



Fuente: Facebook Cushions

*Facebook
para
empresas*

Bloque de contenidos

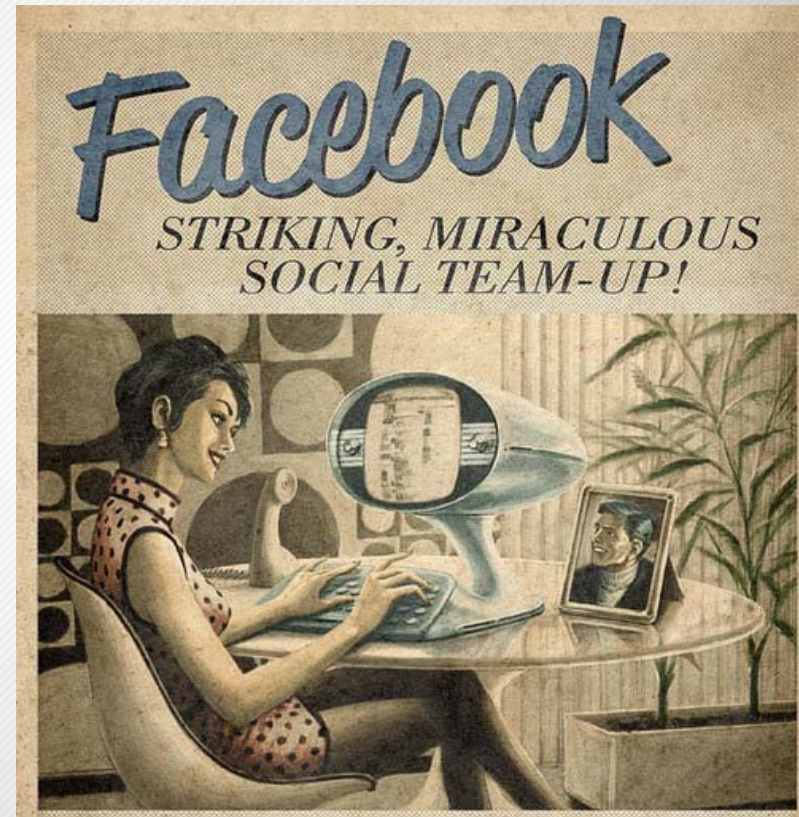
- **Tu empresa en facebook.**
 - Estrategia y DPO.
 - Herramientas a combinar con facebook.
- **10 cosas que saber de facebook.**
 - Estrategia Online/ Offline para Facebook.
 - Plan de publicaciones.
 - Carteles publicitarios.
 - (etc..)
 - **Tu imagen vende**
 - Imagen de cabecera.
 - Creando álbumes corporativos en Facebook.
- **Contenidos**
 - Propios
 - Alianzas
- **Medir, medir y medir.**

Antes de empezar...

¿Por qué es importante tener una estrategia en Facebook?

- Cualquier acción sin estrategia deja de tener sentido.
- Facebook no es necesariamente para todas las empresas
- Sin objetivos no hay resultados medibles sino casualidades.

Fuente Clara Ávila



Fuente: Zachary Presley

¿Por qué es importante tener una estrategia en Facebook?

- Algunas preguntas importantes antes de empezar en Facebook
 - ¿Vas a tener tiempo de mantener la red?
 - ¿Tienes experiencia anterior con perfiles personales?
 - ¿Tienes las herramientas adecuadas para gestionarla?

¿Por qué es importante tener una estrategia en Facebook?

- ¿Cuál es tu meta principal en Facebook?

Paso 1. Planificar.

¿Por qué? Definición Meta Social

¿Cómo? Plan de Acción

¿Cuándo? Cronograma/ Programación

¿Por qué es importante tener una estrategia en Facebook?

¿Por qué? (Definición Meta Social)

La meta define el resultado final esperado



¿Está tu DPO Social engranada con tu meta?

Estrategia RRSS...¿Y sí ordenamos un poco?

- (1) Presencia digital.
- (2) Branding.
- (3) Solucionar problemas.
- (4) Generar más tráfico para mi web.
- (5) Abrir un nuevo canal de comunicación con mis clientes.
- (6) Fidelizar clientes.
- (7) Estudios de mercado entre mis propios clientes.
- (8) Hacer promociones/estimular el consumo.



¿Por qué es importante tener una estrategia en Facebook?

¿Cómo? Plan de Acción

Paso 2. Programar.



¿Por qué es importante tener una estrategia en Facebook?

¿Cuándo?

Cronograma/ Programación /Plan editorial/Prevenir crisis de reputación

Paso 3. Actuar en tiempo y forma.



Establecer un plan

Actitud abierta a la improvisación

Siempre contestar en tiempo

?

A blue rounded rectangle containing four icons on the left and three lines of text on the right. The icons are: a hand holding a document, a flask, a person, and a question mark. The text is in a white, cursive font.

▪ ¿Está tu DPO Social engranada con tu meta?

Presencia digital. Perfil de amigo, no seguir la netiqueta.

Branding. Confundir la personalidad de marca con la personalidad del Community Manager.

Solucionar problemas. ¡Balones fuera!

Generar más tráfico para mi web. ¿Cómo? Si yo nunca enlace nada a mi web.

Abrir un nuevo canal de comunicación con mis clientes. No contestamos a redes, para eso está el email.

Fidelizar clientes. 1500 fans bien! ¿Y cuántos eran clientes?

Hacer promociones/estimular el consumo/vender más. Si, yo cuelgo ofertas 2X1y las pego en todos los muros.



Una propuesta para tu estrategia en facebook.

- Qué estrategia tengo
- Cómo se declina esta estrategia a nivel digital
- Por qué voy a estar, qué quiero conseguir: Objetivos
- Dónde: plan de medios
- Cómo y cuándo voy a estar, de qué voy a hablar: plan de comunicación
- Qué voy a hacer: plan de acciones
- Quién más está: Benchmark
- Cómo lo voy a medir.



Fuente Clara Ávila

Imprescindible: engrana estrategia online / offline



Para que un negocio tenga éxito en su estrategia de medios de comunicación social:

Sus **clientes offline** deben unirse a la **conversación online**.

Sus **fans (online)** deben convertirse en **clientes (offline u online)**.

Una propuesta para tu estrategia en facebook.

