



# talleres pre

**Iniciación en el uso de herramientas  
para la gestión de Redes Sociales**

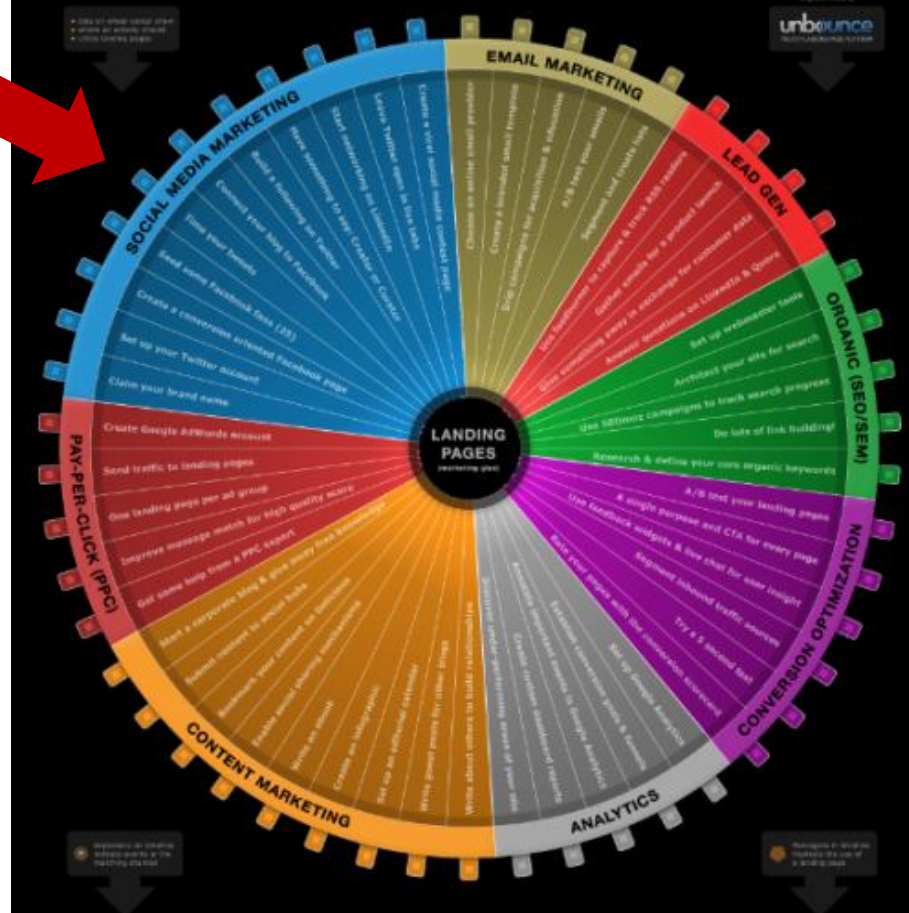
# Social Media Landscape



?? ?

@andalucialab | #prelabtalleres

# NOOB GUIDE TO ONLINE MARKETING



Fuente: SendBlaster Email Marketing Blog

@andalucialab | #prelabtalleres

# UN PRODUCTO – DOS OBJETIVOS – VARIAS ACCIONES

**YouTube Channel:** Shows a video player for 'Demo Lab Experience Mixta' and a list of videos including 'At-baraka en DemoLab', 'AIFA Soluciones en DemoLab', 'Art Studio-VisualPanel en DemoLab', 'Denteluz en DemoLab', and 'Flora Friday en DemoLab'.

**Facebook Page:** Profile for 'Andalucía Lab' with 479 Monthly Active Users and 115 Daily New Likes. A post titled '78 píldoras de conocimiento para su empresa turística' is featured, stating: '¡Ahora tiene la oportunidad de acceder a toda la información que su empresa turística necesita para ser más competitiva!'. The post lists: 78 píldoras de conocimiento, 10 minutos, 12 temáticas distintas, and 8 expertos. It also mentions a Facebook Live event on Monday at 12:30h.

Objetivo: followers en redes sociales

**Website Structure:**

- Navigation: Soluciones Ecommerce, Demos Tecnológicas, Eventos Formativos, Biblioteca Recursos, Publicaciones.
- Header: Andalucía Lab // Recursos F.
- Main Content: labpills, Andalucía lab, Taller Analítica Web 8-18, Taller Analítica Web 7-18.
- Sidebar: Buscador de recursos formativos, Temas: Analítica web, Gestión Comercial Online, Marketing online, Redes sociales, Reputación de marca. Ponentes: Ana Santos, Chimo Soler, David Segura, Gabi Muller, Gemma Muñoz, Javier Cerezo, José Llinas, José Luis Martínez, Akil Essady, Marek Fodor, María Inés, Mercedes Sánchez, Miguel Arias, Miguel Orrose, Nuño Valenzuela, Raúl Jiménez, Salvador Suárez, Toni Mascarió.

