



talleres

pre

ANALÍTICA WEB



@andalucialab
@mjreyesrios



Objetivos

- Entender la importancia del Análisis Web.
- Manejar los términos relacionados a esta disciplina.
- Saber cómo realizar un adecuado Análisis Web.
- Tener un manejo básico de Google Analytics

¿Qué nos preguntamos?

¿En qué punto del proceso de compra abandonan los usuarios mi sitio y por qué?

El diseño de mi sitio web, ¿hace que los usuarios abandonen la página?

¿Cuáles son las iniciativas de marketing más eficaces?

¿De dónde provienen las ventas?

¿Qué hacen los usuarios mientras están en el sitio?

¿Qué palabras clave utilizan los usuarios para buscar mi sitio?



¿Qué es la Analítica Web?

*"Analítica Web es la **medición, colección, análisis y reporte** de la data de Internet para entender y optimizar el uso del Sitio Web"*

Web Analytics Association



Análisis Web es:

1. Recopilar la información adecuadamente (Medición y colección)
2. Realizar las preguntas correctas. (Análisis)
3. Realizar los reportes adecuados. (Reporte)
4. Todo ello para optimizar nuestro Sitio Web y acciones de Marketing.



¿Por qué es importante la Analítica Web?

Por que si no se mide no se puede mejorar

http://www.youtube.com/watch?v=m4jES9ObtCA&feature=player_embedded

Metodología

1. Estudio del Site
2. Establecer objetivos.
3. Establecer período de medición.
4. Selección de la herramienta
5. Implementación
6. Recolección de datos
7. Análisis.

KPI

(Key Performance Indicator)

- Son métricas que describen de forma clara el desempeño de nuestro site han de estar íntimamente relacionados con los objetivos de la empresa.
- *Es una métrica, no un objetivo en sí mismo, que nos dice en qué medida se está cumpliendo, o no, un objetivo.*

Tipos de herramientas

Según la procedencia de los datos



Site Centrics

Sistemas de medición orientados al sitio Web

User centrics

Sistemas de medición orientados al usuario

Híbrido

Según la voluntariedad del usuario



AIMC

• Navegantes en la red

BARRAS DE NAVEGADORES (toolbar)

• Alexa bar
• Google bar

IMPORTANTE :Las herramientas pueden ofrecer los mismos KPIs pero aportar datos distintos ya que la forma de tratarlos puede variar

GOOGLE ANALYTICS



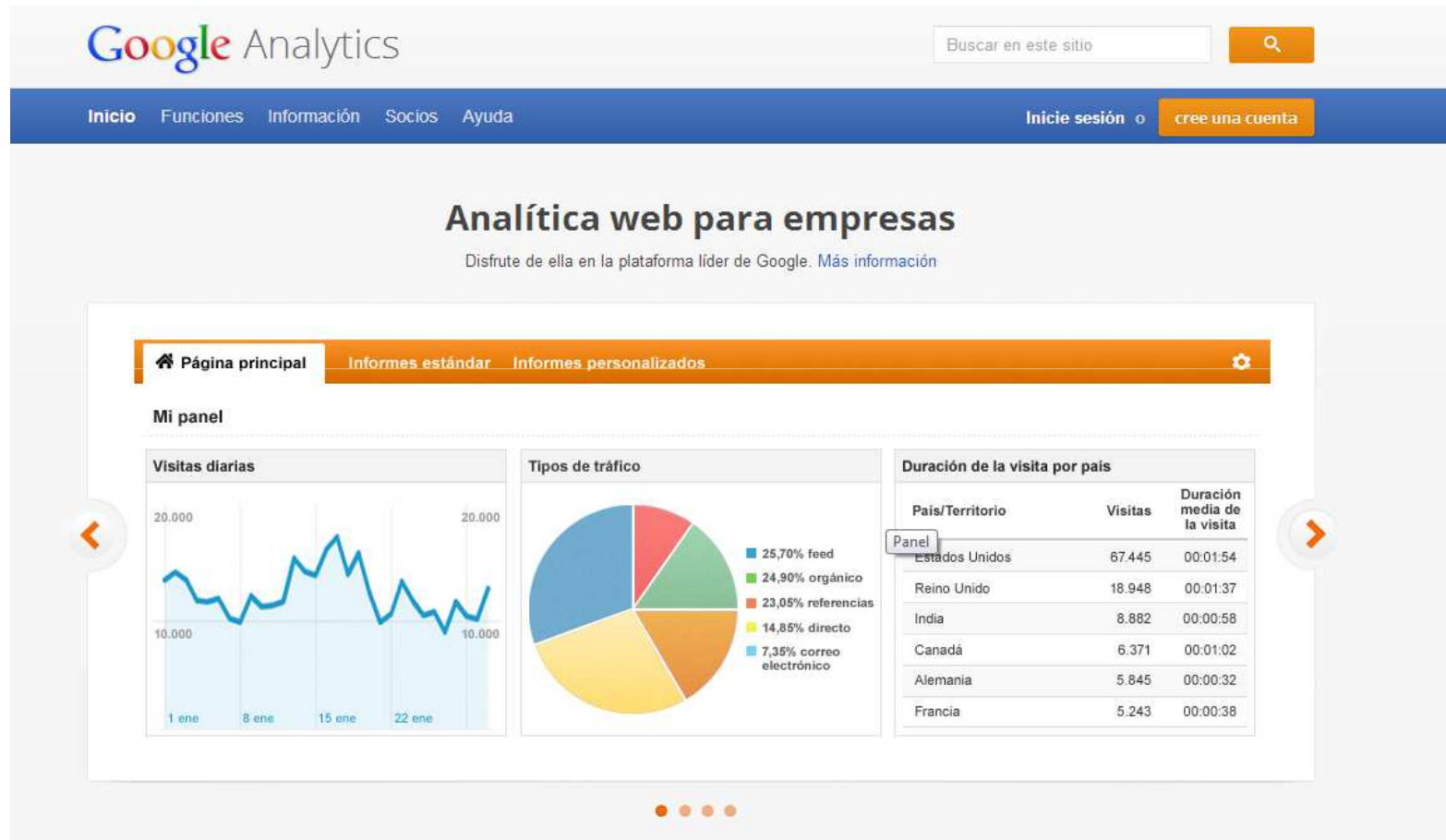
<http://www.google.es/analytics>



VAMOS A PRACTICAR.....

prelabtalleres@gmail.com
prelabtalleres2012

<http://www.google.es/analytics>



Google Analytics

Inicio Funciones Información Socios Ayuda


Analítica web para empresas

Disfrute de ella en la plataforma líder de Google. Más información

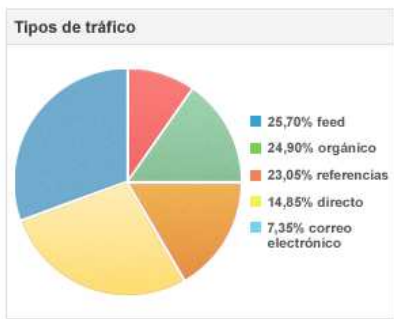
🏠 **Página principal**
Informes estándar
Informes personalizados
⚙️

Mi panel

Visitas diarias



Tipos de tráfico



- 25,70% feed
- 24,90% orgánico
- 23,05% referencias
- 14,85% directo
- 7,35% correo electrónico

Duración de la visita por país

País/Territorio	Visitas	Duración media de la visita
Estados Unidos	67.445	00:01:54
Reino Unido	18.948	00:01:37
India	8.882	00:00:58
Canadá	6.371	00:01:02
Alemania	5.845	00:00:32
Francia	5.243	00:00:38

Herramientas de medición para su empresa

Configuración de GA

- Tener una cuenta de Google.

