

# Reputación de marca turística en Internet.

Una de las empresas más grandes de mundo:



Tiene como mejor cliente una empresa del mundo turístico:



Se busca “dormilón profesional”



# ALGUNAS REFLEXIONES INICIALES

....LAS EMPRESAS SE PREOCUPAN DE LO QUE DICE LA GENTE EN INTERNET?

...ATENDER A LA REPUTACIÓN DE MARCA ONLINE, NO ES CARO NI CONLLEVA PERIODOS DE ADAPTACIÓN PARA UNA EMPRESA...

...EN EL SECTOR TURISTICO, ES MÁS FÁCIL DE GESTIONAR LA REPUTACION ONLINE QUE EN OTROS SECTORES...

... QUE HACE UN CLIENTE ANTES DE REALIZAR LA RESERVA ONLINE?..

# ALGUNAS REFLEXIONES INICIALES

....LAS EMPRESAS SE PREOCUPAN DE LO QUE DICE LA GENTE EN INTERNET?

...ATENDER A LA REPUTACIÓN DE MARCA ONLINE, NO ES CARO NI CONLLEVA PERIODOS DE ADAPTACIÓN PARA UNA EMPRESA...

...EN EL SECTOR TURISTICO, ES MÁS FÁCIL DE GESTIONAR LA REPUTACION ONLINE QUE EN OTROS SECTORES...

... QUE HACE UN CLIENTE ANTES DE REALIZAR LA RESERVA ONLINE?..



Faq. Anunciante Tuitero Acceder



## Haz #dinero con tus followers escribiendo @tweets patrocinados

Tuitero



Regístrate

Gana **dinero** con tu cuenta de Twitter redactando tweets patrocinados.

**Twync.es** te permite dar tu opinion acerca de productos

Anunciante



Regístrate

En **Twync.es** puedes contratar *tweets patrocinados* en diferentes cuentas de Twitter para que hablen de tus productos, servicios o tu página web.



Splitter

# TU INFLUENCIA VALE ¡COBRA TU PARTE!

MONETIZA TU INFLUENCIA ONLINE  
COMPARTIENDO TUS INTERESES

Eres un **usuario influyente**,  
**tus opiniones** son importantes  
para amigos y followers



A las marcas **les interesa**  
tu influencia, **te necesitan**  
para difundir sus mensajes



En **Splitter.me** te pagamos  
por tu influencia

“El precio para aparecer en el «time-line» de un famoso con cientos de miles de seguidores se dispara. En España ronda de los 3.000 a 20.000 euros por tuit o por una campaña de hasta tres mensajes. Activos tuiteros futbolistas del Real Madrid y del Barcelona, estrellas de la música y de la televisión, entre otros, han participado en esta forma publicitaria, según asegura la responsable de Twync, sujeta a la confidencialidad de no desvelar nombres propios”

Fuente: <http://www.abc.es/20121007/medios-redes/abci-ganar-dinero-twitter-201210040840.html>



# ALGUNAS REFLEXIONES INICIALES

....LAS EMPRESAS SE PREOCUPAN DE LO QUE DICE LA GENTE EN INTERNET?

**...ATENDER A LA REPUTACIÓN DE MARCA ONLINE, NO ES CARO NI CONLLEVA PERIODOS DE ADAPTACIÓN PARA UNA EMPRESA...**

...EN EL SECTOR TURISTICO, ES MÁS FÁCIL DE GESTIONAR LA REPUTACION ONLINE QUE EN OTROS SECTORES...

... QUE HACE UN CLIENTE ANTES DE REALIZAR LA RESERVA ONLINE?..

## Monitor de la presencia online para hoteles.

ROOMORE es una herramienta de monitorización de la reputación de su empresa turística y de optimización de su presencia en Internet.

Registrarse



Cómo me encuentran



### Qué se dice

Detecte de manera rápida y sencilla todos los comentarios negativos que afectan a su imagen. Roomore analiza las agencias de viaje online y redes sociales en las que aparece su marca.



### Qué se ve

Vea antes que nadie los contenidos multimedia que circulan en Internet sobre su establecimiento. ROOMORE recopila para usted todas las fotos y vídeos que sus clientes han publicado en Flickr, Youtube y Tripadvisor.



### Cómo me encuentran

Conozca su posicionamiento en buscadores y portales sectoriales, compare su visibilidad con la de su competencia.



# ALGUNAS REFLEXIONES INICIALES

....LAS EMPRESAS SE PREOCUPAN DE LO QUE DICE LA GENTE EN INTERNET?

...ATENDER A LA REPUTACIÓN DE MARCA ONLINE, NO ES CARO NI CONLLEVA PERIODOS DE ADAPTACIÓN PARA UNA EMPRESA...

**...EN EL SECTOR TURISTICO, ES MÁS FÁCIL DE GESTIONAR LA REPUTACION ONLINE QUE EN OTROS SECTORES...**

... QUE HACE UN CLIENTE ANTES DE REALIZAR LA RESERVA ONLINE?..



**BOOKING.COM**  
online hotel reservations



últimas  
noticias



**zoover**  
holiday reviews

**HOLIDAYCHECK**  
★★★★★





# ALGUNAS REFLEXIONES INICIALES

....LAS EMPRESAS SE PREOCUPAN DE LO QUE DICE LA GENTE EN INTERNET?

...ATENDER A LA REPUTACIÓN DE MARCA ONLINE, NO ES CARO NI CONLLEVA PERIODOS DE ADAPTACIÓN PARA UNA EMPRESA...

...EN EL SECTOR TURISTICO, ES MÁS FÁCIL DE GESTIONAR LA REPUTACION ONLINE QUE EN OTROS SECTORES...

... QUE HACE UN CLIENTE ANTES DE REALIZAR LA RESERVA ONLINE?..



Que es la Reputación de Marca Online

Como afecta a mi empresa

Monitorizar; ¿Qué?, ¿Dónde?

Como gestionar una crisis

Nuestra experiencia



Que es la Reputación de Marca Online

Como afecta a mi empresa

Monitorizar; ¿Qué?, ¿Dónde?

Como gestionar una crisis

Nuestra experiencia



Cotización índice

Portada » Empresas » Distribución

# Coca-Cola arrasa en Facebook, con 50 millones de seguidores

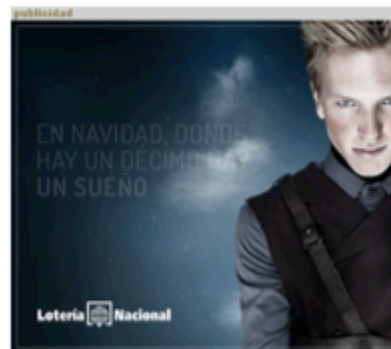
[Méndame](#)
[Twitter](#) 90
 [Recomendar](#)
 33 personas recomiendan esto. Sé el primero de tus amigos.

[Añadir alerta](#)
[Enviar](#)
[Compartir](#)

14.09.2012 | [Gabriele Cagliari](#). [Siga al autor en](#) [Twitter](#) [Comentarios](#)

Que Coca-Cola supiera gestionar su marca como casi nadie no era un misterio. Por esta razón, no extraña sea la compañía del mundo que más seguidores tiene en Facebook. Sin embargo, pocos saben que su página, que alcanzó ayer los 50 millones de 'me gusta', fue creada por dos aficionados y no por la propia empresa.

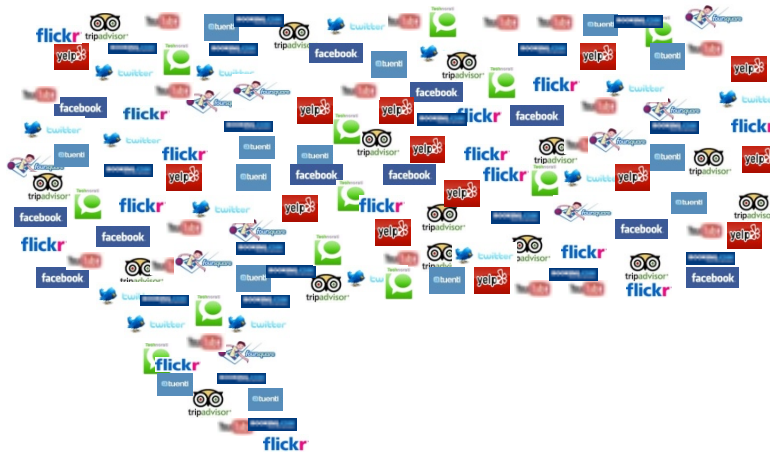
Desde ayer, Coca-Cola supera los 50 millones de seguidores en Facebook. Este resultado llega apenas unos días después de que ésta fuera consagrada por varios analistas como la más querida por los



Última hora [CaixaBank](#)

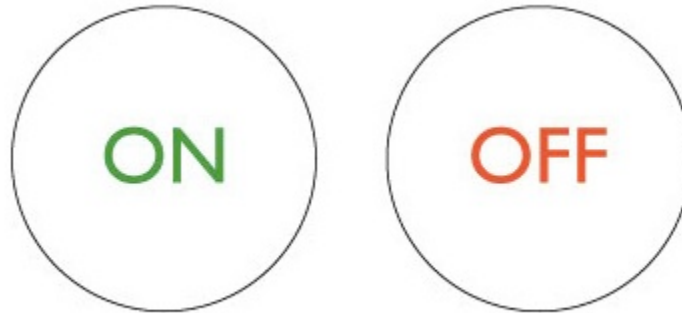
[Lo + leído](#)
[Lo + valorado](#)
[Lo + comentado](#)