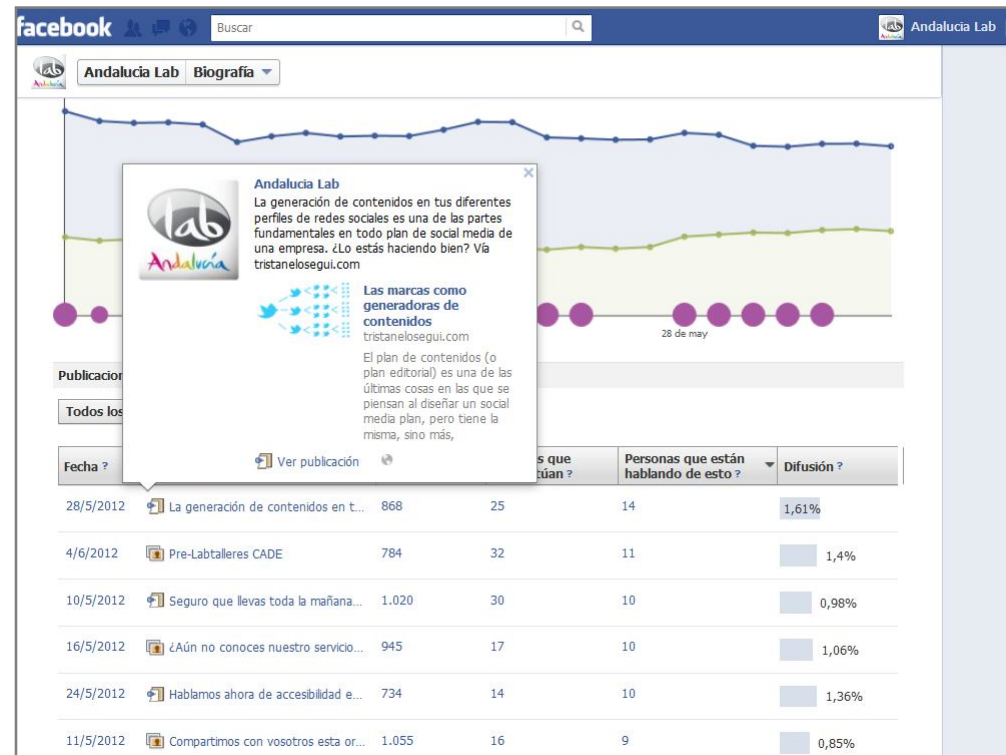
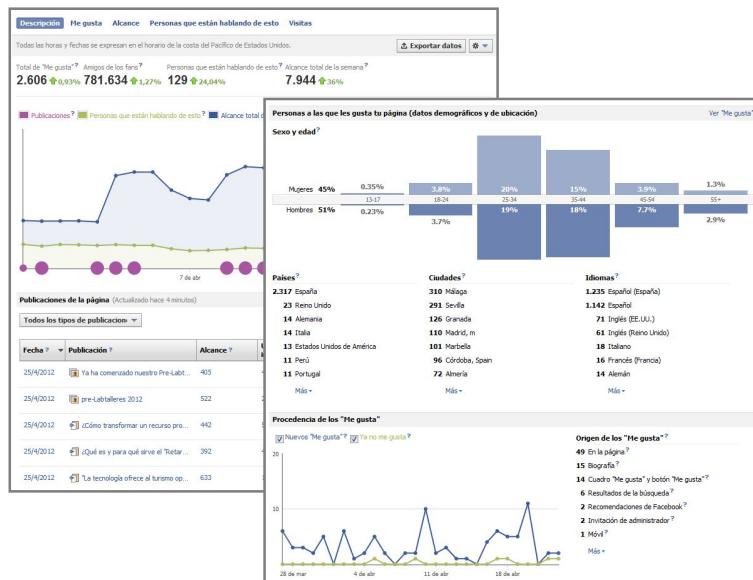
Objetivo: atraer tráfico a nuestra web

@andalucialab | #prelabtalleres

# ESTRATEGIA



# MEDIR





Utilidades



Gestión de cuentas

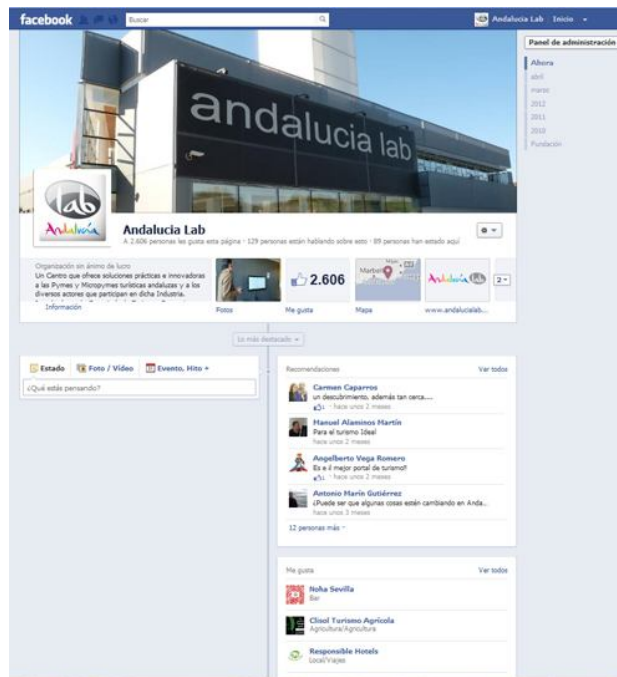


Herramientas de medición

Generación de contenidos



@andalucialab | #prelabtalleres



## ¿QUÉ PUEDO HACER EN FACEBOOK?

- ✓ Publicar contenido de interés para tu público
- ✓ Conseguir que te sigan y conozcan tu marca
- ✓ Crear anuncios publicitarios, concursos
- ✓ Venta, reservas
- ✓ Llevar tráfico a tu web
- ✓ Ganar en posicionamiento



Star City Bikes We just sold out Thank



### Facebook para empresas

Aprende a hacer crecer tu negocio con las herramientas de marketing de Facebook

Empezar



#### Páginas

Construye tu presencia en Facebook, comparte contenido con personas a las que les gusta tu página y llega a nuevos clientes.