Crea tu cuenta de Google



1 2 3

Con tu cuenta de Google no solo podrás buscar

Habla, chatea, comparte, almacena, organiza, colabora, descubre y crea. Utiliza los productos de Google, desde Gmail hasta Google+ o YouTube, y consulta tu historial de búsqueda con solo introducir tu nombre de usuario y contraseña. Tendrás copias de seguridad de toda tu información disponibles en Google.com.

Tu información siempre disponible

Con una cuenta de Google, puedes acceder a todo tu contenido (a Gmail, a tus fotos, etc.) desde cualquier dispositivo. Puedes hacer búsquedas por voz o utilizando fotos, usar la función gratuita de navegación paso a paso, subir tus fotos automáticamente y, muy pronto, incluso comprar desde el móvil con Google Wallet.

Nombre
 María José Reyes Ríos

Nombre de usuario
 mariajosereyesrios@gmail.com

Contraseña

Confirma tu contraseña

Fecha de nacimiento
 13 Marzo

Sexo
 Mujer

Teléfono móvil
 +34

- En la practica lo más cómodo es una cuenta de gmail

- Una cuenta de Google, no es lo mismo que una cuenta de gmail
- Si accedemos a <https://accounts.google.com/NewAccount> , podemos crear una cuenta de Google con un correo del tipo loquesea@midominio.com

Configuración de GA

The screenshot shows the Google Analytics homepage. In the top navigation bar, the links "Ir de análisis" and "Crear una cuenta" are circled in red. On the right side, the "CREAR CUENTA" button is circled in green. Below the navigation, there is a "Inicio sesión" section with a login form. The "Inicio sesión" button is circled in red, and the "¿No puedes acceder a tu cuenta?" link is also circled in red.

The screenshot shows the "Start analyzing your site's traffic in 3 steps" guide. The steps are: 1. Sign up for Google Analytics, 2. Add tracking code, and 3. Learn about your audience. A large red arrow points down to a "Sign up" button, which is circled in red. Below the "Sign up" button, there is a "Sign up now, it's easy and free!" message and a "Still have questions? Help Center" link.



Configuración de GA

Google Analytics mjreyes@andalucia.org My Account Sign out

Create New Account

Please enter the URL of the site you wish to track, and assign a name as it should appear in your Google Analytics reports. If you'd like to track more than one website, you can add more sites once your account has been set up. [?](#)

General Information

Account Name

Website's URL Select one ▼

Time zone United States ▼ (GMT-08:00) Pacific Time ▼

Data Sharing Settings [?](#)

With other Google products only optional
Enable enhanced ad features and an improved experience with AdWords, AdSense and other Google products by sharing your data. [Show example](#)
third parties) will be able to access your data.

Anonymously with Google and others optional
Enable benchmarking by sharing your website data in an anonymous form. Google will remove all identifiable information about your website, combine the data with hundreds of other anonymous sites in comparable industries and report aggregate trends in the benchmarking service. [Show example](#)

User Agreement

Please ensure that your country or territory of residence is selected below. Carefully read the terms and conditions and select the checkbox to agree to the terms and conditions.

Your country or territory United States ▼

Nombre de cuenta

http, https, Not a website

Zona horaria: importante informe visitas/hora

Opciones Compartir: informes periódicos con medias y tendencias globales

Pais de alojamiento Site: La legislación cambia



Configuración de GA

Cuenta de prueba-http://www.andal...
Cuenta de prueba PREDETERM...

Página principal Informes estándar Informes personalizados Administrador Ayuda

Ayuda
Perfiles
Creación de una nueva vista de informe
Código de seguimiento estándar
Seguimiento de sitios web o de sitios para móviles
Código de seguimiento avanzado
Código de seguimiento personalizado
Centro de asistencia
Buscar en el Centr Ir

Añada **+1** a su sitio.
Los botones +1 permiten que los usuarios que se interesan por su contenido lo recomienden en la Búsqueda de Google

Todas las cuentas > Cuenta de prueba >
Cuenta de prueba
ID de propiedad: UA-32327077-1
URL predeterminada: http://www.andalucialab.org

Perfiles Código de seguimiento Configuración de la propiedad Configuración social

ID de seguimiento: UA-32327077-1

Seguimiento de aplicaciones
Realice un seguimiento de la aplicación para móviles con el SDK para Android e iOS de Google Analytics. ?
Descargar SDK de Android Descargar SDK de iOS

Seguimiento del sitio web
Nombre de propiedad Cuenta de prueba
URL del sitio web http://www.andalucialab.org

Estado de seguimiento Recibiendo datos
Última comprobación: 01-jun-2012 3:45:58 PDT
Seguimiento de Google Analytics en la página principal de su sitio web. Para que Analytics funcione, añadir el código en cada página del sitio web.



Configuración de GA

Estándar Opciones avanzadas Personalizado

1. ¿Cuál es el objeto de seguimiento?

- Un único dominio
Ejemplo: www.andalucialab.org
- Un dominio con varios subdominios
Ejemplos: www.andalucialab.org
apps.andalucialab.org
store.andalucialab.org
- Varios dominios de nivel superior
Ejemplos: www.andalucialab.uk
www.andalucialab.cn
www.andalucialab.fr

Campañas de AdWords

2. Pegue este código en su sitio

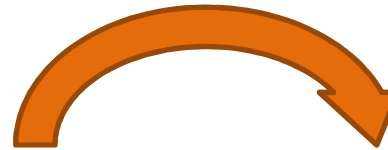
Copie el código siguiente y, a continuación, péguelo antes de la etiqueta de cierre </head> en todas las páginas web de las que desee realizar un seguimiento. [?](#)

```
<script type="text/javascript">  
var _gaq = _gaq || [];  
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-32327077-1']);  
_gaq.push(['_trackPageview']);  
  
(function() {  
var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;  
ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';  
var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);  
})();  
  
</script>
```

**Código estándar
de Google
Analytics**

Inserten el código de seguimiento en el sitio web o envíeselo a su webmaster

```
<script type="text/javascript">
var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-32327077-1']);
_gaq.push(['_trackPageview']);
(function() {
var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-
analytics.com/ga.js';
var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
})();
</script>
```



Copie el código siguiente y, a continuación, péguelo antes de la etiqueta de cierre </head> en todas las páginas web de las que desee realizar un seguimiento

```
158
159 </script>
160
161
162 <script type="text/javascript">
163   var _gaq = _gaq || [];
164   _gaq.push(['_setAccount', ' UA-32327077-1 ']);
165   _gaq.push(['_setDomainName', 'none']);
166   _gaq.push(['_setAllowLinker', true]);
167   _gaq.push(['_trackPageview']);
168   (function() {
169     var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
170     ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-
analytics.com/ga.js';
171     var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
172   })();
173 </script>
174 </head>
175
176 <body >
177 <div id="tapa">
178
179
180
181 </div>
```

Código Ecommerce

Este código se inserta en la página de agradecimiento de la compra

```
<script type="text/javascript">
```

```
var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-XXXXX-X']);
_gaq.push(['_trackPageview']);
```