1. Furor en España por la gasolina de bajo coste



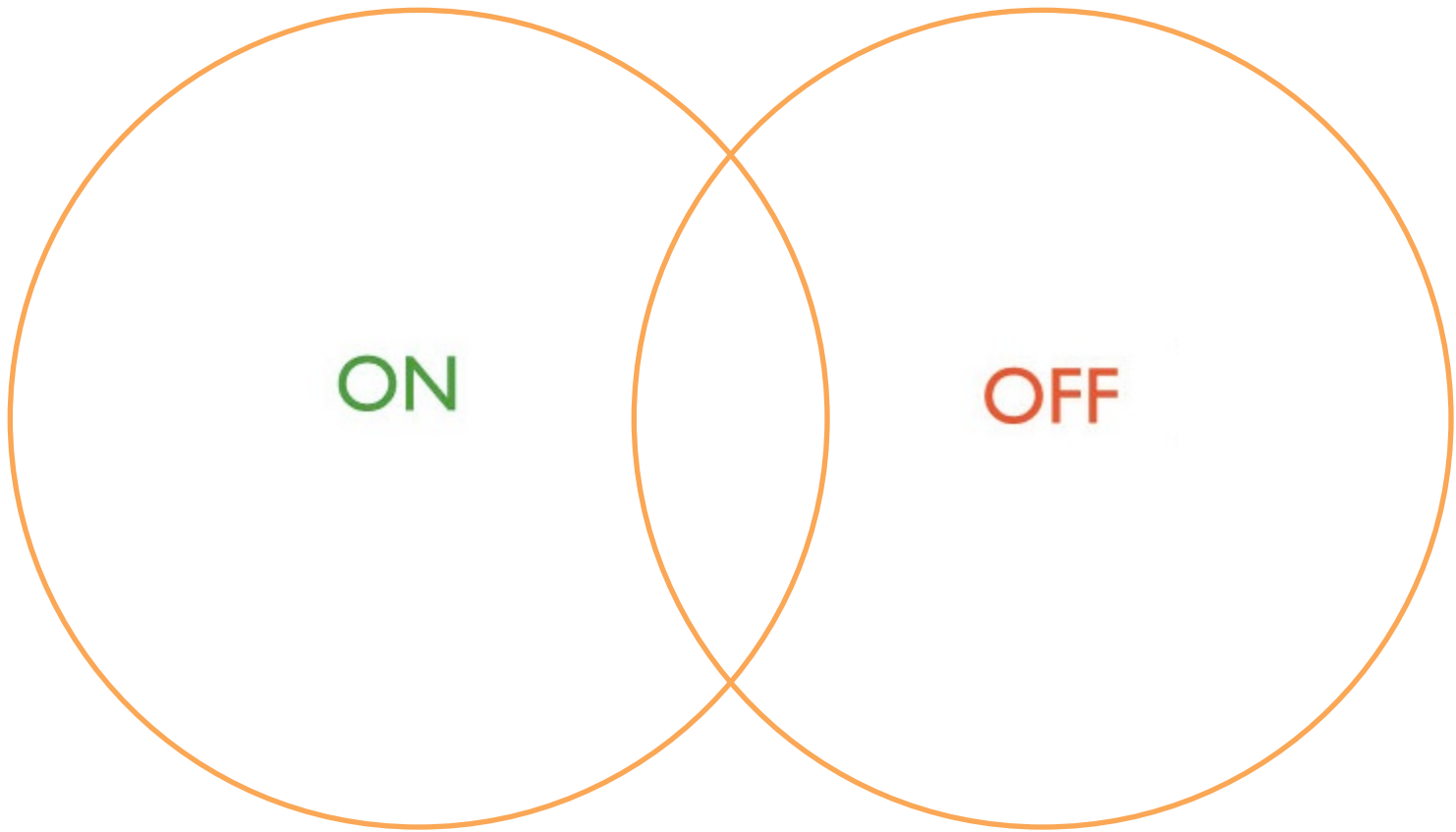
***“Hay que darle a la **reputación el lugar que se merece, que no nos guíe sino que nos siga**”***

**Séneca**



La reputación, es un **capital importantísimo** para una empresa y, como tal, hay que **gestionarlo**, igual que se gestionan otros activos de la empresa.

La reputación **no es fruto de una campaña** que se ejecuta en un momento dado, sino que es un valor que se construye mediante una planificación y una **gestión eficaz** a lo largo del tiempo.





ON

OFF



## Desarrollo Sostenible:

Satisfacer las necesidades actuales de la sociedad sin perjudicar las necesidades de desarrollo de futuras generaciones.

...Desde la Cumbre de la Tierra (Río de Janeiro, 1992) el lema central de la cooperación del desarrollo...

Las tres dimensiones del  
Desarrollo Sostenible:

ECONÓMICA

SOCIAL

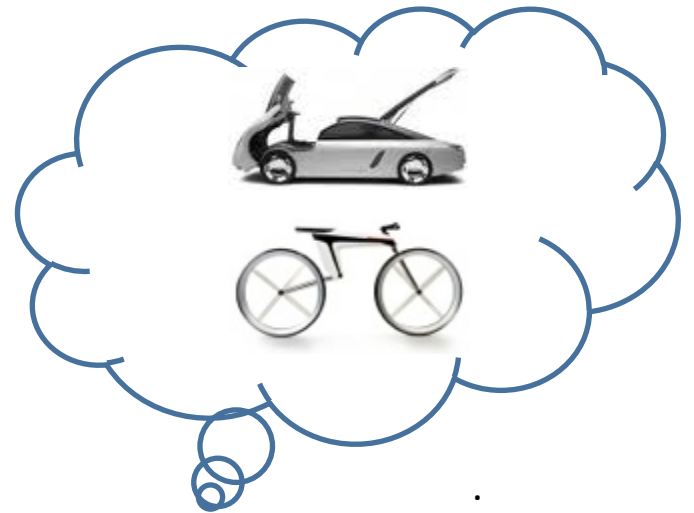
ECOLÓGICA



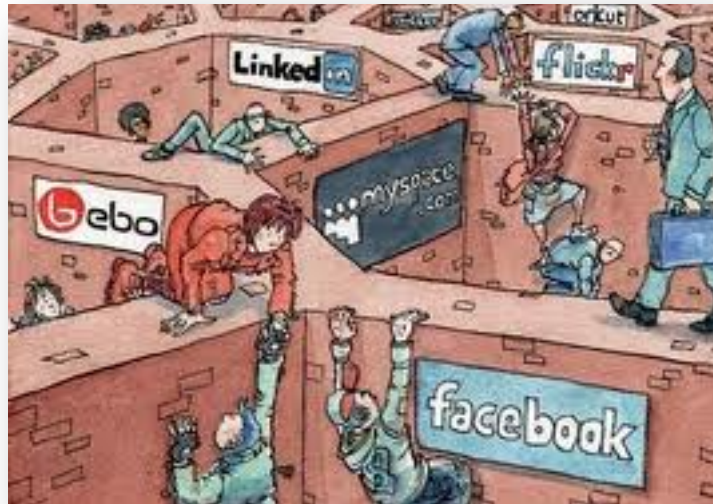


Las marcas ya **no pueden controlar** lo que se dice acerca de ellas pero **si pueden gestionarlo**

¿Porqué es importante tener un buena reputación de Marca?



## Como adaptar la estrategia online a los recursos de la empresa.



## Hemos Detectado

- Las empresas reciben mucha información sobre Reputación de Marca Online, sólo en el último año más de 250 eventos para pymes sobre esta materia.
- Los empresarios se ven sometidos a la “presión” de estar en facebook.
- El 40 % de las pymes no tienen presencia online y del 60% que tienen presencia, más del 25% no se preocupa ni ha cambiado su página web.
- No hay personal en la empresa implicado de forma directa por:
  - Falta de formación
  - Falta de convencimiento
  - Falta de visión como útil
  - Falta de tiempo
  - Falta de recursos

Grandes

Familiares

Pymes

Sectores

Autónomos

Sin cultura TIC

Menos de 3 trabajadores





Empresa



Que es la Reputación de Marca Online

Como afecta a mi empresa

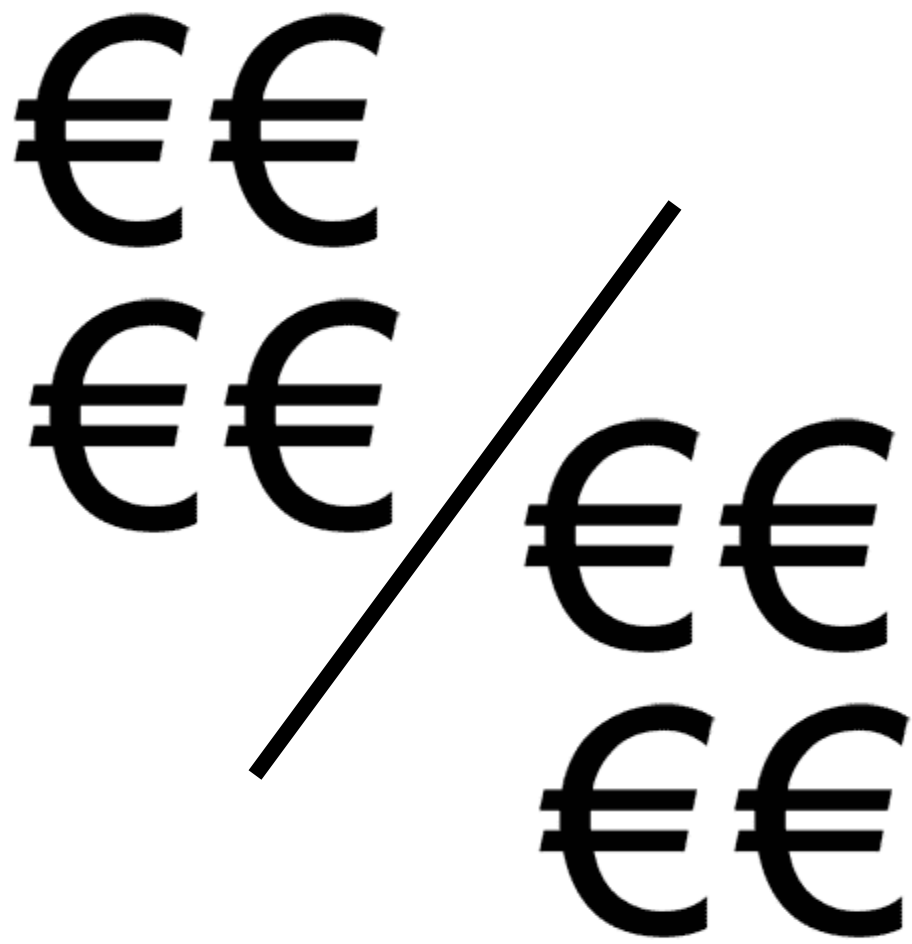
Monitorizar; ¿Qué?, ¿Dónde?