#### Anuncios e historias patrocinadas

Reach the people who like your Page and their friends with ads and sponsored stories on Facebook.



#### Plataforma

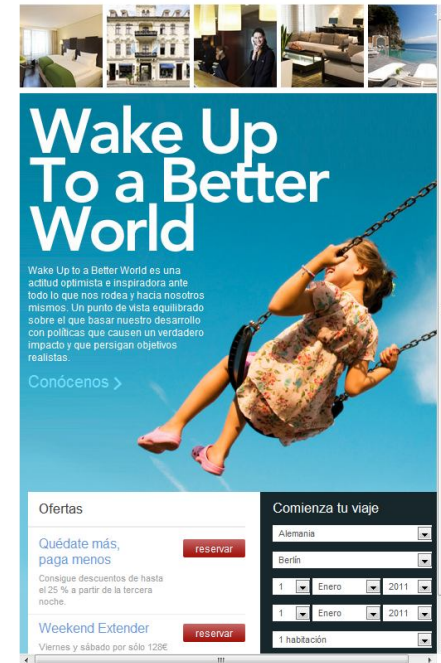
Transforma tu sitio web en una experiencia social con los plug-ins y aplicaciones personalizadas.

[www.facebook.com/business](http://www.facebook.com/business)  
[www.facebook.com/help/pages](http://www.facebook.com/help/pages)

<https://www.facebook.com/help/location>



## Las apps de Facebook



- <https://www.facebook.com/advertising>
- <https://www.facebook.com/easypromos>
- <https://apps.facebook.com/pinvolve/>
- <https://www.social-buy.com/>

@andalucialab | #prelabtalleres



<http://www.hyperalerts.no/>

# HyperAlerts<sup>1</sup> beta

The best way to get email alerts.

Hyper Alerts is a feature for everybody who wants email reports of posts and comments on a Facebook Page. You don't have to be an administrator of the page to get our email alerts, and you can have as many subscriptions as you want. You can get the alerts within minutes, or a digest every hour, day, week or month.

Try it out - it's for everybody and totally free!

[Create new account](#)

[Forgot my password](#)



**Descripción** Me gusta Alcance Personas que están hablando de esto Visitas

Todas las horas y fechas se expresan en el horario de la costa del Pacífico de Estados Unidos. [Exportar datos](#)

Total de "Me gusta" **2.606** (+0,93%) Amigos de los fans **781.634** (+1,27%) Personas que están hablando de esto **129** (+24,04%) Alcance total de la semana **7.944** (+36%)

Publicaciones **?** Personas que están hablando de esto **?** Alcance total de la semana **?**

**Publicaciones de la página** (Actualizado hace 4 minutos)

Todos los tipos de publicación

Fecha	Publicación	Alcance	Usuarios que interactúan	Personas que están hablando de esto	Difusión
25/4/2012	Ya ha comenzado nuestro Pre-Lab...	405	4	--	--
25/4/2012	pre-Labtalleres 2012	522	25	1	0,19%
25/4/2012	¿Cómo transformar un recurso pro...	442	5	4	0,9%
25/4/2012	¿Qué es y d				
25/4/2012	"La tecnolo				

**Personas a las que les gusta tu página (datos demográficos y de ubicación)** [Ver "Me gusta"](#)

**Sexo y edad?**

Sexo	13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
Mujeres <b>45%</b>	0,35%	3,8%	20%	15%	3,9%	1,3%
Hombres <b>51%</b>	0,23%	3,7%	19%	18%	7,7%	2,9%

**Países?**

- 2.317 España
- 23 Reino Unido
- 14 Alemania
- 14 Italia
- 13 Estados Unidos de América
- 11 Perú
- 11 Portugal

**Ciudades?**

- 310 Málaga
- 291 Sevilla
- 126 Granada
- 110 Madrid, m
- 101 Marbella
- 96 Córdoba, Spain
- 72 Almería

**Idiomas?**

- 1.235 Español (España)
- 1.142 Español
- 71 Inglés (EE.UU.)
- 61 Inglés (Reino Unido)
- 18 Italiano
- 16 Francés (Francia)
- 14 Alemán

**Procedencia de los "Me gusta"**

Nuevos "Me gusta"  Ya no me gusta

**Origen de los "Me gusta"?**

- 49 En la página?
- 15 Biografía?
- 14 Cuadro "Me gusta" y botón "Me gusta"?
- 6 Resultados de la búsqueda?
- 2 Recomendaciones de Facebook?
- 2 Invitación de administrador?
- 1 Móvil?