LAS LINEAS DEL CÓDIGO DE SEGUIMIENTO DE E-COMMERCE VAN AQUÍ →

```
(function() {
var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') +
'.google-analytics.com/ga.js';
var s = document.getElementsByTagName('script')[0];
s.parentNode.insertBefore(ga, s);
})();
</script>
```

```
<script type="text/javascript">
var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-XXXXX-X']);
_gaq.push(['_trackPageview']);
_gaq.push(['_addTrans',
'1234', // order ID - required
'Acme Clothing', // affiliation or store name
'11.99', // total - required
'1.29', // tax
'5', // shipping
'San Jose', // city
'California', // state or province
'USA' // country
]);
// add item might be called for every item in the shopping cart
// where your ecommerce engine loops through each item in the cart and
// prints out _additem for each
_gaq.push(['_additem',
'1234', // order ID - required
'DD44', // SKU/code - required
'T-Shirt', // product name
'Green Medium', // category or variation
'11.99', // unit price - required
'1' // quantity - required
]);
_gaq.push(['_trackTrans']); //submits transaction to the Analytics servers
(function() {
var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-
analytics.com/ga.js';
var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
})();
</script>
```

Para saber más sobre transacciones de comercio electrónico:

<http://support.google.com/googleanalytics/bin/answer.py?hl=es&answer=55528>



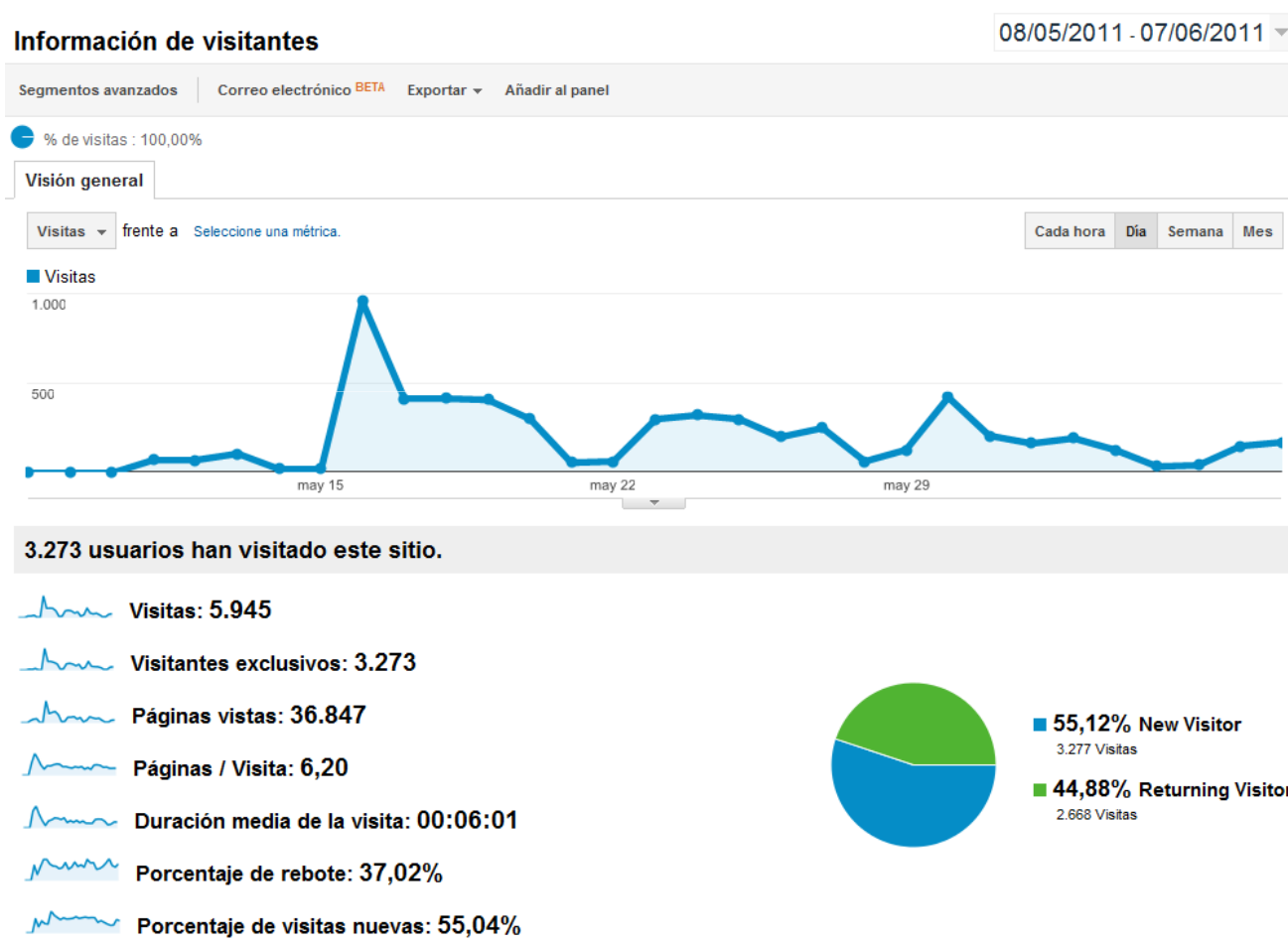
Informes de GA

Los informes están formado por “**dimensiones**” y por “**métricas**”

Para saber más sobre métricas:

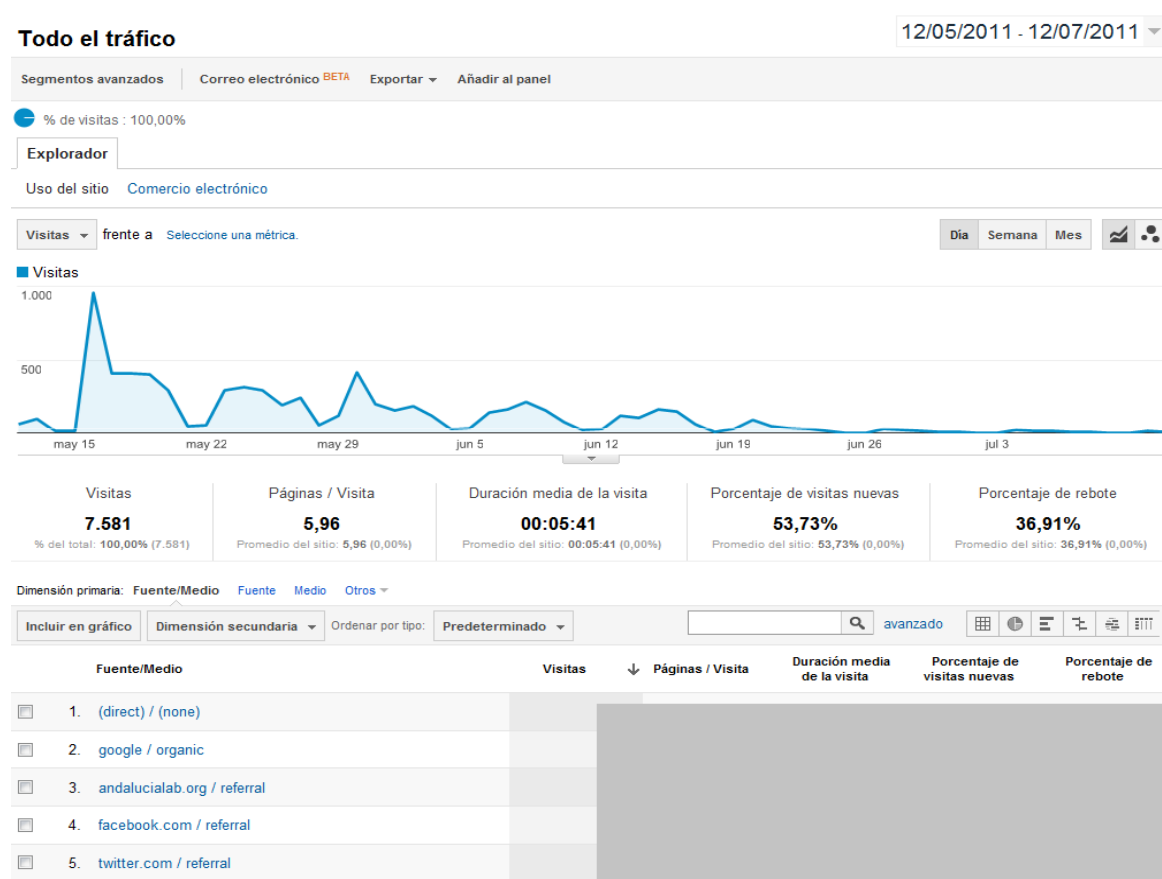
<http://support.google.com/analytics/bin/answer.py?hl=es&answer=1032321>

