



## Iniciación en Redes Sociales



## Centro de Innovación Turística de Andalucía

@andalucialab

#prelabtalleres



# ¿Qué es Andalucía Lab?







## ¿Por qué debemos estar en redes sociales?



<http://www.youtube.com/watch?v=db7o3zOZlfk>

#prelabtalleres



## ¿Por qué debemos estar en redes sociales?

Si **Facebook** fuese un país, sería el 3º del mundo, con más del **50% de su población menor de 30 años.**

Cada día, el **20% de las búsquedas** que se realizan en Google son **nuevas** búsquedas.

Las **generaciones Y y Z ya no envían e-mails**, es cosa del pasado.

El **92% de los niños menores de 2 años tienen sombra digital.**

**Linkedin:** cada segundo, **2** nuevos miembros.

**Youtube:** cada minuto se suben **72** horas de vídeo.

Si **Wikipedia** fuera un libro: **2,25 millones de páginas.**

¿Reputación de marca? El **90%** usuarios creen en las **recomendaciones** y sólo el **14%** cree en la **publicidad.**

El **53%** de usuarios de **Twitter** recomiendan marcas.



## Algunos datos...

**Pasamos más tiempo que nunca en Redes Sociales (España)**

**El móvil como punto de acceso a las redes ha tenido un aumento del 47% en el último año**

**Un 56% de los individuos que acceden a las redes sociales, lo hacen a través del móvil (38% en 2011)**

La penetración en redes sociales está alcanzando su madurez. Casi 8 de cada 10 internautas de entre 18 y 55 años utilizan redes sociales.



Un 56% de los usuarios de redes sociales afirma que accede a ellas también a través de su teléfono móvil.



Los mayores usuarios de redes sociales a través del móvil son los jóvenes entre 18 y 30 años



## ¿Para que nos sirven las redes sociales?

- Presencia digital
- Branding
- Abrimos un nuevo canal de comunicación
- Promovemos, ofertamos, visibilizamos
- Hablamos con nuestros clientes
- Compartimos contenidos de calidad, propios y ajenos
- “Enganchamos” a clientes actuales y posibles
- Fidelizamos a clientes actuales
- Promociones / estimulamos el consumo
- Enviamos tráfico a nuestra web





## Imprescindible: engrana estrategia online / offline



Fuente: Daniel Hebert

Para que un negocio tenga éxito en su estrategia de medios de comunicación social:

Sus **clientes offline** deben unirse a la **conversación online**.

Sus **fans (online)** deben convertirse en **clientes (offline u online)**.





## Engranar estrategia online / offline

**Te invitamos a que hagas fotos de nuestro establecimiento, de tus experiencias, de lo que más te gusta...**

**¿Te apetece? Premiaremos con una cena gratis la participación de nuestros fans. Síguenos en Facebook**

nombre y logo de tu empresa

**facebook.**



## Engranar estrategia online / offline

**¿Quieres saber todo lo que puedes hacer en nuestro hotel y no perderte nada?**

Participa en nuestros eventos y concursos durante tu estancia y gana una noche gratis. Síguenos en nuestro canal de twitter con el hashtag #vive+nombre de tu hotel.

Ejemplo: #viveHotelDemo





## ¿Qué redes sociales me interesan más?

**SOCIAL MEDIA TEQUILA**

Explicación resumida del social media

- Estoy bebiendo #tequila
- Me gusta el tequila
- Mi mayor cualidad: beber tequila
- Aquí es donde bebo tequila
- Mira como bebo tequila [HD]
- Foto vintage de mi tequila
- Bebo tequila (Aunque nadie lo lea)
- Una adorable receta de tequila
- Bebo tequila y quiero sexo
- Escuchando música de Tequila
- Album de fotos de mi tequila
- Beviendo tekila a lo lokoh!!

@ivangarcia ivangarcia.com.es

### ¿Qué queremos conseguir?

- ✓ ¿Ventas ?
- ✓ ¿Llevar tráfico a mi web?
- ✓ Atención al cliente
- ✓ Branding (notoriedad)
- ✓ ...

### ¿A qué público nos dirigimos?

- ✓ ¿Sabemos dónde está nuestro público?
- ✓ ¿Qué contenidos interesa a nuestros clientes?
- ✓ ¿Sabemos cómo conversar con ellos?

# Contenidos: Propios



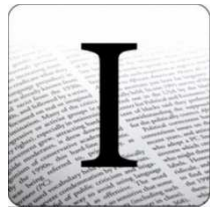
- Web
- Blog
- Agenda
- Noticias propias
- Promociones/ofertas
- Otras redes sociales:
- Vídeos en Youtube
- Álbumes de fotos en Facebook
- Tablones de Pinterest
- Tu día a día: momentos de trabajo, fotos del equipo...
- Respuestas a dudas, preguntas de tus clientes.





## Contenidos: Ajenos

**Content curator:** busca, agrupa y comparte de forma continua lo más relevante en su ámbito de especialización.



Herramientas:

**Instapaper**

**Scoop It!**

**Netvibes**

**Evernote**

**Utiliza: Google Alerts**

Otros contenidos:

**Noticias relevantes de actualidad**

**Infografías**

**Contenidos de empresas afines**



# Contenidos: Tips



## Fotos

Incluye siempre logo/marca → [www.pixlr.com](http://www.pixlr.com)  
Crea tus propias fotos



Infografías: [www.easel.ly/](http://www.easel.ly/)



Nube de tags: [www.wordle.net](http://www.wordle.net)

# Trackear y acortar antes de empezar



Google url shortener

Paste your long URL here:  Shorten URL

All goo.gl URLs and click analytics are public and can be accessed by anyone.

Clicks for the past: two hours | day | week | month | all time

<input type="checkbox"/>	LONG URL	CREATED	SHORT URL	CLICKS
<input type="checkbox"/>				0

Press CTRL-C to copy

<http://goo.gl/FNG79>

0 minute ago - details

<http://www.andalucialab.org/>

bitly Your stuff Your network

Bitmarks Bundles Stats Profile

Paste a link here...

