Junta de Andalucía
Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Andalucía
ORIGEN & DESTINO
Quinto Centenario de la Primera Vuelta al Mundo

Tendencias turísticas e impacto de la Covid-19: dosier bibliográfico

Tendencias turísticas e impacto de la Covid-19: dosier bibliográfico [Recurso electrónico] / elaborado por el Centro de Documentación y Publicaciones. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, 2020
1 archivo PDF (41 p.). -- (Dosieres de turismo ; 63)
Dosier que recopila las referencias bibliográficas relativas a monografías, artículos y webs, publicadas entre 2017 y 2020, que analizan el impacto del Covid-19 en el sector turístico y las tendencias de futuro en los distintos segmentos turísticos.
Actualizado a 24/11/2020
1. Desarrollo turístico 2. Política turística 3. Nuevas Tecnologías I. Andalucía. Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local. Centro de Documentación y Publicaciones
Serie
338.48
Acceso al texto completo:
http://www.juntadeandalucia.es/ctrjal/documentacion/143616236.pdf

Elaborado por:
Centro de Documentación y Publicaciones
Servicio de Información Documentación y Publicaciones
Secretaría General Técnica
Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local
Avda. Juan Antonio de Vizarrón, s/n
Sevilla 41092
Correo-e: documentacion.ctrjal@juntadeandalucia.es
Web:
https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/consejeria/sobre-consejeria/documentacion-archivo/paginas/centro-documentacion.html
Serie: Dossieres de Turismo, nº 63

Actualizado a 27/07/2020

Imágenes: JLCP

Impacto de la Covid-19 en el turismo

Plan de recuperación, transformación y resiliencia: España puede. -- Madrid: Gobierno de España, Presidencia del Gobierno, 2020
Acceso al texto completo:
https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2020/07102020_PlanRecuperacion.pdf

Decreto-Ley 25/2020, de 29 de septiembre, por el que, con carácter extraordinario y urgente, se crea y regula el Bono Turístico de Andalucía, como consecuencia de la situación ocasionada por el coronavirus (COVID-19). -- Sevilla : Servicio de Publicaciones y BOJA, 2020.. -- 1 archivo pdf (19 p.)
BOJA Extraordinario núm. 59, de 29 de septiembre de 2020
La Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local con la creación del Bono Turístico Andaluz pone en marcha una iniciativa que tiene como objetivo reactivar el turismo en la Comunidad andaluza tras la crisis sanitaria. Las características del mismo vienen definidas en este Decreto-ley.
Acceso al texto completo::
https://juntadeandalucia.es/boja/2020/559/BOJA20-559-00017-11144-01_00178445.pdf

Informe de políticas: la COVID-19 y la transformación del turismo. [S.l.]: Naciones Unidas, 2020
Acceso al texto completo:
https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf

Directrices globales de la omt para reiniciar el turismo. [S.l.]: Organización Mundial del Turismo, 2020
Acceso al texto completo:
https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-06/200606%20-%20UNWTO%20Global%20Guidelines%20to%20Restart%20Tourism%20ES.pdf

Guía imprescindible Transformación digital crisis COVID-19 / Andalucía Lab, Centro de Innovación Turística.. -- [Sevilla : Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local], 2020.. -- 1 archivo PDF (71 p.)
EL COVID-19 ha provocado una disminución de la actividad económica a nivel mundial, el sector turístico y los viajes se han visto especialmente afectados. No obstante, el apoyo a este sector es una prioridad para el relanzamiento de la economía a nivel mundial. En esta guía se explica cuál es la situación actual del turismo y se ofrecen recomendaciones para salir adelante ante esta crisis con la ayuda de las nuevas tecnologías.
Acceso al texto completo:
http://www.juntadeandalucia.es/ctrjal/documentacion/143609157.pdf

Programa de asistencia técnica para la recuperación del turismo de la crisis de la covid-19. -- [S.l.]: Organización Mundial del Turismo, 2020
Acceso al texto completo:
https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/COVID-19%20Tourism%20Recovery%20TA%20Package_8%20May%202020%20ES.pdf

Informe Observatorio de capacidades emergentes : estrategias de salida de la crisis / Ideas for Change.. -- 1 archivo PDF (34 p.)
Informe Pentagrowth.
Acceso al texto completo:
https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?ACC=DOSEARCH&xsqf99=143610281

Plan "renacer del turismo español" 2020-2030 : una deseable política de estado para asegurar la supervivencia, reactivación y el gradual reposicionamiento posterior, del sector turístico español tras el impacto de la COVID-19 / [elaborado por] Exceltur, Alianza para la excelencia turística.. -- Julio 2020.. -- Madrid : Exceltur, 2020.. -- 1 archivo PDF (36 p.) : graf.
Más información:
https://www.exceltur.org/

Reactivación de las actividades del turismo activo español hacia la "nueva normalidad" de la COVID-19 : análisis documental sobre su regulación, recomendaciones, propuestas y protocolos / Joaquín Gómez Varela, Dan Rio Rodríguez, Javier Rico.
ROTUR : revista de ocio y turismo.--,A Coruña : Servizo de Publicacións, Universidade da Coruña, 2008.--ISSN 1888-6884.--Vol. 14, núm. 2 (2020), p. 1-22
Acceso al texto completo:
https://revistas.udc.es/index.php/rotur/article/view/rotur.2020.14.2.6583/q6583_pdf

Los retos del turismo cultural en la ciudad de Santander para convertirse en un destino seguro pos-COVID-19 / Ignacio Sariego López.
Estudios turísticos,.--, Madrid : Instituto de Estudios Turísticos, 1963.-- ISSN 0423-5037.-- Núm. 219 (2020), p. 59-70
Acceso al texto completo:
https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/03%20retos%20del%20turismo.pdf

Impacto de la Covid-19 en el turismo

Apoyo al empleo y a la economía a través de los viajes y el turismo. -- [S.l.]: Organización Mundial del Turismo, 2020
Acceso al texto completo:
https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-04/COVID19_Recommendations_ES.pdf

Análisis del mercado emisor japonés y del posible escenario pos-COVID-19 / Magi Castelltort.
Japón ha luchado exitosamente contra la deflación económica y la pandemia del COVID-19. Al ser uno de los mercados emisores de referencia en Asia, conocer el comportamiento de sus turistas puede ayudar a diseñar campañas efectivas de reactivación de la demanda.
Estudios turísticos,.--, Madrid : Instituto de Estudios Turísticos, 1963.-- ISSN 0423-5037.-- Núm. 219 (2020), p. 39-57
Acceso al texto completo:
https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/02%20analisis%20del%20mercado.pdf

La agenda de investigación para el turismo en la etapa post COVID: respuesta a una crisis sin precedente. (Junio 2020)
Acceso al texto completo:
https://indess.uca.es/wp-content/uploads/2020/06/Instituto-para-el-Desarrollo-Social-Sostenible-noticias_imagenes-14.pdf?u

Análisis del canal digital en el escenario covid-19: Social media, Influencia y Advocacy. [S.l.]: Luxurycomm, S.L. , 2020
Acceso al texto completo:
https://coeintourisminnovation.org/wp-content/uploads/2020/04/INFORME-COVID-LUXURYCOMM1.pdf

Changes in air passenger demand as a result of the COVID-19 crisis: using Big Data to inform tourism policy / Inmaculada Gallego & Xavier Font
Journal of Sustainable Tourism, May 2020
Acceso al texto completo:
https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/09669582.2020.1773476

Convention and exhibition : Centre health and safety : manging COVID-19 challenges / Association of Convention Centres (AIPC), Global Association of the Exhibition Industry (UFI)
Acceso al texto completo:
https://aipc.org/wp-content/uploads/2020/09/1583929553_AIPC_UFI-Good-Practices-Guide_CV19.pdf

Impacto de la Covid-19 en el turismo

Evolución y necesidades del sector turístico español ante el impacto de Coronavirus. -- [S.l.]: Exceltur, 2020
Perspectivas turísticas, n.74, octubre 2020
Acceso al texto completo :
https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2020/10/Informe-Perspectivas-N74-Balance-empresarial-y-escenario-impacto-Covid-19-IIIT-Completo.pdf

The future of tourism with and potentially after SARS-CoV-2. Continuous small steps and drawbacks towards a temporary new "normal". -- [S.l.]: AIEST, 2020
Acceso al texto completo:
https://www.aiest.org/fileadmin/ablage/dokumente/Covid-Reports/Report_20200925_Tourism_Future_II.pdf

El futuro del turismo a debate, a debate: cómo será el nuevo viajero nacional en el nuevo escenario post COVID-19.-- [S.l.]: Observatur, 2020
Acceso al texto completo:
https://www.observatur.es/download/3377/

Handbook on COVID-19 recovery strategies for national tourism organisations / European Travel Commission. -- [Brussels]: ETC Market Intelligence, September 2020
Acceso al texto completo:
https://etc-corporate.org/reports/handbook-on-covid-19-recovery-strategies-for-national-tourism-organisations/

Indicadores de mercado y tendencias: seguimiento de indicadores y tendencias en los mercados emisores
Turespaña. Página web [consultada el 24/11/20]
Acceso al texto de los informes:
https://www.tourspain.es/es-es/Paginas/Informes-Situacion-Tendencias-Covid-19.aspx