Como gestionar una crisis

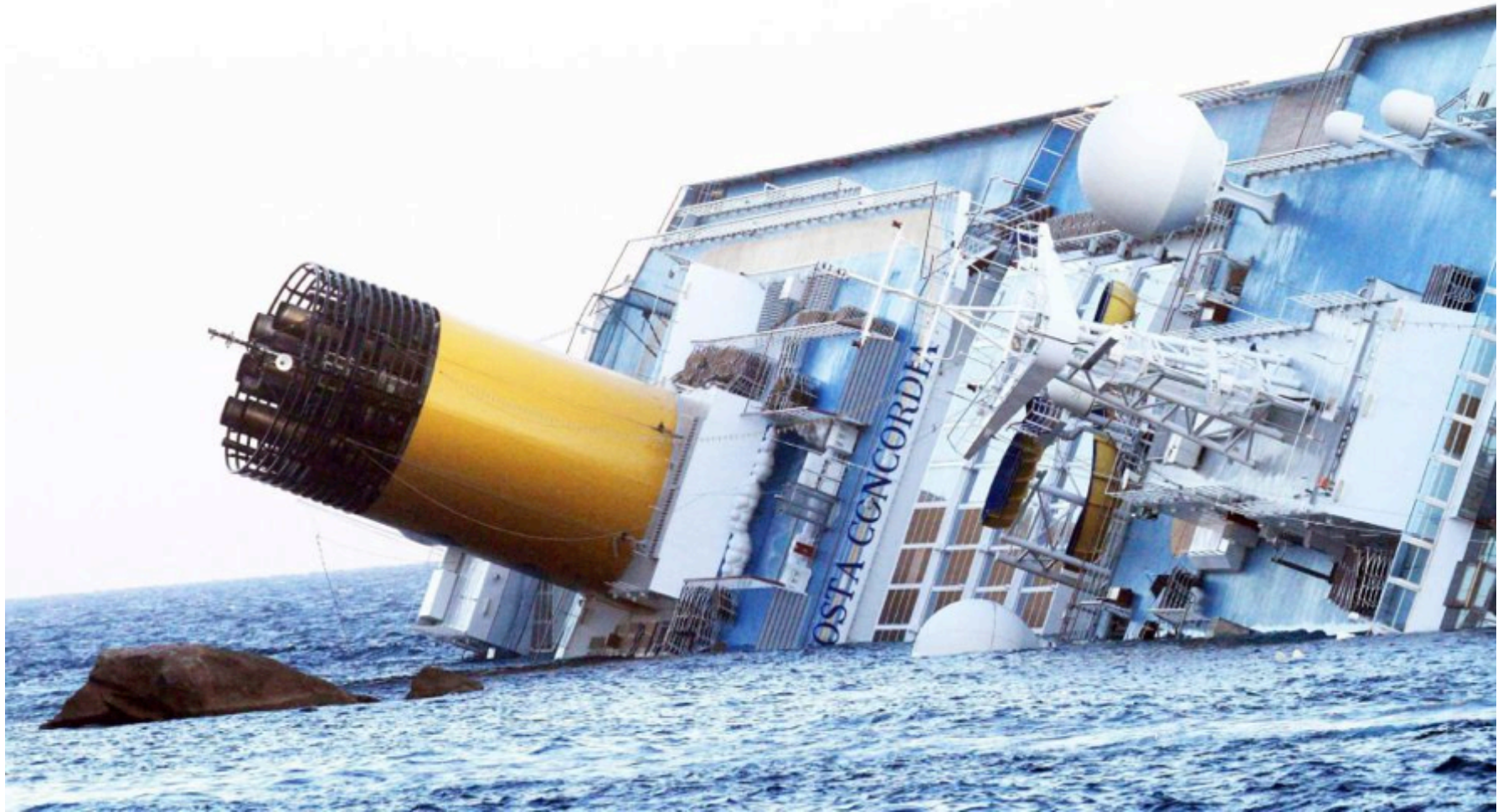
Nuestra experiencia













## Algunos comportamientos de los usuarios en plataformas de opinión

71%

Afirman que les gusta consultar la **información básica de los colaboradores** (es decir, el número de opiniones que han escrito) cuando están echando un vistazo a las opiniones.

67%

Este es el porcentaje de encuestados que afirman que consultan las **fotos** que envían los viajeros para que les ayuden a decidirse por un hotel.

## Algunos comportamientos de los usuarios en plataformas de opinión

59%

Este es el porcentaje de viajeros que afirman que, cuando leen opiniones, ignoran los comentarios extremos.

5%

Solo el 5 % de los viajeros afirman que se centran más en las opiniones negativas para buscar los hoteles o engaños que deben evitar.

**Realidad 1:** los viajeros de hoy día le dan más importancia a las opiniones independientes de los clientes

La creciente sofisticación en el marketing del sector turístico ha dado lugar a unos consumidores de viajes más sofisticados, que analizan en detalle la realidad a través de opiniones y comentarios independientes. En una encuesta, el **81% de los viajeros comentó que las opiniones** eran importantes a la hora de decidir en qué hotel reservar y casi **la mitad dijeron que no reservarían en un hotel que no tuviera opiniones.**

# MARKETING

Como la mayor comunidad de viajes en línea del mundo que es, TripAdvisor quería saber el modo en que los directores y propietarios del sector hotelero dan a conocer sus establecimientos a los viajeros. Las más de 25.000 respuestas facilitadas nos permitieron identificar algunas tendencias destacadas.



## MARKETING SOCIAL

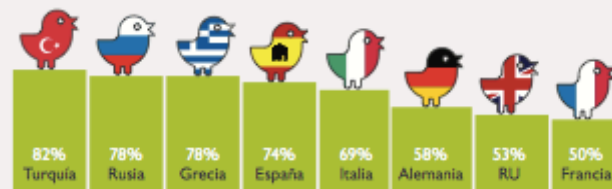
El aumento de las redes sociales como herramienta de marketing se ha convertido en un fenómeno global: casi 2/3 de los encuestados de todo el mundo utilizan alguna forma de red social para captar clientes. Los establecimientos de mayor tamaño se imponen en este terreno: las probabilidades de que los hoteles con más de 50 habitaciones utilicen las redes sociales duplican a las de los establecimientos de menor tamaño.

# 83%

de los establecimientos de todo el mundo invita a los clientes a aportar sus comentarios, y más del 78% invita a los viajeros a compartir sus opiniones y a escribir opiniones en sitios como TripAdvisor.

## ¿QUIÉNES SON LOS EXPERTOS EN REDES SOCIALES?

Los hoteleros turcos, rusos y alemanes son los que más usan las redes sociales para mantenerse en contacto con los clientes anteriores y los potenciales. A continuación se detallan los porcentajes de usuarios en el sector hotelero:



## MARKETING MÓVIL

¿Qué países conectan en mayor medida con los viajeros a través de dispositivos móviles?





## **Realidad 2:** 50 millones de viajeros valoran las opiniones de TripAdvisor

TripAdvisor es el mayor sitio web de viajes del mundo y que atrae a 50 millones de usuarios únicos al mes. Esta lealtad por parte de los usuarios demuestra la utilidad de las opiniones y comentarios de los viajeros. El 98% encontraron que las opiniones de TripAdvisor resultaron ser **fidedignas en relación con su propia experiencia**; y el 89% estuvieron de acuerdo en que las opiniones de TripAdvisor sobre hoteles les ayudaron a **“planear mejor el viaje”**.

**Realidad 3:** los viajeros se inclinan por la “sabiduría de las masas”

Estudios recientes demuestran lo que TripAdvisor siempre mantuvo: la idea que se hacen los viajeros se basa en las opiniones de la mayoría. Una encuesta realizada por Forrester Consulting descubrió que el 77% de los viajeros suelen **ignorar los comentarios muy extremos** sobre los establecimientos y que basan sus ideas en la opinión global de los clientes, así como en las **fotos** y descripciones de los establecimientos.

## **Realidad 4:** los viajeros aprecian las respuestas de la dirección

Aunque los viajeros no se guíen por una sola opinión aislada,. Los hoteles también tienen la oportunidad de cuestionar cualquier comentario, así como el derecho a responder con una Respuesta de la Dirección. Si un propietario responde pronto y de forma profesional a una opinión, haciendo frente a cualquier comentario, positivo o negativo, una respuesta de la dirección puede llegar a ser muy eficaz. De hecho, el 71% de los viajeros encuestados afirmó que encontraron las respuestas muy persuasivas.

De los viajeros encuestados, el 88% seleccionó "Desayuno con reserva" como "muy importante" o "extremadamente importante". El acceso Wi-fi a Internet fue seleccionado como el segundo servicio más valorado (71%), siendo un restaurante el tercer servicio más importante (65%).



Por el contrario, los hoteleros consideran el acceso Wi-Fi la primera prioridad de los viajeros, la restauración en segundo lugar y el desayuno incluido con la reserva en tercera posición.



De los viajeros encuestados, **50%** afirmó que alguna vez había cancelado una reserva debido a que encontró un mejor servicio en un establecimiento distinto.

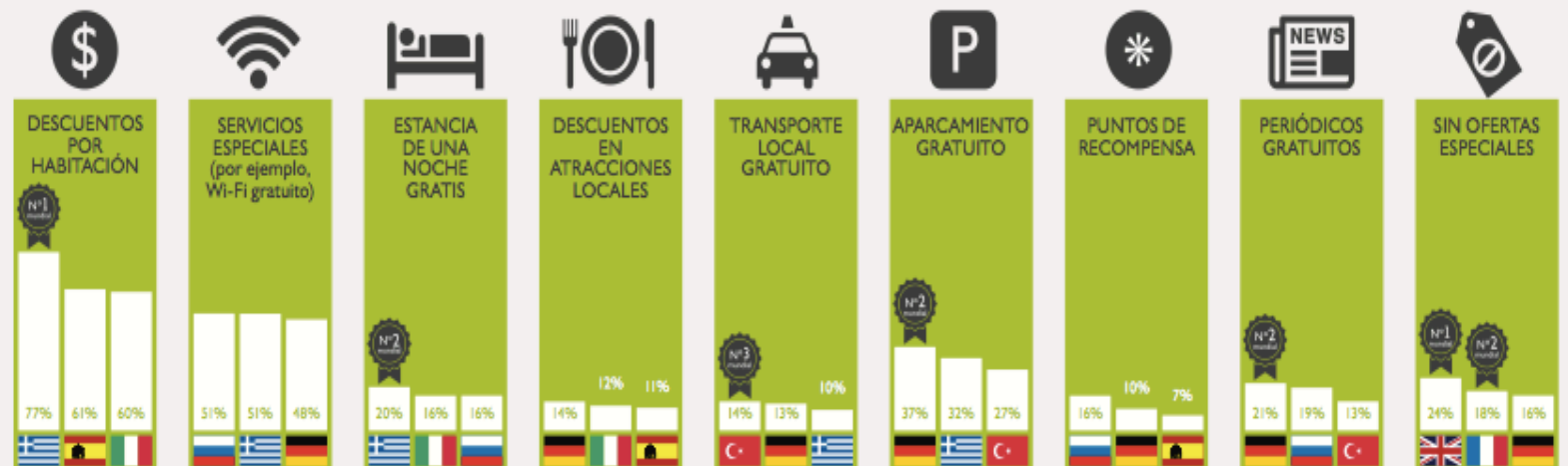
	Servicios más importantes	Huéspedes	Hoteleros
1.	Desayuno incluido en la reserva	88%	79%
2.	Acceso Wi-Fi a Internet	71%	97%
3.	Restaurante	65%	82%
4.	Transporte al aeropuerto o lugares de interés	62%	40%
5.	Piscina	59%	62%

Servicios menos importantes		Huéspedes	Hoteleros
1.	Mascotas permitidas	92%	64%
2.	Centro de Negocios	92%	68%
3.	Acceso a un Club Ejecutivo	91%	83%
4.	Gimnasio	89%	72%
5.	Preparación de cama	84%	86%



## OFERTAS ESPECIALES

Muchos hoteles de distintos rincones del globo optan por crear y promocionar ofertas especiales que contribuyan a marcar la diferencia con respecto a la competencia y a incrementar las reservas. Los descuentos en las tarifas de las habitaciones fueron el incentivo más utilizado en el mundo para fomentar las reservas (55%). ¿Cuáles son las ofertas especiales más comunes? ¿Y quiénes las ofrecen con mayor frecuencia en la región?



Las agencias de viajes, empresas de turismo en general y de empresas de servicios turísticos, aunque muchos de estos negocios son muy diferentes entre si, la mayoría muestran algo en común: No se distinguen los diferentes segmentos target a los que se dirigen, otro error muy común también es, que parecen querer captar desde sus sitios webs todo tipo de público con todo tipo de necesidades.

