



talleres

pre

REDES SOCIALES
EN EL TURISMO



Centro de Innovación Turística de Andalucía

@andalucialab

@SaraRosalesB

#prelabtalleres



¿Qué es Andalucía Lab?





Andalucía Lab en las redes sociales





¿Por qué debemos estar en redes sociales?





¿Por qué debemos estar en redes sociales?

Si **Facebook** fuese un país, sería el 3º del mundo, con más del **50% de su población menor de 30 años.**

Cada día, el **20% de las búsquedas** que se realizan en Google son **nuevas** búsquedas.

Las **generaciones Y y Z ya no envían e-mails**, es cosa del pasado.

El **92% de los niños menores de 2 años tienen sombra digital.**

LinkedIn: cada segundo, **2** nuevos miembros.

Youtube: cada minuto se suben **72** horas de vídeo.

Si **Wikipedia** fuera un libro: **2,25 millones de páginas.**

¿Reputación de marca? El **90%** usuarios creen en las **recomendaciones** y sólo el **14%** cree en la **publicidad.**

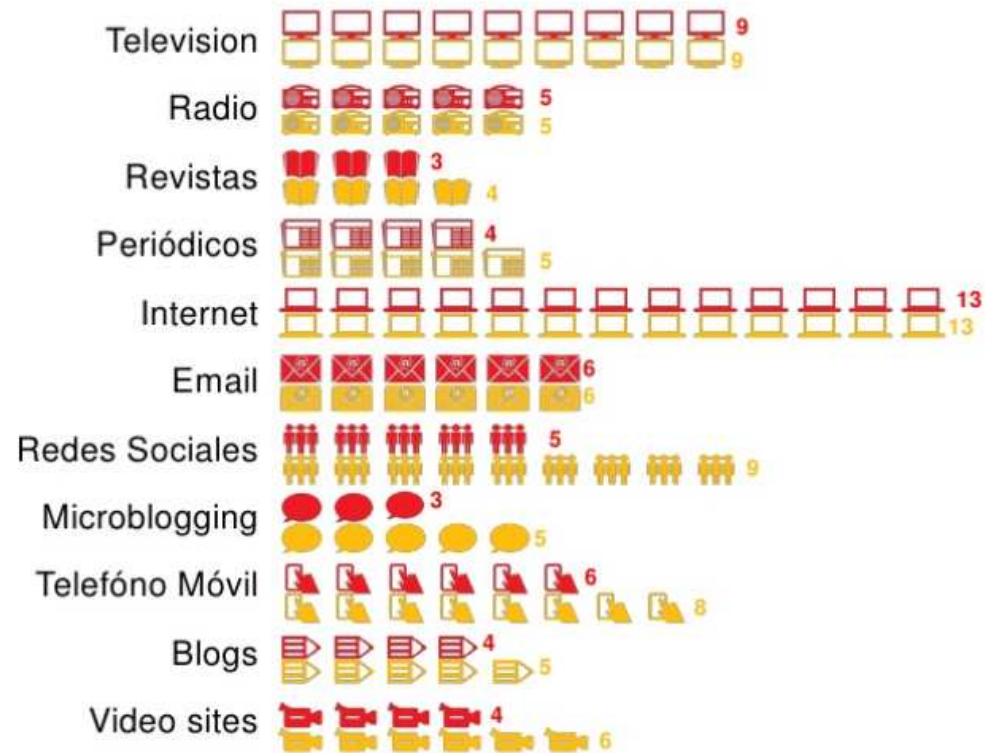
El **53%** de usuarios de **Twitter** recomiendan marcas.



Algunos datos...

Pasamos más tiempo que nunca en redes sociales
-España-

■ Everyone
■ 16-24 year olds



Base España: 1,092
Base España 16-24: 230



The business of social | Social media tracker 2012

PREGUNTA: ¿Aproximadamente cuánto tiempo has pasado consumiendo los siguientes medios en los últimos 7 días ? Horas por semana.



Fuente: <http://www.slideshare.net/imartinmorales/el-negocio-de-las-redes-sociales-wave6>

#prelabtalleres



Algunos datos...

The always-connected traveller: How mobile will transform the future of air travel

The global study identifies traveller attitudes to airline mobile services whilst also highlighting emerging mobile technologies set to transform each stage of the travel experience.

Importance of each step

"When flying, how important are the following 6 steps for your overall airline travel experience?"



73.4%

of the Earth's population subscribe to wireless services



- 1 Pre-trip**
The most important stage of the process. Passengers are looking for easy ways to plan, book and board the plane
- 2 At the airport**
Mobile is used if things go wrong with the travel experience i.e. lost bags, seating and disruption
- 3 On-board**
A unique opportunity for airlines to provide enhanced services with the increase in connectivity on planes
- 4 At the destination**
Passengers are increasingly using mobile to explore, connect, and share experiences
- 5 Post-trip**
Social media provides an immediate outlet for feedback from customers

Global mobile subscribers

The number of worldwide subscriptions for wireless services reached **5 billion** in September 2010. The worldwide smart-phone market grew **79.7% year on year** in the first quarter of 2011 (1Q11), according to the International Data Corporation (IDC) Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker.



16%

of travellers surveyed currently use smartphones to book trips

El viajero “*mobilizado*” se perfila más independiente, más crítico pero también más cercano y más social.