Welcome to the new bitly [Learn what's changed](#)

Search your bitmarks

1-10 OF 1,846 BITMARKS

Comercialización Online "Conectar para Vender" - Andalucía Lab

4 Suggestions for Building User-Generated Content | Crowdsourcing Week

facebook + bitmark twitter

<https://bitly.com/>

<http://goo.gl/>

# Google Plus



## ¿Por qué hay que estar en Google Plus?

- Google plus no es sólo una red social, sino una plataforma clave para el posicionamiento
- La principal ventaja es que sus contenidos son indexables por el motor de búsquedas
- Estrategia de social media integrada: Google plus y todos sus productos: google maps, google docs, google search, youtube..
- Herramienta de marca. Nos ayuda a generar y desarrollar nuestra marca





# Google Plus

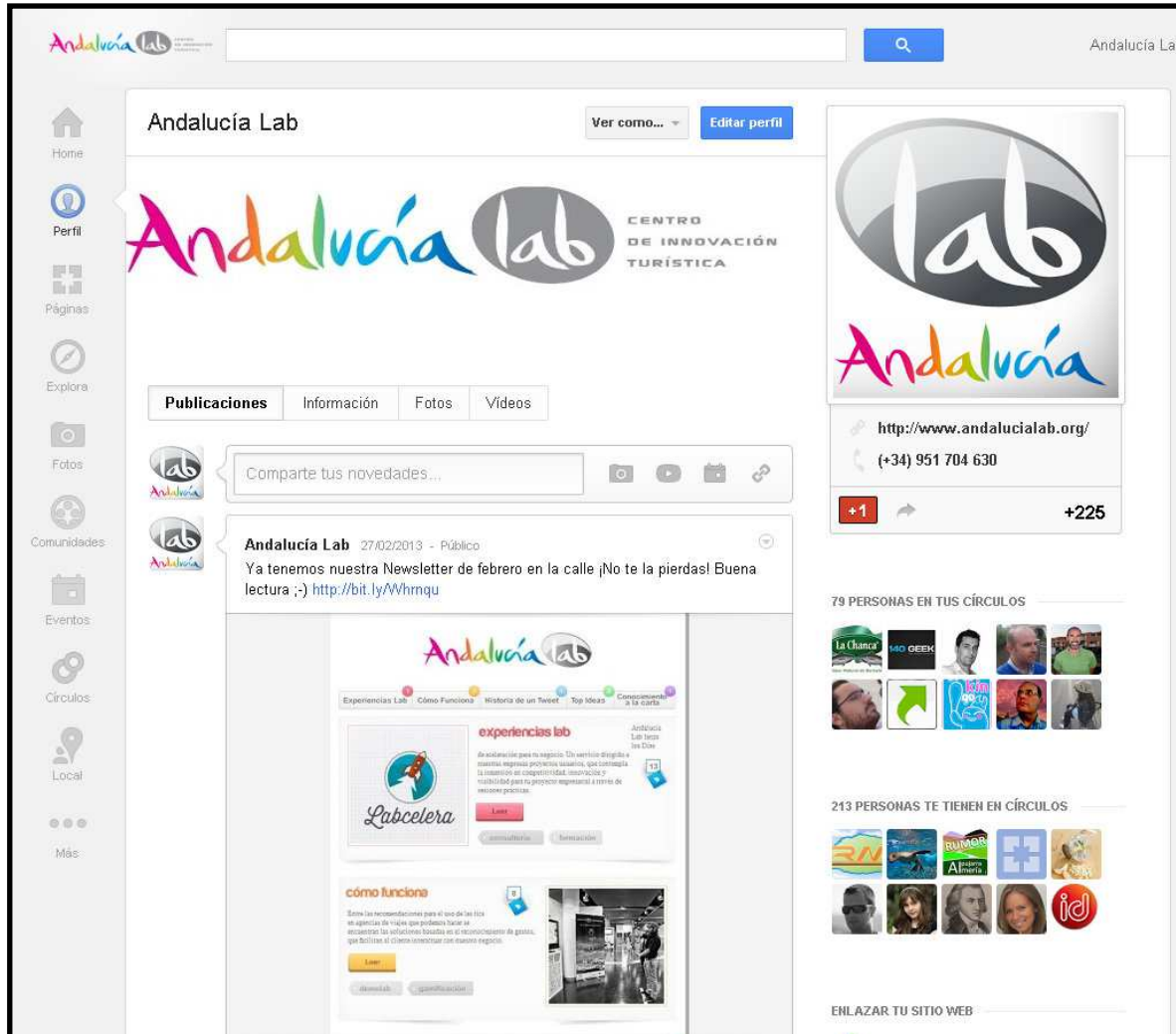


Para empezar tenemos que tener una cuenta de gmail

Página para empresas <https://plus.google.com/pages/create>

- Seleccionar una categoría. Ejemplo Negocio Local
- Añadir nuestro datos: nombre de la empresa, Url de la empresa, categoría
- Personalizar nuestro perfil público





Personalizar nuestro perfil de empresa

-Añadir un slogan, una línea que defina nuestro negocio

-Ser breve pero lo más descriptivo posible

-Imagen representativa

- Utilizar palabras clave

# Google Plus



- **Publicar contenido relevante**
- **Crear álbumes de fotos**
- **Subir eventos**
- **Añadir fotos, vídeos, enlaces**



## Entorno similar a Facebook

Crea contenidos, comparte con tus círculos, sube tus eventos y fotos, responde a tus seguidores...


**Andalucía Lab**  
 Se ha compartido públicamente. - 08/08/2013

El próximo 21 de Septiembre tendrá lugar Actitud Social un Seminario de Vídeo Marketing y Youtube en Andalucía Lab <http://bit.ly/18D4yjp> ¿Todavía no te has apuntado? #ActitudSocial #Marbella #networking <http://www.actitudsocial.com/>



#ActitudSocial Seminario de Vídeo Marketing y Youtube - Andalucía Lab

[bit.ly](http://bit.ly/18D4yjp)

+1   Añade un comentario...


**dWappo**  
 Se ha compartido públicamente. - 17/08/2013 #Torremolinos

Muchas gracias a todos por venir a nuestra fiesta showroom. dWappo - Torremolinos - 15/8/2013

Fiesta dWappo - 15 de Agosto - Torremolinos  
55 fotos



+1   Añade un comentario...





