



talleres

pre

Twitter para

tu negocio

¿Qué es Twitter?

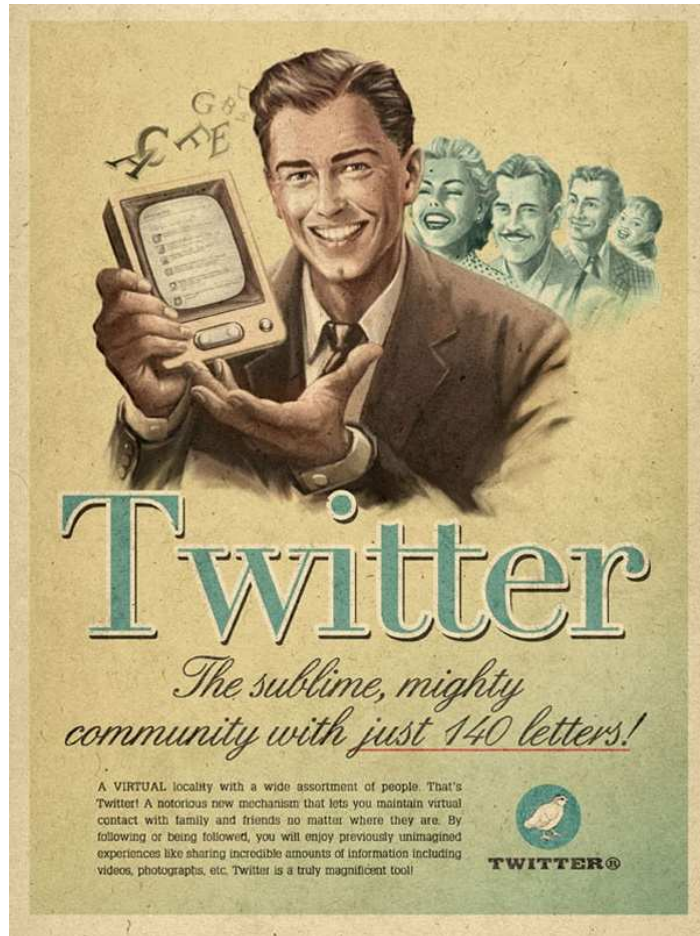


Foto: theinspirationroom.com

Red social.

Aplicación basada en un servicio de microblogging.

Una herramienta para dar a conocer tu negocio.

Un vehículo para compartir contenidos de interés (con tus clientes).

Una forma de estar informado e informar de lo que ocurre en tu sector.

Un "CRM" que te permite estar en contacto continuo con tu cliente → fidelización de clientes

Herramienta de venta dentro de nuestra estrategia de marketing.

Herramienta de networking.

Promoción de eventos.



200 millones de usuarios activos mensuales.

Red social más **inmediata y conectada**.

Red social abierta (cualquiera puede leer tu tweet con el hashtag adecuado).

Entorno sencillo (seguidores y seguidos).

Permite la **personalización** de tu perfil.

Gestor de crisis.

Fidelización de clientes.

Genera **tráfico** a tu web.

Permite enviar mensajes privados, mencionar personas o empresas relevantes que puedan proporcionarte publicidad.

SEO

El 53% de usuarios de Twitter **recomiendan marcas**.

El 56% **sigue marcas**.



Foto: Pinterest



Antes de abrirnos una cuenta en Twitter...

¿OBJETIVO?

- ¿Ventas ?
- ¿Llevar tráfico a mi web?
- Atención al cliente
- Branding (notoriedad)
- Crear comunidad

...



Foto: dsm-publishing



Darse de alta

- Nombre completo
 - Correo electrónico
 - Nombre de usuario
- @nombredeusuario**

Tenemos un máx de 15 caracteres.

Con este usuario, podrán localizarnos y mencionarnos otros usuarios

¿Tienes cuenta? [Iniciar sesión](#)

Únete a Twitter hoy.

Nombre completo
Sara ✓ El nombre se ve genial.

Dirección de correo electrónico
sara.rosales@andalab.org ✓ Te enviaremos una confirmación por correo electrónico.

Crea una contraseña
..... ✓ La contraseña está bien.

Escoge tu nombre de usuario
sara_turismo ✓ El nombre de usuario está disponible. Puedes cambiarlo después.

Recomendaciones: sara_turismo turismo_sara

Mantenerme conectado en esta computadora.

Al hacer clic en el botón, estas manifestando estar de acuerdo con los términos descritos abajo:
Esta traducción se presenta solamente para su conveniencia. La versión

Versiones imprimibles:
[Condiciones de Servicio](#)
[Política de Privacidad](#)

Crear mi cuenta

Nota: Otros podrán encontrarte por nombre, nombre de usuario o correo electrónico. Tu correo electrónico no será mostrado públicamente. Podrás cambiar tu configuración de privacidad en cualquier momento.

