7,410,293 calificarán aquí

Me gusta Mensaje

Comida/Bebidas  
We are the premier roaster and retailer of specialty coffee in the world since 1971.

Información · Sugere una edición

10 amigos

Publicaciones compartidas por otras personas en Starbucks

Jeop Ahh  
guyz let me just say something about your recent annou...  
Hace aproximadamente una hora

Sugi Mulder Wei  
Starbucks first cuisinas experience shop in Beijing Ch...  
Hace aproximadamente una hora

Más publicaciones

Me gusta

Le Boulange Cafe and Bakery  
Restaurant · Paroisse Me gusta

Tezo Tea  
Comida/Bebidas Me gusta

Evolution Fresh  
Comida/Bebidas Me gusta

## APRENDIENDO DE LOS MEJORES

Las 50 empresas que mejor lo están haciendo en Facebook

<http://goo.gl/GdZlc>

<https://www.facebook.com/sprinkles>



#prelabtalleres





## Sobre

We are the premier roaster and retailer of specialty coffee in the world since 1971.

### Misión

Our mission: to inspire and nurture the human spirit – one person, one cup and one neighborhood at a time.

### Perfil de la empresa

Starbucks has an unusually human approach to business. We always figured that putting people before products just made good common sense. Our relationships with farmers yield the highest quality coffees. The connections we make in communities create a loyal following. Our ability to accomplish what we set out to do is based primarily on the people we hire - we call each other "partners." We are always focused on our people.

### Descripción

Our story began in 1971. Back then we were a roaster and retailer of whole bean and ground coffee, tea and spices with a single store in Seattle's Pike Place Market. Today, we are privileged to connect with millions of customers every day with exceptional products and more than 17,000 retail stores in over 55 countries.

## Información básica

Se abrió 1971

Productos Coffee

## información de contacto

Sitio web <http://www.starbucks.com>

## Historial por año

- 2012 ▶ Fans of lighter roasted coffees rejoice everywhere
- 2011 ▶ Tasted the best juice we've ever had.  
▶ First Annual Global Month of Service  
▶ The future is introduced - Pay with your phone!  
▶ Introduced a new look for the next 40 years of our history
- 2010 ▶ Millions of people gain access to free wifi and Exclusive content
- 2009 ▶ The world is first introduced to great instant coffee.  
▶ East Africa Farmer Support Center opens in Kigali, Rwanda  
▶ Starbucks VIA Ready Brew Coffee is introduced
- 2008 ▶ Built MyStarbucksIdea.com to hear from you!  
▶ Pike Place Roast is introduced to the world.  
▶ The best coffee machine in the world found in Ballard,



## Dale vida a tu biografía

**Apertura: 1940**  
En San Bernardino.

Every bite comes with a smile. Be sure to flash those pearly whites at managing brothers Dick and Mac McDonald!



Me gusta · Comentar

1.119 · 119

facebook  Béa Gallardo Inicio

Andalucía Lab Biografía Ahora Publicaciones por página Te gusta Panel de administración

Estado Foto / Video Evento, Hito +

Escribe algo...

Andalucía Lab ha compartido un enlace Hace 3 horas

¿Cómo transformar un recurso productivo en un recurso turístico? Hoy nos trasladamos a Roros, un pueblito noruego de cuento, para analizar su experiencia en materia de sostenibilidad y gestión de destino y cómo se reconvirtió de pueblo minero poco habitado a destino turístico reconocido. Es el último post de nuestro blog!

Experiencias Turísticas Internacionales: Caso Roros - Andalucía Lab bit.ly

Me gusta · Comentar · Compartir

LO MAS DES

**Se fundó el 28 de noviembre de 2009**  
En Andalucía Lab.

El Andalucía Lab (Centro de Innovación Turística), anunció el 28 de Noviembre de 2009 el inicio de sus actividades. El anuncio se realizó a través de una rueda de prensa en el edificio del Centro de Innovación Turística de Andalucía.



Me gusta · Comentar

Estado Foto / Video Evento, Hito +

Muy buenos días y feliz martes!! Hoy celebramos en nuestra sede pre-Labtaleres "Iniciación en el uso de herramientas para la gestión de Redes Sociales" Si no has podido asistir, síguenos en Twitter a través del hashtag #prelabtaleres. Comenzamos....

