

Eco-innovación: oportunidades de mejora empresarial y vías de financiación



Cristóbal Duarte
Director Técnico
cduarte@ecoavantis.com

¿Qué es EcoAvantis?



**SOLUCIONES INNOVADORAS
SOSTENIBILIDAD 2.0**

EcoAvantis es una empresa consultora que apuesta por soluciones innovadoras, basadas en la creación de valor real a través de la sostenibilidad.

Aspectos diferenciadores



INNOVACIÓNSOSTENIBLE

“El Desarrollo Sostenible requiere no solo hacer las cosas de forma diferente,
sino hacer cosas diferentes”

Aspectos diferenciadores



MULTIDISCIPLINARIDAD

“El reto de la sostenibilidad pasa por el trabajo conjunto de expertos ambientales, comunicadores y expertos sectoriales”



Consultoría para un
PLANETA INTELIGENTE

Áreas de trabajo



Emisiones y
Cambio Climático



Optimización
de Recursos



Estrategias de
Sostenibilidad



Economía Verde



Formación y
Comunicación



Soluciones 2.0

Premios y reconocimientos



Algunas referencias



Eco-innovación: oportunidades de mejora empresarial y vías de financiación



¿Qué es la eco-innovación?

- ¿Qué esperan los clientes de los **líderes del mercado** en mi sector?
- ¿Cómo puedo **mejorar mis procesos y reducir costes** de explotación?
- ¿Cómo puedo **aumentar mi competitividad** sin aumentar mi impacto sobre los recursos ambientales?



¿Qué es la eco-innovación?

- ¿Cómo puedo **sacarle partido a la sostenibilidad**, y convertirla en un aspecto diferenciador?
- ¿Cómo puedo acceder a **nuevos segmentos de mercado** a través de la sostenibilidad?
- ¿Cómo puedo **anticiparme a cambios** en la legislación ambiental?
- ¿Cómo puedo **posicionarme como líder** en mi sector?



¿Qué es la eco-innovación?

Conceptos generales



Cada oveja con su pareja

Concepto

- A. Ecoinnovación
- B. Sostenibilidad
- C. Ecoeficiencia



Definición

1. Producir más bienes y servicios utilizando menos recursos y menor contaminación
2. Innovación que genera oportunidades de negocio a la vez que beneficio ambiental
3. Creación de valor económico, social y ambiental

- **Empresa sostenible** → crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo

contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, tanto en su entorno inmediato como en el planeta en general.



¿es sostenible...?

- A. ¿un hotel que instala sistema de energía solar e iluminación LED, y que tiene buenos resultados económicos?
- B. ¿un restaurante que ha ganado premios por contratar discapacitados y porque sólo utiliza productos ecológicos?
- C. ¿un supermercado que cuida a sus trabajadores, que vigila muy bien sus residuos y sus vertidos, y que da beneficios todos los años?

¿es sostenible...?

A. ¿un hotel que instala sistema de energía solar e iluminación LED, y que tiene buenos resultados económicos?

Depende de cómo actúa en la dimensión social: relación con la comunidad local, relación con trabajadores, etc.

B. ¿un restaurante que ha ganado premios por contratar discapacitados y porque sólo utiliza productos ecológicos?

Depende de si tiene buenos resultados económicos

C. ¿un supermercado que cuida a sus trabajadores, que vigila muy bien sus residuos y sus vertidos, y que da beneficios todos los años?

En principio puede que sí, pero habría que revisar todos los aspectos

La **Ecoinnovación** es toda innovación capaz de generar oportunidades de negocio al tiempo que contribuye a la protección del medio ambiente o a una utilización más eficaz de los recursos.



¿es eco-innovación...?

- A. ¿instalar en un taller mecánico un sistema de recogida de aceites?
- B. ¿poner en marcha en el restaurante anterior una línea de platos ecológicos?
- C. ¿establecer en el supermercado anterior un sistema de contratación de personas de colectivos desfavorecidos?

¿es eco-innovación ...?

A. ¿instalar en un taller mecánico un sistema de recogida de aceites?

No es innovador

A. ¿poner en marcha en el restaurante anterior una línea de platos ecológicos?

Sí, ya que es nueva oportunidad de negocio y beneficioso para el medio ambiente

A. ¿establecer en el supermercado anterior un sistema de contratación de personas de colectivos desfavorecidos?

No, no hay nueva oportunidad de negocio, ni beneficio ambiental

¿Porqué la ecoinnovación es importante?

