



talleres

pre

REDES SOCIALES
EN EL TURISMO



Centro de Innovación Turística de Andalucía

@andalucialab

@SaraRosalesB

#prelabtalleres



¿Qué es Andalucía Lab?





Andalucía Lab en las redes sociales





¿Por qué debemos estar en redes sociales?





¿Por qué debemos estar en redes sociales?

Si **Facebook** fuese un país, sería el 3º del mundo, con más del **50% de su población menor de 30 años.**

Cada día, el **20% de las búsquedas** que se realizan en Google son **nuevas** búsquedas.

Las **generaciones Y y Z ya no envían e-mails**, es cosa del pasado.

El **92% de los niños menores de 2 años tienen sombra digital.**

Linkedin: cada segundo, **2** nuevos miembros.

Youtube: cada minuto se suben **72** horas de vídeo.

Si **Wikipedia** fuera un libro: **2,25 millones de páginas.**

¿Reputación de marca? El **90%** usuarios creen en las **recomendaciones** y sólo el **14%** cree en la **publicidad.**

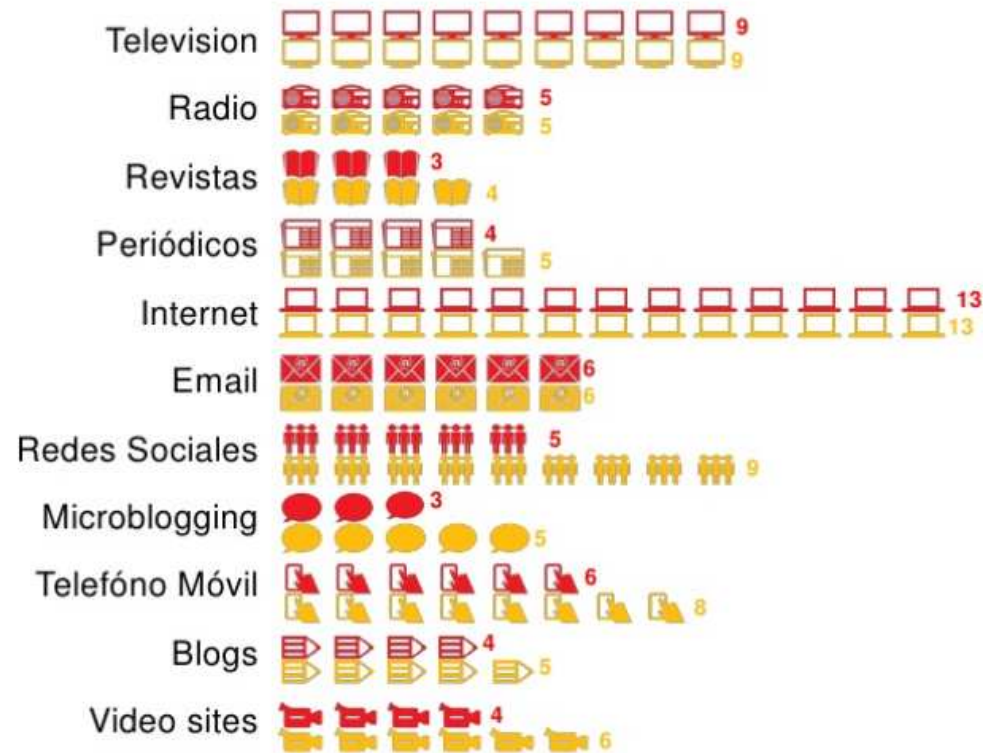
El **53%** de usuarios de **Twitter** recomiendan marcas.



Algunos datos...

Pasamos más tiempo que nunca en redes sociales
-España-

■ Everyone
■ 16-24 year olds



Base España: 1,092
Base España 16-24: 230



The business of social | Social media tracker 2012

PREGUNTA: ¿Aproximadamente cuánto tiempo has pasado consumiendo los siguientes medios en los últimos 7 días ? Horas por semana.



Fuente: <http://www.slideshare.net/imartinmorales/el-negocio-de-las-redes-sociales-wave6>

#prelabtalleres



Algunos datos...

The always-connected traveller: How mobile will transform the future of air travel

The global study identifies traveller attitudes to airline mobile services whilst also highlighting emerging mobile technologies set to transform each stage of the travel experience.

Importance of each step

"When flying, how important are the following 6 steps for your overall airline travel experience?"



73.4%

of the Earth's population subscribe to wireless services



- 1 Pre-trip**
The most important stage of the process. Passengers are looking for easy ways to plan, book and board the plane
- 2 At the airport**
Mobile is used if things go wrong with the travel experience i.e. lost bags, seating and disruption
- 3 On-board**
A unique opportunity for airlines to provide enhanced services with the increase in connectivity on planes
- 4 At the destination**
Passengers are increasingly using mobile to explore, connect, and share experiences
- 5 Post-trip**
Social media provides an immediate outlet for feedback from customers

Global mobile subscribers

The number of worldwide subscriptions for wireless services reached **5 billion** in September 2010. The worldwide smart-phone market grew **79.7% year on year** in the first quarter of 2011 (1Q11), according to the International Data Corporation (IDC) Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker.



16%

of travellers surveyed currently use smartphones to book trips

El viajero “*mobilizado*” se perfila más independiente, más crítico pero también más cercano y más social.