<https://support.twitter.com/>

#prelabtalleres



Inicio Conecta Descubre Cuenta

Buscar

Innovación y Turismo
@andalucialab

Ofrecemos soluciones prácticas e innovadoras para las Pymes turísticas y comerciales andaluzas. #demolab #abtales #conocimiento andalucialab.org/blog Andalucía, España · <http://www.andalucialab.org>

7.128 TWEETS 2.272 SIGUIENDO 9.504 SEGUIDORES

Tweets

Personaliza tu perfil:

Nombre de usuario

Avatar / Imagen de fondo

Incluye biografía / geolocalización / web

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- Jorge Pardina Horno** @jpardina Seguir
- EL PAÍS AGUILAR** @elpaisagUILar Seguir
- Marilyn Gonzalo** @marilink Seguido por experYmento y otros Seguir

Explorar categorías · Buscar amigos

Tendencias · Cambiar

- #ajja
- #QuisieraIrAUnConciertoDe
- #HappyBirthdaySáik
- Jorge Fernández Díaz
- VIH
- #BONHUMORcom
- #empleo
- España
- Harlem Shake

Inicio Conecta Descubre Cuenta

Buscar

Room Mate Hotels ✓
@RoomMateHotels

La mejor forma de viajar es visitando amigos. Por eso cada uno de nuestros hoteles tiene nombre. Grace(NY), Óscar(Madrid), Emma(BCN), Valentina(MX DF) y +...

Madrid, España · <http://www.room-matehotels.com>

4.994 TWEETS 1.957 SIGUIENDO 84.404 SEGUIDORES

Tweets Todos / Sin menciones

Room Mate Hotels @RoomMateHotels 26 mar
Un 10% de descuento en tu reserva. Utiliza el código de descuento "fanmate13" en room-matehotels.com pic.twitter.com/WpY4lQbATw
Promocionado por Room Mate Hotels
Ocultar foto · Responder · Retweetear · Favorito · Más

SOLO PARA Utiliza ahora el código de descuento "fanmate13"



Y para descubrirlos: Followerwonk – SocialBro

<http://www.socialbro.com/>

<http://www.followerwonk.com/>

Profile	Bio	Location	Tweets	Following	Followers	Days Old	Social Authority
	Noticias sobre viajes y turismo, aerolíneas, líneas de cruceros, hoteles, destinos, paquetes turísticos, consejos para viajeros, ofertas, descuentos.		26,409	202,861	262,798	1,201	72
	¡Para que tus #viajes se hagan realidad! Las mejores ofertas en hoteles, vuelos, playas, cruceros y ocio! Te ayudamos a organizar vacaciones, escapadas y sueños	Spain	14,720	1,294	214,440	2,132	60
	Acompáñame en este recorrido turístico por México y el Mundo. Tips de viaje, noticias, hoteles, gadgets, social media y mucho más del turismo y los viajes.	Mexico	99,555	86,305	178,888	1,177	77
	Gastronomía, cocina, recetas, restaurantes, eventos, gastronomía		16,399	708	154,331	1,417	65

#prelabtalleres



Mensaje de 140 caracteres.
Se muestra en nuestra página principal o Timeline.

Cuerpo del mensaje / enlaces / menciones / cc / fotos / vídeos



Vino Oloroso D.O. Montilla-Moriles

Te damos a conocer todas las curiosidades, historia, elaboración, cata, maridaje... de este vino tan querido en nuestra tierra.

#prelabtalk

¿Cómo escribo? El lenguaje de Twitter

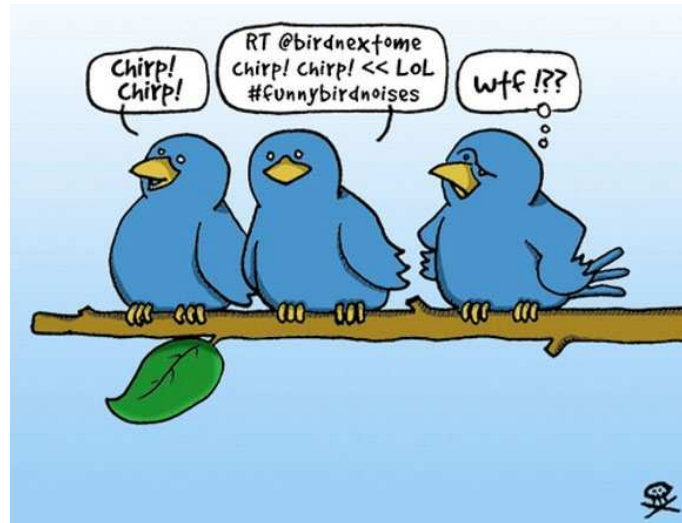


Foto: thoughtpick

Lenguaje sencillo, frases cortas

Estilo directo

NO VENTA / SPAM

Invita a la participación

Uso de preguntas

1ª persona del plural



Directo al paladar @directopaladar

11 min

¿Qué especias son tus favoritas en la cocina? La pregunta de la semana ow.ly/2whcjW