- **Eficiencia** en operaciones: ahorro de recursos
- **Diferenciación** competitiva: valor de marca
- **Crecimiento** sostenible: creación de valor a largo plazo

VENTAJAS COMPETITIVAS!!!



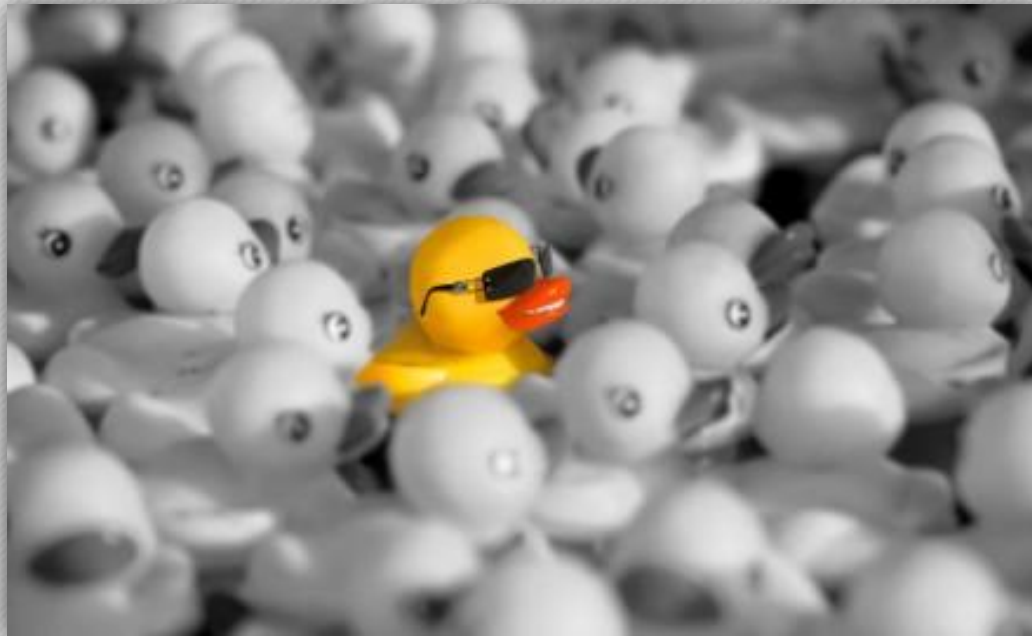
¿Porqué la eco-innovación es importante?

- Para destacar tienes que **ser el primero** en algo (el 2º es el primero de los perdedores).



¿Porqué la eco-innovación es importante?

- Y mejor todavía: **ser único**



¿Porqué la eco-innovación es importante?

- Cuestiones relacionadas con la sostenibilidad te pueden ayudar a posicionarte de forma única y **crear tu propio nicho**

MÁS DE 3500
ECO-OPCIONES
EN TU TIENDA

Alternativas
para un hogar
más sostenible

al mejor
precio.
SOLO HASTA EL
10 DE JUNIO

LEROY MERLIN
Da vida a tus ideas

TE GARANTIZAMOS
EL PRECIO
+ BAJO
DEL MERCADO

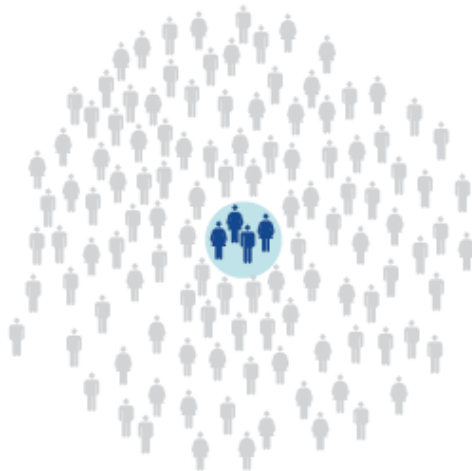
ECO
opciones

Según Rodrigo de Salas, director de Comunicación de Leroy Merlín, el resultado ha sido de 191 millones de euros en ventas

¿Porqué la eco-innovación es importante?