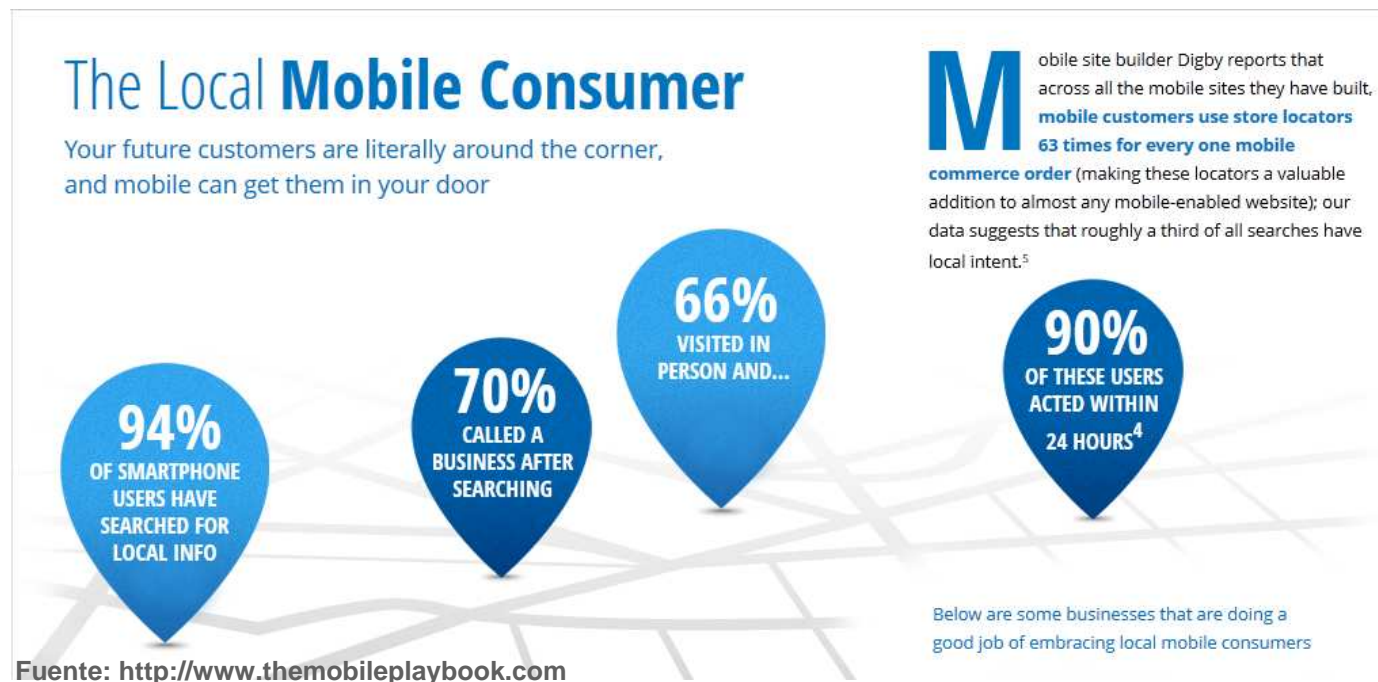
En España más del 50% de los usuarios móviles dispone de un smartphone

El móvil le permite al viajero estar interconectado con su mundo y enriquecer sus experiencias.



Algunos datos...

La geolocalización es una oportunidad para las pymes.



El 94% de los usuarios de smartphones realizan búsquedas de información local.

70% llaman al negocio después de realizar la búsqueda.

66% visitan personalmente y de esos, el 90% realizan alguna gestión en las siguientes 24 horas.



Imprescindible: engrana tu estrategia online / offline



KLM Surprise



Imprescindible: engrana estrategia online / offline



Fuente: Daniel Hebert

Para que un negocio tenga éxito en su estrategia de medios de comunicación social:

Sus **clientes offline** deben unirse a la **conversación online**.

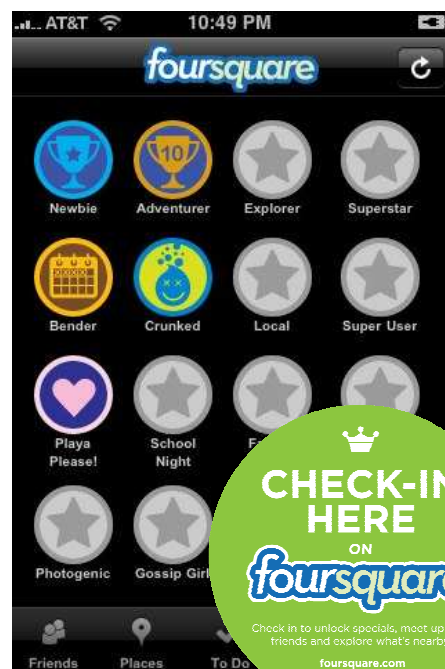
Sus **fans (online)** deben convertirse en **clientes (offline u online)**.



Gamificación en tu estrategia online/offline

Utilización de mecánicas de juegos (o videojuegos) en otras áreas, con el fin de conseguir que los usuarios realicen ciertas acciones que, en principio, no les motivaban.

Insignias y premios



Piano stairs - TheFunTheory.com - Rolighetsteorin.se





¿Qué redes sociales me interesan más?

SOCIAL MEDIA TEQUILA

Explicación resumida del social media

- Estoy bebiendo #tequila
- Me gusta el tequila
- Mi mayor cualidad: beber tequila
- Aquí es donde bebo tequila
- Mira como bebo tequila [HD]
- Foto vintage de mi tequila
- Bebo tequila (Aunque nadie lo lea)
- Una adorable receta de tequila
- Bebo tequila y quiero sexo
- Escuchando música de Tequila
- Album de fotos de mi tequila
- Beviendo tekila a lo lokoh!!

