

# Cómo crear una tienda Online con Jimdo

José M. Atencia Palacios

Education & Training | España y Latinoamérica

Jimdo GmbH

[www.jimdo.es](http://www.jimdo.es)

**Jimdo**

# El uso de Internet en España\*

\* Estudio Mediascope Europe. Junio 2012

2010

**51%** Población  
online

**12,9** Horas  
online/sem.

2012

**68%** Población  
online

**14,1** Horas  
online/sem.



**17%**

**8%**

# El uso de Internet en España\*

\* Estudio Mediascope Europe. Junio 2012

## Acceso ordenador

**26,6** Millones de usuarios → **67%**

## Alternativos

**2,2m** Conexión tableta

**8,5m** Conexión móvil

**5%** Conexión total  
**8h** Por semana

**21%** Conexión total (+14%)  
**10,1h** Por semana

# El uso de Internet en España\*

\* Estudio Mediascope Europe. Junio 2012



## Conclusiones

Uso de Internet sigue aumentando

- Usuarios
- Tiempo invertido online



Acceso a Internet evoluciona

- Dispositivos más dinámicos
- Online en cualquier momento/lugar

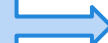
# Comercio electrónico (e-commerce)

"El Comercio electrónico consiste en realizar electrónicamente transacciones comerciales; es cualquier actividad en la que que las empresas y consumidores interactúan y hacen negocios entre sí o con las administraciones por medios medios electrónicos."

\*Comunicación de la Comisión de las Comunidades europeas al Consejo, al Parlamento europeo, al al Comité económico social y al Comité de las regiones sobre Iniciativa europea de comercio electrónico [COM (97) 157 final], Bruselas, 16-04-1997, págs. 7-10

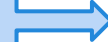
## Modalidades

B2B



Business to Business. Empresa a empresa.

B2C

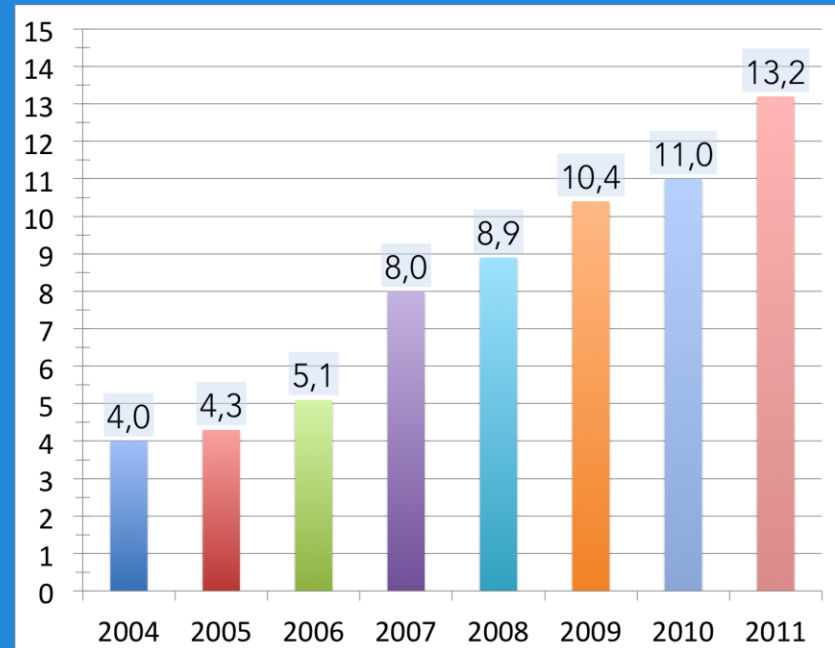
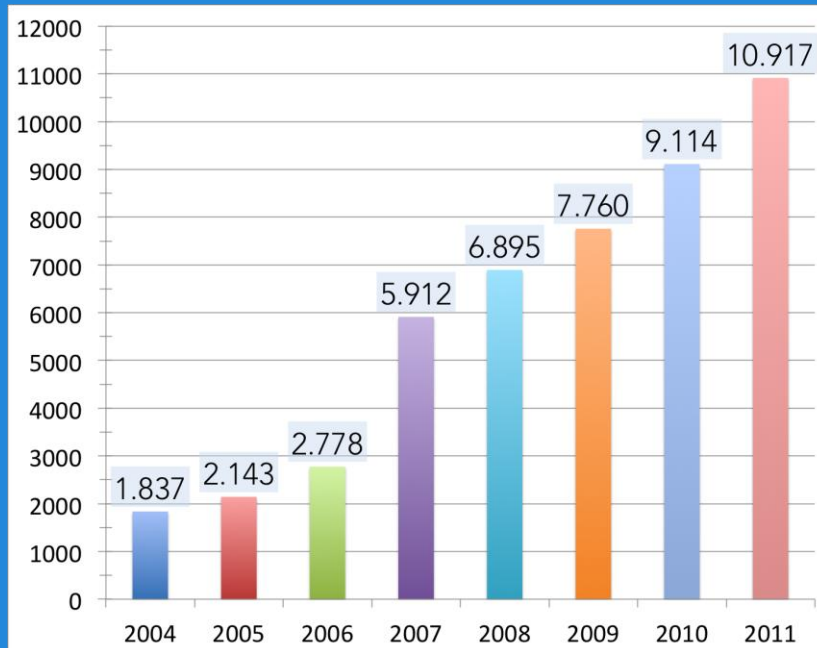