- Lo importante es **crear valor**, luego vendrá la mejora del beneficio

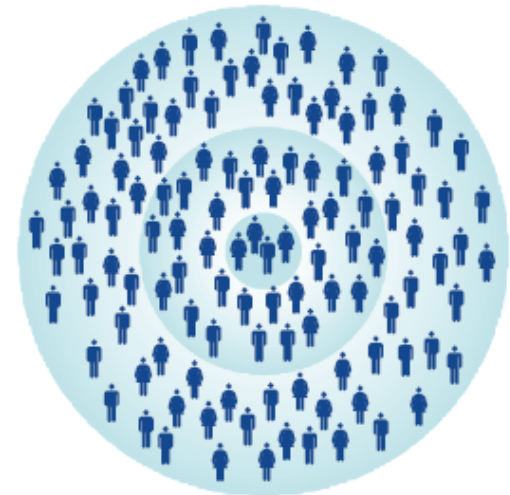
old world
shareholder value



new world
customer value



brand new world
value for society



«We must not forget that do not do business in markets; we do business in society»

Douglas Daft
CEO of Coca-Cola (2000–2004), now advisor for Rothschild

¿Porqué la eco-innovación es importante?

- Mitigar riesgos, reputación

● Nestlé dejará de utilizar aceite de palma, ¿cómo lo hizo Greenpeace?

Por: hacesfalta.org el 01/06/10 10:
Tiempo estimado de lectura : 4 min

Trata sobre: [Consumo responsable](#)
[Responsabilidad social](#) [Redes](#)

*Menos de dos meses desp
multinacional que diera est
éxito del ciberactivismo. La*

economía

Nestlé resbala con el aceite de palma

Un vídeo de Greenpeace censurado en YouTube destapa prácticas de deforestación en Indonesia

La empresa reconoce que no pone la mano en el fuego por sus subcontratas

20.03.2010 · [Juan Luis Sánchez](#)



Ver una deliciosa barra de Kit Kat convertida en los dedos de un orangután no es agradable.
Pero que desaparezca la selva tropical de Indonesia lo es menos.

<http://www.youtube.com/watch?v=1pZPb93uDdM>

¿Porqué la eco-innovación es importante?

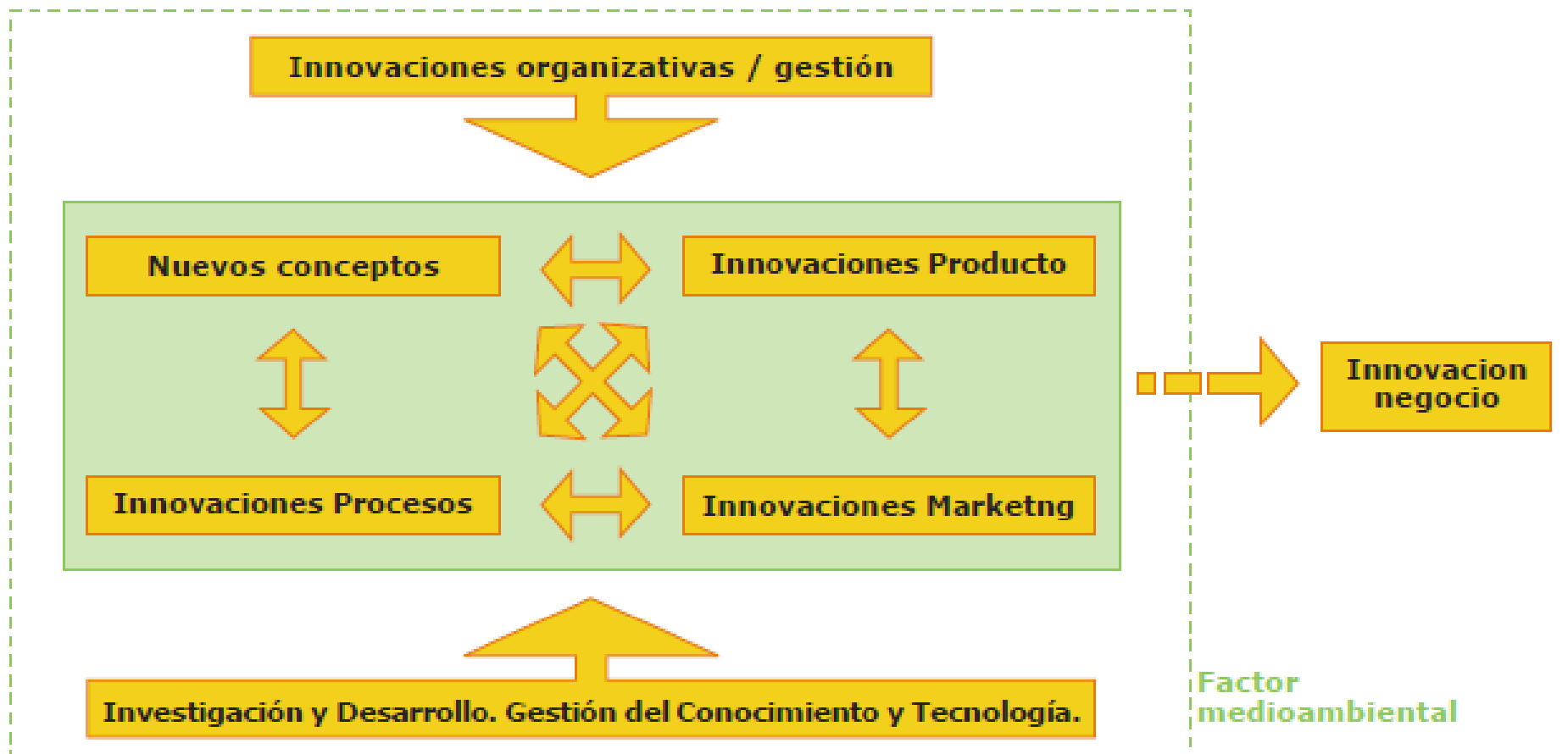
- Valores **intangibles** dominan sobre los tangibles