@ivangarcia ivangarcia.com.es

¿Qué queremos conseguir?

- ✓ ¿Ventas ?
- ✓ ¿Llevar tráfico a mi web?
- ✓ Atención al cliente
- ✓ Branding (notoriedad)
- ✓ ...

¿A qué público nos dirigimos?

- ✓ ¿Sabemos dónde está nuestro público?
- ✓ ¿Qué contenidos interesa a nuestros clientes?
- ✓ ¿Sabemos cómo conversar con ellos?



Redes sociales horizontales

Las redes sociales horizontales **no tienen una temática definida**, están dirigidas a un público genérico, y se centran en los contactos.

La motivación de los usuarios al acceder a ellas es la **interrelación general**, sin un propósito concreto.

Facebook, Tuenti, Twitter, Google+...



Pasos: definir intereses, keywords y empezar a trabajar en la imagen digital que quieres proyectar en función de los intereses de tu público.



Redes sociales verticales

Redes sociales especializadas: profesionales, juegos, geolocalización, viajes, marcadores sociales, fotos, música, fotos, presentaciones...

Youtube, Slideshare, Minube, Foursquare, LinkedIn...

This collage illustrates vertical social networks in the travel sector. It features three main components:

- tripadvisor.es**: A travel planning website with a search bar for hotels, flights, and restaurants. It includes a section for "Lo que los viajeros españoles están comentando" (What Spanish travelers are commenting on) with user reviews and ratings.
- minube**: A travel social network interface with a large search prompt "¿Dónde quieres ir?" (Where do you want to go?) and a list of subscription options for various travel-related channels.
- YouTube**: A channel page for "AndaluciaLab" showing several video uploads, including "Solución de reconocimiento de gestos Knoove, en Andalucía Lab" and "Servicio Marketing Móvil Turismo Entumano".



Contenidos: Propios

Deben suponer entre el 70 – 80% de tu contenido en Redes Sociales:

The collage shows various content types: a Facebook post announcing a new service, a calendar of workshops (talleres pre) with dates from March 14 to 21, a blog post about eco-innovation, and a photo of a person presenting to a group.

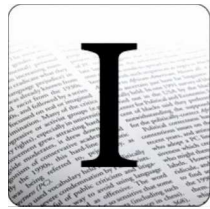
- Web
- Blog
- Agenda
- Noticias propias
- Promociones/ofertas
- Otras redes sociales:
- Vídeos en Youtube
- Álbumes de fotos en Facebook
- Tablones de Pinterest
- Tu día a día: momentos de trabajo, fotos del equipo...
- Respuestas a dudas, preguntas de tus clientes.

¡¡No olvidar SEO!!



Contenidos: Ajenos

Content curator: busca, agrupa y comparte de forma continua lo más relevante en su ámbito de especialización.



Herramientas:

Instapaper

Scoop It!

Netvibes

Evernote

Utiliza: Google Alerts

Otros contenidos:

Noticias relevantes de actualidad

Infografías

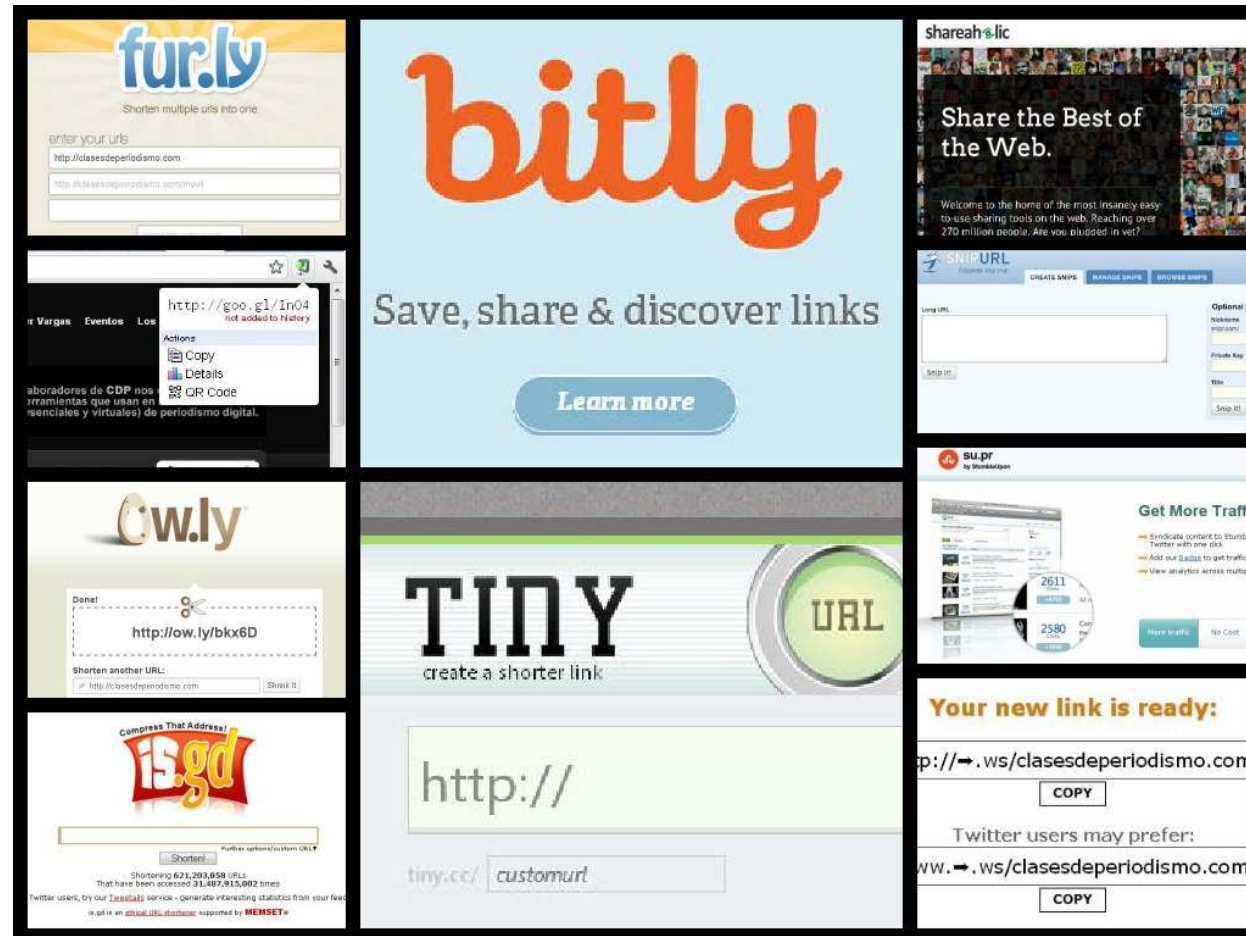
Contenidos de empresas afines





Trackear y acortar antes de empezar

- Bitly
- Google shortener
- Su.pr
- Shareaholic
- is.gd
- Snipurl
- Tiny.cc
- TinyArrows
- Fur.ly
- Ow.ly (imágenes)





Posicionamiento.

Integración con otros servicios de Google.

Hangouts o videochats con tus seguidores.

Segmentación.

Cuentas sincronizadas: si tenemos gmail, tenemos Google+.



Cómo crear una página en Google+

Abre una cuenta de gmail propia para tu empresa.

[Crea tu página de Google+](#) y elige tu categoría.

The first screenshot shows the 'Seleccionar una categoría' step with five options: 'Negocio local', 'Producto o marca', 'Empresa, institución u organización', 'Artes, entretenimiento o deportes', and 'Otro'. The second screenshot shows the 'Crear una página de Google+' form with fields for 'Seleccionar nombre', 'Indica tu sitio web externo', 'Tu contenido es apropiado para', and a 'CONTINUAR' button. The third screenshot shows the 'Haz que tu página cobre vida' step with prompts to 'Añadir una foto de portada' and 'Añadir tu logotipo', and a 'Finalizar' button.

Completa tu perfil



Cómo crear una página en Google+

Crea contenidos, comparte con tus círculos, sube tus eventos y fotos, responde a tus seguidores...

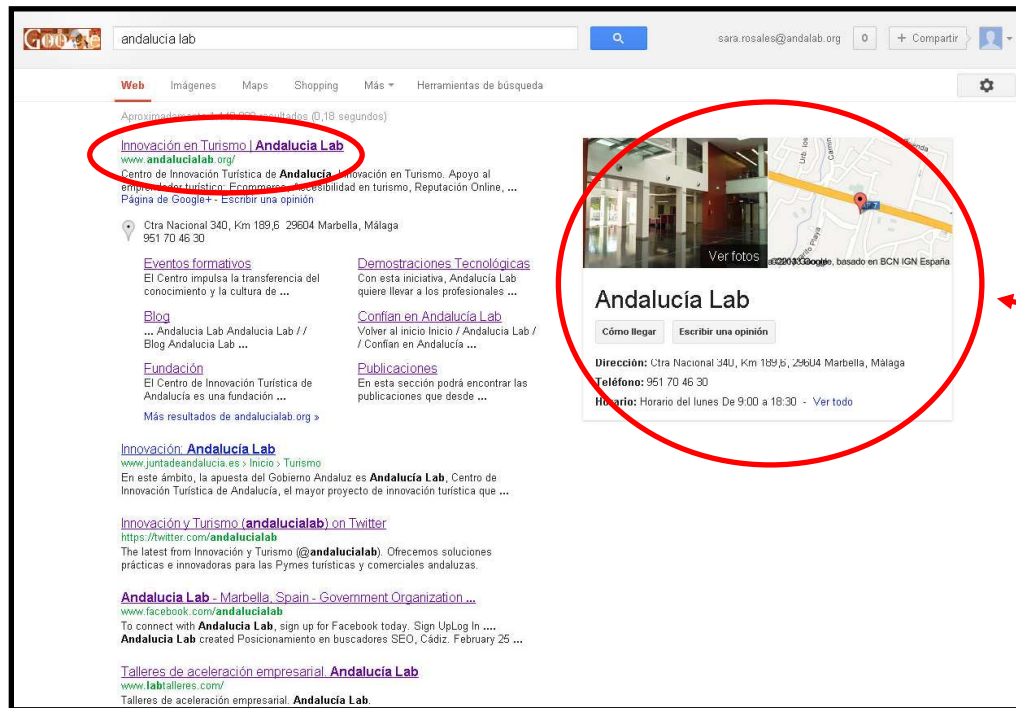
The image displays three overlapping screenshots of the Google+ interface. The top-left screenshot shows the 'Empezar' (Get started) page, which includes sections for 'Que empiece la conversación', 'Conecta tu sitio web', 'Comparte con el mundo', and 'Crea círculos'. The top-right screenshot shows an event page titled 'lab talleres pre' for 'Iniciación a Redes Sociales para tu negocio'. The bottom-center screenshot shows a post from 'Agencia IDEA' with a photo of a book and the text 'Os presentamos un nuevo 2x1 en #eventos curiosos: El libro que se convierte en lámpara.'