La industria turística y el impacto del COVID-19. Escenarios y propuestas / Antonio Santos del Valle. -- Madrid: Bogotá: Global Journey Consulting, 2020
Acceso al texto completo:
https://worldshoppingtourism.com/downloads/GJC_La_industria_turistica_e_impacto_Covid_19_Escenarios_y_propuestas.pdf

Impacto de la Covid-19 en el turismo

La industria turística y el COVID 19: en busca de escenarios y recetas para las nuevas fases que definirán una nueva era del turismo / Developing Natural Activities, S.L. -- Barcelona: DNA, 2020
Acceso al texto completo:
https://dna.es/wp-content/uploads/2020/04/ESTUDIO-DNA-SECTOR-TURISTICO-COVID19.pdf

Plan de marketing turístico Post COVID de la Comunidad Valenciana. -- [Valencia]: Comunitat Valenciana, 2020
Acceso al texto completo del Plan:
http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/2020_Plan_MKT_CV_PostCOVID19.pdf

Propuestas de reflexión desde el turismo frente al COVID-19: incertidumbre, impacto y recuperación / Enrique Navarro Jurado, Germán Ortega Palomo, Enrique Torres Bernier. -- [Málaga: Universidad de Málaga, Instituto Universitario de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística], 2020
Acceso al texto completo:
https://www.i3t.uma.es/wp-content/uploads/2020/03/Propuestas-Reflexiones-Turismo-ImpactoCOVID_i3tUMA.pdf

To recovery & bellond : the future of travel & tourism in the wake of COVID-19 / Oliver Wyman. -- [S.l.]: World Travel & Tourism Council, 2020
Acceso al texto completo:
https://wttc.org/Research/To-Recovery-Beyond

La renovación del turismo / Alberto Barciela (miembro de la Mesa del Turismo)
Mesa del Turismo. Página web [consultada el 24/11/20]
Acceso al texto completo:
https://mesadelturismo.org/la-renovacion-del-turismo/

Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades / coordinadores, Moisés Simancas Cruz, Raúl Hernández Martín, Noemi Padrón Fumero. -- La Laguna: Universidad de La Laguna, Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashote, 2020
Acceso al texto completo:
https://doi.org/10.25145/b.Turismopos-COVID-19.2020

Turismo post COVID-19 : el turismo después de la pandemia global : análisis, perspectiva y vías de recuperación / Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo. -- [S.l.]: AECIT, 2020
Acceso al texto completo :
https://aecit.org/uploads/public/DOC%20AECIT%20DEF%2009_05_2020rev.pdf

Turismo post-pandemia: [especial]
Tendències: Programa LAB IIT, Abril 2020 , n.º 28
Acceso al texto completo:
https://eurecat.org/wp-content/uploads/2020/05/Tendencies_28_Especial_2020_LABIIT_Eurecat_es.pdf

Impacto de la Covid-19. Guías por sectores

Estatal

Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 : agencias de viajes : directrices y recomendaciones / [coord. Instituto para la Calidad Turística Española].. -- Madrid : Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Turismo, 2020.. -- 1 archivo PDF (19 p.)
Acceso al texto completo:
https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/turismo/GuiasSectorTurismo/Agencias_de_viajes.pdf

Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2: albergues - hostels : directrices y recomendaciones / [coord. Instituto para la Calidad Turística Española].. -- Madrid : Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Turismo, 2020.. -- 1 archivo PDF (25 p.)
Acceso al texto completo:
https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/turismo/GuiasSectorTurismo/Albergues.pdf

Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 : alojamientos rurales : directrices y recomendaciones / [coord. Instituto para la Calidad Turística Española].. -- Madrid : Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Turismo, 2020.. -- 1 archivo PDF (24 p.)
Acceso al texto completo:
https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/turismo/GuiasSectorTurismo/Alojamientos_Rurales.pdf

Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 : balnearios : directrices y recomendaciones / [coord. Instituto para la Calidad Turística Española].. -- Madrid : Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Turismo, 2020.. -- 1 archivo PDF (25 p.)
Acceso al texto completo:
https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/turismo/GuiasSectorTurismo/Balnearios.pdf

Impacto de la Covid-19. Guías por sectores

Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 : campings y ciudades vacacionales: directrices y recomendaciones / [coord. Instituto para la Calidad Turística Española].. -- Madrid : Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Turismo, 2020.. -- 1 archivo PDF (23 p.)
Acceso al texto completo:
https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/turismo/GuiasSectorTurismo/Campings.pdf

Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 : campos de golf: directrices y recomendaciones / [coord. Instituto para la Calidad Turística Española].. -- Madrid : Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Turismo, 2020.. -- 1 archivo PDF (22 p.)
Acceso al texto completo:
https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/turismo/GuiasSectorTurismo/Campos_de_golf.pdf

Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 : empresas de autocares turísticos, rent a car, transporte por cable y transporte turístico acuático: directrices y recomendaciones / [coord. Instituto para la Calidad Turística Española].. -- Madrid : Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Turismo, 2020.. -- 1 archivo PDF (26 p.)
Acceso al texto completo:
https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/turismo/GuiasSectorTurismo/Transporte_Turistico.pdf

Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 : espacios naturales protegidos: directrices y recomendaciones. -- Madrid : Instituto para la Calidad Turística Española, 2020.. -- Documento en PDF (1 MB)
Acceso al texto completo:
https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/GuiasSectorTurismo/Espacios_Naturales_Protegidos.pdf

Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 : guías de turismo: directrices y recomendaciones / [coord. Instituto para la Calidad Turística Española].. -- Madrid : Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Turismo, 2020.. -- 1 archivo PDF (18 p.)
Acceso al texto completo:
https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/turismo/GuiasSectorTurismo/Guias_de_turismo.pdf

Impacto de la Covid-19. Guías por sectores

Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 : hoteles y apartamentos turísticos: directrices y recomendaciones / [coord. Instituto para la Calidad Turística Española].. -- Madrid : Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Turismo, 2020.. -- 1 archivo PDF (26 p.)
Acceso al texto completo:
https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/turismo/GuiasSectorTurismo/Hoteles.pdf

Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 : instalaciones náutico-deportivas y actividades náuticas: directrices y recomendaciones / [coord. Instituto para la Calidad Turística Española].. -- Madrid : Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Turismo, 2020.. -- 1 archivo PDF (32 p.)
Acceso al texto completo:
https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/turismo/GuiasSectorTurismo/Instalaciones_Nautico-Deportivas.pdf

Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 : ocio nocturno: directrices y recomendaciones / [coord. Instituto para la Calidad Turística Española].. -- Madrid : Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Turismo, 2020.. -- 1 archivo PDF (27 p.)
Acceso al texto completo:
https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/turismo/GuiasSectorTurismo/Ocio_Nocturno.pdf

Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 : oficinas de información turística: directrices y recomendaciones / [coord. Instituto para la Calidad Turística Española].. -- Madrid : Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Turismo, 2020.. -- 1 archivo PDF (21 p.)
Acceso al texto completo:
https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/turismo/GuiasSectorTurismo/Oficinas_de_informacion_turistica.pdf

Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 : parques de atracciones y de ocio directrices y recomendaciones / [coord. Instituto para la Calidad Turística Española].. -- Madrid : Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Turismo, 2020.. -- 1 archivo PDF (25 p.)
Acceso al texto completo:
https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/turismo/GuiasSectorTurismo/Parques_De_Atracciones_Y_De_Ocio.pdf

Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 : servicios de restauración: directrices y recomendaciones / [coord. Instituto para la Calidad Turística Española].. -- Madrid : Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Turismo, 2020.. -- 1 archivo PDF (25 p.)
Acceso al texto completo:
https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/turismo/GuiasSectorTurismo/Restaurantes.pdf

Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 : turismo activo y ecoturismo: directrices y recomendaciones / [coord. Instituto para la Calidad Turística Española].. -- Madrid : Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Turismo, 2020.. -- 1 archivo PDF (23 p.)
Acceso al texto completo:
https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/turismo/GuiasSectorTurismo/Turismo_activo_y_ecoturismo.pdf

Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 : visitas a bodegas y otras instalaciones industriales, lugares culturales, históricos y naturales: directrices y recomendaciones /[coord. Instituto para la Calidad Turística Española].. -- Madrid : Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Turismo, 2020.. -- 1 archivo PDF (28 p.)
Acceso al texto completo:
https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/turismo/GuiasSectorTurismo/Visitas_Turisticas.pdf

Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 : viviendas de uso turístico: directrices y recomendaciones / [coord. Instituto para la Calidad Turística Española].. -- Madrid : Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Secretaría de Estado de Turismo, 2020.. -- 1 archivo PDF (27 p.)
Acceso al texto completo:
https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/turismo/GuiasSectorTurismo/Viviendas_de_Uso_Turistico.pdf

Andalucía

Andalucía segura : guía práctica de recomendaciones dirigidas al sector turístico / Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo.. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, 2020.. -- 1 archivo PDF (80 p.)
Acceso al texto completo:
http://www.juntadeandalucia.es/ctrjal/documentacion/143614436.pdf

Andalucía segura : guía práctica de recomendaciones para agencias de viajes / [Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo]. --
[Sevilla : Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, 2020]. -- 1 archivo PDF (4 p.)
Acceso al texto completo:
http://www.juntadeandalucia.es/ctrjal/documentacion/143614450.pdf

Andalucía segura : guía práctica de recomendaciones para alojamientos / [Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo].. -- [Sevilla :
Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, 2020]. -- 1 archivo PDF (4 p.)
Acceso al texto completo:
http://www.juntadeandalucia.es/ctrjal/documentacion/143614452.pdf

