



EVENTO TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN TURISMO

Tu hoja de ruta digital en turismo
30 experiencias empresariales para inspirar

Inscríbete en www.andalucialab.org



Networking B2B
Andalucía Lab



17 de febrero
09.30 h



Andalucía Lab
Marbella

DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD. AGENDA 2030

Esther Reinoso






- Digitalización y sostenibilidad es presente y pasaporte al futuro para las empresas turísticas.
- En una economía digital, ambos conceptos están alineados e integrados. No hay una vuelta atrás, caminan de la mano.



- Los viajeros de hoy día están completamente digitalizados y quieren ver empresas sostenibles y empresas con propósitos que comuniquen y conecten con autenticidad.
- Se ha modificado nuestra forma de comunicarnos, así como la forma de disfrutar del ocio.
- La digitalización y la sostenibilidad se integran como parte de la propuesta de valor y de la experiencia que los viajeros deben de apreciar en las empresas turísticas.



La tecnología se mueve a gran velocidad y es un pilar imprescindible para el crecimiento de las empresas turísticas.

El gran desafío que afronta el sector turístico es que las empresas vayan a la par de la tecnología en los próximos años.

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



EL TURISMO SOSTENIBLE TIENE UN PAPEL DETERMINANTE EN LA AGENDA 2030.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



EL TURISMO. UN PILAR IMPRESCINDIBLE EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO MUNDIAL. PROMOVER POLÍTICAS DIRIGIDAS A IMPULSAR UN TURISMO SOSTENIBLE QUE CREE OPORTUNIDADES DE TRABAJO DECENTES EN EL SECTOR



Integrar en el sector turístico prácticas que promuevan el consumo de productos locales y de producción sostenible que generen impacto y resultados en la economía local, pero también en la social y en la ambiental.

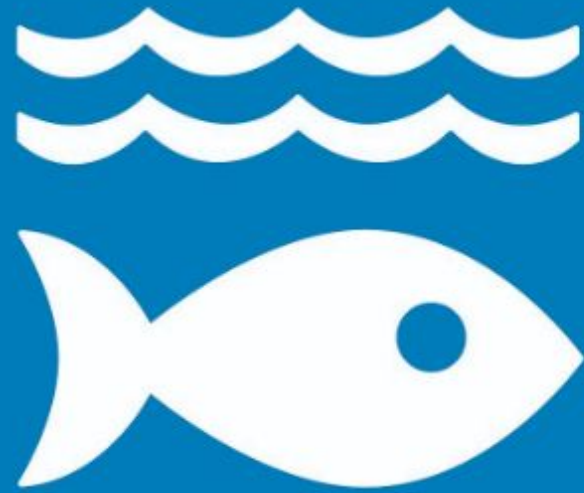


- El turismo sostenible puede promover el mejorar las infraestructuras de transportes para que sean más eficientes, mejorar la accesibilidad, preservar el patrimonio natural y cultural



- El sector turístico tiene un papel protagonista en las acciones que se puedan adoptar para afrontar el cambio climático.
- Transportes y alojamientos deben apostar por fuentes renovables.

14 VIDA SUBMARINA



- Turismo costero, depende de ecosistemas marinos saludables.
- El sector turístico es un vehículo relevante para promover la economía azul y el papel de los mares como fuente económica.



- Acciones de medición. Calcular la huella de carbono o calcular la huella ambiental permite medir la contribución al impacto ambiental en el sector turístico.
- Calcular la huella ambiental además permite tener una visión más global y mejor información para la toma de decisiones.

Algunos de los desafíos más destacados que hay que abordar en el **sector turístico** para alcanzar los objetivos de Desarrollo Sostenible

- Reducir huella de carbono mediante la adopción de prácticas más sostenibles en el transporte, la gestión de residuos y el consumo de energía.
- Gestión sostenible de los recursos naturales y culturales, para evitar la sobreexplotación y el daño irreversible a los ecosistemas y el patrimonio cultural.
- Fomentar el turismo responsable y ético, que promueva la diversidad cultural.
- El sector turístico debe ser resiliente y capaz de adaptarse a los cambios con rapidez para poder cumplir con estos objetivos.