Abrir



NH Hoteles ESPAÑA @nh_hoteles_es

1h

Nuestros NH Viapol y NH Central Convenciones han sido decorados con el ambiente típico de la Feria de Abril bit.ly/15okG9w

Seguido por AlvarTour y otros 2



Pepeday @Pepeday

2h

Muchos ya tenéis en la cabeza las **#Vacaciones**... ¿Y reservadas?

ow.ly/kdjLe **#descuentos**

Seguido por MktFan y otros 2

Abrir

#prelabtalleres



Reply. Es una respuesta a otro usuario. Incluimos el nombre del usuario al principio del tweet:



Menciones: Es un tweet en el que incluimos el nombre de otro usuario





RT: Es un tweet de otro usuario que decidimos compartir en nuestro perfil

Link:

 **Innovación y Turismo** @andalucialab 21 h
Y además hay que medirla RT @iremana: Ninguna marca puede existir sin una reputación asociada #marcapersonal #prelabtalleres
Abrir

 **Innovación y Turismo** @andalucialab 4 mar
¿Por qué debemos estar en #redessociales? Algunos datos significativos bit.ly/15VPixj #infografía
Abrir

Fuente:

 **Innovación y Turismo** @andalucialab 1 mar
Influye Internet al elegir destino? bit.ly/XSzyXt vía @andalucianet
Entonces es hora de emprender en digital bit.ly/15Jjzmm
Ver resumen

Con copia:

 **Innovación y Turismo** @andalucialab 29 de mayo
Ya están los asistentes inmersos en #prelabtalleres Adwords on.fb.me/KYTrrS gracias por venir yfrog.com/g0mj8gaj cc @epsdaniel
Ver foto

#prelabtalleres



Mensajes directos (DM). Son mensajes privados que sólo podemos enviar a los usuarios que nos siguen. Tienen un máx de 140 caracteres

Trending Topic (TT)

Los temas más populares del momento.
Lo más hablado en Twitter.



Follow Friday #FF

Recomendamos a nuestra lista de seguidores a las personas que incluimos en el tweet





Follower: usuario suscrito a tus actualizaciones.

Calidad frente a cantidad.

¿Quién nos va a seguir? ¿Quién queremos que nos siga? ¿Cómo lo hacemos?



Foto: Pinterest

Contenidos

Hashtag

Otras redes sociales

Sigue a quien quieras que te siga

Publicita



Tweets

- Siguiendo
- Seguidores
- Favoritos
- Listas

Innovación y Turismo @andalucialab
 Ofrecemos soluciones prácticas e innovadoras para las Pymes turísticas y comerciales andaluzas. #demolab #labtalleres #conocimiento andalucialab.org/blog
 Andalucía, España · <http://www.andalucialab.org>

7.128 TWEETS | 2.272 SIGUIENDO | 9.504 SEGUIDORES

Tweets

- Innovación y Turismo @andalucialab** 4 h
 ¿Por qué debemos estar en #redessociales? Algunos datos significativos bit.ly/15VPIxj #infografía
 Abrir
- Innovación y Turismo @andalucialab** 7 h
 Mañana #prelabtalleres de Imagen de marca en #Mijas. Y es que tu marca y la reputación de tu empresa va de la mano bit.ly/R3d7Jn
 Abrir
- Innovación y Turismo @andalucialab** 9 h
 ¡Buenos días! ¿Cómo conectamos con nuestro cliente 2.0? ¿Aprovechamos los nuevos canales? bit.ly/13Vij8D #innovación #redessociales
 Abrir
- Innovación y Turismo @andalucialab** 3 mar
 ¡Buenos días! ¿Por qué dejáis de seguir a gente en #Twitter? Unas cuantas razones bit.ly/15Pzxls #infografía
 Abrir
- Innovación y Turismo @andalucialab** 2 mar
 ¡Buenos días! ¿Sin planes para el fin de semana? bit.ly/YzcDxC vía @ocioon uno de los proyectos #emprendedores de #AndaluciaLab
 Abrir

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- Jorge Pardina Horno @jpardina** Seguir
- El País Aguilar @elpaisaguilar** Seguir
- Marilyn Gonzalo @marilink** Seguido por experimento y otros Seguir

Explorar categorías · Buscar amigos

Tendencias · Cambiar

- #ajaj
- #QuisieraIrAUnConciertoDe
- #HappyBirthdaySáik
- Jorge Fernández Díaz
- VIH
- #BONHUMORcom
- #empleo
- España
- Harlem Shake

Foto: Pinterest



Google url shortener

Paste your long URL here:

Shorten URL

All goo.gl URLs and click analytics are public and can be accessed by anyone.