Business to Client. Empresa a cliente.

# Situación comercio electrónico España\*

Volumen de CE B2C (millones de euros)

Compradores online B2C (millones)



**2009**

7.760 mill. Euros

**2010**

9.114 mill. Euros

**2011**

10.917 mill.  
Euros

**19,78%** en 2011

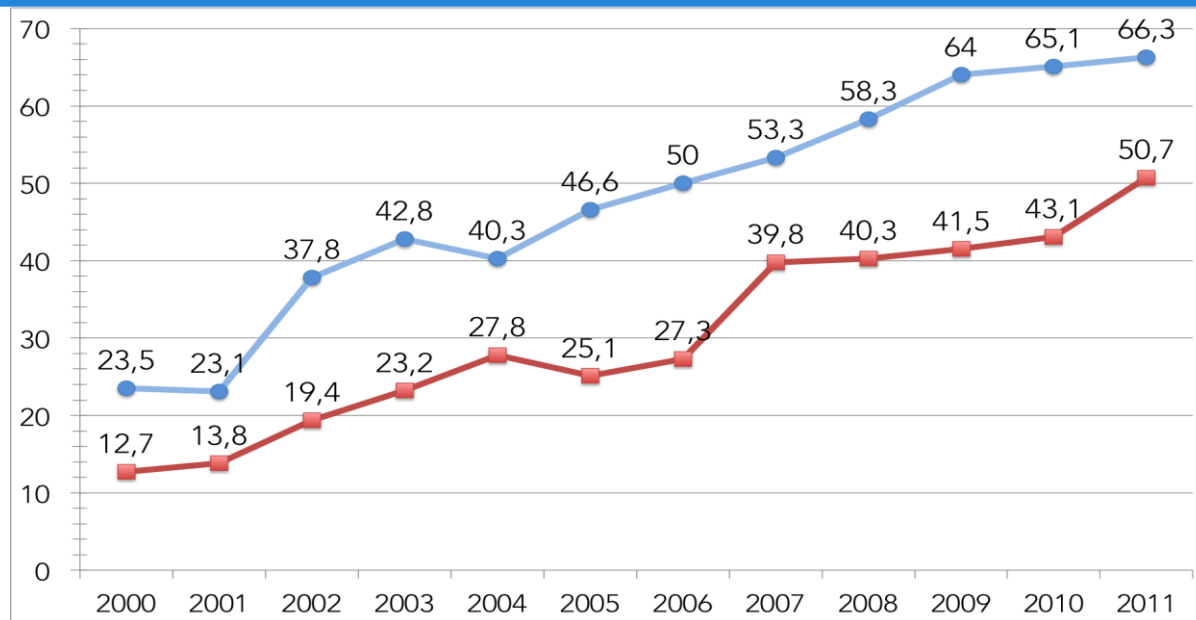
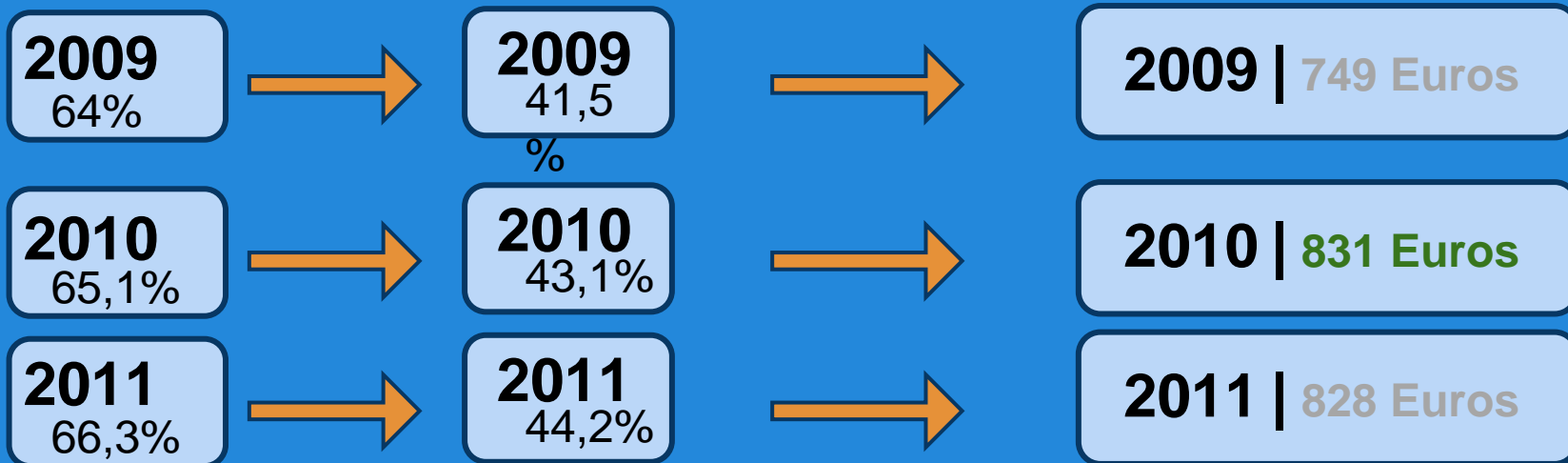
**17,4%** en 2010