Andalucía segura : guía práctica de recomendaciones para balnearios / [Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo].. -- [Sevilla : Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, 2020]. -- 1 archivo PDF (4 p.)
Acceso al texto completo:
http://www.juntadeandalucia.es/ctrjal/documentacion/143614453.pdf

Andalucía segura : guía práctica de recomendaciones para campos de golf /[Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo].. -- [Sevilla : Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, 2020]. -- 1 archivo PDF (4 p.)
Acceso al texto completo:
http://www.juntadeandalucia.es/ctrjal/documentacion//143614458.pdf

Andalucía segura : guía práctica de recomendaciones para guías de turismo /[Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo].. -- [Sevilla : Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, 2020]. -- 1 archivo PDF (4 p.)
Acceso al texto completo:
http://www.juntadeandalucia.es/ctrjal/documentacion/143614460.pdf

Andalucía segura : guía práctica de recomendaciones para hostelería / [Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo].. -- [Sevilla : Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, 2020]. -- 1 archivo PDF (4 p.)
Acceso al texto completo:
http://www.juntadeandalucia.es/ctrjal/documentacion/143614461.pdf

Andalucía segura : guía práctica de recomendaciones para oficinas de información turística / [Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo].. -- [Sevilla : Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, 2020]. -- 1 archivo PDF (4 p.)
Acceso al texto completo:
http://www.juntadeandalucia.es/ctrjal/documentacion/143614462.pdf

Andalucía segura : guía práctica de recomendaciones para playas / [Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo].. -- [Sevilla : Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, 2020]. -- 1 archivo PDF (4 p.)
Acceso al texto completo:
http://www.juntadeandalucia.es/ctrjal/documentacion/143614464.pdf

Andalucía segura : guía práctica de recomendaciones para turismo activo y de naturaleza / [Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo].. -- [Sevilla : Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, 2020]. -- 1 archivo PDF (4 p.)
Acceso al texto completo:
http://www.juntadeandalucia.es/ctrjal/documentacion/143614465.pdf

Estudio sectorial e informe de tendencias en la industria del turismo / Giorgio Ascolese, Joantxo Llantada.. -- Madrid : We Are Marketing, [2019]. -- 1 archivo PDF (78 p.) : il. col.
Acceso al texto completo:
https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?ACC=DOSEARCH&xsqf99=143604780

Tendencias de crecimiento y competitividad turística de las economías UE más dependientes de la actividad turística / Pilar Gago de Santos.
International Journal of Scientific Management and Tourism.--Córdoba : iManagement and Tourism, 2015.-- ISSN 2386-8570.-- Vol. 3, núm. 3 (2017), p. 243-258
Acceso al texto completo:
http://www.ijosmt.com/index.php/ijosmt/article/view/256/243

Tendencias del turismo cultural / Pilar Espeso Molinero.
Pasos : revista de turismo y patrimonio cultural.--, La Laguna : Universidad de La Laguna, 2003.--ISSN 1695-7121.-- Vol. 17, núm. 6 (2019), p. 1101-1112
Acceso al texto completo:
http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/2621/1380

Perfil y tendencias de la demanda de turismo idiomático / Inmaculada Piédrola Ortiz, María Amalia Trillo Holgado.
Journal of Tourism and Heritage Research. --, Santa Cruz de Tenerife: Investur, 2017. -- ISSN-e 2659-3580. -- Vol.3, nº 3 (2020), p.145-166
Acceso al texto completo:
http://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/205

Progress and prospects for research of wine tourism in Portugal / Flavio Andrew do Nascimento Santos, Nikolaos Vavdinos, Luis F. Martínez.
Pasos : revista de turismo y patrimonio cultural.--, La Laguna : Universidad de La Laguna, 2003.--ISSN 1695-7121.-- Vol. 18, núm. 1 (en.-mar. 2020), p. 159-170
Acceso al texto completo:
https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.010

Evolución reciente del turismo extranjero en España.
Se describen las dinámicas más recientes del turismo extranjero (ciudadanos no residentes)en España. Se tiene en cuenta que el sector ha estado muy condicionado por la evolución de la crisis sanitaria, consecuencia de Covid-19; y por las medidas desplegadas para su contención, con dos fases diferenciadas.
Boletín económico / Banco de España.--, Madrid : Banco de España, 1979.-- Núm. 3 (sept. 2020), p. 1-3
Acceso al texto completo:
https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?ACC=DOSEARCH&xsqf99=143611845

Arqueoturismo ¿un fenómeno en auge? : reflexiones acerca del turismo arqueológico en la actualidad / David Ortega López, Yolanda Collado Moreno.
Pasos : revista de turismo y patrimonio cultural.-- La Laguna : Universidad de La Laguna, 2003.--ISSN 1695-7121.-- Vol. 16, núm. 3 (2018), p. 599-615
Acceso al texto completo:
http://www.pasosonline.org/es/articulos/1179-1

Asociacionismo,redes y marketing en la transformación hacia el turismo experiencial : el caso del Barrio de las Letras, Madrid /Blanca García Henche, Erica Salvaj Carrera.
Cuadernos de turismo,.--, Murcia : Universidad, 1998.-- ISSN 1139-7861.-- Núm. 40 (jul.-dic. 2017), p. 315-338
Acceso al texto completo:
http://revistas.um.es/turismo/article/view/309731/220001

Astroturismo : visões dos stakeholders sobre uma proposta de turismo de interesse especial no Vale do Tua / Alberto Tapada ... [et al.].
Estudio sobre el impulso de las actividades relacionadas con el astroturismo en el Vale do Tua, de Portugal. Esta oferta turística tiene impactos positivos en el desarrollo regional ya que tiene un carácter innovador, se abordarían actividades relacionadas con la ciencia , se favorecería el vínculo entre educación y comunidad además del desarrollo económico que iría también asociado.
Revista turismo & desenvolvimento,Aveiro : Universidade de Aveiro, 2004- ISSN 1645-9261 Núm. 33 (2020), p. 41-59
Acceso al texto completo:
http://revistas.ua.pt/index.php/rtd/article/view/12678

Astroturismo: una nueva manera de mirar al cielo / E. Juárez Alcázar.
En: Revista Forum Calidad, 2017, nº 282, 42-50.
Acceso al texto completo:
http://anavam.com/wp-content/uploads/2017/06/FC282_ANAVAM.pdf

Barrios destino : el Barrio de las Letras de Madrid : creación de una marca destino como estrategia de diferenciación de la oferta de turismo urbano / Blanca García Henche, Erica Salvaj Carrera.
Estudios turísticos,.--, Madrid : Instituto de Estudios Turísticos, 1963.-- ISSN 0423-5037.-- Núm. 215 (2018), p. 39-60

Bienvenidos a la agencia del futuro.
Algunas agencias de viajes se han decidido a utilizar a la hora de modernizarse : realidad aumentada, videoanlítica, omnicalidad o microtargeting, son tendencias que marcarán la industria de los viajes en los próximos años.
Agenttravel : la revista para el profesional del turismo,.-- Madrid : Jaguar, 1987.-- Núm.393 (mayo 2018), p. 22-28

El bleisure : ocio y negocios en el mismo viaje.
La mayor flexibilidad de las empresas, la aparición de las low cost y la movilidad han propiciado el auge del "bleisure" : una tendencia que consiste en añadir días de vacaciones a un viaje de trabajo.
Agenttravel : la revista para el profesional del turismo, Madrid : Jaguar, 1987.-- Núm. 400 (en. 2019), p. 54-56

La calidad de los servicios de las empresas de turismo activo en Portugal / Pedro Bento, Luis Murta, Jesús Sáez Padilla.
Cuadernos de turismo, Murcia : Universidad de Murcia, 1998-ISSN 1989-4635 Núm. 44 (jul.-dic. 2019), p. 27-41
Acceso al texto completo:
https://revistas.um.es/turismo/article/view/404721/274751

Características del turismo de luna de miel : aproximación al turista chino / Cristina Aragonés Jericó, Mengting Wu.
Cuadernos de turismo,.--, Murcia : Universidad, 1998.-- ISSN 1139-7861.-- Núm. 40 (jul.-dic. 2017), p. 65-92
Acceso al texto completo:
http://revistas.um.es/turismo/article/view/309621/219791

Co-creación de calidad en servicios turísticos en comunidades virtuales: un estudio a partir de interacciones vía web entre huéspedes y hoteles en Natal, Brasil / Ricardo Ernesto Bolzán, Lissa Valéria Fernandes Ferreira.
Estudios y perspectivas en turismo.--, Buenos Aires : Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2010.-- ISSN 1851-1732.--Vol. 29, núm. 1 (2020), p. 154-172
Acceso al texto completo:
http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V29/N01/v29n1a09.pdf

El auge del turismo marginal : los "cruceros swinger" en la actualidad / José María Prat Forga.
Gran Tour : Revista de Investigaciones Turísticas.--, Murcia : Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, 2010.-- ISSN 2172-8690.--Núm. 17 (en.-jun. 2018), p. 158-179
Acceso al texto completo:
https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/31/13

La comunicación 2.0 en el sector turístico español : análisis de las webs oficiales de promoción turística / Noelia Araújo Vila, Lucília Cardoso, Arthur Filipe de Araújo.
International journal of marketing, communication and new media,Portugal : Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, 2013- ISSN 2182-9306Núm. 5 (2019), p. 5-25
Acceso al texto completo:
http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/366/197