# Google Plus

Círculos = segmentación

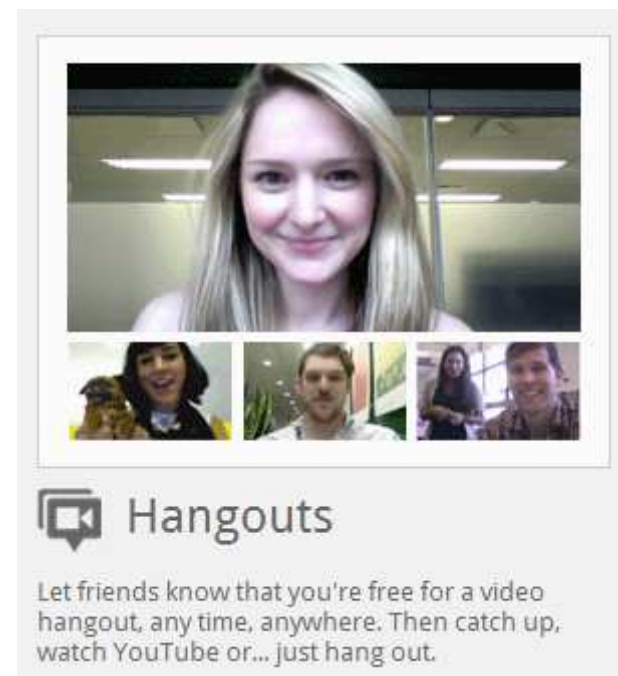


Los círculos nos permiten agrupar a personas y compartir el contenido con los grupos que creemos

Hangouts

Oportunidad para comunicarnos

Vídeo chats 10 personas



# Google Plus Local



El 97% de los consumidores realizan búsquedas online de empresas locales  
 Fomentar estar entre los primeros puestos de las búsquedas de nuestra localidad

teatro cervantes malaga

lola.damianov@andalab.org

Web Imágenes Maps Shopping Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 220.000 resultados (0,22 segundos)

Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.

[Aceptar](#) [Más información](#)

**Teatro Cervantes de Málaga**  
[www.teatrocervantes.com/](http://www.teatrocervantes.com/)  
 Teatro Cervantes Málaga - Música, teatro, danza, lírica, Orquesta Filarmónica de Málaga.  
 Valoración: **25** / 30 · 31 opiniones de Google · [Escribir una opinión](#)

**Calle Ramos Marín, 0 29012 Málaga**  
 952 22 41 09

[Todos los espectáculos ...](#)  
 Todos los espectáculos / Programación | MARIDOS Y ...

[Música](#)  
 MÚSICA, Temporada 2012-13: LAS CANCIONES DE ...

[Información general - Málaga ...](#)  
 twitter facebook: Teatro Cervantes de Málaga ... VIENTOS DE ...

[Información](#)  
 Teatro Cervantes: El Teatro Cervantes se distingue por la ...

[Teatro](#)  
 Asociación de Amigos del Teatro Cervantes. Colaboradores en la ...

[Lírica](#)  
 LÍRICA, 24 Temporada Lírica [2012-13]: AINHOA ARTETA ...

[Más resultados de teatrocervantes.com »](#)

[Teatro Cervantes \(Málaga\) - Wikipedia, la enciclopedia libre](#)  
[es.wikipedia.org/wiki/Teatro\\_Cervantes\\_\(Málaga\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Teatro_Cervantes_(Málaga))  
 El Teatro Cervantes de la ciudad española de Málaga es el más antiguo espacio

**Teatro Cervantes**

[Cómo llegar](#) [Escribir una opinión](#)

**Dirección:** Calle Ramos Marín, 0, 29012 Málaga  
**Teléfono:** 952 22 41 09  
**Parada:** Álamos

**Opiniones**

**PUNTAJACIÓN** GENERAL **25** 31 opiniones de Google

# Google Plus Local



Escaparate online para pequeñas empresas  
Herramienta de comercialización

Andalucía lab Buscar restaurantes, hoteles y mucho más Málaga lola.damianov@andalab...

Sitios recomendados cerca de Málaga

**El Tapeo de Cervantes**  
 VALORACION GENERAL 27 14 opiniones  
 Conocido por: mejores tapas · calabaza  
 Un experto (Jesus brats) ha puntuado el sitio en general como Excelente. 3 usuarios más han valorado también este sitio.

Ayuda a tus amigos a encontrar tus opiniones en Google+ Local. [Publica tus opiniones](#)

De los expertos Ver todo

**APARTAMENTOS CORONADO**  
 VALORACION GENERAL 28 4 opiniones

**El Tapeo de Cervantes**  
 VALORACION GENERAL 27 14 opiniones  
 mejores tapas · calabaza

**Cafe de l\*abuela**  
 VALORACION GENERAL 24 5 opiniones

Los usuarios pueden valorar los negocios

Componente local muy importante

Encontrar negocios locales

Recomendaciones

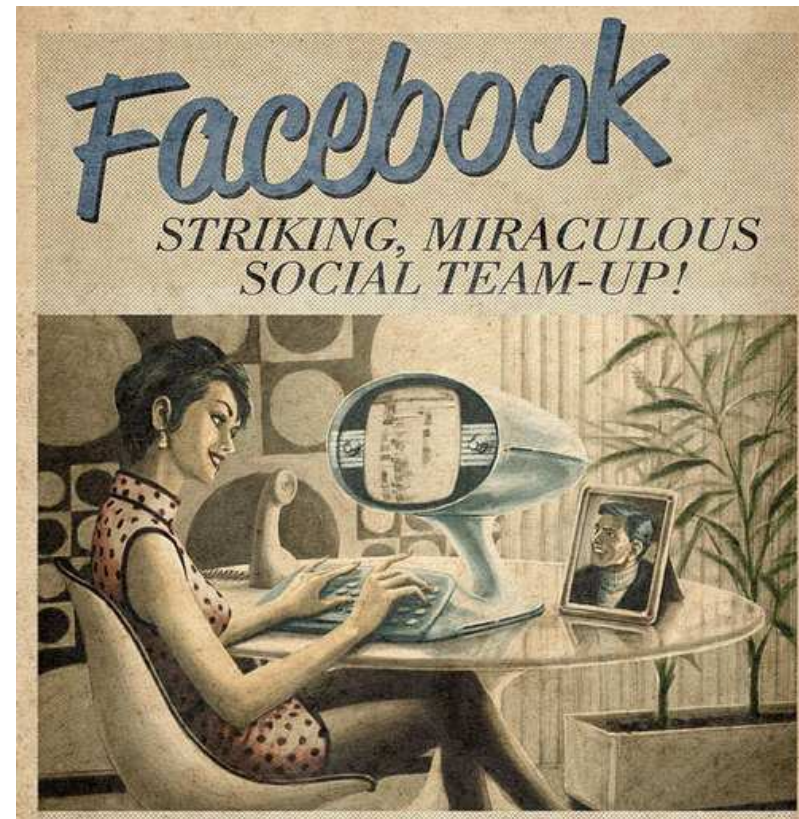
#prelabtalleres





## Algunas preguntas importantes antes de empezar en Facebook

- ¿Vas a tener tiempo de mantener la red?
- ¿Tienes experiencia anterior con perfiles personales?
- ¿Sabes cuales son tus objetivos?
- ¿Conoces tu público objetivo?







facebook 4 12 Busca personas, lugares y cosas Sara Buscar an

Andalucía Lab, el (+D+) del turismo andaluz

**Sara Innovación Turismo** Actualizar información Registro de actividad

Información Amigos 91 Fotos 27 Mapa 11 Me gusta 22

Estado Foto Acontecimiento importante ¿Qué estás pensando?