**15,9%** en 2009

\*FUENTE: estudio ONTSI 2012

# Cifra de negocio comercio online\*

Internautas | Número total compradores online | Gasto medio anual internauta comprador



● %Internautas / población total  
 ■ %Internautas compradores / internautas totales

\*FUENTE: estudio ONTSI 2012

Valor porcentual

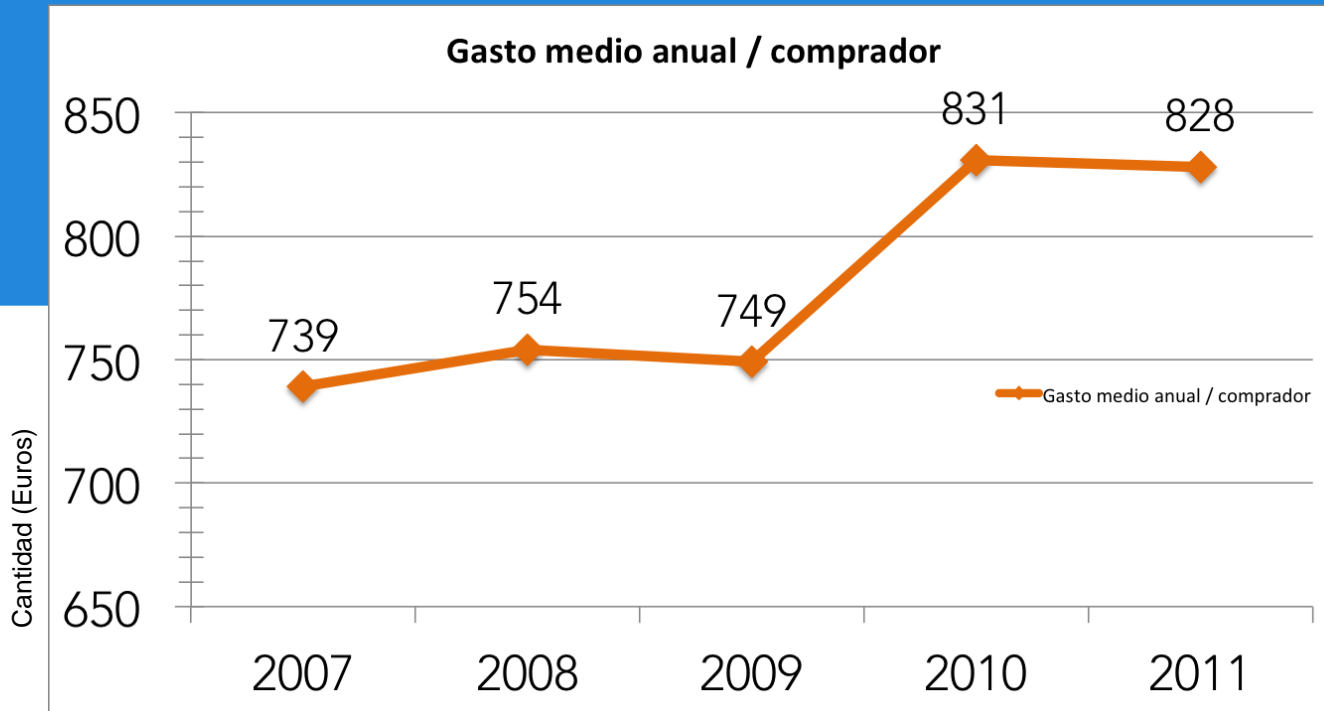