El concepto de sostenibilidad turística en los libros de inglés aplicado al turismo / Paloma López Zurita, María Vázquez Amador, Mª Carmen Lario de Oñate.
Cuadernos de turismo, Murcia : Universidad, 1998 ISSN 1139-7861.-- Núm. 41 (jul.-dic. 2018), p. 261-284
Acceso al texto completo:
https://revistas.um.es/turismo/article/view/353491/252931

Consumo colaborativo en el alojamiento turístico : implicaciones tributarias / Ignacio Cruz Padial, Elena Cruz Ruiz.
International Journal of Scientific Management and Tourism.--,Córdoba : iManagement and Tourism, 2015.-- ISSN 2386-8570.-- Vol. 4, núm. 2 (2018), p. 197-217
Acceso al texto completo:
https://hdl.handle.net/10630/15304

Creación de un prototipo y test de una aplicación para la gamificación de la visita al geoparque de Araripe (Ceará, Brasil) /Dackson Pereira ... [et al.].
Estudios y perspectivas en turismo.--, Buenos Aires : Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2010.-- ISSN 1851-1732.--Vol. 28, núm. 4 (2019), p. 1021-1031
Acceso al texto completo:
http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V28/N04/v28n4a09.pdf

Criterios de calidad clave para mejorar la gestión de las empresas colaborativas turísticas en España / Wei Lin, Juan José Tarí.
Investigaciones turísticas.--, Alicante : Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas, Universidad de Alicante, 2011.-- ISSN 2174-5609.--Núm. 19 (en.- jun. 2020), p. 73-103
Acceso al texto completo
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/106771/6/Investigaciones-Turisticas_19_04.pdf

Cuando la casa museo tiene su hortus conclusus : una apuesta en valor del patrimonio natural de las casa museo en España / Soledad Pérez Mateo.
Pasos : revista de turismo y patrimonio cultural.--, La Laguna : Universidad de La Laguna, 2003.--ISSN 1695-7121.-- Vol. 18, núm. 3 (jul.-sept. 2020), p. 443-456
Acceso al texto completo:
https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/2003/1538

Cultural accesible tourism in Algarve region : case of study /Ana Rodrigues, Manuela Pires Rosa, Efigénio Rebelo.
ados a aspectos únicos y locales, tales como: el paisaje, la gastronomía, el patrimonio rural y urbano junto con la accesibilidad.
International Journal of Scientific Management and Tourism.--Córdoba : iManagement and Tourism, 2015.-- ISSN 2386-8570.-- Vol. 3, núm. 2 (2017), p. 459-482

Curitibia (Brasil) ¿un destino turístico inteligente : análisis de la percepción de los miembros de Concejo Municipal de Turismo (COMTUR) /Marcelle Miskalo da Cruz ... [et al.].
Estudios y perspectivas en turismo.--, Buenos Aires : Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2010.-- ISSN 1851-1732.--Vol. 29, núm. 2 (2020), p. 450-471
Acceso al texto completo:
http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V29/N02/v29n2a07.pdf

Decreto-ley 1/2020, de 17 de enero, contra el turismo de excesos para la mejora de la calidad en zonas turísticas :BOE, núm. 43 de 19 de febrero de 2020. -- Madrid : Boletín oficial del Estado, 2020. -- 1 archivo PDF (19 p.)
El objeto de esta disposición es establecer medidas urgentes que permitan a las administraciones públicas de las Islas Baleares afrontar con eficacia los graves problemas que ocasionan, en las zonas turísticas (determinadas en el artículo 2), las conductas incívicas y el abuso del consumo de bebidas alcohólicas, como también evitar la degradación de estas zonas turísticas y la alteración de la convivencia que originan estas conductas.
Acceso al texto completo:
https://www.boe.es/buscar/pdf/2020/BOE-A-2020-2389-consolidado.pdf

Los destinos turísticos inteligentes dentro del turismo urbano : el caso de León / Tania Iglesias Rubio, Beatriz García Moreno y Andrés Fernández Alcantud.
Estudios turísticos,.--, Madrid : Instituto de Estudios Turísticos, 1963.-- ISSN 0423-5037.-- Núm. 216 (2018), p. 107-132
Acceso al texto completo:
https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7042606

Destinos turisticos inteligentes e desenvolvimento sustentável : uma revisão sistemática da literatura científica / Luciano Aparecido Nascimento Machado.
Cultur : revista de cultura e turismo.--, Ilhéus : Universidade Estadual de Santa Cruz, 2007.-- ISSN 1982-5838.-- Año 14, núm. 1 (mai 2020), p. 137-154
Acceso al texto completo:
http://www.juntadeandalucia.es/ctrjal/documentacion/int/143613664.pdf

¿Destinos turísticos inteligentes o territorios inteligentes? : estudios de casos en España / David Flores Ruiz, Javier Perogil Burgos, Blanca Miedes Ugarte.
Revista de Estudios Regionales. --, Málaga: Universidades de Andalucía, 1978. -- ISSN 0213-7585. -- Nº 133, 2ª época (set.-dic. 2018), p.193-219
Acceso al texto completo:
http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf-articulo-2557.pdf

Digital Rovaniemi : contemporary and future artic tourist experiences / Alix Varnajot
Journal of tourism futures.--Bingley : Emerald Group Publishing Limited, 2014-.--Vol. 6, núm. 1 (2020), p. 6-23
Acceso al texto completo:
https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTF-01-2019-0009/full/pdf?title=digital-rovaniemi-contemporary-and-future-arctic-tourist-experiences

Digitalización de los sectores turístico y financiero : implicaciones jurídicas desde la perspectiva Big Data y FinTech / María Jesús Blanco Sánchez.
International Journal of Scientific Management and Tourism.--Córdoba : iManagement and Tourism, 2015.-- ISSN 2386-8570.-- Vol. 4, núm. 1 (2018), p. 217-235
Acceso al texto completo:
http://www.ijosmt.com/index.php/ijosmt/article/view/322/313

Economía colaborativa en turismo : estudio comparativo de modelos de negocio entre empresas tradicionales y de turismo colaborativo / Cibele Lopes Souto Maior Cabanne, Maria Conceição Melo Silva Luft, Aline França de Abreu.
Estudios y perspectivas en turismo.--, Buenos Aires : Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2010.-- ISSN 1851-1732.--Vol. 29, núm. 3 (2020), p. 690-708
Acceso al texto completo:
http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V29/N03/v29n3a02.pdf

La economía del sharing y el turismo
Informe mensual / La Caixa,.--Barcelona : Caja de Ahorro y Pensiones de Barcelona, Servicio de Estudios, 1980.--ISSN 1134-1947.-- Núm. 425 (jul.-ag. 2018), p. 34-35

El control policial en los alojamientos de uso turístico y su incidencia en la seguridad / Ana E. Quintana Jiménez.
RIDETUR. Revista Internacional de Derecho del Turismo. --,Córdoba:UCOPress Editorial Universidad de Córdoba, 2017. -- ISSN 2530-7142. -- vol.3 (nº 1) (2019), p.49-71
Acceso al texto completo:
https://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/19104

El discurso del consumo colaborativo en turismo : análisis a partir de la plataforma de viajes Airbnb / Luana Alexandre Silva Maria de Lourde de Azevedo Barbosa.
Estudios y perspectivas en turismo.--, Buenos Aires : Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2010.-- ISSN 1851-1732.--Vol. 29, núm. 3 (2020), p. 709-729
Acceso al texto completo:
http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V29/N03/v29n3a03.pdf

El impacto y los efectos de la economía colaborativa y de plataformas en el empleo del sector turístico / María José Rodríguez Crespo..
RIDETUR. Revista Internacional de Derecho del Turismo.--,Córdoba: UCOPress Editorial Universidad de Córdoba, 2017. -- ISSN 2530-7142. --v.3 (nº1) (2019), p.3-15
Ver documento:
https://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/19101

El turista 3.0 o Adprosumer: un nuevo reto para el derecho y la economía / Víctor Bastante Granell.
RIDETUR. Revista Internacional de Derecho del Turismo.--,Córdoba: UCOPress Editorial Universidad de Córdoba, 2017. -- ISSN 2530-7142. --v.2 (nº2) (2018), p.47-73
Acceso al texto completo:
https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/ridetur/article/view/11518

Estrellas que guían.
Artículo sobre el grupo de trabajo que a través del servicio de Medio Ambiente y Energía de la Diputación de Huelva se ha creado con el objetivo de promover y apoyar el turismo astronómico en la provincia onubense.
Andalucía única : revista de información turística,.-- Málaga : Gestión Directa, 2001.-- Año XVIII, núm. 193 (sept. 2018), p. 50

Estudio exploratorio sobre la experiencia multisensorial en el museo vivencial de vino y pisco en Arequipa, Perú / Alejandra E. Infantes Chávez, Gabriela P. García Zavala, Manuela Quaresma.
Estudios y perspectivas en turismo.--, Buenos Aires : Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2010.-- ISSN 1851-1732.--Vol. 29, núm. 1 (2020), p. 96-119
Acceso al texto completo:
http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V29/N01/v29n1a06.pdf