#prelabtalleres



Google Places for Business

Queremos estar en los primeros puestos de los términos de búsqueda en nuestra localidad.



El 97% de los consumidores realiza búsquedas online de empresas locales.

Ficha Google Places para empresas

Fotos
Vídeos

Descripción de tu negocio
Horarios

- .
- .
- .

<http://www.google.com/places/>

#prelabtalleres



Google+ + Google Places for Business = Google+ Local

Google+ Local

Inicio Perfil Círculos Fotos Eventos Hangouts Dispositivos móviles Local

Google+ Local

Consulta las valoraciones y las opiniones de las personas que conoces en Zagat

Descubrir sitios Ver vídeo

Consulta las valoraciones y opiniones de tus amigos en Zagat

Descubre sitios geniales gracias a las opiniones y las fotos de las personas que tienes en tus círculos. Añade las personas en quien confías para obtener sus recomendaciones en Google+ en la Búsqueda de

Decide con Zagat

Toma decisiones inteligentes con Zagat. Los resúmenes de las opiniones de los usuarios y un sistema de puntuación muy gráfico te ayudarán a evaluar la comida, el servicio, la decoración y el precio antes de decidirte.

Opina sobre tus sitios favoritos

¿Te encanta la comida pero odias el servicio? ¿Hay algún plato que merece la pena probar? Con Google+ Local es muy fácil compartir tus opiniones y fotos y expresarte como en la vida real.

Zagat (servicio guía de bolsillo de restaurantes):

- Puntuación del restaurante.
- Resumen de comentarios.

Recomendaciones de tus círculos y ubicación.

Resalta las opiniones de tus círculos.



The screenshot shows a Facebook profile for 'Sara Innovación Turismo'. The profile picture is a scenic view of a white building with a green door and a tree. The cover photo is a person relaxing on a lounge chair. The profile name is 'Sara Innovación Turismo' with a bio that says 'Actualizar información' and 'Registro de actividad'. Below the name are sections for 'Información' (with options to add school, city, and origin), 'Amigos' (91), 'Fotos' (27), 'Mapa' (11), and 'Me gusta' (22). The main content area shows a status update: '¿Qué estás pensando?'. Below that is a photo album titled 'Fotos de la biografía de Andalucía Lab' with a post from February 27th. To the right, the 'Actividad Reciente' section shows: 'Sara es ahora amiga de Descubre Antequera Turismo y 2 personas más.', 'Sara quiere ir a Bangkok, Tailandia en TripAdvisor. Me gusta · Comentar', and 'A Sara le gusta Tourist Talent.'

Investiga con un perfil personal antes de crear tu página de empresa.

Después se convertirá en un perfil dinamizador de tus contenidos



Crea una página de empresa o migra tu página

<https://www.facebook.com/pages/create.php?migrate>

<http://www.facebook.com/business/>

Ajusta tu perfil a lo que buscan tus clientes / marca

Localiza tu negocio en el mapa: **Facebook Places**

Comparte contenidos:

- Utiliza imágenes y vídeos, con más interacción.
- Haz preguntas a tus seguidores, fomenta la participación.
- Incluye tus eventos.
- Crea álbumes de fotos que muestren tus productos, día a día...
- Ofertas y descuentos.

Anúnciate en Facebook

Periodicidad: 3-5 post semanales ¡PROGRÁMALOS! (carousel de posts)

#prelabtalleres



Sácale partido a las aplicaciones



Easy promo → promociones
 Just direct → redirección web
 Networked blogs → blog
 Wobox, Tripadvisor, Booking...

#prelabtalleres

Medir los resultados



Visión general Me gusta Alcance Personas que están hablando de esto Visitas

Todas las fechas y horas se expresan en el horario de la costa del Pacífico de Estados Unidos. [Exportar datos](#)

Total de "Me gusta" [?] Amigos de los fans [?] Personas que están hablando de esto [?] Alcance total de la semana [?]
3.245 ↑ 0,28% **1.028.636** ↑ 0,7% **137** ↓ -23,46% **5.514** ↑ 7,72%

Publicaciones [?] Personas que están hablando de esto [?] Alcance total de la semana [?]

7 de Feb 14 de Feb 21 de Feb

Publicaciones de la página (Actualizado hace aproximadamente un minuto)

Todos los tipos de public

Visión general Me gusta Alcance Personas que están hablando de esto Visitas

03/02/2013 - 02/03/2013 [Exportar datos](#)

Personas a las que les gusta tu página (datos demográficos y de ubicación) Ver "Me gusta"

Sexo y edad [?]

Mujeres	45,9%	0,2%	3,1%	19,7%	16,3%	5%	0,8%	0,8%
Hombres	50,4%	0,2%	3%	17,4%	18,8%	8,1%	2%	0,9%
		13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+

Países [?] Ciudades [?] Idiomas [?]

2.914 España	424 Málaga, España	1.595 Español (España)
39 Reino Unido	422 Sevilla, España	1.367 Español
26 Argentina	187 Granada, España	82 Inglés (Estados Unidos)
22 Estados Unidos de América	149 Marbella, España	74 Inglés (Reino Unido)
20 Portugal	140 Madrid, España	28 Francés (Francia)
19 Alemania	109 Córdoba, Spain, España	20 Italiano
		18 Portugués (Portugal)

Procedencia de los "Me gusta"

Nuevos "Me gusta" [?] Ya no me gusta [?]

