

Panorama tecnológico -turístico

LA VOZ DE LOS
PROFESIONALES



Audio
descargable



Marco de actuación

El turismo es uno de los sectores más afianzados en cuanto a la transformación digital. Año tras año hasta enero de 2020, se presentaba en Fitur innovaciones tecnológicas para el sector. Sin embargo, este último año ha sido «el año» del punto de inflexión donde los procesos digitales se han mimetizado en el día a día de forma general en las empresas turísticas.

De toda crisis surgen oportunidades y la era post Covid-19, ha traído «la gran revolución digital»: con un eje estratégico como factor fundamental. La automatización de procesos.

La tecnología es capaz de crear grandes volúmenes de información, gracias al big data aplicando modelos de business intelligence, se obtiene un profundo análisis que forma parte de la toma de decisiones estratégicas de las empresas.

Entre los objetivos de la automatización, se identifica un gran potencial de crecimiento a través de herramientas disruptivas que constituyen nuevas metodologías de trabajo.

«La clave para gestionar de manera adecuada todas las áreas de una empresa, tiene que ver con la productividad y con ella, la automatización de procesos»

Marco de actuación

El potencial de esta metodología lo podemos encontrar en soluciones RPA (Automatización Robótica de Procesos) que ayudan a mejorar la productividad, la calidad, la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. Sin olvidar lo importante que es la gestión de la reputación.

Además, la automatización de procesos se aplica a la gestión de la información, la integración de aplicaciones, el marketing auditivo y el relacional, la comercialización proactiva o una estrategia inteligente de precios.



Marco de actuación

Un año más, **Andalucía Lab** ha participado activamente con una zona destinada al **Hub Internacional de Turismo, Innovación y Tecnología**. Un espacio donde se ha mostrado la oferta tecnológica andaluza con el fin de impulsar de cara al mercado mundial, la competitividad de nuestras empresas.

Además de esta zona expositiva, **Andalucía Lab** contó con una **Sala Multifuncional** a disposición de las empresas para sus acciones networking, reuniones o presentaciones comerciales de sus soluciones.

Más de 24.000 personas han visitado este área durante los primeros tres días dedicados al público profesional, lo que incide directamente en las oportunidades de negocio generadas para las empresas tecnológicas andaluzas que se han dado cita en el **área Hub Internacional**.



Marco de actuación

FITUR marca el inicio de la vuelta a la celebración de grandes eventos presenciales de carácter global. Según datos oficiales, 42.000 profesionales y más de 20.000 visitantes han participado en esta edición.

A su vez, la plataforma digital FITUR LIVEConnect ha permitido también seguir en remoto muchas de las jornadas y actividades que se desarrollaron presencialmente en el Recinto Ferial Ifema, confirmando que la tecnología también está presente en la celebración de eventos presenciales.

Sostenibilidad / Negocio / Destino / Futuro han sido los ejes de **FiturTech** que remarca la importancia de la innovación y la tecnología para la reactivación de la industria. En este sentido, dentro del foro, #techYdestino, se ha presentado el ebook «Iniciativas orientadas a la resiliencia turística».

El ebook se ha elaborado por el Grupo de Centros Tecnológicos en Turismo, compuesto por: Andalucía Lab, FIT Canarias, Invat-tur, Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM), Eurecat, Tecnalia, Turistec, Vicomtech, SEGITTUR y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).




[Descarga el Ebook en este enlace](#)



Marco de actuación



 Pulsa en la pantalla para ver el video

Demo Lab, el escenario impulsor de la tecnología del turismo de Andalucía

Desde nuestros inicios, en **Andalucía Lab** dedicamos un espacio para la innovación y las soluciones tecnológicas turísticas de empresas andaluzas. Bajo el nombre de «Demo Lab» damos espacio y voz a las empresas tecnológicas de nuestra comunidad.

Entre las acciones llevadas a cabo en Demo Lab se encuentran:

- **Presencia y exposición** de las soluciones tecnológicas innovadoras en ferias y eventos de talla internacional.
- **Exposición física** de estas tecnologías en nuestras instalaciones de Marbella, lugar de paso de cientos de pymes turísticas cada año.
- **Acceso a las formaciones** de Andalucía Lab.
- **Visibilidad** en nuestro blog, newsletter y redes sociales.