La web de via  
Para disfrutar co  
Escribe un  
Inicio > Euro  
Opin  
Avenida Den  
Fotos p  
95 fotos  
449 op  
Puntuació  
Extranjer

**TRAVELLERS' CHOICE**  
Las mejores islas del mundo



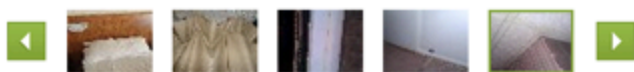
[VER LA LISTA](#)

### 95 fotos de los viajeros de Hotel Rosamar

Filtrar fotos por Todo (95)



dirty ceiling tiles in bathroom (b25, may 2012)  
Dirty dated room



**Ver las 31 fotos profesionales**



**Introducir fechas y ver los mejores precios\***

Llegada:  Salida:  Adultos:

[Mostrar precios](#)

- Logitravel.com
- Expedia.es
- Hoteles.com
- Booking.com
- HRS.com

\*de nuestros socios

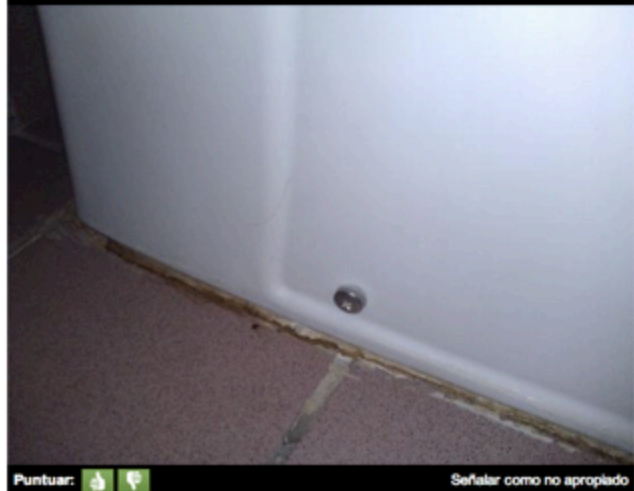
**TRAVELLERS' CHOICE**  
Las mejores islas del mundo



[VER LA LISTA](#)

### 95 fotos de los viajeros de Hotel Rosamar

Filtrar fotos por Todo (95)

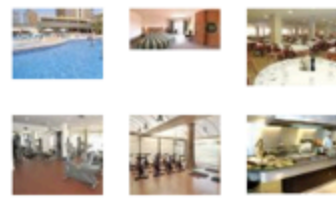


stains round toilet (b25, may 2012)  
Dirty dated room



94 de 95

### Ver las 31 fotos profesionales



### Introducir fechas y ver los mejores precios\*

Llegada  Salida  Adultos

[Mostrar precios](#)

- Logitravel.com
- Expedia.es
- Hoteles.com
- Booking.com
- HRS.com

\*de nuestros socios

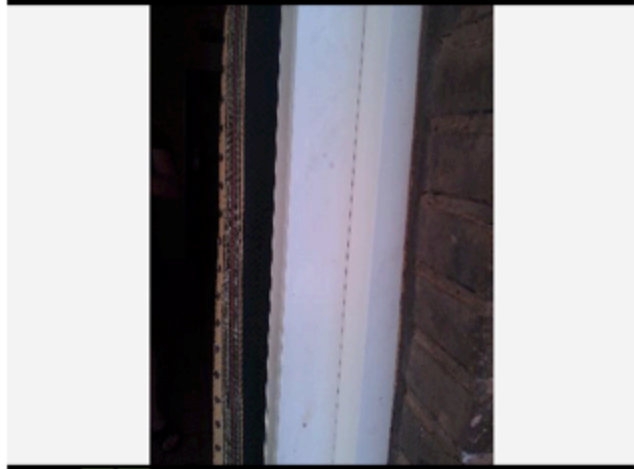
**TRAVELLERS' CHOICE**  
Las mejores islas del mundo



**VER LA LISTA**

### 95 fotos de los viajeros de Hotel Rosamar

Filtrar fotos por Todo (95)



Puntuar:   Señalar como no apropiado

stains and dirty hand prints on balcony doors (b25, may 2012)  
Dirty dated room



93 de 95

**Ver las 31 fotos profesionales**



**Introducir fechas y ver los mejores precios\***

Llegada:  Salda:  Adultos:

**Mostrar precios**

- Logitravel.com
- Expedia.es
- Hoteles.com
- Booking.com
- HRS.com

\*de nuestros socios

**TRAVELLERS' CHOICE**  
Las mejores islas del mundo

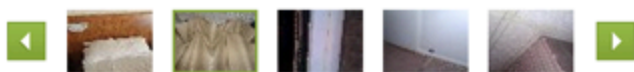


[VER LA LISTA](#)

### 95 fotos de los viajeros de Hotel Rosamar



Curtain linings (Manclass, nov 2011)  
Spanish Nightmare



92 de 95

**Ver las 31 fotos profesionales**



**Introducir fechas y ver los mejores precios\***

Llegada:  Salida:  Adultos:

[Mostrar precios](#)

- Logitravel.com
- Expedia.es
- Hoteles.com
- Booking.com
- HRS.com

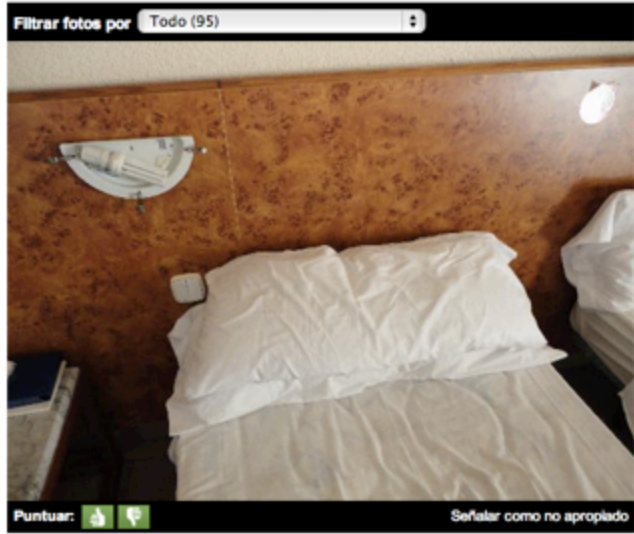
\*de nuestros socios

**TRAVELLERS' CHOICE**  
Las mejores islas del mundo



**VER LA LISTA**

### 95 fotos de los viajeros de Hotel Rosamar



Broken light fitting (Manclouss, nov 2011)  
Spanish Nightmare



**Ver las 31 fotos profesionales**



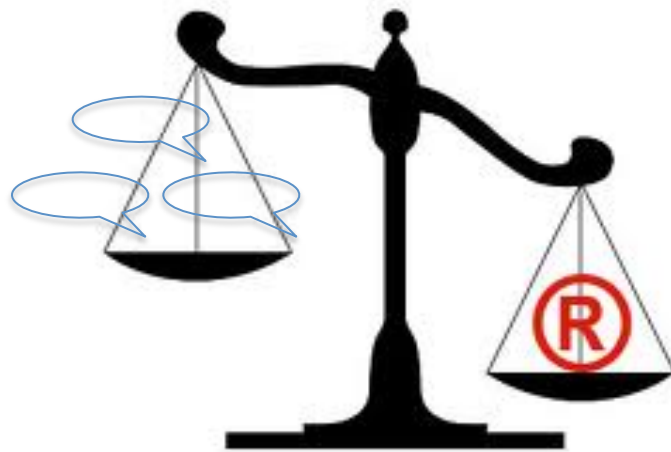
**Introducir fechas y ver los mejores precios\***

Llegada:  Salida:  Adultos:

**Mostrar precios**

- Logitravel.com
- Expedia.es
- Hoteles.com
- Booking.com
- HRS.com

\*de nuestros socios





**Raton en el Buffet del Hotel Hilton Santo Domingo - YouTube**



[www.youtube.com/watch?v=UveMEFUhjQ4](http://www.youtube.com/watch?v=UveMEFUhjQ4)  
18/06/2008 - Subido por Joerg Aldinger  
Un raton se pasea libremente por el buffet de una actividad en el Hotel Hilton de Santo Domingo, el día 17 ...

**Hotel Hilton Santo Domingo - Video Oficial en Espanol - YouTube**



[www.youtube.com/watch?v=G-CkgtjEEw](http://www.youtube.com/watch?v=G-CkgtjEEw)  
26/05/2011 - Subido por HiltonCaribbean  
Con un atrio de 21 pisos, este hotel Hilton es el más alto e imponente de todos los hoteles de Santo Domingo ...

Más vídeos de hotel hilton santo domingo »

**Hilton Santo Domingo | Facebook**

[www.facebook.com/HiltonSantoDomingo](http://www.facebook.com/HiltonSantoDomingo)  
Hilton Santo Domingo. 3,259 likes · 38 talking about this. Hotel · Hilton Hotels & Resorts Location. Ave. George Washington # 500 , 10104 Santo Domingo, ...

**Búsquedas relacionadas con hotel hilton santo domingo**

- [hotel hilton santo domingo empleos](#)
- [hotel hilton santo domingo recursos humanos](#)
- [hotel hilton santo domingo historia](#)
- [fotos hotel hilton santo domingo](#)
- [ofertas hotel hilton santo domingo](#)
- [opiniones hotel hilton santo domingo](#)
- [23 pisos santo domingo](#)
- [hilton 23 pisos](#)



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [Siguiente](#)

[Búsqueda avanzada](#) [Buscar en la Ayuda](#) [Danos tu opinión](#) [Google.com](#)  
[Página principal de Google](#) [Programas de publicidad](#) [Soluciones Empresariales](#)  
[Privacidad y condiciones](#) [Todo acerca de Google](#)



Que es la Reputación de Marca Online

Como afecta a mi empresa

**Monitorizar; ¿Qué?, ¿Dónde?**

Como gestionar una crisis

Nuestra experiencia









5 Hoteles en Júcar - Con ofertas especiales | booking.com +1 Anuncio ⓘ

www.booking.com/Juzcar-Hoteles

Reservar un Hotel en Júcar

3.258 personas han hecho +1 en Booking.com.

Más Populares

Hoteles de Lujo

Hoteles Económicos

Reservados Recientemente

Mejor Puntuados

Mejor Precio Garantizado

Búsquedas relacionadas con hotel juzcar

hotel bandolero en juzcar

hotel bandolero

Hotel Bandolero (Júcar, España) - Pequeño hotel Opiniones ... +1

www.tripadvisor.es/Hotel\_Review-g1080279-d568854-Reviews-Hotel\_ ...

★★★★★ 28 opiniones

Hotel Bandolero, Júcar: Ve 28 opiniones y 19 fotos de usuarios, y unas grandes ofertas para el Hotel Bandolero, clasificado en el puesto no.1 de 1 B&B / hostel ...

Ronda - Hotel Bandolero - Ronda, Andalusia, Spain. Hotel near ... +1 - [

Traducir esta página ]

www.hotelbandolero.com/

Owners David Nuyen and Ivan Sastre Pascual welcome you to their charming accommodation in the village of Júcar in the Genal Valley where you can escape ...