2012 Julio 17 10 de la mañana 30

Promocionar Público **Calendario**

Marca Turística en Internet. Bienvenidos a todos los asistentes!! e Adwords de mañana, no te lo pierdas!! Inscripción:



# 1. ¿Cómo va a ser mi Facebook?

- Consigue una dirección web personalizada para tu página en facebook.com/username.
- [www.facebook.com/andalucialab](http://www.facebook.com/andalucialab)
- Necesitarás tener 25 fans como mínimo.
- Algunos **trucos** para conseguirlo.
  - Likes de tu pagina.
  - Email.
  - WhatsApp

# 1. ¿Cómo va a ser mi Facebook?

- ¿Quieres cambiar el nombre de tu Fan Page?  
<http://bit.ly/UiZaZW>

## *¿Cómo cambio el nombre de mi página?*

*Solo es posible cambiar el nombre de una página si le gusta a menos de 200 usuarios. Si es el caso de tu página, sigue estos pasos para cambiar su nombre:*

*En la parte superior de tu página, haz clic en Editar la página.*

*Selecciona Actualizar información*

*Cambia el texto del campo Nombre y guarda las modificaciones.*

*Actualmente, no puedes cambiar el nombre de una página si le gusta a más de 200 usuarios.*

**Fuente. Guía de uso de Facebook.**

## 2. ¿Cómo vincular mi emplazamiento físico?

- Si tu negocio cuenta con un emplazamiento físico, búscalo en Facebook y solicita una página de lugar.
- Puede que descubras que ya tienes fans en Facebook. A partir de ahora, esta será tu página de Facebook.

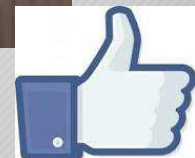


### 3. ¿ Qué frecuencia de publicación y tipos de contenidos?

- Haz tu primera publicación.
- Labor de **Content Curator** con instapaper.
- Crea un calendario para programar qué vas a publicar y cuándo.
- Publica dos veces por semana como mínimo.



Fuente: [Tecnología Tell](#)



## 4. ¿Cómo conseguir más fans?

- Invita a tus empleados, amigos y clientes a que hagan clic en el botón “Me gusta” de tu página.



## 4. ¿Cómo conseguir más fans?

- Incluye la dirección web de tu página de Facebook en todos tus documentos de marketing (tarjetas de visita, recibos de compra, correos electrónicos, rótulos)





## 4. ¿Cómo conseguir más fans?

- Carteles Sociales, pie de firma...



<http://www.andalucialab.org/blog/firma-personalizacion-marca/>



## 4. ¿Cómo conseguir más fans?

- Informa a los clientes que visiten tu tienda/sitio web de su existencia.



Tarjeta estamos en Facebook

## 4. ¿Cómo conseguir más fans?

- Sigue comunicándote con tus fans, muestra que es importante para ti. Comunicar, comunicar y comunicar.
- Publica fotos y vídeos haciendo más cercano tu negocio y las personas que lo integran.



## 5. ¿Cómo conseguir un contenido más viral?

- Publicaciones virales que provoquen muchos “Me gustas”

Andalucía Lab  
Hace 3 horas

¡Buenos días! Hoy que se celebra el Día Internacional de la Diversión en el Trabajo os dejamos un vídeo. Aprender, evolucionar, compartir...todo crea clima. <http://bit.ly/Xpzz8P> La sonrisa es todo un motor para conectar! :-> <http://bit.ly/cpbal>

Me gusta · Comentar · Compartir

A 23 personas les gusta esto.

Joaquín Muñoz Marín ¡Y bien importante que así 😊 Muy buenos días

Me gusta · Responder · Hace 2 horas

830 personas vieron esta publicación

Cosas de Comé

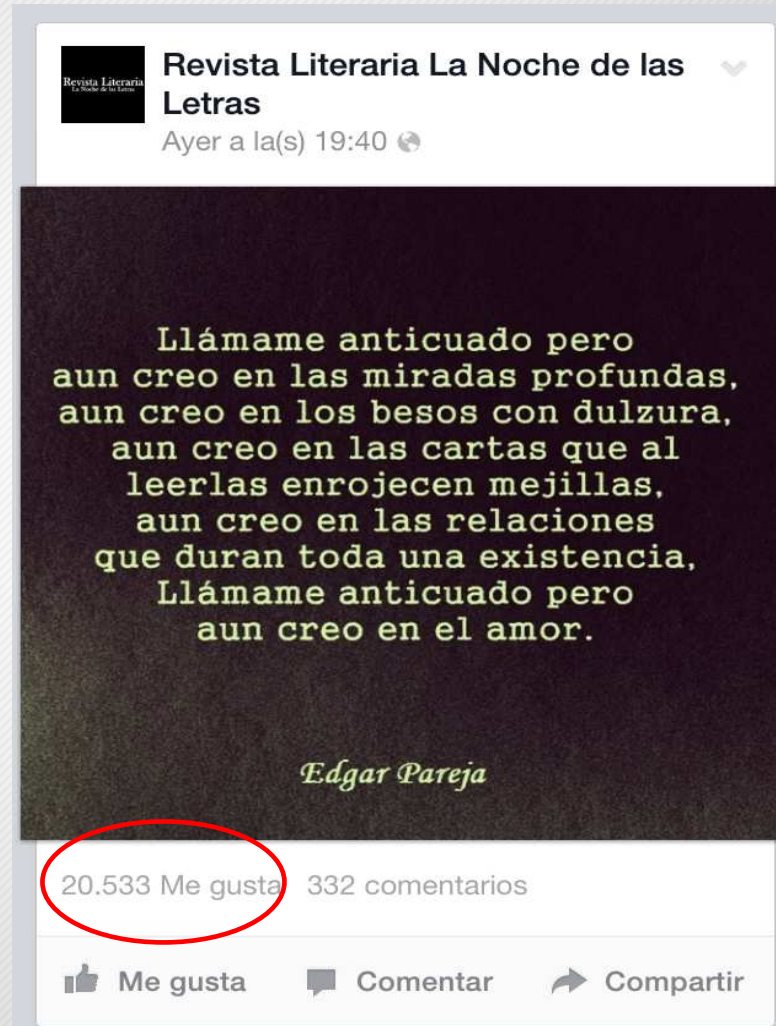
Ya están aquí. Llega San José y varias de las heladerías famosas de la provincia abren temporada. Ya lo han hecho Los Italianos de Cádiz y Toni en Sanlúcar y el día 19 abre La Valenciana Ibense de San Fernando. Ponme uno de dos bolas. Más información en Cosasdecome. <http://www.cosasdecome.es/sin-categoria/las-heladerias-de-la-provincia-abren-temporada-por-san-jose/>