7 de Feb 14 de Feb 21 de Feb 28 de Feb

Origen de los "Me gusta" [?]

- 45 En la página [?]
- 21 Biografía [?]
- 10 Celular [?]
- 7 Recomendaciones de Facebook [?]
- 6 Explorador de páginas [?]
- 4 Al sostener el puntero encima [?]
- 3 Resultados de la búsqueda [?]

[Mostrar todos](#)



Tu negocio debe quedar reflejado en tu perfil: nombre, logo, descripción...

Límite 15 caracteres en el nombre.

Tweet = 140 caracteres, lenguaje directo y sencillo.

Ideal: 2-3 tweets al día

#prelabtalleres



Menciones:



Innovación y Turismo @andalucialab 2 mar
¡Buenos días! ¿Sin planes para el fin de semana? bit.ly/YzcDxC vía @ocioon uno de los proyectos #emprendedores de #AndaluciaLab
Abrir

RT/MT:



Innovación y Turismo @andalucialab 21 h
Y además hay que medirla RT @iremana: Ninguna marca puede existir sin una reputación asociada #marcapersonal #prelabtalleres
Abrir

Link:



Innovación y Turismo @andalucialab 4 mar
¿Por qué debemos estar en #redessociales? Algunos datos significativos bit.ly/15VPixj #infografía
Abrir

Fuente:



Innovación y Turismo @andalucialab 1 mar
Influye Internet al elegir destino? bit.ly/XSzyXt vía @andalucianet Entonces es hora de emprender en digital bit.ly/15Jjzmm
Ver resumen

Con copia:



Innovación y Turismo @andalucialab 29 de mayo
Ya están los asistentes inmersos en #prelabtalleres Adwords on.fb.me/KYTrrS gracias por venir yfrog.com/g0mj8gaj cc @epsdaniel
Ver foto

#DM #FF Seguir/follow Seguidor/follower

#prelabtalleres

#Hashtag



Resultados de **#Turismo**

Tweets Destacados / Todos / Personas que sigues

Spain @spain 4 mar
Las 10 procesiones más espectaculares de la Semana Santa en España tnyurl.com/ck682e9 vía @expreso_info #viajes #turismo
Retwitteado 23 veces
Abrir

preferente.com @preferente 30 min
#turismo Marriott se une a Ikea para lanzar Moxy Hotels y abrir 150 hoteles bit.ly/1096HIZ
Abrir

EP Turismo @EP_Turismo 42 min
"Chile es TUYO", el país sudamericano busca potenciar el #turismo nacional durante todo el año (@sematur) - ow.ly/lnz7W
Abrir

Tobias @tolentinotur 42 min
Definen a ABAV 2013 como la mayor y mejor feria turística de Brasil: goo.gl/mrhmy #Turismo
Abrir

José Luis Sarraide @guiasviajar
¿Aún no has visto las panorámicas de Trujillo desde su castillo? #Extremadura guias-viajar.com/espana #turismo
Retwitteado por Extremadura Turismo
Abrir

Fernando Gallardo @fgallardo
En marzo retomamos actividades #turismo en Chile al seminario #1stdiputados en Cámara de Diputado
Abrir

Ordena conversaciones

Innovación y Turismo @andalucialab 21 h.
En el sector turístico no hay que olvidar los #RRHH como clave en la #competitividad bit.ly/WV1Jl8L nuevo post con @TouristTalent
Abrir

Innovación y Turismo @andalucialab 4 mar
Mañana #prelabtalleres de Imagen de marca en #Mijas. Y es que tu marca y la reputación de tu empresa va de la mano bit.ly/R3d7Jn
Abrir

whathashtag find your hashtag in **twitter**

innovacion Search

enter one or more words

hashtag	frequency
#innovación	123
#Innovación	59
#Innovacion	18
#ecoturismo	10
#sostenibilidad	7
#MWC13	6

whathashtag find your hashtag in **twitter**

turismo Search

enter one or more words

hashtag	frequency
#turismo	209
#Turismo	93
#viajar	13
#Málaga	11
#Australia	10
#Andalucía	10
#CTC	9
#Fallas	7
#ofertas	7

#prelabtalleres



Plataformas gestión de redes sociales

www.hootsuite.com


www.tweetdeck.com


Programación de Tweets: carrusel de post

#prelabtalleres







Buscar 
Pinterest
Agregar +
Acerca de ▾
Andalucía Lab ▾




Andalucía Lab


Ofrecemos soluciones prácticas e innovadoras para las Pymes turísticas andaluzas. Nuestros servicios: #demolab #prelabtalleres #formación #consultoría #entumano #gatho #roomore y mucho más...

www.andalucialab.org   Andalucía, España

Repinea
 Es
 C
 T
 Me gusta
 Configuración
 Salir


Comienza
11 tableros
187 pines
14 "Me gusta"
Actividad
Editar perfil 
182 seguidores
81 siguiendo

Andalucía Lab
7 pines




Editar

DemoLab
9 pines




Editar

Eventos y formación
11 pines




Editar

Innovación y Turismo
56 pines




Editar

Infografías
45 pines




Editar


Nuestras publicaciones
11 pines




Redes Sociales
18 pines




Nos difunden!
6 pines



ecommerce
2 pines



Nuestro Blog
22 pines



Pasar cuenta personal a empresa

Verificar cuenta

Insertar botones en web

Completar perfil

Crear tableros / boards

¡Escaparate online!

