



KEEP CALM and BLOG ON

# Escribir contenidos para tu web y blog

Fuente: Graf-Martin Communications Inc.

http://goo.gl/vU1dU

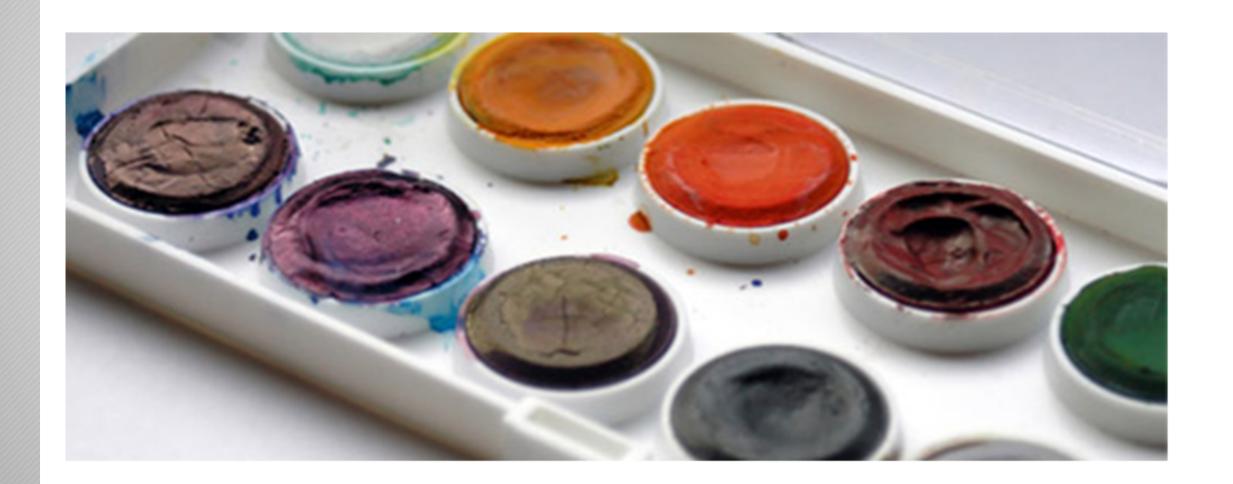


#### BLOQUE DE CONTENIDOS:

- Marketing de contenidos y redacción web.
- Técnicas narrativas.
- Programación de contenidos.
- Transmitir a través de nuestros contenidos.
- Redacción experiencial.
- Optimización imagen/texto en tu web.
- Contenidos con palabras clave, redacción SEO.
- Clientes = Aliados 2.0 en nuestra estrategia de Marketing de contenidos.



#### Aproximaciones ¿Qué es un contenido?





#### Marketing de contenidos y redacción web.



Los contenidos son la piedra angular del marketing digital.

- Por posicionamiento.
- · Por tráfico.
- Sin contenidos no hay SEO.
- Son la herramienta indispensable para generar marca y reputación.





AMOR
DE
MARCA



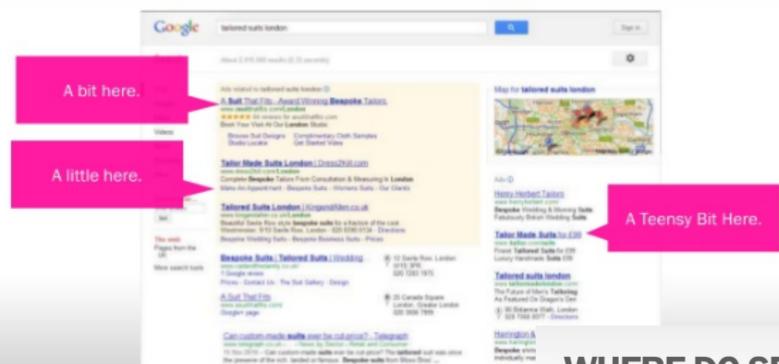
Can't Buy Me Love

by Rand Fishkin on Oct 29, 2012

IT LASTS.
 IT CAN'T BE BOUGHT.