# nh HOTELES

**QUALITY** by roomore FRANCISCO JOSÉ VENA Logout

Home Page Rating Competitors Customer Comments Dashboard

**WORLDWIDE NH**

DATE: 1/10/2016 - 1/11/2016 Reset filter

**NH WORLDWIDE**

NH CUSTOMER SURVEY: **8,4** 100%

ON-LINE REPUTATION: **7,8** 100%

**BUSINESS UNITS**

- BU Spain & Portugal
- BU Benelux, UK, AF, F
- BU Central & Eastern Europe
- BU Italy
- Resorts America

**OVERALL RATING**

**QUALITY** by roomore ALVARO MARCA SANTOS Logout

Home Rating Competitors Customer Comments Dashboard

**NH ALCALA**

DATE: 1/10/2016 - 1/11/2016

NH ALCALA NH CUSTOMER SURVEY

Overall	8,0	8,3	Value for Mo	7,5	8,2	Location	8,2	F&B	8,0	Installation	7,4
---------	-----	-----	--------------	-----	-----	----------	-----	-----	-----	--------------	-----

**NH ALCALA REVIEW SITES**

Overall: **8,2** 100% | Cleanliness: **8,5** 100%

**OVERALL RATING**

**CATEGORY**

- Overall (4)
- Cleanliness (2)
- Value for Money (2)
- Location (1)
- Room (2)
- F&B (1)
- Installation (2)

**REVIEW SITES SCORE**

- ALL
- Booking (2)
- Atrappe (2)
- Tripartitear (2)
- NH Customer Survey (1)

Reset filter

**QUALITY** by roomore FRANCISCO JOSÉ VENA Logout

Home Page Rating Competitors Customer Comments Dashboard

**HESPERIA A CORUNA**

DATE: 1/10/2016 - 1/11/2016 Sort by: Date - Desc

**REVIEWS HESPERIA A CORUNA**

**Atrappe** 08/11/2016 Author

10 Overall 10 Cleanliness  
 8,0 Value for Money 10 Service  
 8,0 Location 10 Room  
 - F&B 8,0 Installation

¡¡¡ Muy buena estancia, nos recibieron e informaron muy agradablemente, las habitaciones muy grandes, cómodas y confortables, el hotel está ubicado en una zona céntrica y agradable de pasar. ...

**Customer Survey** 08/11/2016 Author

6,0 Overall 8,0 Cleanliness  
 8,0 Value for Money 6,0 Service  
 - Location 5,0 Room  
 6,0 F&B 6,0 Installation

Móvilno antiguo e inadecuado, si disponen de corte de energía general tras la salida habitación, no disponen de wifi %, algunas habitaciones malas, sin resumer no hay renovación ni mantenimiento adecuade ...

**Customer Survey** 08/11/2016 Author

8,0 Overall 10 Cleanliness  
 8,0 Value for Money 10 Service  
 - Location 10 Room  
 - F&B 8,0 Installation

Use su servicio de ordenador, para una consulta rápida Controle 15 minutos y tarde 10 en tener lista ...

**Atrappe** 08/11/2016 Author

10 Overall 8,0 Cleanliness  
 10 Value for Money 6,0 Service  
 8,0 Location 10 Room  
 - F&B 6,0 Installation

¡¡¡ Buena, en el centro de coruña y de todo ambiente, habitación y baño grande, quedamos encantados, si volvemos, repetiremos seguro ...

**Booking** 31/10/2016 Author: galera

8,0 Overall - Cleanliness  
 - Value for Money - Service  
 - Location - Room  
 - F&B - Installation

si coruña de baño... haberlo que en habitación el resto bien, la ubicación y el confort ...



Portada » Empresas » TMT

RANKING REPUTATION INSTITUTE

## Apple pierde su carisma por el 'efecto Jobs'

Méjorame

Twitter 94

Cambiar

+1

Más noticias sobre: *apple computer (nueva york), tmt*

Añadir alerta

Enviar

10.04.2013 Ana Medina 3

Los primeros ejecutivos suelen beneficiarse de la buena reputación de las empresas que gestionan. Para Apple, el fallecimiento de Steve Jobs ha tenido una nueva consecuencia para la compañía: ha desaparecido del *top ten* de las organizaciones más admiradas por los consumidores.



Confianza, admiración, estima y buena impresión caracterizan la reputación de una empresa entre los consumidores. Reputation Institute elabora cada año el ranking de las 100 empresas con mejor reputación del mundo, basándose en las encuestas realizadas a 55.000 usuarios en 15 países.

En la edición de este año, Apple no figura entre los diez primeros puestos. El fabricante del iPad y del iPhone obtiene 74,65 puntos sobre los cien posibles, 3,8 puntos menos que en la edición anterior, lo que le hace

especial  
circuitos  
por EUROPA

hasta 20%  
descuento

Halçónvajes.com

Consultar condiciones.  
Plazas limitadas.

### Última hora



21:45 Intenciones y perspectivas cotizan al alza

21:12 El crudo Brent baja un 0,78% y cierra en 105,79 dólares

21:11 Aguirre: "Los liberales podemos admitir que nos equivocamos si se demuestra con hechos y no con escraches"

Lo + leído

Lo + valorado

Lo + comentado



Hilton







Que es la Reputación de Marca Online

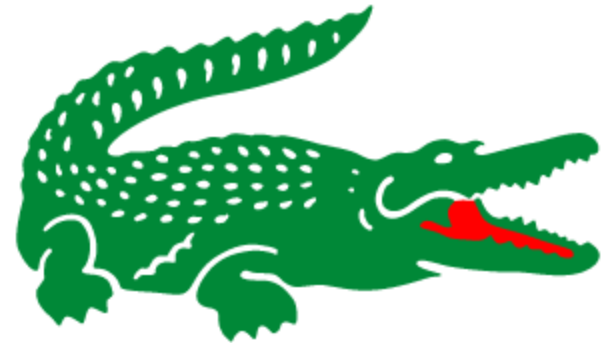
Como afecta a mi empresa

Monitorizar; ¿Qué?, ¿Dónde?

Como gestionar una crisis

Nuestra experiencia





**LACOSTE**



**Nestlé**



MEET THE GREATEST TEAM YOU'VE NEVER HEARD OF

ACORN PREMIERE EXPRESS

My Album  
Nike Pro

VIDEO\_72...  
photobucke...  
photobucke...  
photobucke...  
photobucke...  
photobucke...  
photobucke...  
photobucke...  
Team.jpg

Graphics and Captions  
Borders  
Transitions and Effects  
Music  
Videos

A HUMANITARIAN

PREVIEW PUBLISH UNDO TOTAL: 0:11 Drag scale here







**32 millones** de búsquedas

Contacto con la policía de Oslo

Noticias: **“quítate el polo”**

Confirmación por parte de la policía de Oslo



## Dirty Dirty Dominos pizza

Ramox3 5 videos



0:10 / 2:19 CC 240p 🔊 ⏮ ⏪ ⏩ ⏭

736,488

Uploaded by Ramox3 on Apr 15, 2009  
dominos employees fired for this pizza

423 likes, 92 dislikes

👁 As Seen On:



Nestlé





**Nestlé** Thanks for the lesson in manners. Consider yourself embraced. But it's our page, we set the rules, it was ever thus.

8 hours ago · [Report](#)



**Darren Smith** Freedom of speech and expression

8 hours ago · [Report](#)



**Nestlé** you have freedom of speech and expression. Here, there are some rules we set. As in almost any other forum. It's to keep things clear.

8 hours ago · [Report](#)



**Paul Griffin** Your page, your rules, true, and you just lost a customer, won the battle and lost the war! Happy?

8 hours ago · [Report](#)



**Nestlé** Oh please .. it's like we're censoring everything to allow only positive comments.

8 hours ago · [Report](#)









### Raw video: Vancouver Mayor Gregor Robertson on riots

[globalnational](#)

19 videos

Subscribe



▶ 🔊 0:01 / 7:13 CC 360p ↻ ⌵ ⌵

👍 Like 💬 + Add to ▼ Share 🚩

6,723

Uploaded by [globalnational](#) on Jun 15, 2011

Raw video: Vancouver Mayor Gregor Robertson reacts to the riots that erupted following Game 7 of the Stanley Cup Finals on June 15, 2011.

10 likes, 8 dislikes

## STATEMENT

For Immediate Release  
2011PREM0070-000730  
June 16, 2011

Office of the Premier

**An open letter to British Columbians from Premier Clark**

British Columbians are understandably embarrassed and disappointed by Wednesday night's activities. It should have been a celebration of the tremendous effort by the Canucks in their playoff run. It turned into a shameful display of behaviour by people bent on violence.

The vast majority of citizens gathered and dispersed peacefully, but sadly they also witnessed the mayhem. There were also good Samaritans there: people who had the guts to stand up for what is right and citizens who showed up the morning after to help with the clean-up.

These people deserve our thanks. They are the ones who will define our city and our province.

The police and fire fighters had a very difficult job and their hard work is appreciated. The clean-up crews and the businesses have all worked hard to restore the downtown core. I'd also like to thank the first responders who tended to those who were injured as a result of these foolish actions.

There were a lot of preparations. Based on the Olympics, Vancouverites hoped and expected we were past the type of destruction we saw in 1994. It's very disappointing. We will work with the City of Vancouver to review what we can learn from this. When this happened in '94, new approaches were incorporated. We have more to do.

I want to be very clear: this is not who we are. We will not let this band of criminals define us.

None of us want to live in the kind of society we saw last night. We are going to send a strong message of deterrence: if you played a part in this, we have a mountain of evidence and that evidence will be used by authorities to support criminal charges.

Members of the public can help the police and crown prosecutors by submitting any photos, videos or other evidence they may have. Vancouver police are asking people to email their photos and videos to [robbery@vpc.ca](mailto:robbery@vpc.ca), or post information through Twitter at #VPD.

Citizens have also come together to create their own social media sites to share information about events and images of troublemakers captured on mobile phones. The police will monitor these sites closely as part of their efforts to gather evidence.

We will push for full justice. Collectively, we will do our best to bring those responsible to account. Criminal charges will be pursued wherever possible and appropriate.

If you are responsible, we will hold you responsible. Your family, friends and employers will know. We will ensure we have the resources to do this. You will not be able to hide behind your hoodie or your bandana.

No one wants this to happen again. We will not let the behaviour of a few disgrace the City of Vancouver or British Columbia as a whole. This is not who we are.

On Thursday morning I met with Mayor Robertson and Charles Gauthier of the Downtown Vancouver Business Improvement Association to survey the damage. We met dozens of citizens who had gathered downtown, saddened by what happened last night but determined to clean up.

Among them was a student from David Livingston Elementary School, broom in hand, doing her part to sweep away the stain left on her city last night. In these people I saw the spirit, grace and responsibility that make Vancouver and British Columbia the kind of place we all want to live.