**Formas en que se está hablando de tu página**

Todas las historias



**Innovación y Turismo** @andalucialab

Ofrecemos soluciones prácticas e innovadoras para las Pymes y Micropymes turísticas andaluzas. Algunos servicios: #demolab #labtalleres #Webtrainer o #labpills

Andalucía, España <http://www.andalucialab.org>

5.842 TWEETS

2.101 SIGUIENDO

5.388 SEGUIDORES

**Sigue a Innovación y Turismo**

Nombre completo

Correo electrónico

Contraseña

Regístrate

**Tweets**

Innovación y Turismo @andalucialab 2h  
Gracias por RT @extendajunta: RT @andalucialab: Buenas noticias en #ecommerce: crecerá un 19% hasta 2016 en España vsb.li/Tb6o1x  
Abrir

Innovación y Turismo @andalucialab 4h  
Os esperamos! RT @eventosenmalaga: @andalucialab: Semanas de Consultoría asesoramiento personalizado en turismo eepurl.com/mj9yP  
Abrir

Innovación y Turismo @andalucialab 5h  
Última #labpills de @albertbarra sobre #reputacion bit.ly/KhUvbi Recuerda que mañana llega #analitica web con @Asegovia :)  
Abrir

Innovación y Turismo @andalucialab 6h  
Seis consejos para que tus seguidores de Facebook sean más 'fieles' y participativos (EN) bit.ly/KhTv74 vía @Econsultancy  
Abrir

Innovación y Turismo @andalucialab 6h  
Cómo gestionar de forma correcta una crisis de #reputacion 2.0? bit.ly/KhVfqs No te pierdas la penúltima #Labpills de @albertbarra  
Abrir

Innovación y Turismo @andalucialab 6h  
Gracias por la difusión! RT @BeatrizDCM: Reputacion Online Roomore andalucialab.org/ecommerce/serv... vía @andalucialab #roomore  
Abrir

twitter

© 2012 Twitter Sobre nosotros Ayuda Condiciones Privacidad Blog Estado Aplicaciones Recursos Trabajos Publicidad Negocios Media Desarrolladores

## ¿QUÉ PUEDO HACER EN TWITTER?

- ✓ Llevar a tus seguidores hasta un contenido de su interés
- ✓ Conseguir que te sigan y conozcan tu marca
- ✓ Organizar concursos
- ✓ Atención al cliente
- ✓ Llevar tráfico a tu web y otras redes sociales
- ✓ Generar conversación y conseguir viralidad en tus contenidos.

## Twitter: crea tu cuenta

**Únete hoy a Twitter.**

Restaurante Demolab  ✓ El r

info@andalucialab.org  ✓ Te  
cor

••••••  ✓ La

RestauranteDemolab  ✓ El r

Recomendaciones: [RDemolab](#) [DemolabInfo](#) [InfoDemolab](#)

Mantenerme conectado en esta computadora.

Al hacer clic en el botón, estas manifestando estar de acuerdo con los términos descritos abajo:

These Terms of Service ("Terms") govern your access to and use

**Crear mi cuenta**

**Bienvenido a Twitter.**  
Descubre lo que está pasando ahora, con las personas y grupos que te interesan.

Nombre de usuario o correo electrónico

Contraseña **Iniciar sesión**

Recuerda mis datos · ¿Olvidaste tu contraseña?

¿Eres nuevo en Twitter? Regístrate

Nombre completo

Correo electrónico

Contraseña

**Regístrate en Twitter**

Nota: Otros podrán encontrarte por tu nombre, nombre de usuario o correo electrónico. Ten en cuenta que tu nombre de usuario y correo electrónico no se pueden cambiar.

**Subir imagen**

Tamaño máximo de 700K. JPG, GIF, PNG.

75x75 px

**Biografía** 156 / 160

Somos el restaurante del #DemoLab de @andalucialab ven a conocer las últimas tecnologías aplicadas a la restauración:

**Mira quien esta aquí.**  
Encuentra y sigue a personas conocidas.

Prueba 5 más **Siguiente**

igledaniel

**Música** 36 sugerencias

**Fútbol** 39 sugerencias

**Tweets**

**Daniel Iglesias** @igledaniel 18 de abr  
Muchas gracias todo en [andalucialab.org](#) RT @hotelmiramar: Impresionado con todo el material disponible en andalucialab . #turismoas

**Gema Isabel Sánchez** @GemaISanchez 39m  
Participa! RT @andalucialab: Queremos saber por qué nos sigues, te apuntas? <http://t.co/FzH5yeVF> Tú puedes ser el ganador de #followlab

**Bea Gallardo** @BeaGallardoR 1h  
qué guay a ver cuándo quedamos un día ;) @Gracia\_Arjona

**Fundación CINNTA** @CINNTA 8m  
Participas?? RT @andalucialab: Queremos saber por qué nos sigues, te apuntas? <http://t.co/0TzioGZI> Tú puedes ser el ganador de #followlab

**Fundación CINNTA** @andalucialab 3m  
El @ithotelero organiza Talleres de Transformación sobre Innovación y Turismo <http://t.co/ZGn8Tk5T> Apúntate! Granada 17 de mayo cc @fabiang

Fondo: 1600x1024 px



www.tweetdeck.com





www.hootsuite.com

Escribir mensaje...

andalucialab x AndalucíaLab (LinkedIn Group) x Andalucía Lab (Facebook Page) x GemaiSanchez (Twitter) x