Al-Andalus roots : [Manual de ventas Andalucía Tus Raíces] /Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, 2019.. -- 133 p. : il.col. ; 18 x 25 cm.
También disponible en español y árabe.
La vinculación entre lo puramente turístico y aquellos valores que apelan a los sentimientos que nos evocan nuestros orígenes centran la propuesta Andalucía Tus Raíces, que tiene como protagonistas las culturas andalusí, sefardí e iberoamericana. La publicación Raíces Andalusíes ofrece realizar actividades de todo tipo, desde las más enfocadas a descubrir la herencia cultural y monumental de nuestros antepasados, visitando joyas artísticas de la época andalusí, hasta otros más centrados en el ocio y el relax, tales como los baños árabes con masajes relajantes, talleres de cocina y degustación de té árabe. Todo ello con estancias en establecimientos de calidad con zonas especiales para el rezo y restaurantes con cocina halal. Y en un entorno de lo más natural, idóneo para la realización de rutas a caballo u observaciones astronómicas.
Acceso al texto completo:
http://www.juntadeandalucia.es/ctrjal/publicaciones/143600906.pdf
210701 STUR 8978
210701 STUR 8979
210701 STUR 8980

Almería centra su atención en el turismo científico
Artículo sobre el crecimiento, en los últimos años, del turismo científico en la provincia de Almería, gracias a la apertura del Observatorio astronómico situado en Calar Alto, en la Sierra de Filabres.
Andalucía única : revista de información turística,.-- Málaga : Gestión Directa, 2001.-- Año XVIII, núm. 187 (feb. 2018), p. 21

Aproximación a la situación actual del alquiler vacacional /José Ramón Cardona.
International Journal of Scientific Management and Tourism.--,Córdoba : iManagement and Tourism, 2015.-- ISSN 2386-8570.-- Vol. 4, núm. 1 (2018), p. 569-587
Acceso al texto completo:
http://www.ijosmt.com/index.php/ijosmt/article/view/341/343

Fiscalidad de las empresas de economía colaborativa del sector turístico / Mª Pilar Zapata García, Marta Postigo Palomar.
International Journal of Scientific Management and Tourism.--,Córdoba : iManagement and Tourism, 2015.-- ISSN 2386-8570.-- Vol. 4, núm. 1 (2018), p. 631-656
Acceso al texto completo:
http://www.ijosmt.com/index.php/ijosmt/article/view/343/327

Lo físico y lo virtual en las prácticas turísticas urbanas : el caso de Buenos Aires, Argentina / Mecedes González Bracco, Linda Kotschack.
Estudios y perspectivas en turismo.--, Buenos Aires : Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2010.-- ISSN 1851-1732.--Vol. 28, núm. 2 (2019), p. 249-266
Acceso al texto completo:
http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V28/N02/v28n2a01.pdf

Funcionamiento de los Market Places o Plataformas de Turismo Colaborativo / María Castaño Contreras ... [et al.].
International Journal of Information Systems and Tourism (IJIST).--,Huelva : United Academic Journals, 2016.-- ISSN 2530-3260.-- Vol. 4, núm. 2 (2019), p. 75-84
Acceso al texto completo:
http://www.uajournals.com/ojs/index.php/ijist/article/view/522/359

El futuro de la economía naranja : fórmulas creativas para mejorar vidas en América Latina y el Caribe / [Tessa Finlev ... [et al.].. -- Washington : Banco Interamericano de Desarrollo ; Palo Alto, California : Institute for the Future, 2017.. -- 1 archivo PDF (30 p.) : il. col.
Acceso al texto completo:
https://publications.iadb.org/es/publicacion/17470/el-futuro-de-la-economia-naranja-formulas-creativas-para-mejorar-vidas-en-america

La gamificación aplicada al sector turístico : análisis sistemático sobre la base de datos Scopus / Noelia Araujo ... [et al.].
International journal of marketing, communication and new media,Portugal : Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, 2013- ISSN 2182-9306Vol. 7, Núm. 12 (2019), p. 5-23
Acceso al texto completo:
https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?ACC=DOSEARCH&xsqf99=143603273

A guerra da Tríplice Aliança como campo de possibilidade para o desenvolvimento da atividade turística em Corumbá-MS / Dalva Maciel Correa, Paulo Marcos Esselin, Milton Augusto Pasquotto Mariani.
Cultur : revista de cultura e turismo.--, Ilhéus : Universidade Estadual de Santa Cruz, 2007.-- ISSN 1982-5838.-- Año 12, núm. 2 (jun. 2018), p. 33-59
Acceso al texto completo:
http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/1697

Guía de implantación : destinos turísticos inteligentes : Comunitat Valenciana / [equipo redactor, Josep A. Ivars Baidal, Marco A. Celdrán Bernabeu, Francisco Femenia Serra].. -- [Valencia, etc.] : Generalitat Valenciana [etc.], 2017. -- 1 archivo PDF (116 p.) : graf. col.
Acceso al texto completo:
https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?ACC=DOSEARCH&xsqf99=143570465

Micro-cation – A New trend Going Strong in 2020
EN: Alpha+. Blog. [consultado el 23/11/2020]
Acceso al texto completo:
https://alphazug.com/micro-cation-trend-2020/

El pasturisme: turisme vivencial a les explotacions ramaderes de pastura de les comarques gironines / Neus Monllor Rico, Emma Soy Massoni
En: Quaderns agraris, ISSN 0213-0319, Nº. 44, 2018, págs. 93-115
Acceso al texto completo:
http://revistes.iec.cat/index.php/QA/article/view/144805

Percepción y fomento del turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná – Cañete, Lima -Perú / Fernando Alexis Nolazco Labajos, Jesus Amarildo Leonardo Sandoval Mendoza, Claribel Rosario Salvador García
En: INNOVA Research Journal, ISSN 2477-9024, vol.4 (3.1) (2019), 208-222.
Acceso al texto completo:
https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1107

Ideas revolucionarias para actualizar la oferta andaluza.
Artículo sobre la creación por parte de las empresas públicas municipales de los cementerios de Cádiz, Granada, Málaga y Córdoba de una Asociación para promocionar el turismo vinculado a cementerios de singular valor cultural.
Andalucía única : revista de información turística,.-- Málaga : Gestión Directa, 2001.-- Año XVIII, núm. 189 (abril 2018), p. 52

II Smart Tourism Congress : proceedings, Barcelona, 22 november 2018 / [editors, Jordi Arcos-Pumarola y Daniel Imbert-Bouchard Rivera].. -- Barcelona : Càtedra de Turisme, Hoteleria i Gastronomia CETT-UB,2018.. -- 1 archivo PDF (190 p.)
Esta publicación recoge las actas de la segunda edición del Smart Tourism Congress Barcelona (STCB), organizado por la Cátedra de Turismo, Hotelería y Gastronomía CETT-UB. Durante tres jornadas dirigidas a emprendedores, académicos y profesionales del sector turístico se pone el foco en la innovación,sostenibilidad, tecnología y gobernanza. Aborda tres líneas temáticas, la gestión sostenible y responsable de destinos turísticos, la innovación y creatividad en modelos de negocio y la vanguardia tecnológica en destinos y empresas turísticas.
Textos en español, catalán e inglés.
ISBN978-84-09-13554-7
Acceso al texto completo:
https://www.cett.es/smartourismcongress/es/edicion-2018

Herramientas virtuales de comunicación como experiencia innovativa de aprendizaje en la Tecnicatura en Turismo Rural de la FAUBA / Fernández, Sandra, Patricia, Deluca Alfano, Djasmine.
IN-RED 2019 : V Congresode Innovación Educativa y Docencia en Red,Valencia : Universitat Politécnica de Valencia, 2019 , p. 1629-1640
Acceso al texto completo:
http://ocs.editorial.upv.es/index.php/INRED/INRED2019/paper/viewFile/10277/4680

La hospitalidad en la escena gastronómica : sitios de internet de comida compartida / Maria Cláudia Gavioli, Sênia Bastos.
Estudios y perspectivas en turismo.--, Buenos Aires : Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2010.-- ISSN 1851-1732.--Vol. 29, núm. 3 (2020), p. 958-974
Acceso al texto completo:
http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V29/N03/v29n3a14.pdf

Los alquileres turísticos : contexto histórico y situación actual / Alejandro Llobell Dalmau.
Estudios turísticos,.--, Madrid : Instituto de Estudios Turísticos, 1963.-- ISSN 0423-5037.-- Núm. 215 (2018), p. 79-99

Apiturismo como experiencia de turismo alternativo : caso de estudio de la Ruta de la Miel de Camperola Tours a partir de investigación ágil /Rosa María Torres ... [et al.].
ROTUR : revista de ocio y turismo.--,A Coruña : Servizo de Publicacións, Universidade da Coruña, 2008.--ISSN 1888-6884.--Vol. 14, núm. 2 (2020), p. 105-123
Acceso al texto completo:
https://revistas.udc.es/index.php/rotur/article/view/rotur.2020.14.2.6539/q6539_pdf

Estudio sobre turismo inteligente / elaborado por el grupo internacional de AUTELSI, Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.. -- [Madrid : AUTELSI, 2020]. -- 1 archivo PDF (64 p.)
Acceso al texto completo:
https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?ACC=DOSEARCH&xsqf99=143610270

Impact of sharing economy in sacrifice in the collaborative tourism evaluated through a multiple regression model / Renata Alcoforado ... [et al.].
International Journal of Scientific Management and Tourism.--,Córdoba : iManagement and Tourism, 2015.-- ISSN 2386-8570.-- Vol. 4, núm. 2 (2018), p. 25-36
Acceso al texto completo:
http://www.ijosmt.com/index.php/ijosmt/article/view/347/345

Inexplorado 2019 : experiencias disruptivas para una nueva hoja de ruta del sector turístico /Accenture.. -- [Madrid] : Accenture, 2019.. -- 1 archivo PDF (27 p.) : il. col.
Acceso al texto completo:
https://www.accenture.com/_acnmedia/pdf-100/accenture-travel-experience-2019.