Audience o Público



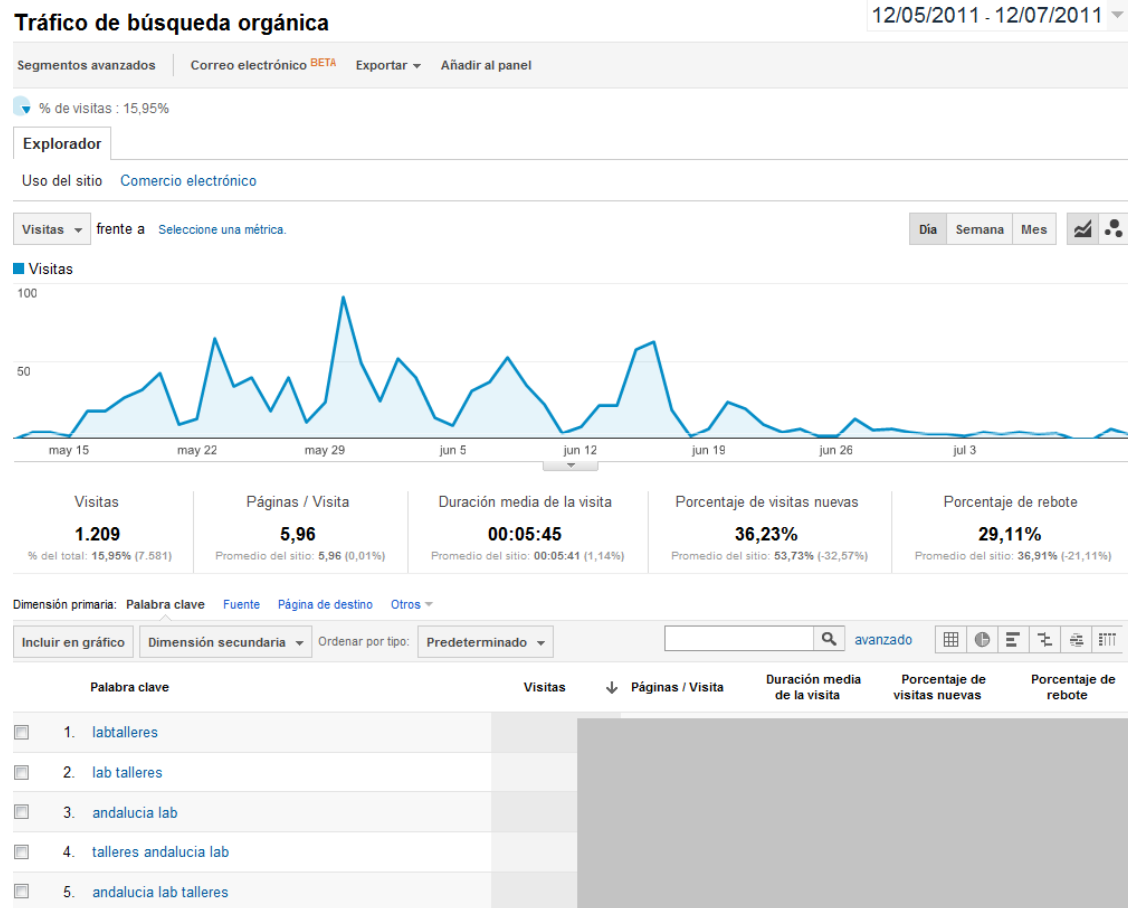


Traffic Sources o Fuentes de tráfico



El informe **Todas las fuentes de tráfico** muestra todas las fuentes de tráfico que llevan al sitio e indica las que ofrecen un **mayor rendimiento**.

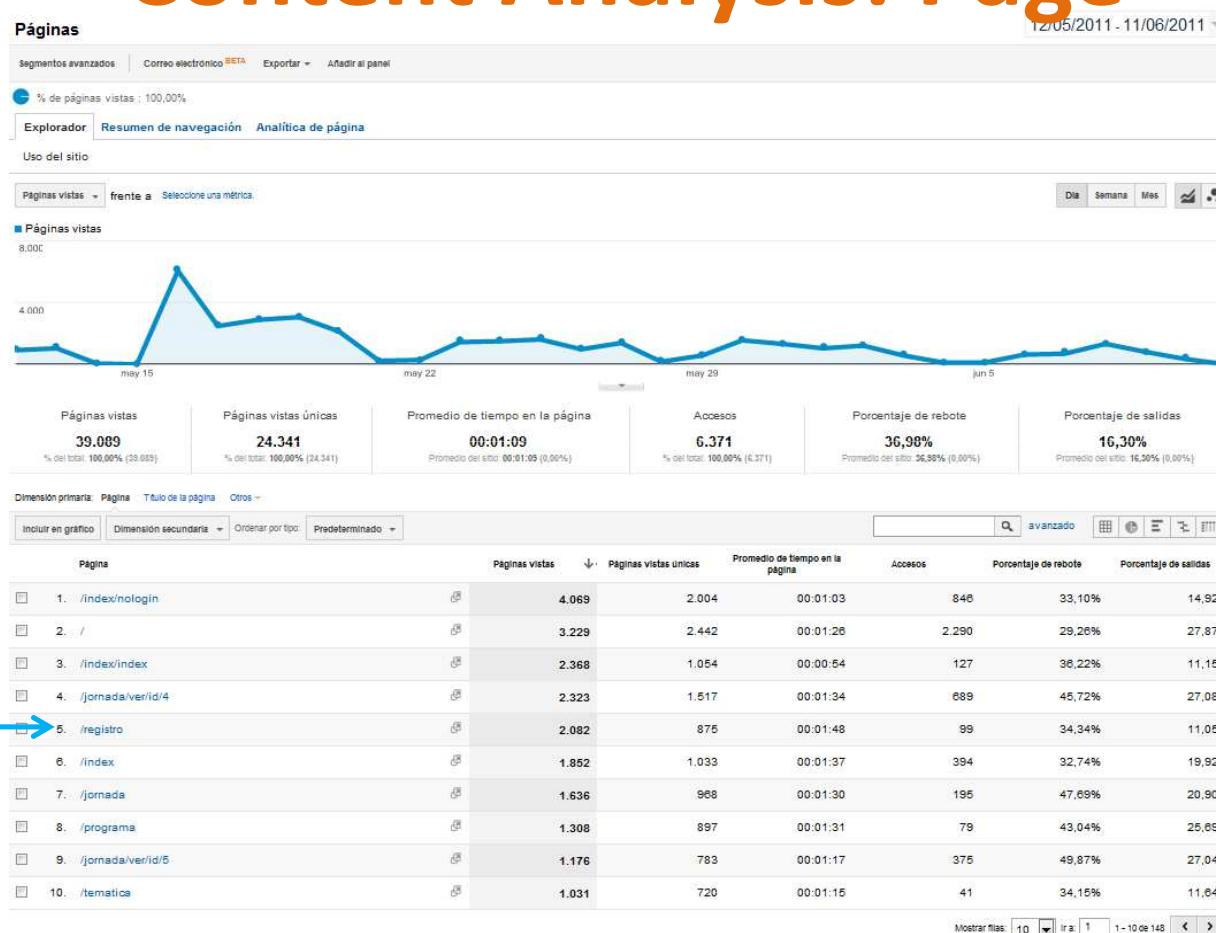
Keywords o Palabras claves



El informe **Palabras clave** indica qué términos ofrecen las mejores conversiones. Les permite saber las palabras clave gratuitas y de pago que los usuarios introducen como consulta para buscar el sitio.