¿Cómo crear empresas más sostenibles?

Las empresas turísticas deben de aterrizar estrategias con acciones concretas para alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.



- Acciones de compromiso desde dentro de la empresa para reducir el impacto ambiental (cálculo de la huella de carbono, gestión del agua de forma eficiente, apostar por energías renovables, etc.)
- Diseño y puesta en marcha de sistemas de información geográfica que permita evaluar los efectos del turismo en la zona para poder implantar medidas al respecto.
- Geolocalizar la oferta turística para personalizar la oferta de servicios y adaptarse a las necesidades del cliente. Con ello se evita el turismo masificado, aportando valor a los residentes de la zona.
- Diseñar una correcta estrategia de responsabilidad social corporativa para que todos los miembros de la empresa interioricen los valores de la empresa y realizar acciones que impactan en la sociedad.
- Diseñar una estrategia de comunicación con el objetivo de sensibilizar al turista sobre la importancia de cuidar entre todo el entorno.
- Diseñar ofertas turísticas que minimicen la huella ecológica y que premien los productos de Km 0 de la zona.

La innovación tecnológica supone una oportunidad para mejorar la competitividad del sector turístico, siendo clave en la adaptación de modelos sostenibles.



¿Cómo la tecnología ayuda a crear experiencias sostenibles en los destinos turísticos?

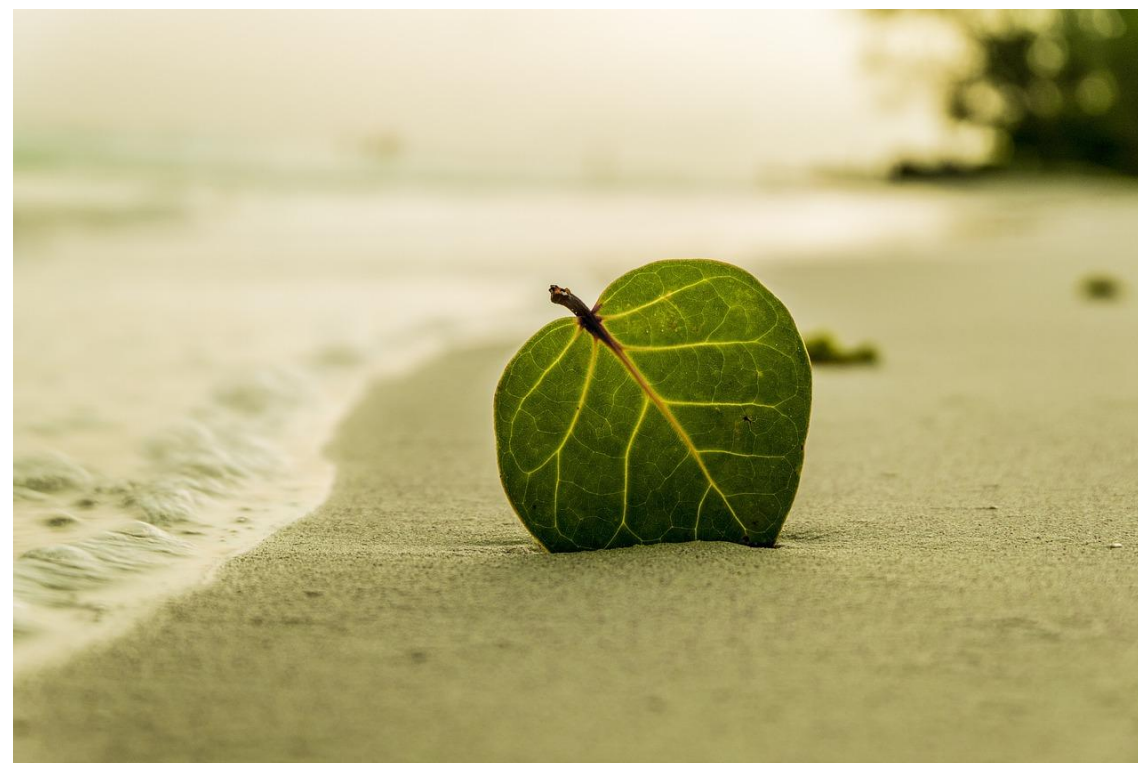
- Invertir en herramientas digitales que ayuden a analizar los datos. Es importante tomar decisiones basándonos en los datos y en la medición de cómo actúa el turista en tus canales digitales y en el proceso de compra
- La automatización de procesos y digitalizar los procesos internos, mejorando la productividad empresarial a través de CRM; este tipo de soluciones son apta tanto para pequeñas pymes como en grandes corporaciones.
- Invertir en la mejora continua en el área de la usabilidad para dispositivos móviles tendrán una ventaja competitiva.
- La creación de aplicaciones 'eco' permite brindar al turista una experiencia más real del destino.