Christy Clark  
Premier of British Columbia

Connect with the Province of B.C. at [www.gov.bc.ca/connect](http://www.gov.bc.ca/connect)









Une famille géniale débarque chez Quick !  
Découvrez dès maintenant tous leurs secrets !



### Institut Quick

Nos engagements en faveur de la nutrition, la qualité, l'environnement et la promotion des talents.



En star ou en aventurier,  
c'est la fête assurée !

### Anniversaire

Offrez un anniversaire de rêves à votre enfant, Quick s'occupe de tout !



## ESPACE ÉTUDIANTS

### Espace Étudiants

Découvrez la nouvelle offre Étudiants et profitez des bons plans.



# Clouzal

@Clouzal

La réponse, c'est : l'autre. C'est toujours l'autre qui crée.

Seguir

5.859 TWEETS

1.288 SIGUIENDO

1.206 SEGUIDORES

## Sigue a Clouzal

Nombre completo

Correo electrónico

Contraseña

Regístrate

## Tweets

Siguiendo

Seguidores

Favoritos

Listas

## Imágenes recientes



twitter

© 2012 Twitter Sobre nosotros Ayuda Condiciones Privacidad Blog Estado Aplicaciones Recursos Trabajos Publicidad Negocios Media Desarrolladores

## Tweets



Clouzal @Clouzal

17h

@QuiersLoic @clouzal @quick\_france il est à Paris #Belleville #Quick

Ver conversación



Clouzal @Clouzal

20h

@hugobaillet #FAPFAPFAP

Ver conversación



Clouzal @Clouzal

20h

@hugobaillet 2 Top Tweets en 1 journée. Le Monde.fr qui reprend.

Je le vie bien. #personalbrantling #influenceur

Ver conversación



Clouzal @Clouzal

21h

@pmuzro @Quick\_France en tout cas, ça donne faim.

Ver conversación



Clouzal @Clouzal

21h

48h après ... première Réponse de @Quick\_France sur FB

#Belleville #Quick pic.twitter.com/WWR5bzzG

Ver foto



Clouzal @Clouzal

21h

Peace les copains. J'ai @MonsieurPierre avant que ne me réponde sur FB. Vous avez raisons tous les deux en qqles sorte.

Expandir



Clouzal @Clouzal

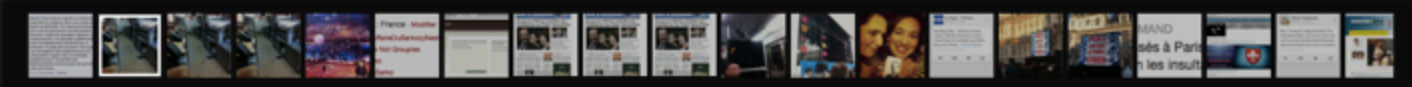
21h

@anton619 j'ai pris le photo moi même lundi soir. Après ça à l'air d'être régulier.. #Quick

...

← Volver al perfil de @Clouzal

### Imágenes recientes de @Clouzal



desarrollado por Photobucket




**Clouzal** @Clouzal

Coucou le CM de @quick\_france ! J'espère que tu profite du 1 mai ! #quick Photo prise hier à #Paris pic.twitter.com/omuKBjas


1 de mayo

[Details](#)



 **Quick France** Quick regrette la présence inopinée de rongeurs dans son restaurant Quick de Belleville. Ce restaurant dispose d'un contrat permanent de dératisation et fait donc l'objet de passages réguliers de professionnels. Un passage supplémentaire a été immédiatement demandé par la direction. Ce type de nuisance n'est pas une prérogative des établissements de restauration rapide mais un véritable problème pour l'ensemble des établissements commerçants des grandes villes de France.

Il y a 5 minutes · J'aime

 **Clouzal** Clouzal  
48h après ... première Réponse de @Quick\_France sur FB #Belleville #Quick pic.twitter.com/WWR5bzzG  
Details

20h



Buscar

¿Tienes cuenta? Iniciar sesión



**Clouzal**  
@Clouzal

Seguir

48h après ... première Réponse de @Quick\_France sur FB #Belleville #Quick  
[pic.twitter.com/WWR5bzzG](http://pic.twitter.com/WWR5bzzG)

Responder Retwittear Favorito

 Quick France Quick regrette la présence inopinée de rongeurs dans son restaurant Quick de Belleville. Ce restaurant dispose d'un contrat permanent de dératisation et fait donc l'objet de passages réguliers de professionnels. Un passage supplémentaire a été immédiatement demandé par la direction. Ce type de nuisance n'est pas une prérogative des établissements de restauration rapide mais un véritable problème pour l'ensemble des établissements commerçants des grandes villes de France.  
Il y a 5 minutes · J'aime

desarrollado por  Photobucket

1:06 pm - 2 mayo 12 vía web · Insertar este Tweet

### No te pierdas las actualizaciones de Clouzal

¡Únete a Twitter hoy y sigue lo que te interesa!

Envía follow Clouzal al código de tu operador móvil

Registrate

¿Con qué jugador de la Roja te gustaría brindar cuando entremos en la historia?

cuanta nómina AZUL *Banestp.com*  
**Cuenta Nómina AZUL**  
 La cuenta que siempre va más allá  
**Sin comisiones**

Compartir

Recomendar 230

Twitter

Tuenti

Herramientas

00:00

Enviar a un amigo

Valorar

Imprimir

En tu móvil

Rectificar

cuanta NÓMINA.  
**ING DIRECT**  
 Fresh Banking  
 Más información >

MÓVILES LIBRES  
 DESDE 0€

FRANCIA | En un Quick de París

## Ratatouille de carne y hueso

ELMUNDO.es | Comentarios 38  
 Actualizado miércoles 02/05/2012 20:29 horas

Aunque la imagen ha sido tomada en un establecimiento parisino, nada tiene que ver con aquella encantadora rata que triunfaba en las cocinas de París en Ratatouille. La fotografía tomada por un internauta en un restaurante de comida rápida - y rápidamente difundida en Twitter y Facebook- ha despertado una tibia respuesta por parte de los responsables del establecimiento, perteneciente a la cadena Quick.



"Bienvenido al Quick de Belleville", tuiteaba este lunes @Clouzai, acompañado de la fotografía de los seis roedores en la cocina del establecimiento parisino. Según este internauta, el establecimiento había cerrado hacía 45 minutos pero tenía las luces encendidas y el joven tomó la fotografía desde la calle.

La compañía ha tardado 48 horas en responderle, protesta. "Quick lamenta la presencia inesperada de roedores en su restaurante Quick

Participa en ELMUNDO.es Inicia sesión Regístrate

publicidad

MOTO

publicidad

...te puedes ahorrar 248€

- Noticias más leídas Blogs más leídos Últimas noticias
1. El corte de mangas de Cristiano
  2. 'Han pasado muchas cosas que se han escondido'
  3. La octomadre, en bancarrota y abierta al porno
  4. De portosoero en España a campeón mundial
  5. Una joven de 21 años muere en accidente coche
  6. Una estrella engullida por un agujero negro
  7. Repsol cancela el gas por barco a Argentina
  8. Aguirre halla partidas maravillosas para recortar

Las reacciones de otros internautas van de la chanza al asco. "Eso sí que es comida basura", dice uno. Otro responde que no es la primera vez y enlaza a este vídeo:



La cadena sufrió una importante crisis el año pasado tras la muerte de un adolescente que había comido en uno de sus establecimientos. "Los informes médico-legales permiten concluir que [el adolescente] falleció de una intoxicación alimentaria, vinculada al consumo de una comida en Quick", dijo entonces la Fiscalía de Avignon.









Encontrar **plataformas** donde mencionan nuestra marca

Monitorizar lo que se está diciendo en **tiempo real**

Rastrear **conversaciones iniciadas** tiempo atrás

Identificar **quién está hablando**





Ver la información para **interpretar**

**Detectar contextos**

“Calcular” el **sentimiento** (positivo, negativo o neutro)

Conocer **el impacto**

Detectar multiplicadores o **líderes de opinión**

Identificar **tipo de medio** utilizado (blog, red social, foro, etc)



Hacer **comunicaciones o noticias** corporativas

**Responder** a dudas o comentarios

Iniciar conversaciones de **manera proactiva**

Pedir **opinión** a los clientes sobre vuestros productos o servicios, novedades o promociones, etc





**Determinar la dirección** de la empresa en plataformas

Definir el **perfil de actuación** para cada plataforma

Responsabilidad en el **tono de las respuestas**

Establecer **planes de acción** sobre la base de resultados

Ejecutar **acciones off** sobre la base de lo establecido en **On**



**Evolución** posterior a nuestras respuestas

**Planes de mejora sobre quejas** de los usuarios

Definir planes de acción en base a **objetivos de la marca**

Establecer **planes de contingencia** en caso de URGENCIA

**Tiempos de respuesta**



*Just in case you still have a craving for  
cornbread. We hope that you enjoy  
your stay*

*From all your friends at  
Gaylord Hotels, Opryland, Palma*

Que es la Reputación de Marca Online

Como afecta a mi empresa

Monitorizar; ¿Qué?, ¿Dónde?

Como gestionar una crisis

**Nuestra experiencia**










**BOOKING.COM**  
online hotel reservations

---

**Javier**

Familia con niños pequeños

 Torrecaballeros, España

4 de abril de 2013

■ El personal del hotel La habitación El edificio Las vistas El spa El desayuno

■ Niños en la piscina de adultos del spa

A 0 personas de un total de 1 les ha parecido útil este comentario. ¿Y a ti?

9.2

[Reserva ahora](#)

## Buscar hoteles

Destino/Nombre del hotel:

Fecha de entrada

Fecha de salida

Todavía no he decidido las fechas

Habitaciones

Adultos

Niños

[Buscar](#)



## Hotel Palacio de la Magdalena ★★★★★

Finca de La Magdalena, 33126 Soto del Barco ([Mostrar mapa](#)) [Compartir](#)

Ir a: [Habitaciones disponibles](#) [Servicios](#) [Condiciones](#)

[Volver al hotel](#)

### Puntuación global del hotel:

8.8

Basada en 158 comentarios

Los clientes han escrito sus comentarios **después de su estancia** en el Hotel Palacio de la Magdalena.

[Ver la puntuación en un gráfico](#)

### Desglose de la puntuación

Limpieza	9.1
Confort	8.9
Ubicación	8.2
Instalaciones y servicios	9
Personal	8.9
Relación calidad - precio	8.7

### Filtrar la puntuación

<input checked="" type="radio"/> Todos los clientes	158
<input type="radio"/> Familias con niños mayores	6
<input type="radio"/> Familias con niños pequeños	16
<input type="radio"/> Parejas mayores	59
<input type="radio"/> Grupos de amigos	13
<input type="radio"/> Personas que viajan solas	9
<input type="radio"/> Parejas jóvenes	55

### Historial

¿El Hotel Palacio de la Magdalena ha tenido siempre un 8.8 de puntuación?

Consulta la puntuación media que le han dado los clientes en los últimos 12 meses.