D.E.G.A

- **D**iseñar mi plan.
- **E**scribir (perfeccionar la técnica)
- **G**estionar las herramientas, programar...
- **A**nalizar estadísticas y retorno



Construyendo tu kit de herramientas

Trackear y acortar antes de empezar

Bitly

Google shortener

Su.pr

Shareaholic

is.gd

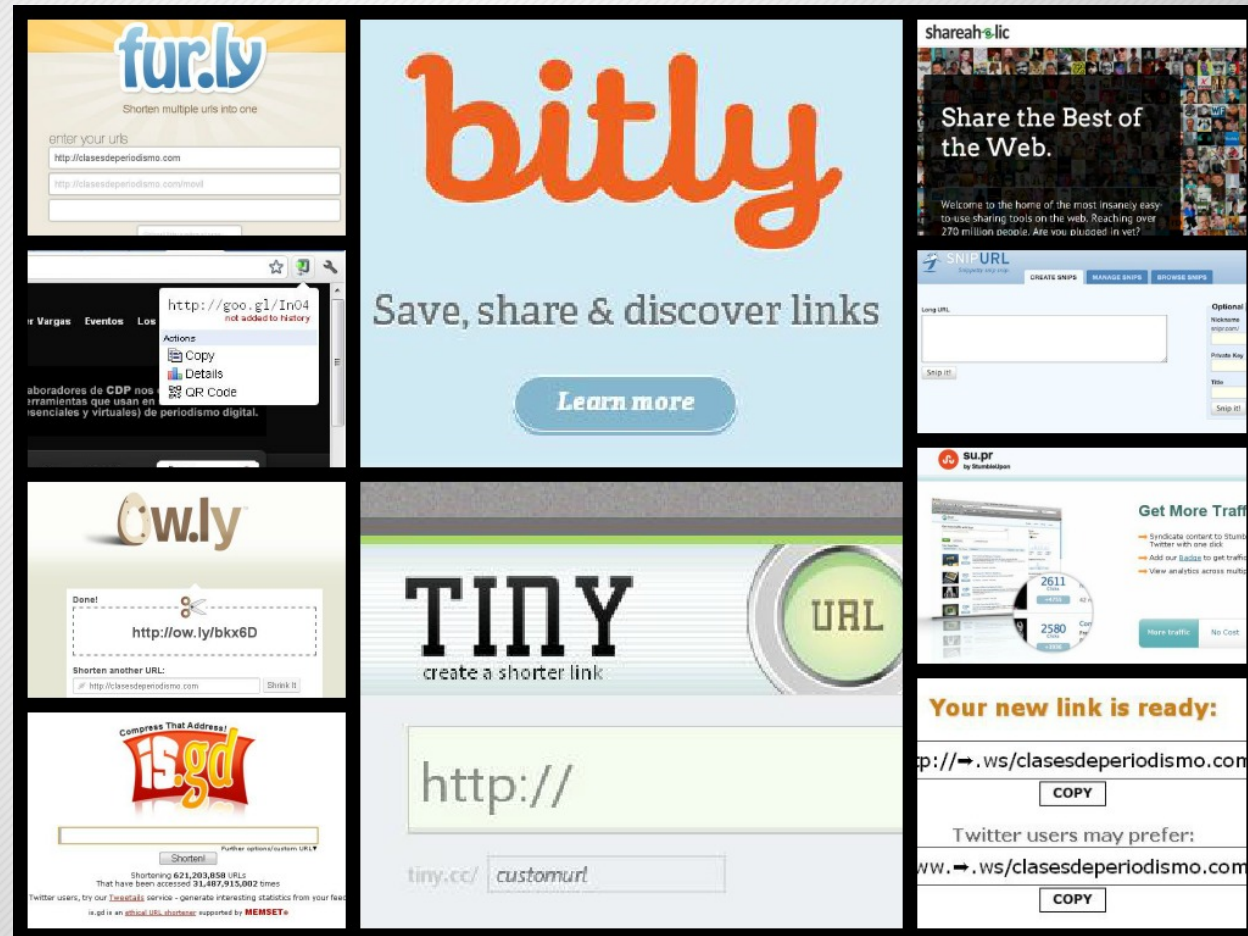
Snipurl

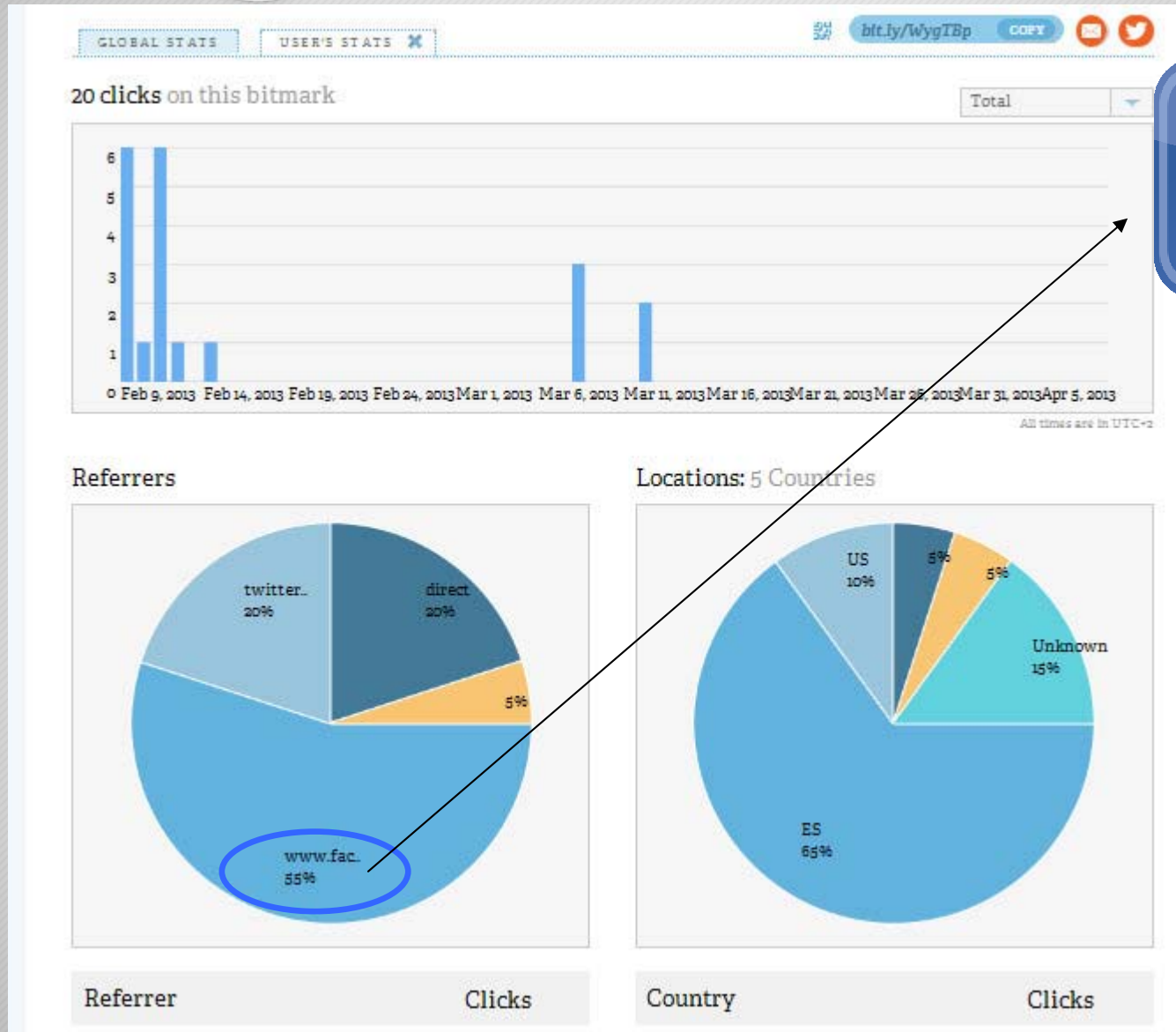
Tiny.cc

TinyArrows

Fur.ly

Ow.ly (imágenes)





Andalucía lab Analítica para saber que red te funciona mejor



Blog

01/03/2013 - 31/03/2013

Segmentos avanzados Editar Correo electrónico Exportar Añadir al panel Acceso directo

% de visitas: 29,59%

General Social Media Contenido del blog

Grupo de métricas

Visitas frente a Seleccione una métrica

Día Semana Mes

Visitas



Fuente/medio	Visitas	Entradas/número de páginas vistas	Cantidad
1. facebook.com / referral	474	50,21%	0
2. (direct) / (none)	473	56,18%	0
3. google / organic	363	39,80%	0
4. t.co / referral	362	71,26%	0
5. linkedin.com / referral	164	77,00%	0
m.facebook.com / referral	108	78,26%	0
7. meneame.net / referral	32	100,00%	0
8. andalab.org / referral	29	27,36%	0
9. hootsuite.com / referral	26	9,32%	0
10. plus.url.google.com / referral	13	86,67%	0



Fuente: Facebook Cushions

10 diez cosas en las que profundizar sobre Facebook

1. ¿Cómo va a ser mi Facebook?