<http://business.pinterest.com/>

#prelabtalleres



The image shows two overlapping screenshots. The top one is a Pinterest board titled 'Regalos' (Gifts), with a search bar and navigation options. It features several pins for sale, including a chicken pattern, heart earrings, a floral bunting, and a vintage Ford car. The bottom screenshot is a Facebook profile for 'Andalucía Lab', showing its profile picture, cover photo, and various social media links. The Pinterest icon in the social media links is circled in red.

Para tienda online

Relaciona tus redes sociales



Sube tus vídeos de Youtube

Implica a tus clientes, pero también a tu equipo → Muestra el día a día.

- Eventos
- Blog
- Presentaciones slideshare

¡OJO! Cuida la calidad de tus imágenes y vídeos en tu web



Subir vídeo

Gestor de vídeos

Sube tus vídeos

Título y descripción con palabras clave

etiquetas

Solución de reconocimiento de gestos Kmoove, en Andalucía Lab

34 reproducciones

Videos subidos 257

- Solución de reconocimiento de gestos Kmoove, en Andalucía Lab
- Servicio Market
- Comercialización online y nuevos canales de venta con Dingus Services, en Andalucía Lab
- Generación de contenidos en video marketing, con Videoslowcost en Andalucía Lab
- Estrategia de video marketing, con Videoslowcost en Andalucía Lab



Scoop.it!

Upgrade

Centro de Innovación Turística que ofrece soluciones prácticas e innovadoras para las Pymes turísticas y comerciales andaluzas, siempre con la mejora de la competitividad como timón. Algunos de nuestros servicios: #demolab #abatlaleres #consultoría.

128 views +0 today

Scoop / Day
Total Views

Me and My Community

My Topics My Scoops My Community (124)

Turismo, Comercio e Innovación
Soluciones tecnológicas, tips y artículos de interés para turismo y comercio

Buscar palabras clave

125 Views 12 followers

CURATE

Turismo, Comercio e Innovación Tecnológica en Andalucía Lab

Soluciones tecnológicas, tips y artículos de interés para turismo y comercio

Curated by AndalucíaLab

125 Views 12 followers

La accesibilidad, el quinto tenedor de tu establecimiento - Andalucía Lab

Palabras clave como base de tu estrategia online - Andalucía Lab



flickr

Tu galería

Jornadas Lean Startup en...	Identidad andaluza +...	Grupo de Gestión Hotelera...	Alumnos del Instituto...	Estudiantes de Grado...	Estudiantes Daneses de...	Alumnos de la academia Ipaoo...	Visita Grupo de Cooperación...
11 fotos Editar	5 fotos Editar	6 fotos Editar	5 fotos Editar	6 fotos Editar	6 fotos Editar	5 fotos Editar	8 fotos Editar
El Consejero de Turismo y...	Visita curso de Gestión de...	Visita Demo Lab Curso...	Desayuno accesible	Hotel Demo Lab	Semanas de Consultoría	Pre-labattler Adwords. Códigos QR...	Pre-labattler Adwords. CADE...
5 fotos Editar	5 fotos Editar	9 fotos Editar	6 fotos Editar	2 fotos Editar	6 fotos Editar	4 fotos Editar	5 fotos Editar
Pre-labattler Presencia en...	Pre-labattler Reputación de...	Pre-labattler Presencia en...	Pre-labattler Adwords. CADE...	Demo Lab Experiences	Escenario Demo Lab: museo y...	Demo Lab	Demo Lab Mijas
4 fotos Editar	4 fotos Editar	7 fotos Editar	5 fotos Editar	15 fotos Editar	22 fotos Editar	16 fotos Editar	85 fotos Editar
Escenario	Escenario	Escenario	Escenario	Escenario	Escenario	Demo Lab:	Escenario

LinkedIn

Andalucía Lab Centro de Innovación Turística

España | Servicios y tecnología de la información

Actual AndalucíaLab

Enviar mensaje inMail

4 contactos

Trayectoria profesional y académica

Experiencia

Empresa

AndalucíaLab

2035 - Actualidad (4 años)

El Centro de Innovación Turística de Andalucía es una fundación impulsada por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y constituida por otras 21 entidades públicas y privadas del sector turístico: Patronatos de Turismo, Universidades, Centros Tecnológicos, Asociaciones Empresariales y Agentes Económicos y Sociales.

Aptitudes y conocimientos

Un Centro que ofrece...

ANUNCIOS DE MIEMBROS DE LINKEDIN

unir

Grado Comunicación online

Mejora tu empleabilidad. Empieza en Marzo a reescribir tu futuro con UNIR.

1 Year MBA in Hospitality

Earn your MBA from EHL, the world's top rated hospitality management school.

Master MBA Online

En EAE-Deusto somos profesionales en dirección de empresa. ¡Informaté y!

Los usuarios también vieron

Gema Isabel Sánchez Ponce

Comunicación en Fundación Centro de Innovación Turística de Andalucía, Andalucía Lab

Jose Luis Cordoba

Managing Director at Andalucía Lab

Sergio Duque Ruiz

Analista Programador en Corbel

Daniel Iglesias González

Project Manager at AndalucíaLab

Daniel Caro

Promotor en Urban M

María José Reyes Ríos

Técnico Superior en Andalucía Lab



slideshare Present Yourself

Search... Upload Browse

Email Like Save Collect leads Embed

3 Like 1 Tweet 1 Share +1 Pin it

Actividades 2013 Andalucía Lab
Centro de Innovación turística de Andalucía

Soluciones Económicas Demos Tecnológicas Eventos Formativos Biblioteca Recursos

www.andalucialab.org

1 / 21

More Facebook activity

Reflexiones Libro Blanco 62 views

Introducción al crowdsourcing

Actividades 2013 en Andalucía Lab 622 views

by andalucialab on Jan 21, 2013 Edit

Presentación de las actividades programadas en Andalucía Lab durante el año 2013.