Innovación en turismo y startups en Brasil, España y Portugal / Daniela F. Alvares, Jennifer C. Soares.
International Journal of Information Systems and Tourism (IJIST).--,Huelva : United Academic Journals, 2016.-- ISSN 2530-3260.-- Vol. 4, núm. 1 (2019), p. 53-61
Acceso al texto completo:
http://uajournals.com/ojs/index.php/ijist/article/view/450/316pdf

Innovation networks on aeronautical portuguese heritage : a collaborative destination marketing approach / Raquel Palhais ... [et al.].
Pasos : revista de turismo y patrimonio cultural.--, La Laguna : Universidad de La Laguna,2003.--ISSN 1695-7121.-- Vol. 18, núm. 2 (abr.-jun. 2020), p. 235-252
Acceso al texto completo:
https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.016

Instagram y transparencia corporativa turística : un análisis exploratorio / Pablo Marichal García, Lara María Armas Pérez.
Turismo : revista de estudios de turismo de Canarias y Macaronesia.--,Puerto de la Cruz : Escuela Universitaria de Turismo Iriarte, 2008.--ISSN 1889-0326.-- Núm. 7 (2018), p. 35-47
Acceso al texto completo:
http://ijteg.iriarteuniversidad.es/admin/archivos/2018%20(3).pdf

La intervención local en las viviendas de uso turístico a través de la zonificación urbanística : requisitos y consecuencias / Estanislao Arana García.
Revista de Estudios de la Administración Local y Autonómica : Nueva época.-- Madrid : Instituto Nacional de Administración Pública (INAP), 2014.-- ISSN 1989-8975.--Núm. 10 (2018), p. 6-21
Acceso al texto completo:
http://revistasonline.inap.es/index.php?journal=REALA&page=article&op=view&path%5B%5D=10545

Investment incentives to foster digitalisation, smart destinations and sustainable tourism development in Spain / Fernando de Pablo Martín.. -- [Madrid] : SEGITTUR, [2018]. -- 1 archivo PDF (22 p.) : il. col.
Acceso al texto completo:
https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2019/10/OECD-Tourism-Committee-April-2018.pdf

Turismo sostenible.
El sector turístico también tiene que tomar medidas para ser más sostenible; es vital minimizar los impactos de las actividades turísticas sobre la vida cotidiana de los ciudadanos, el sector tiene una responsabilidad en ese sentido.
Agenttravel : la revista para el profesional del turismo, Madrid : Jaguar, 1987.-- Núm. 411 (en. 2020), p. 56-60

Key sucess factors on loyalty of festival visitors : the mediating effect of festival experience and festival image / Ali Dalgiç, Kemal Birdir.
Tourism & Management Studies.--, Faro : Universidade do Algarve, Escola Superior de Gestao, Hotelaria e Turismo, 2005.-- ISSN-e 2182-8466.--Vol. 16, n. 1 (2020), p. 28-38
Acceso al texto completo:
http://www.tmstudies.net/index.php/ectms/article/view/1160/pdf_144

Li**mitaciones territoriales y medioambientales al turismo : capacidad de carga y capacidad de acogida** / Felio José Bauzá Martorell.
RIDETUR. Revista Internacional de Derecho del Turismo.--,Córdoba: UCOPress Editorial
Universidad de Córdoba, 2017. -- ISSN 2530-7142. --v.3 (nº 1) (2019), p.31-48
Acceso al texto completo:
https://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/19103

¿Matando la gallina de los huevos de oro? : algunos apuntes sobre la nueva regulación de las viviendas de uso turístico : especial referencia al caso andaluz / María Luisa Roca Fernández-Castanys.
RIDETUR. Revista Internacional de Derecho del Turismo.--,Córdoba: UCOPress Editorial Universidad de Córdoba, 2017. -- ISSN 2530-7142. --v.1 (nº2) (2017), p. 1-23
Acceso al texto completo:
https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/ridetur/article/view/10210

Minube : caso de éxito de una comunidad virtual de viajeros en España / Ana Belén Bastidas Manzano ... [et al.].
ROTUR : revista de ocio y turismo.--,A Coruña : Servizo de Publicacións, Universidade da Coruña, 2008.--ISSN 1888-6884.--Vol. 13, núm. 1 (2019), p. 12-27
Acceso al texto completo:
http://revistas.udc.es/index.php/rotur/article/view/rotur.2019.13.1.5008/g5008_pdf

Motivos del no uso de los servicios de hospedaje compartido ofrecidos por las plataformas Peer to Peer / Miriam Leite Farias, Luana Alexandre Silva, Maria de Lourdes de Azevedo Barbosa.
Estudios y perspectivas en turismo.--, Buenos Aires : Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2010.-- ISSN 1851-1732.--Vol. 28, núm. 4 (2019), p. 1104-1121
Acceso al texto completo:
http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V28/N04/v28n4a13.pdf

El movimiento slow food en el contexto del turismo enogastronómico: el caso de la Serra Gaúcha (RS, Brasil) / Renata Gonçalves Rodrigues ... [et al.].
Estudios y perspectivas en turismo.--, Buenos Aires : Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2010.-- ISSN 1851-1732.--Vol. 29, núm. 2 (2020), p. 369-389
Acceso al texto completo:
http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V29/N02/v29n2a03.pdf

Mujeres mariscadoras : identidad y economía de subsistencia en una iniciativa turística que busca certificar la RSE / Margarita Borreguero.
Estudios turísticos,.--, Madrid : Instituto de Estudios Turísticos, 1963.-- ISSN 0423-5037.-- Núm. 211-212 (2017), p. 189-201

La necesidad de un plan director para ciudades turísticas inteligentes: propuestas metodológicas basadas en la participación acción / Enrique Sigalat Signes ... [et al.].
Pasos : revista de turismo y patrimonio cultural.--, La Laguna : Universidad de La Laguna, 2003.--ISSN 1695-7121.-- Vol. 16, núm. 2 (2018), p. 483-500
Acceso al texto completo:
http://www.pasosonline.org/es/articulos/1168-x-70

Las NTICS en la promoción de destinos turísticos : estudio de casos en la Comunidad de Madrid / Sofía Mendoza de Miguel.
International Journal of Scientific Management and Tourism.--Córdoba : iManagement and Tourism, 2015.-- ISSN 2386-8570.-- Vol. 4, núm. 1 (2018), p. 167-201
Acceso al texto completo
http://www.ijosmt.com/index.php/ijosmt/article/view/320/311

Nuevas tecnologías y difusión del turismo cultural : descubriendo a Goya con realidad aumentada / Mª Sagrario Bernad Conde.
ROTUR : revista de ocio y turismo.--,A Coruña : Servizo de Publicacións, Universidade da Coruña, 2008.--ISSN 1888-6884.--Vol. 14, núm. 1 (2020), p. 81-93
Acceso al texto completo:
https://revistas.udc.es/index.php/rotur/article/view/rotur.2020.14.1.5945/g5945_pdf

El nuevo decreto andaluz sobre viviendas particulares de uso turístico: análisis a la luz de la agenda europea para la economía colaborativa /Alejandro Román Márquez.
Cuadernos de turismo,.--, Murcia : Universidad, 1998.-- ISSN 1139-7861.-- Núm. 41 (en.-jun. 2018), p. 591-613
Acceso al texto completo:
http://revistas.um.es/turismo/article/view/327171/229131

Las ocho tendencias clave para el sector travel en 2019
TecnoHotel : claves para los líderes del turismo.-- Madrid : Peldaño, 1998- .--Núm. 480 (2019), p. 26-29
Acceso al texto completo:
https://tecnohotelnews.com/2018/10/22/booking-tendencias-travel-2019/

Open Data y turismo : implicaciones para la gestión turística en ciudades y destinos turísticos inteligentes / Marco Antonio Celdrán Bernabeu, José Norberto Mazón, David Giner Sánchez.
Investigaciones turísticas.-- Alicante : Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas, Universidad de Alicante, 2011.-- ISSN 2174-5609.--Núm. 15 (en.-jun. 2018), p. 49-78
Acceso al texto completo:
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/76640/1/Investigaciones-Turisticas_15_03.pdf

Por qué el turismo colaborativo no es intermediación turística / Ainara Rodríguez Zulaica, María Asunción Fernández Villarán.
Papers de turisme,.-- Valencia : Agencia Valenciana del Turisme, 1989.-- ISSN 2255-1638.-- Núm. 60 (2017), p. 83-90
Acceso al texto completo:
http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/490/404

Los paisajes áridos abarrancados como recurso turístico /Francisco Belmonte Serrato, María Asunción Díaz, Gustavo A. Ballesteros Pelegrín.
Investigaciones turísticas.--, Alicante : Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas, Universidad de Alicante, 2011.-- ISSN 2174-5609.--Núm. 17 (en.-jun. 2019), p. 213-238
Acceso al texto completo:
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/92915/1/Investigaciones-Turisticas_17_10.pdf