- ¿Quién es tu público?
- ¿Cómo te vas a mostrar? Incluye el máximo de información posible y añade fotos.
- ¿Cómo conseguir que tus clientes estén en facebook?
- ¿Quiénes quieres que estén? Piensa en las conexiones fundamentales para tu negocio (clientes, proveedores, entidades...)
- Objetivo conectar con las personas que te interesen.



Facebook para empresas
Hay más de mil millones de personas en Facebook. Descubre cómo llegar al público adecuado para tu empresa y convertirlo en clientes.

Empezar [o contactar con nuestro equipo comercial](#)

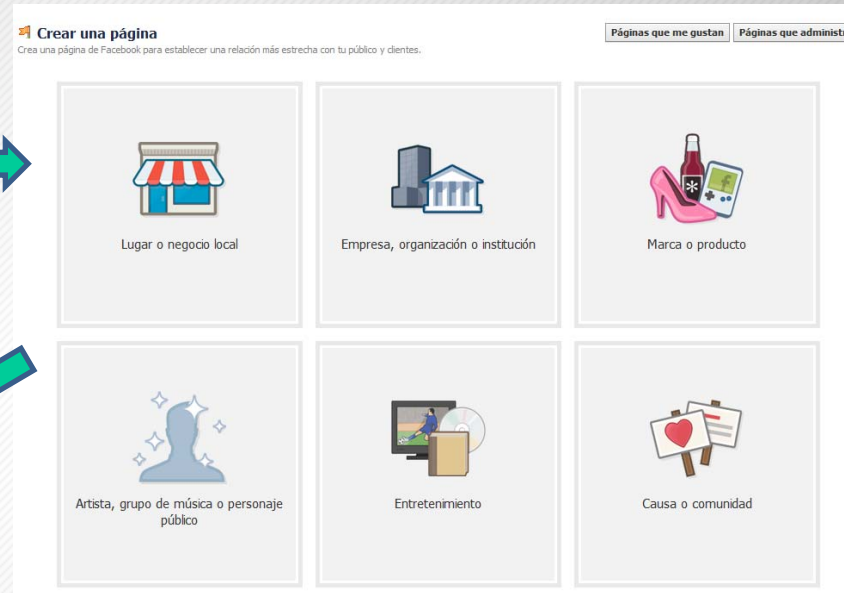
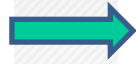
Pasos para alcanzar el éxito

- Tener éxito en Facebook
- Crear tu página de Facebook
- Crear anuncios de Facebook

Novedades

Publicaciones promocionadas
Muestra tus publicaciones a más personas. Más información

Me gusta Enviar 4.46.145 personas les gusta esto. Sé el primero de tus amigos.



Crear una página
Crea una página de Facebook para establecer una relación más estrecha con tu público y clientes.

Páginas que me gustan | Páginas que administro

- Lugar o negocio local
- Empresa, organización o institución
- Marca o producto
- Artista, grupo de música o personaje público
- Entretenimiento
- Causa o comunidad



Crear una página
Crea una página de Facebook para establecer una relación más estrecha con tu público y clientes.

Lugar o negocio local
Únete a tus fans en Facebook.

Restaurante/Cafetería

Restaurante Demolab

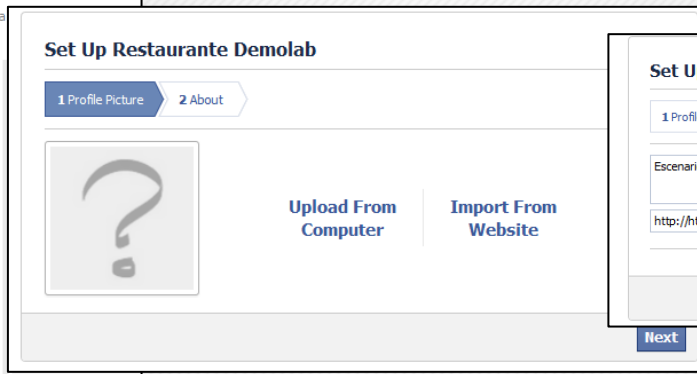
tra Nacional 340, Km 189,6

Marbella (Marbella, Spain)

29604

951704630 **Cómo empe**

Acepto las Condiciones de las páginas de Facebook

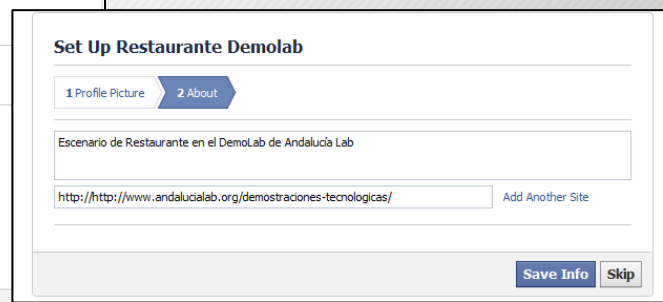


Set Up Restaurante Demolab

1 Profile Picture 2 About

Upload From Computer | Import From Website

Next



Set Up Restaurante Demolab

1 Profile Picture 2 About

Escenario de Restaurante en el DemoLab de Andalucía Lab

<http://http://www.andalucialab.org/demostraciones-tecnologicas/> Add Another Site

Save Info Skip

Starbucks

A 34,233,213 personas les gusta esta página · 287,528 personas están hablando sobre esta · 7,410,293 estuvieron aquí

Comida/Bebidas
We are the premier roaster and retailer of specialty coffee in the world since 1971.

Información · Sugere una acción

Publicación

Escribe algo...

Compartir

Starbucks
Vienes ☺

Our mocha is for chocolate lovers. Our rich mocha sauce. The sweet kiss of cocoa notes in our Espresso Roast.

10 amigos
ellicaron que les gusta Starbucks

Publicaciones recientes de otras personas en Starbucks

Jeop Ash
guy's let me just say something about your recent annou...
hace aproximadamente una hora

Sugi Mulder Wei
Starbucks first cuisina experience shop in Beijing Ch...
hace aproximadamente una hora

Más publicaciones

Me gusta

Le Boulange Cafe and Bakery
Restaurant · Paroisse

Tazo Tea
Comida/Bebidas

Evolution Fresh
Comida/Bebidas

APRENDIENDO DE LOS MEJORES

Las 50 empresas que mejor lo están haciendo en Facebook

<http://goo.gl/GdZlc>

<https://www.facebook.com/sprinkles>



#prelabtalleres



Sobre

We are the premier roaster and retailer of specialty coffee in the world since 1971.