Me gusta · Comentar · Compartir · 2 · Hace 4 minutos



## 5. ¿Cómo conseguir un contenido más viral?

- Frases y citas que conectan.
- Una estrategia que funciona!! (pero no abusar...)



## 5. ¿Cómo conseguir un contenido más viral?

- Haz tu contenido lo más actual posible.
- Día mundiales de...(Sé de los primeros en felicitar).

10 Consejos para disfrutar de la feria sin ser socio de una caseta.

1. No vayáis en grupos muy numerosos 4 o 5 personas suficientes.
2. Actitud positiva, ganas de pasarlo bien y conocer gente.
3. Buena presencia, os será más fácil acceder a las privadas.
4. Buscad casetas pequeñas con no mucha gente.
5. Trata con respeto al portero, es un trabajador que lleva muchas horas a sus espaldas, si os deja pasar no estaría mal preguntarle si le apetece algo de beber o comer e invita...Ver más



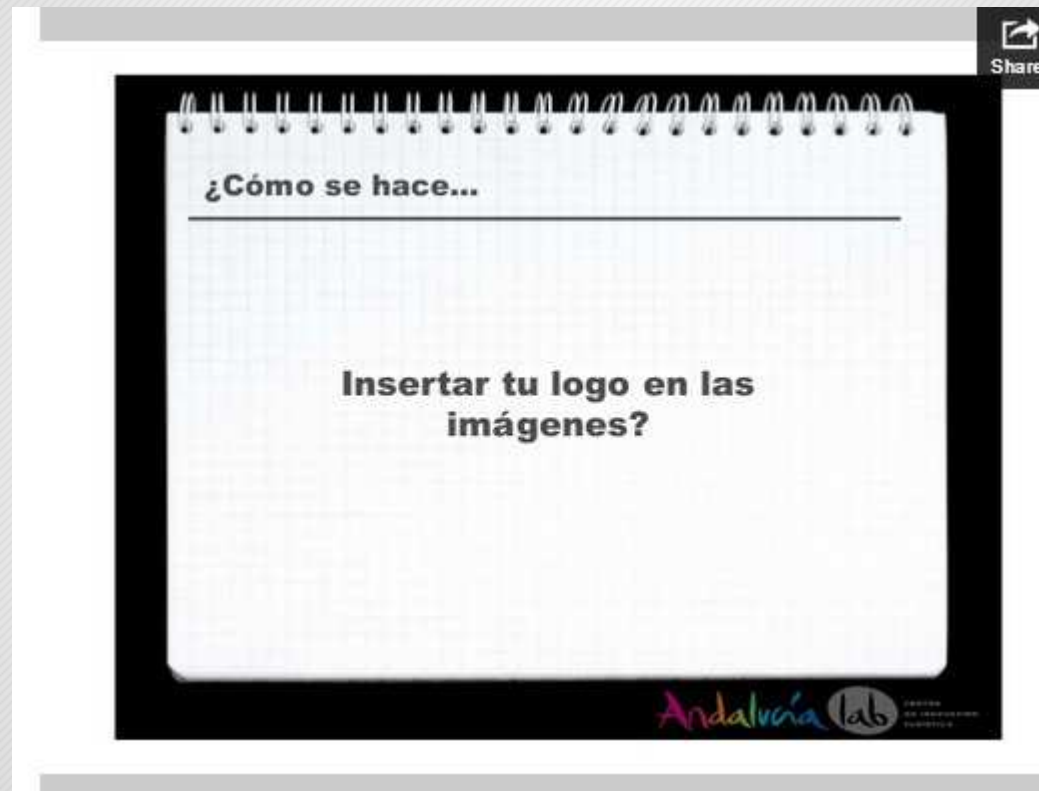
Ya no me gusta · Comentar · Compartir

👍 A ti y 68 personas más les gusta esto.