[Página anterior](#)

mostrando 1 - 25

[Página siguiente](#)

# Hotel Palacio de la Magdalena ★★★★★

Finca de La Magdalena, 33126 Soto del Barco, España [Servicios del hotel](#)

Guardar

Cambiar



Pin it

Tweet



## Fotos profesionales



55 fotos de los viajeros

Ocupa el puesto #1 de 1 hoteles en Soto del Barco

★★★★★ 93 Opiniones

## Introducir fechas y ver los mejores precios\*

Llegada  Salida  Adultos

**Mostrar precios** ▶

- Logitravel.com
- Expedia.es
- Hoteles.com
- Booking.com

\*de nuestros socios

Escribe una opinión

## 93 opiniones de viajeros

### Puntuación de viajeros

Excelente	<div style="width: 80%;"></div>	49
Muy bueno	<div style="width: 40%;"></div>	32
Normal	<div style="width: 10%;"></div>	6
Malo	<div style="width: 5%;"></div>	4
Pésimo	<div style="width: 2%;"></div>	2

### Tipo de viaje

- En familia (23)
- En pareja (50)
- En solitario (0)
- De negocios (1)
- Con amigos (8)

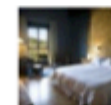
Consulta qué habitaciones prefieren los viajeros: 9 consejos de los viajeros

## Hoteles relacionados...



**Hotel Zen Balagares**  
★★★★★ 162 opiniones  
Avilés, Asturias

**Mostrar precios**



**Aguas del Narcea**  
★★★★★ 72 opiniones  
Pravia, Asturias

**Mostrar precios**



**NH Palacio de Ferrera**  
★★★★★ 104 opiniones  
Avilés, Asturias

**Mostrar precios**

## Qué hay cerca

Restaurantes (5)



Mapa interactivo



RESERVAS ONLINE

EL HOTEL

OFERTAS

FOTOS

HABITACIONES

CÓMO LLEGAR

CONTACTO

1. Seleccione fecha de entrada:

24 Abril 2012



2. Seleccione fecha de salida:



BUSCAR

HOTELES  
SILKEN

Servicios Habitación



Opiniones: Hotel Silken Concordia Barcelona

Puntuación media de nuestros clientes

Puntuación: **8.7**

105 Comentarios de nuestros clientes



Servicio	
Limpeza	
Confort de la Habitación	
Amabilidad del Personal	
Restauración	

Menú

- Sobre el hotel
- Fotos del Hotel
- Videos del Hotel
- Habitaciones
- Restaurante Cafetería
- Salones de convenciones
- Celebraciones
- Cuidados corporales
- Cómo llegar al Hotel
- Garaje
- Guía de Barcelona

# The Marbella Heights Boutique Hotel ★★★★★

Me gusta 3

Urb. Río Real, Balcon del Golf, Parcela 97, 29603 Marbella, España

Sitio web del hotel | Enviar un e-mail al hotel | +34951103424 | Servicios del hotel

Oferta especial **Golf escape 90€/day/pax**



Fotos profesionales



96 fotos de los viajeros

Ocupa el puesto #2 de 79 hoteles en Marbella

120 Opiniones

¡Ganador del premio Travellers' Choice™ 2012!

Atención al cliente

Ver el precio más bajo para este hotel\*

Llegada: 26/5/2012 | Salida: 27/5/2012 | Adultos: 2

Mostrar precios

Hoteles.com | Expedia.es

\*de nuestros socios

## Los viajeros también vieron...

- Marriott's Marbella Beach Resort** (★★★★) 385 opiniones | Marbella, Costa del Sol | **Mostrar precios**
- La Villa Marbella - Charming Hotel** (★★★★) 607 opiniones | Marbella, Costa del Sol | **Mostrar precios**
- El Oceano Beach Hotel** (★★★★) 178 opiniones | Marbella, Costa del Sol | **Mostrar precios**

## Qué hay cerca

Hoteles (79) | Restaurantes (535) | Qué hacer (51)



**Mostrar el menor precio para este hotel** (de nuestros socios)Entrada  Salida  Adultos **Mostrar precios**

- Hoteles.com
- Expedia.es

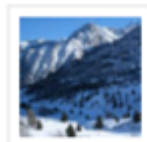
**120 opiniones de viajeros**[Escribe una opinión](#)**Puntuación de viajeros****Tipo de viaje**

- En familia (13)
- En pareja (90)
- De negocios (5)
- En solitario (5)
- Con amigos (4)

120 opiniones según [Fecha](#) [Puntuación](#)[Español primero](#)Carmen566  
Málaga  
1 opinión**"Un paraíso en la Costa del Sol"**

★★★★★ Opinión escrita el 17 abril 2012

Mi estancia en The Marbella Heights Boutique Hotel fue breve pero maravillosa. El trato recibido hizo que me sintiera como en casa. El hotel tiene unas vistas increíbles de la Costa del Sol y una decoración cuidadísima. Así que desde aquí doy las gracias por todo y espero poder repetir muy pronto!!!

[Más](#)¿Ha sido útil esta opinión?  Sí[¿Algún problema con esta opinión?](#)bernardomu  
Málaga**"Atención personalizada. ¡De verdad!"**

★★★★★ Opinión escrita el 16 abril 2012

Mi mujer y yo, estuvimos a mediados de marzo de escapada romantica. Lo elegimos por los excelentes comentarios que vimos en esta web. Si he tardado algo en dar mi opinión, es porque poco se puede decir que no hayan

**iEy, bonito iPad!**

TripAdvisor tiene una app GRATIS para ti.

[Consíguela ahora](#)[The Marbella Heights Boutique Hotel: Reserva en línea.](#)

Hoteles.com ¡Con mapas y las opiniones de más de 140.000 hoteles en todo el mundo!

[The Marbella Heights Boutique Hotel: ¡Ahorra dinero!](#)

Expedia.es Ofertas increíbles en más de 120.000 hoteles de todo el mundo.

[Marbella: ¡Reserva ahora y ahorra!](#)

Booking.com Gran selección. ¡Precios bajos!

[Marbella: Viajes, hoteles, vuelos](#)

eDreams.es Encuentra tu hotel en España y el mundo con



[Inicio](#) > [españa](#) > [andalucía](#) > [marbella](#) > the marbella heights boutique hotel  
14317 hoteles 2724 hoteles 73 hoteles

## Buscar hoteles

Destino/Nombre del hotel:

Marbella

Fecha de entrada

📅 Día Mes

Fecha de salida

📅 Día Mes

Todavía no he decidido las fechas

Habitaciones: 1

Adultos: 2

Niños: 0

Buscar



## The Marbella Heights Boutique Hotel ★★★★★

Urb. Río Real, Balcones del Golf-Parcela 97, 29600 Marbella 🇪🇸 [\(Mostrar mapa\)](#)

Reserva ahora

[Volver al hotel](#)

Puntuación global del hotel:

8.8

basada en 22 comentarios

Los clientes han escrito sus comentarios **después de su estancia** en el The Marbella Heights Boutique Hotel.

Desglose de la puntuación

Limpieza	9.2
Confort	9.4
Ubicación	8.2
Servicios	8.5
Personal	9.2
Relación calidad - precio	8.1

Filtrar la puntuación

<input checked="" type="radio"/> Todos los clientes	22
<input type="radio"/> Familias con niños mayores	2
<input type="radio"/> Parejas de mediana edad o mayores	12
<input type="radio"/> Grupos de amigos	1
<input type="radio"/> Personas que viajan solas	1
<input type="radio"/> Parejas jóvenes	6

[Página anterior](#)

mostrando 1 - 22 (Total 22)

[Página siguiente](#)



**Chris**  
Grupo de amigos  
🇬🇧 Southport, Reino Unido  
14 de julio de 2011

+ Great friendly personal hotel

8.3

¿Te ha resultado útil este comentario?



**Jennifer**  
Pareja de mediana

+ Friendly staff. Beautiful location.

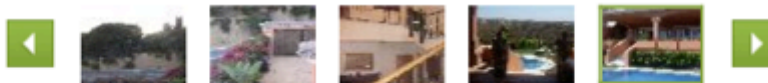
8.8



## 96 fotos de los viajeros de The Marbella Heights Boutique Hotel



pool (rohas, sep 2009)  
Ultimute chill!!



36 de 96

Opinión escrita el 23 agosto 2010

1 persona encontraron esta opinión útil.

Solo teniamos tres días de vacaciones en todo el verano por cuestiones de

### Ver las 49 fotos profesionales



### Ver el precio más bajo para este hotel\*

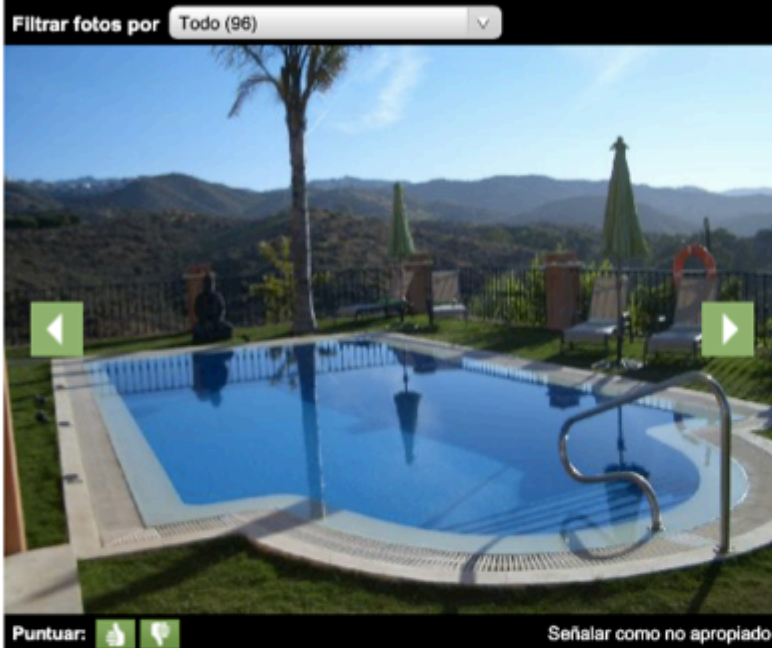
Llegada  Salida  Adultos

**Mostrar precios**

Hoteles.com  Expedia.es

\*de nuestros socios

## 96 fotos de los viajeros de The Marbella Heights Boutique Hotel



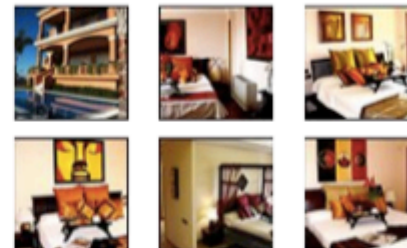
Pool (sb0075, feb 2009)

Auch interessant für Geschäftsreisende



44 de 96

### Ver las 49 fotos profesionales



### Ver el precio más bajo para este hotel\*

Llegada  Salida  Adultos

**Mostrar precios**

Hoteles.com  Expedia.es

\*de nuestros socios

Opinión escrita el 23 agosto 2010

1 persona encontraron esta opinión útil.