Además, creamos sinergias entre las empresas turísticas del HUB, a través de networking y recomendaciones.

Demo Lab es una oportunidad para estar en contacto directo con las soluciones tecnológicas, tanto para mejorar la competitividad empresarial a través de soluciones, como para formar a los próximos profesionales turísticos.

Escena actual tecnológica en Andalucía

Ecosistema Demo Lab




CREA&TICKET

Plataforma B2B que digitaliza a los prestadores de servicios turísticos en destino. Unificamos todos los canales de venta en un único panel de control permitiendo el control de inventario, aforo en tiempo real, y venta cruzada.

«La digitalización y visibilidad de las experiencias es imprescindible para un público cada vez más tecnológico.»

—Ángel Sánchez, CEO



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía


Ecosistema Demo Lab



«La tecnología está ligada al turismo, es un binomio indisociable.»

—Alberto López Malax, fundador y gerente



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía


Ecosistema Demo Lab



«Todavía me sorprendo al ver empresas del sector que siguen haciendo tareas manuales, que son muy sencillas de automatizar.»

—Miguel A. Torres Santos, CEO



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía

Ecosistema Demo Lab

The logo consists of a large teal letter 'D' with a smaller teal letter 's' positioned to its right and slightly below.


DREAMED SOLUTIONS

Hacemos cartas digitales y apps de pedidos para cafeterías, restaurantes y hoteles. Nuestra prioridad es ayudar. Esto nos ha llevado a ser la solución de carta digital y pedidos con el móvil que promociona Mahou San Miguel a nivel nacional.

«La inteligencia artificial y el móvil aunarán la tecnología y el turismo dando lugar a muchas más aplicaciones de las que vemos hoy en día.»

—Ernesto de la Rubia,
fundador



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía


Ecosistema Demo Lab



«Todos los visitantes usan el móvil en el destino.»

—Javier Melero, CEO



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía

Ecosistema Demo Lab



«La tecnología ha venido para quedarse, para dar soluciones.»

—Enrique Lara Gómez, CEO y fundador



Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía


Ecosistema Demo Lab

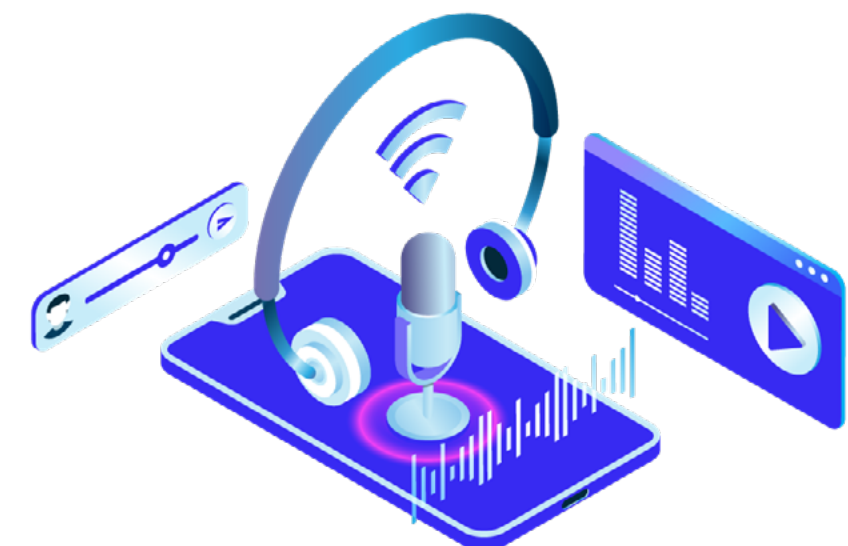


«La tecnología aporta valor al turismo.»

—Alfonso Conejero,
Cofundador y COO



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía


Ecosistema Demo Lab



«La tecnología nos ayuda a automatizar la conexión entre el viajero y el destino.»