Content Analysis: Page



URI



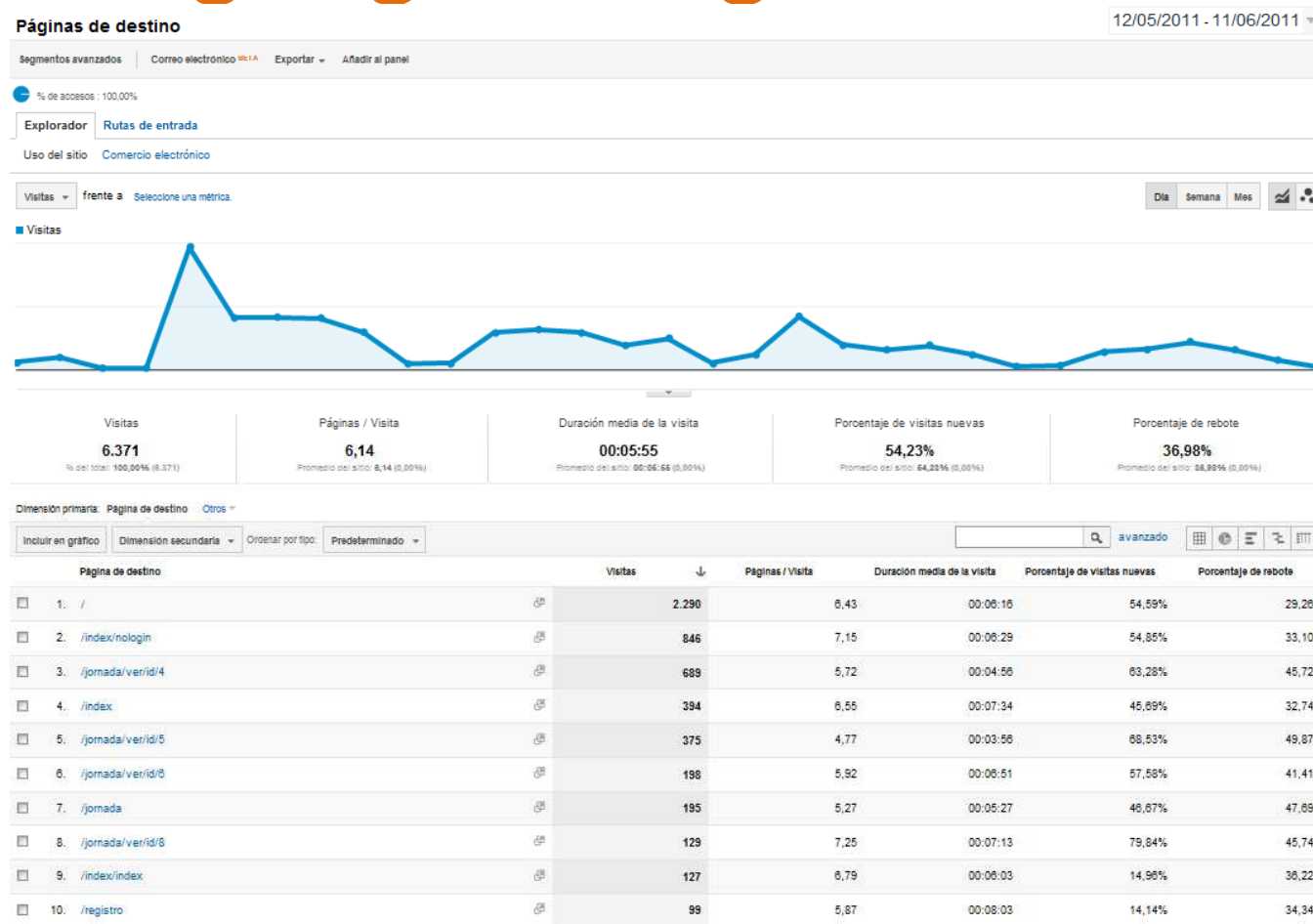
(la URL, pero desprovista de la parte del dominio)

En este informe encontramos cualquier página que haya sido vista en el período, no sólo las más vistas