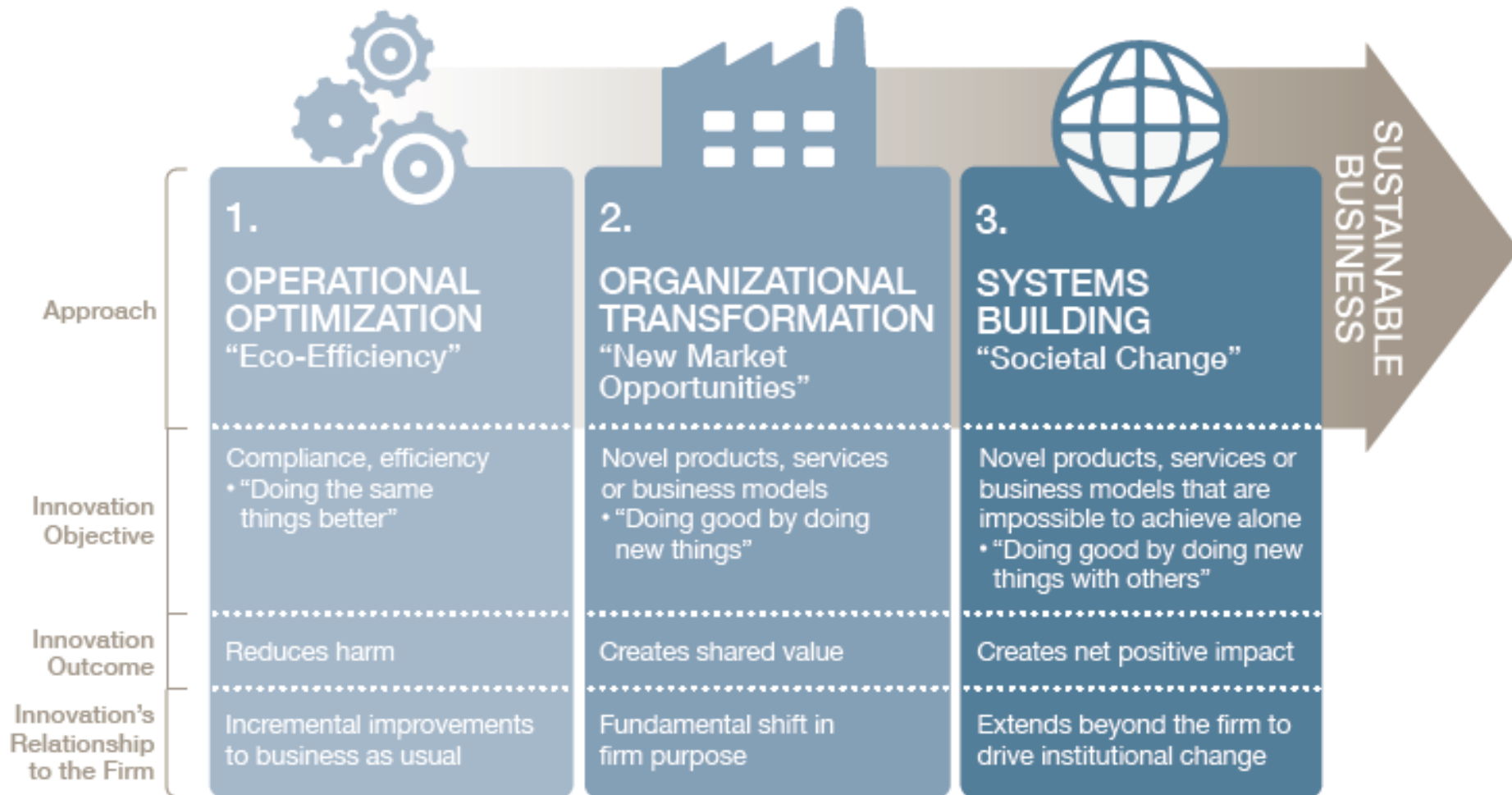
La manera más natural de cuidar tu piel

¿Cómo integrarla en la estrategia empresarial?

¿Dónde eco-innovar?



¿Cómo integrarla en la estrategia empresarial?



Oportunidades empresariales



Oportunidades empresariales

Eco-Innovación: una oportunidad de diferenciación para crecer

La Eco-Innovación será la clave de la competitividad, por el valor añadido de los productos para el cliente y la disminución del impacto ambiental.

21 de junio de 2011

Me gusta A 2 personas les gusta esto.

0 votos Compartir (¿qué es esto?)

Contenidos relacionados

- Reflexión sobre desarrollo sostenible
- La compra responsable

En las organizaciones la Innovación está reconocida y...

Inicio | ¿Qué es ThinkTur? | Miembros | Proyectos | Inscripción | Contacto |

Inicio > Ecoinnovación para la mejora de la sostenibilidad del sector turístico del espacio SUDOE

Ecoinnovación para la mejora de la sostenibilidad del sector turístico

La eco-innovación es una oportunidad para la competitividad de las PYMEs

CINCO DÍAS / EL ECONOMISTA

26 noviembre, 2012

Incluido en el Programa Marco de Competitividad e Innovación (CIP), bajo el paraguas de EuropeINNOVA, el proyecto REMake se basa en el reciclado y la eficiencia de recursos como impulso de la innovación en las PYMEs de la industria manufacturera europea. Los periódicos de negocios hacen eco del proyecto.

Oportunidades empresariales

Europa financia proyectos ecoinnovadores

9/5/2012

Internacional



Entre los proyectos están los mecanismos para la clasificación de residuos./@stock.xchng

REDACCIÓN

redaccion@ambiente...