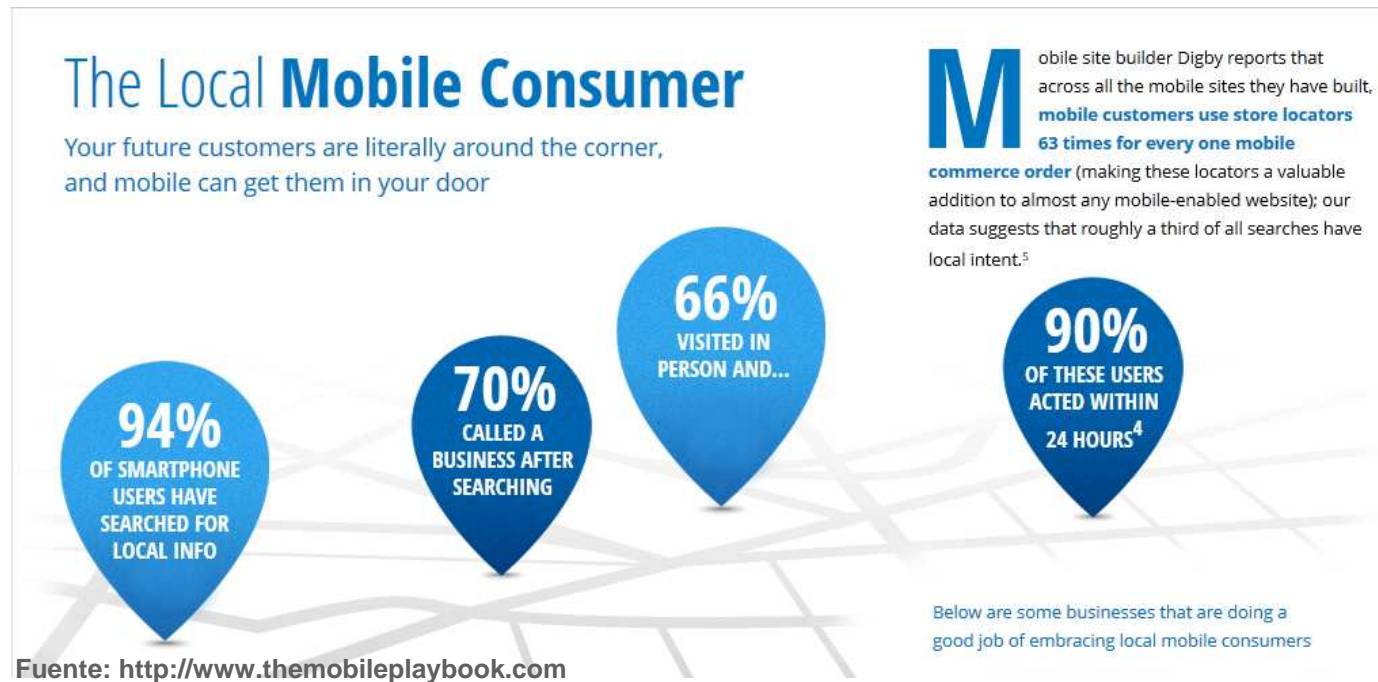
En España más del 50% de los usuarios móviles dispone de un smartphone

El móvil le permite al viajero estar interconectado con su mundo y enriquecer sus experiencias.



Algunos datos...

La geolocalización es una oportunidad para las pymes.



El 94% de los usuarios de smartphones realizan búsquedas de información local.

70% llaman al negocio después de realizar la búsqueda.

66% visitan personalmente y de esos, el 90% realizan alguna gestión en las siguientes 24 horas.

Imprescindible: engrana tu estrategia online / offline



Para que un negocio tenga éxito en su estrategia de medios de comunicación social:

Sus **clientes offline** deben unirse a la **conversación online**.

Sus **fans (online)** deben convertirse en **clientes (offline u online)**.



¿Quieres saber todo lo que puedes hacer en nuestro hotel y no perderte nada?

Participa en nuestros eventos y concursos durante tu estancia y gana una noche gratis. Síguenos en nuestro canal de twitter con el hashtag #vive+nombre de tu hotel.

Ejemplo: #viveHotelDemo



Hotel Demo lab

¿Has disfrutado tu estancia?

Te agradecemos que nos dejes tu opinión:



Nos encantará tener un detalle contigo.

Hotel Demo lab



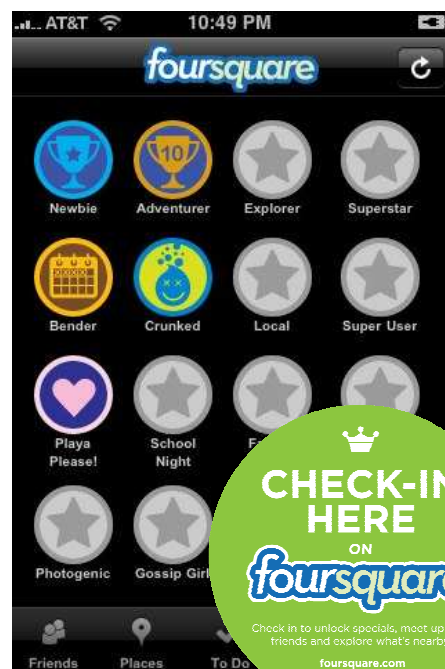
[Nota: plantillas retorno 2.0](#)



Gamificación en tu estrategia online/offline

Utilización de mecánicas de juegos (o videojuegos) en otras áreas, con el fin de conseguir que los usuarios realicen ciertas acciones que, en principio, no les motivaban.

Insignias y premios



Piano stairs - TheFunTheory.com - Rolighetsteorin.se



¿Qué redes sociales me interesan más?

SOCIAL MEDIA TEQUILA

Explicación resumida del social media

- Estoy bebiendo #tequila
- Me gusta el tequila
- Mi mayor cualidad: beber tequila
- Aquí es donde bebo tequila
- Mira como bebo tequila [HD]
- Foto vintage de mi tequila
- Bebo tequila (Aunque nadie lo lea)
- Una adorable receta de tequila
- Bebo tequila y quiero sexo
- Escuchando música de Tequila
- Album de fotos de mi tequila
- Beviendo tekila a lo lokoh!!

@ivangarcia ivangarcia.com.es

¿Qué queremos conseguir?

- ✓ ¿Ventas ?
- ✓ ¿Llevar tráfico a mi web?
- ✓ Atención al cliente
- ✓ Branding (notoriedad)
- ✓ ...

¿A qué público nos dirigimos?

- ✓ ¿Sabemos dónde está nuestro público?
- ✓ ¿Qué contenidos interesa a nuestros clientes?
- ✓ ¿Sabemos cómo conversar con ellos?



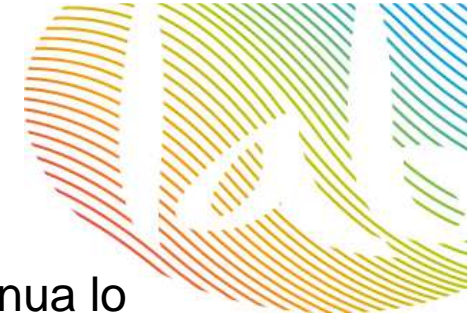
Contenidos: Propios

Deben suponer entre el 70 – 80% de tu contenido en Redes Sociales:

The collage shows various content types: a Facebook post announcing a new service, a calendar of workshops (talleres pre) with dates from March 14 to 21, a blog post about eco-innovation, and a photo of a person presenting to a group.