Misión

Our mission: to inspire and nurture the human spirit – one person, one cup and one neighborhood at a time.

Perfil de la empresa

Starbucks has an unusually human approach to business. We always figured that putting people before products just made good common sense. Our relationships with farmers yield the highest quality coffees. The connections we make in communities create a loyal following. Our ability to accomplish what we set out to do is based primarily on the people we hire - we call each other "partners." We are always focused on our people.

Descripción

Our story began in 1971. Back then we were a roaster and retailer of whole bean and ground coffee, tea and spices with a single store in Seattle's Pike Place Market.

Today, we are privileged to connect with millions of customers every day with exceptional products and more than 17,000 retail stores in over 55 countries.

Información básica

Se abrió 1971

Productos Coffee

información de contacto

Sitio web <http://www.starbucks.com>

Historial por año

2012 ▶ Fans of lighter roasted coffees rejoice everywhere

- 2011 ▶ Tasted the best juice we've ever had.
- ▶ First Annual Global Month of Service
- ▶ The future is introduced - Pay with your phone!
- ▶ Introduced a new look for the next 40 years of our history

2010 ▶ Millions of people gain access to free wifi and Exclusive content

- 2009 ▶ The world is first introduced to great instant coffee.
- ▶ East Africa Farmer Support Center opens in Kigali, Rwanda
- ▶ Starbucks VIA Ready Brew Coffee is introduced

- 2008 ▶ Built MyStarbucksIdea.com to hear from you!
- ▶ Pike Place Roast is introduced to the world.
- ▶ The best coffee machine in the world found in Ballard, Cha

Dale vida a tu biografía

Apertura: 1940
En San Bernardino.

Every bite comes with a smile. Be sure to flash those pearly whites at managing brothers Dick and Mac McDonald!



Me gusta · Comentar

1.119 · 119

facebook Bea Gallardo Inicio

Andalucía Lab Biografía Ahora Publicaciones por página Te gusta Panel de administración

Estado Foto / Vídeo Evento, Hito +

Escribe algo...

Andalucía Lab ha compartido un enlace. Hace 3 horas

¿Cómo transformar un recurso productivo en un recurso turístico? Hoy nos trasladamos a Roros, un pueblito noruego de cuento, para analizar su experiencia en materia de sostenibilidad y gestión de destino y cómo se reconvirtió de pueblo minero poco habitado a destino turístico reconocido. Es el último post de nuestro blog!

Experiencias Turísticas Internacionales: Caso Roros - Andalucía Lab bit.ly

La observación sin duda forma parte de cualquier ciencia. En Turismo, el entorno es un verdadero campo de observación e investigación para los

Me gusta · Comentar · Compartir

LO MAS DES

Se fundó el 28 de noviembre de 2009
En Andalucía Lab.

El Andalucía Lab (Centro de Innovación Turística), anunció el 28 de Noviembre de 2009 el inicio de sus actividades. El anuncio se realizó a través de una rueda de prensa en el edificio del Centro de Innovación Turística de Andalucía.



Me gusta · Comentar

Estado Foto / Vídeo Evento, Hito +

Muy buenos días y feliz martes!! Hoy celebramos en nuestra sede pre-Labtaleres "Iniciación en el uso de herramientas para la gestión de Redes Sociales" Si no has podido asistir, síguenos en Twitter a través del hashtag #prelabtaleres. Comenzamos....

2012 Julio 17 10 de la mañana 30

Promocionar Público **Calendario**

Marca Turística en Internet. Bienvenidos a todos los asistentes!! e Adwords de mañana, no te lo pierdas!! Inscripción:



1. ¿Cómo va a ser mi Facebook?

- Consigue una dirección web personalizada para tu página en facebook.com/username.
- www.facebook.com/andalucialab
- Necesitarás tener 25 fans como mínimo.
- Algunos **trucos** para conseguirlo.
 - Likes de tu pagina.
 - Email.
 - WhatsApp

1. ¿Cómo va a ser mi Facebook?

- ¿Quieres cambiar el nombre de tu Fan Page?
<http://bit.ly/UiZaZW>

¿Cómo cambio el nombre de mi página?

Solo es posible cambiar el nombre de una página si le gusta a menos de 200 usuarios. Si es el caso de tu página, sigue estos pasos para cambiar su nombre:

En la parte superior de tu página, haz clic en Editar la página.

Selecciona Actualizar información

Cambia el texto del campo Nombre y guarda las modificaciones.

Actualmente, no puedes cambiar el nombre de una página si le gusta a más de 200 usuarios.

Fuente. Guía de uso de Facebook.

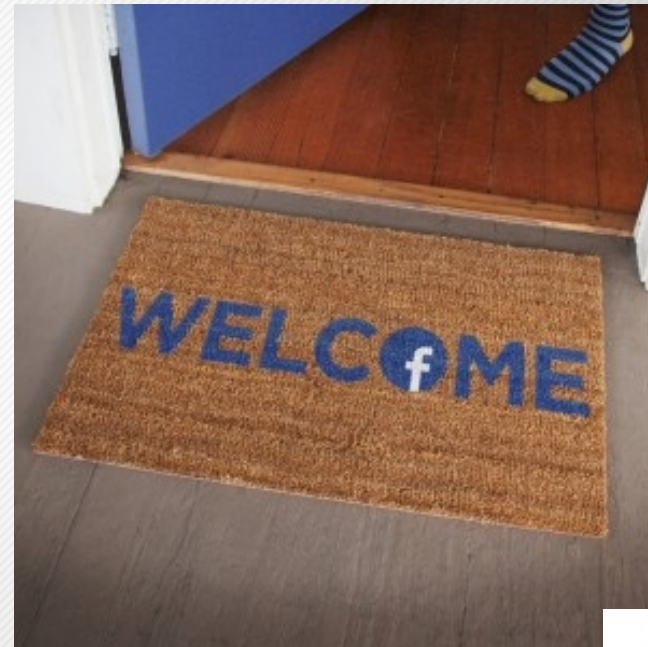
2. ¿Cómo vincular mi emplazamiento físico?

- Si tu negocio cuenta con un emplazamiento físico, búscalo en Facebook y solicita una página de lugar.
- Puede que descubras que ya tienes fans en Facebook. A partir de ahora, esta será tu página de Facebook.

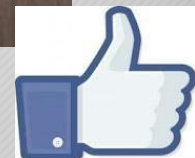


3. ¿ Qué frecuencia de publicación y tipos de contenidos?

- Haz tu primera publicación.
- Labor de **Content Curator** con instapaper.
- Crea un calendario para programar qué vas a publicar y cuándo.
- Publica dos veces por semana como mínimo.



Fuente: [Tecnología Tell](#)



4. ¿Cómo conseguir más fans?

- Invita a tus empleados, amigos y clientes a que hagan clic en el botón “Me gusta” de tu página.



4. ¿Cómo conseguir más fans?

- Incluye la dirección web de tu página de Facebook en todos tus documentos de marketing (tarjetas de visita, recibos de compra, correos electrónicos, rótulos)



4. ¿Cómo conseguir más fans?