+ Añadir columna

Cronología (andalucialab)	Menciones (andalucialab)	Tweets enviados (andalucialab)	#PreLabtalleres	Mis tweets, retwe...
<p><b>EurekaStartups</b> 10:00am via HootSuite Has identificado varios clientes target <a href="http://ow.ly/cgn5z">ow.ly/cgn5z</a> ¿Cómo averiguar rápidamente si has acertado? #LanzaTuStartup</p> <p><b>gestdocumental</b> 10:00am via Gremin Conoce las ventajas de la #movilidad en #gestiondocumental <a href="http://bit.ly/Mn6AcU">bit.ly/Mn6AcU</a></p> <p><b>Pepeday</b> 10:00am via HootSuite #Vuelos Madrid #LasPalmas desde 35 euros por trayecto comprando ida y vuelta <a href="http://ow.ly/cgxvZ">ow.ly/cgxvZ</a></p> <p><b>gfiorelli1</b> 10:00am via TweetDeck Inbound Marketer's Tool Belt: 23 Free Browser Extensions to Streamline Your Job <a href="http://itseo.org/MCGEXO">itseo.org/MCGEXO</a> on @sewatch &lt; A great list.</p> <p><b>finanzascom</b> 10:00am via twitterfeed Economía Empresas. Yahoo! ficha a una histórica de Google como consejera delegada <a href="http://bit.ly/O6vxdG">bit.ly/O6vxdG</a></p> <p><b>kekasanchez</b> 10:00am via HootSuite @alejandra_riba uy!! muy fácil, reparto el</p>	<p><b>mailrelay</b> Jul 16, 4:24pm via Paper.li ¡Mailrelay.com! Email Marketing está disponible! <a href="http://bit.ly/GRV9v">bit.ly/GRV9v</a> - Historias del día por @andalucialab @mailrelay</p> <p><b>InovarIdeas</b> Jul 16, 4:06pm via InovarIdeas Chega no BRASIL o primeiro sistema de COMPRA e VENDA pelo TWITTER. Conheça o PLUSTTER: <a href="http://plustter.com">plustter.com</a> @andalucialab</p> <p><b>FSerEmprendedor</b> Jul 16, 1:42pm via HootSuite ¡Nos gusta! RT @andalucialab: Conectar para vender! Comercialización Online en el Valle de la Almazora 19 Jul. <a href="http://bit.ly/MzmnDC">bit.ly/MzmnDC</a> #Almería</p> <p><b>HotelFelipeIV</b> Jul 16, 1:04pm via HootSuite RT @andalucialab: El 49% no reservarían un hotel sin reviews! RT @andalucianet: RT @turismoas: Las opiniones de los viajeros, a revisión <a href="http://bit.ly/NbPpht">bit.ly/NbPpht</a></p> <p><b>andalucianet</b> Jul 16, 1:02pm via HootSuite Gracias compis! @andalucialab Mostrar conversación</p> <p><b>ciomijashoy</b> Jul 16, 12:36pm via Web #Distribución... La reserva de alojamientos particulares a</p>	<p><b>andalucialab</b> Jul 16, 2:00pm via TweetDeck Cada negocio necesita contenidos para diferenciarse de su competencia. 4 tips que te ayudarán <a href="http://bit.ly/O2tk1k">bit.ly/O2tk1k</a> #turismo #contenidos ↳ 2 retweets</p> <p><b>andalucialab</b> Jul 16, 1:32pm via TweetDeck Conectar para vender! #prelabtalleres de Comercialización Online en el Valle de la Almazora el 19 de Julio <a href="http://bit.ly/MzmnDC">bit.ly/MzmnDC</a> #Almería</p> <p><b>andalucialab</b> Jul 16, 10:00am via TweetDeck Muy buenos días y feliz lunes!! Arrancamos la segunda semana de julio con #prelabtalleres #rrss y #emailmarketing <a href="http://bit.ly/xSSKAT">bit.ly/xSSKAT</a></p> <p><b>andalucialab</b> Jul 12, 2:00pm via HootSuite ¿Estás comenzando en redes sociales y no tienes muy claro por dónde empezar? Iniciación a las #rrss <a href="http://bit.ly/OaQoss">bit.ly/OaQoss</a> #prelabtalleres</p> <p><b>andalucialab</b> Jul 11, 2:00pm via HootSuite Para ir acabando la mañana os dejamos la presentación sobre #branding y #estrategia en redes de #prelabtalleres <a href="http://bit.ly/RO8168">bit.ly/RO8168</a></p> <p><b>RosarioRodri</b> Jul 11, 1:59pm via HootSuite RT @andalucialab: Estáis preparados para #prelabtalleres de email marketing? Aquí os dejamos algunas reglas para que sea efectivo <a href="http://bit.ly/PG2hOs">bit.ly/PG2hOs</a></p> <p><b>andalucialab</b> Jul 16, 12:00pm via TweetDeck La reserva de alojamientos particulares a</p>	<p><b>andalucialab</b> Jul 16, 1:32pm via TweetDeck Conectar para vender! #prelabtalleres de Comercialización Online en el Valle de la Almazora el 19 de Julio <a href="http://bit.ly/MzmnDC">bit.ly/MzmnDC</a> #Almería</p> <p><b>andalucialab</b> Jul 16, 10:00am via TweetDeck Muy buenos días y feliz lunes!! Arrancamos la segunda semana de julio con #prelabtalleres #rrss y #emailmarketing <a href="http://bit.ly/xSSKAT">bit.ly/xSSKAT</a></p> <p><b>andalucialab</b> Jul 12, 2:00pm via HootSuite ¿Estás comenzando en redes sociales y no tienes muy claro por dónde empezar? Iniciación a las #rrss <a href="http://bit.ly/OaQoss">bit.ly/OaQoss</a> #prelabtalleres</p> <p><b>andalucialab</b> Jul 11, 2:00pm via HootSuite Para ir acabando la mañana os dejamos la presentación sobre #branding y #estrategia en redes de #prelabtalleres <a href="http://bit.ly/RO8168">bit.ly/RO8168</a></p> <p><b>RosarioRodri</b> Jul 11, 1:59pm via HootSuite RT @andalucialab: Estáis preparados para #prelabtalleres de email marketing? Aquí os dejamos algunas reglas para que sea efectivo <a href="http://bit.ly/PG2hOs">bit.ly/PG2hOs</a></p> <p><b>andalucialab</b> Jul 16, 12:00pm via TweetDeck La reserva de alojamientos particulares a</p>	<p><b>andalucialab</b> Jul 16, 2:00pm via TweetDeck Cada negocio necesita contenidos para diferenciarse de su competencia. 4 tips que te ayudarán <a href="http://bit.ly/O2tk1k">bit.ly/O2tk1k</a> #contenidos ↳ 2 retweets</p> <p><b>andalucialab</b> Jul 16, 12:30pm via TweetDeck Así es! :D RT @ChrisCuevas00: Sonreír es bueno RT @andalucialab: En temporada alta saca tu mejor sonrisa! <a href="http://bit.ly/Nq8pWW">bit.ly/Nq8pWW</a> #turismo ↳ 1 retweets</p> <p><b>andalucialab</b> Jul 13, 2:00pm via HootSuite En temporada alta saca tu mejor carta de presentación <a href="http://bit.ly/Nq8pWW">bit.ly/Nq8pWW</a> #turismo ↳ 3 retweets</p> <p><b>andalucialab</b></p>