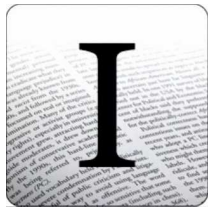
- Web
- Blog
- Agenda
- Noticias propias
- Promociones/ofertas
- Otras redes sociales:
- Vídeos en Youtube
- Álbumes de fotos en Facebook
- Tablones de Pinterest
- Tu día a día: momentos de trabajo, fotos del equipo...
- Respuestas a dudas, preguntas de tus clientes.

¡¡No olvidar SEO!!



Contenidos: Ajenos

Content curator: busca, agrupa y comparte de forma continua lo más relevante en su ámbito de especialización.



Herramientas:

Instapaper

Scoop It!

Netvibes

Evernote

Utiliza: Google Alerts

Otros contenidos:

Noticias relevantes de actualidad

Infografías

Contenidos de empresas afines



Andalucía Lab compartió un enlace.
lunes

¡Buenos días! ¿Conoces las posibilidades del video-marketing en turismo? <http://bit.ly/XNpZKw>
Esta semana en Andalucía Lab el video va ser uno de nuestros protagonistas <http://bit.ly/YzVjKG>



El poder del video en el sector turístico | Travel Comunicare | Marketing turístico online
bit.ly

Todas las empresas pueden beneficiarse del video como herramienta de

Me gusta · Comentar · Compartir



A Eva Aguilar, Paco Andaluz Por El Mundo y 17 personas más les gusta esto.

Contenidos: Tips



Fotos

Incluye siempre logo/marca → Pixlr.com
Crea tus propias fotos



Infografías: www.easel.ly/



Nube de tags: www.wordle.net

Trackear y acortar antes de empezar



Google url shortener

Paste your long URL here: Shorten URL

All goo.gl URLs and click analytics are public and can be accessed by anyone.

Clicks for the past: two hours | day | week | month | all time

LONG URL	CREATED	SHORT URL	CLICKS
			0

Press CTRL-C to copy

<http://goo.gl/FNG79>

0 minute ago - details

<http://www.andalucialab.org/>

bitly Your stuff Your network

Bitmarks Bundles Stats Profile

Paste a link here...

Welcome to the new bitly Learn what's changed

Search your bitmarks

1-10 OF 1,846 BITMARKS

Comercialización Online "Conectar para Vender" - Andalucía Lab

www.andalucialab.org/ventas/comercializacion-online-conectar-para-vender/

4 Suggestions for Building User-Generated Content | Crowdsourcing Week

crowdsourcingweek.com/4-suggestions-for-building-user-generated-content/?ocback=ode 1...

<https://bitly.com/>

<http://goo.gl/>



Posicionamiento.

Integración con otros servicios de Google.

Hangouts o videochats con tus seguidores.

Segmentación.

Cuentas sincronizadas: si tenemos gmail, tenemos Google+.



Cómo crear una página en Google+

Abre una cuenta de gmail propia para tu empresa.

[Crea tu página de Google+](#) y elige tu categoría.

The first screenshot shows the 'Seleccionar una categoría' step with five options: 'Negocio local', 'Producto o marca', 'Empresa, institución u organización', 'Artes, entretenimiento o deportes', and 'Otro'. The second screenshot shows the 'Crear una página de Google+' form with fields for 'Seleccionar nombre', 'Indica tu sitio web externo', 'Tu contenido es apropiado para', and a 'CONTINUAR' button. The third screenshot shows the 'Haz que tu página cobre vida' step with prompts to 'Añadir una foto de portada' and 'Añadir tu logotipo', along with a 'Finalizar' button.

Completa tu perfil



Cómo crear una página en Google+

Crea contenidos, comparte con tus círculos, sube tus eventos y fotos, responde a tus seguidores...

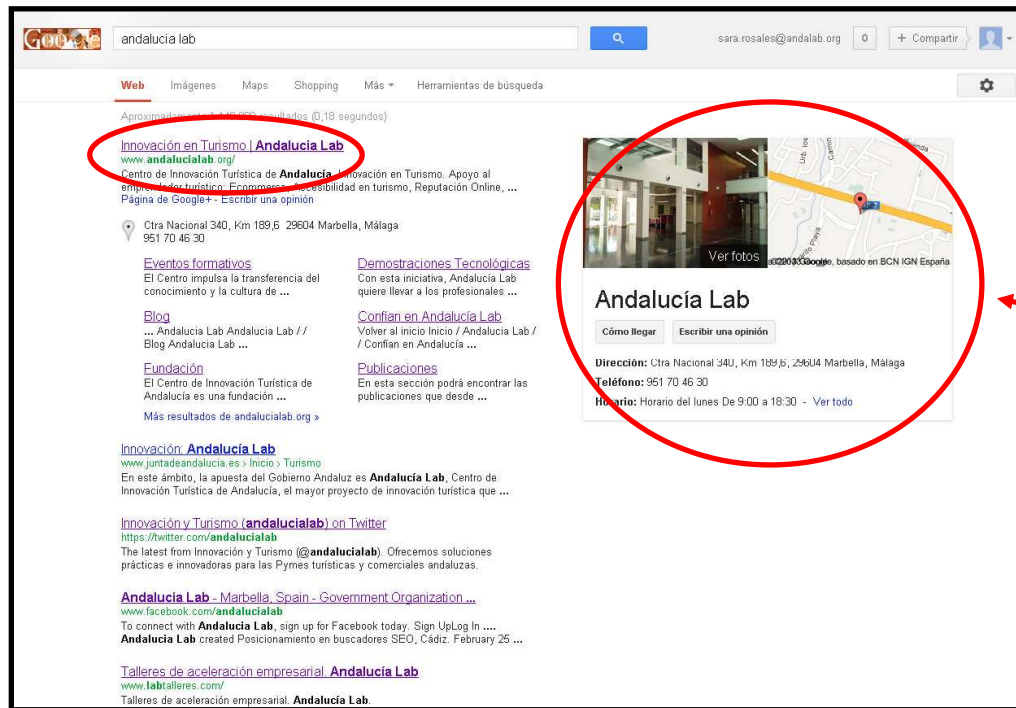
The image displays three overlapping screenshots of the Google+ interface. The top-left screenshot shows the 'Empezar' (Get started) page, which includes sections for 'Que empiece la conversación', 'Conecta tu sitio web', 'Comparte con el mundo', and 'Crea círculos'. The top-right screenshot shows an event page titled 'lab talleres pre' for 'Iniciación a Redes Sociales para tu negocio'. The bottom-center screenshot shows a post from 'Agencia IDEA' with a photo of a book and the text 'Os presentamos un nuevo 2x1 en #eventos curiosos: El libro que se convierte en lámpara.'