- Carteles Sociales, pie de firma...



<http://www.andalucialab.org/blog/firma-personalizacion-marca/>



4. ¿Cómo conseguir más fans?

- Informa a los clientes que visiten tu tienda/sitio web de su existencia.



Tarjeta estamos en Facebook

4. ¿Cómo conseguir más fans?

- Sigue comunicándote con tus fans, muestra que es importante para ti. Comunicar, comunicar y comunicar.
- Publica fotos y vídeos haciendo más cercano tu negocio y las personas que lo integran.



5. ¿Cómo conseguir un contenido más viral?

- Publicaciones virales que provoquen muchos “Me gustas”

Andalucía Lab
Hace 3 horas

¡Buenos días! Hoy que se celebra el Día Internacional de la Diversión en el Trabajo os dejamos un vídeo. Aprender, evolucionar, compartir...todo crea clima. <http://bit.ly/Xpzz8P>
La sonrisa es todo un motor para conectar! :-> <http://bit.ly/cpbal>

Me gusta · Comentar · Compartir 5

A 23 personas les gusta esto.

Joaquín Muñoz Marín ¡Y bien importante que así! 😊 Muy buenos días
Me gusta · Responder · Hace 2 horas

Escribe un comentario...

810 personas vieron esta publicación Promocionar

Cosas de Comé

Ya están aquí. Llega San José y varias de las heladerías famosas de la provincia abren temporada. Ya lo han hecho Los Italianos de Cádiz y Toni en Sanlúcar y el día 19 abre La Valenciana Ibense de San Fernando. Ponme uno de dos bolas. Más información en Cosasdecome. <http://www.cosasdecome.es/sin-categoria/las-heladerias-de-la-provincia-abren-temporada-por-san-jose/>

Me gusta · Comentar · Compartir 2 · Hace 4 minutos



5. ¿Cómo conseguir un contenido más viral?

- Frases y citas que conectan.
- Una estrategia que funciona!! (pero no abusar...)



5. ¿Cómo conseguir un contenido más viral?

- Haz tu contenido lo más actual posible.
- Día mundiales de... (Sé de los primeros en felicitar).

10 Consejos para disfrutar de la feria sin ser socio de una caseta.

1. No vayáis en grupos muy numerosos 4 o 5 personas suficientes.
2. Actitud positiva, ganas de pasarlo bien y conocer gente.
3. Buena presencia, os será más fácil acceder a las privadas.
4. Buscad casetas pequeñas con no mucha gente.
5. Trata con respeto al portero, es un trabajador que lleva muchas horas a sus espaldas, si os deja pasar no estaría mal preguntarle si le apetece algo de beber o comer e invita...[Ver más](#)



Ya no me gusta · Comentar · Compartir

👍 A ti y 68 personas más les gusta esto.

💬 Ver 2 comentarios más

22

5. ¿Cómo conseguir un contenido más viral?

Andalucía lab



Cómo elaborar un cartel para redes sociales

www.andalucialab.org

<http://goo.gl/wW7UO>



6. ¿Cómo promocionar mi pagina?

- Crea un anuncio de una publicación de tu página que vaya dirigido a tus fans actuales. (Se estima que multiplicarás el alcance en ese grupo de usuarios entre 3 y 5 veces.)
- Anuncio de pagina.

Las personas que vieron esta publicación ▶ Obtener más alcance

Promociona tu publicación
Es fácil promocionar tus publicaciones para que más personas las vean en la sección de noticias. Sólo cuesta \$5,00 para comenzar.

Audiencia Personas a las que les gusta tu página y sus amigos [?]

Presupuesto máximo
El alcance de este presupuesto será de 6.000 a 11.000 personas aproximadamente.

Divisa (USD) Dólar estadounidense ▼

Más opciones ▶

y Códigos QR, y tú ¿asistes a alguno de ellos? Puedes consultar los próximos en nuestra sección de - Eventos - <http://www.andalucialab.org/eventos/>

Eventos pasados

11 ABR 2013 **Reputación de marca** GRANADA
Andalucía Lab impartirá en Granada el 11 de abril de 2013 un taller de Reputación de Marca en Internet. Las decisiones de compra de los futuros clientes de una empresa, se encuentran

11 ABR 2013 **Redacción de contenidos, escribir contenidos para tu web y blog** SEVILLA
Andalucía Lab impartirá el 11 de abril en Sevilla un Taller de Estrategia de Redacción de contenidos. DESCRIPCIÓN: "El Contenido es el Rey" es la frase del momento. Es la clave para

11 ABR 2013 **Código QR** JÁEN
Andalucía Lab impartirá el 11 de abril en Jaén un Taller de Estrategia de Redacción de contenidos. DESCRIPCIÓN: "El Contenido es el Rey" es la frase del momento. Es la clave para

Me gusta · Comentar · Compartir 2

A 11 personas les gusta esto.

Ver un comentario más

Andalucia Lab ¡Muchas gracias! Nos alegramos de que haya tenido tan buena acogida 😊
Me gusta · Responder · 1 · 11 de abril a las 15:17

Cosita Bella gracias a ustedes!
Ya no me gusta · Responder · 1 · 11 de abril a las 15:18

Escribe un comentario...

803 personas vieron esta publicación ▶ Obtener más alcance



Los anuncios de Facebook generan dos veces más recuerdo que las campañas fuera de Facebook medidas de la misma manera (Nielsen) Revisa las métricas "sociales" en tus informes: <http://on.fb.me/VavfZ7>

A **Juana Pérez** le gusta Graham's Café.

2X

incremento en la interacción cuando el anuncio incluye el nombre de un amigo

Special K España



¿Quieres nuevas ideas para platos sanos y deliciosos? ¡Descubre las recetas de Special K y

Me gusta · A 56.923 personas les gusta esto.

Tienes Buen Estilo?



Accede a tu dosis diaria de inspiración en moda en Fashiolista.com



A **Antonio Vázquez**, Sonja Moreno Sánchez y Javier Pereira Diseño Gráfico les gusta Becas Avanza.



Becas Avanza



A **Almudena Sanchez** le gusta inVIPlus España.

PUBLICACIÓN RELACIONADA

inVIPlus España

Zapatos KICKERS al 50% de descuento: <http://bit.ly/zapatos> y botas de toda la vida para mujer, hombre precio de escándalo. Accede a esta venta excepcional aquí: <http://bit.ly/Ttr85g>

¿Qué todavía no has comprado los regalos de Navidad? Es momento de empezar. ¡COMPÁRTELO con tus amigos!



Me gusta · Comentar · Compartir · 11.536 · 383 · 485 · Anuncios

Facebook para empresas

Hay más de mil millones de personas en Facebook. Descubre cómo llegar al público adecuado para tu empresa y convertirlo en clientes.

Empezar o contactar con nuestro equipo comercial



Pasos para alcanzar el éxito



Aprende a:

- Tener éxito en Facebook
- Crear tu página de Facebook
- Crear anuncios de Facebook

Novedades



Publicaciones promocionadas

Muestra tus publicaciones a más personas. Más información

Promocionar

Promocionar una publicación importante Precio: 5,06 € EUR

Ahora puedes promocionar publicaciones y hacer que tus noticias, enlaces y fotos importantes se muestren más arriba en la sección de noticias. Esta publicación se marcará como "Patrocinada". [Ver Condiciones](#)

¿Cómo quieres pagar?