Clicks for the past: two hours | day | week | month | all time

<input type="checkbox"/>	LONG URL	CREATED	SHORT URL	CLICKS
<input type="checkbox"/>				0

Press CTRL-C to copy

<http://goo.gl/FNG79>

0 minute ago - details

<http://www.andalucialab.org/>

bitly

Your stuff | Your network

Bitmarks | Bundles | Stats | Profile

Paste a link here...

Welcome to the new bitly [Learn what's changed](#)

Search your bitmarks

1-10 OF 1,846 BITMARKS

Jul 16 Comercialización Online "Conectar para Vender" - Andaluçia Lab
www.andalucialab.org/ventas/comercializacion-online-conectar-para-vender/

Jul 16 4 Suggestions for Building User-Generated Content | Crowdsourcing Week
crowdsourcingweek.com/4-suggestions-for-building-user-generated-content/?ocback=ode+1...

What are bitmarks?
Bitmarks are better bookmarks

Save, search, and organize all your links from around the web. Group them into bundles. Share them with friends. If you don't want them on your public profile, just mark them as private.

Tools and apps
There are many ways to save, organize and share your bitmarks from just about anywhere

Find out how on our tools page

facebook | bitmark | twitter

<https://bitly.com/>

<http://goo.gl/>



Palabras clave o frases que ayudan a encontrar tu target / audiencia

Te permiten compartir tu contenido con nuevos usuarios

Te permite participar en conversaciones basadas en intereses compartidos

Resultados de #Turismo

Tweets Destacados / Todos / Personas que sigues

- Spain** @spain 4 mar
Las 10 procesiones más espectaculares de la Semana Santa en España tinyurl.com/ck682e9 vía @expreso_info #viajes #turismo
Retwitteado 23 veces
- preferente.com** @preferente 30 min
#turismo Marriott se une a Ikea para lanzar Moxy Hotels y abrir 150 hoteles bit.ly/1096HIZ
- EP Turismo** @EP_Turismo 42 min
'Chile es TUYO', el país sudamericano busca potenciar el #turismo nacional durante todo el año (@sernatur) - ow.ly/lnz7W
- Tobias** @tolentinotur 42 min
Definen a ABAV 2013 como la mayor y mejor feria turística de Brasil: goo.gl/mrhmy #Turismo
- José Luis Sarraide** @guiasviajar 1 h
¿Aún no has visto las panorámicas de Trujillo desde las murallas de su castillo? #Extremadura guias-viajar.com/espana/extrema... #turismo
Retwitteado por Extremadura Turismo
- Fernando Gallardo** @fgallardo 2 h
En marzo retomamos actividades #turismo en Chile con un recuerdo al seminario #1stolputados en Cámara de Diputados ow.ly/ikVCw

- Innovación y Turismo** @andalucialab 21 h
En el sector turístico no hay que olvidar los #RRHH como clave en la #competitividad bit.ly/W1Jl8L nuevo post con @TouristTalent
Abrir
- Innovación y Turismo** @andalucialab 4 mar
Mañana #prelabtalleres de Imagen de marca en #Mijas. Y es que tu marca y la reputación de tu empresa va de la mano bit.ly/R3d7Jn
Abrir
- Javier Camacho** @JavierCamacho_ 4h
PayTouch propone pagar usando nuestra huella dactilar shrd.by/WYxXlp #hoteles
Abrir

Los tweets que incluyen hashtag logran mayor

Engagement. Límite 2-3



21 herramientas hashtag:
<http://bit.ly/1fGi9Kb>

whathashtag

innovacion Search

enter one or more words

hashtag	frequency
#innovación	123
#Innovación	59
#Innovacion	18
#ecoturismo	10
#sostenibilidad	7
#MWC13	6

Hashtag - Twitter # Hashtags Trending & Wiki
 Twitter Hashtags Wiki & Twitter Trends

Search for: Search

Categories: [hashtags](#)

Tags: #arealwifey #beerby #bigbang #blackpower #bstevr #chuck #continuestory #coolidoms #cruiseforacure #davidpmullins #derbirambra #design #edchat #fashiontips #followthureday #hbl

stuartjcooper: #people who #hashtag #unnecessary #words 2 minutes ago

shivybridge: Trying to work out this twitter thing... #nofollowers #notcoolenough #hashtag #nowwhat 2 minutes ago

WhatHashtag is an online application that allows you to find easily the most used Twitter hashtags for the keywords you want to search.