@andalucialab | #prelabtalleres





Maps Play YouTube Noticias Gmail Docs Calendar Más ▾

Buscar en Google Reader

Novedades de Google Reader

---

Nuevo en tus suscripciones

**Bits (209)**

**Marissa Mayer, New Yahoo Chief, Is Pregnant**  
Marissa Mayer, the former Google executive who will be Yahoo's new chief executive, said that she is pregnant. Ms. Mayer, who has tried to be a role model for girls who are interested in technology, said she will take just a few weeks off when the baby ...  
Ver más de [Tecnología](#) (1000+)

**Blog sobre Domotica y Hogar Digital - Tecnodomos.com (5)**  
Smartphones, los últimos modelos de la gama OPTIMUS de LG  
"LG" ha presentado los tres nuevos "Smartphones" que integran su gama "OPTIMUS 2012". Se trata de tres nuevos teléfonos que tratan de mejorar la capacidad de visionado de los usuarios gracias a un tamaño de pantalla mayor que otros teléfonos de su ...  
Ver más de [Tecnología](#) (1000+)

**Cartagena apuesta por el 'turismo tecnológico' (143)**  
Alta gastronomía a precios low cost en Gastrobar 3DLUX  
Tras el éxito del primer gastrobar -el Food People & Music en Sitges- el grupo Benchenaro Restauración, con la colaboración de Eduard Arola, ha inaugurado un nuevo local en el emblemático Hotel Axel del Eixample barcelonés. Bajo el nombre de 3DLUX, el ...  
Ver más de [Turismo](#) (683)

**Cibersur.com (190)**  
Las ofertas de empleo en comunicaciones e informática incrementan su exigencia en idiomas  
El 37,81% de las ofertas del sector de las telecomunicaciones y el 18,13% del sector informático exigen el conocimiento de un idioma, según el III Informe sobre Empleabilidad e Idiomas, realizado por Adecco Professional e Infoempleo.  
Ver más de [Tecnología](#) (1000+)





<http://www.netvibes.com/>

netvibes dashboard interface showing various news widgets and navigation options.

Navigation: Añadir contenido, Analizar, widgets, lector

Search: Andalucía Lab, Google, Buscar

Categories: General, Noticias turismo (2262), ecommerce, Web 2.0, Management (509), Marketing, Tecnología, SEO, Blogs, Generales, Estadísticas, Desactualizados

News Widgets:

- (99) News | Travolution.co.uk**
  - Anti-government campaigners hijack Maldives Twitter campaign Hace 20 horas
  - GDSs key to helping agents improve efficiency, says Travelport boss Hace 3 días
  - Travelport defends agent access fee decision Hace 3 días
  - CityJet launches app for iPhone and Android Hace 3 días
  - 101 Holidays launches site dedicated to US Hace 3 días
  - Lowcost sells Ideal Cruising to ICE Hace 3 días
  - BA bashes GDSs for 'snail's-pace' change Hace 3 días
- (88) EyeForTravel. News in europe**
  - Flight Centre UK comes up with exclusive new holiday product Hace 7 meses
  - Norwegian Cruise Line reworks on its guest loyalty programme Hace 7 meses
  - Jetsetter UK unveils new mobile app Hace 7 meses
  - National Rail Enquiries launches mobile site Hace 7 meses
  - Sandra Leonhard appointed as Tui AG Director Digital Strategy & Transformation Hace 7 meses
  - "Consultation on APD has been a sham" Hace 7 meses
  - easyJet, National Express launch new online travel deal Hace 7 meses
- (500) 4Hoteliers.com Top News Headlines**
  - Heathrow set to welcome record numbers as Olympic arrivals starts. Hace 1 hora
  - Social Never Sleeps: How to Use Social Networks to Drive Higher Guest Satisfaction. Hace 1 hora
  - Hong Kong is world's most expensive retail destination. Hace 1 hora
  - Call to Action: How to Make the Most of 'Big Data'. Hace 1 hora
  - Myanmar introduces room rate cap for hotels. Hace 1 hora
  - Is Targeting Mac Users Fair: A Closer Look at the Orbitz Model. Hace 1 hora
  - The rise of the Chinese international traveller its now or never for global hotel industry. Hace 1 hora
- (95) Tourism Revolution - Blog de turismo, socialmedia,**
  - La ruptura del cliente con la empresa en redes sociales. Infografía Hace 5 horas
  - ¿Qué ventajas aporta el Social CRM a nuestro hotel? Hace 23 horas
  - 4 diferencias entre SEO mobile y SEO Web para Hoteles. 1ª parte ayer
  - La nueva era del Paid Marketing Hace 4 días
  - Los clientes y las matemáticas Hace 5 días
  - Una relación mucho más humana con el cliente Hace 6 días
  - 3 Reglas Básicas para lograr fidelizar a tus clientes Hace 1 semana
- (276) Caribbean News Digital**
  - Londres comienza a recibir a atletas y turistas para los Juegos Olímpicos Hace 3 horas
  - Costa Rica firma acuerdo para la protección del jaguar Hace 3 horas
  - Cancún se promueve como destino seguro para turismo de buceo Hace 3 horas
  - Virgin Galactic prevé despegar en 2013 Hace 3 horas
  - Grupo Posadas vende sus operaciones en Sudamérica al francés Accor Hace 3 horas
  - Internacional Expo LGBT y American Airlines sellan alianza estratégica Hace 4 horas
  - JetBlue anuncia vuelo a Gran Caimán, su destino número 23 en el Caribe Hace 17 horas
- (500) Breaking Travel News**
  - News: Changi completes S\$500m Terminal 1 upgrade Hace 1 hora
  - News: Amtrak integrates and updates rail vision plans Hace 2 horas
  - News: Activity International signs child protection code Hace 2 horas
  - News: Louvre Hotels plans development of budget brand Première Classe in Germany Hace 3 horas
  - News: Guam Visitors Bureau launches first consumer promotion in Russia Hace 4 horas
  - News: Rasmuson foundation provides grant for 557 restoration Hace 5 horas
  - News: Hawaiian to open New Zealand gateway Hace 5 horas
  - News: Regent Seven Seas Cruises unveils new itineraries Hace 5 horas

@andalucialab | #prelabtalleres



### Google url shortener

Paste your long URL here:  Shorten URL

All goo.gl URLs and click analytics are public and can be accessed by anyone.

Clicks for the past: two hours | day | week | month | all time

LONG URL	CREATED	SHORT URL	CLICKS
<input type="checkbox"/> www.andalucialab.org	0 minute ago	goo.gl/FNG79	Details 0

Hide Hidden URLs remain public, but are removed from your history 1 - 1 of 1

Press CTRL-C to copy <http://goo.gl/FNG79>

0 minute ago - details <http://www.andalucialab.org/>

bitly Your stuff Your network

Bitmarks Bundles Stats Profile

Paste a link here...

Welcome to the new bitly Learn what's changed

Search your bitmarks

1-10 OF 1,846 BITMARKS

Comercialización Online "Conectar para Vender" - Andalucía Lab  
www.andalucialab.org/ eventos/comercializacion-online-conectar-para-vender/

4 Suggestions for Building User-Generated Content | Crowdsourcing Week  
crowdsourcingweek.com/4-suggestions-for-buildin-user-generated-content/?toabck=ode 1...

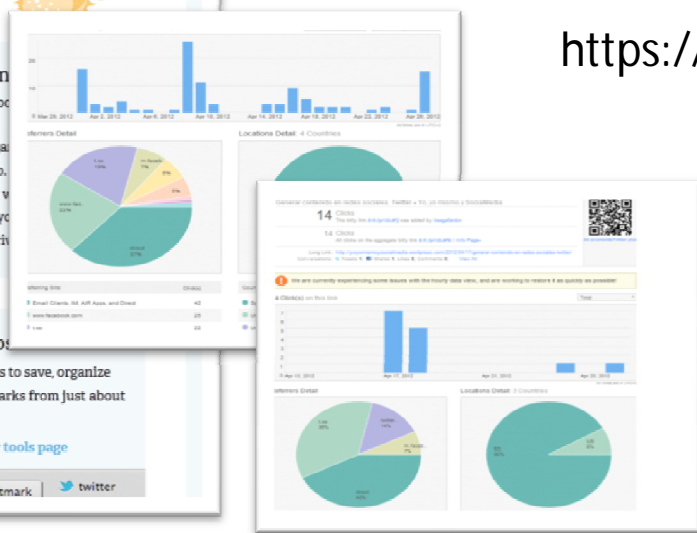
What are bitmarks  
Bitmarks are better bo

Save, search, and orga  
from around the web.  
bundles. Share them v  
don't want them on yo  
just mark them as priv

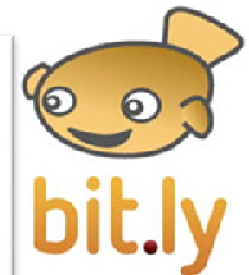
Tools and appo  
There are many ways to save, organize  
and share your bitmarks from just about  
anywhere.