—Antonio López CEO



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía


Ecosistema Demo Lab



«Las nuevas tecnologías cambian la forma en la que viajamos, haciendo que la experiencia sea más emocionante e interactiva»

—Mónica Blanco, CEO



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía


Ecosistema Demo Lab



«El turismo, de aquí en adelante, será más digital.»

—Alejandro Acosta,
Gerente



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía

Ecosistema Demo Lab




MYSTREETBOOK

Ahora son los destinos los que deben adaptarse a un viajero autónomo, que viaja a golpe de click. MyStreetBook, hiper-personaliza el viaje para crear rutas y planes únicos según los gustos, necesidades de cada viajero y en tiempo real.

«El viajero es autónomo, está conectado y está a golpe de clic. Quiere conocer el destino y programar su viaje antes de hacerlo.»

—Esther Rodríguez,
CEO y cofundadora



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía

Ecosistema Demo Lab

cibersuite


CIBERSUITE

Instaladora de redes de telecomunicaciones de última generación destinadas a ofrecer conectividad WiFi en entornos públicos o privados donde personas y máquinas necesitan de conectividad. Plataforma de desarrollo propio para gestionar la red WiFi con herramientas inteligentes y wifi marketing.

«Hablar de tecnología en turismo es hablar de conectividad a internet.»

—Juan Manuel Martín Fernández, Director de Marketing y comunicación



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía

Ecosistema Demo Lab




MOVILOK SHOWCASES

Solución de Cartelería Digital Interactiva que transforma cualquier pantalla digital en un servicio interactivo en el punto de información-venta. Los visitantes interactúan con los contenidos de la pantalla desde su móvil y los descargan, sin instalar app.

«Existe la necesidad de transmitir a los turistas seguridad y minimizar el contacto físico con elementos compartidos.»

—María Elena Calavia Asenjo, Responsable de Marketing



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía


Ecosistema Demo Lab



«Los hábitos de consumo están cambiando, cada vez son más digitales.»

—Jorge Aguiar, COO



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía

Ecosistema Demo Lab



«El turismo sin tecnología no puede avanzar.»

—Francisco Javier Gómez Gómez,
Cofundador



Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía

Ecosistema Demo Lab



game
CITIES.org


GAME CITIES

En muy pocos años, todos los grandes destinos turísticos ofrecerán opciones de Gamificación. Nosotros estamos empezando ya. Convertimos cualquier localidad y/o territorio en un destino atractivo y divertido a través de cientos de opciones de gamificación.

«La tecnología garantiza la agilidad para conseguir mejorar los procesos de la industria turística.»

—Ángel Arenas,
Co-Director



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía

Ecosistema Demo Lab




COLIVING HOTELS

Somos la primera plataforma que fomenta el uso híbrido hotelero, especializándonos en estancias medias y largas, fomentando así, la tendencia COLiving, en hoteles. COLiving Hotels, hoteles como nunca antes habías vivido.

«La sociedad actual es cada vez más tecnológica, por eso el turismo debe adaptarse a estos nuevos tipos de viajeros.»

—Ana Poley,
Cofundadora



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía


Ecosistema Demo Lab



«La simbiosis entre la tecnología y el turismo incide en toda la cadena de valor.»

—Pedro Arriola —CEO



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía


Ecosistema Demo Lab



«El cliente está más digitalizado que nunca.»

—Nacho Puig, Sales manager & cofundador



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía

Ecosistema Demo Lab




COVER MANAGER

Es el partner de Tecnología para la Industria de la Hospitality. Ofrece una gestión global de ventas y relación con los clientes. Aporta soluciones para la gestión de reservas, gestión de pedidos y gestión de cola virtual.

«Con la tecnología conseguimos ofrecer una gestión global de venta y relación con el cliente.»

—María Romero, Responsable de Marketing y comunicación



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía


Ecosistema Demo Lab



«Con la tecnología conseguimos interactuar con el huésped para que acceda a la información y consuma en el destino.»

—Andrés Martínez,
CEO & Fundador



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía


Ecosistema Demo Lab



«El cliente puede estar acompañado en todo momento a través de la tecnología, antes, durante y después de su viaje.»