La Comisión Europea lanza una convocatoria para proyectos de ecoinnovación dotada con 34,8 millones de euros. Empresas y emprendedores de toda Europa pueden optar a la financiación, destinada a ayudar a poner en el mercado proyectos medioambientales novedosos. La convocatoria incluye productos, técnicas, servicios y procesos ecoinnovadores destinados a evitar o reducir los impactos medioambientales.

que tu empresa necesita



Orange Advertising Network
la red de soportes premium de Orange

TENDENCIAS



Las marcas que apuestan por la sostenibilidad son más relevantes

18 Octubre 2010

¿Quién puede aprovechar las oportunidades?

- ✓ **Grupo 1: Contenders.** Empresas que aspiran a ser líderes en su sector.
- ✓ **Grupo 2: Players.** Empresas que quieren sacar partido a sus aspectos ambientales positivos.
- ✓ **Grupo 3: Followers.** Empresas que no quieren quedar rezagadas y dan sus primeros pasos.

Tanto pequeñas como grandes empresas

“Las grandes cosas no solo las hacen las empresas grandes”

“Para ser una gran empresa no hace falta ser una empresa grande”

Ámbitos de la eco-innovación

Hay numerosos ámbitos en los que las empresas pueden ejecutar acciones de ecoinnovación. A continuación se exponen las principales líneas:

- **Consumo de recursos:** energía, agua, materias primas, etc.
- **Contaminación:** residuos, efluentes, ruidos, etc.
- **Estrategia empresarial:** marketing, I+D, modelo de negocio, compras, movilidad, etc.
- **Comunicación:** publicidad, certificaciones, RSE, etc.

En todas estas líneas se pueden desarrollar una enorme variabilidad de proyectos.