Patrimonio cultural y turismo en torno al cerdo ibérico en Salamanca / Luis Alfonso Hortelano Mínguez ... [et al.].
Cuadernos de turismo, Murcia : Universidad de Murcia, 1998-ISSN 1989-4635 Núm. 44 (jul.-dic. 2019), p. 193-218
Acceso al texto completo:
https://revistas.um.es/turismo/article/view/404811/274891

Los patrimonios de la despoblación : la diversidad del vacío /Luis A. Camarero Rioja.
PH : Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Sevilla : Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 1992- ISSN 2340-7565 núm. 98 (oct. 2019), p. 50-69
Acceso al texto completo:
http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4517

Percepciones del residente local sobre el turismo industrial como una modalidad de desarrollo sostenible / María Moral-Moral, María Teresa Fernández-Alles.
Bibliografía.
Revista de Estudios Regionales.--, Málaga: Universidades de Andalucía, 1978. -- ISSN 0213-7585. -- nº 114, 2ª época, (ene.-abr. 2019), p. 45-69
Acceso al texto completo:
http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf-articulo-2561.pdf

Personalization and profiling of tourists in smart tourism destinations: a data protecction perspective / Manuel David Masseno, Cristina Teixeira Santos..
International Journal of Information Systems and Tourism (IJIST).--,Huelva : United Academic Journals, 2016.-- ISSN 2530-3260.-- Vol. 4, núm. 2 (2019), p. 7-23
Acceso al texto completo:
http://www.uajournals.com/ojs/index.php/ijist/article/view/449/355

Del primer al segundo plan estratégico de turismo en Cataluña /Teresa Torres Solé, Mercè Sala Ríos, Mariana Farré Perdiguer.
Cuadernos de turismo, Murcia : Universidad de Murcia, 1998-ISSN 1989-4635 Núm. 44 (jul.-dic. 2019), p. 441-465
Acceso al texto completo:
https://revistas.um.es/turismo/article/view/404971/275061

Slow travel, eco-tourism, micro-cations: The ultimate trend guide for 2020 / Shireen Kanchwala, ET Bureau
EN: The economics Times. Panache. Jan 09, 2020 [consultado el 23/11/2020]
Acceso al texto completo:
https://economictimes.indiatimes.com//magazines/travel/slow-travel-eco-tourism-micro-cations-the-ultimate-trend-guide-for-2020/articleshow/73165759.cms?utm_source=contentofinterest&utm_medium=text&utm_campaign=cppst

La tecnología en el turismo del siglo XXI / Andrés Fernando Tejero González.
International Journal of Information Systems and Tourism (IJIST).--,Huelva : United Academic Journals, 2016.-- ISSN 2530-3260.-- Vol. 4, núm. 2 (2019), p. 35-55
Acceso al texto completo:
http://www.uajournals.com/ojs/index.php/ijist/article/view/475/357

Prospectiva en agencias de viajes : una revisión de la literatura / Rosa del Carmen Cortés Bello, Elva Esther Vargas Martínez.
Anuario turismo y sociedad,.-- Bogotá : Universidad Externado de Colombia, Departamento de Publicaciones , 2002.--ISSN 0120-7555.--
Vol. 22 (en.-jun. 2018), p. 45-64
Acceso al texto completo:
https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/5344/6539

Proyectos para el crecimiento de la promoción fuera de la Comunidad.
Artículo sobre la presentación, por parte de la Consejería de Turismo y Deporte, de la inciativa "Tus Raíces en Andalucía" en el marco de la Asamblea General de la red NECSTOUR (Network of European Regions for a Sustainable and Competitive Tourism) y de la Conferencia de la Organización Mundial de Turismo (OMT), que tuvo lugar en Sevilla.
Andalucía única : revista de información turística,.-- Málaga : Gestión Directa, 2001.-- Año XVII, núm. 179 (mayo 2017), p. 32-33

Raíces Andalusíes : [Manual de ventas Andalucía Tus Raíces] /Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía..
-- Sevilla : Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, 2019.. -- 133 p. : il.col. ; 18 x 25 cm.
También disponible en árabe e inglés.
D.L. SE 1390 2019
Acceso al texto completo:
http://www.juntadeandalucia.es/ctrjal/publicaciones/143600871.pdf

210701 STUR 8974

Raíces Iberoamericanas : [Manual de ventas Andalucía Tus Raíces] / Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, 2019.. -- 94 p. : il.col. ; 18 x 25 cm.
También disponible en inglés.
D.L. SE 1393 2019
Acceso al texto completo
http://www.juntadeandalucia.es/ctrjal/publicaciones/143600913.pdf

210701 STUR 8981
210701 STUR 8982
210701 STUR 8983

Raíces Sefardíes : [Manual de ventas Andalucía Tus Raíces] /Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.. -- Sevilla : Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, 2019.. -- 88 p. : il.col. ; 18 x 25 cm.
También disponible en hebreo e inglés.
D.L. SE 1395 2019
Acceso al texto completo:
http://www.juntadeandalucia.es/ctrjal/publicaciones/143600943.pdf

210701 STUR 8987
210701 STUR 8988
210701 STUR 8989

Real Decreto 239/2019, de 5 de abril, por el que se establecen las condiciones para el desarrollo de la actividad de pesca-turismo : Boletin Oficial del Estado, núm. 92, de 17 de abril de 2019.. -- Madrid : BOE, 2019.. -- 1 archivo PDF (9 p.)
La actividad de pesca-turismo es una forma innovadora de diversificación de la actividad pesquera para los pescadores profesionales además de desarrollar una actividad turística en el entorno pesquero. Esta actividad debe desarrollarse aplicando medidas que proporcionen la adecuada seguridad a aquellas personas que quieran llevarla a cabo, de ahí la elaboración de este Real Decreto.
Acceso al texto completo:
https://www.boe.es/boe/dias/2019/04/17/pdfs/BOE-A-2019-5816.pdf

Realidad virtual y aumentada, big data y dispositivos móviles : aplicaciones en turismo / Feierherd Guillermo ... [et al.].
XX Workshop de Investigadores en Ciencias de la Computación, WICC 2018 : libro de actas / Red de Universidades con Carreras en Informática (RedUNC),Corrientes : Universidad Nacional del Nordeste, Facultad de Ciencias Exactas, Naturales y Agrimensura, 2018 , p. 848-853
Acceso al texto completo:
http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/67063

Recomendaciones y propuestas de mejora para los destinos culturales de carácter rural : el caso de estudio de la Villa del Libro de Urueña (Valladolid) / Alberto Azuara Grande, Javier de Esteban Curiel, Isabel del Río de la Hoz.
Pasos : revista de turismo y patrimonio cultural.--, La Laguna : Universidad de La Laguna, 2003.--ISSN 1695-7121.-- Vol. 17, núm. 1 (2019), p. 25-38
Acceso al texto completo:
http://www.pasosonline.org/es/articulos/1223-x-95

Reflexiones sobre la percepción de los Destinos Turísticos Inteligentes españoles por parte de los actores turísticos / Francecs González Reverté ... [et al.].
Ara : journal of tourism research = revista de investigación en turismo,Barcelona : Escola d`Hoteleria i Turisme CETT, 2008- ISSN 2014-4458Vol. 8, núm. 1 (2018), p. 21-35
Acceso al texto completo:
http://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/21102/23957

The rethinking and enhacement of the natural and cultural heritage of the cultural landscape : the case of Secovlje and Janubio saltpans / Luis Gregorio Abad Espinoza.
Pasos : revista de turismo y patrimonio cultural.--, La Laguna : Universidad de La Laguna, 2003.--ISSN 1695-7121.-- Vol. 17, núm. 4 (2019), p. 671-693
Acceso al texto completo:
http://www.pasosonline.org/es/articulos/1280-xx

Robots, inteligencia artificial y realidad virtual : una aproximación en el sector del turismo / María del Mar Alonso Almeida.
Cuadernos de turismo, Murcia : Universidad de Murcia, 1998-ISSN 1989-4635 Núm. 44 (jul.-dic. 2019), p. 13-26
Acceso al texto completo:
https://revistas.um.es/turismo/article/view/404711/274211

La ruta milenaria del atún : lecciones aprendidas de un producto turístico experiencial en el litoral gaditano / Blanca García Henche, Isabel Sánchez Moreno.
International journal of world of tourism.-- Sevilla : Universidad de Sevilla, Facultad de Turismo y Finanzas, 2014.-- ISSN 2386-2319.--Vol. 5, núm. 9 (2018), p. 1-15
Acceso al texto completo:
http://institucionales.us.es/ijwtourism/ojs/index.php/IJWTOURISM/issue/view/11

Las salinas continentales de Andalucía : recurso eco-cultural con potencialidad didáctica y turística / Rafael Vega Pozuelo, Martín Torres Márquez, José Naranjo Ramírez.
Cuadernos de turismo, Murcia : Universidad, 1998 ISSN 1139-7861.-- Núm. 41 (jul.-dic. 2018), p. 523-545
Acceso al texto completo:
https://revistas.um.es/turismo/article/view/353681/253261

Segmentación y percepción turística en destinos patrimonio material de la humanidad : Córdoba (España) / Jesús Claudio Pérez Gálvez.. [et al.].
Revista de Ciencias Sociales. --, Maracaibo: Universidad del Zulia, 1995. -- ISSN-e 2477-9431. -- Vol. 26, nº 1 (2020), p.11-24
Acceso al texto completo:
http://dx.doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31307