💬 Ver 2 comentarios más

22

## 5. ¿Cómo conseguir un contenido más viral?



<http://www.andalucialab.org/blog/como-se-hace-insertar-mi-logo-en-una-imagen/>

## 6. ¿Cómo promocionar mi pagina?

- Crea un anuncio de una publicación de tu página que vaya dirigido a tus fans actuales. (Se estima que multiplicarás el alcance en ese grupo de usuarios entre 3 y 5 veces.)
- Anuncio de pagina.

Las personas que vieron esta publicación ▶ Obtener más alcance

**Promociona tu publicación**  
Es fácil promocionar tus publicaciones para que más personas las vean en la sección de noticias. Sólo cuesta \$5,00 para comenzar.

**Audiencia:** Personas a las que les gusta tu página y sus amigos (?)

**Presupuesto máximo:**   
El alcance de este presupuesto será de 6.000 a 11.000 personas aproximadamente.

**Divisa:** (USD) Dólar estadounidense

Más opciones ▶







Los anuncios de Facebook generan dos veces más recuerdo que las campañas fuera de Facebook medidas de la misma manera (Nielsen) Revisa las métricas "sociales" en tus informes: <http://on.fb.me/VavfZ7>

A **Juana Pérez** le gusta Graham's Café.

# 2X

incremento en la interacción cuando el anuncio incluye el nombre de un amigo

### Special K España



¿Quieres nuevas ideas para platos sanos y deliciosos? ¡Descubre las recetas de Special K y

Me gusta · A 56.923 personas les gusta esto.

### Tienes Buen Estilo?



Accede a tu dosis diaria de inspiración en moda en Fashiolista.com



A **Antonio Vázquez**, Sonja Moreno Sánchez y Javier Pereira Diseño Gráfico les gusta Becas Avanza.



Becas Avanza



A **Almudena Sanchez** le gusta inVIPTus España.

PUBLICACIÓN RELACIONADA

inVIPTus España

Zapatos KICKERS al 50% de descuento: <http://bit.ly/zapatos> y botas de toda la vida para mujer, hombre precio de escándalo. Accede a esta venta excepcional aquí: <http://bit.ly/Ttr85g>

¿Qué todavía no has comprado los regalos de Navidad? Es momento de empezar. ¡COMPÁRTELO con tus amigos!



Me gusta · Comentar · Compartir · 11.536 · 383 · 485 · Anuncios

### Facebook para empresas

Hay más de mil millones de personas en Facebook. Descubre cómo llegar al público adecuado para tu empresa y convertirlo en clientes.

**Empezar** o contactar con nuestro equipo comercial



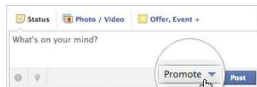
#### Pasos para alcanzar el éxito



#### Aprende a:

- Tener éxito en Facebook
- Crear tu página de Facebook
- Crear anuncios de Facebook

#### Novedades



#### Publicaciones promocionadas

Muestra tus publicaciones a más personas. Más información

#### Promocionar

**Promocionar una publicación importante** Precio: 5,06 € EUR

Ahora puedes promocionar publicaciones y hacer que tus noticias, enlaces y fotos importantes se muestren más arriba en la sección de noticias. Esta publicación se marcará como "Patrocinada". [¡Condiciones!](#)

¿Cómo quieres pagar?

- PayPal
- Nueva tarjeta de crédito
- DaoPay
- Bank Transfer
- Paysafecard
- Ukash
- Western Union QuickPay

Más opciones de pago >

**Promocionar** **Cancelar**

[www.facebook.com/business](http://www.facebook.com/business)  
[www.facebook.com/advertising](http://www.facebook.com/advertising)

[www.andalucialab.org](http://www.andalucialab.org)

#prelabtalleres

## 6. ¿Cómo promocionar mi pagina?

- Ofrece promociones o descuentos exclusivos para tus fans de Facebook.