—Rai Sánchez, CEO



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía


Ecosistema Demo Lab



«Convertir los destinos turísticos en sostenibles y resilientes con una etiqueta es posible gracias a la tecnología.»

—José Manuel Avelino,
CEO



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía

Ecosistema Demo Lab



EXPLORA
VIRTUAL


EXPLORA VIRTUAL

Empresa especializada en el desarrollo de experiencias inmersivas en 3D de alta calidad. Nuestro sistema de escaneado, permite tener un Gemelo Digital de cualquier espacio físico, en un tiempo récord (Edificios públicos, Museos, Exposiciones, Hostelería...).

«Gracias a la tecnología podemos dar solución a las necesidades al sector turismo.»

—Rafael Jiménez,
Fundador



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía

Ecosistema Demo Lab



van
woow


VANWOOW

Aplicación web que reactiva socio económicamente nuevos destinos a través del Turismo Caravaning. Creamos Áreas de Autocaravanas inteligentes y seducimos a los viajeros con propuestas personalizadas para que descubran el territorio, sus productores locales y comercios.

«Conectar los pueblos, los viajeros y los productores locales es posible a través de la tecnología.»

—Manuel Guisado
Cofundador

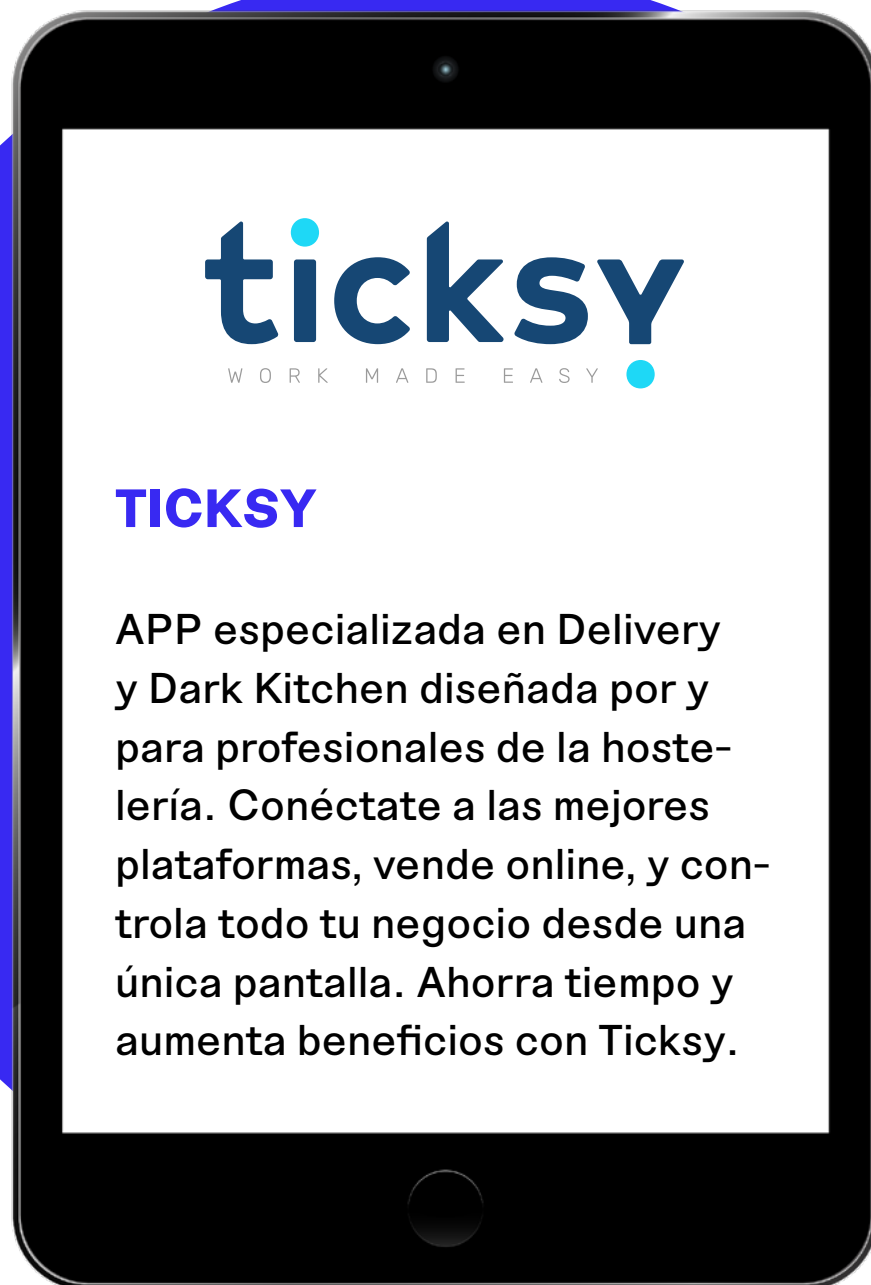


 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía

Ecosistema Demo Lab




TICKSY

APP especializada en Delivery y Dark Kitchen diseñada por y para profesionales de la hostelería. Conéctate a las mejores plataformas, vende online, y controla todo tu negocio desde una única pantalla. Ahorra tiempo y aumenta beneficios con Ticksy.

«Más que una crisis, vemos una oportunidad para la reconversión del sector con la tecnología.»