¿Por qué se debe de apostar en las empresas por la digitalización como base del turismo sostenible? ¿Las empresas del sector turístico entienden los beneficios que le aporta el ser empresas sostenibles?



- El turista cada vez está más concienciado con la huella que dejamos en el planeta.
- El viajero valora empresas con propósitos reales, donde se aprecia la integración de la digitalización y la sostenibilidad en la cultura de la empresa.
- El turista actual se desplaza por algo más que por el simple hecho de visitar sitios nuevos, busca nuevas experiencias que le creen recuerdos únicos. Y a la hora de vivir una experiencia diferencial, el uso de las nuevas tecnologías tienen mucho que ver.

El reto reside en vender experiencias turísticas socialmente responsables.





Greenwashing. ¡Cuidado con las malas prácticas en el sector de engañar sobre el compromiso con la sostenibilidad y dotar de una apariencia de ser “sostenibilidad” cuando la realidad muestra otra cara!

ALGUNOS ASPECTOS DE GREENWASHING QUE SE APRECIAN EN EL SECTOR TURÍSTICO.

- **Falta de compromiso a largo plazo.** Si una empresa solo hace cambios superficiales para mostrar su compromiso con la sostenibilidad, pero no tiene un plan a largo plazo para reducir su impacto ambiental, es probable que estén realizando greenwashing.
- **Falta de transparencia:** Si una empresa no proporciona información clara y detallada sobre sus prácticas sostenibles.
- **Contradicciones:** Si una empresa afirma ser sostenible, pero sigue haciendo prácticas insostenibles

ALGUNOS ASPECTOS DE GREENWASHING QUE SE APRECIAN EN EL SECTOR TURÍSTICO.

- **Falta de compromiso a largo plazo.** Si una empresa solo hace cambios superficiales para mostrar su compromiso con la sostenibilidad, pero no tiene un plan a largo plazo para reducir su impacto ambiental, es probable que estén realizando greenwashing.
- **Falta de transparencia:** Si una empresa no proporciona información clara y detallada sobre sus prácticas sostenibles.
- **Contradicciones:** Si una empresa afirma ser sostenible, pero sigue haciendo prácticas insostenibles

- Apostar por la digitalización e integrar la sostenibilidad en las empresas turísticas son grandes retos a los que se enfrenta el sector turístico en los próximos años.
- Queda camino por recorrer y lo principal para ello es abordar un cambio de mentalidad en los empresarios para entender que estar digitalizado, va más allá de tener canales digitales y que ser sostenibles, hoy día no es una opción, es una obligación en las empresas.

Implementar un nuevo enfoque en la cultura empresarial que sea una semilla con profundas raíces que permita integrar la digitalización para ser más sostenible y poder prosperar ante el entorno en el que estamos y el que nos queda por afrontar en los próximos años.



Andalucía lab

EVENTO TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN TURISMO

Tu hoja de ruta digital en turismo
30 experiencias empresariales para inspirar

Inscríbete en www.andalucialab.org



Networking B2B
Andalucía Lab



17 de febrero
09.30 h



Andalucía Lab
Marbella

Muchas gracias

Esther Reinoso

Andalucía lab