Just enter your search keyword and *automatically you will get the most popular hashtags* used worldwide to discuss your topic.

The result retrieves the last **1.000 tweets related** to your keyword, and orders hashtags by frequency of use. Using WhatHashtag you will gain visibility when tweeting your opinions, being read beyond your followers in the most effective way.

<http://whathashtag.circuloorojo.es/>

<http://tagboard.com/>

<http://www.hashtag.org/>



Propios: entre el 70 – 80% de tu contenido



Web

Blog

Agenda

Noticias propias

Promociones/ofertas

Otras redes sociales:

Vídeos en Youtube

Álbumes de fotos en Facebook

Tablones de Pinterest

Tu día a día: momentos de trabajo, fotos del equipo...

Respuestas a dudas, preguntas de tus clientes.

#prelabtalleres

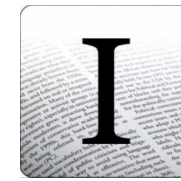


Ajenos → Content curator



You should've gone to 9GAG.COM

Scoop It!
Netvibes
Evernote
Instapaper



Utiliza: **Google Alerts**

Otros contenidos:

- Noticias relevantes de actualidad
- Infografías
- Contenidos de empresas afines

#prelabtalleres



Fotos

Incluye siempre logo/marca → Pixlr.com
Crea tus propias fotos



Infografías: www.easel.ly/



Nube de tags: www.wordle.net





The maximum number of tweets you're allowed to make **per day**

1,000

The maximum number of users you're allowed to follow **per day**

2,000

The maximum number of direct messages you can send **per day**

250

The maximum number of direct messages you can send **per day**

For any account types are applied

Programación

Carrusel de post

Ideal: 3 – 5 tweets diarios

Foto: soak-blog.andrewkelsalldes



Plataformas gestión de redes sociales

www.hootsuite.com

www.tweetdeck.com

#prelabtalleres

Lo que no

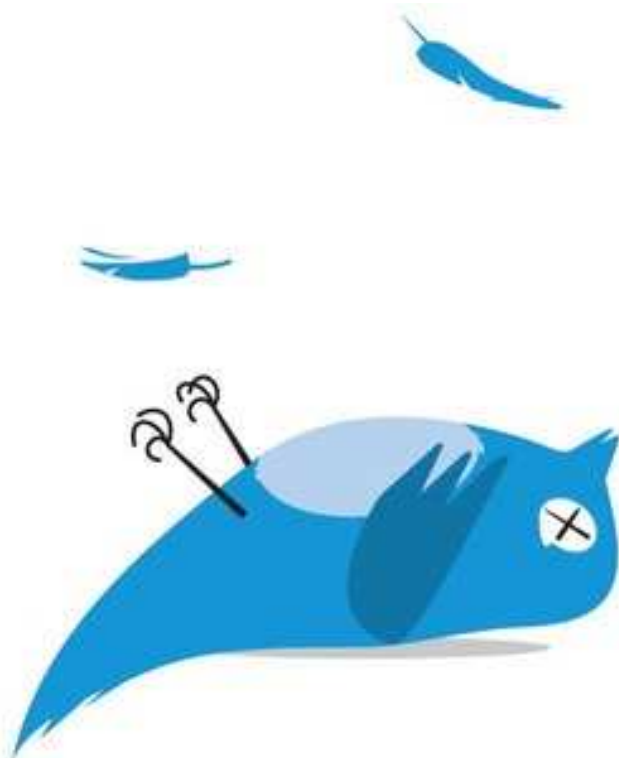


Foto: journaldugeek.com

- No SPAM
- No venta pura
- No RT sin motivo
- Dejar de twittear
- No responder a los mensajes (especialmente MD)
- No insultar / palabras malsonantes
- Dar opiniones personales sobre temas polémicos (si somos empresa)
- No twittear nada ajeno a nuestro negocio.
- Repetir el mismo tweet hasta la saciedad.
- No responder a los mensajes
- No escuchar las menciones
- Twitter no es un chat
- No feeds



Viralidad

Aprovecha contenidos

Comparte seguidores



Fuerte Hoteles @fuertehoteles
Buenos días! Vota tu foto #desayuno exclusive favorita y gana una noche de hotel en Estepona! #concurso #facebook shrd.by/GqoxSB

16 abr

Abrir

¡Participa en tu #DesayunoExclusive

Haz una fotografía de tu desayuno, súbela a Facebook de Fuerte Hoteles y igana dos noches de hotel!