—Carlos Moio, Miembro del Consejo Ejecutivo

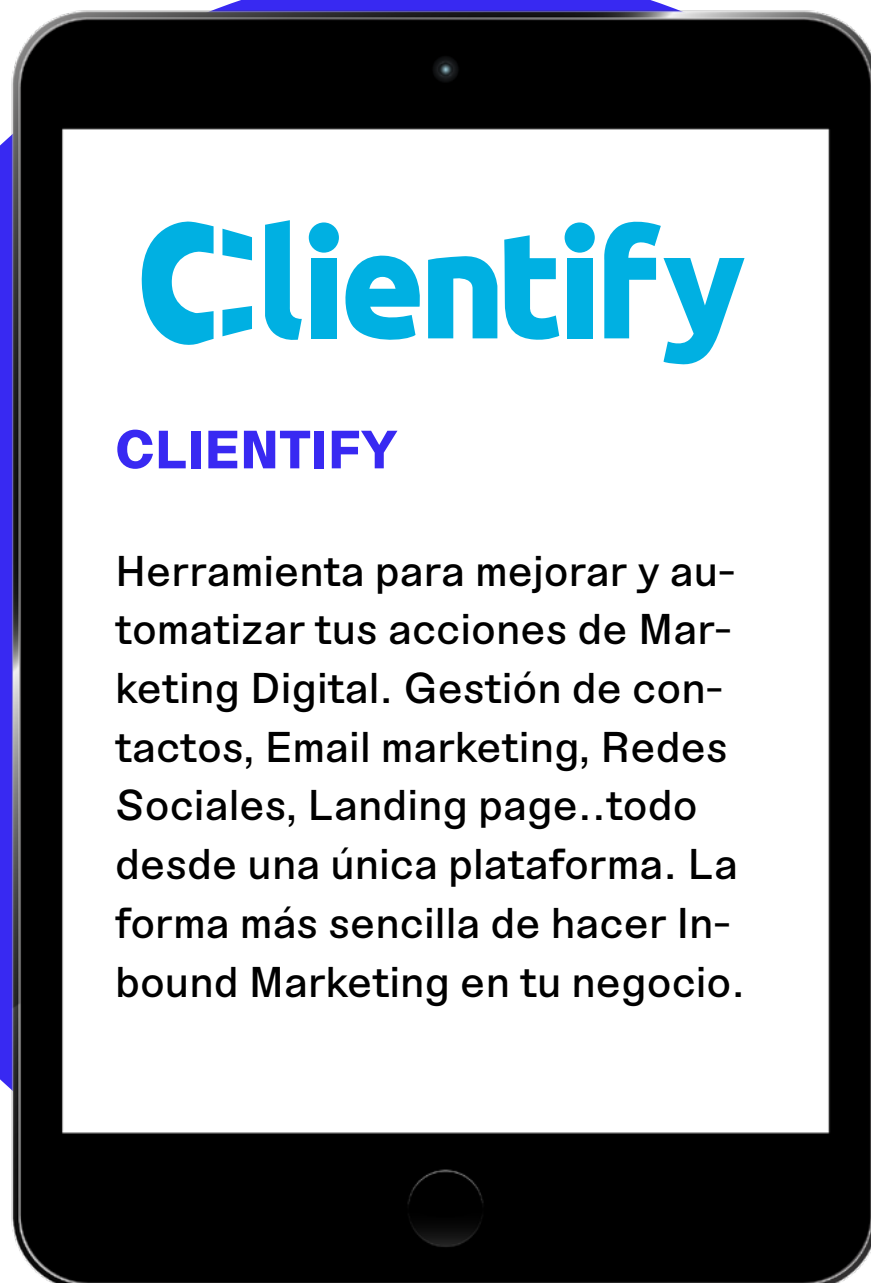


 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía


Ecosistema Demo Lab



«El 83% del sector no trabaja su propia base de datos de forma automatizada.»

—David Baños,
Director de negocio



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Escena actual tecnológica en Andalucía

Ecosistema Demo Lab




ARVISION

CultuAR, la herramienta para la verdadera digitalización del turismo. Una app de Realidad Aumentada gratuita para el turista, que nos permite añadir información digital sobre los puntos de interés turístico en tiempo real. Autogestionada mediante un sencillo panel de gestión.

«La tecnología nos permite disfrutar de las cosas aún sin estar viendolas en directo.»

—Fernando J. Quesada, CMO



 Pulsa en la pantalla para oír audio



Recursos Digitales Nuevas Tendencias Turísticas

Innovar en Gastronomía es potenciar un área competitiva clave del destino Andaluz.

El giro de innovación en las tendencias gastronómicas está sucediendo ahora mismo y es de tal calibre que pasarán meses hasta que pueda analizarse en profundidad. No obstante sí que podemos aprender ya de algunos cambios que han sucedido.



[Descargar ebook innovación gastronómica.](#)



Recursos Digitales Nuevas Tendencias Turísticas

¿Cómo será el turismo del futuro después de la pandemia?