#prelabtalleres



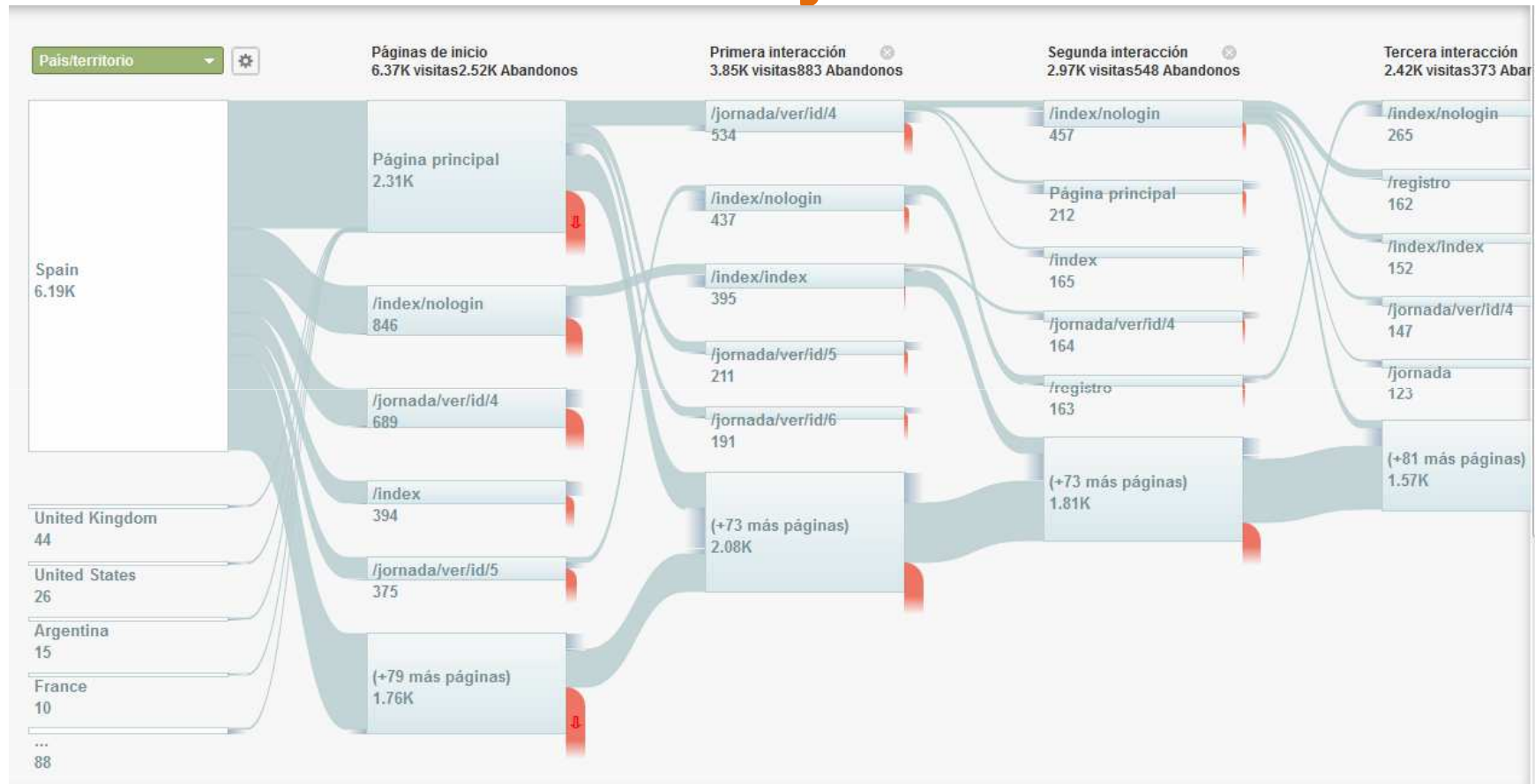
Landing Pages o Páginas de entrada



Las Landing Pages, o páginas de entrada, son aquellas a través de las cuales los usuarios acceden al site.