Se etiquetó a Sara Innovación Turismo en 3 fotos en el álbum Fotos de la biografía de Andalucía Lab. 27 de febrero

Actividad Reciente

Sara es ahora amiga de Descubre Antequera Turismo y 2 personas más.

Sara quiere ir a Bangkok, Tailandia en TripAdvisor. Me gusta · Comentar 1

A Sara le gusta Tourist Talent.

Amigos Ver todos

Investiga con un perfil personal antes de crear tu página de empresa.

Después se convertirá en un perfil dinamizador de tus contenidos



## Los perfiles, algunas diferencias...

- Perfil personal:
  - Representa a personas físicas
  - Búsqueda y agregación de amigos (máx 5.000 amigos)
- Perfil empresa/marca
  - Para empresas, negocios locales, marcas, etc
  - Número ilimitado de seguidores
  - Varios administradores
  - Promocionar la página
  - Personalización (logotipo botones, funcionalidades...)
  - Múltiples administradores
  - Eventos, encuestas
  - Acceso a estadísticas
  - Son visibles para todos







Podemos migrar de perfil a página <https://www.facebook.com/pages/create.php?migrate>

# Crear una página



**Crear una página**  
Crea una página de Facebook para establecer una relación más estrecha con tu público y clientes.

Páginas que me gustan    Páginas que administro

 <p>Lugar o negocio local</p>	 <p>Empresa, organización o institución</p>	 <p>Marca o producto</p>
 <p>Artista, grupo de música o personaje público</p>	 <p>Entretenimiento</p>	 <p>Causa o comunidad</p>

<https://www.facebook.com/business/>

#prelabtalleres



### Información

Un Centro que ofrece soluciones prácticas e innovadoras a las Pymes turísticas y comerciales. Impulsado por la Consejería de Turismo y Comercio. [www.andalucialab.org](http://www.andalucialab.org)

#### Misión

Acercar la innovación, competitividad y accesibilidad a las empresas del turismo y sectores afines de Andalucía.

#### Descripción de la empresa

Andalucía Lab es un Centro impulsado por la Consejería de Turismo y Comercio que ofrece soluciones prácticas e innovadoras a las Pymes turísticas andaluzas y a los diversos actores que participan en dicha industria.

### Información básica

Lanzamiento	1 de noviembre de 2009
Productos	<p>Demo Lab Experience. Demostración de las soluciones más innovadoras al servicio del profesional del sector turístico. <a href="http://www.andalucialab.org/sections/demo/inicio">http://www.andalucialab.org/sections/demo/inicio</a></p> <p>Entre nuestras instalaciones, disponemos de un espacio Coworking, Salas de Reuniones, Aulas de Formación, Salón de Actos, Zonas Expositivas y distintas infraestructuras que ponemos a disposición de emprendedores y profesionales del sector turístico y/o comercial <a href="http://www.andalucialab.org/instalaciones/instalaciones-andalucia-lab/">http://www.andalucialab.org/instalaciones/instalaciones-andalucia-lab/</a></p> <p>Entumano. Una plataforma diseñada para que los usuarios (informadores turísticos, profesionales, propietarios de establecimientos) puedan gestionar de forma fácil y sencilla una guía turística para móviles. <a href="http://www.entumano.es/">http://www.entumano.es/</a></p> <p>Servicio Gatho. Facilita al empresario hotelero andaluz su presencia y gestión en seis de las principales Agencias de Viaje Online, mediante una Plataforma de Gestión Comercial y un servicio personalizado. <a href="http://www.gatho.es">www.gatho.es</a></p> <p>Roomore. Herramienta que le permite monitorizar la reputación on-line de su empresa, y optimizar su presencia en</p>

Rellenar con la máxima información posible, daremos mejor imagen a nuestros clientes

#prelabtalleres





Crea una página de empresa o migra tu página

<https://www.facebook.com/pages/create.php?migrate>

<http://www.facebook.com/business/>

Ajusta tu perfil a lo que buscan tus clientes / marca

- Incluye el máximo de información sobre tu empresa
- Adapta tu imagen corporativa (logotipo)
- Consigue una dirección web personalizada para tu página en [facebook.com/username www.facebook.com/andalucialab](https://www.facebook.com/andalucialab)

Periodicidad: 3-5 post semanales ¡PROGRÁMALOS! (carousel de posts)

#prelabtalleres

## Algunos consejos...



- Escoge un logotipo u imagen que se asocie con tu empresa para utilizarlo como imagen del perfil
- Escribir una frase sobre nuestra empresa para que sepan a que nos dedicamos
- Definir una dirección web fácil de recordar, para utilizarla en nuestro material de marketing
- Utilizar una foto de portada que represente nuestra marca y muestre nuestro producto o servicio. Es lo primero que ven los usuarios.



## ¿Cómo conseguir más fans?

- "Crear audiencia" del panel de administración. No olvides invitar a tus amigos a hacer clic en "Me gusta" en tu página.
- Haz clic en "Invitar a los contactos de correo electrónico" para subir tu lista de direcciones de correo y enviar un mensaje a tus contactos para pedirles que hagan clic en "Me gusta" en tu página.







## ¿Cómo conseguir más fans?

- Incluye la dirección web de tu página de Facebook en todos tus documentos de marketing (tarjetas de visita, recibos de compra, correos electrónicos, rótulos)



Encuentranos en Facebook





## ¿Qué tener en cuenta con respecto a las imágenes?

Vive el mar  
Feel the sea

www.turismomarinero.com

Turismo Marinero Costa del Sol

A 838 personas les gusta esta página · 108 personas están hablando de esto · 26 personas han estado aquí

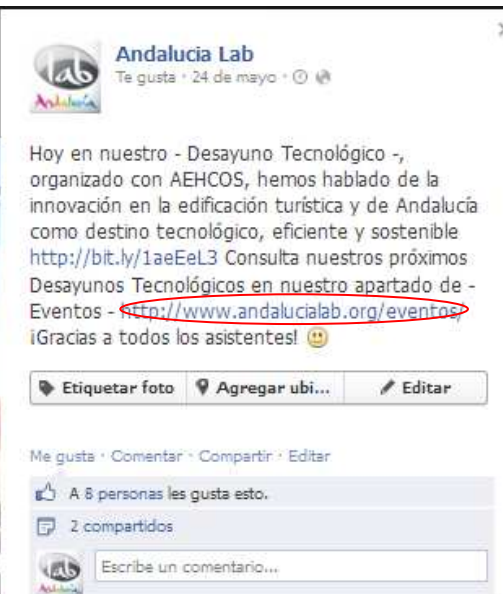
Te gusta Mensaje

Personalizar nuestras imágenes, frases, slogan



## ¿Qué tener en cuenta con respecto a las imágenes?

- Personaliza tus imágenes con tu logo/marca
- Incorpora y cuida los pies de tus fotos. Pueden traerte visitas y posibles clientes interesados