#prelabtalleres



Google Places for Business

Queremos estar en los primeros puestos de los términos de búsqueda en nuestra localidad.



El 97% de los consumidores realiza búsquedas online de empresas locales.

Ficha Google Places para empresas

Fotos
Vídeos

Descripción de tu negocio
Horarios

- .
- .
- .

<http://www.google.com/places/>

#prelabtalleres



Google+ + Google Places for Business = Google+ Local



Zagat (servicio guía de bolsillo de restaurantes):

- Puntuación del restaurante.
- Resumen de comentarios.

Recomendaciones de tus círculos y ubicación.

Resalta las opiniones de tus círculos.



facebook 4 12 Busca personas, lugares y cosas Sara Buscar an

Andalucía Lab, el (I+D+i) del turismo andaluz

Sara Innovación Turismo Actualizar información Registro de actividad

Agregar tu escuela
Agregar tu ciudad actual
Agregar tu ciudad de origen
Trabajó en Andalucía Lab

Información Amigos 91 Fotos 27 Mapa 11 Me gusta 22

Estado Foto Acontecimiento importante ¿Qué estás pensando?

Se etiquetó a Sara Innovación Turismo en 3 fotos en el álbum Fotos de la biografía de Andalucía Lab, 27 de febrero

Actividad Reciente

Sara es ahora amiga de Descubre Antequera Turismo y 2 personas más.

Sara quiere ir a Bangkok, Tailandia en TripAdvisor.
Me gusta · Comentar 1

A Sara le gusta Tourist Talent.

Amigos Ver todos

Investiga con un perfil personal antes de crear tu página de empresa.

Después se convertirá en un perfil dinamizador de tus contenidos



Crea una página de empresa o migra tu página

<https://www.facebook.com/pages/create.php?migrate>

<http://www.facebook.com/business/>

Ajusta tu perfil a lo que buscan tus clientes / marca

Localiza tu negocio en el mapa: **Facebook Places**

Comparte contenidos:

- Utiliza imágenes y vídeos, con más interacción.
- Haz preguntas a tus seguidores, fomenta la participación.
- Incluye tus eventos.
- Crea álbumes de fotos que muestren tus productos, día a día...
- Ofertas y descuentos.

Anúnciate en Facebook

Periodicidad: 3-5 post semanales ¡PROGRÁMALOS! (carousel de posts)

#prelabtalleres



Easypromo → promociones
 Just direct → redirección web
 Networked blogs → blog
 Wobox, Tripadvisor, Booking...

#prelabtalleres

Medir los resultados



Visión general Me gusta Alcance Personas que están hablando de esto Visitas

Todas las fechas y horas se expresan en el horario de la costa del Pacífico de Estados Unidos. [Exportar datos](#)

Total de "Me gusta" [?] Amigos de los fans [?] Personas que están hablando de esto [?] Alcance total de la semana [?]
3.245 ↑ 0,28% **1.028.636** ↑ 0,7% **137** ↓ -23,46% **5.514** ↑ 7,72%

Publicaciones [?] Personas que están hablando de esto [?] Alcance total de la semana [?]

Publicaciones de la página (Actualizado hace aproximadamente un minuto)

Todos los tipos de public

Visión general Me gusta Alcance Personas que están hablando de esto Visitas

03/02/2013 - 02/03/2013 [Exportar datos](#)

Personas a las que les gusta tu página (datos demográficos y de ubicación) Ver "Me gusta"

Sexo y edad [?]

Mujeres	45,9%	0,2%	3,1%	19,7%	16,3%	5%	0,8%	0,8%
Hombres	50,4%	0,2%	3%	17,4%	18,8%	8,1%	2%	0,9%
		13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+

Países [?] Ciudades [?] Idiomas [?]

2.914 España	424 Málaga, España	1.595 Español (España)
39 Reino Unido	422 Sevilla, España	1.367 Español
26 Argentina	187 Granada, España	82 Inglés (Estados Unidos)
22 Estados Unidos de América	149 Marbella, España	74 Inglés (Reino Unido)
20 Portugal	140 Madrid, España	28 Francés (Francia)
19 Alemania	109 Córdoba, Spain, España	20 Italiano
		18 Portugués (Portugal)

Procedencia de los "Me gusta"

Nuevos "Me gusta" [?] Ya no me gusta [?]

Origen de los "Me gusta" [?]

- 45 En la página [?]
- 21 Biografía [?]
- 10 Celular [?]
- 7 Recomendaciones de Facebook [?]
- 6 Explorador de páginas [?]
- 4 Al sostener el puntero encima [?]
- 3 Resultados de la búsqueda [?]

[Mostrar todos](#)



Tu negocio debe quedar reflejado en tu perfil: nombre, logo, descripción...

Límite 15 caracteres en el nombre.

Tweet = 140 caracteres, lenguaje directo y sencillo.

Ideal: 2-3 tweets al día

#prelabtalleres

El lenguaje de Twitter

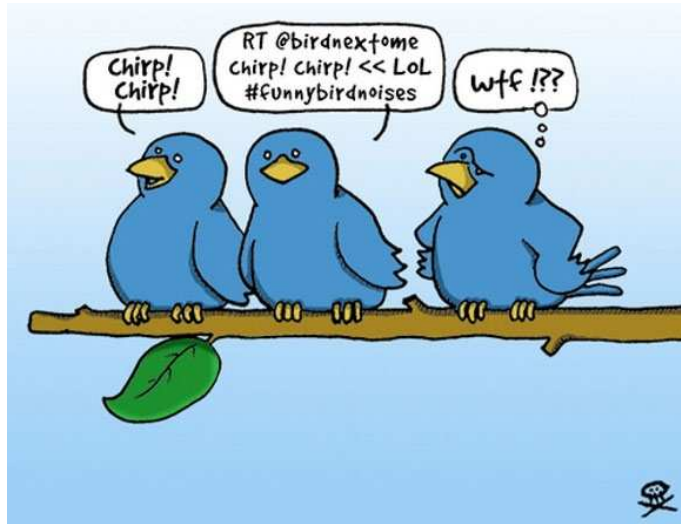


Foto: thoughtpick

Lenguaje sencillo, frases cortas

Estilo directo

NO VENTA / SPAM

Invita a la participación

Uso de preguntas

1ª persona del plural

Reply. Es una respuesta a otro usuario. Incluimos el nombre del usuario al principio del tweet:





RT: Es un tweet de otro usuario que decidimos compartir en nuestro perfil



Innovación y Turismo @andalucialab

21 h

Y además hay que medirla RT @Iremana: Ninguna marca puede existir sin una reputación asociada #marcapersonal #prelabtalleres

Abrir



Innovación y Turismo @andalucialab

4 mar

¿Por qué debemos estar en #redessociales? Algunos datos significativos bit.ly/15VPixj #infografía

Abrir

Link:



Innovación y Turismo @andalucialab

29 de mayo

Ya están los asistentes inmersos en #prelabtalleres Adwords on.fb.me/KYTrrS gracias por venir yfrog.com/g0mj8gaj cc @epsdaniel

Ver foto

Con copia:

Menciones/ fuente: Es un tweet en el que incluimos el nombre de otro usuario



Innovación y Turismo @andalucialab

2 mar

¡Buenos días! ¿Sin planes para el fin de semana? bit.ly/YzcDxC vía @ocioon uno de los proyectos #emprendedores de #AndaluciaLab

Abrir



Palabras clave o frases que ayudan a encontrar tu target / audiencia

Te permiten compartir tu contenido con nuevos usuarios

Te permite participar en conversaciones basadas en intereses compartidos



Los tweets que incluyen hashtag logran mayor Engagement. Límite 2-3



#tagboard

Get your own tagboard Sign In #search a hashtag



#BostonMarathon MORE INFO ->

The annual Boston Marathon

ALL [social media icons]

Zach Schurmann @zachscurmann
Charges likely Sunday for #BostonMarathon bombing suspect Dzhokhar Tsarnaev nbcnews.to/14GLT82
21 Apr 5:51pm

Latitude News @latitudenews
Chechen leader blames US for #Bostonmarathon bombing: bit.ly/11bZNZe #latitudenews #Kadyrov
21 Apr 5:51pm

MrTw @mrtw
Why does it a government to #BostonMarathon
21 Apr 5:51pm

Will Ja @Other
UMass Dartmouth Friday morning Dorms open

Hashtag - Twitter # Hashtags Trending & Wiki
Twitter Hashtags Wiki & Twitter Trends

Search for: Search

Categories: #hashtags

Friends Of Ours

Tags: #arealwifey #beerby #bigbang #blackpower #bstevr #chuck #continuestory #coolidioms #cruiseforacure #davidmullins #derbirambla #design #edchat #fashiontips #followthursday #hbl

Welcome to Hashtag.org the original Hashtag wiki & Twitter Trends

We are currently updating our database to be the largest and most complete # Hashtag database. If you are interested in collaborating, promoting, or working with us please use the contact form.

Browse Hashtags or use the search bar

Search for: Search

twitter

stuartjcooper: #people who #hashtag #unnecessary #words 2 minutes ago

shivybridge: Trying to work out this twitter thing... #nofollowers #notcoolenough #hashtag #nowwhat 2 minutes ago

whathashtag

innovacion Search

enter one or more words

hashtag	frequency
#innovación	123
#Innovación	59
#Innovacion	18
#ecoturismo	10
#sostenibilidad	7
#MWC13	6

...the most used Twitter hashtags for the keywords you want to search.

Just enter your search keyword and *automatically you will get the most popular hashtags* used worldwide to discuss your topic.

The result retrieves the last **1.000 tweets related** to your keyword, and orders hashtags by frequency of use. Using WhatHashtag you will gain visibility when tweeting your opinions, being read beyond your followers in the most effective way.

<http://whathashtag.circulorojo.es/>

<http://tagboard.com/>

<http://www.hashtag.org/>

#prelabtalleres



Plataformas gestión de redes sociales

www.hootsuite.com

www.tweetdeck.com

Programación de Tweets: carrusel de post

#prelabtalleres





Buscar 🔍 **Pinterest** Agregar + Acerca de ▼ **Andalucía Lab** ▼

Andalucía Lab
Ofrecemos soluciones prácticas e innovadoras para las Pymes turísticas andaluzas. Nuestros servicios: #demolab #prelabtalleres #formación #consultoría #entumano #gatho #roomore y mucho más...
www.andalucialab.org Andalucía, España

Repinea...
Invitar amigos
Buscar amigos
Comienza
Tableros
Pines
Me gusta
Configuración
Salir

Comienza 11 tableros 187 pines 14 "Me gusta" Actividad **Editar perfil** +

182 seguidores 81 siguiendo

Andalucía Lab 7 pines **Editar**

DemoLab 9 pines **Editar**

Eventos y formación 11 pines **Editar**

Innovación y Turismo 56 pines **Editar**

Infografías 45 pines **Editar**

Nuestras publicaciones 11 pines

Redes Sociales 18 pines

Nos difunden! 6 pines

ecommerce 2 pines

Nuestro Blog 22 pines

Crear cuenta business o convertir

Verificar tu cuenta

Añadir el botón



Añadir widget a tu web

Completar el perfil
Crear tableros / boards

Comenzar a pinear

¡Escaparate online!

<http://business.pinterest.com/setup/>

#prelabtalleres



Buscar Pinterest Agregar + Acerca de Andalucía Lab ▾

Siguiendo · Categorías ▾ · Todo · Más vistos · Regalos ▾

Chickens for sale: \$5.00

Free People Cava Flat, \$38.00

Lilac Heart Earrings Valentines Day Jewelry Lavender by CCARIA, \$15.00

Day of the dead bunting €15.00

Stunning 1940 #Ford #Deluxe #Opera \$34,900.00

Funny Valentines Card by JulieAnnArt, \$4.00

Kate Spade New York Belle Fleur Pearl Statement Necklace (\$298) ♥ liked on Polyvore \$298.00

Restaurante Ca la Maria
 Cuina catalana, moderna, ecològica. KMO Slowfood. Llagostera (Girona) 972 83 13 34
 Llagostera Girona · www.restaurantcalamaria.cat

26 Tableros · 379 Pines · 3 "Me Gusta" Seguir todos 149 Seguidores · 181 Siguiendo

Restaurant Ca la Maria · Slowfood · KMO · Casaments i festes · Visitants CalaMaria

Qui som? · Cuina dels Manaies: 22 al 7... · Llagostera (Girona) · Experiències #Slowfood #K... · Girona Costa Brava (Spain)