Las cinco claves que hemos elegido están basadas en tecnología, pero eso no es todo. Desde la comunidad emprendedora Andalucía Lab, nos gusta siempre remarcar que la clave de la innovación y la transformación no es la tecnología, sino las personas, las sostenibilidad o una capacidad muy poderosa: la creatividad.



[Ampliar recurso pinchando aquí](#)



Recursos Digitales Nuevas Tendencias Turísticas

¿Qué propuestas plantearías para incentivar el turismo?

Una pregunta compleja que actualmente se están haciendo todos los dirigentes y directivos de las empresas turísticas. A la par la comunidad académica está realizando profundas investigaciones.



[Ampliar recurso pinchando aquí](#)



Recursos Digitales Nuevas Tendencias Turísticas

Knowmads Digitales bienvenidos a Andalucía.

Son aquellos profesionales que no necesitan de una movilidad real para trabajar. Pueden hacerlo gracias a su conocimiento de las herramientas digitales que permiten la interacción con otros profesionales y la realización de su trabajo a distancia una oportunidad para las ciudades andaluzas, donde la calidad de vida y el ocio son un gran atractivo.



[Ampliar recurso pinchando aquí](#)



Recursos Digitales Nuevas Tendencias Turísticas

Productividad turística apostar por la tecnología en toda la cadena de valor.

Con esta visión estratégica, hemos identificado 10 áreas claves en las que trabajar la productividad turística mediante automatización de procesos, poniendo el foco en todo lo que la tecnología puede aportar en la cadena de valor del Turismo de Andalucía.