# Los contenidos



## Las publicaciones con éxito...

- **Cortas:** las publicaciones de entre 100 y 250 caracteres consiguen de media un 60% más de interacción en forma de clics en "Me gusta", comentarios y veces que se comparten
- **Visuales:** los álbumes de fotos, las imágenes y los vídeos obtienen un 180%, un 120% y un 100% más de implicación respectivamente
- **Optimizadas:** las estadísticas de las páginas te ayudan a saber, por ejemplo, a qué horas interactúan más los usuarios con tu contenido para que puedas publicar durante esas horas







# Genera contenido viral, que provoque muchos “Me gusta”



Andalucia Lab  
Hace 3 horas

¡Buenos días! Hoy que se celebra el Día Internacional de la Diversión en el Trabajo os dejamos un vídeo. Aprender, evolucionar, compartir...todo crea clima. <http://bit.ly/XpzzBP>. La sonrisa es todo un motor para conectar! :-)) <http://bit.ly/cpbal>



Me gusta · Comentar · Compartir

A 23 personas les gusta esto.

Joaquín Muñoz Marín ¡Y bien importante que es! 😊 Muy buenos días

Me gusta · Responder · Hace 2 horas

Escribe un comentario...

810 personas vieron esta publicación

Qué hacer hoy en Tarifa  
6 de agosto

Buenos días a todos! Qué buena sensación levantarse, abrir la ventana, preparar un café y disfrutarlo mirando el Estrecho...



Me gusta · Comentar · Compartir

30 1 1





## Utiliza los Hashtag

- Con los hashtags, los temas que menciones en las publicaciones de tu biografía o de tu página se convertirán en enlaces sobre los que se podrá hacer clic, y así tus amigos o los seguidores de tu página podrán ver publicaciones relacionadas con los temas que les interesen
- Crea el de tu propia marca #AndaluciaLab
- Incluye hashtags relacionados con la temática

**No olvides acortar los enlaces**

<https://bitly.com/>

**Etiquetar a otras empresas o usuarios**

**@AndaluciaLab**



eres

# Programa tus publicaciones



- Mejor organización
- Mejor manejo del tiempo
- Flexibilidad
- Calidad en los contenidos

## Algunos consejos...



- Escribe con periodicidad, que sepan que estamos ahí, conversa, pregunta y comparte
- Difunde actividades de tu zona (ejemplo: algún evento próximo, ruta por visitar, museo)
- Crea un calendario para programar qué vas a publicar y cuándo.
- Utiliza imágenes y vídeos, con más interacción.
- Haz preguntas a tus seguidores, fomenta la participación.
- Incluye tus eventos.
- Crea álbumes de fotos que muestren tus productos, día a día...
- Ofertas y descuentos.





- Las estadísticas nos permiten ver la evolución de nuestra página, la participación de los fans, que contenidos se comparten más...
- Analizamos los datos demográficos, por edad, sexo, país, ciudad, idioma

Fecha ?	Publicación ?	Alcance ?	Usuarios que interactúan ?	Personas que están hablando de esto ?	Difusión ?	
15/4/2013	La sostenibilidad es un concepto cada v...	135	3	2	1,48%	
14/4/2013	Buenos días, ¿Conoces la diferencia entr...	544	17	6	1,1%	
14/4/2013	¡Bueno domingo! ¿Sabes como vender ...	887	43	17	1,92%	
13/4/2013	¡Buen sábado! Ser Communny Manager e...	890	40	25	2,81%	
12/4/2013	Tenemos nuevo post en nuestro blog: "...	721	37	16	2,22%	
11/4/2013	Buenos días, os compartimos este inter...	83	12	6	7,23%	
11/4/2013	Nuestra Semana de Consultoría incorpor...	363	18	10	2,75%	
11/4/2013	Hoy en Andalucía Lab Prelabtaller de Po...	513	22	8	1,56%	
10/4/2013	Hoy Prelabtaller en Málaga, Granada, Se...	801	47	13	1,62%	
10/4/2013	"La posibilidad de ofrecer productos, de...	525	23	15	2,86%	
9/4/2013	¿Aportas valor añadido a tus clientes? O...	980	40	15	1,53%	
9/4/2013	Hoy en Andalucía Lab, Prelabtaller de M...	690	65	28	4,06%	
8/4/2013	¡Buenos días! ¿Conoces todas las utilida...	484	23	9	1,86%	





# Twitter



- Es una red social basada en el microblogging
- Su actividad consiste en la emisión y recepción de tweets (mensajes cortos con un máximo de 140 caracteres)
- Los mensajes son públicos, aunque también podemos enviar mensajes privados a los usuarios.
- Los tweets pueden contener: textos, enlaces, imágenes y otros elementos característicos de twitter

**Twitter es una gran herramienta de marketing online  
Nos ayuda a fortalecer nuestra marca, fidelizar clientes,  
Compartir información relevante, interactuar, buscar contenido de  
interés...**



# Twitter

## Darse de alta

- Nombre completo
- Correo electrónico
- Nombre de usuario

Este nick aparecerá en Twitter como **@nombredeusuario)**

Con este usuario, podrán

Localizarnos y mencionarnos otros usuarios

Tenemos un máx de 15 caracteres

## Únete a Twitter hoy.

Nombre completo

Ingresar tu nombre y apellido.

Dirección de correo electrónico

Crea una contraseña

Escoge tu nombre de usuario

Mantenerme conectado en esta computadora.

Al hacer clic en el botón, estas manifestando estar de acuerdo con los términos descritos abajo:

Esta traducción se presenta solamente para su conveniencia. La

Versiones imprimibles:  
[Condiciones de Servicio](#)  
[Política de Privacidad](#)

Crear mi cuenta

Nota: Otros podrán encontrarte por nombre, nombre de usuario o correo electrónico. Tu correo electrónico no será mostrado públicamente. Podrás cambiar tu configuración de privacidad en cualquier momento.