Registro abierto hasta: 15/04/2013 09:55 **cerrado** Votos abiertos hasta: 20/04/2013 09:08

Compartir | Recomendar

Participa



Innovación y Turismo @andalucialab
¡Buenos días! Comparte tu #Blog en #RRSS: nosotros en #Pinterest bit.ly/WTbMf3 y Scoop.it bit.ly/17voZwV

10h

Ver resumen

#prelabtalleres



'Caffé sospeso', una tradición solidaria del siglo XVII recuperada por las redes



- María Ángeles Torres** @Cookmetender 26min
 #CafesPendientes Recordemos esta iniciativa!
facebook.com/photo.php?fbid...
 Abrir
- Tartes, Cakes & Co** @TartesCakes 1h
 Un caffè sospeso es tomar un café y pagar dos, dejando el segundo a disposición de otra persona tartescakes.com/caffe-sospeso-...
 #cafesPendientes
 Abrir
- Lan Irekia** @lanirekia 1h
 #CafesPendientes, rastreando los locales que se suman a la campaña solidaria. ow.ly/khk3V
 Seguido por Juan Carlos Mejía LI
 Abrir



Eva Collado Durán
 @evacolladoduran



La gente positiva cambia el Mundo, la negativa lo mantiene como está.. Y tú ¿que lado eliges?
[#sonrieconMRW youtu.be/ffNMP-aouVQ](https://youtu.be/ffNMP-aouVQ)
[@youtube](https://www.youtube.com/channel/UC...)

10:07 AM - 12 jun 2012

35 RETWEETS 7 FAVORITOS

El equipo de Social Media de MRW decidió **convertir a sus seguidores más fieles de Twitter en “mensajeros por un día”**. Seleccionó a 18 empleados y 18 amigos de la marca para que ese día enviaran un mensaje lleno de positividad a sus followers utilizando el hashtag de #SonrieConMRW, y contagiar así, a través de Twitter, emociones y sonrisas.

Enviar un tuit cargado de energía positiva, lo que tú quieras: puede ser una foto, una canción, un vídeo, una frase ... eso sí deberá llevar el hashtag #SonrieconMRW y cuando lances tu tuit nos estarás ayudando a crear esa imagen inspiradora.



«Twitter Revolutions»

Publicitar eventos

TV más interactiva. Conecta on y off

Viralidad

No hay fórmulas secretas, pero si trucos...

Hashtag

Otras redes sociales

Humor



S. Yousif Almuhafda @SAIDYOUSIF

9 mar

#Bahrain collective punishment in karana just started now by shooting toxic gas inside the cars #arabspring
pic.twitter.com/V09G5Xa43S

Ocultar foto Responder Retwittear Favorito Más



Eventos

Antes → Durante → Después



Foto: Pinterest

- Diferencia entre crítica / crisis.
- Monitoriza tu reputación, adelántate.
- Calma.
- No echar balones fuera.
- Localizar la raíz del problema y solucionarlo.
- No contestes enfadado / no provoques.
- No censures.
- Coordina la respuesta en todas tus redes.
- Minimiza la crítica /maximiza tu respuesta.



Para que un negocio tenga éxito en su estrategia de medios de comunicación social:

Sus **clientes offline** deben unirse a la **conversación online**.

Sus **fans (online)** deben convertirse en **clientes (offline u online)**.



¿Quieres saber todo lo que puedes hacer en nuestro hotel y no perderte nada?

Participa en nuestros eventos y concursos durante tu estancia y gana una noche gratis. Síguenos en nuestro canal de twitter con el hashtag #vive+nombre de tu hotel.

Ejemplo: #viveHotelDemo



[Nota: plantillas retorno 2.0](#)





- Inserta tus tweets en tu blog
- Incorpora los botones de Twitter en tus post
- Botonera social en tu home
- Botón de sigue a @nombredeusuario en tu blog

© 2012 - Todos los derechos reservados

Centro de Innovación Turística de Andalucía

 Ctra Nacional 340, Km 189,6 Marbella, 29604 - Málaga

 Tel: (+34) 951 70 46 30 Fax: (+34) 951 248 906

 desarrollo web: SI2 | Aviso Legal

¿Cómo puede comenzar un Restaurante en Internet?

Apr 15, 2013 - by EriSofi

6
 60

Desde **Edenred**, inventor del **Ticket Restaurant®** y líder mundial en el campo de los vales de servicios prepago para empresas, y donde más de 300.000 personas usan sus tickets y tarjetas en España, han creado [esta guía](#) con consejos para **atraer y fidelizar clientes** en restaurantes.

Si todavía no sabes cómo comenzar tu presencia y **estrategia en Internet**, te recomiendo que sigas estos buenos consejos para comenzar con buen pie en las **redes sociales** y en el ámbito digital.

*Tu restaurante en internet.
Consejos para atraer y fidelizar clientes.*

¿ME SIGUES EN TWITTER?