[Ampliar recurso pinchando aquí](#)



Recursos Digitales Nuevas Tendencias Turísticas

Reinventar la calidad de atención al cliente

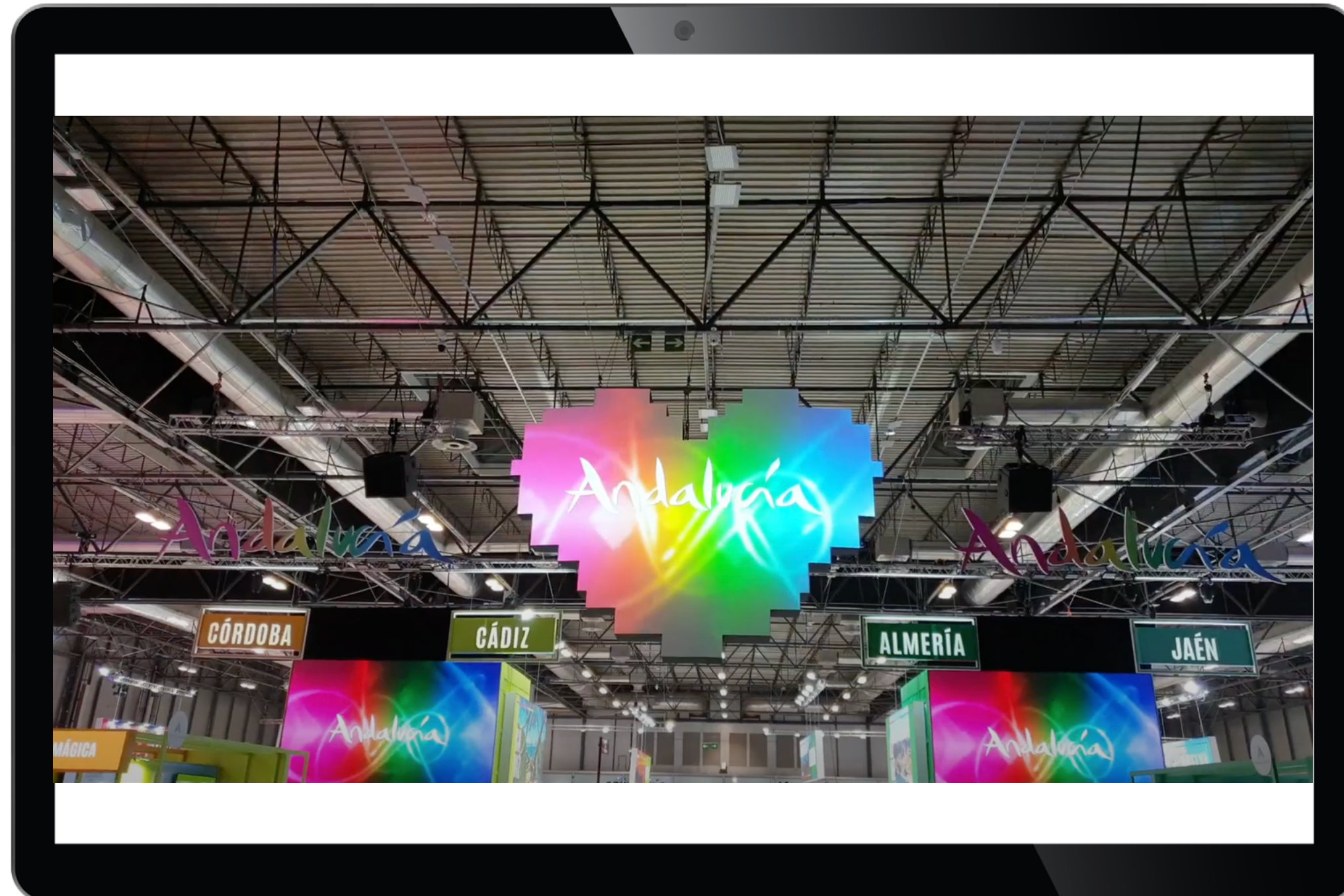
Una atención al cliente de calidad es la mejor forma de transmitirle a tus clientes que tu negocio se esfuerza en ofrecer la máxima seguridad. Una vez que se han establecido los protocolos de seguridad adecuados, y se comunican correctamente, conviene hacer también un esfuerzo mayor para que los clientes perciban que están recibiendo la mejor atención.




[Ampliar recurso pinchando aquí](#)



Hub Turístico Fitur



 Pulsa en
la pantalla
para ver
el video

créditos

Realizado por Red competitiva

Red Competitiva

Competitividad · Marketing · Conocimiento

Equipo redactor

Rocío Medina Armenteros

[David Mármol García](#)

Diseño y maquetación

[Ana Moliz](#)