# Elementos de Twitter

- Timeline (TL) es Donde aparecen las publicaciones que hacemos y las de nuestros seguidores

The screenshot shows a Twitter timeline with the following tweets:

- Vodafone VGE @Vodafone\_VGE** (25 mar): Harold Goddijn, CEO TomTom, describes how Vodafone was TomTom's preferred partner due to its international footprint [bit.ly/11sPDrD](#). Promocionado por Vodafone VGE. [Abrir](#)
- MUY Interesante @muyinteresante** (2min): No todos los besos expresan amor... Aquí tienes el famoso "beso de la muerte" de El Padrino: [bit.ly/YzE0xn](#). [Abrir](#)
- Ricardo Galli @gallir** (38min): Según el informe Twitter, por cada startup que se crea en España, se escriben 10 millones de tuits de cómo crear startups. Retwitteado por Elena Gómez Pozuelo. [Abrir](#)
- EL PAIS @el\_pais** (7min): Primer embarazo en el mundo tras un trasplante de útero [ow.ly/k1Qmv](#) Es una mujer turca de 23 años, que recibió el injerto en 2011. [Abrir](#)
- Santiago Segura @SSantiagosegura** (8min): Tras ver mi imitación en TCMS, PSY ha decidido vengarse con este video "torrentiano". Hace hasta la cazoleta! [youtube.com/watch?v=ASO\\_zy...](#) [Ver contenido multimedia](#)
- Rusticae @Rusticae** (12min): Recopilación de ofertas para escapadas el puente de mayo [bit.ly/ZMqwJc](#). [Abrir](#)

# Elementos de Twitter



Following/Siguiendo: personas a las que hemos decidido seguir

Followers/Seguidores: usuarios de Twitter que nos siguen







## Elementos de Twitter



- **Tweet:** Cada uno de los mensajes cortos (máx 140 caracteres) que los usuarios envían a través de Twitter
- **Menciones:** Es un tweet en el que incluimos el nombre de otro usuario
- **Reply.** Es una respuesta a otro usuario. Incluimos el nombre del usuario al principio del tweet: @andalucialab gracias por el curso



## Elementos de Twitter



- ReTweets o RT: Es un tweet de otro usuario que decidimos compartir en nuestro perfil
  - Directos. Cuando pulsamos directamente en el botón retwittear del tweet
  - Indirectos. Copiando el contenido y pegándolo en un tweet nuevo. Al comenzar tendremos que añadir RT + @usuariofuente. Podemos incluir un comentario antes del RT, para valorar el contenido





## Elementos de Twitter

- Mensajes directos (DM). Son mensajes privados que sólo podemos enviar a los usuarios que nos siguen. Tienen un máx de 140 caracteres





# Elementos de Twitter

En cada tweet podemos encontrar los siguientes elementos





# Elementos de Twitter



Citamos la fuente



# Elementos de Twitter



Copia



Imagen

#prelabtalleres

## Elementos de Twitter

- **Hashtag**

Es una forma de categorizar un tweet y agrupar conversaciones sobre una temática. Se utiliza colocando # antes de una palabra. Si pinchamos sobre él aparecerá un timeline con todos los tweets que han incorporado la etiqueta.







# Elementos de Twitter

## Trending Topic (TT)

Son los temas más populares del momento. Lo más hablado en Twitter. Si pinchamos sobre ellos, nos muestra la búsqueda

## Follow Friday #FF

Recomendamos a nuestra lista de seguidores a las personas que incluimos en el tweet







# Elementos de Twitter



Podemos encontrar contenidos relacionados con nuestros intereses, lo que está pasando en el mundo, lo que seguimos

Nos lleva a un apartado con las interacciones que hemos recibido: menciones, retweets, nuevos seguidores

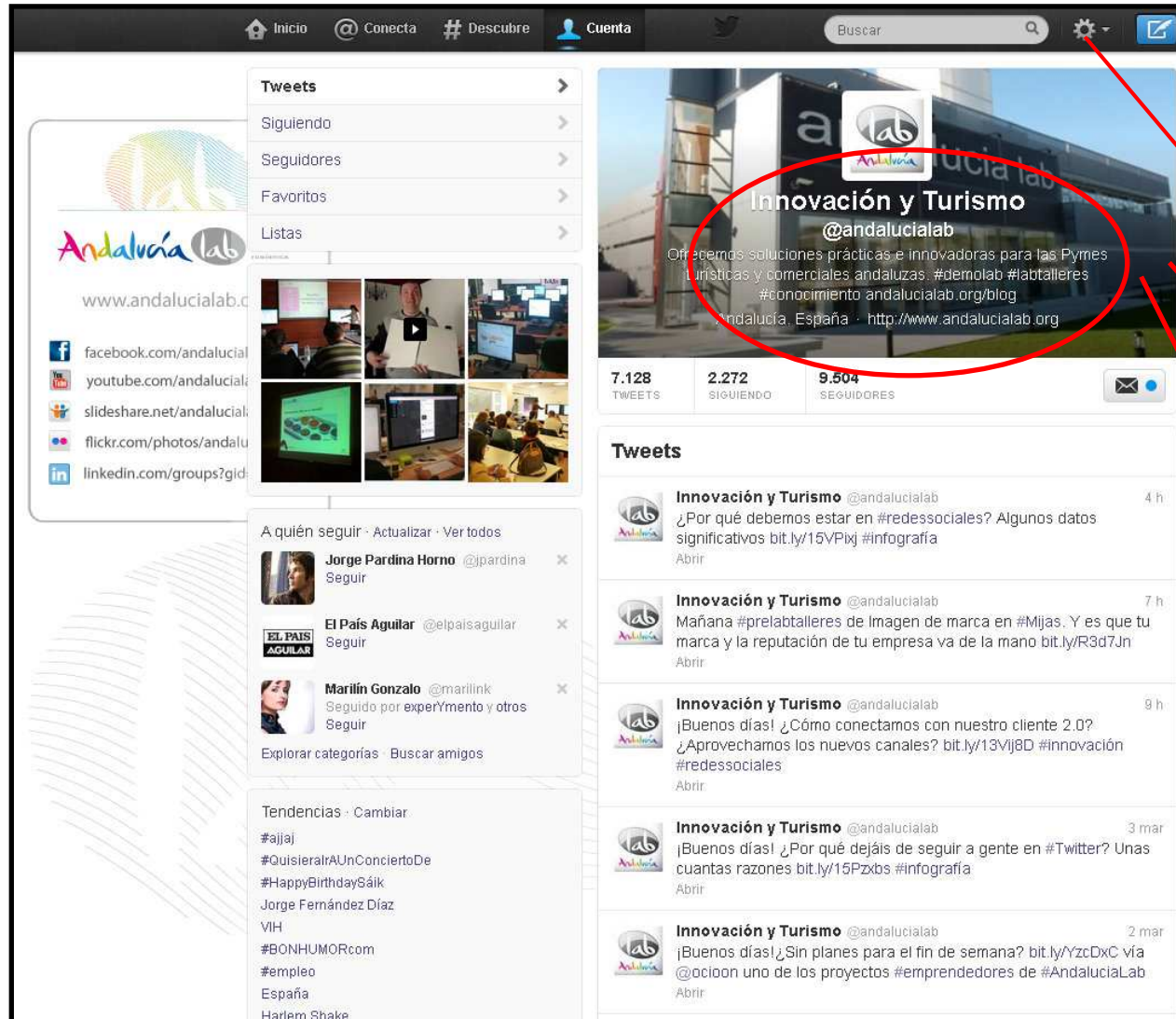
- Nos dirige a nuestra página principal

Búsqueda de contenidos o usuarios

Publicar un nuevo tweet

Menú desplegable de Nuestro perfil

# Nuestro perfil en Twitter



Es una de las pestañas más importantes

Configuración de nuestro perfil

Imagen para poder diferenciarnos

Tu negocio debe quedar reflejado en tu perfil: nombre, logo, descripción, Página web