MARTINA'S

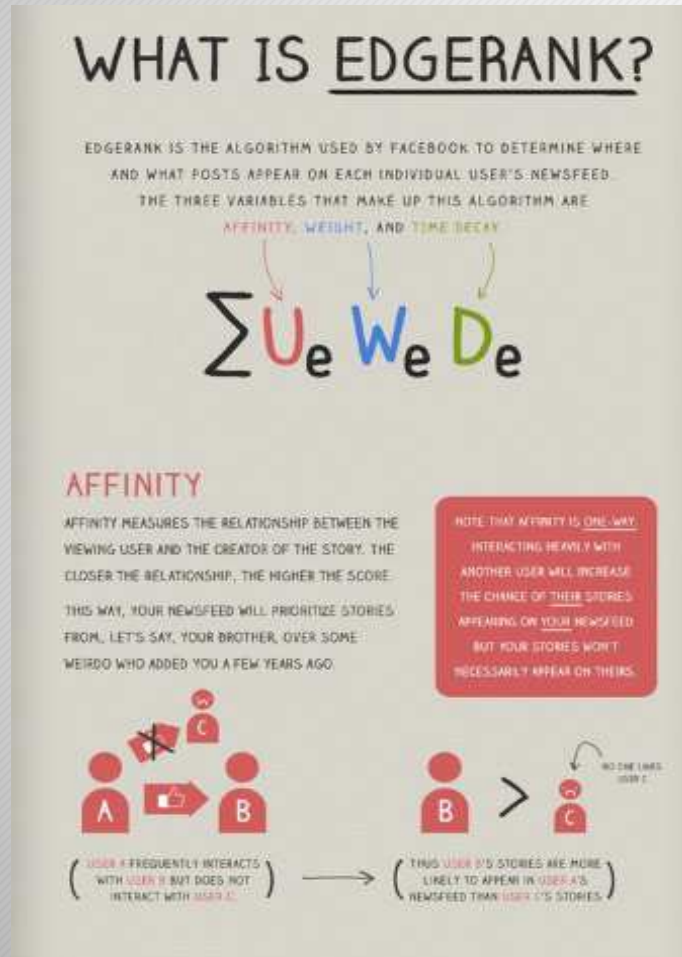
Ven este **fin de semana** a disfrutar de una sesión de **Lindy Hop** en **La Terraza Maremagnum** de 20 a 22'00h, cena en **Martina's**, dinos que vienes de **Facebook / Twitter**, y te invitamos a un **brownie**.

¿Te perderás una velada tan **"AMERICANA"**?

[www.facebook.com/martinasrestaurant](http://www.facebook.com/martinasrestaurant) - @martinasrest



## 7. ¿Qué es el Edgerank? ¿Y que tener en cuenta sobre ello?



Fuente: <http://bit.ly/UBi1CO>

- Es el **algoritmo** de Facebook, determina si el contenido de tu página es interesante para los fans y si por tanto aparecerá en su news feed.
- **Consejos.** Contenido viral que se comparta. Tiene más valor compartir un contenido que un simple Me gusta.
- **Actualización.** Cuanto más reciente es un post más puntuación. Tiempo: en función de cuándo posteamos conseguiremos mayor o menor interacción.
- **No te extiendas demasiado** en tus publicaciones. Los posts cortos funcionan mejor.

## 8. ¿Qué tener en cuenta con respecto a las imágenes?

- Imagen de cabecera.
- Personaliza tus imágenes. (Logotipo, encuadre, marco)
- Álbumes siempre vivos y bien estructurados
- Consejo. Entrenamiento visual con Pinterest.

## 8. ¿Qué tener en cuenta con respecto a las imágenes?

- Imagen de cabecera. Cámbiala eso le dará actualidad a tu Facebook. Inclúyelo en tu plan editorial.

The image displays two examples of Facebook profile header images. The left example is for the page 'Pan y Chocolate', which features a collage of people in a forest setting, a rabbit mascot, and text announcing a 'Fiesta flamenco surfers' event on October 7th. The right example is for the page 'Nikon', featuring a scenic landscape with a large tree and a person swinging from a branch, with a 'PHOTO OF THE MONTH' badge for Corey Rich.

**Pan y Chocolate**  
★★★★★ (213 calificaciones)  
A 1.609 personas les gusta esta página · 317 personas están hablando sobre esto · 728 personas estuvieron aquí

**Nikon**  
A 1.388.751 personas les gusta esta página · 15.475 personas están hablando sobre esto

## 8. ¿Qué tener en cuenta con respecto a las imágenes?



180x180px  
32x32px

851x315px

## 8. ¿Qué tener en cuenta con respecto a las imágenes?



The image shows a Facebook post from the page 'Vive Andalucía'. The post features a large landscape photograph of a couple standing on a rocky hillside, looking out over a valley. The text on the image reads: 'Perderte por Andalucía es encontrar lugares donde respirar aire puro'. Below the image is a white box with the 'Andalucía' logo and the text 'Andalucía Interior ¿Conoces todos sus rincones?'. At the bottom of the post, it says 'Vive Andalucía' and 'A 16.333 personas les gusta esta página · 763 personas están hablando de esto'. There are also buttons for 'Te gusta' and 'Mensaje'.

facebook   Gema Isabel

Perderte por Andalucía es encontrar lugares donde respirar aire puro

 Andalucía Interior  
¿Conoces todos sus rincones?

**Vive Andalucía**  
A 16.333 personas les gusta esta página · 763 personas están hablando de esto

Te gusta Mensaje

## 8. ¿Qué tener en cuenta con respecto a las imágenes?

- Álbumes corporativos.
- Una forma de tener tus imágenes siempre vivas.