Accessibility	3 Embeds	300 Statistics
View text version	http://www.andalucialab.org	♥ Favorites 1
Categories Technology	http://euskadiz.blogspot.com	↓ Downloads 6
Upload Details		💬 Comments 0
Uploaded via SlideShare as Adobe PDF	https://twitter.com	📄 Embed Views 300
		👁 Views on SlideShare 322
		▶ Total Views 622

Usage Rights

Google andalucialab

Aproximadamente 1.380.000 resultados (0,25 segundos)

Innovación en Turismo | Andalucía Lab
www.andalucialab.org/
Centro de Innovación Turística de Andalucía. Innovación en Turismo. Apoyo al emprendedor turístico: Ecommerce, Accesibilidad en turismo, Reputación Online, ...
Página de Google+ - Escribir una opinión

📍 Ctra Nacional 340, Km 189,6 29604 Marbella, Málaga 951 70 46 30

Eventos formativos
El Centro impulsa la transferencia del conocimiento y la cultura de ...

Demstraciones Tecnológicas
Con esta iniciativa, Andalucía Lab quiere llevar a los profesionales ...

Blog
... Andalucía Lab Andalucía Lab // Blog Andalucía Lab ...

Fundación
El Centro de Innovación Turística de Andalucía es una fundación ...

Confían en Andalucía Lab
Volver al Inicio Inicio / Andalucía Lab // Confían en Andalucía ...

Participa en las ...
Participa en las Demostraciones Tecnológicas de Andalucía Lab ...

Más resultados de andalucialab.org >

Innovación Andalucía Lab
www.juntadeandalucia.es Inicio Turismo
En este ámbito, la apuesta del Gobierno Andaluz es Andalucía Lab, Centro de Innovación Turística de Andalucía, el mayor proyedo de Innovación turística que ...

Andalucía Lab - Marbella, Spain - Organización gubernamental...
es.es.facebook.com/andalucialab?sk=wall&app_data...
Andalucía Lab, Marbella, Spain. 3.246 Me gusta · 152 personas están hablando de esto · 208 vistas.

Andalucía Lab - Marbella, Spain - Government Organization...
www.facebook.com/andalucialab
To connect with Andalucía Lab, sign up for Facebook today. ... Os recomendamos este proyecto de un usuario Andalucía Lab que acaba de nacer OCIO DN ...

Innovación y Turismo (andalucialab) on Twitter
https://twitter.com/andalucialab
The latest from Innovación y Turismo (@andalucialab). Ofrecemos soluciones prácticas e innovadoras para las Pymes turísticas y comerciales andaluzas.

Talleres de aceleración empresarial, Social Andalucía Lab
www.talleres.com/
Talleres de aceleración empresarial. Andalucía Lab.

Andalucialab, Andalucía Lab | SlideShare
www.slideshare.net/andalucialab
andalucialab shared 3 Slides QR: Reglas de Impresión en Twitter. Following: How andalucialab : Favorite Favorited : Comment : 1 day ago. andalucialab ...

Búsquedas relacionadas con andalucialab
andalucia lab talleres
andalucia lab facebook
cinzia



 Encuentranos en **Facebook**



¿Cómo me encuentran?



Centro de Innovación Turística
Innovación en Turismo

Web Ofici... Blog Anda... Facebook Twitter
Youtube LinkedIn Pinterest Flickr
Slideshar...

Andalucía Lab es un centro pionero, nacido para atraer y generar conocimiento, para transferirlo al sector turístico, y para ofrecer soluciones prácticas e innovadoras a las Pymes y Micropymes turísticas andaluzas y a los diversos actores que participan en dicha Industria.

Actualmente, se encuentran en funcionamiento el área de investigación (Research Lab), el área demostrativa (Demo Lab), centrada en dar a conocer las principales soluciones tecnológicas disponibles para el sector, y el área de asesoramiento (Consulting Lab). Además, realiza una intensa actividad de transferencia de conocimiento.

Ofrece servicios en materia de formación, consultoría, asesoría en la implantación de nuevas tecnologías y emprendeduría en e-commerce.



© 2012 - Todos los derechos reservados

Centro de Innovación Turística de Andalucía
Ctra Nacional 340, Km 189,6 Marbella, 29604 - Málaga
Tel: (+34) 951 70 46 30 Fax: (+34) 951 248 906
desarrollo web: SI2 | Aviso Legal

Descubre nuestra interior

facebook @cincopuertas

C/ Carrera
tifs:+34 95
fines de sen

www.fivegates.es
info@fivegates.es



#prelabtalleres



Por último, monitorizar...

Interpretar, comprender y analizar los resultados en el Social Media.

No todo es tráfico, también fidelizar a nuestros clientes y usuarios, escucharlos, atenderlos, dialogar con ellos e involucrarlos en nuestro producto y marca.

Followerwonk

Faceboostic:
aplicaciones

Hootsuite

TweetDeck

SocialMention

SocialBro

Kurrently

Crowdbooste...

#prelabtalleres