Es importante decir quienes somos, a que nos dedicamos y que nos identifica

Ideal: 2-3 tweets al día



## Palabras clave o frases que ayudan a encontrar tu target / audiencia

Te permiten compartir tu contenido con nuevos usuarios

Te permite participar en conversaciones basadas en intereses compartidos



*Los tweets que incluyen hashtag logran mayor*

*Engagement. Límite 2-3*

<http://whathashtag.circulo rojo.es/>  
<http://tagboard.com/>  
<http://www.hashtag.org/>



Localizar hashtag

#prelabtalleres





# Plataformas gestión de redes sociales

hootsuite

www.hootsuite.com

www.tweetdeck.com

Programación de Tweets: carrusel de post

#prelabtalleres





## Algunos consejos...



- Sacar el máximo partido tu perfil, personalízalo y hazlo atractivo.
- Cuida el estilo de comunicación. Claro y sencillo. Si nuestros tweets son complicados no nos leerán.
- La ortografía es vital. Cuidar la puntuación, acentuación y gramática del lenguaje.
- Usa el # Hashtag para referirte a temas o eventos concretos. Tus tweets tendrán más visibilidad.
- Cuando recomiendes algo que te gusta, facilítalo acortando el enlace. Byt.ly



## Algunos consejos...



- No satures a tus seguidores y evita postear muchos tweets seguidos
- Muestra tu marca como es, con su identidad y valores
- Hablar todo el tiempo de nuestra empresa, es hablar de lo mismo. Diversifica
- Responde a las personas que te mencionan públicamente, además de dar las gracias a tus seguidores, a los que te retwittean
- Y sobre todo genera contenido de interés. Aporta valor a los usuarios



-**Tablero:** es simplemente la carpeta o “corcho” donde agrupamos los pines.

-**Pin:** imagen a la que podemos asociar un enlace o url. Equivale a un tweet en Twitter o a un post en Facebook.

- **Repin:** contenido de otro usuario que incluimos en uno de nuestros tableros. Equivale al Retweet en Twitter o a Compartir en Facebook.