#### WHERE DO SEARCHERS CLICK?



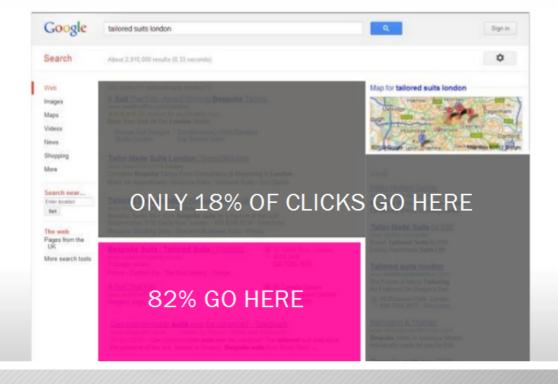
PUBLICIDAD

VS

CONTENIDO

#### WHERE DO SEARCHERS CLICK?







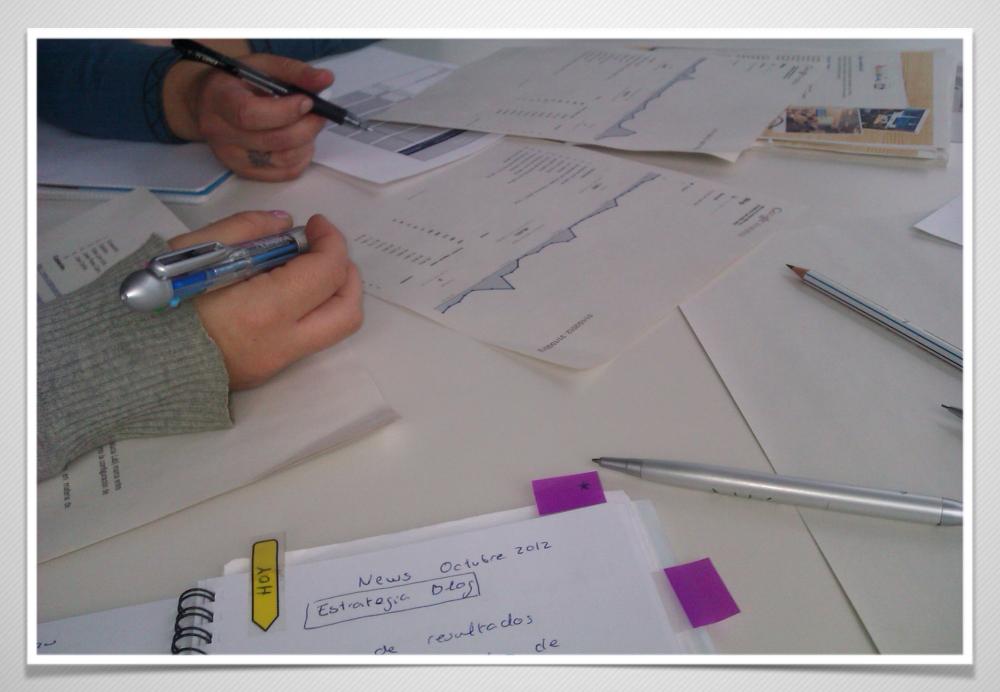


#### Google has a spooky nose for quality.



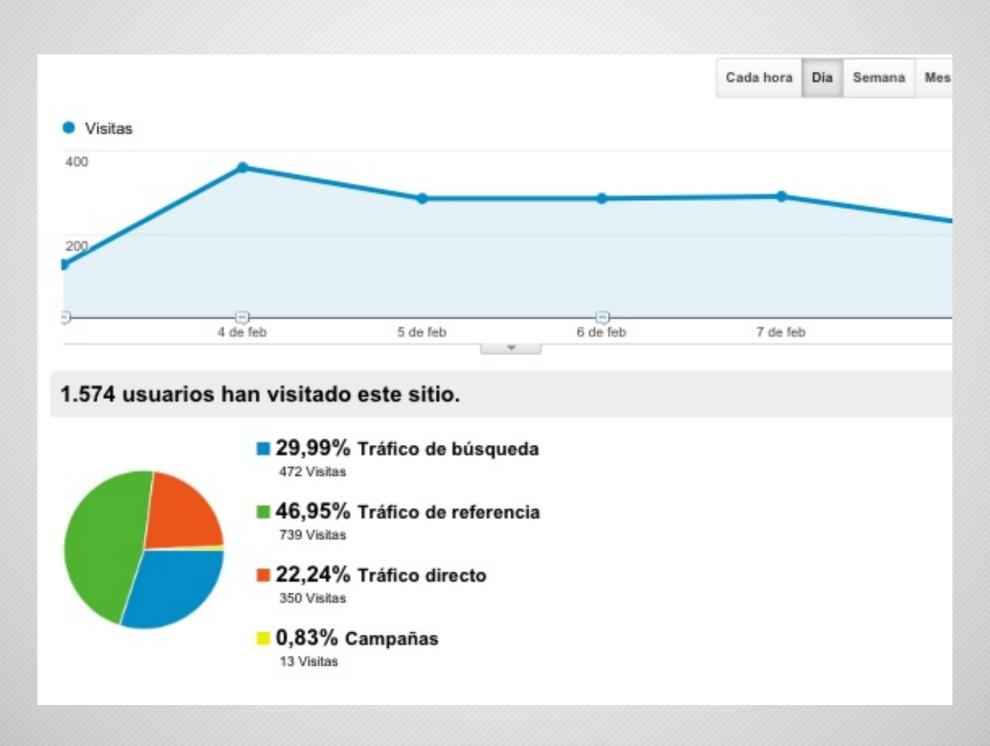


#### ¿Cómo trabajamos el marketing de contenidos?

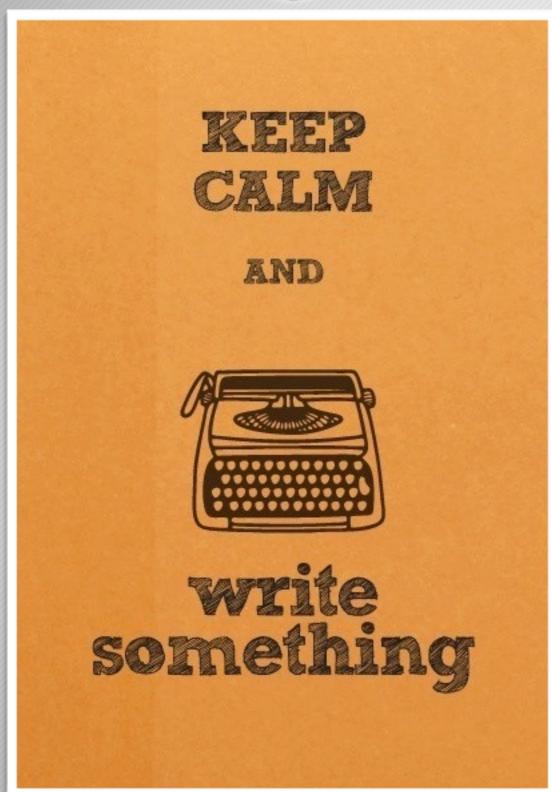




#### ¿Cómo trabajamos el marketing de contenidos?







A escribir se aprende escribiendo