- PayPal
- Nueva tarjeta de crédito
- DaoPay
- Bank Transfer
- Paysafecard
- Ukash
- Western Union QuickPay

Más opciones de pago -

Promocionar **Cancelar**

www.facebook.com/business
www.facebook.com/advertising

www.andalucialab.org

#prelabtalleres

6. ¿Cómo promocionar mi pagina?

- Ofrece promociones o descuentos exclusivos para tus fans de Facebook.



MARTINA'S

Ven este **fin de semana** a disfrutar de una sesión de **Lindy Hop** en **La Terraza Maremagnum** de 20 a 22'00h, cena en **Martina's**, dinos que vienes de **Facebook / Twitter**, y te invitamos a un **brownie**.

¿Te perderás una velada tan **"AMERICANA"**?

www.facebook.com/martinasrestaurant - @martinasrest



7. ¿Qué es el Edgerank? ¿Y que tener en cuenta sobre ello?

WHAT IS EDGERANK?

EDGERANK IS THE ALGORITHM USED BY FACEBOOK TO DETERMINE WHERE AND WHAT POSTS APPEAR ON EACH INDIVIDUAL USER'S NEWSFEED. THE THREE VARIABLES THAT MAKE UP THIS ALGORITHM ARE:

AFFINITY, WEIGHT, AND TIME DECAY

$$\sum U_e W_e D_e$$

AFFINITY

AFFINITY MEASURES THE RELATIONSHIP BETWEEN THE VIEWING USER AND THE CREATOR OF THE STORY. THE CLOSER THE RELATIONSHIP, THE HIGHER THE SCORE. THIS WAY, YOUR NEWSFEED WILL PRIORITIZE STORIES FROM, LET'S SAY, YOUR BROTHER, OVER SOME WEIRDO WHO ADDED YOU A FEW YEARS AGO.

NOTE THAT AFFINITY IS ONE-WAY. INTERACTING HEAVILY WITH ANOTHER USER WILL INCREASE THE CHANCE OF THEIR STORIES APPEARING ON YOUR NEWSFEED BUT YOUR STORIES WON'T NECESSARILY APPEAR ON THEIRS.

(USER A FREQUENTLY INTERACTS WITH USER B BUT DOES NOT INTERACT WITH USER C) → (THIS USER B'S STORIES ARE MORE LIKELY TO APPEAR IN USER A'S NEWSFEED THAN USER C'S STORIES)

Fuente: <http://bit.ly/UBi1CO>

- Es el **algoritmo** de Facebook, determina si el contenido de tu página es interesante para los fans y si por tanto aparecerá en su news feed.
- **Consejos.** Contenido viral que se comparta. Tiene más valor compartir un contenido que un simple Me gusta.
- **Actualización.** Cuanto más reciente es un post más puntuación. Tiempo: en función de cuándo posteamos conseguiremos mayor o menor interacción.
- **No te extiendas demasiado** en tus publicaciones. Los posts cortos funcionan mejor.

8. ¿Qué tener en cuenta con respecto a las imágenes?

- Imagen de cabecera.
- Personaliza tus imágenes. (Logotipo, encuadre, marco)
- Álbumes siempre vivos y bien estructurados
- Consejo. Entrenamiento visual con Pinterest.

8. ¿Qué tener en cuenta con respecto a las imágenes?

- Imagen de cabecera. Cámbiala eso le dará actualidad a tu Facebook. Inclúyelo en tu plan editorial.

The screenshot shows two Facebook posts. The top post is from Gran Meliá Hotels & Resorts, featuring a woman in a red dress and the text 'THANK YOU TO OUR GRACIAS A NUESTROS 100.000 FANS'. The bottom post is from Nikon, featuring a photo of a person swinging from a tree branch and the text 'PHOTO OF THE MONTH Corey Rich D4'. Both posts include 'Me gusta' and 'Mensaje' buttons.

8. ¿Qué tener en cuenta con respecto a las imágenes?



180x180px
32x32px

851x315px

8. ¿Qué tener en cuenta con respecto a las imágenes?



The image shows a Facebook post from the page 'Vive Andalucía'. The post features a large landscape photograph of a couple standing on a rocky hillside, looking out over a valley. The text on the post reads: 'Perderte por Andalucía es encontrar lugares donde respirar aire puro'. Below the photo is a white box with the 'Andalucía' logo and the text 'Andalucía Interior ¿Conoces todos sus rincones?'. At the bottom of the post, it says 'Vive Andalucía' and 'A 16.333 personas les gusta esta página · 763 personas están hablando de esto'. There are also buttons for 'Te gusta', 'Mensaje', and a dropdown menu.

facebook Gema Isabel

Perderte por Andalucía es encontrar lugares donde respirar aire puro

 Andalucía Interior
¿Conoces todos sus rincones?

Vive Andalucía
A 16.333 personas les gusta esta página · 763 personas están hablando de esto

✓ Te gusta Mensaje * ▾

8. ¿Qué tener en cuenta con respecto a las imágenes?

- Álbumes corporativos.
- Una forma de tener tus imágenes siempre vivas.



The screenshot shows a Facebook page for 'Centro de Ecoturismo el Ca...'. The page features a grid of six photo albums. Each album has a representative image, a title, and a photo count. The albums are:

- Fotos de la biografía**: 16 fotos. Image shows a landscape with a winding road and buildings.
- Actividades con grupos y aso...**: 18 fotos. Image shows a group of people sitting on a rocky path outdoors.
- Activadaes con familias**: 8 fotos. Image shows people gathered around a table indoors, possibly for a meal or activity.
- Instalaciones**: 16 fotos. Image shows a white building with a tiled roof and a large tree.
- Actividades con grupos escol...**: 20 fotos. Image shows a group of people standing on a wooden bridge over a stream.
- Campamento de Verano El Ca...**: 19 fotos. Image shows a group of people sitting on the ground outdoors, possibly at a campsite.

9. ¿Cómo fomentar la participación con mis seguidores?

- En los post haz preguntas abiertas... (no siempre contestan pero tienes que intentarlo)
- Utiliza la herramienta de preguntas, es una forma sencilla de hacer siempre pequeños estudios de mercado.
- Eventos, ¿Cómo sacar partido a tus eventos? Título, Escribir con SEO, Imagen atractiva, invitar con tu perfil personal corporativo.



Perfil personal corporativo.

Después se convertirá en un perfil dinamizador de tus contenidos

10. ¿Cómo integrar otras redes con Facebook?

Saca partido a las aplicaciones.

- Muestra tus álbumes en twitter.
- Introduce las aplicaciones (blog, pinterest, slideshare)
- Analiza los movimientos de tu contenido.