Find out how on our tools page

facebook bitmark twitter



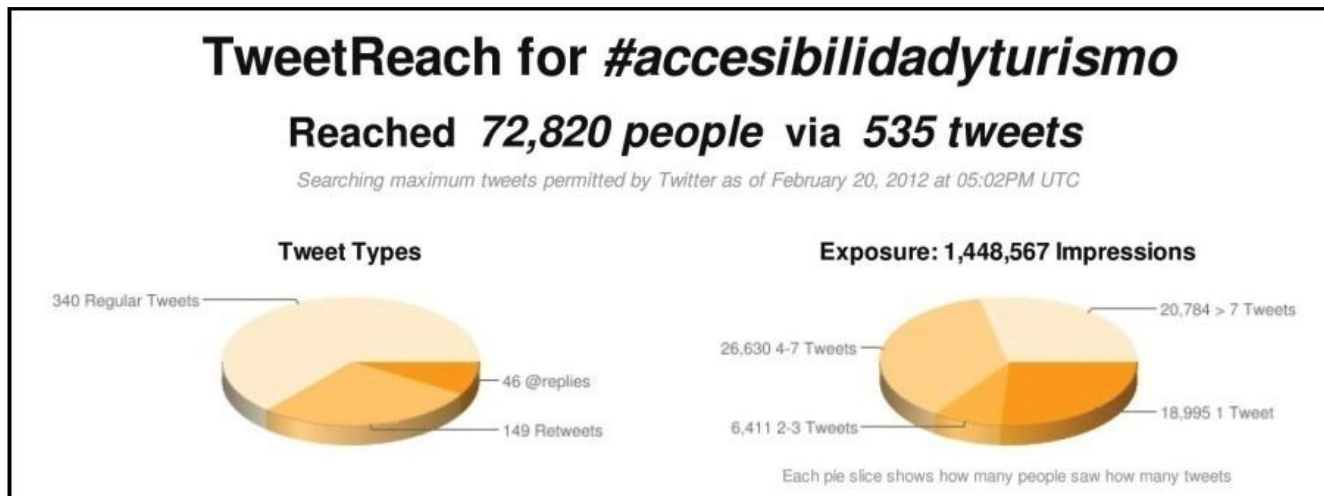
<https://bitly.com/>





tweetreach  
How far did your tweet travel?

<http://tweetreach.com/>





**TWITTER counter** The #1 stats site powered by

Get Twitter followers Pro stats Top 100 Users Milestone notifications

My stats Compare My Tracker My widget My buttons My Settings
Logout

### Innovación y Turismo twitter stats Last update: 2 minutes ago

**Innovación y Turismo (@andalucialab)** | <http://www.andalucialab.org>  
 Bio: Ofrecemos soluciones prácticas e innovadoras para las Pymes y Micropymes turísticas andaluzas. Algunos servicios: #demolab #labtalleres #Webtrainer o #labpill

Tweet

you
Followers
Following
Tweets
Mixed
Mentions
Retweets
My Retweets
My Mentions

Graph size: Weekly Monthly 3-Monthly

Date	Tweets	Followers
10 Jul	5,970	8
11 Jul	5,970	9
12 Jul	5,968	10
13 Jul	5,982	11
14 Jul	5,968	9
15 Jul	5,968	10
16 Jul	5,968	9
17 Jul	5,968	9
Tomorrow	5,968	9

Tracking @andalucialab since March 12, 2010
 Save this graph

#### Twitter stats for Innovación y Turismo

- 5,967** Followers (0 yesterday, +2 on average)
- 2,145** Following (0 yesterday, 0 on average)
- 6,311** Tweets (+1 yesterday, +5 on average)
- #1,025,632** view top 100 Twitter users  
(Estimation based on a sample of 1.2M Twitter users)

#### Followers prediction

Tweet

**6,000** followers in 15 days\*

Tweet

Tweet

**15** days to get **6,000** followers\*

Tweet

#### Featured Twitter Users

**El\_Aceituning**  
El chef Rubén Sánchez practica el aceite con productos castellano-manchegos <http://t.co/scULK14Z>

Follow

**mulared**  
RT @rocimart: Mi último artículo en @InMagazineWeb sobre @mulared <http://t.co/VFVygPJu> >> MULAFEST 2012, el Madrid más urbano, e ...

Follow

**TacoBellSpain**  
Bienvenid@ a Taco Bell, @epoint\_es, ¡te estamos esperando! :)

Follow

**3MEspana**  
RT @TapasDeCiencia: Astrónomos del CSIC descubren el segundo magnetar -un tipo de estrella de neutrones- anómalo del universo. <http://t. ...>

Follow

Get Twitter Followers

#### Twitter Widget

**TheCounter**  
13,933 followers

Follow





Centro de Innovación Turística de Andalucía. Ctra Nacional 340, Km 189,6  
Marbella, 29604 – Málaga.  
Teléfono: (+34) 951 704 630 Fax: (+34) 951 248 906  
[www.andalucialab.org](http://www.andalucialab.org)