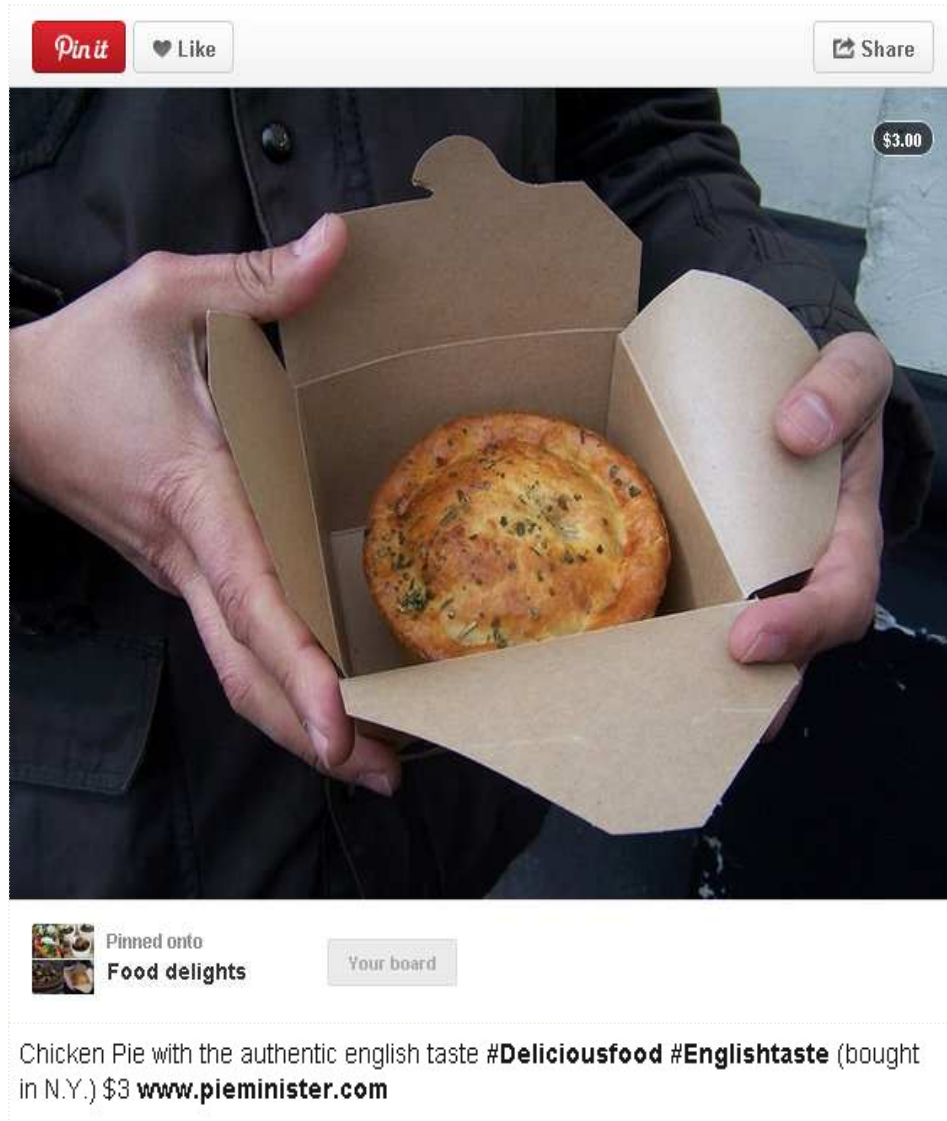
Catalunya Experience · Cuines de TV3 · Mitjans de Comunicació · Menú degustació 10 Anys C... · Sopar i riures: Monòleg Set...

Para tienda online

Branding
 Tráfico
 Venta (de servicios y productos)
 Visibilidad
 Conexión emocional con el cliente

#prelabtalleres

Cómo construir un pin de 10



Incluye la etiqueta del precio (\$N°)

Imagen de calidad (300px por 300px)

Segmenta en el tablero correcto

Descripción corta e informativa

Incluye hashtag en la descripción para agrupar y mejorar SEO

Incluye tu url en la descripción

Pinea lo que le gusta a la gente, es una red social visual

Nombra a otros usuarios con @



Redes Sociales 18 pines

Nos difunden! 6 pines

ecommerce 2 pines

Videos 5 pines

Behind the Scenes @ HubSpot

HubSpot 4217 followers.

We love supporting our customers (literally!)
5 likes 1 comment 2 rapins
hubspot.com

HubSpot TV live for 200 of our friends.
by HubSpot
flickr.com

Dan Zarrella wins the World Record for largest webinar in the world!
1 like
guinnessworldrecords.com

Sube tus vídeos de Youtube

Implica a tus clientes, pero también a tu equipo → Muestra el día a día.

- Eventos
- Blog
- Presentaciones slideshare

¡OJO! Cuida la calidad de tus imágenes y vídeos en tu web



Sube tus vídeos

Título y descripción con palabras clave

etiquetas



Scoop.it!

SEARCH... NEW SCOOP MY TOPICS ANDALUCIALAB 128 | +0

Andalucialab

Upgrade

Centro de Innovación Turística que ofrece soluciones prácticas e innovadoras para las Pymes turísticas y comerciales andaluzas, siempre con la mejora de la competitividad como timón. Algunos de nuestros servicios: #demolab #abtalleres #consultoría.

128 views +0 today

Scoop / Day Total Views

Me and My Community

My Topics My Scoops My Community (124)