@EriSofi 8,105 followers

Ticket Restaurant®

Consejos para atraer y fidelizar clientes

Historia de un tweet; el viajero "mobilizado"

1
 9
 4

Suscríbete a la News

Cuando hace tan sólo unos años hablábamos de la revolución de Internet, algo que sin duda ha transformado por completo nuestra vida diaria, nuestras formas de consumir, nuestros hábitos, etc, hoy hay que hacer referencia a otra gran revolución -**La Revolución Móvil**- siendo la industria turística una de las que ha recibido mayores impactos en esta transformación.

La Historia de un Tweet de esta edición nos ha llevado a reflexionar sobre la interesante publicación de **Minube** y cómo los **dispositivos móviles** están cambiando nuestros **patrones de consumo**.



Raul Jimenez
@rauljimenez

Lanzamos el Libro Blanco de los Viajes Sociales: La Revolución Móvil minube.com/libroblanco mil gracias a todos los que han participado!

4:45 PM - 24 ene 2013

19 RETWEETS 6 FAVORITOS



Llámanos: 954184525 / 645557744

Buscar...



Comunicar con vídeo

[Blog](#)
[Nosotros / FAQ +](#)
[Productos +](#)
[Conceptos y extras](#)
[Ejemplos de vídeos](#)
[Contacto](#)

#prelabtalleres



Configurar un widget de búsqueda [← Volver a la configuración del widget](#)

Añade cualquier cronología pública de Twitter en tu sitio web utilizando la herramienta de abajo. Solo tienes que seleccionar la fuente de tu cronología, las opciones, y copiar y pegar el código HTML en tu página. Para más información, lee la [documentación de desarrolladores](#).

Elige la fuente de tu cronología

Cronología de usuario
 Favoritos
 Lista

Opciones

Consulta de Búsqueda:

Modo seguro (Excluir contenido sensible y blasfemia)

Altura:

Plantilla:

Abrir automáticamente las fotos

Color del enlace:

Deshabilitar la personalización de Twitter [?]

Al utilizar los Widgets de Twitter, estás de acuerdo con las [Reglas a seguir del Desarrollador](#)

```
<a class="twitter-timeline"
href="https://twitter.com/search?q=%40andalucialab" data-widget-id="325217431016570880">Tweets sobre "@andalucialab" </a>
<script>!function(d,s,id){var
js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0],p=/^http:/.test(d.location)?'http':
'https';if(!d.getElementById(id)){js=d.createElement(s);js.id=id;js.src=
=p+'://platform.twitter.com/widgets.js';fjs.parentNode.insertBefore(js,
fjs);}}(document,"script","twitter-wjs");</script>
```

Vista previa

Tweets

Innovación y Turismo @andalucialab 2hr
Claudia Quesada acerca las tecnologías disponibles al hotelero a través de los #DesayunosLab en #Málaga con @AEHCOS bit.ly/17GazMr

AEHCOS @AEHCOS
"La tecnología es un medio para focalizarlos a la venta" (Claudia @andalucialab #Turismo #Cos

Innovación y Turismo @andalucialab
Contar con una buena estrategia

Publicar un nuevo Tweet...

VIERNES, 19 ABRIL 2013 BICICLETAS PLEGABLES BICICLETAS ELÉCTRICAS BICICLETAS URBANAS

URBAN M

Urban M características ventajas proyecto el equipo blog

rebélate, el mundo ha cambiado

URBAN M es una respuesta saludable y ecológica a tus necesidades de movilidad, la solución distinta, de una forma más sostenible y económica. Tandem perfecto: **bicicleta eléctrica** y lleva donde quieras.

Es una cuestión de estilo de vida. Lo urbano no está reñido con lo deportivo; la bicicleta es, sostenibles de movilidad en la ciudad.

¿Son tus desplazamientos laborales y de ocio inferiores a 7 Kilómetros? Esta es sin duda tu ventaja, la puedes combinar con otros transportes (autobús, tren...).

Una opción que se define por la palabra libertad. Gracias a su motor eléctrico, su carácter p

Urban Twitter

@GuerreroA
¡muchas gracias! A por todas :)
by Urban M 5 days ago

@ChrisCuevas00
gracias :)
by Urban M 5 days ago

Preseleccionados para Lanzadera.es de Juan Roig - Mercadona. ¡Estamos en segunda fase!
<http://t.co/kQAKRmxOMP>
by Urban M 6 days ago

@rafael deloma si la vamos a liar. El horno esta a punto y el producto puliendo formas. Urban M es ya una realidad
by Urban M 20 days ago



taxioviedo 615980000
@taxioviedo

No hago cosas extraordinarias sino cosas ordinarias de forma extraordinaria. mail@taxioviedo.com Bitcoins accepted Hablo de: Innovación PYMES Asturias Oviedo,asturias · <http://www.taxioviedo.com>

45.194 TWEETS · 3.573 SIGUIENDO · 8.637 SEGUIDORES

Enrique Dans @edans · 20 feb

Primer checkin hecho con NFC. ¿Dónde? Cómo no, en @taxioviedo!! ;-) (@ Taxi Aeropuerto De Asturias) [pic]: 4sq.com/XkX6Ft

Seguido por Vivianne y otros 2

[Abrir](#)

A check-in at Taxi Aeropuerto De Asturias

Maria @mariarojo82 · 17 abr

RT @ctrlagarganta: Mucho exito de nuestros platos "bajos en calorías" asesorados por @mariarojo82 y su #chatidieta. pic.twitter.com/yku06icOQM.