# Cifra de negocio comercio online\*

Evolución del gasto anual medio por individuo comprador

2009 | 749 Euros

2010 | 831 Euros

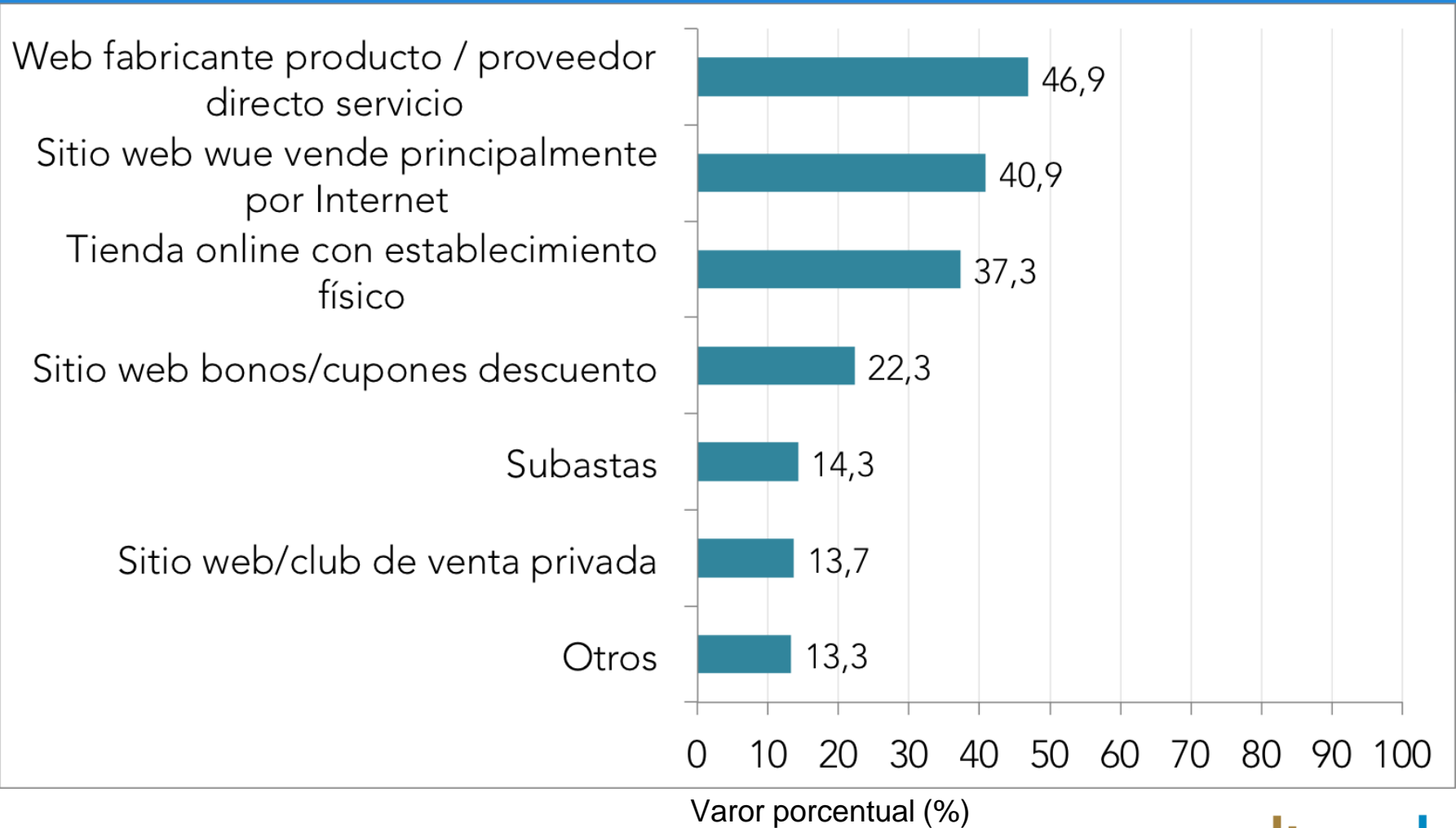
2011 | 828 Euros





# Cifra de negocio comercio online\*

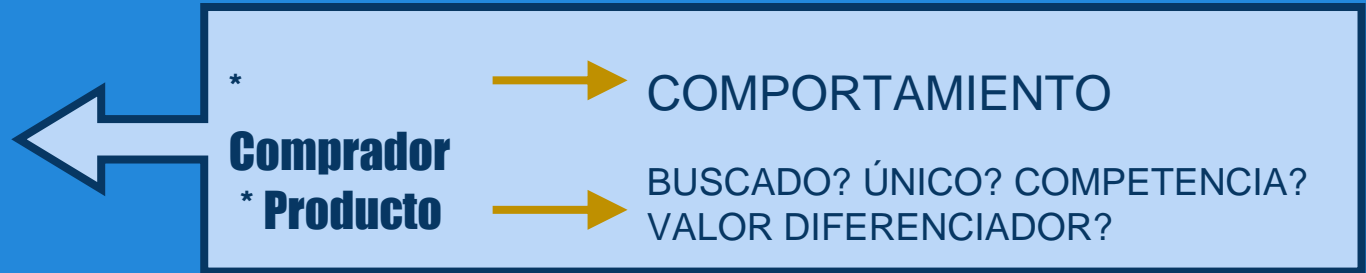
Dónde compran los usuarios



# Aspectos **básicos** a tener en cuenta

Diseño y presentación

Estudio de mercado



Descripción detallada del producto descripción.