Herramientas para eco-innovar



Algunas macro-tendencias

➤ GENERALES

- Aumento poblacional (según regiones)
- Crecimiento clase media
- Cambio en distribución potencias económicas mundiales
- Progresiva urbanización
- Avances tecnológicos

➤ AMBIENTALES














- Cambio climático
- Problemas de disponibilidad alimentaria
- Problemas de disponibilidad de agua
- Agotamiento energías fósiles
- Deforestación

Vías para eco-innovar

- Ahorro energético
- Ahorro hídrico
- Ecoeficiencia
- Gestión de residuos
- Reducción de contaminación ambiental
- Actuaciones contra el cambio climático
- Movilidad sostenible
- Estrategia de sostenibilidad empresarial
- Nuevas líneas de negocio “verde”
- I+D+i ambiental
- Comunicación “verde”
- Certificaciones ambientales
- Responsabilidad Social Corporativa

¿Cuáles has realizado?

Ejemplo de proyectos concretos

-  · Cálculo de la Huella de Carbono Corporativa
-  · Monitorización y Control Energético
-  · Ahorro energético o hídrico
-  · Plan de Marketing Verde
-  · Organización de Eventos Sostenibles
-  · Diagnóstico de Ecoeficiencia (energía, agua y materiales)
-  · Estrategia Integral de Sostenibilidad
-  · Plan de Compra Verde
-  · Nuevo modelo de negocio verde
-  · Certificaciones ambientales o de sostenibilidad
-  · Memoria de Sostenibilidad
-  · Plan de Movilidad Laboral Sostenible
-  · Plan de Flota Verde

Casos de éxito empresarial: 1

- **EMPRESA:** Vistalegre grupo de empresas
- **PROYECTO:** Huella de Carbono + Movilidad Sostenible
- **DESCRIPCIÓN:** El grupo de empresas Vistalegre comenzó realizando un cálculo de su huella de carbono corporativa de acuerdo con GHG Protocol. Una vez detectados los puntos críticos se desarrolló un plan de reducción de emisiones con diferentes actuaciones, entre las que destaca la implantación de una plataforma de movilidad sostenible. Estos proyectos supusieron una doble mejora ya que, por una parte, se comenzaron a reducir los costes de explotación en materia energética y, por otro, se aprovecha la mejora de la imagen pública tras la publicidad del proyecto
- **Aplicabilidad a mi empresa: ?**



Casos de éxito empresarial: 2

- **EMPRESA:** Porgesa
- **PROYECTO:** Plan de comunicación ambiental



- **DESCRIPCIÓN:** Porgesa es una empresa especialista en iluminación con tecnología LED, que tiene la ventaja de ahorrar grandes cantidades de dinero y emisiones. Sin embargo, no aprovechaban esta ventaja competitiva. Por ello, se realizó un plan de comunicación, que consistió en un análisis interno y externo de la empresa para proponer las mejoras más rentables en su estrategia de marketing. Entre estas medidas se concretó la creación de nuevas bases de datos, la implementación de un gestor de emailing, renovación de la web, la creación de trípticos y presentaciones de empresa, etc.
- **Aplicabilidad a mi empresa: ?**

Casos de éxito empresarial: 3

- **EMPRESA:** Hotel Monte Málaga
- **PROYECTO:** tecnologías eficientes



- **DESCRIPCIÓN:** utiliza energías renovables: solar térmica y solar fotovoltaica, integrándose en su arquitectura. Además, los clientes pueden contemplar en directo la generación de energía fotovoltaica a través de una pantalla ubicada a la entrada del hotel. Integra en su arquitectura principios bioclimáticos coherentes con el medio en el que se sitúa.
- **Aplicabilidad a mi empresa: ?**

Casos de éxito empresarial: 4

- **EMPRESA:** Turmares
- **PROYECTO:** nuevo modelo de negocio
- **DESCRIPCIÓN:** empresa dedicada al turismo marítimo y en especial al "Avistamiento de Cetáceos" en el Estrecho de Gibraltar. Basada en el turismo de naturaleza que simultáneamente repercute en beneficios al recurso utilizado, el cetáceo y el entorno, pues ofrece el marco ideal para el desarrollo de educación ambiental e investigación científica. Disponen de certificación ambiental ISO 14001 y Marca Parque Natural de Andalucía.
- **Aplicabilidad a mi empresa: ?**



Casos de éxito empresarial: 5

- **EMPRESA:** Hotel Ciudad de Córdoba



- **PROYECTO:** Auditoría energética

- **DESCRIPCIÓN:** La empresa tenía unos consumo energéticos desproporcionados para su superficie y porcentaje de ocupación. A través de una auditoría energética la empresa pudo detectar grandes deficiencias en el mantenimiento y la gestión energética que pudieron ser solucionadas fácilmente, reduciendo los costes energéticos. Asimismo se plantearon numerosas mejoras técnicas disponibles que la empresa está ejecutando paulatinamente para continuar reduciendo los costes.