Turismo, Comercio e Innovación

Soluciones tecnológicas, tips y artículos de interés para turismo y comercio

Buscar palabras clave

125 views, 12 followers

CURATE

Turismo, Comercio e Innovación Tecnológica en Andalucía Lab

Soluciones tecnológicas, tips y artículos de interés para turismo y comercio

Curated by Andalucialab

125 Views Share Filter ?

Scoped by Andalucialab

La accesibilidad, el quinto tenedor de tu establecimiento - Andalucía Lab

From www.andalucialab.org - February 15, 2:04 PM

Scoped by Andalucialab

Palabras clave como base de tu estrategia online - Andalucía Lab

From www.andalucialab.org - February 22, 11:40 AM



flickr

Tu galería

Jornadas Lean Startup en... 11 fotos Editar	Identidad andaluzá +... 5 fotos Editar	Grupo de Gestión Hotelera... 6 fotos Editar	Alumnos del Instituto... 5 fotos Editar	Estudiantes de Grado... 6 fotos Editar	Estudiantes Daneses de... 6 fotos Editar	Alumnos de la academia Ipa... 5 fotos Editar	Visita Grupo de Cooperación... 8 fotos Editar
El Consejero de Turismo y... 5 fotos Editar	Visita curso de Gestión de... 5 fotos Editar	Visita Demo Lab Curso... 9 fotos Editar	Desayuno accesible 6 fotos Editar	Hotel Demo Lab 2 fotos Editar	Semanas de Consultoría 6 fotos Editar	Pre-lab taller Adwords. CADE... 4 fotos Editar	Pre-lab taller Adwords. CADE... 5 fotos Editar
Pre-lab taller Presencia en... 4 fotos Editar	Pre-lab taller Reputación de... 4 fotos Editar	Pre-lab taller Presencia en... 7 fotos Editar	Pre-lab taller Adwords. CADE... 5 fotos Editar	Demo Lab Experiences 15 fotos Editar	Escenario Demo Lab: museo y... 22 fotos Editar	Demo Lab Mijas 15 fotos Editar	Demo Lab Mijas 85 fotos Editar
Escenario Demolab	Escenario Demolab	Escenario Demolab	Escenario Demolab	Escenario Demolab	Escenario Demolab	Demo Lab: Demolab	Escenario Demolab

LinkedIn

Tipo de cuenta: Básic | Abonarse

Inicio Perfil Contactos Grupos Empleos Buzón Empresas Más

Andalucía Lab Centro de Innovación Turística

España | Servicios y tecnología de la información

Actual: AndalucíaLab

Enviar mensaje InMail

4 contactos

Trayectoria profesional y académica

Experiencia

Empresa

AndaluciaLab

2008 - Actualidad (4 años)

El Centro de Innovación Turística de Andalucía es una fundación impulsada por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y constituida por otras 21 entidades públicas y privadas del sector turístico: Patronatos de Turismo, Universidades, Centros Tecnológicos, Asociaciones Empresariales y Agentes Económicos y Sociales.

Aptitudes y conocimientos

Un Centro que ofrece...

ANUNCIOS DE MIEMBROS DE LINKEDIN

uniir

Grado Comunicación online

Mejora tu empleabilidad. Empieza en Marzo a reescribir tu futuro con UNIR

1 Year MBA in Hospitality

Earn your MBA from EHL, the world's top rated hospitality management school

Master MBA Online

En EAE-Deusto somos profesionales en dirección de empresa. ¡Infórmate ya!

Los usuarios también vieron

Gema Isabel Sánchez Ponce
Comunicación en Fundación Centro de Innovación Turística de Andalucía, Andalucía Lab

Jose Luis Cardaba
Managing Director at Andalucía Lab

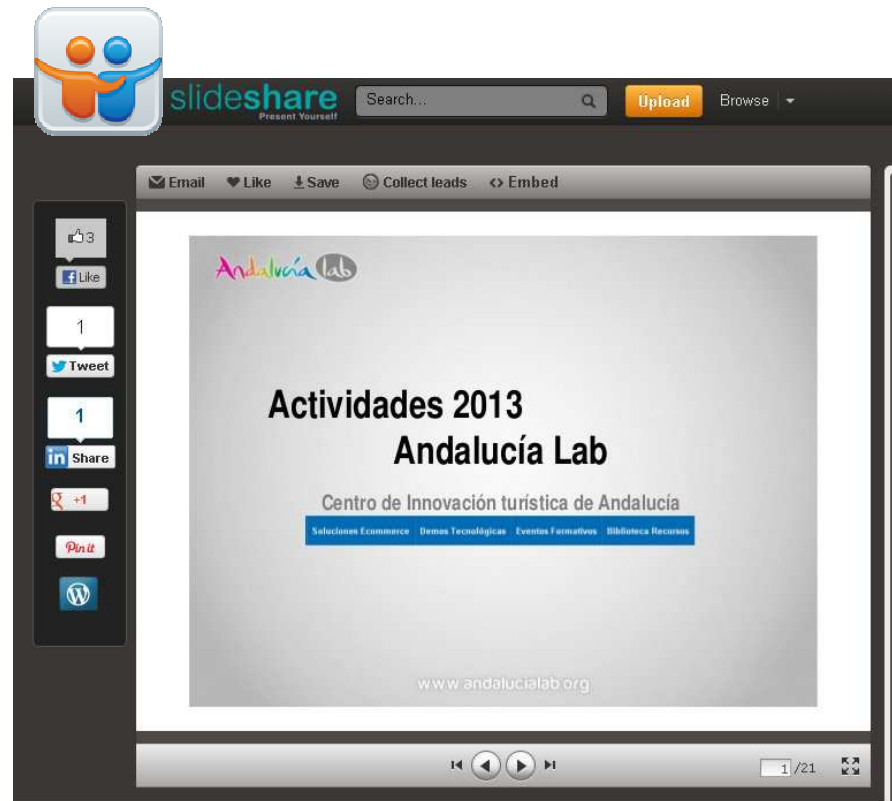
Sergio Duque Ruiz
Analista Programador en Cortel