Fuente: MJFredrick <a href="http://goo.gl/gwbYx">http://goo.gl/gwbYx</a>



Para empezar todo vale.

Ir fotografiando nuestro negocio en palabras.







¿Cómo ven mis clientes mi negocio? Identificando mis factores competitivos.

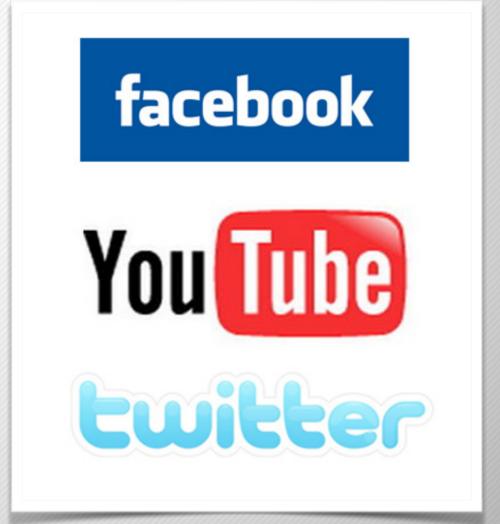
"con vistas a la plaza"
"café en el sol"
"Prueba la ensalada de pulpo"
"gran lugar para comer, beber y ver el mundo pasar."