The screenshot shows a Facebook page for 'Centro de Ecoturismo el Ca...'. The page features a grid of six photo albums. Each album has a representative image, a title, and a photo count. The albums are:

- Fotos de la biografía**: 16 fotos. Image shows a landscape with a winding road and buildings.
- Actividades con grupos y aso...**: 18 fotos. Image shows a group of people sitting outdoors.
- Activadaes con familias**: 8 fotos. Image shows people gathered around a table indoors.
- Instalaciones**: 16 fotos. Image shows a building with a tiled roof and trees.
- Actividades con grupos escol...**: 20 fotos. Image shows people on a wooden walkway overlooking a river.
- Campamento de Verano El Ca...**: 19 fotos. Image shows a large group of people sitting on the ground outdoors.



## 9. ¿Cómo fomentar la participación con mis seguidores?

- En los post haz preguntas abiertas... (no siempre contestan pero tienes que intentarlo)
- Utiliza la herramienta de preguntas, es una forma sencilla de hacer siempre pequeños estudios de mercado.
- Eventos, ¿Cómo sacar partido a tus eventos? Título, Escribir con SEO, Imagen atractiva, invitar con tu perfil personal corporativo.



Perfil personal corporativo.

Después se convertirá en un perfil dinamizador de tus contenidos

## 10. ¿Cómo integrar otras redes con Facebook?

### Saca partido a las aplicaciones.

- Muestra tus álbumes en twitter.
- Introduce las aplicaciones (blog, pinterest, slideshare)
- Analiza los movimientos de tu contenido.

“Contenidos que compartes en facebook tienen viralidad en twitter”

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Tourism Fiji'. The post features a large graphic with the text 'THE HAPPINESS TEST' and the tagline 'Discover your happiness profile'. The graphic is set against a background of a tropical beach with turquoise water and palm trees. A curved arrow points from the text to the background image. In the bottom left corner of the graphic, there is a logo for 'fiji' with the tagline 'Where happiness finds you'. The Facebook interface includes a search bar at the top, navigation icons, and a post interaction area with buttons for 'Te gusta', 'Mensaje', and a share icon. The post shows 244,368 likes and 13,113 comments. The right sidebar contains social media sharing options for Facebook, Happiness Test, and Pinterest, along with a 'Fotos' section showing a sunset over the ocean.

facebook

Busca personas, lugares y cosas

THE HAPPINESS TEST

Discover your happiness profile

fiji Where happiness finds you

**Tourism Fiji**

A 244,368 personas les gusta esta página · 13,113 personas están hablando sobre esto

Te gusta Mensaje

244.368

HAPPINESS TEST

Pinterest

Fotos

Me gusta

2

Información - Sugerir una edición

## Sácale partido a las aplicaciones



Easy promo → promociones

Just direct → redirección web

Networked blogs → blog

Wobox, Tripadvisor, Booking, [andalucialab.org](http://andalucialab.org)

#prelabtalleres

# Contenidos, la clave.

# Contenidos: Propios

Deben suponer entre el 60%-50% de tu contenido en Redes Sociales:

The collage displays various content types: a Facebook post announcing a new service, a calendar of workshops (talleres pre) with dates from March 14 to 21, a blog post about eco-innovation, and a photo of a person presenting to an audience.

Web

Blog

Agenda

Noticias propias

Promociones/ofertas

Otras redes sociales:

Vídeos en Youtube

Álbumes de fotos en Facebook

Tablones de Pinterest

Tu día a día: momentos de trabajo, fotos del equipo...

Respuestas a dudas, preguntas de tus clientes.

**¡¡No olvidar SEO!!**

## Ejemplos Contenidos

**Bodegas Mezquita**  
Hace 19 horas

¡Ya estamos en la temporada de las Fresas!

¿A quién no se le hace la boca agua al verlas en la frutería, tan rojas y tan bien presentadas?

Es todo un manjar de ventajas lo que nos aporta esta fruta. Desde sus vitaminas a los diferentes b... Ver más



Me gusta · Comentar · Compartir

A Baldomero Gas García y 22 personas más les gusta esto. Mejores comentarios -

**I amsterdam**  
Hace 17 horas

Only in Amsterdam!

Thanks for sharing Miguel José Pereira 😊 — con Karin Bagunk y 11 personas más.



Ya no me gusta · Comentar · Compartir 2558

A ti y 14 740 personas más les gusta esto. Mejores comentarios -



## Ejemplos Contenidos



## Ejemplos Contenidos



**Microteatro por dinero Málaga**  
Hace 3 horas

Mes y medio de actividad y 2314 amigos en Facebook, todos ellos reales, de carne y hueso: mujeres y hombres, malagueños y forasteros, personas de muy distinta edad, raza y condición que sin embargo se han tomado un segundo para darle al "Me gusta" porque creen en nuestro proyecto. Pero para qué malgastar palabras cuando una sola expresa todo lo que sentimos...