<http://business.pinterest.com/>

#prelabtalleres

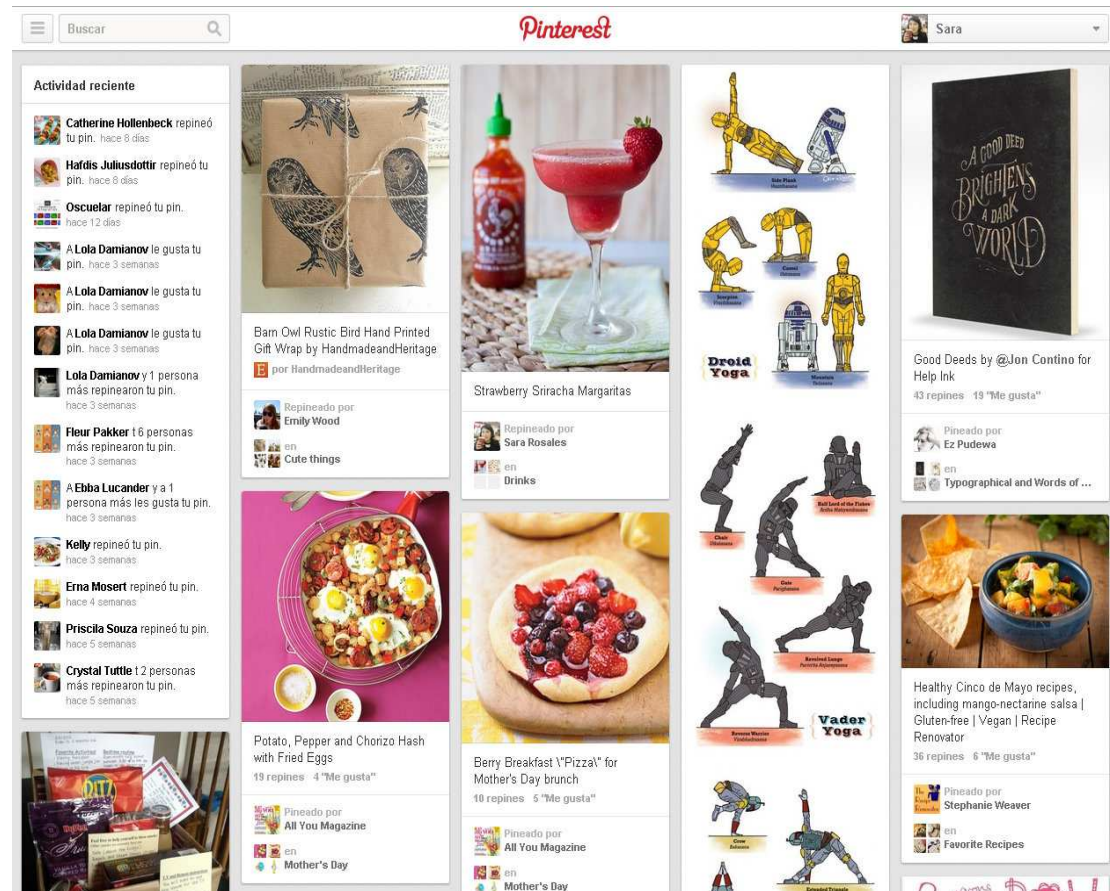




# Pinterest



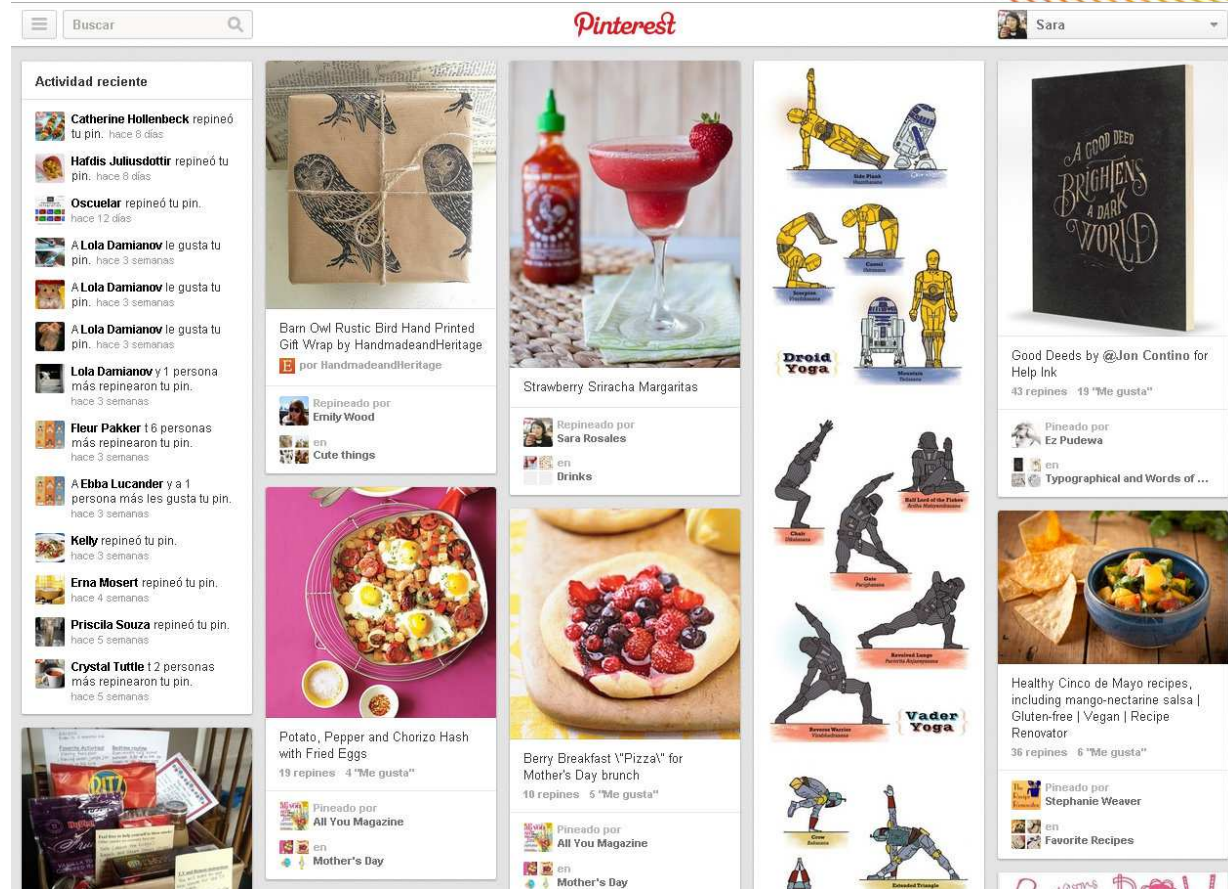
- Herramienta de branding e imagen de marca
- Comercialización de nuestros productos
- Poder de la imagen frente al texto. Red social 100% visual
- Volumen de negocio 10% más de compras online que cualquier otra red social.
- Red social adictiva. Tiempo medio de permanencia, más de una hora.
- Oportunidad de tráfico. Detrás de cada imagen hay un enlace, convirtiéndose en puerta de entrada a nuestra web
- Mix de contenidos. Tanto propio como ajeno. Proyectamos la imagen de nuestro negocio







- Red social visual. Ofrecer la máxima calidad en imágenes
- Oportunidad de tráfico, Incluir enlaces
- Ordenar nuestros pines bajo temáticas similares
- 60 - 80% usuarias
- Principales temas: moda / cocina / manualidades



El contenido es más importante que el usuario



Crear cuenta business o convertir

Verificar tu cuenta

A  el botón

Añadir widget a tu web

Completar el perfil  
Crear tableros / boards

Comenzar a pinear

¡Escaparate online!

<http://business.pinterest.com/setup/>

#prelabtalleres



# ¿Cómo me encuentran?



**Centro de Innovación Turística**  
Innovación en Turismo

Web Ofici... Blog Anda... Facebook Twitter  
Youtube LinkedIn Pinterest Flickr  
Slideshar...

Andalucía Lab es un centro pionero, nacido para atraer y generar conocimiento, para transferirlo al sector turístico, y para ofrecer soluciones prácticas e innovadoras a las Pymes y Micropymes turísticas andaluzas y a los diversos actores que participan en dicha Industria.

Actualmente, se encuentran en funcionamiento el área de investigación (Research Lab), el área demostrativa (Demo Lab), centrada en dar a conocer las principales soluciones tecnológicas disponibles para el sector, y el área de asesoramiento (Consulting Lab). Además, realiza una intensa actividad de transferencia de conocimiento.

Ofrece servicios en materia de formación, consultoría, asesoría en la implantación de nuevas tecnologías y emprendeduría en e-commerce.



C/ Carrera  
tifs:+34 95  
fines de sen

www.fivegates.es  
info@fivegates.es

Descubre nuestra interior

facebook @cincopuertas

FIVE GATES HOSTAL

© 2012 - Todos los derechos reservados  
Centro de Innovación Turística de Andalucía  
Ctra Nacional 340, Km 189,6 Marbella, 29604 - Málaga  
Tel: (+34) 951 70 46 30 Fax: (+34) 951 248 906  
desarrollo web: SI2 | Aviso Legal



# Por último, monitorizar...

Interpretar, comprender y analizar los resultados en el Social Media.

No todo es tráfico, también fidelizar a nuestros clientes y usuarios, escucharlos, atenderlos, dialogar con ellos e involucrarlos en nuestro producto y marca.

Followerwonk

Faceboostic:  
aplicaciones

Hootsuite

TweetDeck

SocialMention

SocialBro

Kurrently

Crowdbooste...

The collage features several social media analytics and management tool interfaces:

- Followerwonk:** A screenshot showing a dashboard for 'andalucialab' with a bar chart of follower changes over time. The chart shows a net increase of +101 followers (+1.07%) for the period from 1/9/2013 00:00:00 to 5/9/2013 12:59:51.
- SocialBro:** A screenshot of the SocialBro website with a video player and a list of features: 'Manage your social contacts', 'Analyze your audience', 'Search and filter your community', and 'See when your followers are online'.
- Crowdbooste:** A screenshot of the Crowdbooste website with a banner that reads 'Measure and optimize your social media marketing' and a 'See Plans and Pricing' button.

#prelabtalleres





¡Gracias a todos por vuestra  
participación!

[info@andalab.org](mailto:info@andalab.org)