#### Análisis de mi reputación online



Y no sólo ahí



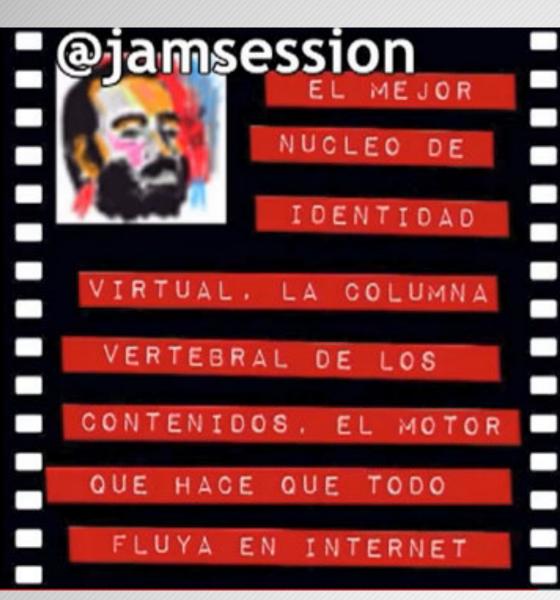


## 11 Razones para tener un Blog





































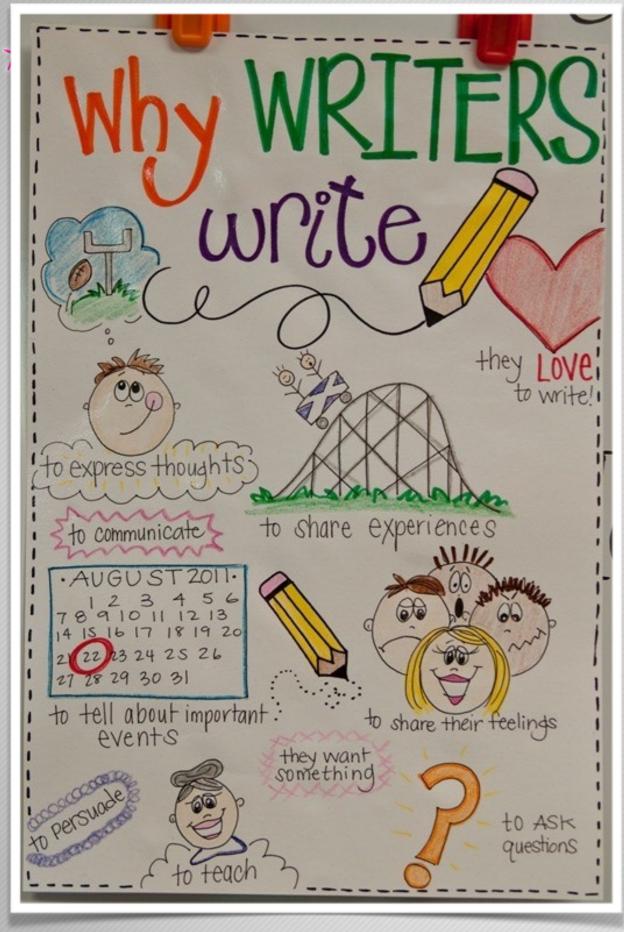


De acuerdo, los contenidos son importantes...

Y ahora ¿Cómo empezamos?

Imprescindible tener un blog, no lo dejéis más.

Fuente: Kathy Sarver <a href="http://goo.gl/vU1dU">http://goo.gl/vU1dU</a>



Bueno antes de empezar...



#### Y ahora ¿Cómo empezamos?









## Y ahora ¿Cómo empezamos?



<u>escribirparatublog@gmail.c</u> <u>om</u>





## Y ahora ¿Cómo empezamos?

http://comoescribirparatublog.wordpress.com/

Clave: prelabtalleres

escribirparatublog@gmail.c om





#### Redacción web

## ¿Por qué es importante crear hábitos de escritura? ¿ Cómo hacerlo?



Fuente: Loreto González http://goo.gl/kcluW

www.andalucialab.org



#### Escribir cada día un tiempo fijo.



- Elegir los utensilios idóneos.
- ·Encontrar el espacio adecuado.
- Dedicarse a la caza de ideas.
- Captar matices.
- Un trabajo de equipo escritores/lectores.

Fuente: territorimac <a href="http://goo.gl/HhK3t">http://goo.gl/HhK3t</a>



- Lectores escaneadores y lectores que leen palabra por palabra.
- Promedio máximo de palabras 590 (Recomendado 300-400 palabras)
- ·La escritura en Internet requiere más que ninguna otra la economía de palabras (palabras cortas, conocidas y precisas)





- Identifica a tu público y descubre que les gusta;
   conocer sus necesidades te ayudará a cubrirlas.
- ·¿Familias? ¿Parejas? ¿Gastronomía? ¿Tranquilidad?
- ·Lleva las conversaciones reales al ámbito online.
- ¿Preguntas frecuentes?