Semántica : manual de buenas prácticas para destinos turísticos inteligentes / SEGITTUR.. -- 2ª ed.. -- [Madrid] : Segittur, [2020]. -- 1 archivo PDF (31 p.) : il. col.
Acceso al texto completo:
https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2020/07/Manual_BBPP_Sem%C3%A1ntica-Destinos-COVID-19.pdf

Si Airbnb fuese una persona : un estudio sobre la personalidad de marca en la economía compartida / Anderson Leonardo de Castro Seabra, Lissa Valéria Fernandes Ferreira.
Estudios y perspectivas en turismo.--, Buenos Aires : Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2010.-- ISSN 1851-1732.--Vol. 29, núm. 3 (2020), p. 770-791
Acceso al texto completo:
http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V29/N03/v29n3a06.pdf

Si usted compra, yo compraré : el boca a boca electrónico y la importancia de la credibilidad de la fuente en el contexto del turismo /Flávia Fernandes Farias ... [et al.].
Estudios y perspectivas en turismo.--, Buenos Aires : Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2010.-- ISSN 1851-1732.--Vol. 29, núm. 1 (2020), p. 197-213
Acceso al texto completo:
http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V29/N01/v29n1a11.pdf

Smart tourism : implicaciones para la gestión de ciudades y destinos turísticos / Francisco Femenia Serra, Josep Antoni Ivars Baidal.
Gestión inteligente y sostenible de las ciudades : gobernanza, smart cities y turismo, Valencia : Tirant lo Blanch, 2018 ISBN 978-84-9190-143-3, p. 129-151
Acceso al texto completo:
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/84247/1/FEMENIA-SERRA-&-IVARS-BAIDAL_Tirant-Lo-Blanch-2018.pdf

Terrorismo y turismo : del fracaso de la hospitalidad al deslizamiento simbólico del deseo / Olga Araújo Perazzolo, Marcia María Cappellano dos Santos, Luciane Todeschini Ferreira.
Estudios y perspectivas en turismo.-- Buenos Aires : Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2010.-- ISSN 1851-1732.--Vol. 27, núm. 4 (2018), p. 902-920
Acceso al texto completo:
http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V27/N04/v27n4a07.pdf

Tourism 3.0 and archaeology : approaching tourists generated content of World Heritage sites / Nekbet Corpas, Alicia Castillo Mena.
Pasos : revista de turismo y patrimonio cultural.--, La Laguna : Universidad de La Laguna, 2003.--ISSN 1695-7121.-- Vol. 17, núm. 1 (2019), p. 39-52
Acceso al texto completo:
http://www.pasosonline.org/es/articulos/1224-x-96

Turismo, riesgo y cambio climático : un camino alternativo / Maximiliano Emanuel Korstanje ... [et al.].
Estudios y perspectivas en turismo.--, Buenos Aires : Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2010.-- ISSN 1851-1732.--Vol. 29, núm. 1 (2020), p. 214-227
Ver documento:
http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V29/N01/v29n1a12.pdf

Turismo de cruceros : propuesta de mejora del entorno de los tripulantes a bordo de buques de pasaje, basada en nuevas tecnologías /Teodoro Vázquez Vázquez, Amalia Luque Sendra, Luis González Abril.
Pasos : revista de turismo y patrimonio cultural.--, La Laguna : Universidad de La Laguna, 2003.--ISSN 1695-7121.-- Vol. 16, núm.2 (2018), p. 443-456
Acceso al texto completo:
http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/1447

Turismo e indicadores ambientales en la Unión Europea / Miguel Tufic Brocca Tovar ... [et al.].
Estudios turísticos,.--, Madrid : Instituto de Estudios Turísticos, 1963.-- ISSN 0423-5037.-- Núm. 219 (2020), p. 9-37
Acceso al texto completo:
https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/01%20turismo%20e%20indicadores.pdf

El turismo emocional creativo : la ciudad como taller inclusivo /Victoria Díaz Zarco, Federico Castro Morales.
International Journal of Scientific Management and Tourism.--Córdoba : iManagement and Tourism, 2015.-- ISSN 2386-8570.-- Vol. 3, núm. 1 (2017), p. 357-371
Acceso al texto completo:
http://www.ijosmt.com/index.php/ijosmt/article/view/204/192

Turismo gastronómico del cacao y el chocolate : tendencias latinoamericanas / Manuela Camacho Gómez, Mónica Isabel Mejía Rocha.
Gran Tour : Revista de Investigaciones Turísticas.--, Murcia : Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, 2010.-- ISSN 2172-8690.--Núm. 18 (jul.-dic. 2018), p. 58-76
Acceso al texto completo:
https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/47/19

Turismo idiomático en España : marco teórico / Montserrat Iglesias.
International Journal of Scientific Management and Tourism.--Córdoba : iManagement and Tourism, 2015.-- ISSN 2386-8570.-- Vol. 4, núm. 1 (2018), p. 29-59
Acceso al texto completo:
http://www.ijosmt.com/index.php/ijosmt/article/view/313/304

Turismo inteligente y patrimonio cultural : un sector a explorar en el desarrollo de las smart cities / Andrea Gómez Oliva ... [et al.].
International Journal of Scientific Management and Tourism.--Córdoba : iManagement and Tourism, 2015.-- ISSN 2386-8570.-- Vol. 3, núm. 1 (2017), p. 389-411
Acceso al texto completo:
http://www.ijosmt.com/index.php/ijosmt/article/view/206/195

Turismo y economía colaborativa : el caso de los recorridos gratuitos a pie en Barcelona / María del Pilar Leal Londoño, F. Xavier Medina.
Cuadernos de turismo,.--, Murcia : Universidad, 1998.-- ISSN 1139-7861.-- Núm. 41 (en.-jun. 2018), p. 323-341
Acceso al texto completo:
http://revistas.um.es/turismo/article/view/327051/228891

Turismo y refuncionalización : un estudio sobre el narcotour en Medellín (Colombia) / Francisco Xavier da Silva Júnior, Carolina Todesco.
Estudios y perspectivas en turismo.--, Buenos Aires : Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2010.-- ISSN 1851-1732.--Vol. 29, núm. 3 (2020), p. 996-1011
Acceso al texto completo:
http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V29/N03/v29n3a11%20res.pdf

El turista cinegético : una aproximación a su perfil en la comunidad autónoma de Extremadura / Luz María Martín Delgado, Juan Ignacio Rengifo Gallego, José Manuel Sánchez Martín.
Investigaciones turísticas.--, Alicante : Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas, Universidad de Alicante, 2011.-- ISSN 2174-5609.--Núm. 18 (jul.-dic. 2019), p. 193-219
Acceso al texto completo
https://investigacionesturisticas.ua.es/article/view/2019-n18-el-turista-cinegetico-una-aproximacion-a-su-perfil-en-la-comunidad-autonoma-de-extremadura

Vega Inclán y las Casas Museo : un concepto inédito del turismo cultural en la España de Alfonso XIII / Soledad Pérez Mateo.
Cuadernos de turismo, Murcia : Universidad, 1998 ISSN 1139-7861.-- Núm. 41 (jul.-dic. 2018), p. 421-445
Acceso al texto completo:
https://revistas.um.es/turismo/article/view/353611/253101

Viajar con la tradición : los pescadores artesanales ante la pesca-turismo en la Comunidad Valenciana (España) / Paloma Herrera Racionero, Luis Miret Pastor, Emmánuel Lizcano Fernández.
Cuadernos de turismo,.--, Murcia : Universidad, 1998.-- ISSN 1139-7861.-- Núm. 41 (en.-jun. 2018), p. 279-293
Acceso al texto completo:
http://revistas.um.es/turismo/article/view/327031/228851

El glamping como forma de alojamiento sostenible y su marco legal en España / Rocío Arenado RodríguezTesis doctoral dirigida por Ana María García López (dir. tes.), José Luis Jiménez-Caballero (dir. tes.). Universidad de Sevilla (2020).
Acceso al texto completo:
https://idus.us.es/handle/11441/97500

Social media and consumer buying decisions in tourism : the case of Turkey / Orhan Icoz, Anil Kutuk, Onur Icoz.
Pasos : revista de turismo y patrimonio cultural.-- La Laguna : Universidad de La Laguna, 2003.--ISSN 1695-7121.-- Vol. 16, núm. 4 (2018), p. 1051-1066
Acceso al texto completo:
http://www.pasosonline.org/es/articulos/1210-x-87

Sport tourism as a driver for cultural and territorial identity: reflections on the methodological aspects of a research in progress /Sheila Sánchez Bergara ... [et al.].
International Journal of Scientific Management and Tourism.--,Córdoba : iManagement and Tourism, 2015.-- ISSN 2386-8570.-- Vol. 4, núm. 1 (2018), p. 485-494
Acceso al texto completo:
http://www.ijosmt.com/index.php/ijosmt/article/view/336/340

Ius urbis: strategies to develop a new urban interiorlike pattern / Anzani Anna, Lonardo Emilio
I Congreso Internacional Turismo transversal y Paisaje - 1st International Congress Transversal Tourism & Landscape ACTAS, 2019 ISBN: 978-84-17449-54-4, pp.618-630
Acceso al texto completo:
http://hdl.handle.net/11311/1115426