#prelabtalleres

Visitors Flow: Flujo de visitantes



Permite ver de un vistazo las principales rutas de navegación por un site

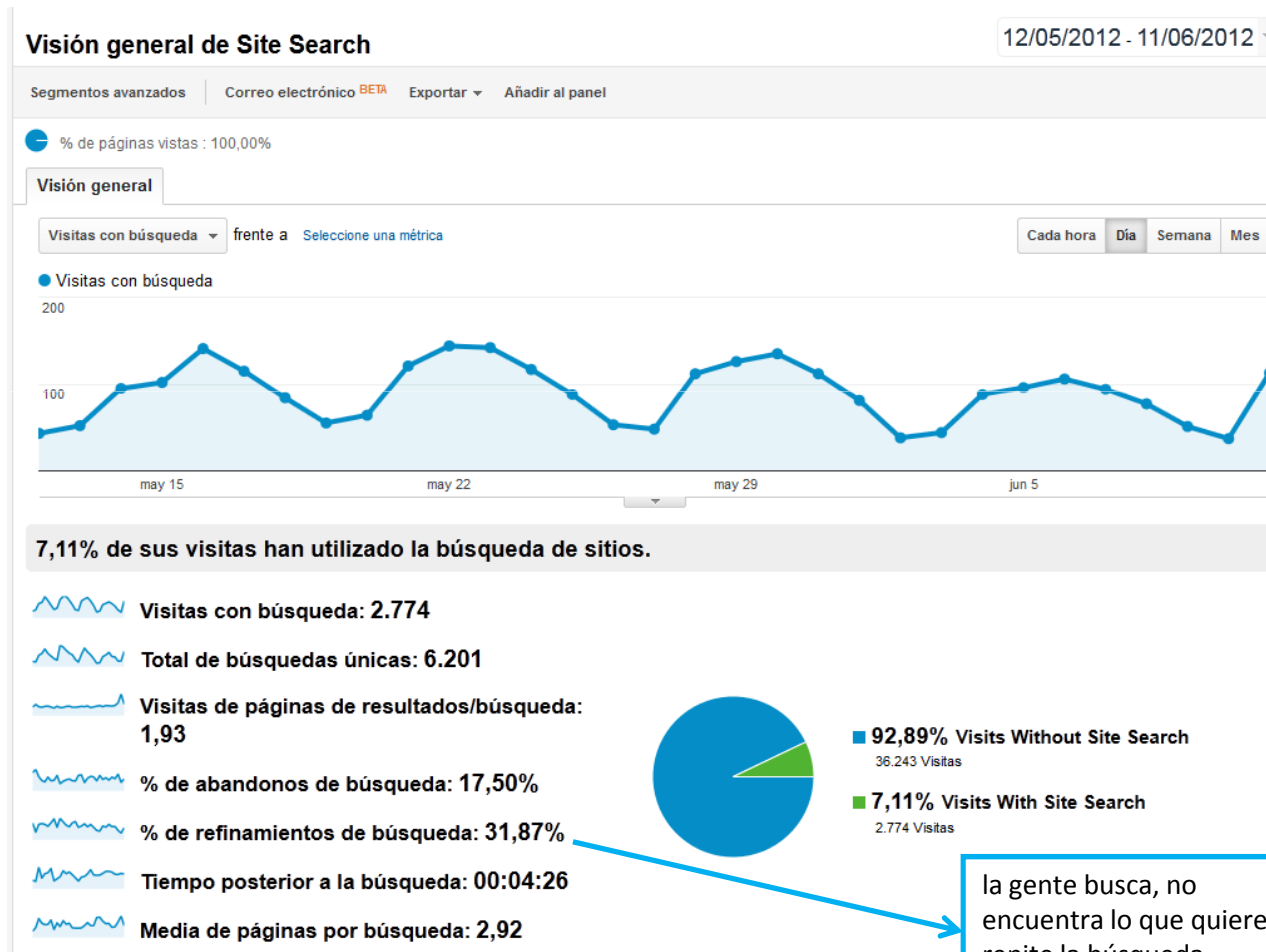
In-page Analytics: Analítica de página



%de clicks sobre los elementos de la página seleccionada

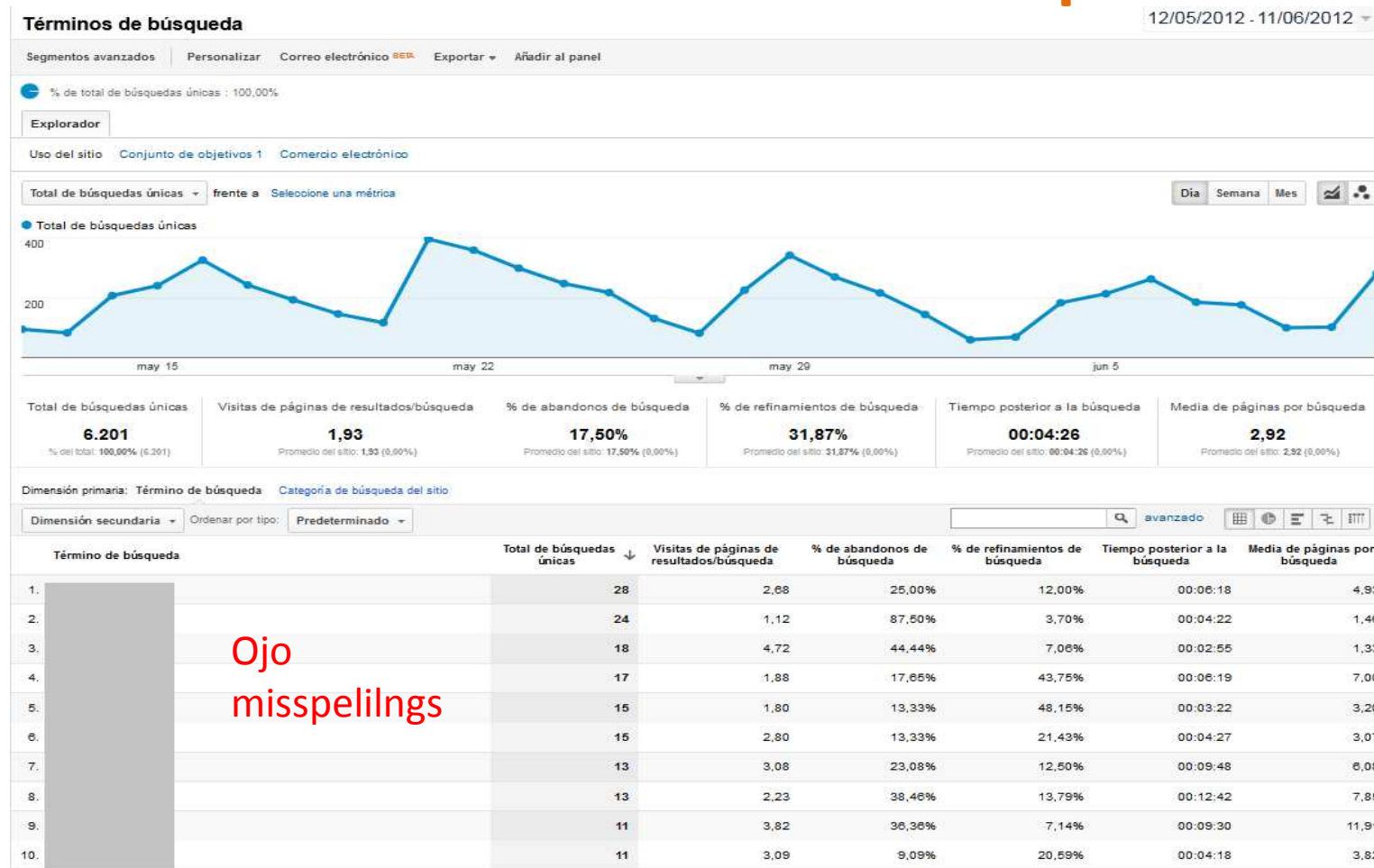
#prelabtalleres

On Site Search o Búsquedas en el sitio



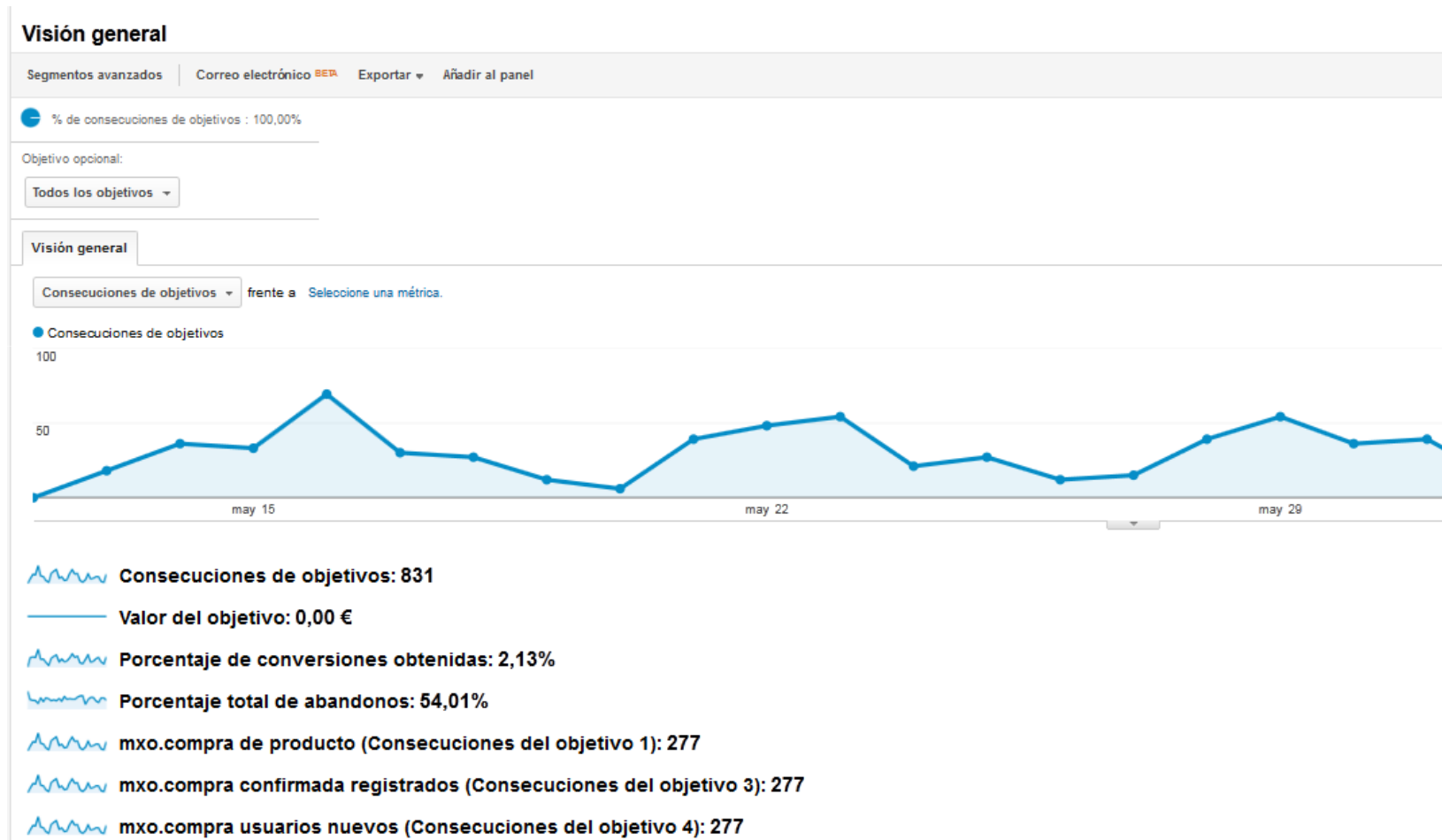
Visión general del uso de buscador interno y, sobre todo, de su desempeño #prelabtalleres