- **Aplicabilidad a mi empresa: ?**

Casos de éxito empresarial: 6

- **EMPRESA:** Festival Estrella Levante SOS4.8



- **PROYECTO:** Evento sostenible

- **DESCRIPCIÓN:**

Política de Compras Sostenibles

Gestión Sostenible de Residuos

Gestión Responsable de Agua (cartelería sensibilizadora)

Gestión de la Energía (auditoría energética)

Movilidad Sostenible y Accesibilidad

Sensibilización y Educación Ambiental

Colaboración con ONG's

Aplicabilidad a mi empresa: ? www.andalucialab.org

#prelabtalleres

Casos de éxito empresarial: 7

- **EMPRESA:** Hoteles NH. 2011



- **PROYECTO:** Cálculo y certificación de su huella de carbono

- **DESCRIPCIÓN:** NH implementó un sistema para calcular su impacto medioambiental en términos de emisiones, que incluso le permite calcular la huella de carbono de sus clientes, encaminado a marcar unos claros objetivos para reducirla. El procedimiento fue certificado por TÜV Rheinland y dado a conocer en el día mundial del medio ambiente de 2011, lo que permitió a la firma lograr una enorme distinción en materia de medio ambiente. Asimismo, el proyecto repercute una mejora en la relación con los cada vez más exigentes clientes, accionistas y otros grupos de interés.

- **Aplicabilidad a mi empresa: ?**

Debate: aplicación a un caso ficticio

- Ahorro energético
- Ahorro hídrico
- Ecoeficiencia
- Gestión de residuos
- Reducción de contaminación ambiental
- Actuaciones contra el cambio climático
- Movilidad sostenible
- Estrategia de sostenibilidad empresarial
- Nuevas líneas de negocio “verde”
- I+D+i ambiental
- Comunicación “verde”
- Certificaciones ambientales
- Responsabilidad Social Corporativa

Fuentes de financiación existentes

Existen múltiples soluciones factibles para abordar muchos de los desafíos medioambientales a los que nos enfrentamos, aunque su adopción generalizada está aún por llegar y necesita ser incentivada.

Dicha adopción exigirá a su vez la **eliminación de las barreras** económicas y normativas y el fomento de la investigación, las inversiones y la sensibilización.

Por ejemplo existen diversos programas a nivel europeo:

- Plan de acción para las tecnologías ambientales (ETAP)
- Plan de acción sobre consumo y producción sostenibles y una política industrial sostenible
- Programa Ecoinnovation
- LIFE+: el instrumento financiero para el medio ambiente
- Séptimo Programa Marco de I+D tecnológico

Fuentes de financiación existentes

Programa ecoInnoCámaras

- **Gestor:** Cámaras de Comercio
- **Presupuesto** máximo: 6000€
- **Subvención:** 80% fondo perdido
- **Enfoque:** proyectos específicos de ecoinnovación para Pymes

Incentivos Innovación (IDEA)

- **Gestor:** Agencia IDEA
- **Subvención:** generalmente hasta 50% fondo perdido
- **Enfoque:** proyectos de innovación en general

Incentivos Eficiencia Energética

- **Gestor:** Agencia Andaluza Energía
- **Subvención:** generalmente hasta 50% fondo perdido
- **Enfoque:** proyectos de ahorro

Programa CIP Ecoinnovation

- **Gestor:** UE
- **Subvención:** generalmente hasta 50% fondo perdido
- **Enfoque:** nuevos servicios/productos/procesos

Fuentes de financiación existentes

Programa LIFE+

- **Gestor:** UE
- **Subvención:** generalmente hasta 50% fondo perdido
- **Enfoque:** proyectos medioambientales y/o sostenibles

7º Programa Marco

- **Gestor:** UE
- **Subvención:** variable
- **Enfoque:** proyectos de investigación y desarrollo

¡Muchas gracias por su atención!



Cristóbal Duarte
Director Técnico
cduarte@ecoavantis.com
957251152