



# TURISMO

NUEVAS OPORTUNIDADES DE COMERCIALIZACIÓN  
EN TURISMO INTERIOR

## 10 DE MARZO. HOTEL ANTEQUERA GOLF.

9.30 H. ENTREGA DE ACREDITACIONES.

10.00 H. INAUGURACIÓN DE LA JORNADA.

Ponencia inaugural: La comercialización del turismo de interior a través de terceros  
¿oportunidad, necesidad o realidad inminente?

El nuevo papel de la intermediación en el desarrollo del turismo rural y de interior, así como las posibilidades que se abren para los propietarios de los establecimientos.

**Ponente: Pablo Ciutat.**

"Product Manager de Hoteles y Centrales de Reservas (HCR). Atrápalo".

10.45 H. ¿CÓMO CONSEGUIR UN 70 POR CIENTO DE OCUPACIÓN Y NO MORIR EN EL INTENTO?.

Cómo comercializar con éxito un establecimiento de Turismo Rural desde la cercanía de quién conoce el día a día de la gestión.

**Ponente: Inocencia Rey.**

"Propietaria del complejo de turismo rural El Jiniebro en Valencia de Alcántara (Cáceres)".

11.15 H. APOYO DEL SECTOR PÚBLICO A LA COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO DE INTERIOR.

Descripción del programa gratuito de comercio electrónico que Andalucía Lab pone a disposición del sector turístico andaluz.

**Ponente: Daniel Iglesias.**

"Gerente de proyectos de Andalucía Lab".

Descripción del programa ñTur, dirigido a aumentar las reservas a través de las TIC.

**Ponente: Víctor Luís Sánchez.**

"Gerente de proyectos de Fundetec".

La importancia de la comercialización y la reputación online con ejemplos prácticos y exitosos en el ámbito rural.

**Ponente: Fabián González.**

"Experto en nuevas tecnologías y Web 2.0 del ITH".

12.15 H. DESCANSO.

12.30 H. - 14.30 H. MESA COLOQUIO.

**PORQUE LO IMPORTANTE ES VENDER: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.**

Los participantes en esta mesa proporcionarán a los empresarios información de primera mano sobre los distintos canales de comercialización existentes, con el objetivo de que puedan identificar las opciones más adecuadas para incrementar las ventas de su alojamiento y mejorar su política de distribución, comunicación y marketing.

**Minube, Pedro Jareño, Responsable de Comunicación y Marketing - Factor Ocio, Carlos Nieto, Director General.**

**Ruralgest, Rafael Pintado, Director Gerente - Quidamtur, Daniel Villagrán, Co-Director.**

**Ibérica Rural, Javier San José, Director Gerente - Atraveo, Danielle Brandina, Marketing y Ventas.**

[PULSE AQUÍ PARA ASISTIR](#)



# TURISMO

NUEVAS OPORTUNIDADES DE COMERCIALIZACIÓN  
EN TURISMO INTERIOR

## 10 DE MARZO. HOTEL ANTEQUERA GOLF.

### ¿QUÉ OBJETIVOS TIENE LA JORNADA?

- Identificar las nuevas oportunidades de comercialización para el turismo de interior y rural, y ayudar a cada establecimiento a diseñar la estrategia más adecuada a su caso particular.

### ¿POR QUÉ AHORA?

- Los touroperadores, agencias de viaje y catálogos online están incrementando su interés en el turismo de interior y rural.
- Internet y las redes sociales abren nuevas posibilidades para el contacto con los clientes.
- Las nuevas tecnologías facilitan estar presente en todos los canales de venta.

### ¿CÓMO LE PUEDE AYUDAR ESTA JORNADA?

- Le dará una visión global del estado de la intermediación en el turismo rural y de interior.
- Conocerá de primera mano exitosos casos reales.
- Le informaremos de las iniciativas públicas que pueden ayudarle a alcanzar sus objetivos de venta.
- Contará con la participación de representantes de los principales canales de comercialización existentes para el turismo rural y de interior.

### ¿CÓMO LLEGAR?