Search Terms o Términos de Búsqueda



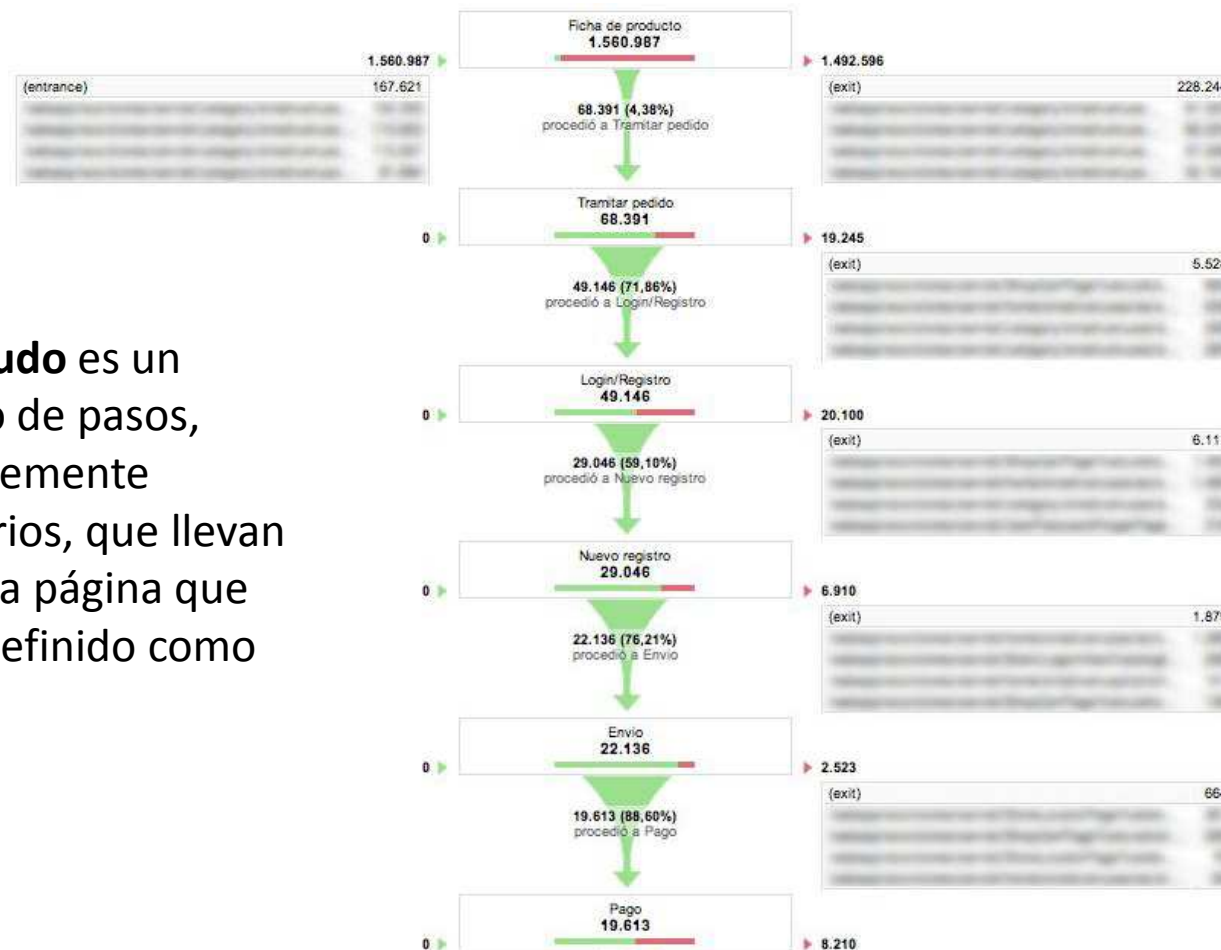


Goal o Objetivos



Goal Funnel o Embudo de conversión

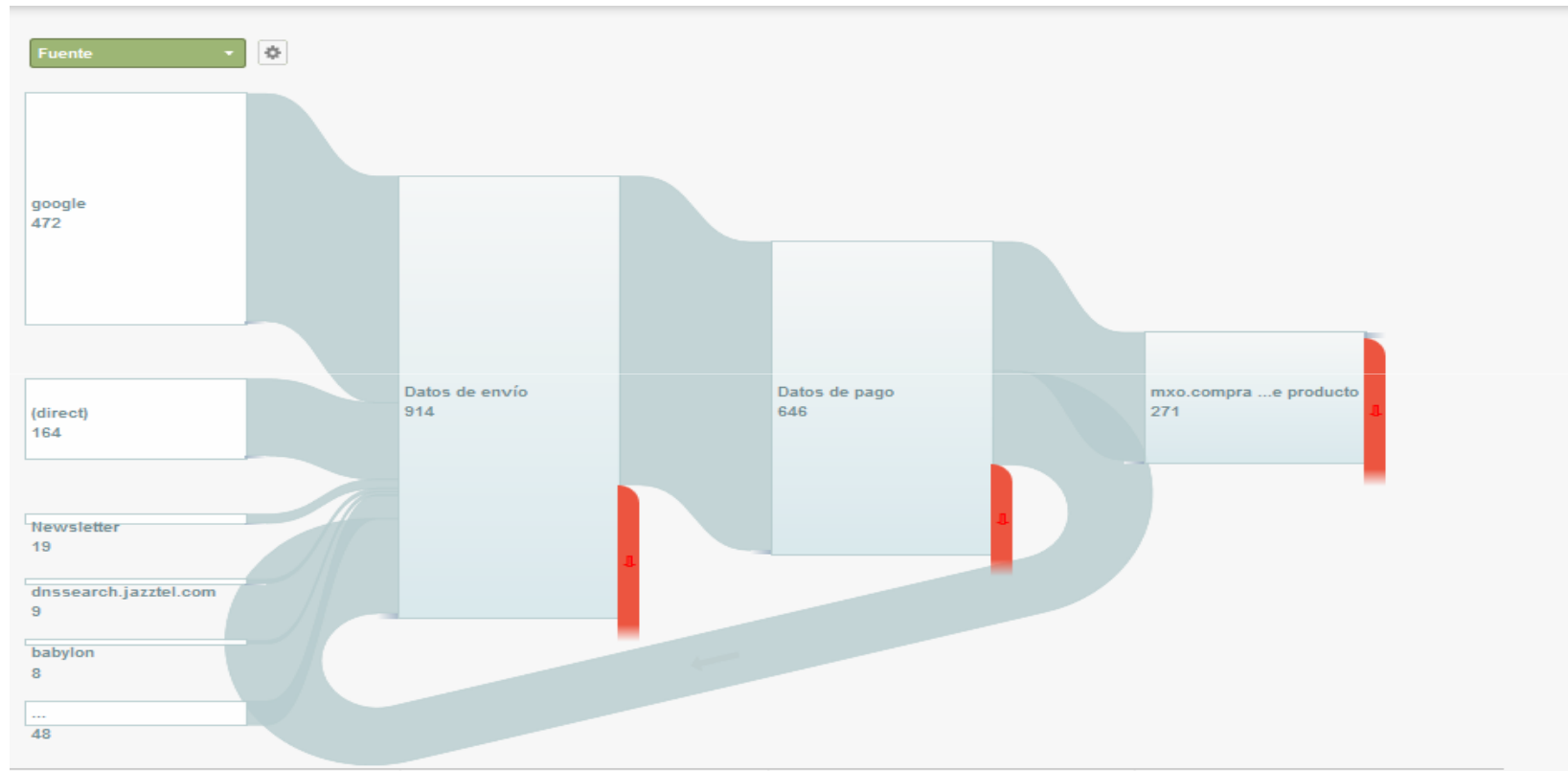
Un embudo es un conjunto de pasos, preferiblemente obligatorios, que llevan hasta una página que hemos definido como objetivo



El informe embudo de conversión de objetivos muestra el lugar en el que los clientes abandonan el sitio durante el proceso de compra.

#prelabtalleres

Goal Flow o Flujo de objetivos



Muestra las rutas principales que siguen los usuarios dentro de un proceso previamente definido

#prelabtalleres



Multi-channel Funnels o embudos multicanal

Visión general de los embudos multicanal

12/05/2012 - 11/06/2012

Segmentos de conversión

Conversión: Tipo:
 Todas Todos AdWords

% de conversiones : 100,00%

Visión general

Conversiones frente a Seleccione una métrica.



Se registró un total de 1.031 conversiones

Conversiones: 1.031

Conversiones con contribución: 517

Muestran las interacciones entre los distintos canales que llevan a la consecución de los objetivos



- **Eventos: Objetivos especiales**

_trackEvent(category, action, opt_label, opt_value)

Ejemplo vídeo:

```
<a href="#" onClick="_gaq.push(['_trackEvent', 'Videos', 'Play', 'Presentacion-Empresa']);">Play</a>
```

- **Campañas**

- Adwords

- Otras campañas: Traffic Sources/Sources /Campaigns.



Muchas gracias!!!

mjreyes@andalucia.org



@andalucialab
@mjreyesrios



**Ayúdanos
a
mejorar:**