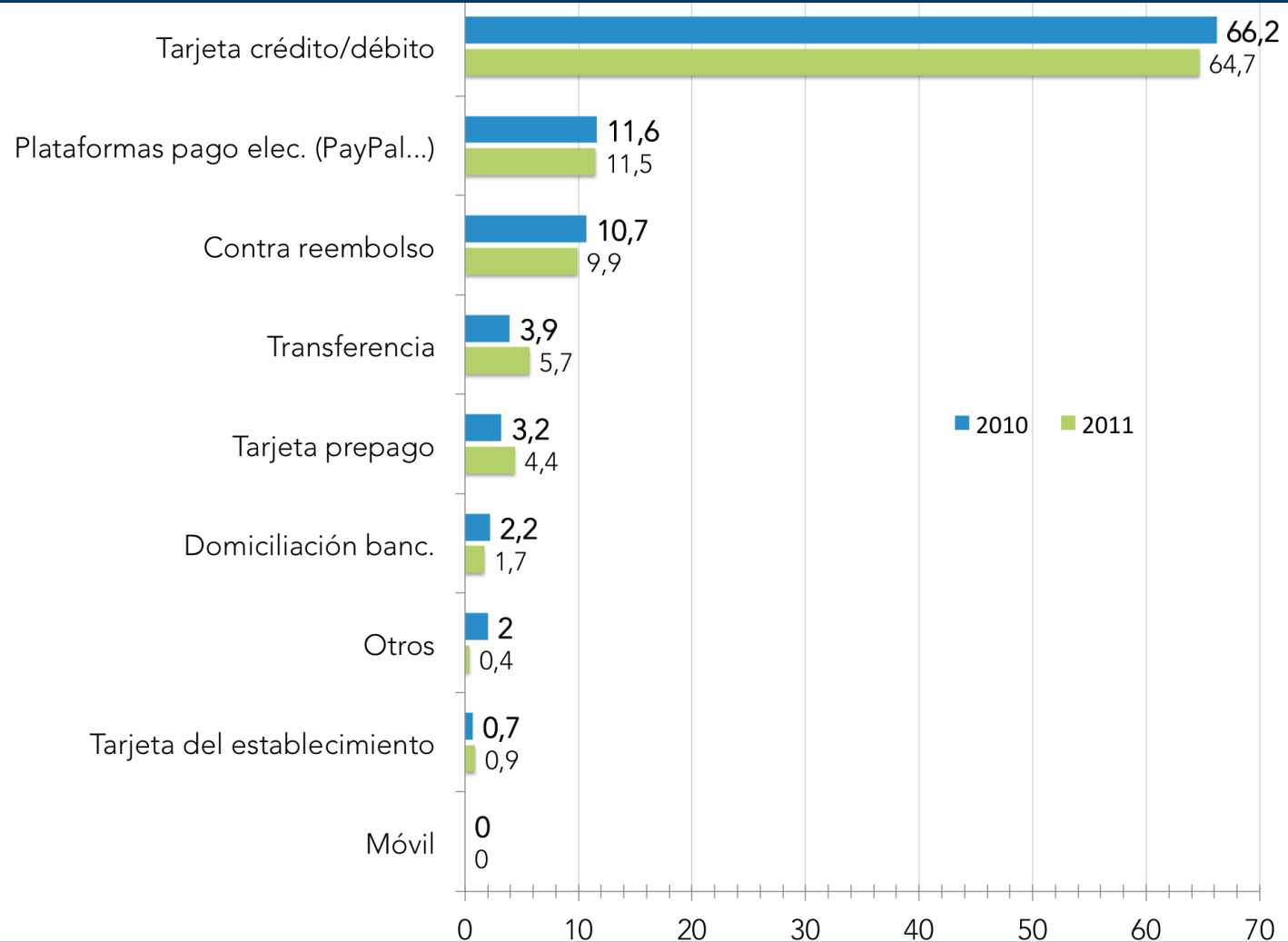


Imágenes, información específica,

Actualización constante

Formas de pago variadas

# Métodos de pago\* (España)



# Tienda goodies online

Inicio – Página web de tiendagoodiesonline

tiendagoodiesonline.jimdo.com

Apple Yahoo! Google Maps YouTube Wikipedia News Beliebt

# EASYSENCILLO EENVOUDIG 简单 ΠΡΟΤΟΕΙΝFACH SIMPLESFACILE

[Inicio](#) [Tienda online](#) [Contacto](#)

**Tienda de Goodies Online**  
Stressemanstr. 375, Hamburg

**Tlfn.:** 0049 627 123456  
**Email:** info@goodiesonline.com

[f](#) [t](#) [✉](#) [RSS](#)

## Tienda Goodies Online

Bienvenido a tu tienda de Goodies online. Aquí podrás encontrar una gran variedad de goodies, de todos los tamaños, colores y formas posibles. ¿Qué son goodies? Son básicamente productos promocionales con un toque personal que transmiten el enfoque particular de una empresa o persona.

### Goodies originales

Un aspecto importante a tener en cuenta es el tipo de producto, y no nos referimos únicamente a qué producto (tazas, camisetas, bolsas, chapas, pins, bolígrafos, etc.), sino a su conceptualización. Por una parte ha de tener una función útil que le haga destacar. Por otra, y la más importante, ha de transmitir la filosofía que caracteriza a la persona o empresa que lo crea; tanto a través de su diseño, como por su fabricación (bolígrafos de base de papel natural, camisetas o bolsas con telas naturales hechas siguiendo las pautas del "fair trade", etc.).



[f](#) [t](#) [✉](#) [RSS](#)

[Aviso legal](#) | [Imprimir](#) | [Mapa del sitio](#) [Iniciar sesión](#)