**GRACIAS**

67 Me gusta 2 comentarios

Me gusta Comentar Compartir



**SEO/BirdLife**  
Hace 9 horas

"Me encantan los pájaros. ¿A quién no le encantan los pájaros?..." Así comienza el Blog de Pep Cantó Corchado, ornitólogo, educador ambiental, pintor naturalista. Es socio de SEO/BirdLife y anillador experto del Centro de Migración de Aves (CMA)  
<http://tinyurl.com/mtssc4y>



765 Me gusta 7 comentarios

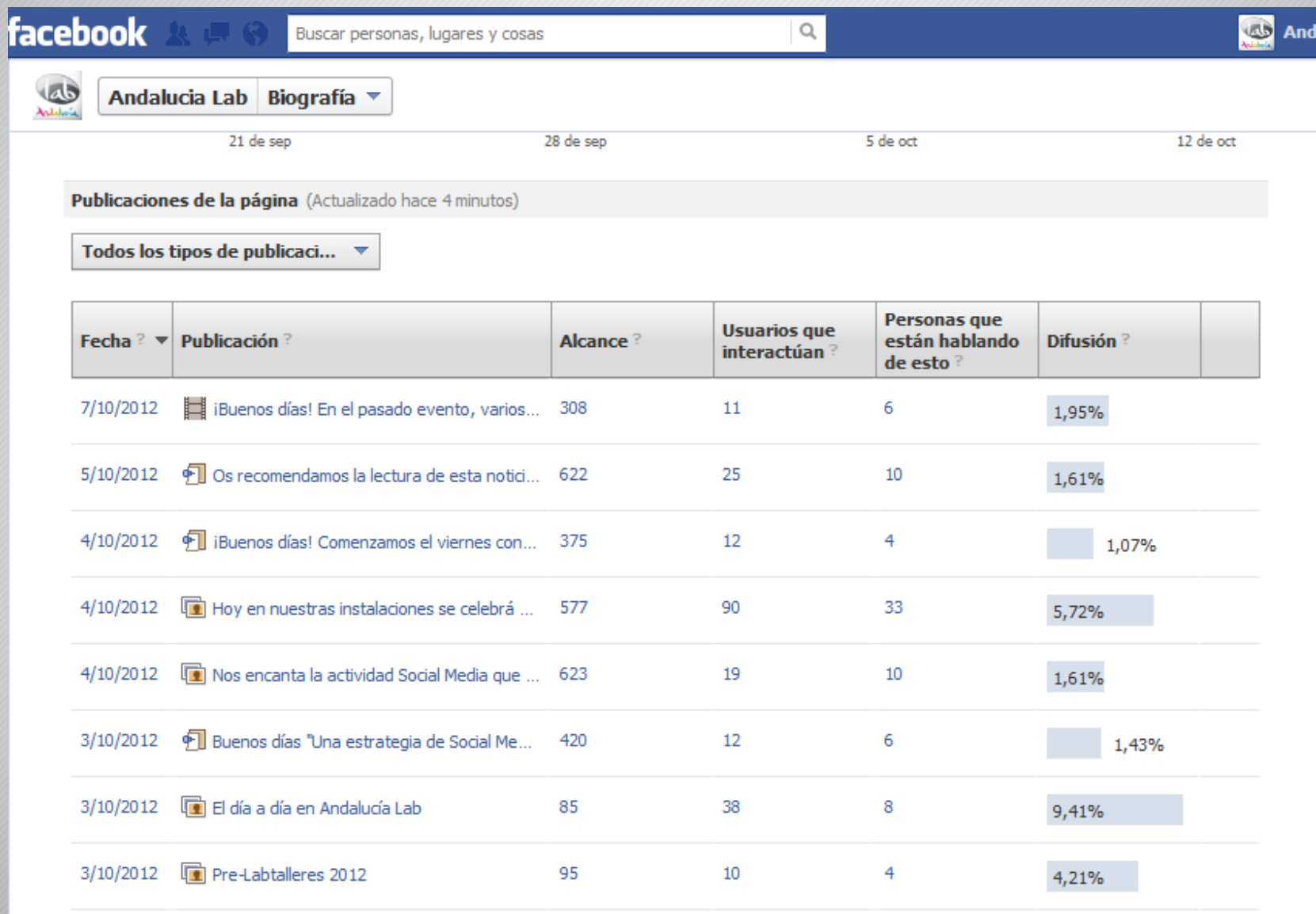
Me gusta Comentar Compartir





**Medir, medir y medir.**

Fuente: [juergenfuerstberge](#)



**Descripción** **Me gusta** **Alcance** **Personas que están hablando de esto** **Visitas**

Todas las horas y fechas se expresan en el horario de la costa del Pacífico de Estados Unidos.