Seguido por padelazo y otros 6

[Ocultar foto](#) · [Responder](#) · [Retwittear](#) · [Favorito](#) · [Más](#)



Por CTR La Garganta @ctrlagarganta

Presentación de la #Chatidieta

#chatidieta

Dos kilitos menos en 10 días de #chatidieta Gracias @mariarojo82, estás consiguiendo que me guste la dieta y todo!! ;-)

[Responder](#) · [Retwittear](#) · [Favorito](#) · [Más](#)

Casi llegando al objetivo! Un placer trabajar con @mariarojo82 #chatidieta

[Responder](#) · [Retwittear](#) · [Favorito](#) · [Más](#)

1:46 / 2:02



Tweet patrocinado “encubierto”: escrito por un usuario influyente.
#ad y #promo

Tweet patrocinado: empresa paga para que llegue a una audiencia determinada. Icono naranja y encabezando el timeline

Rellena el formulario

<https://business.twitter.com/start-advertising>

Define los objetivos

Configura la campaña de publicidad

Cómo se ve:

Cuenta promocionada: en el espacio *A quien seguir*

Tweet promocionado: el primero en el Timeline

TT promocionado: aparece en el Trending Topic



SFSymphony SF Symphony 2 Retweets

RT @ethanteng: Sing-a-long to ABBA music [in the lobby before ARRIVAL, the ABBA tribute band] at the @SFSymphony!

<http://bit.ly/nOTh8w>

7 Jul

Promoted by SF Symphony



Una lista es un **grupo seleccionado de usuarios de Twitter**

¿Por qué?

- Organiza tu Timeline
- Sucesos / eventos
- Listas temáticas
- Disponer de contenido de calidad
- Mejorar tu imagen
- Insertar widget en tu web
- Geolocalizar usuarios



Foto:socialblabla.com



Interpretar, comprender y analizar los resultados en el Social Media.

No todo es tráfico, también fidelizar a nuestros clientes y usuarios, escucharlos, atenderlos, dialogar con ellos e involucrarlos en nuestro producto y marca.

Followerkonk

Hootsuite

TweetDeck

SocialMention

SocialBro

Crowdbooster

The collage features several overlapping screenshots of social media analytics tools:

- Followerkonk:** Shows a dashboard with a bar chart for 'followers' and a navigation menu with options like 'Search Twitter bios', 'Compare users', and 'Track followers'.
- SocialBro:** Displays a list of social media profiles with a play button overlay and the text 'take a four'.
- Crowdbooster:** Features a large orange banner with the text 'Measure and optimize your social media marketing' and a 'See Plans and Pricing' button.
- SocialMedia:** A smaller interface snippet showing a grid of social media posts.



¡GRACIAS!

@andalucialab

@SaraRosalesB

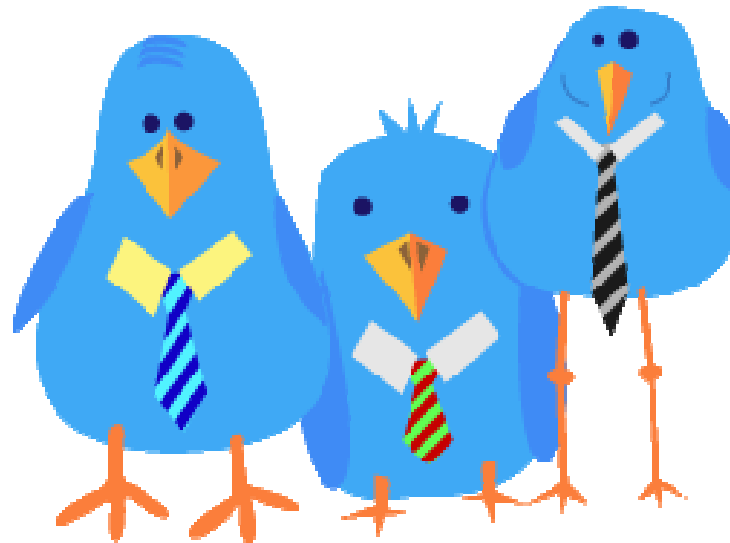


Foto: Pinterest

#prelabtalleres