Daniel Iglesias González
Project Manager at AndalucíaLab

Daniel Caro
Promotor en Urban M

Maria José Reyes Ríos
Técnico Superior en Andalucía Lab

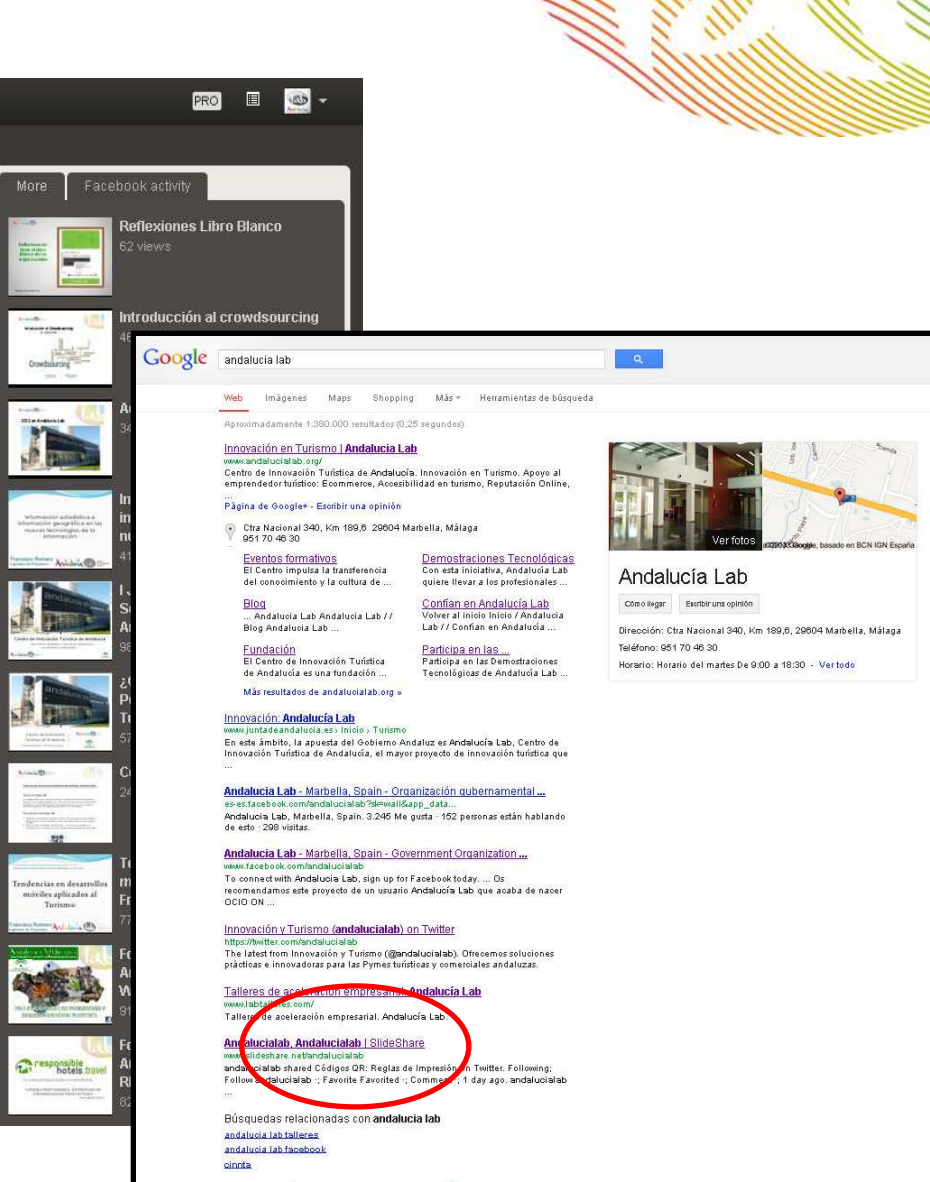




Actividades 2013 Andalucía Lab
Centro de Innovación turística de Andalucía

Soluciones Ecommerce Demos Tecnológicas Eventos Formativos Biblioteca Recursos

www.andalucialab.org



Google andalucia lab

Aproximadamente 1.390.000 resultados (0,25 segundos)

Innovación en Turismo | Andalucía Lab
www.andalucialab.org/
Centro de Innovación Turística de Andalucía. Innovación en Turismo. Apoyo al emprendedor turístico: Ecommerce, Accesibilidad en turismo, Reputación Online.

Ctra Nacional 340, Km 189.5 29004 Marbella, Málaga
951 70 46 30

Eventos formativos
El Centro impulsa la transferencia del conocimiento y la cultura de ...

Demosttraciones Tecnológicas
Con esta iniciativa, Andalucía Lab quiere llevar a los profesionales ...

Confían en Andalucía Lab
Volver al inicio Inicio / Andalucía Lab // Confían en Andalucía ...

Participa en las ...
Participa en Las Demostraciones Tecnológicas de Andalucía Lab ...

Innovación Andalucía Lab
www.juntadeandalucia.es: Inicio - Turismo
En este ámbito, la apuesta del Gobierno Andaluz es Andalucía Lab, Centro de Innovación Turística de Andalucía, el mayor proyecto de innovación turística que ...

Andalucía Lab - Marbella, Spain - Organización gubernamental ...
es:facebook.com/andalucialab?email=app_data...
Andalucia Lab, Marbella, Spain. 5.246 Me gusta · 152 personas están hablando de esto · 208 visitas.

Andalucía Lab - Marbella, Spain - Government Organization ...
To connect with Andalucía Lab, sign up for Facebook today. ... Os recomendamos este proyecto de un usuario Andalucía Lab que acaba de hacer OCIO DN ...

Innovación v Turismo (@andalucialab) on Twitter
https://twitter.com/andalucialab
The latest from Innovación y Turismo (@andalucialab). Ofrecemos soluciones prácticas e innovadoras para las Pymes turísticas y comerciales andaluzas.

Talleres de aceleración empresarial - Andalucía Lab
www.labatlantes.com/
Talleres de aceleración empresarial. Andalucía Lab.

Andalucialab, Andalucialab | SlideShare
www.slideshare.net/andalucialab
andalucialab shared Códigos QR: Reglas de Impresión in Twitter. Following: Follow: andalucialab ; Favorite Favorited ; Comment ; 1 day ago. andalucialab ...

Búsquedas relacionadas con **andalucia lab**
andalucia lab talleres
andalucia lab facebook
cintra

Accessibility	3 Embeds	300	Statistics
View text version	http://www.andalucialab.org		♥ Favorites: 1
Categories	http://euskadiz.blogspot.com	298	↓ Downloads: 6
Upload Details	https://twitter.com	1	🗉 Comments: 0
Uploaded via SlideShare as Adobe PDF		1	📄 Embed Views: 300
		1	👁 Views on SlideShare: 322
		1	▶ Total Views: 622



Foto: Pinterest

- Diferencia entre crítica / crisis.
- Monitoriza tu reputación, adelántate.
- Calma.
- No echar balones fuera.
- Localizar la raíz del problema y solucionarlo.
- No contestes enfadado / no provoques.
- No censures.
- Coordina la respuesta en todas tus redes.
- Minimiza la crítica /maximiza tu respuesta.





Por último, monitorizar...

Interpretar, comprender y analizar los resultados en el Social Media.

No todo es tráfico, también fidelizar a nuestros clientes y usuarios, escucharlos, atenderlos, dialogar con ellos e involucrarlos en nuestro producto y marca.

Followerwonk

Faceboostic:
aplicaciones

Hootsuite

TweetDeck

SocialMention

SocialBro

Kurrently

Crowdbooster...

#prelabtalleres



¡Muchas gracias!

sara.rosales@andalab.org