- ·Hablar de tu marca es como hablar de ti mismo, no monopolices la conversación.
- Porque queremos crear marca, pero no cansar al lector, ni ahuyentarle.
- La idea es ofrecer contenidos interesantes para el usuario y relacionados con el objeto de tu negocio.
- Dejar los puramente comerciales que no supongan más del 30% – 40% de tu contenido general.
- Haz un slogan con tus palabras claves. ¡Funciona!



#### TITULO BRANDING Y SEO

Planteamiento

Medio/ Argumentación

Conclusión/Detalles Frase de cierre

- Estructura del texto. Primero monta la arquitectura de tu texto, de esta forma te será mucho más sencillo rellenar el "esqueleto".
- Principio, medio y fin. Planteamiento, nudo y desenlace/conclusión.
   Hipótesis, argumentación y propuestas de acción.
- •Ir de lo general a lo específico, de forma que el tema se vaya concretando hasta terminar hablando del caso particular de tu organización o empresa.
- ·Sistemas de preguntas.





- Nunca copies y pegues.
- •En Internet el contenido duplicado no está bien visto, debes ser original.
- •En el caso que uses información ya publicada siempre debes referenciar el original en tu texto.

Fuente: Angel Martin <a href="http://goo.gl/h7xGj">http://goo.gl/h7xGj</a>





- Cuidado con la ortografía.
- •¡¡¡LAS MAYUSCULAS EQUIVALEN A GRITAR!!!
- •www.manualdeestilo.com/





#### Técnicas Narrativas

Todos los escritores que conozco tienen problemas para escribir. Joseph Heller

Técnica escritura automática. A escribir se aprende escribiendo.

Escribe sobre lo que conozcas o te sea cercano. Experiencias, vivencias, emociones.

Lánzate a escribir

Ejercicios para vencer al folio en blanco y empezar a escribir cuanto antes.

- Construye personajes Ejercicios para crear y dar forma a personajes inolvidables.
- Gercicios para que practiques diversas técnicas narrativas y literarias.
- Ponle voz

  Ejercicios para trabajar con los narradores y los diálogos.
- Ambienta tu historia

  Ejercicios para describir y ambientar historias con soltura.

Fuente. . literautas.com



#### Técnicas Narrativas

#### Claridad -Orden-Armonía y ritmo de frases-Reescritura

- •El narrador.
- Narrador corporativo.
- Narrador personal.
- •Innovar en narración. Caso Eliza was here.
- Combinar tipos de narrador.
   Acercar más al personal.

- ·La escritura en Internet requiere más que ninguna otra la economía de palabras.
- Palabras cortas, conocidas y precisas

You've got my attention. Please, don't repeat yourself!



#### Optimización imagen/texto

Complementa tus post. Un post sólo con texto es como una comida sin sazonar.

#### **Fotos propias**



Los muros sociales existían mucho antes de que facebook los inventara!



?



¿Sueles denominar los archivos de tus fotos con una ristra de números y letras del tipo **DSC0001.jpg?** Ejemplo: "piscina-hotel-nombre hotel", con guiones, en minúsculas y sin eñes ni tildes.



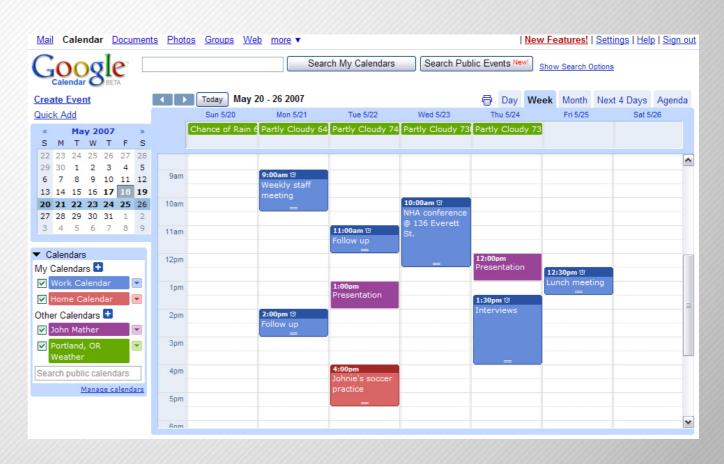
#### Programación de Contenidos

Post Branding, Post SEO apoyando los eventos, Eventos Propios.