“Contenidos que compartes en facebook tienen viralidad en twitter”

facebook Viv

THE HAPPINESS TEST

Discover your happiness profile

Tourism Fiji

A 244.368 personas les gusta esta página · 13.113 personas están hablando sobre esto

✓ Te gusta Mensaje * ▾

Viajes/Ocio
Tourism Fiji's official page
www.fjime.com

Información – Sugerir una edición

Fotos Me gusta 244.368 Happiness Test Pinterest 2 ▾

Sácale partido a las aplicaciones

Restaurante Marbella Patio
 Desde 1980

A 107 personas les gusta esta página · 44 personas están hablando sobre esto · 125 personas han estado aquí

Restaurante/Cafetería
 Calle Virgen de los Dolores 4, Marbella, .
 952775429
 Hoy a las

Me gusta Mensaje

Fotos Offer Menu -50% Mapa Reserve a Table

la mirta
 Tapas y Vinos

A 1.823 personas les gusta esta página · 262 personas están hablando de esto · 570 personas han estado aquí

Restaurante
 Av. Martin Alonso Pinzon 13, Huelva, ES.
 959 28 36 57

Me gusta Mensaje

Fotos Bienvenido Tripadvisor Videos

Ya llegan las comidas y cenas de navidad

Deja tu opinión En tripadvisor

Andalucía lab

A 152 personas están hablando sobre esto · 298 estuvieron aquí

lab talleres pre

Blog Andalucía Lab

3.245 Me gusta

Documentos Mapa Pinterest

Easy promo → promociones

Just direct → redirección web

Networked blogs → blog

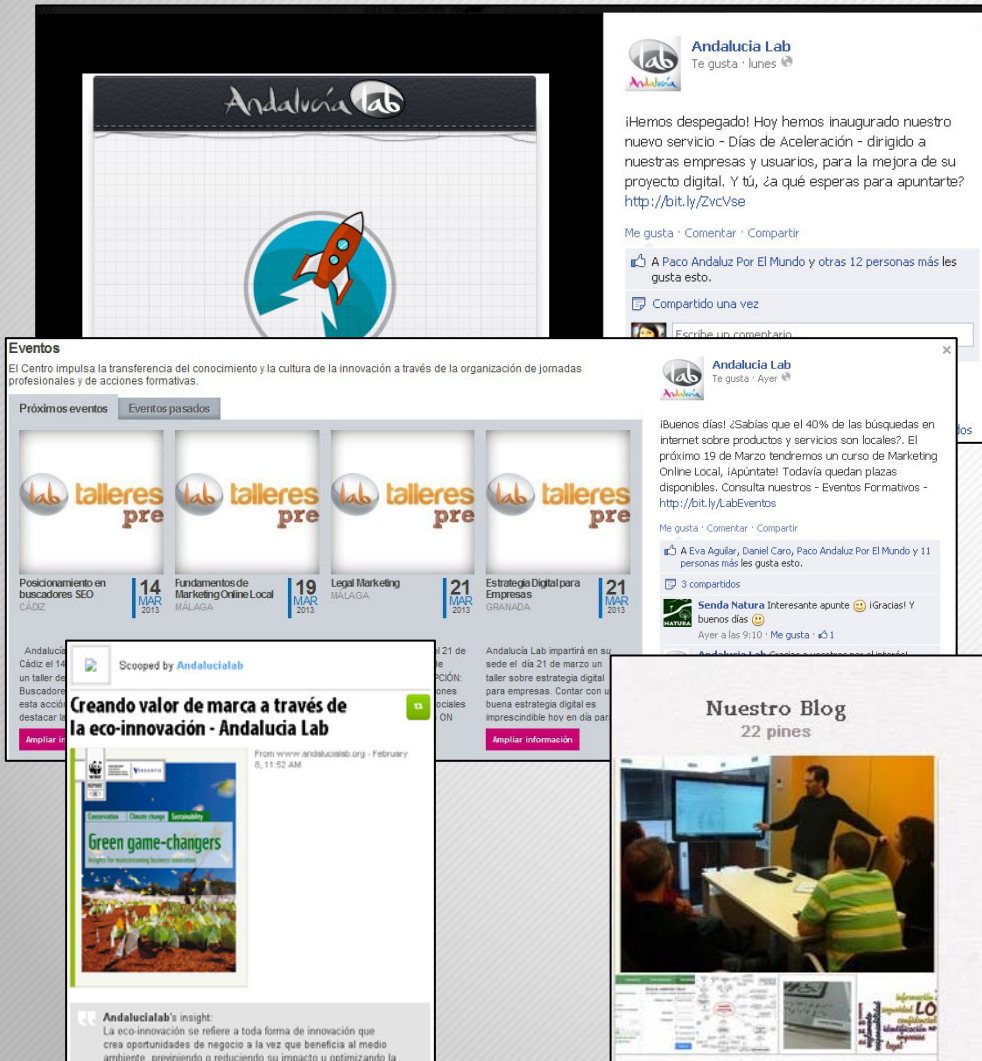
Wobox, Tripadvisor, Booking.andalucialab.org

#prelabtalleres

Contenidos, la clave.

Contenidos: Propios

Deben suponer entre el 70 – 80% de tu contenido en Redes Sociales:



Web

Blog

Agenda

Noticias propias

Promociones/ofertas

Otras redes sociales:

Vídeos en Youtube

Álbumes de fotos en Facebook

Tablones de Pinterest

Tu día a día: momentos de trabajo, fotos del equipo...

Respuestas a dudas, preguntas de tus clientes.

¡¡No olvidar SEO!!

Contenidos: Ajenos

Content curator: busca, agrupa y comparte de forma continua lo más relevante en su ámbito de especialización.



Herramientas:

Instapaper

Scoop It!

Netvibes

Evernote

Utiliza: Google Alerts

Otros contenidos:

Noticias relevantes de actualidad

Infografías

Contenidos de empresas afines



Andalucía Lab compartió un enlace.
lunes

¡Buenos días! ¿Conoces las posibilidades del video-marketing en turismo? <http://bit.ly/XNpZKw>
Esta semana en Andalucía Lab el video va ser uno de nuestros protagonistas <http://bit.ly/YzVjKG>

El poder del video en el sector turístico | Travel Comunicare | Marketing turístico online
bit.ly