Total de "Me gusta" **781.634** ▲ 4,27% **129** ▲ 24,04% **7.944** ▲ 3,6%

Personas que están hablando de esto **Alcance total de la semana?**

Publicaciones **Personas que están hablando de esto?** **Alcance total de la semana?**

**Publicaciones de la página** (Actualizado hace 4 minutos)

Todos los tipos de publicación

Fecha	Publicación	Alcance	Usuarios que interactúan	Personas que están hablando de esto	Difusión
25/4/2012	Ya ha comenzado nuestro Pre-Lab...	405	4	--	--
25/4/2012	pre-Laballeres 2012	522	25	1	0,19%
25/4/2012	¿Cómo transformar un recurso pro...	442	5	4	0,9%
25/4/2012	¿Qué es y para qué sirve el "Retar...	392	4	--	--
25/4/2012	La tecnología ofrece al turismo op...	633	10	6	0,95%

**Personas a las que les gusta tu página (datos demográficos y de ubicación)**

**Sexo y edad**

Sexo	Edad	Porcentaje
Mujeres 45%	13-17	0,35%
	18-24	3,8%
	25-34	20%
	35-44	15%
	45-54	3,9%
	55+	1,3%
Hombres 51%	13-17	0,23%
	18-24	3,7%
	25-34	19%
	35-44	18%
	45-54	7,7%
	55+	2,9%

**Países?**

2.317	España
23	Reino Unido
14	Alemania
14	Italia
13	Estados Unidos de América
11	Perú
11	Portugal

**Ciudades?**

310	Málaga
291	Sevilla
126	Granada
110	Madrid, m
101	Marbella
96	Córdoba, Spain
72	Almería

**Idiomas?**

1.235	Español (España)
1.142	Español
71	Inglés (EE.UU.)
61	Inglés (Reino Unido)
18	Italiano
16	Francés (Francia)
14	Alemán

**Procedencia de los "Me gusta"**

Nuevos "Me gusta"  Ya no me gusta

**Origen de los "Me gusta"**

49 En la página

15 Biografía

14 Cuadro "Me gusta" y botón "Me gusta"

6 Resultados de la búsqueda

2 Recomendaciones de Facebook

2 Invitación de administrador

1 Móvil

**Formas en que se está hablando de tu página**

Todas las historias

Personas que están hablando de esto

Alcance viral

**Visión general** Me gusta Alcance Personas que están hablando de esto Visitas

Todas las fechas y horas se expresan en el horario de la costa del Pacífico de Estados Unidos. [Exportar datos](#)

Total de "Me gusta" <sup>?</sup> Amigos de los fans <sup>?</sup> Personas que están hablando de esto <sup>?</sup> Alcance total de la semana <sup>?</sup>  
**3.245** ↑ 0,28% **1.028.636** ↑ 0,7% **137** ↓ -23,46% **5.514** ↑ 7,72%

Publicaciones <sup>?</sup> Personas que están hablando de esto <sup>?</sup> Alcance total de la semana <sup>?</sup>

Publicaciones de la página (Actualizado hace aproximadamente un minuto)

Todos los tipos de public

**Visión general** Me gusta Alcance Personas que están hablando de esto Visitas

03/02/2013 - 02/03/2013 [Exportar datos](#)

Personas a las que les gusta tu página (datos demográficos y de ubicación) [Ver "Me gusta"](#)

Sexo y edad <sup>?</sup>

Mujeres	45,9%	0,2%	3,1%	19,7%	16,3%	5%	0,8%	0,8%
Hombres	50,4%	0,2%	3%	17,4%	18,8%	8,1%	2%	0,9%
		13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+

Países <sup>?</sup> Ciudades <sup>?</sup> Idiomas <sup>?</sup>

2.914 España	424 Málaga, España	1.595 Español (España)
39 Reino Unido	422 Sevilla, España	1.367 Español
26 Argentina	187 Granada, España	82 Inglés (Estados Unidos)
22 Estados Unidos de América	149 Marbella, España	74 Inglés (Reino Unido)
20 Portugal	140 Madrid, España	28 Francés (Francia)
19 Alemania	109 Córdoba, Spain, España	20 Italiano
		18 Portugués (Portugal)

**Procedencia de los "Me gusta"**

Nuevos "Me gusta" <sup>?</sup>  Ya no me gusta <sup>?</sup>

Origen de los "Me gusta" <sup>?</sup>

- 45 En la página <sup>?</sup>
- 21 Biografía <sup>?</sup>
- 10 Celular <sup>?</sup>
- 7 Recomendaciones de Facebook <sup>?</sup>
- 6 Explorador de páginas <sup>?</sup>
- 4 Al sostener el puntero encima <sup>?</sup>
- 3 Resultados de la búsqueda <sup>?</sup>

[Mostrar todos](#)

**¡Gracias !**