Programar cinco-tres semanas antes.
Post Branding (programar secuencia de repetición)









## Contenidos con palabras clave, redacción SEO uso de encabezados (h1, h2, h3, etc.)

#### La accesibilidad también se come

**Q** +1 { 0





#### Título atractivo para el



En la gastronomía también hay barreras, más cuando el propio afectado no controla el proceso de elaboración, y una vacaciones idílicas pueden convertirse en una auténtica pesadilla. Hablamos de la alimentación en personas con necesidades específicas: diabéticos, intolerantes a la lactosa, celíacos, alérgicos al marisco y a un sinfín de alimentos más. Porque es una realidad que afecta a muchas personas y por tanto, a muchos potenciales turistas.

#### Pensando en todos

#### **Palabras clave**

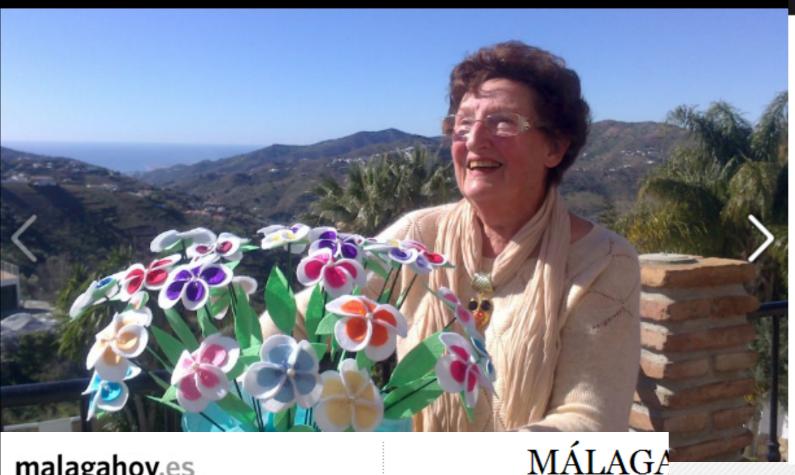
La experiencia del visitante depende de los múltiples eslabones que conforman la misma, entre ellos, la accesibilidad. Cuando hablamos de accesibilidad en turismo no hacemos referencia únicamente a salvar las barreras arquitectónicas del entorno, sino a ofrecer un servicio global de calidad y participativo, que encuadre aspectos como el alojamiento, oferta complementaria y por supuesto, gastronomía. Porque así es como ve el turista su viaje y así es como lo transmitirá a los demás: el hotel tenía unas vistas preciosas, la cama era comodisima, en el desayuno pude comer croissants porque tenían para celiacos...

Y como no hay mejor forma de explicar algo que con un ejemplo, ofrecimos a los profesionales del sector y

demás participantes de l Foro de Accesibilidad y Turismo, celebrado en nuestras instalaciones del Centro de Innovación turística Andalucía Lab, un desayuno accesible que fue muy celebrado por todos



#### Redacción experiencial y Clientes= Aliados 2.0





Agui teneis a la protagonista del Funeral/Cumpleaños que tenemos mañana y que ha hecho que por un dia, los medios de comunicación hayan estado hoy preguntando por ella y nosotros!

Here you have the leading of the Funneral/Birthday we will celebrate tomorrow at the hotel and she makes that today, all the tv, radio and newspaper have been asking about her and the hotel! - con Rosa Rodriguez Navas.

Me gusta · Comentar · Compartir

r<sup>A</sup> A 9 personas les quista esto.

malagahoy.es

ANDALUCÍA TECNOLOGÍA MÁLAGA | LA CIUDAD MÓVIL

Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia 🕻 Málaga 🕻 "Os invito a mi funeral"

#### "Os invito a mi funeral"

Una mujer celebrará en vida sus exeguias el día que cumple 80 años · Un sacerdote oficiará mañana la misa en inglés a modo de despedida

CELINA CLAVIJO MÁLAGA | ACTUALIZADO 08.02.2013 - 18:05

Málaga Hoy, Noticias de Málaga y su Provincia 🕻 Málaga 🖒 Málaga 🖒 "iTodavía no estoy muerta!"

#### "¡Todavía no estoy muerta!"

Eileen Bush, la británica afincada en Cómpeta desde hace diez años, celebró ayer su funeral en vida, un acto que coincidió con su 80 cumpleaños