Todas las empresas pueden beneficiarse del video como herramienta de

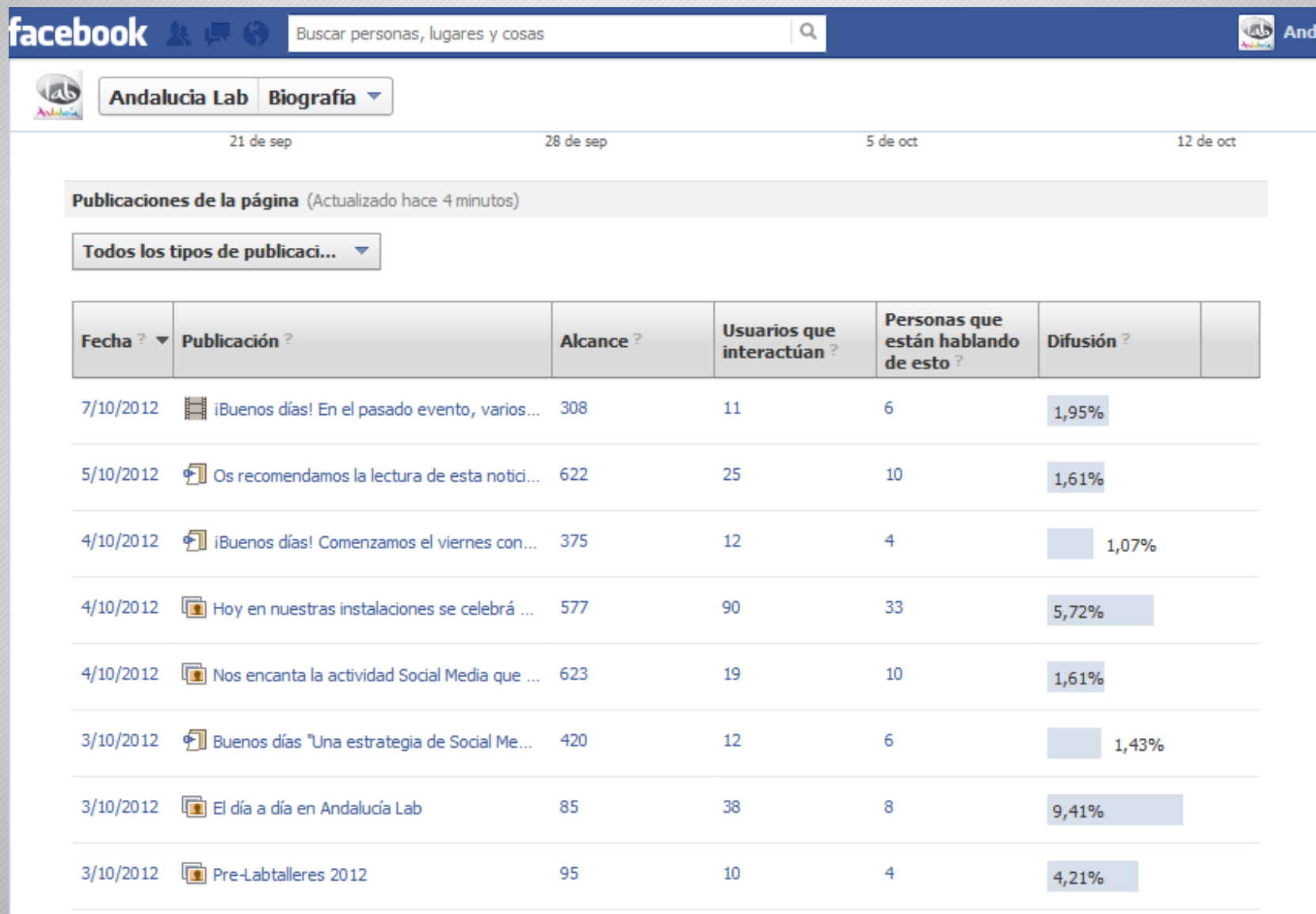
Me gusta · Comentar · Compartir 4

A Eva Aguilar, Paco Andaluz Por El Mundo y 17 personas más les gusta esto.



Fuente: [juergenfuerstberge](#)

Medir, medir y medir.



[Descripción](#)
[Me gusta](#)
[Alcance](#)
[Personas que están hablando de esto](#)
[Visitas](#)

Todas las horas y fechas se expresan en el horario de la costa del Pacífico de Estados Unidos. [Exportar datos](#)

Total de "Me gusta"? **2.606** ▲0,93%
 Amigos de los fans? **781.634** ▲1,27%
 Personas que están hablando de esto? **129** ▲24,04%
 Alcance total de la semana? **7.944** ▲36%

■ Publicaciones?
 ■ Personas que están hablando de esto?
 ■ Alcance total de la semana?

Publicaciones de la página (Actualizado hace 4 minutos)

Todos los tipos de publicación

Fecha ?	Publicación ?	Alcance ?	Usuarios que interactúan ?	Personas que están hablando de esto ?	Difusión ?
25/4/2012	Ya ha comenzado nuestro Pre-Lab...	405	4	--	--
25/4/2012	pre-Labtalleres 2012	522	25	1	0,19%
25/4/2012	¿Cómo transformar un recurso pro...	442	5	4	0,9%
25/4/2012	¿Qué es y para qué sirve el "Retar...	392	4	--	--
25/4/2012	La tecnología ofrece al turismo op...	633	10	6	0,95%

Formas en que se está hablando de tu página

Todas las historias

■ Personas que están hablando de esto?
 ■ Alcance viral?

Personas a las que les gusta tu página (datos demográficos y de ubicación) [Ver "Me gusta"](#)

Sexo y edad?

Sexo	13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
Mujeres 45%	0,35%	3,8%	20%	15%	3,9%	1,3%
Hombres 51%	0,23%	3,7%	19%	18%	7,7%	2,9%

Países?

2.317 España
 23 Reino Unido
 14 Alemania
 14 Italia
 13 Estados Unidos de América
 11 Perú
 11 Portugal

Más ▾

Ciudades?

310 Málaga
 291 Sevilla
 126 Granada
 110 Madrid, m
 101 Marbella
 96 Córdoba, Spain
 72 Almería

Más ▾

Idiomas?

1.235 Español (España)
 1.142 Español
 71 Inglés (EE.UU.)
 61 Inglés (Reino Unido)
 18 Italiano
 16 Francés (Francia)
 14 Alemán

Más ▾

Procedencia de los "Me gusta"

Nuevos "Me gusta"?
 Ya no me gusta?

Origen de los "Me gusta"?

49 En la página?
 15 Biografía?
 14 Cuadro "Me gusta" y botón "Me gusta"?
 6 Resultados de la búsqueda?
 2 Recomendaciones de Facebook?
 2 Invitación de administrador?
 1 Móvil?
 Más ▾

Visión general Me gusta Alcance Personas que están hablando de esto Visitas

Todas las fechas y horas se expresan en el horario de la costa del Pacífico de Estados Unidos. [Exportar datos](#)

Total de "Me gusta" **3.245** ↑0,28% Amigos de los fans? **1.028.636** ↑0,7% Personas que están hablando de esto? **137** ↓-23,46% Alcance total de la semana? **5.514** ↑7,72%

Publicaciones? Personas que están hablando de esto? Alcance total de la semana?

Publicaciones de la página (Actualizado hace aproximadamente un minuto)

Todos los tipos de public

Visión general Me gusta Alcance Personas que están hablando de esto Visitas

03/02/2013 - 02/03/2013 [Exportar datos](#)

Personas a las que les gusta tu página (datos demográficos y de ubicación) [Ver "Me gusta"](#)

Sexo y edad?

Mujeres	45,9%	0,2%	3,1%	19,7%	16,3%	5%	0,8%	0,8%
Hombres	50,4%	0,2%	3%	17,4%	18,8%	8,1%	2%	0,9%
		13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+

Países? Ciudades? Idiomas?

2.914 España	424 Málaga, España	1.595 Español (España)
39 Reino Unido	422 Sevilla, España	1.367 Español
26 Argentina	187 Granada, España	82 Inglés (Estados Unidos)
22 Estados Unidos de América	149 Marbella, España	74 Inglés (Reino Unido)
20 Portugal	140 Madrid, España	28 Francés (Francia)
19 Alemania	109 Córdoba, Spain, España	20 Italiano
		18 Portugués (Portugal)

Procedencia de los "Me gusta"

Nuevos "Me gusta"? Ya no me gusta?

Origen de los "Me gusta"?

- 45 En la página?
- 21 Biografía?
- 10 Celular?
- 7 Recomendaciones de Facebook?
- 6 Explorador de páginas?
- 4 Al sostener el puntero encima?
- 3 Resultados de la búsqueda?

[Mostrar todos](#)