Solo tenemos tres dias de vacaciones en todo el verano por cuestiones de



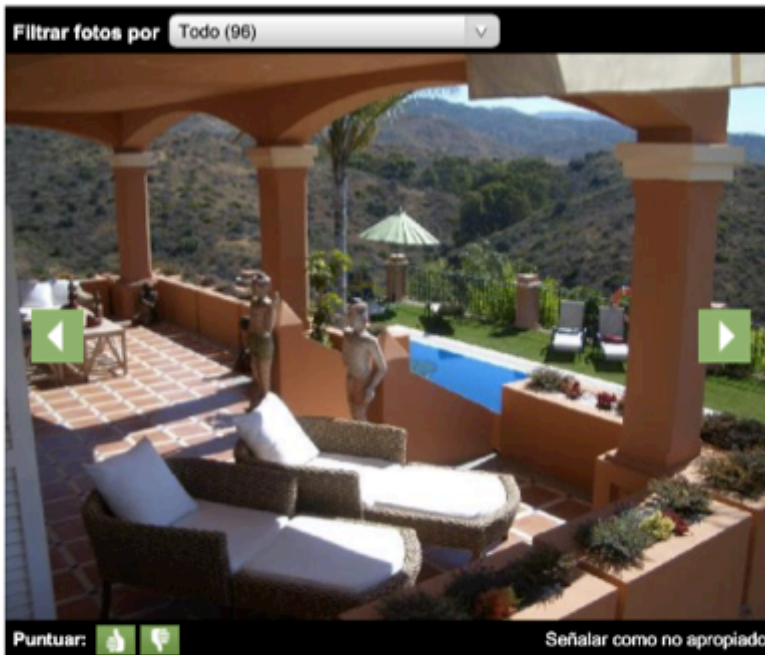
Senator Marbella Hotel

4.0 de 5, 36 opiniones

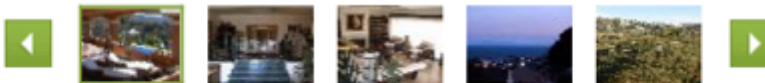
Última opinión 21 abr 2012

Gran Meliá Don Pepe

## 96 fotos de los viajeros de The Marbella Heights Boutique Hotel



Terrace + chill out area (sb0075, feb 2009)  
Auch interessant für Geschäftsreisende



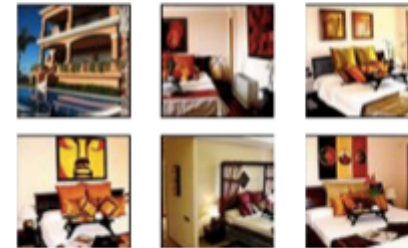
47 de 96

Opinión escrita el 23 agosto 2010

1 persona encontraron esta opinión útil.

Solo teniamos tres días de vacaciones en todo el verano por cuestiones de

### Ver las 49 fotos profesionales



### Ver el precio más bajo para este hotel\*

Llegada  Salida  Adultos

**Mostrar precios**

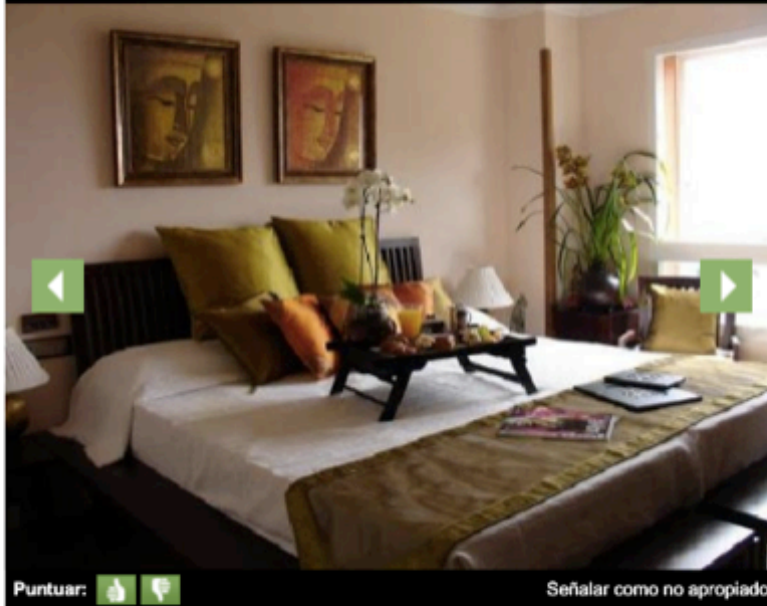
Hoteles.com  Expedia.es

\*de nuestros socios

## 96 fotos de los viajeros de The Marbella Heights Boutique Hotel

Filtrar fotos por

Todo (96)



Puntuar:  

Señalar como no apropiado

Sayan Room The Marbella Heights (feb 2012)

Proporcionada por la gerencia



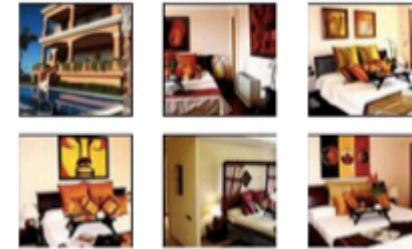
92 de 96

 Opinión escrita el 23 agosto 2010

1 persona encontraron esta opinión útil.

Solo tenemos tres días de vacaciones en todo el verano por cuestiones de

Ver las 49 fotos profesionales



Ver el precio más bajo para este hotel\*

Llegada: 26/5/2012    Salida: 27/5/2012    Adultos: 2

Mostrar precios

Hoteles.com     Expedia.es

\*de nuestros socios

## Galería de

Estás en: Inicio > G

- Terraza - Jardín
- Interiores
- Vista General
- Gastronomía
- Gimnasio y Spa
- Exteriores
- Habitación Kaho-l
- Habitación Sayan
- Habitación Java
- Habitación Pantay
- Suite Mandara



happyness. come to join it



Agenda de Eventos

## Galería de

Estás en: Inicio > G

Terraza - Jardín -  
Interiores

Vista General

Gastronomía

Gimnasio y Spa

Exteriores

Habitación Kahon

Habitación Sayan

Habitación Java

Habitación Pantay

Suite Mandara

Andalucía



if - 29603 - Marbella

RTA: H/MA/02066

## Galería de Fotos

Estás en: [Inicio](#) > [Galería Fotográfica](#) > [Habitaciones](#)

[Terraza - Jardín - Piscina](#)

[Interiores](#)

[Vista General](#)

[Gastronomía](#)

[Gimnasio y Spa](#)

[Exteriores](#)

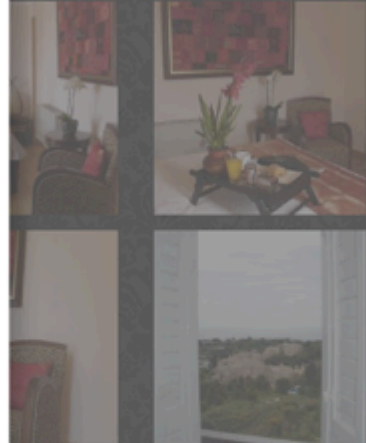
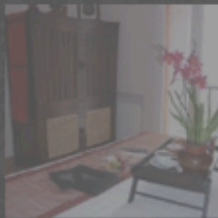
[Habitacion Kaho-lac](#)

[Habitacion Sayan](#)

[Habitacion Java](#)

[Habitacion Pantay](#)

[Suite Mandara](#)



Andalucía lab

LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

W3C

Real, Parc 97 - Balcon del Golf - 29603 - Marbella

RTA: H/MA/02066





---

**De:** The Marbella heights bookings [mailto:info@themarbellaheights.com]

**Enviado el:** domingo, 22 de abril de 2012 12:32

**Para:** 'bd@bettinadoering.de'

**Asunto:** Greetings from The Marbella Heights Boutique Hotel

Dear Bettina and Denisse , hello my friends!!

We take this opportunity to thank you very much for having chosen **The Marbella Heights** Boutique Hotel, here in **Marbella** ,for your vacations; We hope that you will keep fond memories of our beautiful views and harmonious environment.

On behalf of my team and myself I sincerely hope that we were able to offer you everything that you may needed or wanted in order to make your holiday as enjoyable as possible.

I also write you this email to ask for a personal favor to us ; in order to help future guests to choose The Marbella Heights as a nice and different hotel for them, we would ask you kindly ,if you have a spare moment, to write a little commentary about the hotel and what we offer here, because this would really help us give the **The Marbella Heights** the publicity it deserves.

This is the direct link to the **commentaries** page, and you can do the review in your own language, is if is easier for you .

[http://www.tripadvisor.com/UserReview-g187439-d652757-e\\_2F\\_Hotel\\_Review\\_2D\\_g187439\\_2D\\_d652757\\_2D\\_Reviews\\_2D\\_The\\_Marbella\\_Heights\\_2D\\_Marbella\\_Costa\\_del\\_Sol\\_Andalusia\\_2E\\_html-#first\\_Hotel\\_Review\\_writeareview\\_top-The\\_Marbella\\_Heights-Marbella\\_Costa\\_del\\_Sol\\_Andalusia.htm](http://www.tripadvisor.com/UserReview-g187439-d652757-e_2F_Hotel_Review_2D_g187439_2D_d652757_2D_Reviews_2D_The_Marbella_Heights_2D_Marbella_Costa_del_Sol_Andalusia_2E_html-#first_Hotel_Review_writeareview_top-The_Marbella_Heights-Marbella_Costa_del_Sol_Andalusia.htm)

We thank you very much for it, and we hope we will have the privilege of welcome you **again**, your friends or relatives in our Boutique Hotel any other time, and cook for you .

Sincerely Yours

Mercedes Boto



**The Marbella Heights Boutique Hotel**  
Urb. Rio Real , Balcon del Golf, Parcela 97, 29603 Marbella, Spain

Your first-hand experiences really help other travelers. Thanks!

Your overall rating of this property



Title of your review

Your review (50 character minimum)

By sharing your experiences you're helping travelers make better choices and plan their dream trips. Thank you!

What sort of trip was this?



### Recent reviews of this property



**Bob722851**  
★★★★★ "Fantastic"

We booked at the last minute and found the hotel an absolute delight to stay in. Nothing was too much trouble .... and Francisco is a legend!



**desertprince**  
★★★★★ "An outstanding hotel experience"

I seldom use the term excellent as a way to describe a travel experience, but in this case the word perfectly describes our four night stay at Marbella Heights. In my travels to over 60 countries I have never had a hotel experience quite like this. Not only is the property itself superb, but the warm reception and...

[more ▾](#)



**S-JfromTX**  
★★★★★ "Elegant Bouisque Hotel"

We definitely would recommend Marbella Heights for anyone looking for unique, relaxed, villa-type accommodations. We booked this facility for just 2 nights in order to make a day trip to Gibraltar. The hospitality of the hotel manager, Francisco, and his lovely family made our Marbella Heights stay one of our most...

[more ▾](#)

[Tips for writing a great review ▾](#)



[www.roomore.es](http://www.roomore.es)

Juan Castañón

[juan@experymiento.es](mailto:juan@experymiento.es)

@soyjcastanon

[www.facebook.com/experymiento](http://www.facebook.com/experymiento)